

Vodič za studente 07: Ekonomski fakultet u Osijeku

Belčić, Krešimir; Horvatin, Zrinka; Lepešić, Darko; Pušec, Davorin

Other / Ostalo

Publication status / Verzija rada: **Published version / Objavljena verzija rada (izdavačev PDF)**

Publication year / Godina izdavanja: **2007**

Permanent link / Trajna poveznica: <https://um.nsk.hr/um:nbn:hr:145:075016>

Rights / Prava: [In copyright](#)/[Zaštićeno autorskim pravom.](#)

Download date / Datum preuzimanja: **2024-12-22**



Repository / Repozitorij:

[EFOS REPOSITORY - Repository of the Faculty of Economics in Osijek](#)



vodič za studente

Ekonomski fakultet u Osijeku

07



41377

378.4

VOD

Riječ dekana



Prof. dr. sc. Željko Turkalj

EKONOMSKI FAKULTET U OSIJEKU ove godine obilježava dva značajna događaja, četrdesetšestu obljetnicu uspješnog djelovanja te drugu godinu primjene posvema novih, bolonjskom procesu prilagođenih obrazovnih programa. Upravo za ovu prigodu, koja predstavlja zasigurno prijelomni trenutak u postojanju Fakulteta, uselili smo se u nove prostore koji su osigurali, zajedno s postojećim, izuzetno visoke standarde za još kvalitetniji rad. Na taj način upravo će i netom upisana generacija studenata moći dobiti vrhunsko obrazovanje primjereno zahtjevima i potrebama na samom početku trećeg tisućljeća.

Novi prostori (1.600m²) donijeli su devet novih dvorana, 14 novih kabineta, komunikacijske prostore i najsuvremeniju opremu za izvođenje nastave po najvišim standardima. Biblioteka s fondusom knjiga i časopisa, te čitaonicom s virtualnim odjelom za

internetski pristup svim relevantnim svjetskim bazama podataka na preko 100 računalskih mjesta, mogućnost bežičnog pristupa Internetu, posebne predavaonice za poslijediplomske studije, te potpuno informatizirana studentska služba s kojom studenti za svoje potrebe komuniciraju gotovo isključivo putem Interneta, daje mogućnost da svi zaposleni, njih osamdesetak s dvadesetak vanjskih suradnika, te s preko 5.500 studenata, mogu zajedno odgovoriti pozivu struke i najnovijim metodama teoriju pretvoriti u stvarnost.

Ovaj je Fakultet odigrao znakovitu ulogu u obrazovanju znanstvenika i stručnjaka u ovom dijelu Hrvatske. Do danas je diplomiralo 7.919 studenata, 409 je magistriralo, te 102 doktoriralo. Fakultet teži svojem poziciranju kao autonomno, modernom, komparativno-kompetitivnom, bliskom europskoj i svjetskoj kvaliteti nastavnog i znanstveno-istraživačkog rada. Rezultati tog nastojanja očituju se ponajprije u oživljavanju i znakovitom podizanju razine međunarodne i ino suradnje s okruženjem, u čemu u sve većoj mjeri sudjeluju i studenti različitih razina edukacijskih programa i godišta.

Upravo činjenica da je Ekonomski fakultet u Osijeku osnovan prije ravno 46 godina, kao jedna od prvih visokoškolskih institucija u Gradu i Regiji, te bio i jedan od okosnica osnutka Sveučilišta u Osijeku, zasigurno ukazuju da bogata tradicija i sadašnji intelektualni potencijal Fakulteta mogu i u budućnosti biti snažna potpora razvoju gospodarstva Regije pa i Republike Hrvatske kao cjeline.

Riječ studenata

Ako pitate studente da Vam kažu nešto o uvjetima studiranja na Ekonomskom fakultetu u Osijeku, dobit ćete manje-više isti odgovor: "Uz ovakve uvjete poželim studirati deset godina".

Svi brucosi moraju od početka studija prihvatiti poznatu uzrečicu: "Svaki početak je težak".

Moraju se boriti za svoje ideale, ali ne smiju ići protiv tuđih.

Svaki student treba tražiti informacije, tj. treba studirati, snalaziti se i udružiti sve svoje snage ka konačnom cilju - diplomi.

Svi će se složiti da je sreća više od pola uspjeha, što nitko ne može poreći.

Naučiti sve, izaći na ispit, izvući baš ono pitanje koje manje znaš i zbog toga pasti - to se zove nesreća.

Ali postoji izreka koje se moraš držati ako želiš završiti fakultet, a ona glasi: "Nije važno koliko puta padneš, nego je važno koliko se puta digneš".

Među studentima Ekonomskog fakulteta u Osijeku vlada uvriježeno mišljenje da svi djelatnici Fakulteta pružaju svoj maksimum za dobrobit studenata, za njihov svrsishodniji rad i njihovo bolje sutra.

Upisati Ekonomski fakultet u Osijeku znači postati članom jedne velike obitelji kojoj treba doprinijeti svojim znanjem i zalaganjem.

Ekonomski fakultet u Osijeku je četiri i pol desetljeća star fakultet, a starost donosi iskustvo, iskustvo koje se prenosi na studente Ekonomskog fakulteta u Osijeku. Stoga, dođite i uvjerite se da je Ekonomski fakultet u Osijeku Vaš najbolji izbor, a mi ćemo Vam reći, jezikom ekonomista - što, kako i za koga - učite?



Vaš Studentski zbor EFO

Život u Osijeku

Pravi život u Osijeku otkriva visoko razvijenu urbanu svijest njegovih građana koja se danas, kao i jučer, prepoznaje u sitnim detaljima: trgovinama, restoranima, kavanama, gradskom zelenilu, ponašanju ljudi i njihovim potrebama.

Grad se nalazi uzvodno od ušća Drave u Dunav u istočnoj Hrvatskoj, nastao na sjecištu važnih prometnih puteva koji povezuju sjever Europe s jugom i istok sa zapadom. U rimsko doba bio je castrum - Tvrđava, a u srednjem vijeku kaštel - Tvrđavica, a u naše doba Tvrđa.

Možda najbolje o ljepotama našeg grada govori pjesma Branka Mihaljevića - "Moj Osijek".

Moj Osijek

Moj Osijek pun je sunca,
uz Dravu miran i tih,
za mene ostat' će uvijek
najljepša pjesma i stih.

Moj grade pored Drave,
tu mladost moja je sva,
u svakom kamenu tvome
krije se ljubav bez dna.

Kad svjetla gasnu
i mjesec se pojavi mlad,
na obali Drave
umoran odmara grad.

Moj Osijek pun je sunca
uz Dravu miran i tih,
za sve nas ostat' će uvijek
najljepša pjesma i stih.

Branko Mihaljević



Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku

Povijest visokog školstva na prostorima Istočne Slavonije započinje 1707. godine, kada je osnovan trogodišnji visokoškolski studij Studium Phillosophicum Essekini. Druga bogoslovna visoka škola osnovana je 1725. godine kao Studium Theologicum Essekini.

Godine 1735. obje škole su dekretom Josepha ab Eborā postale Studij generalnih visokih učilišta.

U sastavu požeške Isusovačke gimnazije utemeljena je, 1760. godine, Academia Posegana kao dvogodišnji studij filozofije, a 1762./63. i kao dvogodišnji studij visoke teologije.

Treće visokoškolsko učilište bilo je Liceum episcopale odnosno Dijecezansko učilište biskupijskog sjemeništa u Đakovu utemeljeno 1806. godine.

Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku najmlađe je hrvatsko sveučilište, utemeljeno 1975. godine.

Danas je osječko Sveučilište srednje veličine u europskim razmjerima. Od iznimne je važnosti za područje Istočne Hrvatske, u kojem živi oko milijun stanovnika, odgovara društvenim i gospodarskim potrebama pet slavonskih županija.

U sastavu Sveučilišta u Osijeku djeluje jedanaest fakulteta (Ekonomski, Elektrotehnički, Građevinski, Katolički bogoslovni, Medicinski, Filozofski, Poljoprivredni, Pravni, Prehrambeno - tehnološki, Strojarski fakultet u Slavanskom Brodu, Učiteljski fakultet), četiri sveučilišna odjela (Odjel za matematiku, Odjel za fiziku, Odjel za biologiju i Odjel za kemiju) i Umjetnička akademija, te tri sveučilišne ustanove čija djelatnost osigurava cjelovitost i potrebni standard visoke naobrazbe: Gradska i sveučilišna knjižnica u Osijeku, Studentski centar u Osijeku i Studentski centar u Slavanskom Brodu.



O Fakultetu

Ekonomski fakultet u Osijeku je fakultet duge tradicije. Centar za ekonomski studij, osnovan je 1959. godine u Osijeku. Godine 1960., Centar je prerastao u Višu ekonomsku školu, a godinu dana poslije osnovan je sam Ekonomski fakultet, koji je u sastavu Sveučilišta J.J. Strossmayera u Osijeku, već od 1975. godine. Od 1973. godine, pa sve do 1991. godine, djelovala su tri poslijediplomska studija. Od 1961. godine na Fakultetu se stječu doktorati iz polja ekonomije, a od 1975. godine i magisteriji znanosti iz polja ekonomije.

Jednostavno se mora napomenuti da je Ekonomski fakultet u Osijeku najstariji i najveći fakultet na Sveučilištu J.J. Strossmayera.

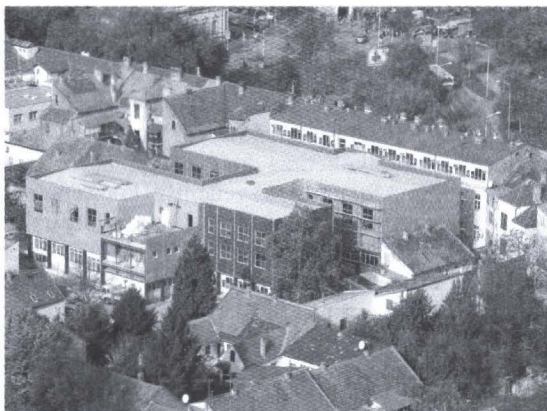
Pravu tradiciju našeg fakulteta zapravo čine njegovi studenti i djelatnici. Na fakultetu studira preko 5.500 studenata. Ekonomski fakultet i njegovi profesori pružit će Vam mogućnost stjecanja znanja i iskustava, počevši od onih usko vezanih za ekonomiju, do različitih infrastrukturnih. Znanja iz područja informatike i aplikativne informatike, neophodna svakom ekonomistu, studenti stječu u vlastitom informatičkom centru, koji omogućuje i pristup Internetu. Veliku pozornost Fakultet daje učenju stranih jezika.

Fakultet svake godine upisuje oko 400 novih studenata, što pruža mogućnost sklapanja novih poznanstava. Za takve aktivnosti preporučujemo studentsku kantinu.

Shvatite li malo ozbiljnije svoje studentske obveze, i stručna praksa u inozemstvu jedna je od mogućnosti koje vam se ovdje nude.

Na Fakultetu je do sada diplomiralo ukupno 7.919 studenata, magistriralo 409, a doktoriralo 102.

Na našem je Fakultetu zaposleno: 18 redovitih profesora, 8 izvanrednih profesora, 6 docenata, 5 viših predavača i 26 asistenata. Osim znanstveno-nastavnog osoblja u stalnom radnom odnosu u realizaciji nastavnog plana i programa sudjeluje i 4 vanjska suradnika.



Bolonjska deklaracija i ECTS sustav



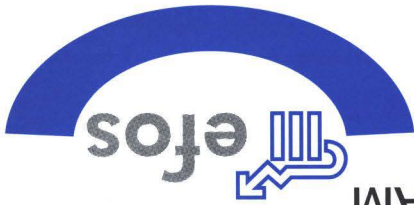
Bolonjskom deklaracijom se 29 zemalja obvezalo na zajedničku reformu strukture sustava visokoga obrazovanja. Ova deklaracija predstavlja ključni dokument koji označava prekretnicu u razvoju visokoga obrazovanja u Europi. Deklaraciju je potpisalo 29 zemalja koje "se obvezuju da će ostvariti ciljeve Deklaracije" i u tom pravcu će se "angažirati na koordinaciji (svojih) politika".

Svaka je zemlja potpisnica dobrovoljno preuzela obvezu da izvrši reformu vlastitog sustava visokoga obrazovanja, bez obzira koliko sustava ima u određenoj zemlji, u cilju cjelokupne harmonizacije na razini Europe. Cilj Deklaracije jest stvoriti europski prostor za visoko obrazovanje da bi se povećala mogućnost zapošljavanja i mobilnosti građana, kao i da bi se povećala međunarodna konkurentnost visokoga obrazovanja u Europi. Europski prostor za visoko obrazovanje bi trebao biti uspostavljen do 2010.

Konkretna namjere:

- Usvajanje zajedničkoga okvira razumljivih i usporedivih stupnjeva, "također i putem implementacije dodatka za diplome."
- Uvođenje dodiplomskoga i poslijediplomskog studija u svim zemljama, s tim što se prvi stupnjevi stječu najmanje nakon tri godine, u skladu s tržištem rada.
- Sustav bodovanja koji je kompatibilan sa ECTS-om, koji također pokriva i učenje tijekom cijeloga života.
- Europska dimenzija u osiguranju kvalitete, s usporedivim kriterijima i metodama.
- Eliminacija preostalih prepreka slobodnoj mobilnosti studenata (kao i nastavnika i završenih studenata) i predavača (kao i istraživača i administratora iz oblasti visokoga obrazovanja).

ECTS je izvorno uveden da olakša prijelaz studenata između pojedinih studijskih programa (to jest fakulteta), uključujući i prijelaze između sveučilišta različitih zemalja, ali je njegova svrha šira. Olakšavanje prijelaza studenta na različite studijske programe znači omogućavanje da student jedan ili dva semestra studija provede na redovnom programu drugog studija (fakulteta) te da mu se obveze ispunjene na tom drugom fakultetu priznaju na matičnom fakultetu. Ti se prijelazi ne odvijaju ad hoc i improvizirano već pretpostavljaju određenu institucionalnu strukturu i procjenu podobnosti prijelaza. Zbog toga se ustanovljava koordinator za ECTS na razini sveučilišta i povjerenici na fakultetima koji mu pomažu. Student aplicira kod odabranog sveučilišta odnosno fakulteta, a sveučilišni koordinator za ECTS proučava pristupnicu i studijski program studentove matične ustanove te uz procjenu o tome da li student ima razinu znanja potrebnu za nastavak studija na odabranom fakultetu donosi odluku o prihvaćanju ili odbijanju studenta. Studentov prijelaz dogovara se između dva sveučilišna koordinatora (uz pomoć fakultetskog povjerenika) i studenta, a pravnu formu dobiva u vidu individualnog ugovora o učenju koju potpisuju sve tri strane. Taj ugovor osigurava priznavanje na "gostujućem" fakultetu ispita koje je student položio na matičnom fakultetu kao i obrnuto to jest priznavanje na matičnom fakultetu na koji se student vraća ispita koje je student položio na "gostujućem" fakultetu.



NASTAVNI PLAN I PROGRAM

Nastavni programi preddiplomskih studija

Nastavni programi 1., 2. i 3. semestra preddiplomskih studija svih smjerova su identični.

Preddiplomski studij - svi smjerovi

1. semestar

NASTAVNIK	NAZIV PREDMETA	PRED.	S-V	ECTS bodovi
Prof.dr.sc. I. Ferenčak Mr.sc. B. Crnković	Počela ekonomije	3	1 vj	7
Prof.dr.sc. J. Horvat J. Forjan	Statistika	3	1 vj	7
Prof.dr.sc. Ž. Turkalj I. Fosić	Osnove organizacije	3	1 s	7
Prof.dr.sc. A. Šundalić	Sociologija	2	2 s	6
Lj. Radoš, prof.	Engleski jezik 1	1	1 vj	3
M. Hocenski-Dreiseidl, prof.	Njemački jezik 1	1	1 vj	3
Mr.sc. V. Šumanović Ž. Vukić, prof.	Tjelesna i zdravstvena kultura	-	2 vj	-

2. semestar

NASTAVNIK	NAZIV PREDMETA	PRED.	S-V	ECTS bodovi
Prof.dr.sc. M. Karić I. Kristek	Mikroekonomika	3	1 vj	6
Prof.dr.sc. M. Meler M. Ham	Marketing	3	1 s	5
Prof.dr.sc. V. Cini N. Nater	Gospodarstvo Hrvatske	3	1 s	5
Prof.dr.sc. P. Pro klin Prof.dr.sc. L. Crnković Mr.sc. B. Hadrović Zekić	Računovodstvo	3	1 vj	6
Prof.dr.sc. N. Novak Prof.dr.sc. J. Mesarić Prof.dr.sc. M. Zekić-Sušac Doc.dr.sc. B. Dukić	Informatika	2	1 vj 1 s	5
Lj. Radoš, prof.	Engleski jezik 2	1	1 vj	3
M. Hocenski-Dreiseidl, prof.	Njemački jezik 2	1	1 vj	3
Mr.sc. V. Šumanović Ž. Vukić, prof.	Tjelesna i zdravstvena kultura	-	2 vj	-

3. semestar

NASTAVNIK	NAZIV PREDMETA	PRED.	S-V	ECTS bodovi
Prof.dr.sc. Đ. Borozan A. Frajman-Jakšić	Makroekonomija	3	1 vj	6
Prof.dr.sc. M. Crnjac Doc.dr.sc. A. Klobučar	Matematika	2	2 vj	6
Prof.dr.sc. B. Marković Prof.dr.sc. B. Matić Mr.sc. D. Karačić	Javne financije	3	1 s	5
Prof.dr.sc. S. Pfeifer Doc.dr.sc. N. Šarlija M. Jeger	Menadžment	3	1 s	5
Prof.dr.sc. S. Singer Mr.sc. S. Oberman-Peterka Mr.sc. M. Alpeza Mr.sc. J. Škaro	Poduzetništvo	3	1 s	5
Mr.sc. Lj. Sedlan-König	Engleski jezik 3	1	1 vj	3
M. Hocenski-Dreiseidl, prof.	Njemački jezik 3	1	1 vj	3
Mr.sc. V. Šumanović Ž. Vukić, prof.	Tjelesna i zdravstvena kultura	-	2 vj	-

Ekonomska politika i regionalni razvitak

Preddiplomski i diplomski studijski smjer Ekonomska politika i regionalni razvitak omogućit će studentima razvijanje široke perspektive vezane uz kreiranje i provođenje ekonomske politike i analize koja se pojavljuje kao osnova stvaranja uravnoteženog i održivog razvitka na svim razinama. O razini i kvaliteti obrazovanosti kao i spremnosti ljudi za kontinuirano, doživotno učenje i holističko učenje za promjene ovisi u kojem će stupnju cijelo društvo, obrazovanje i ljudi biti spremni adekvatno reagirati na turbulentne, nestabilne i međupovezane promjene u okruženju. Dostizanje cilja Europske unije, a Hrvatska će nesumnjivo postati dio te zajednice, - postati najkonkurentnije i najdinamičnije gospodarstvo u znanjem utemeljenoj ekonomiji sposobnoj za održivi rast, za kreiranje novih radnih mjesta i veću socijalnu koheziju - ideje su vodilje u profiliranju predloženog studija. Drugim riječima, obučavanje mladih ljudi da razumiju i akceptiraju suvremene globalizacijske i integracijske procese ali da zadrže i dalje izgrađuju svoju osobnost, te sposobnost samostalnog, inovativnog i kreativnog razmišljanja, odlučivanja i djelovanja vodeći je princip ovog studija. Nakon završetka preddiplomskog studija, student stječe ekonomska i interdisciplinarna znanja, uz specijalizaciju na području ekonomske politike i regionalnog razvoja, što mu omogućava nastavak studiranja na svim diplomskim studijama u zemlji i inozemstvu.

Nakon završetka diplomskog studija, student stječe znanja koja mu omogućavaju postizanje uspješne karijere kao ekonomiste usmjerenog kreiranju uravnoteženog i održivog ekonomskog razvitka na globalnoj, regionalnoj, nacionalnoj razini i nižim razinama.

4. semestar

NASTAVNIK	NAZIV PREDMETA	ECTS bodovi		
		PRED.	S-V	
Prof.dr.sc. G. Marijanović D. Čučić	Institucijski sustav EU	3	1 s	5
Prof.dr.sc. B. Novak Mr.sc. D. Sajter	Financijska tržišta i institucije	3	1 s	6
Prof.dr.sc. G. Marijanović D. Čučić	Međunarodna ekonomija	3	1 s	6
Mr.sc. Lj. Sedlan-König	Engleski jezik 4	1	1 vj	3
M. Hocenski-Dreiseidl, prof.	Njemački jezik 4	1	1 vj	3
Mr.sc. V. Šumanović Ž. Vukić, prof.	Tjelesna i zdravstvena kultura	-	2 vj	-
Prof.dr.sc. I. Ferenčak Prof.dr.sc. V. Cini	Globalizacija i globalna ekonomija	3	1 s	5
Prof.dr.sc. A. Šundalić Mr.sc. Ž. Požega	Menadžment ljudskih resursa	3	1 s	5

5. semestar

NASTAVNIK	NAZIV PREDMETA	PRED.	S-V	ECTS bodovi
Prof.dr.sc. M Lamza-Maronić J. Glavaš	Poslovni informacijski sustavi	3	1s	5
Prof.dr.sc. D. Barković M. Briš	Kvantitativne metode za poslovno odlučivanje	3	1 vj	5
Prof.dr.sc. B. Petrač	Agrarna ekonomija	3	1s	5
Prof.dr.sc. S. Penavin	Regionalna ekonomija	3	1s	5
	Izborni predmet smjera 1			5
	Izborni predmet studija 1			5

Izborni predmeti smjera 5.semestra - Ekonomska analiza i regionalni razvitak

NASTAVNIK	NAZIV PREDMETA	PRED.	S-V	ECTS bodovi
Prof.dr.sc. B. Marković Mr.sc. D. Karačić	Ekonomika javnog sektora	3	1s	5
Prof.dr.sc. B. Novak Mr.sc. D. Sajter	Financijski menadžment	2	1s	5
Prof.dr.sc. A. Šundalić	Socio-kulturni aspekti ekonomije	2	1s	5

Izborni predmeti studija 5. semestra

NASTAVNIK	NAZIV PREDMETA	PRED.	S-V	ECTS bodovi
Prof.dr.sc. S. Pfeifer M. Jeger Mr.sc. J. Škaro	Poduzetničke vještine	2	1 s 1 vj	5
Prof.dr.sc. M. Lamza-Maronić	Poslovno komuniciranje	2	1 s 1 vj	5
Prof.dr.sc. Z. Segetlija D. Dujak	Poslovna logistika	3	1 s	5
Prof.dr.sc. B. Novak Mr.sc. D. Sajter	Financijski menadžment	3	1 s	5
Prof.dr.sc. M. Zekić-Sušac	Razvoj poslovnih aplikacija	2	1s 1 vj	5
Lj. Radoš, prof.	Engleski jezik 5	1	2 vj	5
M. Hocenski-Dreiseid, prof.	Njemački jezik 5	1	2 vj	5

6. semestar

NASTAVNIK	NAZIV PREDMETA	PRED.	S-V	ECTS bodovi
Prof.dr.sc. B. Matić	Monetarna ekonomija	3	1 s	5
Prof.dr.sc. Đ. Borozan	Vođenje i ekonomski razvitak	3	1 s	5
	Izborni predmet smjera 1			5
	Izborni predmet smjera 2			5
	Izborni predmet studija 1			5
	ZAVRŠNI RAD			5

Izborni predmeti smjera 6.semestra - Ekonomska analiza i regionalni razvitak

NASTAVNIK	NAZIV PREDMETA	PRED.	S-V	ECTS bodovi
Prof.dr.sc. M. Leko-Šimić	Međunarodni menadžment	2	1 s	5
Prof.dr.sc. M. Medić	Komunikacijske i pregovaračke vještine	2	1 vj	5
Mr.sc. Lj. Sedlan-König				
Prof.dr.sc. S. Jelinić	Trgovačko pravo	2	1 s	5
Prof.dr.sc. J. Horvat	Ispitivanje javnog mnijenja	2	1 vj	5
J. Forjan				
Prof.dr.sc. V. Cini	Primjenjena ekonomska politika	2	1 s	5
N. Nater				

Izborni predmeti studija 6. semestra

NASTAVNIK	NAZIV PREDMETA	PRED.	S-V	ECTS bodovi
Prof.dr.sc. M. Medić	Obiteljsko poduzetništvo	3	1 s	5
Prof.dr.sc. D. Barković	Menadžersko odlučivanje	3	1 s	5
Prof.dr.sc. M. Leko-Šimić	Međunarodni marketing	3	1 s	5
H. Čarapić				
Prof.dr.sc. P. Prokli n	Analiza financijskih izvješća	3	1 s	5
Mr.sc. B. Hadrović Zekić				
Doc.dr.sc. B. Dukić	Baze podataka i poslovni procesi	2	1 s 1 vj	5
Lj. Radoš, prof.	Engleski jezik 6	1	2 vj	5
M. Hocenski-Dreiseid, prof.	Njemački jezik 6	1	2 vj	5

Financijski menadžment

Preddiplomski i diplomski studijski program smjera Financijski menadžment ima svoju svrhu u činjenici da financijski sustav sa svojim tržištima, te poslovi vezani za financije (financijska operativa, planiranje, investicijski račun, itd.), poslovi računovodstvene evidencije, revizije, poreznog savjetovanja i slični u svjetskom gospodarstvu imaju veliku važnost i apsorbiraju veliki dio kontingenta novozaposlenih. U gospodarstvima u razvoju, kakvo je hrvatsko, ovi poslovi su do sada bili neodgovarajuće tretirani. Stoga je ovaj studijski program razvijen kako bi podmirio potražnju za ovako profiliranim stručnjacima. Studenti koji uspješno završe preddiplomski studij stječu opća ekonomska znanja te specijalistička znanja iz područja monetarne i kreditne politike, javnih financija, računovodstva, financijske analize i planiranja, financijskog menadžmenta te informatičkih tehnologija u financijama i računovodstvu. Po završetku ovog preddiplomskog programa studenti mogu nastaviti studij na diplomskim programima vezanim uz ovo područje u zemlji i inozemstvu. Diplomski program Financijski menadžment na Ekonomskom fakultetu u Osijeku daje studentima znanja o suvremenim analitičkim tehnikama i novim vještinama te će biti osposobljeni za poslove financijskog planiranja i menadžment, investicijsko planiranje, upravljanje novcem i kratkoročnim vrijednosnicama, kreditno savjetovanje u bankama, korporativnim financijama, trgovanjem vrijednosnicama, upravljanjem investicijskim i mirovinskim fondovima te na području računovodstvenih i revizijskih poslova.

4. semestar

NASTAVNIK	NAZIV PREDMETA	PRED.	S-V	ECTS bodovi
Prof.dr.sc. G. Marijanović D. Čučić	Institucijski sustav EU	3	1 s	5
Prof.dr.sc. B. Novak Mr.sc. D. Sajter	Financijska tržišta i institucije	3	1 s	6
Prof.dr.sc. G. Marijanović D. Čučić	Međunarodna ekonomija	3	1 s	6
Mr.sc. Lj. Sedlan-König	Engleski jezik 4	1	1 vj	3
M. Hocenski-Dreiseidl, prof.	Njemački jezik 4	1	1 vj	3
Mr.sc. V. Šumanović Ž. Vukić, prof.	Tjelesna i zdravstvena kultura	-	2 vj	-
Prof.dr.sc. B. Matić Prof.dr.sc. B. Marković H. Serdarušić	Monetarne financije	3	1 s	5
Prof.dr.sc. B. Matić Prof.dr.sc. B. Marković	Bankarstvo	3	1 s	5

5. semestar

NASTAVNIK	NAZIV PREDMETA	PRED.	ECTS bodovi	
			S-V	
Prof.dr.sc. M Lamza-Maronić J. Glavaš	Poslovni informacijski sustavi	3	1s	5
Prof.dr.sc. D. Barković M. Briš	Kvantitativne metode za poslovno odlučivanje	3	1 vj	5
Prof.dr.sc. B. Novak Mr.sc. D. Sajter	Financijski menadžment	3	1s	5
Prof.dr.sc. L. Crnković Mr.sc. I. Mijoč	Financijsko računovodstvo	3	1s	5
	Izborni predmet smjera 1			5
	Izborni predmet studija 1			5

Izborni predmeti smjera 5.semestra - Financijski menadžment

NASTAVNIK	NAZIV PREDMETA	PRED.	ECTS bodovi	
			S-V	
Prof.dr.sc. B. Matić	Monetarna politika Europske Unije	2	1s	5
Prof.dr.sc. B. Marković Mr.sc. D. Karačić	Lokalne financije	2	1s	5

Izborni predmeti studija 5. semestra

NASTAVNIK	NAZIV PREDMETA	PRED.	ECTS bodovi	
			S-V	
Prof.dr.sc. S. Pfeifer M. Jeger Mr.sc. J. Škaro	Poduzetničke vještine	2	1 s 1 vj	5
Prof.dr.sc. M. Lamza-Maronić	Poslovno komuniciranje	2	1 s 1 vj	5
Prof.dr.sc. Z. Segetlija D. Dujak	Poslovna logistika	3	1 s	5
Prof.dr.sc. B. Petrač	Agrarna ekonomija	3	1 s	5
Prof.dr.sc. M. Zekić-Sušac	Razvoj poslovnih aplikacija	2	1 s 1 vj	5
Lj. Radoš, prof.	Engleski jezik 5	1	2 vj	5
M. Hocenski-Dreiseid, prof.	Njemački jezik 5	1	2 vj	5

6. semestar

NASTAVNIK	NAZIV PREDMETA	PRED.	S-V	ECTS bodovi
Prof.dr.sc. S. Penavin D. Pekanov	Upravljanje troškovima	3	1vj	5
Prof.dr.sc. P. Proklin Mr.sc. B. Hadrović Zekić	Analiza financijskih izvješća	3	1s	5
	Izborni predmet smjera 1			5
	Izborni predmet studija 1			5
	Izborni predmet studija 2			5
	ZAVRŠNI RAD			5

Izborni predmeti smjera 6.semestra - Financijski menadžment

NASTAVNIK	NAZIV PREDMETA	PRED.	S-V	ECTS bodovi
Prof.dr.sc. S. Jelinić	Trgovačko pravo	2	1 s	5
Prof.dr.sc. L. Crnković Prof.dr.sc. J. Mesarić Mr.sc. I. Mijoč	Organizacija informacijskih sustava u financijama i računovodstvu	2	1 s	5

Izborni predmeti studija 6. semestra

NASTAVNIK	NAZIV PREDMETA	PRED.	S-V	ECTS bodovi
Prof.dr.sc. M. Medić	Obiteljsko poduzetništvo	3	1 s	5
Prof.dr.sc. D. Barković	Menadžersko odlučivanje	3	1 s	5
Prof.dr.sc. M. Leko-Šimić H. Čarapić	Međunarodni marketing	3	1 s	5
Prof.dr.sc. Đ. Borozan	Vođenje i ekonomski razvitak	3	1 s	5
Doc.dr.sc. B. Dukić	Baze podataka i poslovni procesi	2	1 s 1 vj	5
Lj. Radoš, prof.	Engleski jezik 6	1	2 vj	5
M. Hocenski-Dreiseid, prof.	Njemački jezik 6	1	2 vj	5

Marketing

Tržišno organizirano gospodarstvo nezaustavljivo postaje bitnom značajkom Republike Hrvatske, koja je kao zemlja u tranziciji odoljela izuzetno velikim ratnim i poslijeratnim iskušenjima. Temeljno je pitanje za Hrvatsku nedvojbeno gospodarski razvitak, a marketing u tom pravcu može odigrati izuzetno veliku ulogu. On može i mora pripomoći pri restrukturiranju gospodarstva iznalaženjem marketabilnih i profitabilnih proizvodnji, koje se u procesu privatizacije trebaju što brže staviti u funkciju općeg gospodarskog razvitka. U tu svrhu, marketing bi mogao pripomoći pri osvajanju potencijalno izvoznih tržišta. Zato, da bismo uspjeli u operativnoj implementaciji marketinga, te samim tim i efikasnijem marketing odlučivanju u gospodarskim subjektima, moramo na ključnim mjestima, mjestima donošenja marketing odluka, imati i ljude koji će po načelu "znam - hoću - mogu" biti u stanju u cijelosti ostvariti ovo htijenje. Završetkom preddiplomskog studija, student stječe osnovna i određena specijalistička teorijska i praktična znanja s područja marketinga i na taj način osposobljen je za obavljanje složenih marketinških poslova u subjektima gospodarskih i izvangospodarskih djelatnosti. Kroz diplomski studij, ova znanja se proširuju na znanje iz područja menadžmenta te vrlo konkretizirana teorijska i praktična specijalistička znanja s područja marketinga i na taj način se osposobljavaju za obavljanje najsloženijih marketinških poslova koji se nalaze u najgornjoj razini menadžmenta.

4. semestar

NASTAVNIK	NAZIV PREDMETA	PRED.	S-V	ECTS bodovi
Prof.dr.sc. G. Marijanović D. Čučić	Institucijski sustav EU	3	1 s	5
Prof.dr.sc. B. Novak Mr.sc. D. Sajter	Financijska tržišta i institucije	3	1 s	6
Prof.dr.sc. G. Marijanović D. Čučić	Međunarodna ekonomija	3	1 s	6
Mr.sc. Lj. Sedlan-König	Engleski jezik IV	1	1 vj	3
M. Hocenski-Dreiseidl, prof.	Njemački jezik IV	1	1 vj	3
Mr.sc. V. Šumanović Ž. Vukić, prof.	Tjelesna i zdravstvena kultura	-	2 vj	-
Prof.dr.sc. M. Meler M. Ham	Istraživanje tržišta	3	1 s	5
Prof.dr.sc. D. Ružić A. Biloš	Nabavno i prodajno poslovanje	3	1 s	5

5. semestar

NASTAVNIK	NAZIV PREDMETA	PRED.	S-V	ECTS
				bodovi
Prof.dr.sc. M Lamza-Maronić J. Glavaš	Poslovni informacijski sustavi	3	1s	5
Prof.dr.sc. D. Barković M. Briš	Kvantitativne metode za poslovno odlučivanje	3	1 vj	5
Prof.dr.sc. M. Medić	Politika proizvoda i usluga	3	1s	5
Prof.dr.sc. Z. Segetlija D. Dujak	Poslovna logistika	3	1s	5
	Izborni predmet smjera 1			5
	Izborni predmet studija 1			5

Izborni predmeti smjera 5. Semestra - Marketing

NASTAVNIK	NAZIV PREDMETA	PRED.	S-V	ECTS
				bodovi
Prof.dr.sc. D. Ružić A. Biloš	E – marketing	3	1s	5
Prof.dr.sc. M. Leko-Šimić H. Čarapić	Marketing hrane	3	1s	5

Izborni predmeti studija 5. semestra

NASTAVNIK	NAZIV PREDMETA	PRED.	S-V	ECTS
				bodovi
Prof.dr.sc. S. Pfeifer M. Jeger Mr.sc. J. Škaro	Poduzetničke vještine	2	1 s 1 vj	5
Prof.dr.sc. M. Lamza-Maronić	Poslovno komuniciranje	2	1 s 1 vj	5
Prof.dr.sc. B. Novak Mr.sc. D. Sajter	Financijski menadžment	3	1 s	5
Prof.dr.sc. B. Petrač	Agrarna ekonomija	3	1 s	5
Prof.dr.sc. M. Zekić-Sušac	Razvoj poslovnih aplikacija	2	1 s 1 vj	5
Lj. Radoš, prof.	Engleski jezik 5	1	2 vj	5
M. Hocenski-Dreiseid, prof.	Njemački jezik 5	1	2 vj	5



6. semestar

NASTAVNIK	NAZIV PREDMETA	PRED.	S-V	ECTS bodovi
Prof.dr.sc. M. Medić	Oglašavanje	3	1s	5
Prof.dr.sc. M. Leko-Šimić H. Čarapić	Međunarodni marketing	3	1s	5
	Izborni predmet smjera 1			5
	Izborni predmet smjera 2			5
	Izborni predmet studija 1			5
	ZAVRŠNI RAD			5

Izborni predmeti smjera 6.semestra - Marketing

NASTAVNIK	NAZIV PREDMETA	PRED.	S-V	ECTS bodovi
Prof.dr.sc. D. Ružić A. Biloš	Marketing u turizmu i ugostiteljstvu	3	1 s	5
Prof.dr.sc. M. Leko-Šimić H. Čarapić	Neprofitni marketing	3	1 s	5
Prof.dr.sc. Z. Segetlija D. Dujak	Marketing u trgovini	3	1 s	5
Prof.dr.sc. S. Jelinić	Trgovačko pravo	2	1 s	5

Izborni predmeti studija 6. semestra

NASTAVNIK	NAZIV PREDMETA	PRED.	S-V	ECTS bodovi
Prof.dr.sc. M. Medić	Obiteljsko poduzetništvo	3	1 s	5
Prof.dr.sc. D. Barković	Menadžersko odlučivanje	3	1 s	5
Prof.dr.sc. P. Proklin Mr.sc. B. Hadrović Zekić	Analiza financijskih izvješća	3	1 s	5
Prof.dr.sc. Đ. Borozan	Vođenje i ekonomski razvitak	3	1 s	5
Doc.dr.sc. B. Dukić	Baze podataka i poslovni procesi	2	1 s 1 vj	5
Lj. Radoš, prof.	Engleski jezik 6	1	2 vj	5
M. Hocenski-Dreiseid, prof.	Njemački jezik 6	1	2 vj	5

Menadžment

Pokretanje vertikale preddiplomskog i diplomskog studijskog programa Menadžment odgovor je na izazove vremena u kojem živimo. Prijedlog preddiplomskog i diplomskog studijskog programa Menadžment uz najnovije spoznaje u ekonomskoj teoriji i praksi i zahtijeva gospodarskog trenutka, te statusa Republike Hrvatske kao zemlje kandidata Europske unije, nameće potrebu dinamiziranja znanja iz menadžmenta, kao uvjeta uključivanja u suvremene razvojne trendove. Globalna ekonomija mijenja stare i postavlja nove uvjete za osobni i poslovni uspjeh obrazovanja menadžera. Novo nas vrijeme stavlja pred nove izazove i traži ne samo nova znanja nego i nove ljude (menadžere) koji će biti u stanju odgovoriti na te izazove. Preddiplomski studij organiziran je fleksibilno, tj. s mogućim izborom kolegija koje daju stvarnu završnost - osposobljenost za zapošljavanje ili s izborom kolegija koji pripremaju studente za izravan nastavak diplomskog studija. Završetkom preddiplomskog studija Menadžment studenti stječu temeljna ekonomska znanja i specijalistička znanja iz područja menadžmenta, financijskog menadžmenta, marketing menadžmenta i menadžmenta trgovine. Diplomski studij proširuje temeljna ekonomska znanja i produbljuje specijalistička znanja iz menadžmenta tako da gradi centar izvrsnosti znanja i vještina u menadžmentu.

4. semestar

NASTAVNIK	NAZIV PREDMETA	PRED.	S-V	ECTS bodovi
Prof.dr.sc. G. Marijanović D. Čučić	Institucijski sustav EU	3	1 s	5
Prof.dr.sc. B. Novak Mr.sc. D. Sajter	Financijska tržišta i institucije	3	1 s	6
Prof.dr.sc. G. Marijanović D. Čučić	Međunarodna ekonomija	3	1 s	6
Mr.sc. Lj. Sedlan-König	Engleski jezik 4	1	1 vj	3
M. Hocenski-Dreiseidl, prof.	Njemački jezik 4	1	1 vj	3
Mr.sc. V. Šumanović Ž. Vukić, prof.	Tjelesna i zdravstvena kultura	-	2 vj	-
Prof.dr.sc. A. Šundalić Prof.dr.sc. S. Pfeifer Mr.sc. Ž. Požega M. Jeger	Menadžment ljudskih resursa	3	1 s	5
Prof.dr.sc. Ž. Turkalj Prof.dr.sc. M. Žugaj	Menadžment promjena	3	1 s	5

5. semestar

NASTAVNIK	NAZIV PREDMETA	PRED.	S-V	ECTS
				bodovi
Prof.dr.sc. M Lamza-Maronić J. Glavaš	Poslovni informacijski sustavi	3	1s	5
Prof.dr.sc. D. Barković M. Briš	Kvantitativne metode za poslovno odlučivanje	3	1 vj	5
Prof.dr.sc. Ž. Turkalj Prof.dr.sc. M. Žugaj I. Fosić	Organizacijsko oblikovanje	2	1s 1 vj	5
Prof.dr.sc. M. Lamza-Maronić	Poslovno komuniciranje	2	1s 1 vj	5
	Izborni predmet smjera 1			5
	Izborni predmet studija 1			5

Izborni predmeti smjera 5.semestra - Menadžment

NASTAVNIK	NAZIV PREDMETA	PRED.	S-V	ECTS
				bodovi
Prof.dr.sc. N. Novak	Menadžment znanja	3	1s	5
Prof.dr.sc. B. Matić	Menadžment osiguranja	3	1s	5

Izborni predmeti studija 5. semestra

NASTAVNIK	NAZIV PREDMETA	PRED.	S-V	ECTS
				bodovi
Prof.dr.sc. S. Pfeifer M. Jeger Mr.sc. J. Škaro	Poduzetničke vještine	2	1 s 1 vj	5
Prof.dr.sc. Z. Segetlija D. Dujak	Poslovna logistika	3	1 s	5
Prof.dr.sc. B. Novak Mr.sc. D. Sajter	Financijski menadžment	3	1 s	5
Prof.dr.sc. B. Petrač	Agrarna ekonomija	3	1 s	5
Prof.dr.sc. M. Zekić-Sušac	Razvoj poslovnih aplikacija	2	1s 1 vj	5
Lj. Radoš, prof.	Engleski jezik 5	1	2 vj	5
M. Hocenski-Dreiseid, prof.	Njemački jezik 5	1	2 vj	5

6. semestar

NASTAVNIK	NAZIV PREDMETA	PRED.	S-V	ECTS bodovi
Prof.dr.sc. M. Medić	Menadžment novog proizvoda	3	1s	5
Prof.dr.sc. D. Barković	Menadžersko odlučivanje	3	1s	5
	Izborni predmet smjera 1			5
	Izborni predmet studija 1			5
	Izborni predmet studija 2			5
	ZAVRŠNI RAD			5

Izborni predmeti smjera 6.semestra - Menadžment

NASTAVNIK	NAZIV PREDMETA	PRED.	S-V	ECTS bodovi
Prof.dr.sc. S. Jelinić	Trgovačko pravo	3	1 s	5
Prof.dr.sc. M. Lamza-Maronić	Urbana ekonomija	2	1 s 1 vj	5

Izborni predmeti studija 6. semestra

NASTAVNIK	NAZIV PREDMETA	PRED.	S-V	ECTS bodovi
Prof.dr.sc. M. Medić	Obiteljsko poduzetništvo	3	1 s	5
Prof.dr.sc. M. Leko-Šimić H. Čarapić	Međunarodni marketing	3	1 s	5
Prof.dr.sc. P. Proklin Mr.sc. B. Hadrović Zekić	Analiza financijskih izvješća	3	1 s	5
Prof.dr.sc. Đ. Borozan	Vodjenje i ekonomski razvitak	3	1 s	5
Doc.dr.sc. B. Dukić	Baze podataka i poslovni procesi	2	1 s 1 vj	5
Lj. Radoš, prof.	Engleski jezik 6	1	2 vj	5
M. Hocenski-Dreiseid, prof.	Njemački jezik 6	1	2 vj	5

U skladu s uočenim regionalnim i nacionalnim problemima, pokrenut će se preddiplomski i diplomski studij Poduzetništvo. Visoka nezaposlenost u Hrvatskoj i iznadprosječna nezaposlenost u Istočnoj Hrvatskoj zahtijevaju promjene u osposobljavanju mladih s ciljem povećati njihov kapacitet za samozapošljavanje. Također je potrebno povećati znanja za upravljanje rastom poduzeća temeljeno na znanju i inovacijama. Tri su temeljna razloga za strategijsko opredjeljenje prema poduzetništvu:

1. nezadovoljene potrebe za poduzetničkim obrazovanjem
2. nezadovoljavajuća ponuda poduzetnički obrazovanih stručnjaka
3. "hvatanje" koraka s tendencijama u razvijenom svijetu

Obrazovanje na ovom smjeru biti će fokusirano na potrebe mikro, malih i srednjih poduzeća te poduzetništvo u restrukturiranju velikih poduzeća. Završetkom preddiplomskog studija, student stječe kompetencije za pokretanje poslovnog pothvata. Diplomski studij proširuje i produbljuje ova znanja tako da student razumije procese rasta poslovnog pothvata temeljenog na znanju i inovacijama, tj. osposobljava se za vođenje poslovnih sustava s potencijalom rasta.

4. semestar

NASTAVNIK	NAZIV PREDMETA	PRED.	S-V	ECTS bodovi
Prof.dr.sc. G. Marijanović D. Čučić	Institucijski sustav EU	3	1 s	5
Prof.dr.sc. B. Novak Mr.sc. D. Sajter	Financijska tržišta i institucije	3	1 s	6
Prof.dr.sc. G. Marijanović D. Čučić	Međunarodna ekonomija	3	1 s	6
Mr.sc. Lj. Sedlan-König	Engleski jezik IV	1	1 vj	3
M. Hocenski-Dreiseidl, prof.	Njemački jezik IV	1	1 vj	3
Mr.sc. V. Šumanović Ž. Vukić, prof.	Tjelesna i zdravstvena kultura	-	2 vj	-
Prof.dr.sc. S. Singer Mr.sc. M. Alpeza Mr.sc. S. Oberman-Peterka	Korporacijsko poduzetništvo	2	2 s	5
Prof.dr.sc. A. Šundalić Prof.dr.sc. S. Pfeifer Mr.sc. Ž. Požega M. Jeger	Menadžment ljudskih resursa	2	2 s	5

5. semestar

NASTAVNIK	NAZIV PREDMETA	PRED.	S-V	ECTS bodovi
Prof.dr.sc. M Lamza-Maronić J. Glavaš	Poslovni informacijski sustavi	3	1s	5
Prof.dr.sc. D. Barković M. Briš	Kvantitativne metode za poslovno odlučivanje	3	1 vj	5
Prof.dr.sc. S. Pfeifer M. Jeger Mr.sc. J. Škaro	Poduzetničke vještine	2	1s 1 vj	5
Prof.dr.sc. Slavica Singer Mr.sc. Sunčica Oberman- Peterka Mr.sc. A. Mandić	Pokretanje poslovnog pothvata I	2	2 s	5
	Izborni predmet smjera 1			5
	Izborni predmet studija 1			5

Izborni predmeti smjera 5.semestra - Poduzetništvo

NASTAVNIK	NAZIV PREDMETA	PRED.	S-V	ECTS bodovi
Prof.dr.sc. M. Medić Mr.sc. Lj. Sedlan König	Uvod u prodajne vještine	1	2 s 1 vj	5
Prof.dr.sc. A. Lauc Mr.sc. J. Škaro	Poslovna etika	2	2 s	5

Izborni predmeti studija 5. semestra

NASTAVNIK	NAZIV PREDMETA	PRED.	S-V	ECTS bodovi
Prof.dr.sc. M. Lamza-Maronić	Poslovno komuniciranje	2	1 s 1 vj	5
Prof.dr.sc. Z. Segetlija D. Dujak	Poslovna logistika	3	1 s	5
Prof.dr.sc. B. Novak Mr.sc. D. Sajter	Financijski menadžment	3	1 s	5
Prof.dr.sc. B. Petrač	Agrarna ekonomija	3	1 s	5
Prof.dr.sc. M. Zekić-Sušac	Razvoj poslovnih aplikacija	2	1s 1 vj	5
Lj. Radoš, prof.	Engleski jezik 5	1	2 vj	5
M. Hocenski-Dreiseid, prof.	Njemački jezik 5	1	2 vj	5

6. semestar

NASTAVNIK	NAZIV PREDMETA	PRED.	S-V	ECTS bodovi
Prof.dr.sc. M. Medić	Obiteljsko poduzetništvo	3	1s	5
Doc.dr.sc. N. Šarlija Mr.sc. A. Mandić	Financiranje poduzetničkog pothvata	2	1s 1 vj	5
	Izborni predmet smjera 1			5
	Izborni predmet studija 1			5
	Izborni predmet studija 2			5
	ZAVRŠNI RAD			5

Izborni predmeti smjera 6.semestra - Poduzetništvo

NASTAVNIK	NAZIV PREDMETA	PRED.	S-V	ECTS bodovi
Prof.dr.sc. S. Jelinić	Trgovačko pravo	3	1 s	5
Doc.dr.sc. N. Šarlija Mr.sc. A. Mandić	Kreditna analiza	2	2 s	5
Prof.dr.sc. S. Singer Mr.sc. Sunčica Oberman- Peterka Mr.sc. M. Alpeza	Poduzetničke strategije	2	2 s	5

Izborni predmeti studija 6. semestra

NASTAVNIK	NAZIV PREDMETA	PRED.	S-V	ECTS bodovi
Prof.dr.sc. D. Barković	Menadžersko odlučivanje	3	1 s	5
Prof.dr.sc. M. Leko-Šimić H. Čarapić	Međunarodni marketing	3	1 s	5
Prof.dr.sc. P. Proklin Mr.sc. B. Hadrović Zekić	Analiza financijskih izvješća	3	1 s	5
Prof.dr.sc. Đ. Borozan	Vodenje i ekonomski razvitak	3	1 s	5
Doc.dr.sc. B. Dukić	Baze podataka i poslovni procesi	2	1 s 1 vj	5
Lj. Radoš, prof.	Engleski jezik 6	1	2 vj	5
M. Hocenski-Dreiseid, prof.	Njemački jezik 6	1	2 vj	5

Poslovna informatika

Sva područja poslovne ekonomije odnosno suvremeni poslovni sustavi, od malih preko srednjih do velikih multinacionalnih korporacija, svoju efikasnost temelje na informacijsko - komunikacijskoj tehnologiji i kadrovima obrazovanim za njezino cjelovito iskorištenje. Osnova konkurentnosti suvremenih poslovnih sustava proizlazi iz njihovih sposobnosti da na najbolji način iskoriste interne i eksterne podatke i pretvore ih putem dobro koncipiranih informacijskih sustava u osnovu za odlučivanje i upravljanje. Završetkom preddiplomskog sudija poslovna informatika student stječe osnovna i specifična znanja iz poslovne ekonomije i specifična znanja koja ga čine kompetentnim za razumijevanje informacijskih tokova u poslovnim sustavima, upotrebu informacijskih tehnologija u poslovnom informacijskom sustavu i pojedinim specifičnim podsustavima. Na diplomskom sudiju Poslovna informatika, student proširuje i produbljuje znanja o poslovnim informacijskim sustavima, postojećim i novim informacijsko - komunikacijskim tehnologijama i upoznaje se s novim metodama i alatima za kreiranje poslovnog softvera. Sadržaj osiguravaju kompetencije za upravljanje složenim informacijskim sustavima, za projektiranje i upravljanje računalnih mreža, stvaranje suvremenih upravljačko informacijskih sustava temeljenih na novoj poslovnoj inteligenciji te primjeni elektroničkog poslovanja.

4. semestar

NASTAVNIK	NAZIV PREDMETA	ECTS bodovi		
		PRED.	S-V	
Prof.dr.sc. G. Marijanović D. Čučić	Institucijski sustav EU	3	1 s	5
Prof.dr.sc. B. Novak Mr.sc. D. Sajter	Financijska tržišta i institucije	3	1 s	6
Prof.dr.sc. G. Marijanović D. Čučić	Međunarodna ekonomija	3	1 s	6
Mr.sc. Lj. Sedlan-König.	Engleski jezik 4	1	1 vj	3
M. Hocenski-Dreiseidl, prof.	Njemački jezik 4	1	1 vj	3
Mr.sc. V. Šumanović Ž. Vukić, prof.	Tjelesna i zdravstvena kultura	-	2 vj	-
Prof.dr.sc. N. Novak	Elektromničko i mobilno poslovanje	2	1 s 1 vj	5
Prof.dr.sc. J. Mesarić	Upravljanje informacijskim resursima	2	1 s 1 vj	5

5. semestar

NASTAVNIK	NAZIV PREDMETA	PRED.	S-V	ECTS bodovi
Prof.dr.sc. M Lamza-Maronić J. Glavaš	Poslovni informacijski sustavi	3	1s	5
Prof.dr.sc. D. Barković M. Briš	Kvantitativne metode za poslovno odlučivanje	3	1 vj	5
Prof.dr.sc. J. Mesarić	Modeliranje i implementacija IS-a	2	1s 1 vj	5
Prof.dr.sc. M. Zekić-Sušac	Razvoj poslovnih aplikacija	2	1s 1 vj	5
	Izborni predmet smjera 1			5
	Izborni predmet studija 1			5

Izborni predmeti smjera 5.semestra - Poslovna informatika

NASTAVNIK	NAZIV PREDMETA	PRED.	S-V	ECTS bodovi
Prof.dr.sc. N. Novak	E – bankarstvo	2	1 s	5
Prof.dr.sc. D. Ružić A. Biloš	E – marketing	3	1 s	5

Izborni predmeti studija 5. semestra

NASTAVNIK	NAZIV PREDMETA	PRED.	S-V	ECTS bodovi
Prof.dr.sc. M. Lamza-Maronić	Poslovno komuniciranje	2	1 s 1 vj	5
Prof.dr.sc. Z. Segetlija D. Dujak	Poslovna logistika	3	1 s	5
Prof.dr.sc. B. Novak Mr.sc. D. Sajter	Financijski menadžment	3	1 s	5
Prof.dr.sc. B. Petrač	Agrarna ekonomija	3	1 s	5
Prof.dr.sc. S. Pfeifer M. Jeger Mr.sc. J. Škaro	Poduzetničke vještine	2	1s 1 vj	5
Lj. Radoš, prof.	Engleski jezik 5	1	2 vj	5
M. Hocenski-Dreiseid, prof.	Njemački jezik 5	1	2 vj	5

6. semestar

NASTAVNIK	NAZIV PREDMETA	PRED.	S-V	ECTS bodovi
Prof.dr.sc. M. Zekić-Sušac	Sustavi za potporu odlučivanju	2	2 s	5
Doc.dr.sc. B. Dukić	Baze podataka i poslovni procesi	2	1s 1 vj	5
Prof.dr.sc. S. Penavin D. Pekanov	Upravljanje troškovima	3	1 vj	5
	Izborni predmet smjera 1			5
	Izborni predmet studija 1			5
	ZAVRŠNI RAD			5

Izborni predmeti smjera 6.semestra - Poslovna informatika

NASTAVNIK	NAZIV PREDMETA	PRED.	S-V	ECTS bodovi
Prof.dr.sc. L. Crnković Prof.dr.sc. J. Mesarić Mr.sc. I. Mijoč	Organizacija informacijskih sustava u financijama i računovodstvu	2	1 s	5
Prof.dr.sc. D. Ružić A. Biloš	Marketing – informacijski sustav	2	1 s	5
Prof.dr.sc. S. Jelinić	Trgovačko pravo	2	1 s	5

Izborni predmeti studija 6. semestra

NASTAVNIK	NAZIV PREDMETA	PRED.	S-V	ECTS bodovi
Prof.dr.sc. D. Barković	Menadžersko odlučivanje	3	1 s	5
Prof.dr.sc. M. Leko-Šimić H. Čarapić	Međunarodni marketing	3	1 s	5
Prof.dr.sc. P. Proklin Mr.sc. B. Hadrović Zekić	Analiza financijskih izvješća	3	1 s	5
Prof.dr.sc. Đ. Borozan	Vođenje i ekonomski razvitak	3	1 s	5
Prof.dr.sc. M. Medić	Obiteljsko poduzetništvo	3	1 s	5
Lj. Radoš, prof.	Engleski jezik 6	1	2 vj	5
M. Hocenski-Dreiseid, prof.	Njemački jezik 6	1	2 vj	5

Trgovina i logistika

Misao vodilja na studiju smjera Trgovina i logistika je obrazovanje menadžera koji mogu rješavati probleme u skladu sa sve većim sadašnjim i budućim zahtjevima koji se postavljaju na području trgovine i logistike. Naime, menadžment trgovinskih poduzeća postaje sve kompleksniji zbog rastućeg horizontalnog, vertikalnog i internacionalnog ispreplitanja trgovine s drugim gospodarskim djelatnostima. Osobito globalizacijom svjetskog gospodarstva i razvojem novih medija nastaju novi zahtjevi na djelatnost trgovine. Jednako tako, trgovinska poduzeća ulaze u različite kooperacijske oblike zbog jačanja njihove konkurentske sposobnosti. Takav razvoj trgovine dovodi i do promjene i novog definiranja njezinih poslovnih područja. Ciljevi ovoga smjera ogledaju se u tome da se osposobi marketinški menadžment trgovinskog poduzeća koji će razumijevati temeljnu tržišno orijentiranu koncepciju upravljanja poduzećem, biti osposobljen za primjenu najnovijih metodičkih alata u marketinškim i logističkim istraživanjima i u stvaranju novih sustava vrijednosnih lanaca. Diplomskim se studijem ide dalje u specijalizaciju iz područja trgovine i logistike s jedne strane, a s druge strane nastavlja se s izučavanjem suvremenih metoda istraživanja i primjene suvremenih menadžmentskih koncepcija. U programu se, dakle, nalazi kombinacija analitičkog pristupa s naglaskom na praksu menadžmenta u oblasti trgovine i logistike.

4. semestar

NASTAVNIK	NAZIV PREDMETA	PRED.	S-V	ECTS bodovi
Prof.dr.sc. G. Marijanović D. Čučić	Institucijski sustav EU	3	1 s	5
Prof.dr.sc. B. Novak Mr.sc. D. Sajter	Financijska tržišta i institucije	3	1 s	6
Prof.dr.sc. G. Marijanović D. Čučić	Međunarodna ekonomija	3	1 s	6
Mr.sc. Lj. Sedlan-König	Engleski jezik 4	1	1 vj	3
M. Hocenski-Dreiseidl, prof.	Njemački jezik 4	1	1 vj	3
Mr.sc. V. Šumanović Ž. Vukić, prof.	Tjelesna i zdravstvena kultura	-	2 vj	-
Prof.dr.sc. Z. Segetlija D. Dujak	Menadžment u trgovini	3	1 s	5
Prof.dr.sc. D. Ružić A. Biloš	Nabavno i prodajno poslovanje	3	1 s	5

5. semestar

NASTAVNIK	NAZIV PREDMETA	PRED.	S-V	ECTS bodovi
Prof.dr.sc. M Lamza-Maronić J. Glavaš	Poslovni informacijski sustavi	3	1 s	5
Prof.dr.sc. D. Barković M. Briš	Kvantitativne metode za poslovno odlučivanje	3	1 vj	5
Prof.dr.sc. G. Marijanović D. Čučić	Vanjskotrgovinsko poslovanje	3	1 s	5
Prof.dr.sc. Z. Segetlija D. Dujak	Poslovna logistika	3	1 s	5
	Izborni predmet smjera 1			5
	Izborni predmet studija 1			5

Izborni predmeti smjera 5.semestra - Trgovina i logistika

NASTAVNIK	NAZIV PREDMETA	PRED.	S-V	ECTS bodovi
Prof.dr.sc. M. Lamza-Maronić	Informatičke tehnologije u trgovini	2	1 s 1 vj	5
Prof.dr.sc. D. Ružić A. Biloš	E – marketing	3	1 s	5

Izborni predmeti studija 5. semestra

NASTAVNIK	NAZIV PREDMETA	PRED.	S-V	ECTS bodovi
Prof.dr.sc. M. Lamza-Maronić	Poslovno komuniciranje	2	1 s 1 vj	5
Prof.dr.sc. M. Zekić-Sušac	Razvoj poslovnih aplikacija	2	1 s 1 vj	5
Prof.dr.sc. B. Novak Mr.sc. D. Sajter	Financijski menadžment	3	1 s	5
Prof.dr.sc. B. Petrač	Agrarna ekonomija	3	1 s	5
Prof.dr.sc. S. Pfeifer M. Jeger Mr.sc. J. Škaro	Poduzetničke vještine	2	1 s 1 vj	5
Lj. Radoš, prof.	Engleski jezik 5	1	2 vj	5
M. Hocenski-Dreiseid, prof.	Njemački jezik 5	1	2 vj	5

6. semestar

NASTAVNIK	NAZIV PREDMETA	PRED.	S-V	ECTS bodovi
Prof.dr.sc. M. Leko-Šimić H. Čarapić	Međunarodni marketing	3	1 s	5
Prof.dr.sc. Z. Segetlija D. Dujak	Marketing u trgovini	3	1 s	5
Prof.dr.sc. S. Jelinić	Trgovačko pravo	3	1 s	5
	Izborni predmet smjera 1			5
	Izborni predmet studija 1			5
	ZAVRŠNI RAD			5

Izborni predmeti smjera 6.semestra - Trgovina i logistika

NASTAVNIK	NAZIV PREDMETA	PRED.	S-V	ECTS bodovi
Prof.dr.sc. M. Medić	Oglašavanje	3	1 s	5
Prof.dr.sc. M. Meler M. Ham	Istraživanje tržišta	3	1 s	5

Izborni predmeti studija 6. semestra

NASTAVNIK	NAZIV PREDMETA	PRED.	S-V	ECTS bodovi
Prof.dr.sc. D. Barković	Menadžersko odlučivanje	3	1 s	5
Doc.dr.sc. B. Dukić	Baze podataka i poslovni procesi	2	1 s 1 vj	5
Prof.dr.sc. P. Proklin Mr.sc. B. Hadrović Zekić	Analiza financijskih izvješća	3	1 s	5
Prof.dr.sc. Đ. Borozan	Vođenje i ekonomski razvitak	3	1 s	5
Prof.dr.sc. M. Medić	Obiteljsko poduzetništvo	3	1 s	5
Lj. Radoš, prof.	Engleski jezik 6	1	2 vj	5
M. Hocenski-Dreiseid, prof.	Njemački jezik 6	1	2 vj	5

STRUČNI STUDIJ

Ekonomski fakultet u Osijeku održava dodiplomski stručni studij u Osijeku i Varaždinu. U Osijeku se održava redovni i izvanredni studij, a u Varaždinu samo izvanredni studij. Trajanje studija je 4 semestra.*

* U tijeku je ishođenje dopusnice od Ministarstva znanosti, obrazovanja i športa za šest semestralni stručni studij.

Dodiplomski stručni studij nema klasifikacijski ispit i može se upisati sa tri godine srednjoškolskog obrazovanja.

Sve potrebne informacije o studiju Ekonomskog fakulteta u Osijeku koji se odvija u Varaždinu možete dobiti na adresi:

Kralja Petra Krešimira IV br. 15, Varaždin

Tel: 042/300-490

042/313 490

Studij u Varaždinu je namijenjen isključivo za izvanredne studente (studij uz rad).

STRUČNI STUDIJ - TRGOVINA (Osijek)

1. semestar

NASTAVNIK	NAZIV PREDMETA	ECTS bodovi		
		PRED.	S-V	
Prof.dr.sc. I. Ferenčak Mr.sc. Boris Crnković	Osnove ekonomske teorije	3	1 vj	6
Prof.dr.sc. M. Karić I. Kristek	Ekonomika poduzeća	3	1 s	6
Prof.dr.sc. V. Cini N. Nater	Ekonomika narodnog gospodarstva	3	1 s	5
Prof.dr.sc. N. Novak Prof.dr.sc. J. Mesarić Prof.dr.sc. M. Zekić-Sušac Doc.dr.sc. B. Dukić	Informatika i informatičke tehnologije	2	1 vj 1 s	5
Prof.dr.sc. V. Piližota	Poznavanje robe	3	1 s	5
Lj. Radoš, prof.	Engleski jezik 1	1	1 vj	3
M. Hocenski-Dreiseidl, prof.	Njemački jezik 1	1	1 vj	3
Mr.sc. V. Šumanović Ž. Vukić, prof.	Tjelesna i zdravstvena kultura	-	2 vj	-

2. semestar

NASTAVNIK	NAZIV PREDMETA	PRED.	S-V	ECTS bodovi
Prof.dr.sc. J. Horvat J. Forjan	Statistika	3	1 vj	6
Prof.dr.sc. M. Crnjac Doc.dr.sc. A. Klobučar	Gospodarska matematika	2	2 vj	6
Prof.dr.sc. Ž. Turkalj I. Fosić	Organizacija poduzeća	2	1 s	5
Prof.dr.sc. B. Petrač	Ekonomika poljoprivrede	2	1 s	4
Prof.dr.sc. A. Šundalić	Sociologija	1	1 s	3
Lj. Radoš, prof.	Engleski jezik 2	1	1 vj	3
M. Hocenski-Dreiseidl, prof.	Njemački jezik 2	1	1 vj	3
	Stručna praksa			3
Mr.sc. V. Šumanović Ž. Vukić, prof.	Tjelesna i zdravstvena kultura	-	2 vj	-

3. semestar

NASTAVNIK	NAZIV PREDMETA	PRED.	S-V	ECTS bodovi
Prof.dr.sc. P. Proklin Prof.dr.sc. L. Crnković Mr.sc. B. Hadrović Zekić	Računovodstvo	3	1 vj	6
Prof.dr.sc. B. Marković Prof.dr.sc. B. Matić Mr.sc. D. Karačić	Financije	3	1 s	5
Prof.dr.sc. M. Lamza-Maronić J. Glavaš	Informatičke tehnologije u kanalima distribucije	2	1 vj	4
Prof.dr.sc. Z. Segetlija D. Dujak	Logistika	2	1 s	5
	Izborni predmet smjera			
Mr.sc. Lj. Sedlan-König	Engleski jezik 3	1	1 vj	3
M. Hocenski-Dreiseidl, prof.	Njemački jezik 3	1	1 vj	3
	Stručna praksa			3
Mr.sc. V. Šumanović Ž. Vukić, prof.	Tjelesna i zdravstvena kultura	-	2 vj	-

Izborni predmet smjera 3. semestar (BIRA SE JEDAN PREDMET)

NASTAVNIK	NAZIV PREDMETA	PRED.	S - VJ	ECTS bodovi
Prof.dr.sc. G. Marijanović D. Čučić	Vanjskotrgovinsko poslovanje	2	1 s	4
Prof.dr.sc. M. Medić M. Pancić	Komuniciranje s tržištem	2	1 s	4
Prof.dr.sc. D. Ružić A. Biloš	E - Marketing	2	1 vj	4
Prof.dr.sc. Z. Segetlija Prof.dr.sc. M. Lamza-Maronić	Upravljanje opskrbnim lancem (SCM)	2	1 s	4

4. semestar

NASTAVNIK	NAZIV PREDMETA	PRED.	S-V	ECTS bodovi
Prof.dr.sc. Z. Segetlija D. Dujak	Trgovinsko poslovanje	3	1 s	6
Prof.dr.sc. M. Medić M. Pancić	Osnove marketinga	2	1 s	5
Prof.dr.sc. D. Ružić A. Biloš	Nabavno poslovanje	1	1 s	4
Prof.dr.sc. D. Ružić A. Biloš	Prodajno poslovanje	2	1 s	4
Mr.sc. Lj. Sedlan-König	Engleski jezik 4	1	1 vj	3
M. Hocenski-Dreiseidl, prof.	Njemački jezik 4	1	1 vj	3
	Stručna praksa			3
Mr.sc. V. Šumanović Ž. Vukić, prof.	Tjelesna i zdravstvena kultura	-	2 vj	-
	Završni rad			5

STRUČNI STUDIJ - RAČUNOVODSTVO (Osijek i Varaždin)

1. semestar i 2. semestar

NASTAVNIK	NAZIV PREDMETA	PRED.	S-V	ECTS bodovi
Prof.dr.sc. I. Ferenčak Mr.sc. Boris Crnković	Osnove ekonomske teorije	3	1 vj	7
Prof.dr.sc. M. Karić I. Kristek	Ekonomika poduzeća	3	1 s	7
Prof.dr.sc. V. Cini N. Nater	Ekonomika narodnog gospodarstva	3	1 s	7
Prof.dr.sc. N. Novak Prof.dr.sc. J. Mesarić Prof.dr.sc. M. Zekić-Sušac Doc.dr.sc. B. Dukić	Informatika i informatičke tehnologije	2	1 vj 1 s	6
Lj. Radoš, prof.	Engleski jezik 1	1	1 vj	3
M. Hocenski-Dreiseidl, prof.	Njemački jezik 1	1	1 vj	3
Mr.sc. V. Šumanović Ž. Vukić, prof.	Tjelesna i zdravstvena kultura	-	2 vj	-

NASTAVNIK	NAZIV PREDMETA	PRED.	S-V	ECTS bodovi
Prof.dr.sc. J. Horvat J. Forjan	Statistika	3	1 vj	7
Prof.dr.sc. M. Crnjac Doc.dr.sc. A. Klobučar	Matematika	2	2 vj	6
Prof.dr.sc. Ž. Turkalj I. Fosić	Organizacija poduzeća	2	1 s	5
Prof.dr.sc. B. Petrač	Ekonomika poljoprivrede	2	1 s	5
Prof.dr.sc. A. Šundalić	Sociologija	1	1 s	4
Lj. Radoš, prof.	Engleski jezik 2	1	1 vj	3
M. Hocenski-Dreiseidl, prof.	Njemački jezik 2	1	1 vj	3
Mr.sc. V. Šumanović Ž. Vukić, prof.	Tjelesna i zdravstvena kultura	-	2 vj	-

3. semestar

NASTAVNIK	NAZIV PREDMETA	PRED.	S-V	ECTS bodovi
Prof.dr.sc. P. Proklin Prof.dr.sc. L. Crnković Mr.sc. B. Hadrović Zekić	Računovodstvo	3	1 vj	8
Prof.dr.sc. L. Crnković Prof.dr.sc. J. Mesarić Mr.sc. I. Mijoč	Organizacija računovodstva	3	1 s	7
Prof.dr.sc. S. Penavin D. Pekanov	Računovodstvo troškova	3	1 vj	6
Mr.sc. Lj. Sedlan-König	Engleski jezik 3	1	1 vj	3
M. Hocenski-Dreiseidl, prof.	Njemački jezik 3	1	1 vj	3
	Izborni predmet smjera			6
Mr.sc. V. Šumanović Ž. Vukić, prof.	Tjelesna i zdravstvena kultura	-	2 vj	-

Izborni predmet smjera 3. semestar (BIRA SE JEDAN PREDMET)

NASTAVNIK	NAZIV PREDMETA	PRED.	S- VJ	ECTS bodovi
Prof.dr.sc. B. Matić Prof.dr.sc. B. Marković	Bankarstvo i bankarski poslovi	3	1 s	6
Prof.dr.sc. P. Proklin Mr.sc. B. Hadrović Zekić	Analiza financijskih izvješća	3	1 s	6

4. semestar

NASTAVNIK	NAZIV PREDMETA	PRED.	S-V	ECTS bodovi
Prof.dr.sc. B. Marković Prof.dr.sc. B. Matić Mr.sc. D. Karačić	Financije	3	1 s	6
Prof.dr.sc. M. Medić M. Pancić	Osnove marketinga	2	1 s	5
Prof.dr.sc. L. Crnković Mr.sc. I. Mijoč	Financijsko računovodstvo	3	1 s	6
Prof.dr.sc. M. Lamza-Maronić Doc.dr.sc. B. Dukić	Informatičke tehnologije u računovodstvu	2	1 vj	5
Mr.sc. Lj. Sedlan-König	Engleski jezik 4	1	1 vj	3
M. Hocenski-Dreiseidl, prof.	Njemački jezik 4	1	1 vj	3
Mr.sc. V. Šumanović Ž. Vukić, prof.	Tjelesna i zdravstvena kultura	-	2 vj	-
	Završni rad			5

POS LIJEDIPLOMSKI
SPECIJALISTIČKI
STUDIJI



Marketing u informatičkom okruženju

Voditelj poslijediplomskog studija: prof.dr.sc. Marcel Meler

Cilj poslijediplomskog specijalističkog studija "Marketing u informatičkom okruženju" je obrazovanje i osposobljavanje polaznika za upravljanje marketingom u suvremenom gospodarstvu koje je obilježeno informatičkom tehnologijom. Polazna odrednica cijelog studija polazi od činjenice da su informatičke tehnologije iz temelja promijenile prirodu marketinga. Ove promjene istodobno su i prijeteće i one koje potiču sposobnosti gospodarskog subjekta da razvije dugoročne odnose sa svojim kupcima, podržavajući time marketing odnosa i suradnje (*relationship marketing*). Utjecaji informatičkih tehnologija vidljivi su već i u njihovom inkorporiranju u tradicionalne metode i tehnike marketinga, ali je, također, moguće govoriti i o potpuno novoj vrsti marketinga - elektroničkom marketingu. Osim najčešće korištenog pojma e-marketing, nerijetko se koristi i izraz *online marketing* kao zbirni pojam za sve vrste marketinga na mreži (*e-marketing, cyber marketing, marketing na Internetu i web-marketing*.)

U koncipiranju poslijediplomskog specijalističkog studija pod nazivom "Marketing u informatičkom okruženju" polazi se, dakle, od realnosti da brojne situacije u suvremenom životu i gospodarskom okruženju dobivaju "e" obilježje, pa se samim time mora uvažavati činjenica da se pojavljuje i "e-marketing". Pri tome se specijalizacija na ovome studiju shvaća puno šire od "procesa kreiranja ponude, određivanja cijena, distribucije i promocije s ciljem profitabilnog zadovoljenja potreba kupaca isključivo na elektroničkom tržištu". Ovu vrstu marketinga kao koncepciju i tehniku provode gospodarski subjekti koji nude proizvode i procesiraju usluge isključivo namijenjene e-tržištu. U ovu širinu obuhvata moguće je uključiti ponudu čiji se marketing-mix gotovo u cijelosti realizira preko Interneta, u manjoj ili većoj mjeri i sve ono što je moguće digitalizirati i distribuirati putem mreže. Radi se o potpuno čistom obliku e-marketinga kojeg primjenjuju cyber tvrtke. Primjerice, ISP-i (*Internet service providers*), su nastali kao poslovni modeli koji zadovoljavaju potrebe pristupa Internetu i koje pružaju niz dodatnih usluga. Internet za takvu tvrtku predstavlja tržišni prostor na kojem ona obavlja sve svoje marketing-aktivnosti i realizira kompletan marketing-program, od kreiranja proizvoda i usluga za zadovoljavanje potreba korisnika, preko određivanja cijena u konkurentskim odnosima s jednakim ili sličnim tvrtkama, do e-distribucije i e-promocije. Ovakve tvrtke koriste konvencionalne marketing-tehnike samo u neznatnoj mjeri, primjerice, promocijom u specijaliziranim časopisima namijenjenim Internet-publici ili distribucija *software* rješenja na *compact* diskovima kroz maloprodaju. Suprotno tome, najveći broj gospodarskih subjekata informatičke tehnologije koriste kao dodatne alate i tehnike za poboljšanje konvencionalnog marketing-procesa. Ovaj studij ima težnju kroz sve kolegije dati relevantne odgovore upravo na pitanje kako iskoristiti vrlo dinamično informatičko okruženje za veću marketinšku učinkovitost različitih gospodarskih i izvangospodarskih subjekata.

Organizacija i management

Voditelj poslijediplomskog studija: prof. dr. sc. Dražen Barković

Ovaj poslijediplomski studij ima prethodnike u raznim poslijediplomskim programima Ekonomskog fakulteta u Osijeku, posebno u „Managementu“ koji je prema općem uvjerenju raznih mjerodavnih medija stekao izvrsnu reputaciju.

Mi vjerujemo da se kvalitativne dimenzije programa mjere sposobnostima nastavnika i studenata. Domaći i inozemni nastavnici ovog specijalističkog poslijediplomskog studija imaju najviša znanstvena znanja, nacionalno su priznati i jaki u podučavanju i istraživanju.

Kroz naš program i resurse Ekonomskog fakulteta u Osijeku studenti su izloženi društvenom okruženju, političkim i međunarodnim čimbenicima koji oblikuju gospodarski razvoj.

Utvrđeno je da u javnom sektoru i to javnim poduzećima, privatnim tvrtkama, bankama, ustanovama u području obrazovanja, zdravstvenim ustanovama, ustanovama u području kulture postoji veliki interes za dodatna znanja i nove spoznaje u razvoju organizacija.

Valja napomenuti da je razvoj regije ovisan o prilagodbi društvenim promjenama i učinkovitosti organizacija da odgovore promjenama i omoguće razvoj organizacije u skladu sa razvojem društva. U novom vremenu potrebno je osposobiti uspješne managere koji su spremni za uključivanje u europske integracije i koji su sposobni potaknuti promjene kako u organizacijskom obliku tako i potaknuti projekte organizacijskog razvoja koji će doprinijeti uspješnom poslovanju i razvoju organizacije u javnom i privatnom sektoru.

Specijalistički poslijediplomski studij „Organizacija i management“ prakticira obrazovanje koje se temelji na učenju temeljnih poslovnih vještina. Obavezni predmeti u prvoj godini programa pokrivaju funkcionalna područja poslovanja, a pored njih studenti izabiru specijalističke predmete kako bi si stvorili interdisciplinarni program koji bi pogodio njihovim pojedinačnim ciljevima u karijeri.

Poslijediplomski program ostvaruje prijateljsku suradnju nastavnika i administracije s poslijediplomantima. Studenti nam dolaze iz različitih zemljopisnih područja i različitih su obrazovnih profila.

Pozvani ste posjetiti naš Ekonomski fakultet u Osijeku, naše predavaonice i informatičko-tehnološki potporu, sresti se s našim poslijediplomcima. Mi cijenimo vaše zanimanje i želimo odgovoriti na pitanja koja možete imati o poslijediplomskom studiju „Organizacija i management“ koji završava titulom magistra specijalista društvenih znanosti-organizacija i management (Master in Organization and Management).

Voditelj poslijediplomskog studija: prof. dr. sc. Slavica Singer

Poduzetništvo nije karijera, to je način življenja, bez kojeg nema ni karijere. Poduzetništvo je preduvjet uspjeha u osobnom i profesionalnom životu, jer osposobljava pojedinca i instituciju za povezivanje nepovezanog i za stvaranje sinergije. Poduzetništvo je cjelina znanja i vještina kako uočiti priliku i kako priliku pretvoriti u poduhvat, osobni ili profesionalni. Poduzetništvo se ne dobiva rođenjem, nego se, kao i svako drugo znanje i vještina, osvaja učenjem.

A to je upravo ono što nudimo svima onima koji žele svoj život, osobni ili profesionalni, graditi na osnaženosti za vođenje pozitivnih promjena i razumijevanju da su promjene češće izvor prilika a ne prijetnji, a da se i prijetnje mogu pretvoriti u prilike.

U povezanosti se ne gubi osobnost. Poduzetništvom se demokratizira pristup prilikama i mobiliziraju pojedinci i institucije za proaktivno i kreativno djelovanje. Poduzetništvo obuhvaća sve: od intuicije do imaginacije, od kreativnosti do ideje, od ideje do prilike, od prilike do pothvata, od etičnosti i hrabrosti do optimizma. Program dovodi stručnjake svjetskog glasa u učionicu, kao što je profesor Allan Gibb, konzultant Svjetske banke iz Velike Britanije, ali i cijele kolegije koje jedino i možete upisati kod nas, kao što su kolegij iz autentičnog liderstva, *business intelligence-a*, obiteljskog biznisa. Program je jedinstven u Hrvatskoj, a prepoznat je i međunarodno, jer se kao dobro iskustvo prezentira na međunarodnim konferencijama. Od 2000. godine kada smo upisali prvu generaciju, program stalno razvijamo, uvažavajući tri ključna stupa: edukativne potrebe mladih i poslovnih ljudi iz perspektive Hrvatske u procesima globalizacije, tendencije u poduzetničkom obrazovanju najrazvijenijih dijelova svijeta, prvenstveno SAD i Europske unije, te potrebi duboke ukorijenjenosti u poticanje regionalnog i nacionalnog razvoja konkurentnosti. Ovaj program je samo dio velikog projekta stvaranja Međunarodnog centra za poduzetničke studije, u čijem razvoju imamo podršku međunarodnog akademskog odbora kojeg predvodi profesor Howard Stevenson, prorektor Harvard University.

Uključite se u specijalistički studij **PODUZETNIŠTVO** koji je ustrojen u skladu s Bolonjskom deklaracijom, kako bi izgradili svoj osobni poduzetnički kapacitet, čime ujedno postajete i dio procesa razvoja Međunarodnog centra izvrsnosti u istraživanju i učenju poduzetništva. Na taj način zajednički doprinosimo stvaranju konkurentnih pojedinaca i konkurentne Hrvatske.

Upravljanje ekonomskim razvojem

Voditelj poslijediplomskog studija: prof.dr.sc. Đula Borozan

Unatoč izuzetnoj važnosti koja se poklanja ekonomskom razvoju u Europskoj uniji (EU), a u sklopu njega poticanju regionalnog razvoja i izgradnji lokalne zajednice, te rastućoj svijesti o njegovoj važnosti za ukupni razvoj neke zemlje, u Hrvatskoj nije dizajniran sveučilišni stručni studiji koji bi omogućio studentima stjecanje znanja i vještina o razvoju ne samo efektivnog i efikasnog nacionalnog gospodarstva, već također konkurentnog i održivog razvoja svih njegovih područja. Time izostaje i učinkovitije utjecanje na lokalne ekonomske procese koji doprinose poboljšanju kvalitete života, a koji lokalni život čine kreativnijim, prosperitetnijim i održivim, kako za sadašnje, tako i za buduće generacije.

Nacionalno vijeće za visoko obrazovanje Republike Hrvatske izdalo je dopusnicu Ekonomskom fakultetu u Osijeku za izvođenje dodiplomskog i diplomskog znanstvenog obrazovnog programa "Ekonomska politika i regionalni razvitak" 2005. godine. Namjera razvijanja programa sveučilišnog specijalističkog poslijediplomskog studija «Upravljanje ekonomskim razvojem» utemeljena je na Bolonjskom procesu i želji da se omogući studentima stjecanje specijaliziranih znanja i vještina potrebnih za upravljanje razvojem svih dijelova nacionalnog gospodarstva, a u sve zahtjevnijim i izazovnijim uvjetima djelovanja modernih gospodarstava. Sukladno temeljnoj namjeri programa te njegovoj strukturi, ovaj specijalistički studij fokusiran je na upravljanje ekonomskim razvojem, a u sklopu njega regionalnim i lokalnim ekonomskim razvojem.

Iako niti Ekonomski fakultet u Osijeku nije dosada izvodio sadržajno sličan obrazovni znanstveni program, njegovo dugogodišnje iskustvo i tradicija u "proizvodnji", transmisiji i transferu znanja koja datira od 1961. godine ukazuju na njegovu respektabilnu ljudsku i fizičku infrastrukturnu kapacitabilnost u provođenju znanstvenih i specijalističkih programa ekonomske struke. Istovremeno, dosadašnje promjene obrazovnih programa ukazuju na njegovu sposobnost reagiranja na podražaje za novim znanjima iz njegovog užeg i šireg okruženja te težnju za aktivnim i odgovornim sudjelovanjem u razvijanju svoje društvene zajednice.

Pokretanjem sveučilišnog specijalističkog studija «Upravljanje ekonomskim razvojem» obogatit će se ponuda Ekonomskog fakulteta u Osijeku u području ekonomije, tj. u području izgradnje održivog, odgovornog i konkurentnog gospodarstva, a koja započinje preddiplomskim, te se nastavlja diplomskim studijem. Cilj je ovog specijalističkog studija omogućiti studentima stjecanje, u znatno većoj mjeri od znanstvenog studija, aplikatibilnih znanja i analitičkih vještina, te u praksi korisnih i primjenjivih metodoloških instrumentarija. Cilj je predlagачa ovog specijalističkog sveučilišnog studija, također, pokrenuti programe cjeloživotnog obrazovanja.

Tajništvo



Nada Petričević, dipl.iur.

Voditelj cjelokupne administrativne djelatnosti je tajnica Fakulteta Nada Petričević, dipl.iur.

Tajništvo je ustrojbeno jedinica Ekonomskog fakulteta koja obavlja administrativne poslove za studente od upisa do diplome.

Studenti se za rješavanje svojih prava i obveza obraćaju Studentskoj referadi. Ukoliko nisu zadovoljni s rješavanjem svojih upita uputit će zamolbe Fakultetskom vijeću ili Tajništvu. Zamolbe su obvezatni zaprimiti voditeljica Studentske referade ili samostalne referentice u Studentskoj referadi.

Studentska referada

Voditeljica Studentske referade: Željka Štulina, dipl.oec.

Katica Kralik - referent

Vesna Franov - referent

Marina Helajz - referent

Studentska referada je služba sa kojom najmanje jednom tjedno dolazite u kontakt:

- Prijava ispita
- Izdavanje « uvjerenja », koja su Vam potrebna kao dokaz da ste student ovog Fakulteta;
- Svaki dan od 9 do 12 sati referada Vam stoji na raspolaganju u svezi pružanja informacija, davanja savjeta ili sugestija (uvijek u Vašu korist).



Studentska referada

Knjižnica i čitaonica

Knjižnica Ekonomskog fakulteta u Osijeku počela je s radom 1961. godine, kada je osnovan i sam Ekonomski fakultet.

Voditeljica knjižnice: doc. dr. sc. Kata Ivić

Djelatnice knjižnice: Dalija Vetengl i Doroteja Olrom

Radno vrijeme knjižnice i čitaonice za korisnike je: od ponedjeljka do četvrtka od 8-18 sati, a petkom od 8 do 15 sati.

Nabavka knjižnog fonda ostvaruje se iz nekoliko izvora: kupnjom knjiga i časopisa iz vlastitih financijskih izvora, donacijama i poklonima iz radnih institucija s kojima Ekonomski fakultet surađuje (u zemlji i u inozemstvu), te razmjenom. Obrada knjižnog fonda obuhvaća: evidenciju u knjigama inventara, katalogizaciju, klasifikaciju, kao i zaštitu knjižne građe. Sustav katalogizacije je istovremeno i konvencionalan i elektronski. Program za knjižnicu izrađen je prema UNIMARC-u, i nosi naziv CROLIST. Od 1993. godine stručna obrada knjiga i katalozi rade se kompjutorski u programu ORACLE RDBMS CROLIST u suradnji s Nacionalnom i sveučilišnom knjižnicom iz Zagreba, a Nacionalna i sveučilišna knjižnica iz Zagreba je taj program izradila i instalirala u više od 200 znanstvenih knjižnica u Hrvatskoj.

U knjižnici postoje slijedeći katalozi:

1. Abecedni, autorski katalog
2. Predmetni katalog
3. Katalog magistarskih radova
4. Katalog doktorskih disertacija
5. UDK katalog



Sadržaj knjižnog fonda obuhvaća svu recentnu domaću i inozemnu stručnu i znanstvenu literaturu iz područja ekonomskih znanosti, matematike, sociologije, trgovačkog prava i dr. U knjižnici i čitaonici se nalaze svi potrebni udžbenici i priručnici za studij ekonomije, enciklopedije, leksikoni i rječnici.

Korisnicima je omogućen slobodan pristup knjižnom fondu. Sva knjižna građa dostupna je korisnicima za rad u čitaonici ili za posudbu.

Korisnici knjižnice su: studenti (redoviti, izvanredni i poslijediplomci), nastavno osoblje Ekonomskog fakulteta (asistenti, docenti, profesori), te diplomirani ekonomisti, bivši studenti Ekonomskog fakulteta, kao i studenti i nastavno osoblje ostalih fakulteta osječkog Sveučilišta. Međuknjižnična suradnja obuhvaća suradnju sa srodnim fakultetskim knjižnicama ne samo u Hrvatskoj, nego i u svijetu.

Knjižnica i čitaonica su povezane na Internet, te je i na taj način omogućeno pretraživanje baza podataka (ABI/Inform, EBSCO, Science Direct, ProQuest doktorske disertacije, EMERALD, DOAJ (Directory of Open Access Journals) i svih ostalih web-stranica.

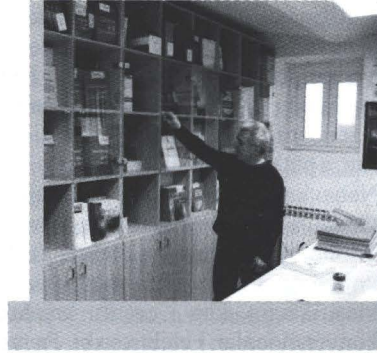
Skriptarnica

Voditelj skriptarnice: Zvonko Pleša, dipl.oec.

Lokacija: podrum Ekonomskog fakulteta u Osijeku

Namjena Skriptarnice:

- opskrba studenata knjigama, skriptama i drugim materijalima za pripremu ispita, prijavnicama za ispite, te obrascima za upis i sl.
 - usluge fotokopiranja studentima i djelatnicima Fakulteta
 - opskrba djelatnika Fakulteta kancelarijskim materijalom
- Radno vrijeme Skriptarnice za studente: radnim danom od 9 do 12 h, te srijedom od 16 do 18 h.



Opći poslovi



Voditelji: Katica Leko i Nandino Lončar

U okviru Tajništva djeluje referada Općih poslova u kojoj možete dobiti obavijest o rokovima za polaganje ispita ukoliko ona nije istaknuta u ormariću, koji se nalazi pored kabineta svakog predmetnog nastavnika, ili u auli Fakulteta.

Ujedno ovdje se prijavljuju redoviti studenti koji nemaju zdravstveno osiguranje radi ishođenja istog.

Na poticaj i uz potporu Ministarstva znanosti i tehnologije uvedena je informatizacija sustava subvencionirane prehrane za studente fakulteta i visokih učilišta. U tu se svrhu studentima izdaju magnetske kartice s osobnom fotografijom.

Studenti ostvaruju svoja prava putem identifikacijskih kartica studenta (iks). Na karticama je otisnut naziv ustanove kojoj student (vlasnik kartice) pripada, naziv nadređene ustanove (sveučilišta ili veleučilišta), jedinstveni broj kartice s imenom i prezimenom, te slikom vlasnika i slikom vlastoručnog potpisa. Na poleđini kartice nalazi se magnetska vrpca s brojem kartice, jedinstvenim matičnim brojem građana i imenom i prezimenom vlasnika kartice što na magnetskom čitaču omogućuje automatsku identifikaciju vlasnika kartice. Studentska iskaznica je neprenosiva, što znači da je može koristiti isključivo osoba na čije ime glasi. Kršenje pravila o korištenju iskaznice smatra se njezinom zlouporabom.



Studentska iskaznica vrijedi do datuma do kada student ima valjan upis godine (semestra) na matičnoj ustanovi, a datum valjanosti se automatski produljuje sa svakim upisom godine (semestra). Ne produži li se iskaznica, student ne može ostvariti svoja prava u restoranima studentske prehrane.

Nadležnost nad podacima o pravima studenata ima ustanova visoke naobrazbe, koja je zadužena za brigu i ažuriranje podataka o pravima svojih studenata. Moguće reklamacije zbog uskraćenih prava te svih ostalih problema vezanih uz studentsku iskaznicu student će rješavati isključivo u matičnoj studentskoj službi (referadi).

Studentski centar

Osijek, Istarska 5

tel. 031/220-600

www.stucos.hr

Studentski centar u Osijeku je ustanova čija je osnovna djelatnost smještaj i prehrana studenata, povremeno i privremeno zapošljavanje te kulturno-zabavni i sportski život studenata.

Smještaj studenata organiziran je u Studentskom domu u Osijeku, I. G. Kovačića 4, koji raspolaže s 256 ležaja. Sadašnje aktivnosti uprave Studentskog centra i Rektorata Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, što se tiče povećanja kapaciteta rezultirale su izgradnjom novog Studentskog doma u vojarni "Drava". Dom raspolaže kapacitetom od 250, soba tj. 504 ležaja. Moderno je opremljen, a svaka soba ima svoj vlastiti sanitarni čvor.

Prehrana studenata organizirana je u Studentskom restoranu (liniji) i restoranu "Gaudeamus" u Istarskoj 5, te u restoranu "Indeks" u Kačićevoj 13. U objektu Studentskog centra u Istarskoj 5 nalazi se i slastičarnica "Apsolvent", studentski klub te dvije studentske kantine. Kantine za potrebe studenata nalaze se na Ekonomskom, Elektrotehničkom, Prehrambeno-tehnološkom, Pravnom, Filozofskom i Građevinskom fakultetu, Studentskom domu, a planira se izgradnja, tj. adaptacija prostora za otvaranje kantina i na ostalim fakultetima i Odjelu za matematiku. Konzumiranje obroka, slastica i toplih napitaka (kava, čaj, kakao) u svim objektima Studentskog centra, kao i kupovinu u studentskim kantinama, studenti plaćaju studentskom iskaznicom, "Iksicom". "Iksicom" studenti mogu plaćati u restoranu "Bendek", Vukovarska 121, restoran "Bit" na Elektro-tehničkom fakultetu.

Studentski servis u okviru svoje djelatnosti povremeno i privremeno zapošljava studente i učenike završnih razreda srednjih škola. Radom u studentskom servisu studentima je omogućena dodatna zarada i poboljšanje osobnog standarda. Putem servisa studenti se zapošljavaju na svim vrstama poslova od zemljanih radova, utovara i istovara, pomoćnih poslova, administrativnih poslova, poslova programiranja, ugostiteljskih i turističkih, kao i u ostalih poslova. Iz sredstava provizije, koje Studentski centar ostvaruje putem Servisa, omogućuje se poboljšanje studentskog standarda.

Osim osnovnih, već navedenih sadržaja kojima raspolaže Studentski centar u Osijeku, važno je napomenuti da se u objektu Studentskog centra nalaze i Studentski zbor Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku, Multimedijalni centar, udruge IAESTE i CROMSIC, te Radio Plus (92,7 Mhz).

Isto tako je neophodno istaknuti da se u Studentskom centru nalazi i Osječki klub studenata (OKS), te brojni prostori (kazališna, kongresna dvorana i dr.).



Novi studentski dom u Osijeku

Kako tražiti smještaj u studentskim domovima

Svake akademske godine Studentski centar raspisuje natječaj za ostvarivanje prava na smještaj studenata u dva studentska doma u Osijeku:

1. Studentski dom, Ulica Kralja Petra Svačića 1c
2. Studentski dom, Ulica Ivana Gorana Kovačića 4

Pravo natjecanja u akademskoj godini 2007./2008. imaju studenti koji su upisani u akademsku godinu za koju se raspisuje natječaj:

- A)
 1. redoviti studenti državljanji Republike Hrvatske,
 2. redoviti studenti Hrvati iz drugih država
 3. redoviti studenti strani državljanji i osobe bez državljanstva trajno nastanjene u Republici Hrvatskoj.

B) Pravo natjecanja u ak. god. 2007./2008. imaju i drugi redoviti studenti, strani državljanji i osobe bez državljanstva koji nisu trajno nastanjeni u Republici Hrvatskoj.

- POTREBNU DOKUMENTACIJU ZA PRIJAVU NA NATJEČAJ MOŽETE SAZNATI NA INTERNET STRANICI STUDENSKOG CENTRA U OSIJEKU www.stucos.hr
- DOKUMENTACIJA KOJA SE PRILAŽAE SE RAZLIKUJE PO KRITERIJIMA
- KRITERIJE I NAČIN BODOVANJA PRI SUDJELOVANJU U NATJEČAJU MOŽETE SAZNATI NA INTERNET STRANICI STUDENSKOG CENTRA U OSIJEKU www.stucos.hr

Kandidati koji se natječu, molbe s traženom dokumentacijom podnose u Studentskom domu u Osijeku, Kralja Petra Svačića 1c ili u Studentskom domu u Osijeku, I. G. Kovačića 4, osobno uz obvezno predočenje indeksa, osobne iskaznice ili putovnice. Tiskanica molbe može se podići u Studentskom domu u Osijeku, Kralja Petra Svačića 1c i u Studentskom domu u Osijeku, Ivana Gorana Kovačića 4.

Studenti se raspoređuju u pravilu na ona mjesta na koja su se i prijavili.

(Studentski dom na adresi Kralja Petra Svačića 1c ili Studentski dom na adresi Ivana Gorana Kovačića 4)

ROKOVI ZA PODNOŠENJE MOLBI

1. Studenti koji akademske godine 2007./2008. upisuju ostale godine studija, molbe za dom predaju od 2. srpnja do 20. srpnja 2007. Godine
2. Studenti koji akademske godine 2007./2008. upisuju prvi put I godinu studija, molbe za dom predaju od 3. rujna do 14. rujna 2007. Godine

Rješavanje molbi obavit će se u roku od 10 (deset) dana od dana zaključivanja natječaja. Rezultati natječaja bit će objavljeni na oglasnim pločama Studentskog centra u Osijeku, Istarska 5, Studentskog doma K.P. Svačića 1c i Studentskog doma I.G. Kovačića 4, te na Internet stranicama Studentskog centra u Osijeku, www.stucos.hr

NAPUTAK:

1. Kandidati u natječaju obvezni su uz molbu priložiti kompletnu dokumentaciju.
2. Molbe s nepotpunom dokumentacijom neće biti razmatrane. Dokumentacija se ne vraća
3. Studenti koji su ostvarili pravo na smještaj u Studentskom domu dužni su do useljenja pribaviti liječničku svjedodžbu jer u protivnom neće moći useliti
4. Preslike dokumenata koje se prilažu uz molbu nije potrebno ovjeravati kod javnog bilježnika.

Studentski zbor

Nakon što je Sabor Republike Hrvatske krajem 1996. godine donio Zakon o Studentskom zboru, u akademskoj godini 1996./97. provedeni su prvi demokratski izbori na Sveučilištu i Studentski zbor je izabran. Na tim studentskim izborima, koji se održavaju svake dvije godine, studenti biraju svoje predstavnike u Fakultetsko vijeće matičnog fakulteta, gdje su predstavnici studenata ravnopravni članovi s punim pravom glasa pri donošenju svih odluka, osim u postupcima stjecanja magisterija i doktorata znanosti.

Studentski zbor je pravna osoba s temeljnim zadaćama sudjelovanja studenata u tijelima Fakulteta, kao i briga o organiziranju programa na području naobrazbe, sporta, kulture i dr., organiziranju izvođenju programa koji utječu na socijalno-ekonomski položaj studenata; davanje poticaja za donošenje propisa od interesa za studente i imenovanje predstavnika studenata u tijela međunarodnih studentskih organizacija, kojih je član Republika Hrvatska.

Uloga Studentskog zbora je briga za studentski standard i pitanja vezana za studente.

Predsjedništvo Zbora nastoji pomoći svakom pojedinom studentu ukoliko mu je potreban savjet ili pomoć. Stoga, nemojte se ustručavati zatražiti pomoć, jer smo tu zbog Vas!

Predsjedništvo Studentskog zbora Ekonomskog fakulteta u Osijeku:

Krešimir Belčić (predsjednik), Darko Lepešić (podpredsjednik), Mladen Malinar, Sanja Lepešić, Irena Grgić, Katarina Kovačić i Sanja Kovačević.

www.efos.hr/szefo

U procesu je donošenje novog zakona o studentskom organiziranju te se novi studentski izbori očekuju tokom druge polovice 2007. godine.



«INFOEFO» Studentski list

Studentske novine «INFOEFO» su zapravo ostvarenje dugogodišnjeg projekta Studentskog zbora Ekonomskog fakulteta u Osijeku.

Temeljna zamisao, odnosno cilj koji se želi postići je da studenti prihvate novine kao osobni izazov za izražavanje svojih želja, mišljenja, te za objavljivanjem svojih radova iz različitih područja koja ih zanimaju i da pridonese intelektualnom obogaćivanju čitatelja.

Ako Vam je neugodno napisati neku svoju misao, stih ili pjesmu, kako Vam je tek onda neugodno to izreći?

Studentske novine «INFOEFO» su zaživjele i živjet će dok god je velike podrške Fakulteta, a Fakultet smo i svi Mi.



CRM
upravljanje odnosima sa klijentima

BAZE PODATAKA
dostupne na web stranici
Ekonomskog fakulteta u Osijeku

PROJEKTI
STUDENTSKOG ZBORA
ekonomijska 2007.
aprilovska večer
rocart
aprilovska priložnica u Grčku

AIESEC

AIESEC je najveća svjetska studentska organizacija. To je globalna, apolitična, neprofitna organizacija vođena od strane studenata i nedavno diplomiranih osoba, koja ima konzultativni status pri UNESCO-u, organizaciji Ujedinjenih naroda za obrazovanje, znanost i kulturu.

Mi smo organizacija koja mladim ljudima pomaže otkriti i razviti njihov potencijal kako bi imali pozitivan utjecaj na društvo.

AIESEC je 1948.g. osnovala grupa europskih studenata ekonomije koja je spoznala važnost razvoja međukulturnog razumijevanja kao osnove stvaranja odgovornih lidera budućeg poslovnog svijeta. Danas AIESEC pruža i dodatne mogućnosti učenja kroz različite aktivnosti koje podržavaju proces međunarodne razmjene. Danas je prisutan u 100 zemalja, na više od 800 Sveučilišta i broji više od 40 000 članova.

Naši članovi imaju priliku kroz timski rad stjecati praktično iskustvo iz područja ekonomije, raditi na različitim projektima, steći leadersko iskustvo, razviti profesionalne vještine, povezati se s mladim ljudima iz Hrvatske i svijeta, raditi u nekoj od 100 AIESEC zemalja i doprinijeti razvoju drugih ljudi u AIESEC-u.

U Hrvatskoj AIESEC djeluje od 1953. godine, a kao samostalna organizacija priznat je 1. ožujka 1992. Danas u Republici Hrvatskoj aktivno djeluje u 5 Lokalnih odbora: Zagreb, Varaždin, Rijeka, Split i Osijek.

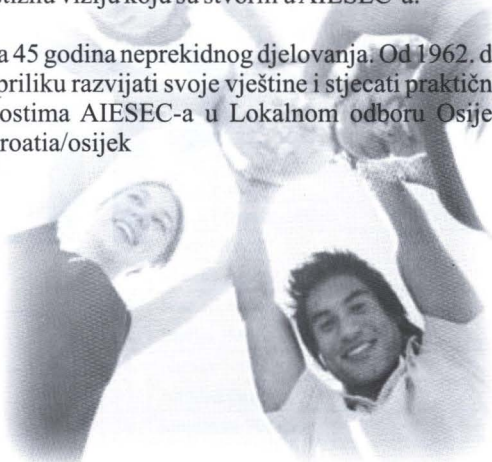
Naši partneri i sponzori, doslovno tisuće njih iz svih poslovnih sektora, vide u AIESEC-u način potpore i promicanja razvoja mladih ljudi kako bi imali pristup visoko potencijalnim talentima i liderima iz cijelog svijeta.

Naši alumni su lideri i poduzetnici koji unutar svojih organizacija i zajednica - upotrebljavaju iskustvo, vještine i dostižnu viziju koju su stvorili u AIESEC-u.

AIESEC Osijek ove godine obilježava 45 godina neprekidnog djelovanja. Od 1962. do danas više od 500 studenata imalo je priliku razvijati svoje vještine i stjecati praktično iskustvo. Više informacija o aktivnostima AIESEC-a u Lokalnom odboru Osijek možete pronaći na: www.aiesec.org/croatia/osijek

Kontakt informacije:
Udruga studenata AIESEC Osijek
Ekonomski fakultet u Osijeku
Gajev trg 7, 31000 Osijek, Hrvatska

Tel/fax: +385 31 22 44 70
e-mail: osijek.hr@aiesec.net



ALUMNI

Svi studenti koji su diplomirali, magistrirali ili doktorirali na Ekonomskom fakultetu u Osijeku mogu se dobrovoljno učlaniti u Alumni association.

Voditelj: prof. dr. sc. Maja Lamza Maronić i Prof. dr. sc. Branko Matić

Mjesto: Ekonomski fakultet Osijek - Gajev trg 7 - 31000 Osijek - Hrvatska

Pokrovitelj: Ekonomski fakultet u Osijeku

Ciljevi udruge

uspostavljanje i održavanje veze između Ekonomskog fakulteta u Osijeku i njegovih studenata nakon diplomiranja, magistriranja ili doktoriranja; povezivanje svih nekadašnjih studenata Ekonomskog fakulteta u Osijeku u fakultetsku zajednicu Alumni Association Ekonomskog fakulteta u Osijeku i izgradnja međusobnih odnosa suradnje; promocija, kontaktibilnost i unapređenje djelatnosti Ekonomskog fakulteta u Osijeku kao institucije i kao članice Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku; poticanje i unapređivanje znanstvenih, stručnih i praktičnih aktivnosti članstva Alumni Association Ekonomskog fakulteta u Osijeku; razvijanje suradnje između Ekonomskog fakulteta u Osijeku i poduzeća i organizacija u kojima rade nekadašnji studenti, magistrandi ili doktorandi Ekonomskog fakulteta u Osijeku; sudjelovanje u međunarodnoj znanstvenoj, istraživačkoj i stručnoj razmjeni i suradnji, te uspostavljanje kontakata s Alumni udrugama u zemlji i inozemstvu zaštita strukovnih interesa ekonomista sukladno kodeksu i pravilima struke.

alumni.efos.hr



Nastavnici i suradnici

PROFESOR EMERITUS	
1.	Prof.dr.sc. Vladimir Srb

REDOVITI PROFESORI	
1.	prof.dr.sc. Dražen Barković
2.	prof.dr.sc. Đula Borozan
3.	prof.dr.sc. Luka Crnković
4.	prof.dr.sc. Miljenko Crnjac
5.	prof.dr.sc. Ivan Ferenčak
6.	prof.dr.sc. Jasna Horvat
7.	prof.dr.sc. Srećko Jelinić
8.	prof.dr.sc. Marijan Karić
9.	prof.dr.sc. Maja Lamza-Maronić
10.	prof.dr.sc. Meler Marcel
11.	prof.dr.sc. Branimir Marković
12.	prof.dr.sc. Branko Matić
13.	prof.dr.sc. Branko Novak
14.	prof.dr.sc. Božidar Petrač
15.	prof.dr.sc. Sanja Pfeifer
16.	prof.dr.sc. Petar Proklin
17.	prof.dr.sc. Drago Ružić
18.	prof.dr.sc. Zdenko Segetlija
19.	prof.dr.sc. Slavica Singer
20.	prof.dr.sc. Željko Turkalj

IZVANREDNI PROFESORI	
1.	prof.dr.sc. Goran Marijanović
2.	prof.dr.sc. Josip Mesarić
3.	prof.dr.sc. Vladimir Cini
4.	prof.dr.sc. Mirna Leko-Šimić
5.	prof.dr.sc. Mane Medić
6.	prof.dr.sc. Ninoslav Novak
7.	prof.dr.sc. Stipan Penavin
8.	prof.dr.sc. Antun Šundalić
9.	prof.dr.sc. Marijana Zekić-Sušac

DOCENTI	
1.	doc.dr.sc. Branimir Dukić
2.	doc.dr.sc. Antoaneta Klobučar
3.	doc.dr.sc. Nataša Šarlija

VIŠI PREDAVAČI	
1.	Mirna Hocenski-Dreiseidl, prof.
2.	Ljerka Radoš, prof.
3.	mr.sc. Ljerka Sedlan-König
4.	mr.sc. Vladimir Šumanović
5.	Željko Vukić, prof

ASISTENTI	
1.	mr.sc. Mirela Alpeza
2.	mr.sc. Hadrović Zekić Blaženka
3.	mr.sc. Boris Crnković
4.	mr.sc. Domagoj Karačić
5.	mr.sc. Dražen Koški
6.	mr.sc. Mandić Anamarija
7.	mr sc. Ivo Mijoč
8.	mr.sc. Sunčica Oberman-Peterka
9.	mr.sc. Željko Požega
10.	mr.sc. Domagoj Sajter
11.	mr.sc. Julia Škaro
12.	Antun Biloš
13.	Martina Briš
14.	Helena Čarapić
15.	Dražen Čučić
16.	Davor Dujak
17.	Josipa Forjan
18.	Ivana Fosić
19.	Anita Frajman-Jakšić
20.	Jerko Glavaš
21.	Marina Jeger
22.	Ivan Kristek
23.	Marija Ham
24.	Nataša Nater
25.	Mladen Pancić
26.	Dubravka Pekaňov
27.	Hrvoje Serdarušić

Izdavač: Ekonomski fakultet u Osijeku

Za izdavača: prof. dr. sc. Željko Turkalj, dekan

Urednik: Krešimir Belčić

Autori: Krešimir Belčić, Zrinka Horvatin, Darko Lepešić,

Davorin Pušec

Oblikovanje i grafička priprema: Studio HS internet d.o.o.

Fotografija: Studentski zbor EFO

Tisak: Studio HS internet

Naklada: 1 500 primjeraka

Zahvaljujemo se na pomoći prof.dr.sc. Željku Turkalju,
prof.dr.sc. Vladimiru Ciniju, prof.dr.sc. Ivanu Ferenčaku,

Nadi Petričević, dipl.iur., prof.dr.sc. Kata Ivić



Ekonomski fakultet u Osijeku zadržava pravo promjene podataka navedenih u Vodiču.

Molimo Vas da neposredno prije prijave na Ekonomski fakultet u Osijeku provjerite eventualne izmjene na oglasnoj ploči i web stranici Fakulteta.

HVALA I SRETNOST !

41377

*Knjižnica Ekonomskog fakulteta
Osijek*

378.4

VOD



Ekonomski fakultet u Osijeku

Gajev trg 7

31000 Osijek

tel: 031 22 44 00

fax: 031 21 16 04

www.efos.hr