Vodič za studente 2013.: Ekonomski fakultet u Osijeku

Lepešić, Darko; Bičvić, Dina

Other / Ostalo

Publication status / Verzija rada: **Published version / Objavljena verzija rada (izdavačev PDF)**

Publication year / Godina izdavanja: **2013**

Permanent link / Trajna poveznica: https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:967337

Rights / Prava: In copyright / Zaštićeno autorskim pravom.

Download date / Datum preuzimanja: **2024-04-18**

Repository / Repozitorij:

EFOS REPOSITORY - Repository of the Faculty of Economics in Osijek

VODIČ ZA STUDENTE 2013.

EKONOMSKI FAKULTET U OSIJEKU

Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku
6
1961
U OSIJEKU
EKONOMSKI FAKULTET

378.4
LEP
V

570208001/e

Riječ dekana

Prof.dr.sc. Vladimir Cini

Ekonomski fakultet u Osijeku ove godine obilježava pedesetdrugu obljetnicu uspješnog djelovanja, tte osmu godinu primjene posve novih, bolonjskom procesu prilagođenih obrazovnih programa. Fakultet raspolaže s prostorom ukupne površine 5050 m2, a što se odnosi na dvorane, kabinete nastavnika, te komunikacijske prostore. U ovim prostorima je instalirana najsuvremenija oprema za izvođenje nastave, te 400 računalnih mjesta, što se zajedno stvara uvjete za visoku razinu kvalitete nastavnog procesa i znanstvenoistraživačkog rada. Biblioteka s fundusom knjiga i časopisa, te čitaonica s virtualnim odjelom za internetski pristup svim relevantnim svjetskim bazama podataka omogućava nastavnicima i studentima kvalitetan odgovor zahtjevima struke i najnovijim metodama potvrde teorije u stvarnosti. Ovaj je Fakultet odigrao znakovitu ulogu u obrazovanju znanstvenika i stručnjaka u ovom dijelu Hrvatske. Do 2013. godine diplomiralo je 10.316 studenata, 345 je završilo poslijediplomski specijalistički studij, 691 je magistriralo, te 191 doktoriralo. Fakultet teži svojem pozicioniranju kao autonomnoj, modernoj, komparativno-kompetitivnoj ustanovi bliskoj europskoj i svjetskoj kvaliteti nastavnog i znanstveno-istraživačkog rada. Rezultati toga nastojanja očituju se ponajprije u oživljavanju i podizanju razine međunarodne suradnje, u čemu u sve većoj mjeri sudjeluju i studenti različitih razina edukacijskih programa.

U 2011. godini Fakultet je prošao kroz uspješan proces međunarodne akreditacije i dobio IQA (CEEMAN International Quality Accreditation) certifikat kojim se potvrđuju: visoka kvaliteta programa i njegova realizacija, kadrovski potencijal i opremljenost ali i konačni rezultati. Ime Ekonomskog fakulteta u Osijeku može se naći i u međunarodnoj akademskoj bazi najboljih poslovnih škola u svijetu. Takova prepoznatljivost u međunarodnim okvirima donijela je i dodatno priznanje, UNESCO – katedra za poduzetništvo, koja se dodjeljuje institucijama i pojedincima za iznimna postignuća u nekom području.Kao potvrda opredijeljenosti Fakulteta za pružanje visoko kvalitetne obrazovne usluge i znanstvenoistraživačkog rada, te primjenu uspješnog sustava upravljanja organizacijom svjedoči i Certifikat o ispunjavanju norme ISO 9001:2008, koji je Fakultet dobio 2013. godine.

Upravo činjenica da je Ekonomski fakultet u Osijeku osnovan prije 52 godine, kao jedna od prvih visokoškolskih institucija u Gradu i Regiji, te da je jedna od okosnica osnutka Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, zasigurno ukazuje da bogata tradicija i sadašnji intelektualni potencijal Fakulteta mogu i u budućnosti biti snažna potpora razvoju gospodarstva Regije i Republike Hrvatske kao cjeline.

Riječ studenata

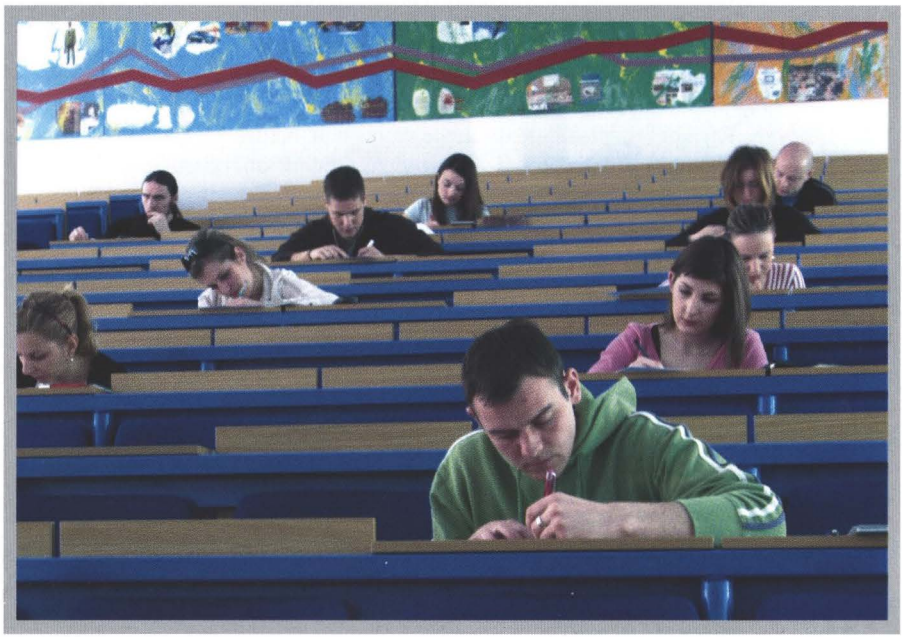
"Svaki početak je težak".
"Nije važno koliko puta padneš, nego je važno koliko se puta digneš".

Dvije su temeljne teze koje svaki student mora što prije prihvatiti kako bi uspješno studirao i došao do konačnog cilja tj. diplome. Da bi se završio fakultet treba uložiti puno rada i treba se naviknuti na mnoga odricanja. Često se, kako među studentima tako i među profesorima, može čuti izreka "fakultet na završavaju pametni studenti nego uporni ", što je uglavnom i istina. Povodeći se gornjom tezom, da je bitno ustati nakon svakog pada, tj. velikom upornošću, uspjeh je zagarantiran.

Ekonomski fakultet u Osijeku postoji gotovo pedeset godina, što mu omogućava da Vašem studiranju pridonese velikim iskustvom i mudrošću. Također Ekonomski fakultet pruža vrlo veliku paletu obrazovanja i tako omogućava veliki spektar različitih mogućnosti za zaposlenje, te tako predstavlja i najbolji odabir za studente koji još nisu sigurni što bi željeli radit i koju funkciju obavljati u daljnjem životu.

Na Ekonomskom fakultetu studira više od 3.000 studenata, upišite i ga vi te se uvjerite u prednosti koje pruža najveći fakultet na Sveučilištu.

Studentski zbor
Ekonomskog fakulteta u Osijeku



Život u Osijeku

Pravi život u Osijeku otkriva visoko razvijenu urbanu svijest njegovih građana koja se danas, kao i jučer, prepoznaje u sitnim detaljima: trgovinama, restoranima, kavanama, gradskom zelenilu, ponašanju ljudi i njihovim potrebama.

Grad se nalazi uzvodno od ušća Drave u Dunav u istočnoj Hrvatskoj, nastao na sjecištu važnih prometnih puteva koji povezuju sjever Europe s jugom i istok sa zapadom. U rimsko doba bio je castrum - Tvrđava, a u srednjem vijeku kaštel - Tvrđavica, a u naše doba Tvrđa. Možda najbolje o ljepotama našeg grada govori pjesma Branka Mihaljevića - "Moj Osijek".

Moj Osijek

Moj Osijek pun je sunca,
uz Dravu miran i tih,
za mene ostat' će uvijek
najljepša pjesma i stih.

Moj grade pored Drave,
tu mladost moja je sva,
u svakom kamenu tvome
krije se ljubav bez dna.

Kad svjetla gasnu
i mjesec se pojavi mlad,
na obali Drave
umoran odmara grad.

Moj Osijek pun je sunca
uz Dravu miran i tih,
za sve nas ostat' će uvijek
najljepša pjesma i stih.

Branko Mihaljević

OSIJEK

Sveučilište J. J. Strossmayera u Osijeku

Povijest visokog školstva na prostorima Istočne Slavonije započinje 1707. godine, kada je osnovan trogodišnji visokoškolski studij Studium Phillosophicum Essekini. Druga bogoslovna visoka škola osnovana je 1725. godine kao Studium Theologicum Essekini. Godine 1735. obje škole su dekretom Josepha ab Ebora postale Studij generalnih visokih učilišta. U sastavu požeške Isusovačke gimnazije utemeljena je, 1760. godine, Academia Posegana kao dvogodišnji studij filozofije, a 1762./63. i kao dvogodišnji studij visoke teologije. Treće visokoškolsko učilište bilo je Liceum episcopale odnosno Dijecezansko učilište biskupijskog sjemeništa u Đakovu utemeljeno 1806. godine.

Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku najmlađe je hrvatsko sveučilište, utemeljeno 1975. godine te na njemu trenutno studira oko 20 000 studenata. Danas je osječko Sveučilište srednje veličine u europskim razmjerima. Od iznimne je važnosti za područje Istočne Hrvatske, u kojem živi oko milijun stanovnika, odgovara društvenim i gospodarskim potrebama pet slavonskih županija. U sastavu Sveučilišta u Osijeku djeluje jedanaest fakulteta (Ekonomski, Elektrotehnički, Građevinski, Katolički bogoslovni, Medicinski, Filozofski, Poljoprivredni, Pravni, Prehrambeno tehnološki, Strojarski fakultet u Slavonskom Brodu, Učiteljski fakultet), pet sveučilišnih odjela (Odjel za matematiku, Odjel za fiziku, Odjel za biologiju i Odjel za kemiju, Odjel za kulturologiju) i Umjetnička akademija, te tri sveučilišne ustanove čija djelatnost osigurava cjelovitost i potrebni standard visoke naobrazbe: Gradska i sveučilišna knjižnica u Osijeku, Studentski centar u Osijeku i Studentski centar u Slavonskom Brodu.

Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku

O Fakultetu

Ekonomski fakultet u Osijeku fakultet je duge tradicije. Centar za ekonomski studij, osnovan je 1959. godine u Osijeku. Godine 1960., Centar je prerastao u Višu ekonomsku školu, a godinu dana poslije osnovan je sam Ekonomski fakultet, koji je u sastavu Sveučilišta J.J. Strossmayera u Osijeku, već od 1975. godine. Od 1973. godine, pa sve do 1991. godine, djelovala su tri poslijediplomska studija. Od 1961. godine na Fakultetu se stječu doktorati iz polja ekonomije, a od 1975. godine i magisteriji znanosti iz polja ekonomije. Potrebno je istaknuti da je Ekonomski fakultet u Osijeku najstariji i najveći fakultet na Sveučilištu J.J.Strossmayera.

Pravu tradiciju našeg fakulteta zapravo čine njegovi studenti i djelatnici. Na fakultetu studira preko 3.000 studenata. Ekonomski fakultet i njegovi profesori pružit će Vam mogućnost stjecanja znanja i iskustava, počevši od onih usko vezanih za ekonomiju, do različitih interdisciplinarnih. Znanja iz područja informatike i aplikativne informatike, neophodna svakom ekonomistu, studenti stječu u vlastitom informatičkom centru, koji omogućuje i pristup Internetu. Veliku pozornost Fakultet daje učenju stranih jezika.

Fakultet svake godine upisuje oko 400 novih studenata, što pruža mogućnost sklapanja novih poznanstava. Za takve aktivnosti preporučujemo studentsku kantinu. Shvatite li malo ozbiljnije svoje studentske obveze, i stručna praksa u inozemstvu jedna je od mogućnosti koje vam se nude. Do sada na Fakultetu je diplomiralo ukupno 10.316 studenta, 345 je završilo poslijediplomski specijalistički studij, 691 je magistriralo, te 191 doktoriralo. Na Ekonomskom fakultetu zaposleno je 21 redovit profesor, 3 izvanredna profesora, 22 docenta, 4 viša predavača, 2 asistenta i 2 viša asistenta. Osim znanstveno-nastavnog osoblja u stalnom radnom odnosu u realizaciji nastavnog plana i programa sudjeluje i 20-ak vanjskih suradnika.

Bolonjska deklaracija i ECTS sustav

Bolonjskom deklaracijom se 29 zemalja 19.06.1999 obvezalo na zajedničku reformu strukture sustava visokoga obrazovanja. Ova deklaracija predstavlja ključni dokument koji označava prekretnicu u razvoju visokoga obrazovanja u Europi.

Svaka zemlja potpisnica dobrovoljno je preuzela obvezu da izvrši reformu vlastitog sustava viskog obrazovanja u cilju cjelokupne harmonizacije na razini Europe. Cilj Deklaracije jest stvoriti europski prostor za visoko obrazovanje kako bi se povećala mogućnost zapošljavanja i mobilnosti građana, kao i kako bi se povećala međunarodna konkurentnost viskog obrazovanja u Europi, a na taj način povećalo i konkurentnost samog europskog gospodarstva.

Konkretne namjere:

- Usvajanje zajedničkoga okvira razumljivih i usporedivih stupnjeva, "također i putem implementacije dodatka za diplome."
- Uvođenje dodiplomskoga i poslijediplomskog studija u svim zemljama, s tim što se prvi stupnjevi stječu najmanje nakon tri godine, u skladu s tržištem rada.
- Sustav bodovanja koji je kompatibilan sa ECTS-om, koji također pokriva i učenje tijekom cijeloga života.
- Europska dimenzija u osiguranju kvalitete, s usporedivim kriterijima i metodama.
- Eliminacija preostalih prepreka slobodnoj mobilnosti studenata (kao i nastavnika i završenih studenata) i predavača (kao i istraživača i administratora iz oblasti visokoga obrazovanja).

ECTS je izvorno uveden da olakša prijelaz studenata između pojedinih studijskih programa (to jest fakulteta), uključujući i prijelaze između sveučilišta različitih zemalja, ali je njegova svrha šira. Olakšavanje prijelaza studenta na različite studijske programe znači omogućavanje da student jedan ili dva semestra studija provede na redovnom programu drugog studija (fakulteta) te da mu se obveze ispunjene na tom drugom fakultetu priznaju na matičnom fakultetu. Ti se prijelazi ne odvijaju ad hoc i improvizirano već pretpostavljaju određenu institucionalnu strukturu i procjenu podobnosti prijelaza. Zbog toga se ustanovljava koordinator za ECTS na razini sveučilišta i povjerenici na fakultetima koji mu pomažu. Student aplicira kod odabranog sveučilišta odnosno fakulteta, a sveučilišni koordinator za ECTS proučava pristupnicu i studijski program studentove matične ustanove te uz procjenu o tome da li student ima razinu znanja potrebnu za nastavak studija na odabranom fakultetu donosi odluku o prihvaćanju ili odbijanju studenta. Studentov prijelaz dogovara se između dva sveučilišna koordinatora (uz pomoć fakultetskog povjerenika) i studenta, a pravnu formu dobiva u vidu individualnog ugovora o učenju koju potpisuju sve tri strane. Taj ugovor osigurava priznavanje na "gostujućem" fakultetu ispita koje je student položio na matičnom fakultetu kao i obrnuto to jest priznavanje na matičnom fakultetu na koji se student vraća ispita koje je student položio na "gostujućem" fakultetu.

Studentski vodič

PREDDIPLOMSKI STUDIJ

Studijski programi preddiplomskih studija

SVEUČILIŠNI PREDDIPLOMSKI STUDIJ
SVI PREDDIPLOMSKI STUDIJI

Na Ekonomskom fakultetu u Osijeku postoji 5 smjerova preddiplomskog studija (Financijski menadžment, Marketing, Menadžment, Poslovna informatika i Poduzetništvo). Preddipomski studiji na Ekonomskom fakultetu u Osijeku traju 6 semestara i njihovim završetkom student stječe titulu sveučilišnog prvostupnika. Studenti biraju željeni smjer studiranja prilikom upisa 2. godine studija.

I. SEMESTAR

NASTAVNIK	NAZIV PREDMETA	SATI TJEDNO		ECTS bodovi
		PRED.	S-V	
Prof.dr.sc. I. Ferenčak Doc.dr.sc. B. Crnković	Počela ekonomije	3	1 vj	7
Prof.dr.sc. J. Horvat Dr.sc. J. Mijoč	Statistika	3	1 vj	7
Prof.dr.sc. Ž. Turkalj Doc.dr.sc. I. Fosić	Osnove organizacije	3	1 s	6
Prof.dr.sc. A. Šundalić	Sociologija	2	2 s	6
Lj. Radoš, v.pred.	Engleski jezik 1	1	1 vj	3
M. Hocenski-Dreiseidl, v.pred.	Njemački jezik 1	1	1 vj	3
Ž. Vukić, v.pred.	Tjelesna i zdravstvena kultura 1	-	2 vj	1

2. SEMESTAR

NASTAVNIK	NAZIV PREDMETA	SATI TJEDNO		ECTS bodovi
		PRED.	S-V	
Prof.dr.sc. M. Karić Doc.dr.sc. I. Kristek Mr.sc. R. Petrović	Mikroekonomika	3	1 vj	5
Prof.dr.sc. M. Meler Doc.dr.sc. M. Ham	Marketing	3	1 s	5
Prof.dr.sc. V. Cini Doc.dr.sc. N. Drvenkar	Gospodarstvo Hrvatske	3	1 s	5
Prof.dr.sc. B. Marković Dr.sc. B. Hadrović Zekić	Računovodstvo	3	1 vj	6
Prof.dr.sc. J. Mesarić Prof.dr.sc. M. Zekić-Sušac Prof.dr.sc. B. Dukić A. Kapetanović, D. Šebalj, S. Mitrović	Informatika	2	1 vj 1 s	5
Lj. Radoš, v.pred.	Engleski jezik 2	1	1 vj	3
M. Hocenski-Dreiseidl, v. pred.	Njemački jezik 2	1	1 vj	3
Ž. Vukić, v.pred.	Tjelesna i zdravstvena kultura 2	-	2 vj	1

NAPOMENA: Prva dva semestra jednaka su za sve smjerove studija.

Studijski programi preddiplomskih studija

Financijski menadžment

Preddiplomski i diplomski studijski program smjera Financijski menadžment ima svoju svrhu u činjenici da financijski sustav sa svojim tržištima, te poslovi vezani za financije (financijska operativa, planiranje, investicijski račun, itd.), poslovi računovodstvene evidencije, revizije, poreznog savjetovanja i slični u svjetskom gospodarstvu imaju veliku važnost i apsorbiraju veliki dio kontingenta novozaposlenih. U gospodarstvima u razvoju, kakvo je hrvatsko, ovi poslovi su do sada bili neodgovarajuće tretirani. Stoga je ovaj studijski program razvijen kako bi podmirio potražnju za ovako profiliranim stručnjacima. Studenti koji uspješno završe preddiplomski studij stječu opća ekonomska znanja te specijalistička znanja iz područja monetarne i kreditne politike, javnih financija, računovodstva, financijske analize i planiranja, financijskog menadžmenta te informatičkih tehnologija u financijama i računovodstvu. Po završetku ovog preddiplomskog programa studenti mogu nastaviti studij na diplomskim programima vezanim uz ovo područje u zemlji i inozemstvu. Diplomski program Financijski menadžment na Ekonomskom fakultetu u Osijeku daje studentima znanja o suvremenim analitičkim tehnikama i novim vještinama te će biti osposobljeni za poslove financijskog planiranja i menadžment, investicijsko planiranje, upravljanje novcem i kratkoročnim vrijednosnicama, kreditno savjetovanje u bankama, korporativnim financijama, trgovanjem vrijednosnicama, upravljanjem investicijskim i mirovinskim fondovima te na području računovodstvenih i revizijskih poslova.

3. SEMESTAR

NASTAVNIK	NAZIV PREDMETA	SATI TJEDNO		ECTS bodovi
		PRED.	S-V	
Prof.dr.sc. Đ. Borozan Doc.dr.sc. A. Frajman Ivković	Makroekonomija	3	1 vj	5
Izv.prof. dr.sc. A. Klobučar Prof.dr.sc. K. Sabo Doc.dr.sc. D. Marković Doc.dr.sc. Z. Tomljanović	Matematika	2	2 vj	6
Prof.dr.sc. B. Marković Prof.dr.sc. B. Matić Doc.dr.sc. D. Karačić	Javne financije	3	1 s	5
Prof.dr.sc. S. Pfeifer Prof.dr.sc. N. Šarlija Dr.sc. M. Jeger	Menadžment	3	1 s	5
Prof.dr.sc. S. Oberman Peterka Doc.dr.sc. M. Alpeza Doc.dr.sc. J. Perić Doc.dr.sc. A. Delić	Poduzetništvo	3	1 s	5
Dr.sc. Lj. Sedlan König v.pred. K. Kneževič, univ.spec.st.eur.	Engleski jezik 3	1	1 vj	3
M. Hocenski-Dreiseidl, v.pred. D. Papa, v.pred.	Njemački jezik 3	1	1 vj	3
Ž. Vukić, v.pred.	Tjelesna i zdravstvena kultura 3	-	2 vj	1

Studijski programi preddiplomskih studija

4. SEMESTAR

NASTAVNIK	NAZIV PREDMETA	SATI TJEDNO		ECTS bodovi
		PRED.	S-V	
Prof.dr.sc. G. Marijanović Dr.sc. D. Ćućić	Institucijski sustav Europske unije	3	1 s	5
Prof.dr.sc. B. Novak Doc.dr.sc. D. Koški Doc.dr.sc. D. Sajter	Financijska tržišta i institucije	3	1 s	6
Prof.dr.sc. G. Marijanović Dr.sc. D. Ćućić Doc.dr.sc. D. Koški	Međunarodna ekonomija	3	1 s	5
Dr.sc. Lj. Sedlan König K. Knežević, univ.spec.st.eur.	Engleski jezik 4	1	1 vj	3
M. Hocenski-Dreiseidl, prof. Dr.sc. Lj. Kordić	Njemački jezik 4	1	1 vj	3
Ž. Vukić, prof.	Tjelesna i zdravstvena kultura 4	-	2 vj	1
Prof.dr.sc. B. Matić H. Serdarušić, dipl.oec.	Monetarne financije	3	1 s	5
Prof.dr.sc. B. Matić H. Serdarušić, dipl.oec.	Bankarstvo	3	1 s	5

5. SEMESTAR

NASTAVNIK	NAZIV PREDMETA	SATI TJEDNO		ECTS bodovi
		PRED.	S-V	
Prof.dr.sc. M Lamza-Maronić Doc.dr.sc. J. Glavaš	Poslovni informacijski sustavi	3	1s	5
Prof.dr.sc. R. Scitowski Doc.dr.sc. M. Briš Alić Dr.sc. I. Vazler	Kvantitativne metode za poslovno odlučivanje	3	1 vj	5
Prof.dr.sc. B. Novak Doc.dr.sc. D. Sajter	Financijski menadžment	3	1s	5
Doc.dr.sc. I. Mijoč	Financijsko računovodstvo	3	1s	5
	Izborni predmet smjera 1			5
	Izborni predmet studija 1			5

Izborni predmeti smjera 5. semestra - Financijski menadžment

NASTAVNIK	NAZIV PREDMETA	SATI TJEDNO		ECTS bodovi
		PRED.	S-V	
Prof.dr.sc. B. Matić H. Serdarušić, dipl.oec.	Monetarna politika Europske unije	2	1s	5
Prof.dr.sc. B. Marković Doc.dr.sc. D. Karačić	Lokalne financije	2	1s	5

Studijski programi preddiplomskih studija

Izborni predmeti studija 5. semestra

NASTAVNIK	NAZIV PREDMETA	SATI TJEDNO PRED.	SATI TJEDNO S-V	ECTS bodovi
Doc.dr.sc. J. Perić	Poduzetničke vještine I	2	2 s	5
Prof.dr.sc. M. Lamza-Maronić Doc.dr.sc. J. Glavaš	Poslovno komuniciranje	2	1 s 1 vj	5
Prof.dr.sc. Z. Segetlija Doc.dr.sc. D. Dujak	Poslovna logistika	3	1 s	5
Doc.dr.sc. B. Crnković	Agrarna ekonomija	3	1 s	5
Prof.dr.sc. M. Zekić-Sušac S. Mitrović	Razvoj poslovnih aplikacija	2	1s 1 vj	5
Dr.sc. Lj. Sedlan König, v. pred.	Engleski jezik 5	1	2 vj	5
M. Hocenski-Dreiseid, v.pred.	Njemački jezik 5	1	2 vj	5

6. SEMESTAR

NASTAVNIK	NAZIV PREDMETA	SATI TJEDNO PRED.	SATI TJEDNO S-V	ECTS bodovi
Doc.dr.sc. D. Pekanov Starčević	Upravljanje troškovima	3	1vj	5
Prof.dr.sc. B. Marković Dr.sc. B. Hadrović Zekić	Analiza financijskih izvješća	3	1s	5
	Izborni predmet smjera 1			5
	Izborni predmet studija 1			5
	Izborni predmet studija 2			5
	ZAVRŠNI RAD			5

Izborni predmeti smjera 6. semestra - Financijski menadžment

NASTAVNIK	NAZIV PREDMETA	SATI TJEDNO PRED.	SATI TJEDNO S-V	ECTS bodovi
Prof.dr.sc. S. Jelinić	Trgovačko pravo	2	1 s	5
Prof.dr.sc. J. Mesarić Doc.dr.sc. I. Mijoč	Organizacija informacijskih sustava u financijama i računovodstvu	2	1 s	5

Izborni predmeti studija 6. semestra

NASTAVNIK	NAZIV PREDMETA	SATI TJEDNO PRED.	SATI TJEDNO S-V	ECTS bodovi
Izv.prof.dr.sc. S. Oberman Peterka Doc.dr.sc. M. Alpeza	Poduzetničke strategije	2	1 s 1 vj	5
Prof.dr.sc. R. Scitovski Doc.dr.sc. M. Briš Alić	Menadžersko odlučivanje	3	1 s	5
Prof.dr.sc. M. Leko Šimić Doc.dr.sc. H. Štimac	Međunarodni marketing	3	1 s	5
Prof.dr.sc. Đ. Borozan Doc.dr.sc. A. Frajman Ivković	Vođenje i ekonomski razvitak	3	1 s	5
Prof.dr.sc. B. Dukić	Baze podataka i poslovni procesi	2	1 s 1 vj	5
Dr.sc. Lj. Sedlan König, v.pred.	Engleski jezik 6	1	2 vj	5
M. Hocenski-Dreiseid, v.pred.	Njemački jezik 6	1	2 vj	5

Studijski programi preddiplomskih studija

Marketing

Tržišno organizirano gospodarstvo nezaustavljivo postaje bitnom značajkom Republike Hrvatske, koja je kao zemlja u tranziciji odoljela izuzetno velikim ratnim i posljeratnim iskušenjima. Temeljno je pitanje za Hrvatsku nedvojbeno gospodarski razvitak, a marketing u tom pravcu može odigrati izuzetno veliku ulogu. On može i mora pripomoći pri restrukturiranju gospodarstva iznalaženjem marketabilnih i profitabilnih proizvodnji, koje se u procesu privatizacije trebaju što brže staviti u funkciju općeg gospodarskog razvitka. U tu svrhu, marketing bi mogao pripomoći pri osvajanju potencijalno izvoznih tržišta. Zato, da bismo uspjeli u operativnoj implementaciji marketinga, te samim tim i efikasnijem marketing odlučivanju u gospodarskim subjektima, moramo na ključnim mjestima, mjestima donošenja marketing odluka, imati i ljude koji će po načelu "znam - hoću - mogu" biti u stanju u cijelosti ostvariti ovo htijenje. Završetkom preddiplomskog studija, student stječe osnovna i određena specijalistička teorijska i praktična znanja s područja marketinga i na taj način osposobljen je za obavljanje složenih marketinških poslova u subjektima gospodarskih i izvangospodarskih djelatnosti. Kroz diplomski studij, ova znanja se proširuju na znanje iz područja menadžmenta te vrlo konkretizirana teorijska i praktična specijalistička zananja s područja marketinga i na taj način se osposobljavaju za obavljanje najsloženijih marketinških poslova koji se nalaze u najgornjoj razini menadžmenta.

3. SEMESTAR

NASTAVNIK	NAZIV PREDMETA	SATI TJEDNO		ECTS bodovi
		PRED.	S-V	
Prof.dr.sc. Đ. Borozan Doc.dr.sc. A. Frajman Ivković	Makroekonomija	3	1 vj	5
Prof.dr.sc. A. Klobučar	Matematika	2	2 vj	6
Prof.dr.sc. B. Marković Doc.dr.sc. D. Karačić	Javne financije	3	1 s	5
Prof.dr.sc. S. Pfeifer Prof.dr.sc. N. Šarlija Dr.sc. M. Jeger	Menadžment	3	1 s	5
Izv.prof.dr.sc. S. Oberman Peterka Doc.dr.sc. J. Perić Doc.dr.sc. A. Delić	Poduzetništvo	3	1 s	5
Dr.sc. Lj. Sedlan König, v.pred. K. Knežević, univ.spec.st.eur.	Engleski jezik 3	1	1 vj	3
M. Hocenski-Dreiseidl, v.pred. D. Papa, v.pred.	Njemački jezik 3	1	1 vj	3
Ž. Vukić, v.pred.	Tjelesna i zdravstvena kultura 3	-	2 vj	1

Studijski programi preddiplomskih studija

4. SEMESTAR

NASTAVNIK	NAZIV PREDMETA	SATI TJEDNO		ECTS bodovi
		PRED.	S-V	
Prof.dr.sc. G. Marijanović Dr.sc. D. Ćućić	Institucijski sustav Europske unije	3	1 s	5
Prof.dr.sc. B. Novak Doc.dr.sc. D. Koški Doc.dr.sc. D. Sajter	Financijska tržišta i institucije	3	1 s	6
Prof.dr.sc. G. Marijanović Doc.dr.sc. D. Koški Dr.sc. D. Ćućić	Međunarodna ekonomija	3	1 s	5
Dr.sc. Lj. Sedlan König, v.pred. K. Knežević, univ.spec.st.eur.	Engleski jezik 4	1	1 vj	3
M. Hocenski-Dreiseidl, v.pred. Dr.sc. Lj. Kordić	Njemački jezik 4	1	1 vj	3
Ž. Vukić, prof.	Tjelesna i zdravstvena kultura 4	-	2 vj	1
Prof.dr.sc. M. Meler Doc.dr.sc. M. Ham	Istraživanje tržišta	3	1 s	5
Prof.dr.sc. D. Ružić I. Kelić, univ.spec.oec.	Nabavno i prodajno poslovanje	3	1 s	5

5. SEMESTAR

NASTAVNIK	NAZIV PREDMETA	SATI TJEDNO		ECTS bodovi
		PRED.	S-V	
Prof.dr.sc. M Lamza-Maronić Doc.dr.sc. J. Glavaš	Poslovni informacijski sustavi	3	1s	5
Prof.dr.sc. R. Scitowski Doc.dr.sc. M. Briš Alić	Kvantitativne metode za poslovno odlučivanje	3	1 vj	5
Prof.dr.sc. M. Medić Doc.dr.sc. M. Pancić	Politika proizvoda i usluga	3	1s	5
Prof.dr.sc. Z. Segetlija Doc.dr.sc. D. Dujak	Poslovna logistika	3	1s	5
	Izborni predmet smjera 1			5
	Izborni predmet studija 1			5

Izborni predmeti smjera 5. semestra - Marketing

NASTAVNIK	NAZIV PREDMETA	SATI TJEDNO		ECTS bodovi
		PRED.	S-V	
Prof.dr.sc. D. Ružić Doc.dr.sc. A. Biloš I. Kelić, univ.spec.oec.	E – marketing	3	1s	5
Prof.dr.sc. M. Leko Šimić Doc.dr.sc. H. Štimac	Marketing hrane	3	1s	5

Studijski programi preddiplomskih studija

Izborni predmeti studija 5. semestra

NASTAVNIK	NAZIV PREDMETA	SATI TJEDNO		ECTS bodovi
		PRED.	S-V	
Doc.dr.sc. J. Perić	Poduzetničke vještine I	2	2 s	5
Prof.dr.sc. M. Lamza-Maronić Doc.dr.sc. J. Glavaš	Poslovno komuniciranje	2	1 s 1 vj	5
Prof.dr.sc. B. Novak Doc.dr.sc. D. Sajter	Financijski menadžment	3	1 s	5
Doc.dr.sc. B. Crnković	Agrarna ekonomija	3	1 s	5
Prof.dr.sc. M. Zekić Sušac S. Mitrović	Razvoj poslovnih aplikacija	2	1s 1 vj	5
Dr.sc. Lj. Sedlan König, v.pred.	Engleski jezik 5	1	2 vj	5
M. Hocenski-Dreiseid, v.pred.	Njemački jezik 5	1	2 vj	5

6. SEMESTAR

NASTAVNIK	NAZIV PREDMETA	SATI TJEDNO		ECTS bodovi
		PRED.	S-V	
Prof.dr.sc. M. Medić Doc.dr.sc. M. Pancić	Oglašavanje	3	1s	5
Prof.dr.sc. M. Leko Šimić Doc.dr.sc. H. Štimac	Međunarodni marketing	3	1s	5
	Izborni predmet smjera 1			5
	Izborni predmet smjera 2			5
	Izborni predmet studija 1			5
	ZAVRŠNI RAD			5

Izborni predmeti smjera 6. semestra - Marketing

NASTAVNIK	NAZIV PREDMETA	SATI TJEDNO		ECTS bodovi
		PRED.	S-V	
Prof.dr.sc. D. Ružić I. Kelić, univ.spec.oec.	Marketing u turizmu i ugostiteljstvu	3	1 s	5
Prof.dr.sc. M. Leko Šimić Doc.dr.sc. H. Štimac	Neprofitni marketing	3	1 s	5
Prof.dr.sc. Z. Segetlija Doc.dr.sc. D. Dujak	Marketing u trgovini	3	1 s	5
Prof.dr.sc. S. Jelinić	Trgovačko pravo	2	1 s	5

Izborni predmeti studija 6. semestra

NASTAVNIK	NAZIV PREDMETA	SATI TJEDNO		ECTS bodovi
		PRED.	S-V	
Izv.prof.dr.sc. S. Oberman Peterka Doc.dr.sc. M. Alpeza	Poduzetničke strategije	2	1 s 1 vj	5
Prof.dr.sc. R. Scitovski Doc.dr.sc. M. Briš Alić	Menadžersko odlučivanje	3	1 s	5
Prof.dr.sc. B. Marković Dr.sc. B. Hadrović Zekić	Analiza financijskih izvješća	3	1 s	5
Prof.dr.sc. Đ. Borozan Doc.dr.sc. A. Frajman Ivković	Vođenje i ekonomski razvitak	3	1 s	5
Prof.dr.sc. B. Dukić	Baze podataka i poslovni procesi	2	1 s 1 vj	5
Dr.sc. Lj. Sedlan-König, v.pred.	Engleski jezik 6	1	2 vj	5
M. Hocenski-Dreiseid, v.pred.	Njemački jezik 6	1	2 vj	5

Menadžment

Pokretanje obrazovne vertikale preddiplomskog i diplomskog studijskog programa Menadžment odgovor je na izazove vremena u kojem živimo. Prijedlog preddiplomskog i diplomskog studijskog programa Menadžment uz najnovije spoznaje u ekonomskoj teoriji i praksi i zahtijeva gospodarskog trenutka, te statusa Republike Hrvatske kao zemlje članice Europske unije nameće potrebu dinamiziranja znanja iz menadžmenta, kao uvjeta uključivanja u suvremene razvojne trendove.

Globalna ekonomija mijenja stare i postavlja nove uvjete za osobni i poslovni uspjeh obrazovanja menadžera. Novo nas vrijeme stavlja pred nove izazove i traži ne samonova znanja nego i nove ljude (menadžere) koji će biti u stanju odgovoriti na te izazove. Preddiplomski studij organiziran je fleksibilno, tj. s mogućim izborom kolegija koje daju stvarnu završnost - osposobljenost za zapošljavanje ili s izborom kolegija koji pripremaju studente za izravan nastavak diplomskog studija.

3. SEMESTAR

NASTAVNIK	NAZIV PREDMETA	SATI TJEDNO		ECTS bodovi
		PRED.	S-V	
Prof.dr.sc. Đ. Borozan Doc.dr.sc. A. Frajman Ivković.	Makroekonomija	3	1 vj	5
Prof.dr.sc. A. Klobučar	Matematika	2	2 vj	6
Prof.dr.sc. B. Marković Doc.dr.sc. D. Karačić	Javne financije	3	1 s	5
Prof.dr.sc. S. Pfeifer Prof.dr.sc. N. Šarlija Dr.sc. M. Jeger	Menadžment	3	1 s	5
Izv.prof.dr.sc. S. Oberman Peterka Doc.dr.sc. J. Perić Doc.dr.sc. A. Delić	Poduzetništvo	3	1 s	5
Dr.sc. Lj. Sedlan König, v.pred. K. Knežević, univ.spec.st.eur.	Engleski jezik 3	1	1 vj	3
M. Hocenski-Dreiseidl, v.pred. D. Papa, v.pred.	Njemački jezik 3	1	1 vj	3
Ž. Vukić, v.pred.	Tjelesna i zdravstvena kultura 3	-	2 vj	1

Studijski programi preddiplomskih studija

4. SEMESTAR

NASTAVNIK	NAZIV PREDMETA	SATI TJEDNO		ECTS bodovi
		PRED.	S-V	
Prof.dr.sc. G. Marijanović Dr.sc. D. Ćućić	Institucijski sustav Europske unije	3	1 s	5
Prof.dr.sc. B. Novak Doc.dr.sc. D. Koški Doc.dr.sc. D. Sajter	Financijska tržišta i institucije	3	1 s	6
Prof.dr.sc. G. Marijanović Doc.dr.sc. D. Koški Dr.sc. D. Ćućić	Međunarodna ekonomija	3	1 s	5
Dr.sc. Lj. Sedlan König, v.pred. K. Knežević, univ.spec.st.eur.	Engleski jezik 4	1	1 vj	3
M. Hocenski-Dreiseidl, v.pred. Dr.sc. Lj. Kordić	Njemački jezik 4	1	1 vj	3
Ž. Vukić, v.pred.	Tjelesna i zdravstvena kultura 4	-	2 vj	1
Prof.dr.sc. S. Pfeifer Prof.dr.sc. Ž. Požega Dr.sc. M. Jeger	Menadžment ljudskih resursa	3	1 s	5
Prof.dr.sc. Ž. Turkalj Doc.dr.sc. I. Fosić	Menadžment promjena	3	1 s	5

5. SEMESTAR

NASTAVNIK	NAZIV PREDMETA	SATI TJEDNO		ECTS bodovi
		PRED.	S-V	
Prof.dr.sc. M Lamza-Maronić Doc.dr.sc. J. Glavaš	Poslovni informacijski sustavi	3	1s	5
Prof.dr.sc. R. Scitowski Doc.sc. M. Briš Alić	Kvantitativne metode za poslovno odlučivanje	3	1 vj	5
Prof.dr.sc. Ž. Turkalj Dr.sc. I. Fosić	Organizacijsko oblikovanje	2	1s 1 vj	5
Prof.dr.sc. M. Lamza-Maronić Dr.sc. J. Glavaš	Poslovno komuniciranje	2	1s 1 vj	5
	Izborni predmet smjera 1			5
	Izborni predmet studija 1			5

Izborni predmeti smjera 5. semestra - Menadžment

NASTAVNIK	NAZIV PREDMETA	SATI TJEDNO		ECTS bodovi
		PRED.	S-V	
Prof.dr.sc. B. Dukić	Menadžment znanja	3	1s	5
Prof.dr.sc. B. Matić H. Serdarušić, dipl.oec.	Menadžment osiguranja	3	1s	5

Studijski programi preddiplomskih studija

Izborni predmeti studija 5. semestra

NASTAVNIK	NAZIV PREDMETA	SATI TJEDNO PRED.	SATI TJEDNO S-V	ECTS bodovi
Doc.dr.sc. J. Perić	Poduzetničke vještine I	2	2 s	5
Prof.dr.sc. Z. Segetlija Doc.dr.sc. D. Dujak	Poslovna logistika	3	1 s	5
Prof.dr.sc. B. Novak Doc.dr.sc. D. Sajter	Financijski menadžment	3	1 s	5
Doc.dr.sc. B. Crnković	Agrarna ekonomija	3	1 s	5
Prof.dr.sc. M. Zekić-Sušac S. Mitrović	Razvoj poslovnih aplikacija	2	1s 1 vj	5
Dr.sc. Lj. Sedlan König, v.pred. K. Kneževič, univ.spec.st.eur.	Engleski jezik 5	1	2 vj	5
M. Hocenski-Dreiseid, v.pred.	Njemački jezik 5	1	2 vj	5

6. SEMESTAR

NASTAVNIK	NAZIV PREDMETA	SATI TJEDNO PRED.	SATI TJEDNO S-V	ECTS bodovi
Prof.dr.sc. M. Medić Doc.dr.sc. M. Pancić	Menadžment novog proizvoda	3	1s	5
Prof.dr.sc. R. Scitovski Doc.dr.sc. M. Briš Alić	Menadžersko odlučivanje	3	1s	5
	Izborni predmet smjera 1			5
	Izborni predmet studija 1			5
	Izborni predmet studija 2			5
	ZAVRŠNI RAD			5

Izborni predmeti smjera 6. semestra - Menadžment

NASTAVNIK	NAZIV PREDMETA	SATI TJEDNO PRED.	SATI TJEDNO S-V	ECTS bodovi
Prof.dr.sc. S. Jelinić	Trgovačko pravo	3	1 s	5
Prof.dr.sc. M. Lamza-Maronić Doc.dr.sc. J. Glavaš	Urbana ekonomija	2	1 s 1 vj	5

Izborni predmeti studija 6. semestra

NASTAVNIK	NAZIV PREDMETA	SATI TJEDNO PRED.	SATI TJEDNO S-V	ECTS bodovi
Izv.prof.dr.sc. S. Oberman Peterka Doc.dr.sc. M. Alpeza	Poduzetničke strategije	2	1 s 1 vj	5
Prof.dr.sc. M. Leko Šimić Doc.dr.sc. H. Štimac	Međunarodni marketing	3	1 s	5
Prof.dr.sc. B. Marković Dr.sc. B. Hadrović Zekić	Analiza financijskih izvješća	3	1 s	5
Prof.dr.sc. Đ. Borozan Doc.dr.sc. A. Frajman Ivković	Vođenje i ekonomski razvitak	3	1 s	5
Prof.dr.sc. B. Dukić	Baze podataka i poslovni procesi	2	1 s 1 vj	5
Dr.sc. Lj. Sedlan-König, v.pred.	Engleski jezik 6	1	2 vj	5
M. Hocenski-Dreiseid, v.pred.	Njemački jezik 6	1	2 vj	5

Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku
EKONOMSKI FAKULTET U OSIJEKU
KNJIŽNICA

Studijski programi preddiplomskih studija

Poduzetništvo

Ekonomski fakultet u Osijeku jedini je fakultet u Republici Hrvatskoj, koji nudi cjelovitu vertikalu poduzetničkog sveučilišnog obrazovanja – preddiplomski, diplomski i poslijediplomski (specijalistički i doktorski) studij iz Poduzetništva. Ovaj smjer na preddiplomskom i diplomskom studiju nastao je kao rezultat potrebe za drugačijim obrazovanjem – obrazovanjem koje priorite stavlja na stvaranje mladih zapošljivih stručnjaka. Naglasak ovog smjera je na razvoju poduzetničkih vještina, osobina i ponašanja, potrebnih svim pojedincima, bez obzira na posao (manageri, lideri, zaposlenici, vlasnici poduzeća) koji će se baviti, djelatnost (proizvodna, uslužna...) u kojoj će biti, sektor (profitni, neprofitni, javni, privatni...) u kojem će raditi. Poduzetništvo je način razmišljanja i djelovanja, a ne samo sposobnost pokretanja i vođenja poslovnog pothvata.

Nezaposlenost u Hrvatskoj i iznadprosječna nezaposlenost u istočnoj Hrvatskoj zahtijevaju promjenu u obrazovanju mladih: potrebno je povećati kapacitet mladih za samozapošljavanje, za upravljanje poduzećima, za restrukturiranje velikih privatnih i javnih podzeća itd. Europska unija je prepoznala prioritetnu važnost poduzetničke kulture u stvaranju konkurentnosti, te su pokrenute brojne inicijative za jačanje poduzetničkog obrazovanja općenito (od vrtića, osnovnih škola, srednjih škola i sveučilišta), a posebno poduzetničkog sveučilišnog obrazovanja. Ovaj smjer i cjelokupna obrazovna vertikala iz poduzetništva na Ekonomskom fakultetu u Osijeku razvijeni su u skladu sa ovim trendovima.

3. SEMESTAR

NASTAVNIK	NAZIV PREDMETA	SATI TJEDNO		ECTS bodovi
		PRED.	S-V	
Prof.dr.sc. Đ. Borozan Doc.dr.sc. A. Frajman Ivković	Makroekonomija	3	1 vj	5
Prof.dr.sc. A. Klobučar	Matematika	2	2 vj	6
Prof.dr.sc. B. Marković Doc.dr.sc. D. Karačić	Javne financije	3	1 s	5
Prof.dr.sc. S. Pfeifer Prof.dr.sc. N. Šarlija Dr.sc. M. Jeger	Menadžment	3	1 s	5
Izv.prof.dr.sc. S. Oberman Peterka Doc.dr.sc. J. Perić Doc.dr.sc. A. Delić	Poduzetništvo	3	1 s	5
Dr.sc. Lj. Sedlan König, v.pred. K. Knežević, univ.spec.st.eur.	Engleski jezik 3	1	1 vj	3
M. Hocenski-Dreiseidl, v.pred. D. Papa, v.pred.	Njemački jezik 3	1	1 vj	3
Ž. Vukić, v.pred.	Tjelesna i zdravstvena kultura 3	-	2 vj	1

Studijski programi preddiplomskih studija

4. SEMESTAR

NASTAVNIK	NAZIV PREDMETA	SATI TJEDNO		ECTS bodovi
		PRED.	S-V	
Prof.dr.sc. G. Marijanović Dr.sc. D. Ćućić	Institucijski sustav Europske unije	3	1 s	5
Prof.dr.sc. B. Novak Doc.dr.sc. D. Koški Doc.dr.sc. D. Sajter	Financijska tržišta i institucije	3	1 s	6
Prof.dr.sc. G. Marijanović Doc.dr.sc. D. Koški Dr.sc. D. Ćućić	Međunarodna ekonomija	3	1 s	5
Dr.sc. Lj. Sedlan König K. Knežević, univ.spec.st.eur.	Engleski jezik 4	1	1 vj	3
M. Hocenski-Dreiseidl, prof. Dr.sc. Lj. Kordić	Njemački jezik 4	1	1 vj	3
Ž. Vukić, prof.	Tjelesna i zdravstvena kultura 4	-	2 vj	1
Doc.dr.sc. M. Alpeza Izv.prof.dr.sc. S. Oberman Peterka	Korporacijsko poduzetništvo	2	2 s	5
Prof.dr.sc. S. Pfeifer Prof.dr.sc. Ž. Požega Dr.sc. M. Jeger	Menadžment ljudskih resursa	2	2 s	5

5. SEMESTAR

NASTAVNIK	NAZIV PREDMETA	SATI TJEDNO		ECTS bodovi
		PRED.	S-V	
Prof.dr.sc. M. Lamza-Maronić Doc.dr.sc. J. Glavaš	Poslovni informacijski sustavi	3	1s	5
Prof.dr.sc. R. Scitowski Doc.dr.sc. M. Briš Alić	Kvantitativne metode za poslovno odlučivanje	3	1 vj	5
Doc.dr.sc. J. Perić	Poduzetničke vještine I	2	2 s	5
Izv.prof.dr.sc S.Oberman-Peterka Doc.dr.sc. A. Delić	Pokretanje poslovnog pothvata I	2	2 s	5
	Izborni predmet smjera 1			5
	Izborni predmet studija 1			5

Izborni predmeti smjera 5. semestra - Poduzetništvo

NASTAVNIK	NAZIV PREDMETA	SATI TJEDNO		ECTS bodovi
		PRED.	S-V	
Doc.dr.sc. A. Delić	Financiranje poduzetničkog pothvata	2	1s 1 vj	5
Prof.dr.sc. S. Jelinić	Trgovačko pravo	3	1 s	5

Studijski programi preddiplomskih studija

Izborni predmeti studija 5. semestra

NASTAVNIK	NAZIV PREDMETA	SATI TJEDNO		ECTS bodovi
		PRED.	S-V	
Prof.dr.sc. M. Lamza-Maronić Doc.dr.sc. J. Glavaš	Poslovno komuniciranje	2	1 s 1 vj	5
Prof.dr.sc. Z. Segetlija Doc.dr.sc. D. Dujak	Poslovna logistika	3	1 s	5
Prof.dr.sc. B. Novak Doc.dr.sc. D. Sajter	Financijski menadžment	3	1 s	5
Doc.dr.sc. B. Crnković	Agrarna ekonomija	3	1 s	5
Prof.dr.sc. M. Zekić-Sušac S. Mitrović	Razvoj poslovnih aplikacija	2	1s 1 vj	5
Dr.sc. Lj. Sedlan König, v.pred.	Engleski jezik 5	1	2 vj	5
M. Hocenski-Dreiseid, v.pred.	Njemački jezik 5	1	2 vj	5

6. SEMESTAR

NASTAVNIK	NAZIV PREDMETA	SATI TJEDNO		ECTS bodovi
		PRED.	S-V	
Izv.prof.dr.sc. S.Oberman-Peterka Doc.dr.sc. M. Alpeza	Poduzetničke strategije	2	2 s	5
Prof.dr.sc. M. Medić Mr.sc. N. Pekić Doc.dr.sc. M. Pancić	Obiteljsko poduzetništvo	2	2 s	5
	Izborni predmet smjera 1			5
	Izborni predmet studija 1			5
	Izborni predmet studija 2			5
	ZAVRŠNI RAD			5

Izborni predmeti smjera 6. semestra - Poduzetništvo

NASTAVNIK	NAZIV PREDMETA	SATI TJEDNO		ECTS bodovi
		PRED.	S-V	
Doc.dr.sc. J. Perić Dr.sc. Lj. Sedlan König, v.pred.	Uvod u prodajne vještine	1	2 s 1vj	5
Prof.dr.sc. N. Šarlija	Kreditna analiza	2	2 s	5

Izborni predmeti studija 6. semestra

NASTAVNIK	NAZIV PREDMETA	SATI TJEDNO		ECTS bodovi
		PRED.	S-V	
Prof.dr.sc. R. Scitovski Doc.dr.sc. M. Briš Alić	Menadžersko odlučivanje	3	1 s	5
Prof.dr.sc. M. Leko Šimić Doc.dr.sc. H. Štimac	Međunarodni marketing	3	1 s	5
Prof.dr.sc. B. Marković Dr.sc. B. Hadrović Zekić	Analiza financijskih izvješća	3	1 s	5
Prof.dr.sc. Đ. Borozan Doc.dr.sc. A. Frajman Ivković	Vođenje i ekonomski razvitak	3	1 s	5
Prof.dr.sc. B. Dukić	Baze podataka i poslovni procesi	2	1 s 1 vj	5
Dr.sc. Lj. Sedlan-König, v.pred.	Engleski jezik 6	1	2 vj	5
M. Hocenski-Dreiseid, v.pred.	Njemački jezik 6	1	2 vj	5

Studijski programi preddiplomskih studija

Poslovna informatika

Sva područja poslovne ekonomije odnosno suvremeni poslovni sustavi, od malih preko srednjih do velikih multinacionalnih korporacija, svoju efikasnost temelje na informacijsko - komunikacijskoj tehnologiji i kadrovima obrazovanim za njezino cjelovito iskorištenje. Osnova konkurentnosti suvremenih poslovnih sustava proizlazi iz njihovih sposobnosti da na najbolji način iskoriste interne i eksterne podatke i pretvore ih putem dobro koncipiranih informacijskih sustava u osnovu za odlučivanje i upravljanje. Završetkom preddiplomskog sudija poslovna informatika student stječe osnovna i specifična znanja iz poslovne ekonomije i specifična znanja koja ga čine kompetentnim za razumijevanje informacijskih tokova u poslovnim sustavima, upotrebu informacijskih tehnologija u poslovnom informacijskom sustavu i pojedinim specifičnim podsustavima.

Na diplomskom sudiju Poslovna informatika, student proširuje i produbljuje znanja o poslovnim informacijskim sustavima, postojećim i novim informacijsko - komunikacijskim tehnologijama i upoznaje se s novim metodama i alatima za kreiranje poslovnog softvera. Sadržaj osiguravaju kompetencije za upravljanje složenim informacijskim sustavima, za projektiranje i upravljanje računalnih mreža, stvaranje suvremenih upravljačko informacijskih sustava temeljenih na novoj poslovnoj inteligenciji te primjeni elektroničkog poslovanja.

3. SEMESTAR

NASTAVNIK	NAZIV PREDMETA	SATI TJEDNO		ECTS bodovi
		PRED.	S-V	
Prof.dr.sc. Đ. Borozan Doc.dr.sc. A. Frajman Ivković	Makroekonomija	3	1 vj	5
Prof.dr.sc. A. Klobučar	Matematika	2	2 vj	6
Prof.dr.sc. B. Marković Doc.dr.sc. D. Karačić	Javne financije	3	1 s	5
Prof.dr.sc. S. Pfeifer Prof.dr.sc. N. Šarlija Dr.sc. M. Jeger	Menadžment	3	1 s	5
Izv.prof.dr.sc. S. Oberman Peterka Doc.dr.sc. J. Perić Doc.dr.sc. A. Delić	Poduzetništvo	3	1 s	5
Dr.sc. Lj. Sedlan König, v.pred. K. Knežević, univ.spec.st.eur.	Engleski jezik 3	1	1 vj	3
M. Hocenski-Dreiseidl, v.pred. D. Papa, v.pred.	Njemački jezik 3	1	1 vj	3
Ž. Vukić, v.pred.	Tjelesna i zdravstvena kultura 3	-	2 vj	1

Studijski programi preddiplomskih studija

4. SEMESTAR

NASTAVNIK	NAZIV PREDMETA	SATI TJEDNO		ECTS bodovi
		PRED.	S-V	
Prof.dr.sc. G. Marijanović Dr.sc. D. Ćućić	Institucijski sustav Europske unije	3	1 s	5
Prof.dr.sc. B. Novak Doc.dr.sc. D. Koški Doc.dr.sc. D. Sajter	Financijska tržišta i institucije	3	1 s	6
Prof.dr.sc. G. Marijanović Dr.sc. D. Ćućić Doc.dr.sc. D. Koški	Međunarodna ekonomija	3	1 s	5
Dr.sc. Lj. Sedlan König, v.pred. K. Knežević, univ.spec.st.eur.	Engleski jezik 4	1	1 vj	3
M. Hocenski-Dreiseidl, v.pred. Dr.sc. Lj. Kordić	Njemački jezik 4	1	1 vj	3
Ž. Vukić, prof.	Tjelesna i zdravstvena kultura 4	-	2 vj	1
Prof.dr.sc. B. Dukić	Elektroničko i mobilno poslovanje	2	1 s 1 vj	5
Prof.dr.sc. J. Mesarić	Upravljanje informacijskim resursima	2	1 s 1 vj	5

5. SEMESTAR

NASTAVNIK	NAZIV PREDMETA	SATI TJEDNO		ECTS bodovi
		PRED.	S-V	
Prof.dr.sc. M Lamza-Maronić Doc.dr.sc. J. Glavaš	Poslovni informacijski sustavi	3	1s	5
Prof.dr.sc. R. Scitowski Doc.dr.sc. M. Briš Alić	Kvantitativne metode za poslovno odlučivanje	3	1 vj	5
Prof.dr.sc. J. Mesarić D. Šebalj	Oblikovanje i implementacija IS-a	2	1s 1 vj	5
Prof.dr.sc. M. Zekić-Sušac S. Mitrović	Razvoj poslovnih aplikacija	2	1s 1 vj	5
	Izborni predmet smjera 1			5
	Izborni predmet studija 1			5

Izborni predmeti smjera 5. semestra - Poslovna informatika

NASTAVNIK	NAZIV PREDMETA	SATI TJEDNO		ECTS bodovi
		PRED.	S-V	
Prof.dr.sc. Ž. Turkalj Doc.dr.sc. I. Fosić	Organizacijsko oblikovanje	2	1 s	5
Prof.dr.sc. D. Ružić Doc.dr.sc. A. Biloš I. Kelić, univ.spec.oec.	E – marketing	3	1 s	5

Studijski programi preddiplomskih studija

Izborni predmeti studija 5. semestra

NASTAVNIK	NAZIV PREDMETA	SATI TJEDNO PRED.	SATI TJEDNO S-V	ECTS bodovi
Prof.dr.sc. M. Lamza-Maronić Doc.dr.sc. J. Glavaš	Poslovno komuniciranje	2	1 s 1 vj	5
Prof.dr.sc. Z. Segetlija Doc.dr.sc. D. Dujak	Poslovna logistika	3	1 s	5
Prof.dr.sc. B. Novak Doc.dr.sc. D. Sajter	Financijski menadžment	3	1 s	5
Doc.dr.sc. B. Crnković	Agrarna ekonomija	3	1 s	5
Doc.dr.sc. J. Perić	Poduzetničke vještine I	2	2 s	5
Dr.sc. Lj. Sedlan König, v.pred.	Engleski jezik 5	1	2 vj	5
M. Hocenski-Dreiseid, v.pred.	Njemački jezik 5	1	2 vj	5

6. SEMESTAR

NASTAVNIK	NAZIV PREDMETA	SATI TJEDNO PRED.	SATI TJEDNO S-V	ECTS bodovi
Prof.dr.sc. M. Zekić-Sušac A. Kapetanović	ICT u bankarstvu	2	2 s	5
Prof.dr.sc. B. Dukić	Baze podataka i poslovni procesi	2	1s 1 vj	5
	Izborni predmet smjera 1			5
	Izborni predmet studija 1			5
	Izborni predmet studija 2			5
	ZAVRŠNI RAD			5

Izborni predmeti smjera 6. semestra - Poslovna informatika

NASTAVNIK	NAZIV PREDMETA	SATI TJEDNO PRED.	SATI TJEDNO S-V	ECTS bodovi
Prof.dr.sc. J. Mesarić Doc.dr.sc. I. Mijoč	Organizacija informacijskih sustava u financijama i računovodstvu	2	1 s	5
Prof.dr.sc. D. Ružić Doc.dr.sc. A. Biloš	Marketing – informacijski sustav	2	1 s	5

Izborni predmeti studija 6. semestra

NASTAVNIK	NAZIV PREDMETA	SATI TJEDNO PRED.	SATI TJEDNO S-V	ECTS bodovi
Prof.dr.sc. R. Scitovski Doc.dr.sc. M. Briš Alić	Menadžersko odlučivanje	3	1 s	5
Prof.dr.sc. M. Leko Šimić Doc.dr.sc. H. Štimac	Međunarodni marketing	3	1 s	5
Prof.dr.sc. B. Marković Dr.sc. B. Hadrović Zekić	Analiza financijskih izvješća	3	1 s	5
Prof.dr.sc. Đ. Borozan Doc.dr.sc. A. Frajman Ivković	Vođenje i ekonomski razvitak	3	1 s	5
Izv.prof.dr.sc. S. Oberman Peterka Doc.dr.sc. M. Alpeza	Poduzetničke strategije	2	1 s 1 vj	5
Dr.sc. Lj. Sedlan-König, v.pred.	Engleski jezik 6	1	2 vj	5
M. Hocenski-Dreiseid, v.pred.	Njemački jezik 6	1	2 vj	5

Studentski vodič

DIPLOMSKI STUDIJ

Studijski programi diplomskih studija

Student nakon završetka preddiplomskog studija može nastaviti studiranje upisom na jedan od 5 postojećih diplomskih studija na Ekonomskom fakultetu u Osijeku (Financijski menadžment, Marketing, Menadžment, Poslovna informatika i Poduzetništvo). Diplomski studiji traju 4 semestra i njihovim završetkom student stječe titulu magistra ekonomije.

Financijski menadžment

I. SEMESTAR

NASTAVNIK	NAZIV PREDMETA	SATI TJEDNO		ECTS bodovi
		PRED.	S-V	
Prof.dr.sc. B. Novak Doc.dr.sc. D. Koški	Teorija i menadžment portfelja	3	1 s	5
Doc.dr.sc. D. Pekanov Starčević Dr.sc. I. Bestvina Bukvić	Financijsko posredništvo	3	1 s	5
Doc.dr.sc. D. Koški	Međunarodni financijski menadžment	3	1 s	5
Prof.dr.sc. A. Šundalić	Uvod u metodologiju znanstvenog rada	2	2 s	5
Izborni predmet smjera				5
Izborni predmet studija				5

Izborni predmeti smjera I. semestra - Financijski menadžment

NASTAV NIK	NAZIV PREDMETA	SATI TJEDNO		ECTS bodovi
		PRED.	S-V	
Prof.dr.sc. N. Šarlija	Kreditna analiza	2	1s	5
Prof.dr.sc. A. Klobučar	Matematičke metode u financijama	2	1vj	5

2. SEMESTAR

NASTAVNIK	NAZIV PREDMETA	SATI TJEDNO		ECTS bodovi
		PRED.	S-V	
Doc.dr.sc. I. Mijoč	Revizija	3	1s	5
Prof.dr.sc. B. Novak Mr.sc. S. Stjepanović	Investicije	3	1 s	5
Prof.dr.sc. R. Perić	Financijsko pravo	3	1 s	5
Izborni predmet smjera				5
Izborni predmet studija				5
Izborni predmet studija				5

Izborni predmeti smjera 2. semestra - Financijski menadžment

NASTAVNIK	NAZIV PREDMETA	SATI TJEDNO		ECTS bodovi
		PRED.	S-V	
Prof.dr.sc. B. Marković Dr.sc. B. Hadrović Zekić	Bilanciranje	2	1s	5
Doc.dr.sc. D. Sajter	Tržišta opcija i futures ugovora	2	1s	5

IZBORNI PREDMETI STUDIJA

Student je u mogućnosti izabrati (prema programu studija) predmet/e koji se izvode u istom semestru na drugim diplomskim studijima.

Studijski programi diplomskih studija

I. SEMESTAR

NASTAVNIK	NAZIV PREDMETA	SATI TJEDNO		ECTS bodovi
		PRED.	S-V	
Prof.dr.sc. B. Novak Doc.dr.sc. D. Koški	Korporativne financije	3	1 s	5
Doc.dr.sc. I. Mijoč	Revizija financijskih institucija	3	1 s	5
Prof.dr.sc. B. Matić H. Serdarušić, dipl.oec.	Osiguranje	3	1 s	5
Izborni predmet smjera				5
Izborni predmet studija 1				5
Izborni predmet studija 2				5

Izborni predmeti smjera I. semestra - Financijski menadžment

NASTAVNIK	NAZIV PREDMETA	SATI TJEDNO		ECTS bodovi
		PRED.	S-V	
Prof.dr.sc. B. Marković Doc.dr.sc. D. Karačić	Komparativni porezni sustavi	2	1 s	5
Prof.dr.sc. B. Marković Dr.sc. B. Hadrović Zekić	Računovodstvo banaka i osiguravajućih društava	2	1 vj	5

2. SEMESTAR

NASTAVNIK	NAZIV PREDMETA	SATI TJEDNO		ECTS bodovi
		PRED.	S-V	
Prof.dr.sc. M. Zekić Sušac A. Kapetanović	Informacijsko komunikacijska tehnologija (ICT) u bankarstvu	3	1 vj	5
Doc.dr.sc. D. Pekanov Starčević Dr.sc. I. Bestvina Bukvić	Vrijednosni papiri	3	1 s	5
Doc.dr.sc. D. Sajter A. Matić, G. Kurtović, N. Klarić	Menadžment financijskih institucija	3	1 s	5
Izborni predmet smjera				5
ZAVRŠNI RAD				10

Izborni predmeti smjera 2. semestra - Financijski menadžment

NASTAVNIK	NAZIV PREDMETA	SATI TJEDNO		ECTS bodovi
		PRED.	S-V	
Doc.dr.sc. D. Pekanov Starčević Dr.sc. I. Bestvina Bukvić	Financijsko odlučivanje	2	1 s	5
Prof.dr.sc. D. Ružić I. Kelić, univ.spec.oec.	Marketing financijskih usluga	2	1 s	5
Prof.dr.sc. B. Marković Dr.sc. B. Hadrović Zekić	Računovodstvo proračuna i neprofitnih organizacija	2	1 vj	5

IZBORNI PREDMETI STUDIJA

Student je u mogućnosti izabrati (prema programu studija) predmet/e koji se izvode u istom semestru na drugim diplomskim studijima.

Studijski programi diplomskih studija

Marketing

3. SEMESTAR

NASTAVNIK	NAZIV PREDMETA	SATI TJEDNO		ECTS bodovi
		PRED.	S-V	
Prof.dr.sc. A. Šundalić	Uvod u metodologiju znanstvenog rada	2	2 s	5
Prof.dr.sc. M. Leko Šimić Doc.dr.sc. H. Štimac	Strategije ulaska na inozemno tržište	3	1 s	5
Prof.dr.sc. M. Meler Doc.dr.sc. M. Ham	Upravljanje marketingom	3	1 s	5
Lj. Radoš, v.pred.	Poslovni engleski jezik 1	1	2 vj	5
M. Hocenski-Dreiseidl, v.pred.	Poslovni njemački jezik 1	1	2 vj	5
Izborni predmet smjera				5
Izborni predmet studija				5

Izborni predmeti smjera 3. semestra - Marketing

NASTAVNIK	NAZIV PREDMETA	SATI TJEDNO		ECTS bodovi
		PRED.	S-V	
Prof.dr.sc. A. Šundalić	Poslovna etika	2	2 s	5
Prof.dr.sc. Z. Segetlija Doc.dr.sc. D. Dujak	Poslovno pregovaranje	2	2 s	5

4. SEMESTAR

NASTAVNIK	NAZIV PREDMETA	SATI TJEDNO		ECTS bodovi
		PRED.	S-V	
Izv.prof.dr.sc. S. Oberman-Peterka	Strateško upravljanje	2	1s 1vj	5
Prof.dr.sc. D. Ružić I. Kelić, univ.spec.oec Doc.dr.sc. A. Biloš	Marketing – informacijski sustav	3	1 s	5
Prof.dr.sc. Z. Segetlija Doc.dr.sc. D. Dujak	Vertikalni marketing	3	1 s	5
Lj. Radoš, v.pred.	Poslovni engleski jezik 2	1	2 vj	5
M. Hocenski-Dreiseidl, v.pred.	Poslovni njemački jezik 2	1	2 vj	5
Izborni predmet smjera				5
Izborni predmet studija				5

Izborni predmeti smjera 4. semestra - Marketing

NASTAVNIK	NAZIV PREDMETA	SATI TJEDNO		ECTS bodovi
		PRED.	S-V	
Prof.dr.sc. B. Dukić	Upravljanje odnosima s potrošačima	2	1s 1vj	5
Prof.dr.sc. M. Medić Doc.dr.sc. M. Pancić	Poduzetnički marketing	3	1s	5

IZBORNI PREDMETI STUDIJA

Student je u mogućnosti izabrati (prema programu studija) predmet/e koji se izvode u istom semestru na drugim diplomskim studijima.

Studijski programi diplomskih studija

3. SEMESTAR

NASTAVNIK	NAZIV PREDMETA	SATI TJEDNO		ECTS bodovi
		PRED.	S-V	
Prof.dr.sc. M. Meler Doc.dr.sc. M. Ham	Marketing-strategije	3	1 s	5
Prof.dr.sc. Đ. Borozan Doc.dr.sc. A. Frajman Ivković	Strategija konkurentnosti	3	1 s	5
Prof.dr.sc. M. Lamza Maronić Prof.dr.sc. M. Medić Doc.dr.sc. J. Glavaš	Upravljanje kvalitetom	3	1 s	5
Lj. Radoš, v.pred	Poslovni engleski jezik 3	1	2 vj	5
M. Hocenski-Dreiseidl, v.pred.	Poslovni njemački jezik 3	1	2 vj	5
Izborni predmet smjera				5
Izborni predmet studija				5

Izborni predmeti smjera 3. semestra - Marketing

NASTAVNIK	NAZIV PREDMETA	SATI TJEDNO		ECTS bodovi
		PRED.	S-V	
Prof.dr.sc. M. Leko Šimić Doc.dr.sc. H. Štimac	Makromarketing	3	1 s	5
Prof.dr.sc. D. Ružić I. Kelić, univ.spec.oec.	Multimedijalni marketing	3	1 s	5

4. SEMESTAR

NASTAVNIK	NAZIV PREDMETA	SATI TJEDNO		ECTS bodovi
		PRED.	S-V	
Prof.dr.sc. M. Medić Doc.dr.sc. M. Pancić	Integrirana marketing komunikacija	3	1 s	5
Prof.dr.sc. Z. Tolušić	Organizacija i provedba marketinga	3	1 s	5
Izborni predmet smjera				5
Izborni predmet studija				5
ZAVRŠNI RAD				10

Izborni predmeti smjera 4. semestra - Marketing

NASTAVNIK	NAZIV PREDMETA	SATI TJEDNO		ECTS bodovi
		PRED.	S-V	
Prof.dr.sc. D. Ružić I. Kelić, univ.spec.oec.	Ponašanje potrošača	3	1 s	5
Doc.dr.sc. M. Briš Alić	Marketing modeli	3	1 s	5
Lj. Radoš, v.pred.	Poslovni engleski jezik 4	1	2 vj	5
M. Hocenski-Dreiseidl, v.pred.	Poslovni njemački jezik 4	1	2 vj	5

IZBORNI PREDMETI STUDIJA

Student je u mogućnosti izabrati (prema programu studija) predmet/e koji se izvode u istom semestru na drugim diplomskim studijima.

Studijski programi diplomskih studija

Diplomski studij Poslovna ekonomija: smjer Menadžment

1. SEMESTAR

NASTAVNIK	NAZIV PREDMETA	SATI TJEDNO		ECTS bodovi
		PRED.	S-V	
Prof.dr.sc. I. Ferenčak Doc.dr.sc. B. Crnković	Primjenjena mikroekonomija	2	1 vj	5
Doc.dr.sc. N. Drvenkar Doc.dr.sc. B. Crnković	Globalizacija i menadžment	2	1 s	5
Prof.dr.sc. S. Pfeifer Dr.sc. M. Jeger	Strateški menadžment	2	1 s	5
Prof.dr.sc. M. Lamza-Maronić Doc.dr.sc. J. Glavaš	Interkulturalne poslovne komunikacije	2	1 s	5
Prof.dr.sc. M. Meler Doc.dr.sc. M. Ham	Upravljanje marketingom	3	1 s	5
Prof.dr.sc. B. Novak Doc.dr.sc. D. Sajter	Financijski menadžment II	2	1 s	5

2. SEMESTAR

NASTAVNIK	NAZIV PREDMETA	SATI TJEDNO		ECTS bodovi
		PRED.	S-V	
Doc.dr.sc. M. Briš Alić	Operativni menadžment	2	1s	5
Prof.dr.sc. Ž. Turkalj Doc.dr.sc. I. Fosić	Organizacijsko ponašanje	2	1 s	5
Prof.dr.sc. M. Lamza-Maronić Doc.dr.sc. J. Glavaš	IT menadžment	2	1 s	5
Prof.dr.sc. B. Marković Doc.dr.sc. D. Karačić	Kompenzacijski menaždment	2	1 s	5
Izborni predmet smjera				5
Izborni predmet smjera				5

Izborni predmeti smjera 2. semestra - Menadžment

NASTAVNIK	NAZIV PREDMETA	SATI TJEDNO		ECTS bodovi
		PRED.	S-V	
Prof.dr.sc. M. Zekić-Sušac A. Kapetanović	Digitalno gospodarstvo	2	1 s	5
Prof.dr.sc. Z. Segetlija Doc.dr.sc. D. Dujak	Upravljanje logističkim procesima	2	1 s	5
Doc.dr.sc. D. Pekanov Starčević	Upravljanje troškovima	2	1 vj	5

Studijski programi diplomskih studija

3. SEMESTAR

NASTAVNIK	NAZIV PREDMETA	SATI TJEDNO		ECTS bodovi
		PRED.	S-V	
Doc.dr.sc. I. Kristek	Menadžment rizika	2	1 s	5
Doc.dr.sc. I. Mijoč	Financijsko računovodstvo	2	1 s	5
Prof.dr.sc. V. Cini Prof.dr.sc. I. Barković Bojanić Doc.dr.sc. N. Drvenkar	Teorija i politika razvoja poduzetništva	2	1 s	5
Prof.dr.sc. M. Zekić-Sušac A. Kapetanović	Poslovne simulacije	2	1 s 1 vj	5
Izborni predmet smjera				5
Izborni predmet studija				5

Izborni predmeti smjera 3. semestra - Menadžment

NASTAVNIK	NAZIV PREDMETA	SATI TJEDNO		ECTS bodovi
		PRED.	S-V	
Prof.dr.sc. S. Jelinić	Međunarodna trgovina	2	1 s	5
Prof.dr.sc. V. Cini Doc.dr.sc. N. Drvenkar	Regionalna ekonomija	2	1 s	5

4. SEMESTAR

NASTAVNIK	NAZIV PREDMETA	SATI TJEDNO		ECTS bodovi
		PRED.	S-V	
Izborni predmet smjera 1				5
Izborni predmet smjera 2				5
Izborni predmet smjera 3				5
Izborni predmet studija				5
ZAVRŠNI RAD				10

Izborni predmeti smjera 4. semestra - Menadžment

NASTAVNIK	NAZIV PREDMETA	SATI TJEDNO		ECTS bodovi
		PRED.	S-V	
Prof.dr.sc. J. Mesarić D. Šebalj	ERP sustavi – upravljanja poduzećem	2	1 vj	5
Prof.dr.sc. J. Mesarić D. Šebalj	Ekspertni sustavi	2	1 vj	5
Prof.dr.sc. A. Šundalić	Liderstvo	2	1 s	5
Doc.dr.sc. M. Briš Alić	Višedisciplinarni projekt	1	2 s	5
Prof.dr.sc. D. Ružić I. Kelić, univ.spec.oec.	Menadžment usluga	2	1 s	5
Lj. Radoš, v.pred	Poslovni engleski jezik 4	1	2 vj	5
M. Hocenski-Dreiseidl, v.pred.	Poslovni njemački jezik 4	1	2 vj	5

IZBORNI PREDMETI STUDIJA

Student je u mogućnosti izabrati (prema programu studija) predmet/e koji se izvode u istom semestru na drugim diplomskim studijima.

Studijski programi diplomskih studija

Poduzetništvo

I. SEMESTAR

NASTAVNIK	NAZIV PREDMETA	SATI TJEDNO		ECTS bodovi
		PRED.	S-V	
Prof.dr.sc. Ž. Turkalj Doc.dr.sc. A. Delić Mr.sc. I. Medić	Suvremene poslovne aktivnosti	2	2 s	5
Prof.dr.sc. S. Pfeifer Dr.sc. M. Jeger	Kreativnost i inovativnost	2	1 vj	5
Doc.dr.sc. J. Perić	Poduzetničke vještine II	2	2 s	5
Doc.dr.sc. J. Perić Dr.sc. Lj. Sedlan König, v.pred.	Prezentacijske vještine	1	2 vj	5
Izborni predmet smjera 1				5
Izborni predmet smjera 2				5

Izborni predmeti smjera I. semestra - Poduzetništvo

NASTAVNIK	NAZIV PREDMETA	SATI TJEDNO		ECTS bodovi
		PRED.	S-V	
Lj. Radoš, prof.	Poslovni engleski jezik 1	1	2 vj	5
Doc.dr.sc. M. Alpeza	Competitive Intelligence	2	1 s	5
Prof.dr.sc. Đ. Borozan	Poduzetništvo bez granica	2	1 s	5
Izv.prof.dr.sc. S. Oberman-Peterka	Uvod u istraživanje poduzetništva	1	2 vj	5
Izborni predmet studija				

2. SEMESTAR

NASTAVNIK	NAZIV PREDMETA	SATI TJEDNO		ECTS bodovi
		PRED.	S-V	
Izv.prof.dr.sc. S. Oberman-Peterka Doc.dr.sc. A. Delić	Pokretanje poslovnog pothvata II	2	2 s	5
Prof.dr.sc. N. Šarlija	Financijski menadžment za poduzetnike I	2	1s, 1vj	5
Izborni predmet smjera (bira se 4 predmeta – do ukupno 30 ECTS bodova)				

Izborni predmeti smjera 2. semestra - Poduzetništvo

NASTAVNIK	NAZIV PREDMETA	SATI TJEDNO		ECTS bodovi
		PRED.	S-V	
Prof.dr.sc. M. Medić Doc.dr.sc. M. Pancić	Poduzetnički marketing	2	1s 1vj	5
Doc.dr.sc. I. Kristek Mr.sc. M. Šulmajster Šodić	Poduzetničko računovodstvo I	2	1s 1vj	5
Prof.dr.sc. J. Horvat Doc.dr.sc. I. Kristek Dr.sc. J. Mijoč	Statističke metode u istraživanju tržišta	2	1 vj	5
Doc.dr.sc. M. Alpeza Dr.sc. A. Erceg	Franšiza	1	2 s	5
Prof.dr.sc. J. Mesarić D. šebalj	Poduzetnički informacijski sustavi	2	2s	5
Prof.dr.sc. M. Leko Šimić Doc.dr.sc. H. Štimac	Međunarodno poslovanje i logistika	2	1s	5
	Izborni predmeti I. semestra			5

Studijski programi diplomskih studija

3. SEMESTAR

NASTAVNIK	NAZIV PREDMETA	SATI TJEDNO		ECTS bodovi
		PRED.	S-V	
Prof.dr.sc. S. Pfeifer Dr.sc. M. Jeger	Poduzetnički menadžment	2	2 vj	5
Izv.prof.dr.sc. S. Oberman-Peterka Mr.sc. P. Dotlić Dr.sc. A. Erceg	Upravljanje operacijama poduzeća	2	2 s	5
Izborni predmet smjera 1				5
Izborni predmet smjera 2				5
Izborni predmet smjera 3				5
Izborni predmet smjera 4				5

Izborni predmeti smjera 3. semestra - Poduzetništvo

NASTAVNIK	NAZIV PREDMETA	SATI TJEDNO		ECTS bodovi
		PRED.	S-V	
Doc.dr.sc. J. Perić Dr.sc. Lj. Sedlan König, v.pred.	Poslovno pregovaranje	1	2 vj	5
Prof.dr.sc. M. Medić Mr.sc. N. Pekić	Upravljanje obiteljskim poduzećem	1	2 s	5
Prof.dr.sc. M. Zekić-Sušac A. Kapetanović	Sustavi poslovne inteligencije	2	1s, 1vj	5
Doc.dr.sc. I. Kristek Mr.sc. M. Šulmajster Šodić	Poduzetničko računovodstvo II	2	2 s	5
Prof.dr.sc. N. Šarlija	Financijski menadžment za poduzetnike II	2	1s, 1vj	5
Prof.dr.sc. N. Šarlija	Ocjenjivanje kreditne sposobnosti poduzetnika	2	1 s	5
Prof.dr.sc. D. Ružić I. Kelić, univ.spec.oec.	Multimedijalni marketing	2	1s, 1vj	5
Izborni predmet studija				

4. SEMESTAR

NASTAVNIK	NAZIV PREDMETA	SATI TJEDNO		ECTS bodovi
		PRED.	S-V	
Izv.prof.dr.sc. S. Oberman-Peterka	Seminar o pisanju slučajeva			
Izv.prof.dr.sc. S. Oberman-Peterka	Strategija rasta malih i srednjih poduzeća	2	2 s	5
Izborni predmet smjera 1				5
Izborni predmet smjera 2				5
Izborni predmet smjera 3				5
ZAVRŠNI RAD				10

IZBORNI PREDMETI STUDIJA

Student je u mogućnosti izabrati (prema programu studija) predmet/e koji se izvode u istom semestru na drugim diplomskim studijima.

Studijski programi diplomskih studija

Izborni predmeti smjera 4. semestra - Poduzetništvo

NASTAVNIK	NAZIV PREDMETA	SATI TJEDNO PRED.	S-V	ECTS bodovi
Doc.dr.sc. A. Delić Mr.sc. B. Lauc	Konzultantstvo za mala i srednja poduzeća	1	2 s	5
Doc.dr.sc. D. Sajter	Suvremeni financijski instrumenti	2	2 s	5
Prof.dr.sc. S. Pfeifer Izv.prof.dr.sc. S. Oberman-Peterka Doc.dr.sc. M. Alpeza Dr.sc. M. Jeger	Konkurentnost (Microeconomics of Competitiveness – HBS)	2	2 s	5
Prof.dr.sc. N. Šarlija Prof.dr.sc. M. Benšić	Analiza poslovnih podataka	1	2 s	5
Prof.dr.sc. V. Piližota	Poduzetništvo u agribusinessu	3	-	5
Prof.dr.sc. I. Štefanić	Poduzetničke obiteljske farme	2	1 s	5
Prof.dr.sc. M. Meler Doc.dr.sc. M. Ham	Poduzetništvo neprofitnih organizacija	2	1 s	5
Prof.dr.sc. D. Ružić I. Kelić, univ.spec.oec.	Poduzetništvo u turizmu	2	1 vj	5
Prof.dr.sc. I. Ferenčak Doc.dr.sc. B. Crnković	Ekonomska teorija poduzetništva	2	1 s	5
Prof.dr.sc. S. Erdelez D. Sušac, M.S.	E - business	2	1 s	5
Prof.dr.sc. P. Stubbs Doc.dr.sc. J. Perić	Poslovna etika	2	1 s	5
Prof.dr.sc. D. Klasiček	Pravo međunarodnih poslovnih transakcija	2	1 vj	5
Izborni predmet studija				

Diplomski studij Poslovna ekonomija:
smjer Poslovna informatika

I. SEMESTAR

NASTAVNIK	NAZIV PREDMETA	SATI TJEDNO PRED.	S-V	ECTS bodovi
Prof.dr.sc. B. Dukić	Menadžment znanja	2	1s 1vj	5
Prof.dr.sc. M. Zekić-Sušac A. Kapetanović	Poslovne simulacije	2	1s 1vj	5
Prof.dr.sc. A. Šundalić	Uvod u metodologiju znanstvenog rada	2	2 s	5
Izborni predmet smjera 1				5
Izborni predmet studija 1				5
Izborni predmet studija 2				5

Izborni predmeti smjera I. semestra - Poslovna informatika

NASTAVNIK	NAZIV PREDMETA	SATI TJEDNO PRED.	S-V	ECTS bodovi
Prof.dr.sc. S. Pfeifer	Inovativnost	2	1 s	5
Prof.dr.sc. A. Šundalić Prof.dr.sc. Ž. Požega	Menadžment ljudskih resursa	2	1s	5
Prof.dr.sc. J. Horvat Dr.sc. J. Mijoč Doc.dr.sc. I. Kristek	Statistička analiza poslovnih podataka	2	1s 1vj	5

Studijski programi diplomskih studija

2. SEMESTAR

NASTAVNIK	NAZIV PREDMETA	SATI TJEDNO		ECTS bodovi
		PRED.	S-V	
Prof.dr.sc. J. Mesarić D. Šebalj	Sustavi za upravljanje resursima poduzeća (ERP)	2	1s 1vj	5
Prof.dr.sc. M. Essert S. Mitrović	Razvoj distribuiranih i web aplikacija	2	1s 1vj	5
Prof.dr.sc. B. Dukić	Upravljanje odnosima s potrošačima	2	1s 1vj	5
Izborni predmet smjera 1				5
Izborni predmet smjera 2				5
Izborni predmet studija				5

Izborni predmeti smjera 2. semestra - Poslovna informatika

NASTAVNIK	NAZIV PREDMETA	SATI TJEDNO		ECTS bodovi
		PRED.	S-V	
Doc.dr.sc. M. Briš Alić	Operativni menadžment	2	1s 1vj	5
Prof.dr.sc. R. Scitovski	Algoritmi i strukture podataka	2	2vj	5
Doc.dr.sc. D. Pekanov Starčević	Upravljanje troškovima	2	1vj	5
Lj. Radoš, v.pred.	Poslovni engleski jezik 2	1	2 vj	5
M. Hocenski-Dreiseidl, v.pred.	Poslovni njemački jezik 2	1	2 vj	5

3. SEMESTAR

NASTAVNIK	NAZIV PREDMETA	SATI TJEDNO		ECTS bodovi
		PRED.	S-V	
Prof.dr.sc. M. Zekić-Sušac A. Kapetanović	Sustavi poslovne inteligencije	2	1s, 1vj	5
Prof.dr.sc. J. Mesarić D. Šebalj	Upravljanje projektima	2	2 vj	5
Prof.dr.sc. N. Šarlija	Rudarenje podataka	2	2 vj	5
Izborni predmet smjera				5
Izborni predmet studija 1				5
Izborni predmet studija 2				5

Izborni predmeti smjera 3. semestra - Poslovna informatika

NASTAVNIK	NAZIV PREDMETA	SATI TJEDNO		ECTS bodovi
		PRED.	S-V	
Prof.dr.sc. D. Ružić I. Kelić, univ.spec.oec.	Multimedijalni marketing	2	1s 1vj	5
Doc.dr.sc. I. Kristek	Menadžment rizika	2	1s	5

IZBORNI PREDMETI STUDIJA

Student je u mogućnosti izabrati (prema programu studija) predmet/e koji se izvode u istom semestru na drugim diplomskim studijima.

Studijski programi diplomskih studija

4. SEMESTAR

NASTAVNIK	NAZIV PREDMETA	SATI TJEDNO		ECTS bodovi
		PRED.	S-V	
Prof.dr.sc. J. Mesarić Doc.dr.sc. D. Dujak	Upravljanje opskrbnim lancima	2	1s 1vj	5
Prof.dr.sc. J. Mesarić D. Šebalj	Upravljanje poslovnim procesima	2	2 vj	5
Izborni predmet smjera				5
Izborni predmet studija				5
ZAVRŠNI RAD				10

Izborni predmeti smjera 4. semestra - Poslovna informatika

NASTAVNIK	NAZIV PREDMETA	SATI TJEDNO		ECTS bodovi
		PRED.	S-V	
Prof.dr.sc. A. Šundalić Prof.dr.sc. Ž. Požega	Upravljanje promjenama	2	1 s	5
Doc.dr.sc. J. Perić	Poslovna etika	2	1 s	5

IZBORNI PREDMETI STUDIJA

Student je u mogućnosti izabrati (prema programu studija) predmet/e koji se izvode u istom semestru na drugim diplomskim studijima.

Studentski vodič

POSLIJEDIPLOMSKI STUDIJ

POSLIJEDIPLOMSKI STUDIJI

Nakon završetka diplomskog studija studentima se nudi mogućnost upisa nekog od poslijediplomski studija na Ekonomskom fakultetu u Osijeku. Poslijediplomski studiji izvode se na dvije razine, specijalistički poslijediplomski studij koji u pravilu traje 2-3 semesta te polaznik završetkom studija stječe titulu sveučilišnog specijalista.

Druga razina je poslijediplomski doktorski studij koji traje 6 semestara, a završetkom ovoga studija pristupnik dobiva titulu doktora znanosti.

POSLIJEDIPLOMSKI SPECIJALISTIČKI STUDIJ «ORGANIZACIJA I MANAGEMENT»
Voditelj: prof.dr.sc. Željko Turkalj

Ovaj poslijediplomski studij ima prethodnike u raznim poslijediplomskim programima Ekonomskog fakulteta u Osijeku, posebno u „Managementu" koji je prema općem uvjerenju raznih mjerodavnih medija stekao izvrsnu reputaciju.
Mi vjerujemo da se kvalitativne dimenzije programa mjere sposobnostima nastavnika i studenata. Domaći i inozemni nastavnici ovog specijalističkog poslijediplomskog studija imaju najviša znanstvena znanja, nacionalno su priznati i jaki u podučavanju i istraživanju.

Kroz naš program i resurse Ekonomskog fakulteta u Osijeku studenti su izloženi društvenom okruženju, političkim i međunarodnim čimbenicima koji oblikuju gospodarski razvoj. Utvrđeno je da u javnom sektoru i to javnim poduzećima, privatnim tvrtkama, bankama, ustanovama u području obrazovanja, zdravstvenim ustanovama, ustanovama u području kulture postoji veliki interes za dodatna znanja i nove spoznaje u razvoju organizacija.

Valja napomenuti da je razvoj regije ovisan o prilagodbi društvenim promjenama i učinkovitosti organizacija da odgovore promjenama i omoguće razvoj organizacije u skladu sa razvojem društva. U novom vremenu potrebno je osposobiti uspješne managere koji su spremni za uključivanje u europske integracije i koji su sposobni potaknuti promjene kako u organizacijskom obliku tako i potaknuti projekte organizacijskog razvoja koji će doprinijeti uspješnom poslovanju i razvoju organizacije u javnom i privatnom sektoru.

Specijalistički poslijediplomski studij „Organizacija i management" prakticira obrazovanje koje se temelji na učenju temeljnih poslovnih vještina. Obavezni predmeti u prvoj godini programa pokrivaju funkcionalna područja poslovanja, a pored njih studenti izabiru specijalističke predmete kako bi si stvorili interdisciplinaran program koji bi pogodovao njihovim pojedinačnim ciljevima u karijeri. Poslijediplomski program ostvaruje prijateljsku suradnju nastavnika i administracije s poslijediplomantima. Studenti nam dolaze iz različitih zemljopisnih područja i različitih su obrazovnih profila.

Pozvani ste posjetititi naš Ekonomski fakultet u Osijeku, naše predavaonice i informatičko-tehnologijsku potporu, sresti se s našim poslijediplomcima. Mi cijenimo vaše zanimanje i želimo odgovoriti na pitanja koja možete imati o poslijediplomskom studiju „Organizacija i management" koji završava titulom magistra specijalista društvenih znanosti-organizacija i management (Master in Organization and Management).

POSLIJEDIPLOMSKI SPECIJALISTIČKI STUDIJ «PODUZETNIŠTVO»
Voditelj: izv. prof.dr.sc. Sunčica Oberman-Peterka

Poduzetništvo nije karijera, to je način življenja, bez kojeg nema ni karijere. Poduzetništvo je preduvjet uspjeha u osobnom i profesionalnom životu, jer osposobljava pojedinca i instituciju za povezivanje nepovezanog i za stvaranje sinergije. Poduzetništvo je cjelina znanja i vještina kako uočiti priliku i kako priliku pretvoriti u poduhvat, osobni ili profesionalni. Poduzetništvo se ne dobiva rođenjem, nego se, kao i svako drugo znanje i vještina, osvaja učenjem.
A to je upravo ono što nudimo svima onima koji žele svoj život, osobni ili profesionalni, graditi na osnaženosti za vođenje pozitivnih promjena i razumijevanju da su promjene češće izvor prilika a ne prijetnji, a da se i prijetnje mogu pretvoriti u prilike.

U povezanosti se ne gubi osobnost. Poduzetništvom se demokratizira pristup prilikama i mobiliziraju pojedinci i institucije za proaktivno i kreativno djelovanje. Poduzetništvo obuhvaća sve: od intuicije do imaginacije, od kreativnosti do ideje, od ideje do prilike, od prilike do pothvata, od etičnosti i hrabrosti do optimizma. Program dovodi stručnjake svjetskog glasa u učionicu, kao što je profesor Allan Gibb, konzultant Svjetske banke iz Velike Britanije, ali i cijele kolegije koje jedino i možete upisati kod nas, kao što su kolegij iz autentičnog liderstva, *business intelligence-a*, obiteljskog biznisa. Program je jedinstven u Hrvatskoj, a prepoznat je i međunarodno, jer se kao dobro iskustvo prezentira na međunarodnim konferencijama.

Od 2000. godine kada smo upisali prvu generaciju, program stalno razvijamo, uvažavajući tri ključna stupa: edukativne potrebe mladih i poslovnih ljudi iz perspektive Hrvatske u procesima globalizacije, tendencije u poduzetničkom obrazovanju najrazvijenijih dijelova svijeta, prvenstveno SAD i Europske unije, te potrebi duboke ukorijenjenosti u poticanje regionalnog i nacionalnog razvoja konkurentnosti. Ovaj program je samo dio velikog projekta stvaranja Međunarodnog centra za poduzetničke studije, u čijem razvoju imamo podršku međunarodnog akademskog odbora kojeg predvodi profesor Howard Stevenson, prorektor Harvard University.

Uključite se u specijalistički studij PODUZETNIŠTVO koji je ustrojen u skladu s Bolonjskom deklaracijom, kako bi izgradili svoj osobni poduzetnički kapacitet, čime ujedno postajete i dio procesa razvoja Međunarodnog centra izvrsnosti u istraživanju i učenju poduzetništva. Na taj način zajednički doprinosimo stvaranju konkurentnih pojedinaca i konkurentne Hrvatske.

POSLIJEDIPLOMSKI SPECIJALISTIČKI STUDIJ «MARKETING POSEBNIH PODRUČJA»
Voditelj: prof.dr.sc. Drago Ružić

Cilj poslijediplomskog stručnog studija „Marketing posebnih područja" je obrazovanje i osposobljavanje polaznike za upravljanje marketingom u različitim djelatnostima profitnog i neprofitnog sektora. Studij je namijenjen sadašnjim i budućim menadžerima i djelatnicima u gospodarstvu i izvangospodarskim djelatnostima kako bi proširili dosadašnja znanja, upoznali se sa najnovijim spoznajama teorije i prakse marketinga, ovladali vještinama rješavanja složenih marketinških problema i postigli bolje rezultate kako u profitnim tako i u neprofitnim aktivnostima koje obavljaju. Naime, na suvremenom tržištu materijalnih dobara općenito, a također i u rastućem sektoru različitih usluga, stalno se pojavljuju novi izazovi u sve izraženijim konkurentskim uvjetima s kojima se djelatnici moraju uspješno suočavati.

Na koji način primijeniti koncepciju marketinga na tržištu, koje proizvode i usluge nuditi, kako unaprijediti specifičnu distribuciju u pojedinim djelatnostima, koju politiku cijena primijeniti, kako poboljšati kvalitetu promocije i komunikacije, kako izgraditi pozitivan i prepoznatljiv "image" tvrtke, koje tržišne strategije odabrati i sl., samo su neka od pitanja na koje djelatnici u suvremenom gospodarstvu moraju pronalaziti prave odgovore. Od primjene potonjih znanja zavisiti će uspjeh subjekata kako sektora materijalne proizvodnje, tako i uslužnog sektora, njihova tržišna pozicija, ali i uspjeh čitavog hrvatskog gospodarstva. Menadžeri, kao i svi djelatnici, sukladno potrebi za cijelo životnim učenjem moraju ovladati teorijskim i stručnim aspektima marketinga kako bi efikasnim marketinškim odlukama poboljšali konkurentsku poziciju tvrtki na globalnom tržištu. Marketing u svim tvrtkama, kao poslovna koncepcija, neodvojiv je od tržišno organiziranog gospodarstva koje postaje bitnom značajkom Republike Hrvatske. U suvremenom uvjetima poslovanja od menadžera i svih djelatnika se zahtjeva sve više stručnog znanja iz područja marketinga. Završen studij i radno iskustvo nisu više dovoljni za obavljanje menadžerskih poslova i donošenje i realizaciju marketinških strateških i operativnih odluka. Nastavak obrazovanja, posebice specijalističkog, potreban je svakome tko namjerava razvijati svoju profesionalnu karijeru. Obrazovanje kroz poslijediplomske specijalističke studije uobičajeno je u svijetu. I u sustavu visokog obrazovanja koji se temelji na Bolonjskoj deklaraciji ističe se potreba razvoja specijalističkog obrazovanja.

Studij je osobito pogodan zaposlenicima koji dolaze iz prakse. Namijenjen je svim pristupnicima sa završenim četverogodišnjim sveučilišnim dodiplomskim studijem, neovisno o činjenici dolaze li iz ekonomskih ili izvanekonomskih usmjerenja, te iz kojeg područja gospodarskih i izvangospodarskih djelatnosti ostvaruju svoj radni odnos.

POSLIJEDIPLOMSKI SPECIJALISTIČKI STUDIJ «FINANCIJE I BANKARSTVO»
Voditelj: prof.dr.sc. Branko Novak

Specijalistički poslijediplomski studij „Financije i bankarstvo" oslanja se prije svega na široku bazu diplomiranih ekonomista smjera „Financijski menadžment" za koji je u zadnjih petnaest godina bio dominantan interes na studiju pri Ekonomskom fakultetu u Osijeku. Približno 2/3 ukupnog broja studenata na Ekonomskom fakultetu u Osijeku završava smjer „Financijski menadžment"!

Isto tako se ovaj studij oslanja na iskustva poslijediplomskog znanstvenog studija istog naziva, koji je pokrenut 2003. godine, a za kojim je postojao velik interes. Njegovim gašenjem pojačana je potreba za pokretanjem specijalističkog poslijediplomskog studija što se pokazuje već sada kroz veliki izraženi interes u fazi njegovo pokretanje. Taj konkretan interes se pokazuje na području cijele istočne Hrvatske s kojega je i najveći broj završenih studenata Ekonomskog fakulteta u Osijeku.

Program specijalističkog poslijediplomskog studija „Financije i bankarstvo" je usko povezan s suvremenim znanstvenim spoznajama što je bio i slučaj s postojećim poslijediplomskim znanstvenim studijem 2003. godine. Budući da je razvoj financijskog sustav Republike Hrvatske doveo do stvaranja novog zakonskog okvira, ali i novih institucija (burze, investicijske i mirovinske fondove, leasing i faktoring kompanije, potaknuo komercijalnu, ali i državnu reviziju) ovaj poslijediplomski specijalistički program uključuje inovacije koje obuhvaćaju i ove nove okolnosti, te anticipira i one promjene koje će se tek događati u financijskom sustavu Republike Hrvatske u budućnost, a već su sastavnica razvijenih financijskih sustava.

Kako bi studenti prema svojim preferencijama mogli stjecati dodatna znanja nude im se veći broj izbornih predmeta, koji im omogućavaju da stječu dodatna znanja i usmjerenja iz raznih financijskih disciplina. Program je kao polazište koristio programe New York University SAD, Southern Illinois University SAD, te The University of Liverpool Velika Britanija.

Studij je kroz izbor nastavnika pokazao otvorenost za suradnju s većim brojem Sveučilišta u Republici Hrvatskoj, ali će uključiti i suradnju s profesorima Sveučilišta u Pforzheimu, kao dugogodišnjim partnerima Ekonomskog fakulteta u Osijeku. Nastava i seminari, te studiji slučajeva uključili bi i domače stručnjake, te mlađe suradnike s Ekonomskog fakulteta u Osijeku.

POSLIJEDIPLOMSKI DOKTORSKI STUDIJ «MANAGEMENT»

Prvi poslijediplomski doktorski studij Management pokrenut 2007. godine sam je vrh obrazovnog programa Ekonomskog fakulteta u Osijeku. U duhu Bolonjskog procesa Ekonomski fakultet u Osijeku je na polju Managementa ostvario jedinstvenu vertikalu. Započeo je s preddiplomskim studijem, nastavio s diplomskim, a sada nudi specijalistički poslijediplomski studij Organizacija i management, te za najambicioznije kandidate doktorski program Management u kojemu se susreće svijet prakse sa svijetom teorije.

Ovaj studij namijenjen je poslijediplomskoj naobrazbi osoba u gospodarstvu i izvan gospodarstva, usavršavanju mlađeg znanstvenog podmlatka na fakultetima, institutima i zavodima. Studij se preporučuje kandidatima koji su završili druge fakultete ili visoke škole, a koji su vezani uz poslove organizacije i poslovnog upravljanja. U tom slučaju kandidat je dužan položiti predmete koji mu pružaju osnovna znanja iz znanstvenog područja studija ovisno o prethodno završenom fakultetu.

Za istraživače koji nastoje otkriti nešto novo, suradnički duh na doktorskom studiju Ekonomskog fakulteta u Osijeku stoji im na pomoći. Za nastavnike koji žele plasirati svoje ideje u praksu, program je povezan u velikoj mreži poslovnih partnera.
Cilj programa je pripremiti nastavnike budućnosti za vrhunske škole. Novi doktori znanosti sa svojim istraživačkim rezultatima i uvidima izraženim pisanjem, govorenjem i podučavanjem pomažu u izražavanju poslovnog svijeta.

MEĐUNARODNI MEĐUSVEUČILIŠNI INTERDISCIPLINARNI POSLIJEDIPLOMSKI (DOKTORSKI) STUDIJ «PODUZETNIŠTVO I INOVATIVNOST»

Na Ekonomskom fakultetu u Osijeku izvodi se i međunarodni međusveučilišni interdisciplinarni poslijediplomski (doktorski) studij PODUZETNIŠTVO I INOVATIVNOST, nastao kao rezultat zajedničkog TEMPUS EU projekta (CD_JEP-41014-2006), kojeg su realizirali Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Hrvatska; University of Turku, Finska; University of Maribor, Slovenija; University of Klagenfurt, Austrija i Durham University, Ujedinjeno Kraljevstvo u razdoblju 2007-2009. godine. Sva ova sveučilišta sudjeluju i u izvođenju dijelova programa navedenog studija.

Pokretanje međunarodnog međusveučilišnog interdisciplinarnog poslijediplomskog (doktorskog) studija PODUZETNIŠTVO I INOVATIVNOST potaknuto je potrebom za stvaranjem konkurentskih znanja neophodnih za jačanje proaktivnog i inovativnog kapaciteta pojedinca i društva u suočavanju s promjenama i upravljanju promjenama.

S obzirom na interdisciplinarni karakter poduzetništva, koji se može definirati uže (u okviru društvenih znanosti) ili šire (kao kognitivna znanost u okviru interdisciplinarnog područja znanosti), doktorski studij PODUZETNIŠTVO I INOVATIVNOST otvoren je svim zainteresiranima koji žele doprinijeti hibridizaciji znanja i na taj način razviti kompetenciju inovativnog pristupa dijagnosticiranju problema i njihovog rješavanja.

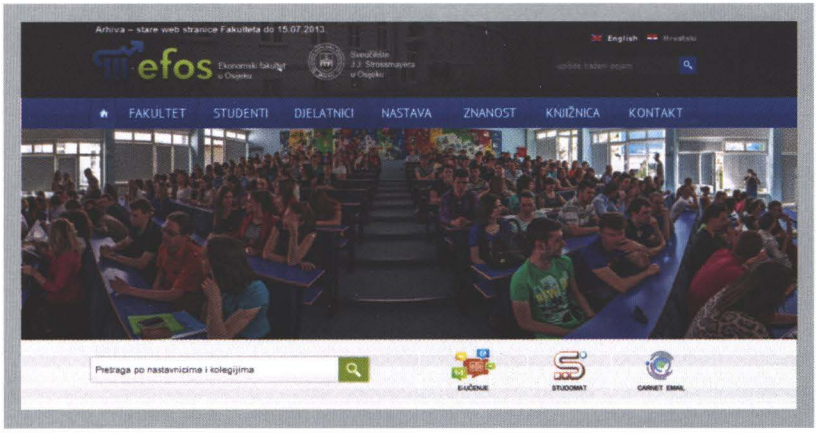
Ovaj studij mogu upisati svi studenti, koji su završili neki od diplomskih sveučilišnih programa, bez obzira na područje. Nakon završetka studija, koji traje 6 semestara, student stječe zvanje doktora društvenih znanosti (dr.sc.), znanstveno polje ekonomije.

Studentski vodič

INFORMACIJE

Uvjeti za upis

Za upis na Ekonomski fakultet u Osijeku potrebno je na državnoj maturi polagati obvezne predmete (Hrvatski jezik, Matemtika, Strani jezik)nižu razinu te kao izborni predmet Politika i gospodarstvo također nižu razinu. Više informacija o potrebnim dokumentima i uvjetima upisa nalazi se na službenoj stranici Fakulteta.



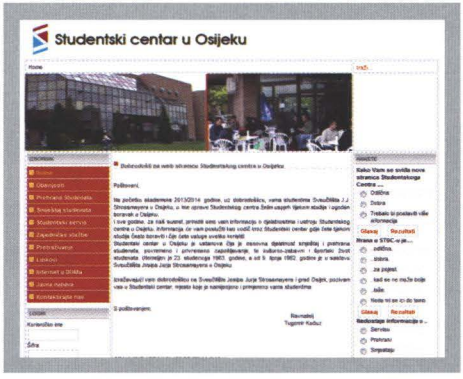
www.efos.hr

Studentski smještaj

Studenti Ekonomskog fakulteta u Osijeku kao i svi drugi studenti Sveučilišta J.J. Strossmayera imaju mogućnost privatnog smještaja te naravno, smještaja u studentskim domovima.

- **Studentski dom, Ulica Kralja Petra Svačića 1c**
- **Studentski dom, Ulica Ivana Gorana Kovačića 4**

Pravo natjecanja u akademskoj godini 2013./2014. obaviti će se prema odluci o smještaju studenata u Studentske domove, a odluku donosi Studentski centar. Sve informacije vezane uz Natječaj možete pronaći na službenoj stranici Studentskog centra u Osijeku na web adresi: www.stucos.hr.

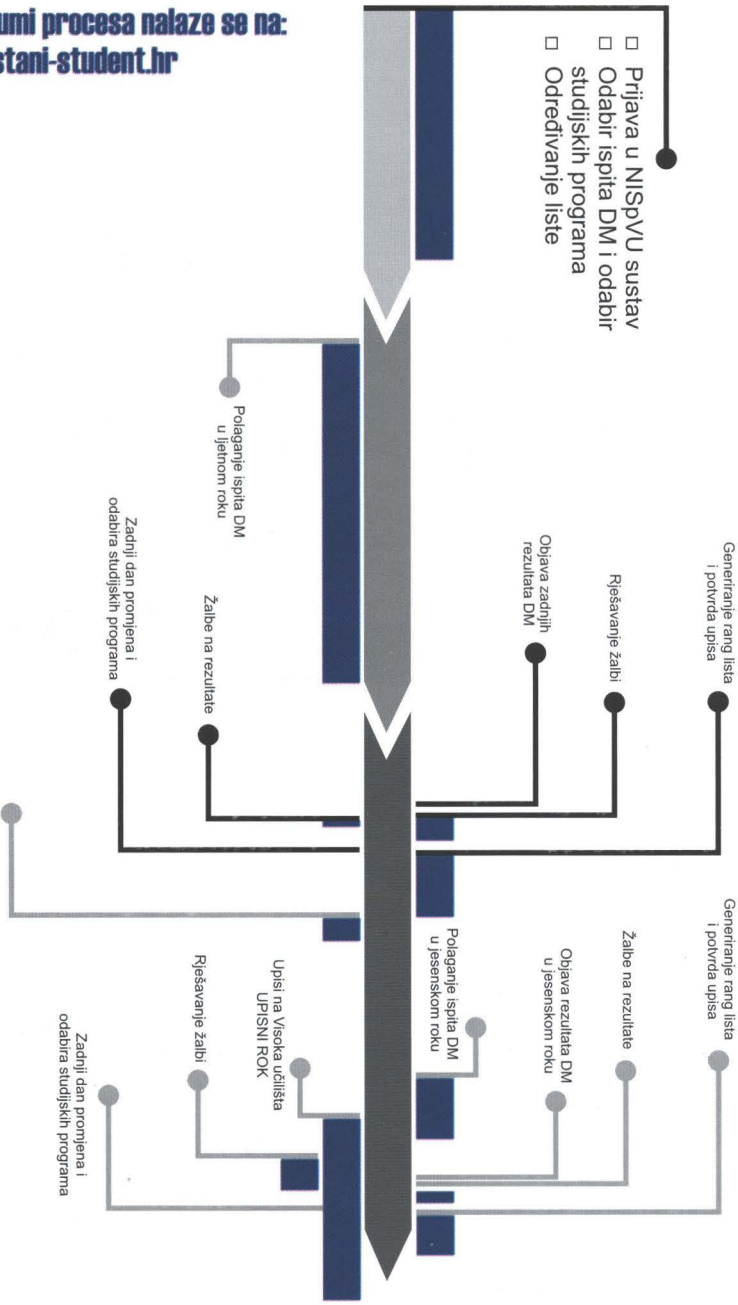


Svaka promjena podataka u odnosu na ovu publikaciju biti će zabilježena na internetskoj stranici www.postani-student.hr.

www.stucos.hr

Vremenski prikaz procesa državne mature

Točni datumi procesa nalaze se na:
www.postani-student.hr



Studentski vodič

FAKULTET

Tajništvo

Tajništvo je odjel u središnjoj službi Fakulteta u kojem se ustrojavaju niže ustrojbene jedinice:
- Ured za pravne, kadrvoske, opće i administrativne poslove
- Ured računovodstveno-financijski poslova
- Referada preddiplomskih, diplomskih i stručnih studija
- Referada poslijediplomskih studija
- Ured za unapređivanje i osiguranje kvalitete visokog obrazovanja
- Ured dekana
- Odsjek za informatizaciju i računalnu mrežu
- Ured pomoćno-tehničkih poslova

Tajnik Fakulteta: Nada Petričević, mr.sc.:
- rukovodi tajništvom i organizira njihov rad
- prati pravne propise i daje pravna tumačenja
- izrađuje nacrte općih akata, ugovora i odluka
- sudjeluje u radu Fakultetskog vijeća, povjerenstava i drugih radnih tijela Fakulteta i pruža stručnu pomoć
- organizira i prati izbore i reizbore nastavnika, te daje tumačenja vezana uz iste
- organizira sve poslove s izborom i prestankom rada nastavnika i ostalih radnika
- vodi poslovnu korespondenciju Fakulteta
- surađuje sa nadležnim organima i institucijama visokog obrazovanja i znanosti
- surađuje s dekanom, prodekanima i predsjednicima katedri
- vodi poslove u svezi s registracijom djelatnosti Fakulteta
- organizira rad studentske referade i ostalih ustrojbenih jedinica Fakulteta
- brine se o pravima i obvezama studenata

Studentska referada

Studenti se za rješavanje svojih prava i obveza obraćaju Studentskoj referadi.
- pruža sve informacije o upisu na Fakultet,
- provodi upis na Fakultet,
- izdaje sve pismene potvrde o studentovom statusu, prijepise ocjena i sl.,
- prima zahtjeve studenata za premještaj na drugi smjer ili status
- daje sve ostale informacije o studiranju na Fakultetu.

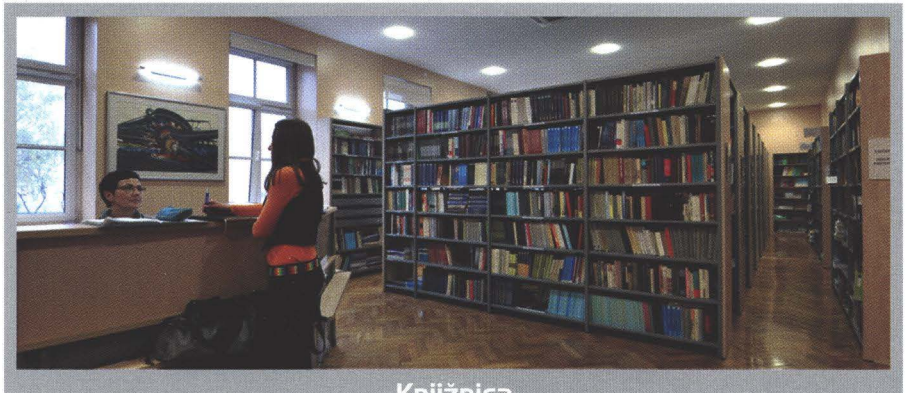
Voditelj referade za stručni, dodiplomski, preddiplomski i diplomski sveučilišni studij: Nada Bosanac, mag.oec.
Voditelj referade za stručni studij, odjel Varaždin: Željka Štulina, mag.oec.
Stručni referent za stručni studij: Marina Helajz, pristup.oec.
Stručni referent za preddiplomski sveučilišni studij: Katica Kralik
Stručni referent za dodiplomski sveučilišni studij: Dragana Slatinac, univ.bacc.oec.
Stručni referent za diplomski sveučilišni studij: Darko Matotek, mag.oec.

Knjižnica i čitaonica

Knjižnica Ekonomskog fakulteta u Osijeku osnovana je1961. godine, istovremeno s osnutkom samog Fakulteta. Smještena je u prizemlju Fakulteta na prostoru od preko 400 m2 ukupne površine u okviru kojeg se nalazi i prostor za čitaonicu. U čitaonici su smještena 34 računala namijenjena korisnicima. Računala su opremljena MS Office paketima i pristupom Internetu s mogućnošću korištenja domaćih i međunarodnih baza podataka putem Centra za on – line baze podataka. Zaposleni djelatnici u Knjižnici su voditeljica knjižnice mr. sc. Jasminka Mihaljević i pomoćna knjižničarka Dalija Vetengl. Knjižnica za ispomoć ima i studente demonstratore.
Radno vrijeme za korisnike je od ponedjeljka do četvrtka od 8 do18 sati, a petkom od 8 do 15 sati.

Temeljna zadaća Knjižnice je nabava, obrada, diseminacija, posudba i čuvanje stručne i znanstvene građe potrebne za studij ekonomskih znanosti i znanstveno-istraživački rad na Ekonomskom fakultetu u Osijeku. Ukupan knjižnični fond bliži se brojci od 40000 jedinica. Glavnina knjižničnog fonda nabavlja se kupnjom iz vlastitih financijskih sredstava Fakulteta, a drugi dio dobiva se u vidu poklona, razmjene ili od fondacija. Sadržaj knjižničnog fonda obuhvaća sve udžbenike i priručnike i ostalu stručnu i znanstvenu literaturu koja je potrebna za studij ekonomskih znanosti, enciklopedije (domaće i inozemne), leksikone, rječnike, studije, elektroničku građu, domaće i inozemne stručne i znanstvene časopise, te dnevni i tjedni tisak. Korisnicima je omogućen slobodan pristup knjižničnom fondu i katalogu, radi stjecanja uvida u sadržaj fonda. Sva knjižnična građa dostupna je za posudbu ili za rad u čitaonici.

Knjižnica organizira edukaciju o izvorima informacija, načinu pretraživanja baza podataka, te o drugim temama za koje se iskaže interes: grupno – svakog prvog petka u mjesecu od 9 -10 sati i individualno – prema dogovoru. Otvorena je usluga komunikacije s Knjižnicom putem elektronske adrese: knjiznica@efos.hr, na koju možete poslati i prijedloge, pohvale i kritike. Prijedloge za nabavu literature možete upisati u KNJIGU DEZIDERATA.



Knjižnica

Skriptarnica

U podrumu Ekonomskog fakulteta u Osijeku nalazi se fakultetska Skriptarnica, čiji je voditelj Ninoslav Pleša, dipl.oec.

Namjena Skriptarnice je: da opskrbi studente knjigama, skriptama i drugim materijalima koji su potrebni za pripremu ispita (prijavnicama, obrascimas i sl.), da ponudi usluge fotokopiranja studentima i djelatnicima Fakulteta te da opskrbi djelatnike Fakulteta uredskim materijalom.

Radno vrijeme Skriptanice za studente:
Ponedjeljak – petak: 9 – 12 sati
Utorak: 9 – 12 sati i 16 -18 sati

Studentska iskaznica Iksica

Xica je magnetska kartica s nazivom sveučilišta ili veleučilišta i ustanove visoke naobrazbe kojoj vlasnik kartice pripada, s jedinstvenim brojem iskaznice, imenom i prezimenom, te slikom i potpisom vlasnika.

U restoranima studentske prehrane iskaznica "X" služi za ostvarivanje subvencije, a nesubvencionirani dio se plaća kunama.

Za ostvarivanje ostalih povlastica i popusta dovoljno je predočiti studentsku iskaznicu davateljima usluga koji će biti navedenim na web-stranicama.

Iskaznica će vrijediti godinu dana po izdavanju, nakon čega je potrebno produživanje njene valjanosti, što se obavlja upisom na narednu godinu studija.

Studentski centar

Studentski centar u Osijeku (Istarska ulica 5) je ustanova čija je osnovna djelatnost smještaj i prehrana studenata, povremeno i privremeno zapošljavanje te kulturno-zabavni i sportski život studenata. Smještaj studenata organiziran je u dva studentska doma. Jedan studentski dom se nalazi ulici I. G. Kovačića 4 i raspolaže s 256 ležaja, a drugi studentski dom se nalazi u ulici K.P. Svačića 1c i raspolaže kapacitetom od 250, soba tj. 504 ležaja.

Prehrana studenata organizirana je u Studentskom restoranu (liniji) u Studentskom centru, Studentskom restoranu unutar Studentskog Kampusa (Gupčeva ulica), restoranu "Gaudeamus" u Istarskoj ulici 5, te u restoranu "Indeks" u Kačićevoj ulici 13. U objektu Studentskog centra u Istarskoj 5 nalazi se i slastičarnica "Apsolvent", studentski klub te dvije studentske kantine. Kantine za potrebe studenata nalaze se na Ekonomskom, Elektrotehničkom, Prehrambeno-tehnološkom, Pravnom, Filozofskom i Građevinskom fakultetu, Studentskom domu, a planira se izgradnja, tj. adaptacija prostora za otvaranje kantina i na ostalim fakultetima i Odjelu za matematiku.

Konzumiranje obroka, slastica i toplih napitaka (kava, čaj, kakao) u svim objektima Studentskog centra, kao i kupovinu u studentskim kantinama, studenti plaćaju studentskom iskaznicom, "Iksicom". Također, "Iksicom" studenti mogu plaćati i u restoranu "Bit" na Elektrotehničkom fakultetu.

Studentski servis u okviru svoje djelatnosti povremeno i privremeno zapošljava studente i učenike završnih razreda srednjih škola. Radom u studentskom servisu studentima je omogućena dodatna zarada i poboljšanje osobnog standarda. Putem servisa studenti se zapošljavaju na svim vrstama poslova od zemljanih radova, utovara i istovara, pomoćnih poslova, administrativnih poslova, poslova programiranja, ugostiteljskih i turističkih, kao i u ostalih poslova. Iz sredstava provizije, koje Studentski centar ostvaruje putem Servisa, omogućuje se poboljšanje studentskog standarda.

Studentski dom u Svačićevoj ulici

Osim osnovnih, već navedenih sadržaja kojima raspolaže Studentski centar u Osijeku, važno je napomenuti da se u objektu Studentskog centra nalaze i Multimedijalni centar, udruge IAESTE i CROMSIC, te brojni pomoćni prostori (kazališna, kongresna dvorana i dr.).

www.stucos.hr

Studentski zbor

Studentski zbor je krovna studentska organizacija s temeljnim zadaćama sudjelovanja studenata u tijelima Fakulteta, kao i briga o organiziranju programa na području naobrazbe, sporta, kulture i dr., organiziranju izvođenju programa koji utječu na socijalno-ekonomski položaj studenata; davanje poticaja za donošenje propisa od interesa za studente i imenovanje predstavnika studenata u tijela međunarodnih studentskih organizacija, kojih je član Republika Hrvatska.

Uloga Studentskog zbora je briga za studentski standard i pitanja vezana za studente, te nastoji pomoći svakom pojedinom studentu ukoliko mu je potreban savjet ili pomoć.

Nakon što je Sabor Republike Hrvatske krajem 2007. godine donio novi Zakon o Studentskom zboru, u akademskoj godini 2007./2008. provedeni su prvi demokratski izbori , prema navedenom zakonu. Na studentskim izborima, koji se održavaju svake dvije godine, studenti biraju svoje predstavnike u Fakultetsko vijeće matičnog fakulteta, gdje su predstavnici studenata ravnopravni članovi s punim pravom glasa pri donošenju svih odluka, osim u postupcima stjecanja magisterija i doktorata znanosti.

Studentski zbor postoji na razini svake sastavnice t.j. fakulteta u sklopu Sveučilišta J.J. Strossmayera, te na razini samog Sveučilišta.

Studentski list InfoEfo

Studentske novine «INFOEFO» su višegodišnji projekt Studentskog zbora Ekonomskog fakulteta u Osijeku. Izlaze već deset godina i izlazit će dokle god postoje entuzijasti koji žele da ovaj projekt nastavi tradiciju, te dokle god postoji velika podrška Fakulteta.

Temeljna zamisao, odnosno cilj koji se želi postići je da studenti prihvate novine kao osobni izazov za izražavanje svojih želja, mišljenja, te za objavljivanjem svojih radova iz različitih područja koja ih zanimaju i da pridonesu intelektualnom obogaćivanju čitatelja. Ako imate neku misao koju ne znate kako prezentirati ili prenjeti drugima ona da su studentske novine InfoEfo najbolje riješenje.

infoefo

Studentska udruga AIESEC

AIESEC je najveća svjetska studentska organizacija koja mladim ljudima pomaže otkriti i razviti njihove potencijale kako bi imali pozitivan utjecaj na društvo. U više od 60 godina postojanja u svijetu, AIESEC prepoznaje važnost međukulturalnog razumijevanja i suradnje kao osnove stvaranja lidera budućeg poslovnog svijeta, te pruža dodatne mogućnosti učenja kroz seminare, konferencije i međunarodne prakse. Vjerujući da je najbolji način za razvoj lidera mogućnost da sami iskuse izazove koje donose različite kulture i načini poslovnog vođenja, AIESEC svake godine tisućama studenata pruža mogućnost života i rada u jednoj od 124 zemlje diljem svijeta.

Lokalni odbor AIESEC-a u Osijeku osnovan je 1962. godine pri Ekonomskom fakultetu u Osijeku, godinu dana nakon osnivanja samog fakulteta. Kao podružnica globalne AIESEC mreže, Udruga studenata – AIESEC Osijek također je nepolitična, neprofitna i neovisna organizacija vođena samo i isključivo od strane studenata.
Postati članom AIESEC-a može postati svaka osoba koja je ujedno i student, a na stručne i volonterske razmjene putem AIESEC-a mogu ići svi studenti i osobe koje su diplomirale u protekle dvije godine, bez obzira jesu li članovi AIESEC-a ili nisu.

Poduzetnici bez granica (EwoB)

Udruga „Poduzetnici bez granica“ (EwoB) djeluje na Ekonomskom fakultetu u Osijeku od 2008. godine, a nastala je u suradnji sa američkim sveučilištem University of Illinois at Urbana Champaign (UIUC). Udruga EwoB dio je UNESCO Katedre za poduzetništvo na Ekonomskom fakultetu u Osijeku, Sveučilišta J.J. Strossmayera u Osijeku. Ciljevi udruge EwoB su promoviranje poduzetničkog načina razmišljanja i djelovanja u svim društvenim kontekstima, uključivanje studenta u rješavanju problema poslovne prakse profitnog i neprofitnog sektora, suradnja s ostalim studentskim i omladinsku udrugama i stručnim organizacijama na području grada Osijeka i šire.

Samo neke od aktivnosti EwoB-a su: obilježavanje Globalnog tjedan poduzetništva, suradnja s američkim sveučilištem University of Illinois at Urbana Champaign kroz razmjenu studenata i rad na rješavanju zajedničkih problema poduzeća, suradnja sa lokalnim poduzećima na rješavanju njihovih konkretnih problema...
Angažman u navedenim aktivnostima članovima udruge EwoB omogućuje primjenu teoretskih znanja, stjecanje dragocjenog poslovnog iskustva, razvijanje i obogaćivanje znanja i vještina, te stvaranje novih kontakata, poslovnih i privatnih.

EFOS Alumni

Svi studenti diplomirali, magistrirali ili doktorirali na Ekonomskom fakultetu u Osijeku mogu se učlaniti u Alumni association. Voditelji su: prof. dr. sc. Maja Lamza Maronić, prof.dr.sc. Branko Matić, mr.sc. Boris Crnković, Jerko Glavaš, univ.spec.oec., Hrvoje Serdarušić, dipl.oec., Darko Lepešić, dipl.oec.

Alumni djeluje u sklopu Fakulteta, njeni a ciljevi su: uspostavljanje i održavanje veze između Ekonomskog fakulteta u Osijeku i njegovih studenata nakon diplomiranja, magistriranja ili doktoriranja; povezivanje svih nekadašnjih studenata Ekonomskog fakulteta u Osijeku u fakultetsku zajednicu Alumni Association Ekonomskog fakulteta u Osijeku i izgradnja međusobnih odnosa suradnje; promocija, kontaktibilnost i unapređenje djelatnosti Ekonomskog fakulteta u Osijeku kao institucije i kao članice Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku; poticanje i unapređivanje znanstvenih, stručnih i praktičnih aktivnosti članstva Alumni Association Ekonomskog fakulteta u Osijeku; razvijanje suradnje između Ekonomskog fakulteta u Osijeku i poduzeća i organizacija u kojima rade nekadašnji studenti, magistrandi ili doktorandi Ekonomskog fakulteta u Osijeku; sudjelovanje u međunarodnoj znanstvenoj, istraživačkoj i stručnoj razmjeni i suradnji, te uspostavljanje kontakata s Alumni organizacijama u zemlji i inozemstvu zaštita strukovnih interesa ekonomista sukladno kodeksu i pravilima struke.

Nastavnici i suradnici

Redoviti profesori
Prof.dr.sc. Borozan Đula
Prof. dr.sc.. Cini Vladimir
Prof.dr.sc. Dukić Branimir
Prof.dr.sc. Ferenčak Ivan
Prof.dr.sc. Horvat Jasna
Prof.dr.sc. Lamza -Maronić Maja
Prof.dr.sc. Leko -Šimić Mirna
Prof.dr.sc. Marijanović Goran
Prof.dr.sc. Marković Branimir
Prof.dr.sc. Matić Branko
Prof.dr.sc. Medić Mane
Prof.dr.sc. Meler Marcel
Prof.dr.sc. Mesarić Josip
Prof.dr.sc. Novak Branko
Prof.dr.sc. Pfeifer Sanja
Prof.dr.sc. . Ružić Drago
Prof.dr.sc. Segetlija Zdenko
Prof.dr.sc. Šarlija Nataša
Prof.dr.sc.. Šundalić Antun
Prof.dr.sc.. Turkalj Željko
Prof.dr.sc. Zekić -Sušac Marijana

Izvanredni profesori
Prof.dr.sc. Klobučar Antoaneta
Prof.dr.sc. Sunčica Oberman-Peterka
Prof.dr.sc. Željko Požega

Viši predavači
Hocenski-Dreiseidl Mirna, prof.
Radoš Ljerka, prof.
Mr.sc. Sedlan-König Ljerka
Vukić Željko, prof.

Docenti
Doc.dr.sc. Alpeza Mirela
Doc.dr.sc. Biloš Antun
Doc.dr.sc. Briš Alić Martina
Doc.dr.sc. Crnković Boris
Doc.dr.sc. Ćućić Dražen
Doc.dr.sc. Delić Anamarija
Doc.dr.sc. Drvenkar Nataša
Doc.dr.sc. Dujak Davor
Doc.dr.sc. Fosić Ivana
Doc.dr.sc. Frajman Ivković Anita
Doc.dr.sc. Glavaš Jerko
Doc.dr.sc. Hadrović-Zekić Blaženka
Doc.dr.sc. Ham Marija
Doc.dr.sc. Karačić Domagoj
Doc.dr.sc. Koški Dražen
Doc.dr.sc. Kristek Ivan
Doc.dr.sc. Mijoč Ivo
Doc.dr.sc. Pancić Mladen
Doc.dr.sc. Pekanov Starčević Dubravka
Doc.dr.sc. Perić Julia
Doc.dr.sc. Sajter Domagoj
Doc.dr.sc. Štimac Helena

Viši asistenti
Dr.sc. Jeger Marina
Dr.sc. Mijoč Josipa

Asistenti
Kelić Ivan, univ.spec.oec.
Serdarušić Hrvoje, dipl.oec.

Impressum

Izdavač: Ekonomski fakultet u Osijeku
Za izdavača: prof. dr. sc. Vladimir Cini, dekan
Urednik: Dino Bičvić
Autori: Darko Lepešić i Dino Bičvić
Oblikovanje i grafička priprema: Darko Lepešić
Fotografija: Ekonomski fakluktet u Osijeku
Tisak: Studio HS internet
Naklada: 300 primjeraka
Zahvaljujemo se na pomoći:
prof.dr.sc. Vladimiru Ciniju, prof.dr.sc. Sunčici Oberman-Peterka,
prof.dr.sc. Ivanu Ferenčaku, Nadi Petričević, dipl.iur., mr. sc.
Jasminki Mihaljević, Jadranki Kulundžić.

SVEUČILIŠTE JOSIPA JURJA STROSSMAYERA U OSIJEKU
1961
EKONOMSKI FAKULTET U OSIJEKU

Sveučilište
Josipa Jurja Strossmayera
u Osijeku
EKONOMSKI FAKULTET U OSIJEKU
K N J I Ž N I C A

efos

Ekonomski fakultet u Osijeku zadržava pravo promjene podataka navedenih u Vodiču. Molimo Vas da neposredno prije prijava na Ekonomski fakultet u Osijeku provjerite eventualne izmjene na oglasnoj ploči i web stranici Fakulteta.

.....

.....

.....

.....

Knjižnica Ekonomskog fakulteta
Osijek

378.4
LEP
V

efos
www.efos.hr