

ANALIZA FINANCIJSKOG STANJA LIDL HRVATSKA D.O.O. K.D. VELIKA GORICA

Drenjanac, Kata

Undergraduate thesis / Završni rad

2022

Degree Grantor / Ustanova koja je dodijelila akademski / stručni stupanj: **Josip Juraj Strossmayer University of Osijek, Faculty of Economics in Osijek / Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Ekonomski fakultet u Osijeku**

Permanent link / Trajna poveznica: <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:025628>

Rights / Prava: [In copyright](#)/[Zaštićeno autorskim pravom.](#)

Download date / Datum preuzimanja: **2024-12-26**



Repository / Repozitorij:

[EFOS REPOSITORY - Repository of the Faculty of Economics in Osijek](#)



Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku

Ekonomski fakultet u Osijeku

Preddiplomski sveučilišni studij Financijski menadžment

Kata Drenjanac

**ANALIZA FINANCIJSKOG STANJA LIDL
HRVATSKA D.O.O. K.D. VELIKA GORICA**

Završni rad

Osijek, 2022. godina

Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku

Ekonomski fakultet u Osijeku

Preddiplomski sveučilišni studij Financijski menadžment

Kata Drenjanac

**ANALIZA FINANCIJSKOG STANJA LIDL
HRVATSKA D.O.O. K.D. VELIKA GORICA**

Završni rad

Kolegij: Analiza financijskih izvješća

JMBAG: 0010231103

E - mail: kdrenjanac@efos.hr

Mentor: Izv.prof.dr.sc. Blaženka Hadrović Zekić

Osijek, 2022. godina

Josip Juraj Strossmayer University of Osijek

Faculty of Economics in Osijek

Undergraduate university study (Financial Management)

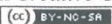
Kata Drenjanac

**ANALYSIS OF THE FINANCIAL SITUATION OF LIDL
CROATIA D.O.O. K.D. VELIKA GORICA**

Final paper

Osijek, 2022. godine

IZJAVA
O AKADEMSKOJ ČESTITOSTI,
PRAVU PRIJENOSA INTELEKTUALNOG VLASNIŠTVA,
SUGLASNOSTI ZA OBJAVU U INSTITUCIJSKIM REPOZITORIJIMA
I ISTOVJETNOSTI DIGITALNE I TISKANE VERZIJE RADA

1. Kojom izjavljujem i svojim potpisom potvrđujem da je završni rad isključivo rezultat osobnoga rada koji se temelji na mojim istraživanjima i oslanja se na objavljenu literaturu. Potvrđujem poštivanje nepovredivosti autorstva te točno citiranje radova drugih autora i referiranje na njih.
2. Kojom izjavljujem da je Ekonomski fakultet u Osijeku, bez naknade u vremenski i teritorijalno neograničenom opsegu, nositelj svih prava intelektualnoga vlasništva u odnosu na navedeni rad pod licencom *Creative Commons Imenovanje – Nekomercijalno – Dijeli pod istim uvjetima 3.0 Hrvatska*. 
3. Kojom izjavljujem da sam suglasan/suglasna da se trajno pohrani i objavi moj rad u institucijskom digitalnom repozitoriju Ekonomskoga fakulteta u Osijeku, repozitoriju Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku te javno dostupnom repozitoriju Nacionalne i sveučilišne knjižnice u Zagrebu (u skladu s odredbama Zakona o znanstvenoj djelatnosti i visokom obrazovanju, NN br. 123/03, 198/03, 105/04, 174/04, 02/07, 46/07, 45/09, 63/11, 94/13, 139/13, 101/14, 60/15).
4. izjavljujem da sam autor/autorica predanog rada i da je sadržaj predane elektroničke datoteke u potpunosti istovjetan sa dovršenom tiskanom verzijom rada predanom u svrhu obrane istog.

Ime i prezime studenta/studentice: Kata Drenjanac

JMBAG: 0010231103

OIB: 97305972067

e-mail za kontakt: katadrenjanac@gmail.com

Naziv studija: Preddiplomski sveučilišni studij Financijski menadžment

Naslov rada: Analiza financijskog stanja Lidl Hrvatska d.o.o. k.d. Velika Gorica

Mentor/mentorica diplomskog rada: izv.prof.dr.sc. Blaženka Hadrović Zekić

U Osijeku, 15. rujna 2022. godine

Potpis



Analiza financijskog stanja Lidl Hrvatska d.o.o. k.d. Velika Gorica

SAŽETAK

U radu se definiraju financijski izvještaji, tj. bilanca, račun dobiti i gubitka i izvještaj o novčanom toku, te financijska analiza prema financijskim pokazateljima na primjeru Lidl Hrvatska d.o.o. k.d. Velika Gorica u razdoblju od 2016. do 2020. godine. Horizontalnom analizom bilance te računa dobiti i gubitka prikazane su promjene vrijednosti pozicija financijskih izvještaja tijekom promatranog razdoblja, dok su vertikalnom analizom prikazane promjene u strukturi aktive i pasive te prihoda i rashoda u računu dobiti i gubitka. Pomoću financijskih pokazatelja, kao što su pokazatelji likvidnosti, zaduženosti, aktivnosti, ekonomičnosti i profitabilnosti, analizirano je poslovanje trgovačkog društva Lidl Hrvatska d.o.o. k.d. Velika Gorica i donesen zaključak o poslovanju.

Ključne riječi: financijski izvještaji, pokazatelji uspješnosti poslovanja, Lidl Hrvatska d.o.o. k.d. Velika Gorica

Analysis of the financial situation of Lidl Croatia d.o.o. k.d. Velika Gorica

ABSTRACT

The paper defines financial statements, i.e. balance sheet, profit and loss account and cash flow statement, as well as financial analysis according to financial indicators on the example of Lidl Hrvatska d.o.o. k.d. Velika Gorica in the period from 2016 to 2020. The horizontal analysis of the balance sheet and the profit and loss account shows the changes in the value of the positions of the financial statements during the observed period, while the vertical analysis shows the changes in the structure of assets and liabilities and income and expenses in the profit and loss account. Using financial indicators, such as indicators of liquidity, indebtedness, activity, economy and profitability, the business operations of the trading company Lidl Hrvatska d.o.o. were analyzed. k.d. Velika Gorica and a conclusion about business.

Keywords: financial reports, indicators of business performance, Lidl Hrvatska d.o.o. k.d. Velika Gorica

SADRŽAJ

1. UVOD.....	1
2. LIDL HRVATSKA D.O.O. K.D. VELIKA GORICA	2
2.1. Lidl u Europi	2
2.2. Lidl u Hrvatskoj	3
3. FINANCIJSKA IZVJEŠĆA I ANALIZA POSLOVANJA LIDL HRVATSKA D.O.O. K.D. VELIKA GORICA.....	4
3.1. Bilanca.....	4
3.1.1. <i>Horizontalna analiza bilance</i>	6
3.1.2. <i>Vertikalna analiza bilance</i>	9
3.2. Račun dobiti i gubitka	11
3.2.1. <i>Horizontalna analiza računa dobiti i gubitka</i>	12
3.2.2. <i>Vertikalna analiza računa dobiti i gubitka</i>	13
3.3. Izvještaj o novčanom toku.....	14
4. FINANCIJSKI POKAZATELJI.....	16
4.1. Pokazatelji likvidnosti	16
4.2. Pokazatelji zaduženosti	19
4.3. Pokazatelji aktivnosti	21
4.4. Pokazatelji ekonomičnosti	23
4.5. Pokazatelji profitabilnosti	24
5. ZAKLJUČAK.....	26
LITERATURA.....	27
POPIS SLIKA.....	28
POPIS GRAFIKONA	28
POPIS TABLICA	29
PRILOZI	30

1. UVOD

U radu se analizira poslovanje Lidl Hrvatska d.o.o. k.d. Velika Gorica u razdoblju od 2016. do 2020. godine kroz financijske podatke iz bilance i računa dobiti i gubitka te će se na temelju istih prikazati vertikalna i horizontalna analiza, te analizirati izvješaj o novčanom toku. Usporedba financijskih pokazatelja je podloga za donošenje poslovnih odluka.

Vanjskim korisnicima financijskih izvještaja analiza poslovanja pomaže pri donošenju poslovnih odluka koje im ukazuju na moguće probleme u analiziranom poduzeću. Navedene analize važne su investitorima jer oni na temelju analiza odlučuju hoće li ulagati ili neulagati u određeno poduzeće ili dobavljačima o kojima ovisiti daljnja suradnja s istima. Žager, K. i dr. (2017) smatraju da analiza financijskih izvještaja pridonosi pogledu u budućnost poslovanja poduzeća i kritičnim elementima u poslovanju. Temeljni cilj svakog poduzeća je ostvarivanje što većeg profita.

Za provedbu istraživanja završnog rada korišteni su sekundarni podatci, poput dostupnih financijskih izvještaja sa stranice Fine i objavljenih istraživačkih radova o poduzeću Lidl. Također, upotrebljena je i stručna literatura.

Cilj rada je prikazati poslovanje poduzeća Lidl Hrvatska d.o.o. k.d. Velika Gorica kroz promatrano razdoblje na temelju provedenog istraživanja koristeći financijska izvješća i financijske pokazatelje. Grafikonima i tablicama biti će prikazana međuovisnost financijskih pokazatelja i pojašnjeni uzroci koji su utjecali na analizirane vrijednosti te donesen zaključak o poslovanju poduzeća.

2. LIDL HRVATSKA D.O.O. K.D. VELIKA GORICA

Lidl je dio Schwarz – Gruppe sa sjedištem u Neckarsulmu u Njemačkoj i pripada vodećim tvrtkama u maloprodaji prehrambenih namirnica u Europi i izvan nje. Temeljno načelo poslovanja je jednostavnost. Cilj s početka poslovanja jednak je današnjem cilju, a to je ponuditi kupcima kvalitetne proizvode po povoljnim cijenama.

Lidl Hrvatska d.o.o. k.d. Velika Gorica je društvo s ograničenom odgovornošću, komanditno društvo za trgovinu upisano 5. srpnja 2002. godine na Trgovačkom sudu u Zagrebu. Lidl d.o.o. Velika Gorica predstavlja komplementara u društvu jer neograničeno solidarno odgovara cijelom imovinom za obveze društva i unosi obvezan ulog. Komanditor Lidl Hrvatska GmbH Njemačka ne sudjeluje u vođenju i za obveze odgovara u visini uložених sredstava, odnosno 1.690.335.335 kn u 2020. godini. Osnovna djelatnost Lidl Hrvatska d.o.o. k.d. Velika Gorica je trgovina na malo prehrambenim i neprehrambenim proizvodima. Poslovna godine društva traje od 1. ožujka, a završava 28. veljače sljedeće godine. Prema Zakonu o računovodstvu ubraja se u skupinu velikih poduzetnika i od osnivanja ima privatno vlasništvo.

2.1. Lidl u Europi

Lidl je zapravo njemačko prezime. Utemeljitelj Lidla zvao se Josef Schwarz, a nakon što je njegov sin, Dieter Schwarz preuzeo tvrtku nije ju htio nazvati po svom prezimenu jer bi se onda zvala „Schwarz – Markt“ što znači „crno tržište“. Zbog pravnih razloga tvrtku nije mogao nazvati po bivšem očevu partneru, te je za određen dio novca kupio prava na ime od slikara i umirovljenog učitelja, Ludwiga Lidla.

Lidlova priča započela je u mjestu Neckarsulm u pokrajini Baden – Württemberg u Njemačkoj te se još uvijek međunarodna središnjica nalazi u navedenom mjestu. 1930. godine osnovana je tvrtka pod nazivom Lidl & Schwarz KG namijenjena veleprodaji prehrambenih namirnica. Prva Lidlova samostalna trgovina otvorena je 1973. godine u Ludwigshafen – Mundenheim u Njemačkoj, a četiri godine kasnije Lidl ima 33 trgovine u Njemačkoj.

U 15 godina poslovanja, otvoreno je oko 450 trgovina i zaposleno oko 5 000 zaposlenika u Njemačkoj. Početkom 90.-ih godina, Lidl otvara svoju prvu trgovinu izvan Njemačke, u Francuskoj te se nastavlja širiti po Europi. Prva trgovina u Hrvatskoj otvorena je 2006. godine, a od 2017. godine posluje u SAD-u i Srbiji.

Prema Lidl.hr (2022.) trenutno posluje u oko 11 550 trgovina, imaju više od 200 distribucijskih centara u 30 zemalja sa oko 310 000 zaposlenika. Lidl planira proširiti svoje poslovanje i dalje izvan Europe, kao što su Kanada, Australija i Meksiko.

2.2. Lidl u Hrvatskoj

„Početci Lidla u Hrvatskoj sežu još u 2002. godinu kada su prvi zaposlenici pripremali tržište, kupovali zemljišta i gradili trgovine. Vrata prvih 13 trgovina kupcima su otvorena 2006. godine. Od tada Lidl kontinuirano provodi strategiju ulaganja u širenje svoje prodajne mreže pa od početnih 13, Lidl danas u Hrvatskoj ima 107 trgovina, 2 logističko distributivna centra i zapošljava oko 3 200 zaposlenika.“ (Lidl, 2022.).

Temeljni uspjeh Lidla su njegovi zaposlenici. U zadnjih pet godina, Lidl na godišnjoj razini povećava plaće zaposlenicima, te prema najnovijim podacima, plaće bi trebale porasti za otprilike 5%, a također isplaćuje i 13. plaću, božićnicu, uskršnicu, sezonski dodatak, sistematske preglede, poklone za djecu i brojne druge pogodnosti. Neprekidno ulaže u edukacije zaposlenika, stručna usavršavanja, te omogućava međunarodnu razmjenu zaposlenika.

Dobitnik je nagrade „Poslodavac prvog izbora“ 2008. godine, a od 2015. godine drži visoko drugo mjesto. 2019. godine izdao je prvi Izvještaj o održivosti za poslovne godine 2017./2018., a drugi je izdan za 2019./2020. godinu. Riječ je o utjecaju Lidla na gospodarstvo, društvo i okoliš te strategiji održivog razvoja. Prikazuje Lidlov napredak i ciljeve u područjima nabave i certificiranja proizvoda, širenju ponude lokalnih dobavljača i visokokvalitetnih proizvoda.

Slika 1: Logo Lidl Hrvatska d.o.o. k.d. Velika Gorica



3. FINANCIJSKA IZVJEŠĆA I ANALIZA POSLOVANJA LIDL HRVATSKA D.O.O. K.D. VELIKA GORICA

Važnu ulogu u analizi financijskih izvještaja imaju temeljni financijski izvještaji, prvenstveno bilanca i račun dobiti i gubitka koji će se kasnije analizirati, te izvještaj o novčanom toku. Žager, K. i dr. (2017.) smatraju da važnu ulogu u ocjeni učinkovitosti ima kombinacija interno dostupnih informacijama s eksternim. Menadžer treba uspoređivati uspješnost poslovanja poduzeća s rezultatima prethodnih godina, a to mu pruža mogućnost ocjene ostvarenja temeljnog cilja. Analiza financijskih izvještaja usmjerena je na kvantitativne informacije, odnosno na vrijednosne ili novčane.

„Financijski izvještaji predstavljaju završnu fazu računovodstvenog procesiranja podataka i pojavljuju se kao nositelji računovodstvenih informacija. Cilj financijskog izvještavanja je informiranje zainteresiranih korisnika o financijskom položaju poduzeća i o uspješnosti poslovanja.“ (Žager, K. i drugi, 2017:91-92). Informirati korisnike znači predočiti informacije u razumljivim obliku osobama kojima je namijenjen. Temeljni financijski izvještaji su:

1. Bilanca
2. Račun dobiti i gubitka
3. Izvještaj o novčanom toku
4. Izvještaj o promjeni kapitala
5. Bilješke uz financijske izvještaje koje služe za detaljnije objašnjenje financijskih izvještaja

Temeljni kriteriji za priznavanje pozicija financijskih izvještaja su pouzdanost mjerenja i vjerojatnost budućih ekonomskih koristi koja se odnosi na sposobnost generiranja novčanih tokova.

3.1. Bilanca

„Bilanca je temeljni financijski izvještaj koji prikazuje imovinu, obveze i kapital na određeni dan.“ (Žager, K. i drugi, 2017:93). Važan je izvještaj jer upućuje na financijski položaj poduzeća i služi za ocjenu sigurnosti poslovanja. Obilježava ju statičnost jer prikazuju

financijsku situaciju u određenom vremenu. Imovina poduzeća predstavlja aktivu, a kapital i obveze pasivu. Nužno je postojanje jednakosti između aktive i pasive, a to su očituje kroz bilančnu ravnotežu.

„Imovina predstavlja resurse kojima se poduzeće koristi u ostvarivanju svoje djelatnosti.“ (Žager, K. i drugi, 2017:94). Jedna od podjela imovine je na materijalnu i nematerijalnu. Materijalna imovina ima fizički oblik, poput zgrada, opreme, zaliha, dok nematerijalna nije vidljiva golim okom, a to su patenti, koncesije, licencije i drugo. Druga moguća podjela je na kratkotrajnu i dugotrajnu imovinu. Za kratkotrajnu se očekuje da će se pretvoriti u novac u razdoblju do godine dana, a za dugotrajnu je potrebno više od godinu dana. Dodatna podjela kratkotrajne imovine je na novac, potraživanja, financijsku imovinu i zalihe, dok se dugotrajna dijeli na nematerijalnu, materijalnu i financijsku imovinu, te potraživanja. Kratkotrajna financijska imovina odnosi se na plasmane novca, poput danih depozita i kupljenih vrijednosnih papira, a u dugotrajnoj imovini predstavlja ulaganje novčanih sredstava u razdoblju dužem od jedne godine, poput kamata i dividendi. Potraživanja kratkotrajne imovine će biti naplaćena do jedne godine, dok je u dugotrajnoj imovini rok naplate duži od jedne godine.

„Izvori imovine su različite pravne i fizičke osobe koje svoju imovinu ulažu u neko poduzeće.“ (Žager, K. i drugi, 2017:99). Prema vlasništvu dijele na vlastite izvore koje predstavlja kapital ili glavnica i tuđe izvore koje čine obveze. Prema roku dospijeca razlikuje se kratkoročne obveze, dugoročne obveze i trajni izvori (kapital). Kratkoročne obveze treba podmiriti u roku godine dana, a dugoročne dolaze na naplatu u razdoblju dužem od godinu dana. Kapital predstavlja razliku između imovine i obveza, u vlasništvu je poduzeća te može biti uloženi ili zarađeni.

Lidl kontinuirano povećava svoju aktivu, tj. pasivu. U dugotrajnoj imovini prevladavaju zemljišta, nekretnine, postrojenja i oprema kao materijalan oblik imovine. Nematerijalnu imovinu čini samo računalni softver, dok se imovina s pravom korištenja pojavljuje u 2020. godini i odnosi se na najam zgrada. Od 2017. godine poduzeće u svom poslovanju ima dugotrajnu financijsku imovinu jer je isplatilo dugoročnu beskamatnu pozajmicu Puli za financiranje infrastrukture. U strukturi dugotrajne imovine Lidl ima i dugotrajna potraživanja i odgođenu poreznu imovinu. U kratkotrajnoj imovini najveću vrijednost imaju novčana sredstava, zatim zalihe trgovačke robe i potraživanja. Od 2017. godine poduzeće ima stalnu vrijednost kratkotrajna financijske imovine u iznosu od 2.650 tisuće kuna. Od 2019. godine u

kratkotrajnu imovinu se ubraja imovina namjenjena prodaji, a u 2018. godini se uključuje i potraživanje za porez na dobit.

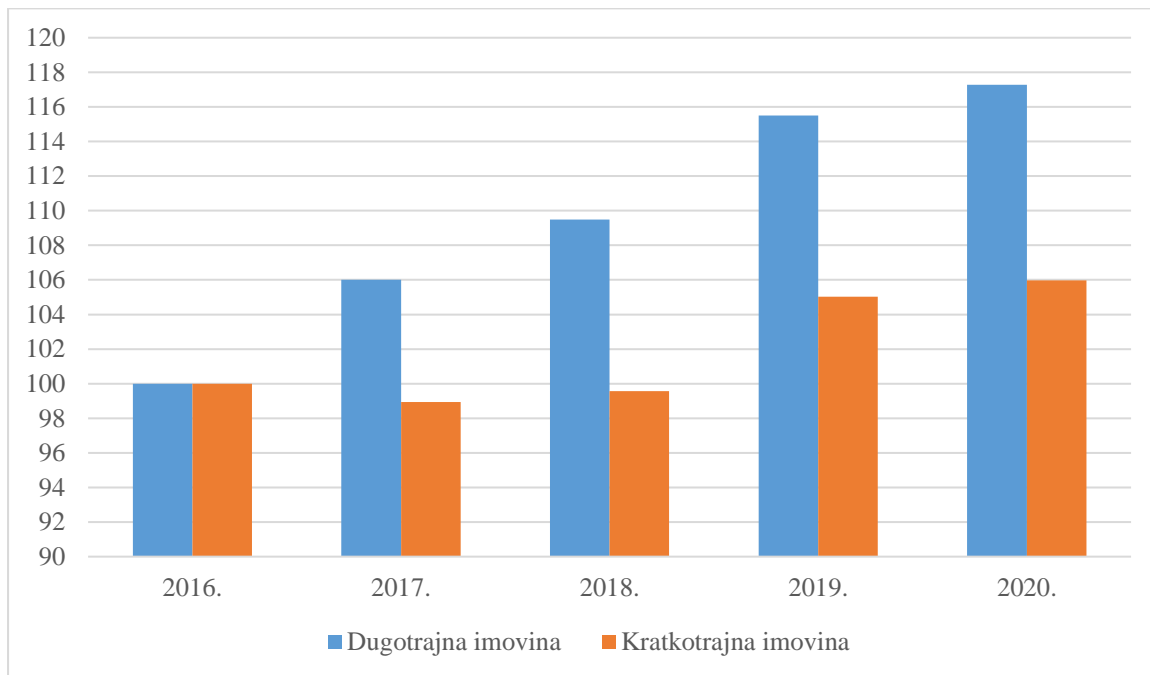
Od 2018. godine poduzeće smanjuje svoj temeljni kapital jer određen dio novca isplaćuje komanditoru, odnosno Lidl Hrvatska GmbH Njemačka. Također, od te godine Lidl nema prenesnog gubitka, nego zadržanu dobit koju značajno povećava, a smanjuje se dobit tekuće godine.

Najveći dio dugoročnih obveza čini dugoročni krediti banke koji se povećava i ostale dugoročne obveze u malom iznosu, dok se obveze po najmovima pojavljuju 2020. godine i odnose se na najam zgrada. Kratkoročne obveze najvećim dijelom čine obveze prema dobavljačima koje dopijevaju u roku 3 mjeseca, kratkoročni kredit i ostale obveze kao što obveze prema zaposlenima, za PDV, porez i doprinos na plaću i druge. U manjem iznosu pojavljuju se obveze prema povezanim poduzećima i obračunati nefakturirani troškovi. Također, od 2020. godine Lidl u strukturi kratkoročnih obveza ima obveze po najmovima, dok 2019. godine nema obveze za porez na dobit, vidljivo u prilogu 1.

3.1.1. *Horizontalna analiza bilance*

Horizontalna analiza prati promjene u vrijednostima pozicija financijskih izvještaja tijekom više obračunskih razdoblja. U svrhu otkrivanja mogućih promjena u dinamici pojedinih pozicija financijskih izvještaja, od velike je pomoći uspoređivanje podataka kroz duže vremensko razdoblje u svrhu procjene uspješnosti i sigurnosti poslovanja poduzeća. Jedna od mogućnosti izračuna vrijednosti je usporedba svake godine sa prethodnom u apsolutnom i realnom iznosu. Također, za izračunavanje se može uzeti bazna godina te se druge godine uspoređuju s njom i ta je metoda korištena u radu.

Grafikon 1: Odnos dugotrajne i kratkotrajne imovine poduzeća Lidl Hrvatska d.o.o. k.d. Velika Gorica za razdoblje od 2016. do 2020. godine



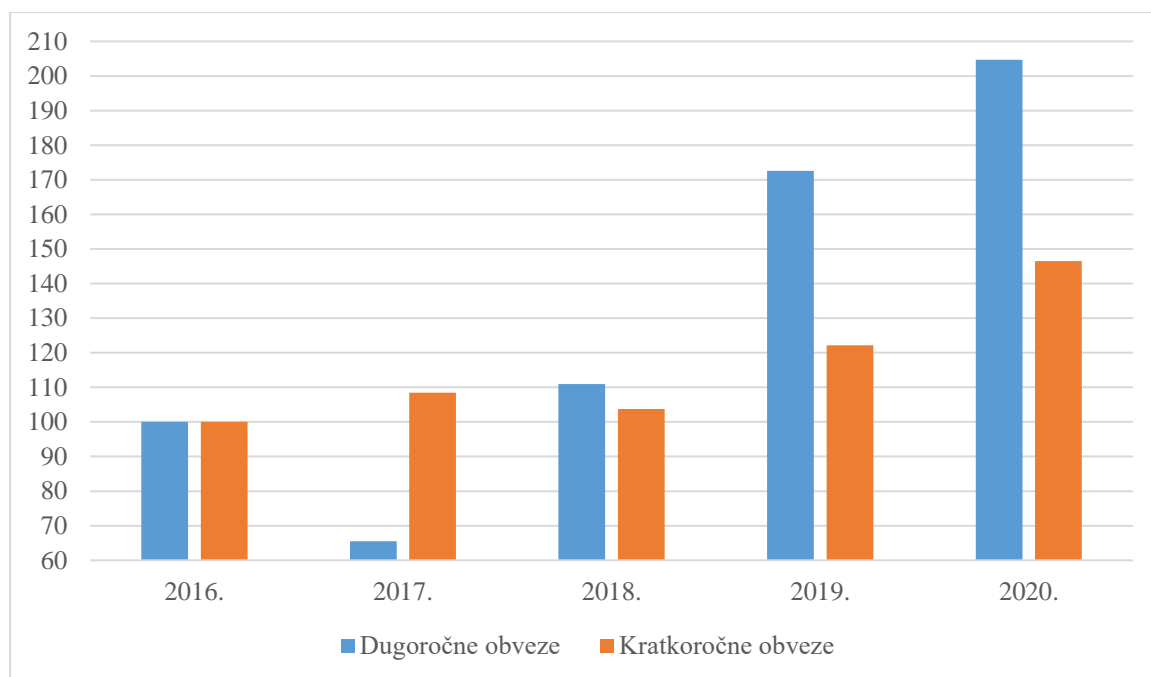
Izrada autora prema: Javno objavljeni financijski izvještaji preuzeti sa stranice Fine <https://rgfi.fina.hr/JavnaObjava-web/prijava.do>

Dugotrajna imovina ima stalan trend rasta koji najvećim dijelom proizlazi iz povećanja materijalne imovinu koju čine zemljišta, nekretnine, postrojenja i oprema. Najmanje povećanje dugotrajne imovinu je 2017. godine i iznosi 6% u usporedbi sa baznom godinom. Nematerijalna imovina ima negativnu vrijednost od 12,98%, dok dugoročna potraživanja imaju najveću vrijednost, 35,43%. 2018. godine dugotrajna imovina se povećala za 9,48%, te nematerijalna imovina također bilježi negativnu vrijednost od 23,50%, a odgođena porezna imovina iznosi -2,86%. Materijalna imovina se povećala za 29,54%, a dugoročna potraživanja za 29,54%. Nematerijalna imovina se smanjila za 45,08% u 2019. godinu, materijalna se povećala za 15,20%. U 2020. godini nematerijalna imovina iznosi 37,86%, dugoročna potraživanja 30,74% u odnosu na 2016. godinu.

U strukturi kratkotrajne imovine najviše prevladavaju novčana sredstva koja 2020. godine iznose -14,56%, zalihe imaju vrijednost od 36,20% te potraživanja 29,66%. Kratkotrajna imovina 2017. i 2018. godine bilježi negativne vrijednosti u odnosu 2016. godinu. 2017. godine vrijednost kratkotrajne imovine manja je za 1,07%, a 2018. godine je manja za 0,44%. Unaprijed plaćeni troškovi u 2017. godini imaju negativnu vrijednost od 61,66%, dok u 2018.

godini iznose -78,47%. Zalihe su se u 2018. godini povećala za 25,56%, a potraživanja za 29,14% u odnosu na bazu godinu. Od 2019. godine kratkotrajna imovina ima pozitivne vrijednosti te se povećala za 5,02%, a 2020. godine za 5,97%. U 2019. godini zalihe su se povećale za 36,78%, a unaprijed plaćeni troškovi iznose -72,12%, dok su se potraživanja u 2020. godini povećala za 29,66%, vidljivo u prilogu 2.

Grafikon 2: Odnos dugoročnih i kratkoročnih obveza poduzeća Lidl Hrvatska d.o.o. k.d. Velika Gorica za razdoblje od 2016. do 2020. godine



Izrada autora prema: Javno objavljeni financijski izvještaji preuzeti sa stranice Fine <https://rgfi.fina.hr/JavnaObjava-web/prijava.do>

Dugoročne obveze 2017. godine bilježu negativnu vrijednost od 35,28% jer se u odnosu na bazu 2016. godinu smanjio dugoročni kredit od banke koji čini većinu dugoročnih obveza. 2018. godine dugoročne obveze su se povećale za 10,94%, a 2019. godine za 72,61%. Najveće povećanje vidljivo je 2020. godine za 92,34% jer je dugoročni kredit veći za 370.051 tisuća kuna u odnosu na 2016. godine, te Lidl u svoje poslovanje uvodi obveze po najmovima u iznosu od 43.410 kn.

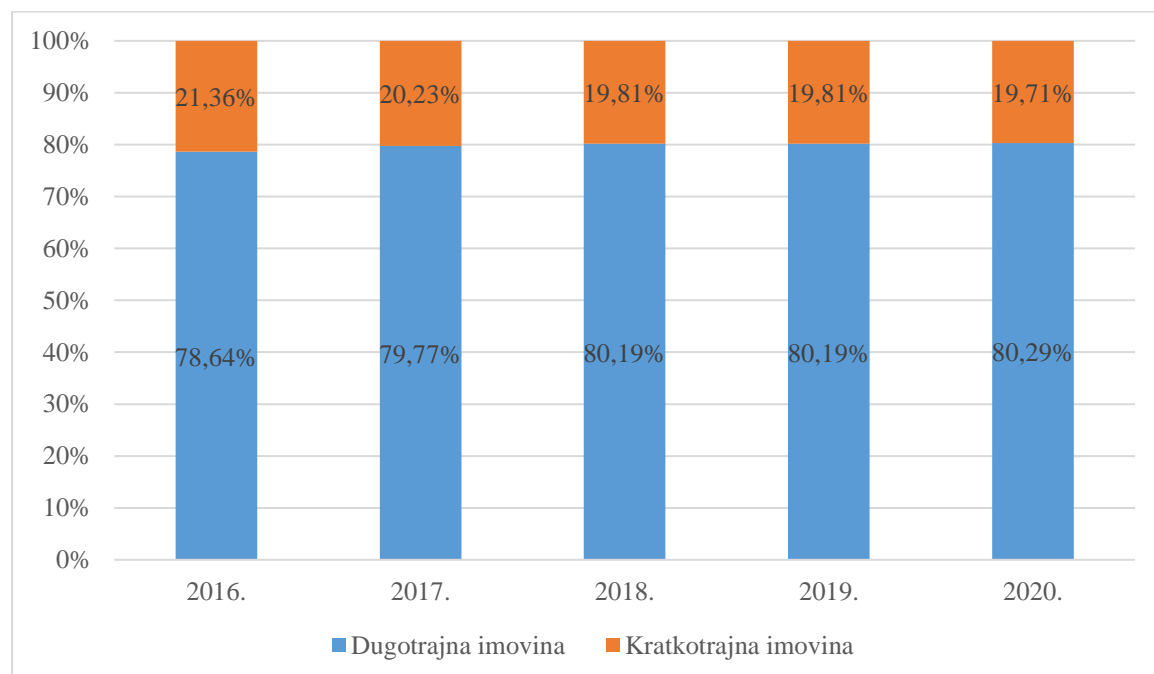
Kratkoročne obveze su se povećale za 8,45% u 2017. godini, a 2018. godine za 3,75%. U 2017. godini kratkoročni kredit dosta je veći u usporedbi sa 2016. i 2018. godinom. 2019. godine kratkoročne obveze su se povećale za 22,19%, a 2020. godine malo više nego duplo,

tj. za 46,50% jer se kratkoročni kredit povećao čak za 149,52%, ali su se smanjile obveze za porez na dobit za 86,52%.

3.1.2. Vertikalna analiza bilance

Vertikalnom analizom uspoređuju se podatci tijekom jedne godine. Kod vertikalne analize bilance aktiva i pasiva se izjednačavaju sa 100%, a dok se ostale pozicije uspoređuju sa njima.

Grafikon 3: Struktura aktive poduzeća Lidl Hrvatska d.o.o. k.d. Velika Gorica za razdoblje od 2016. do 2020. godine

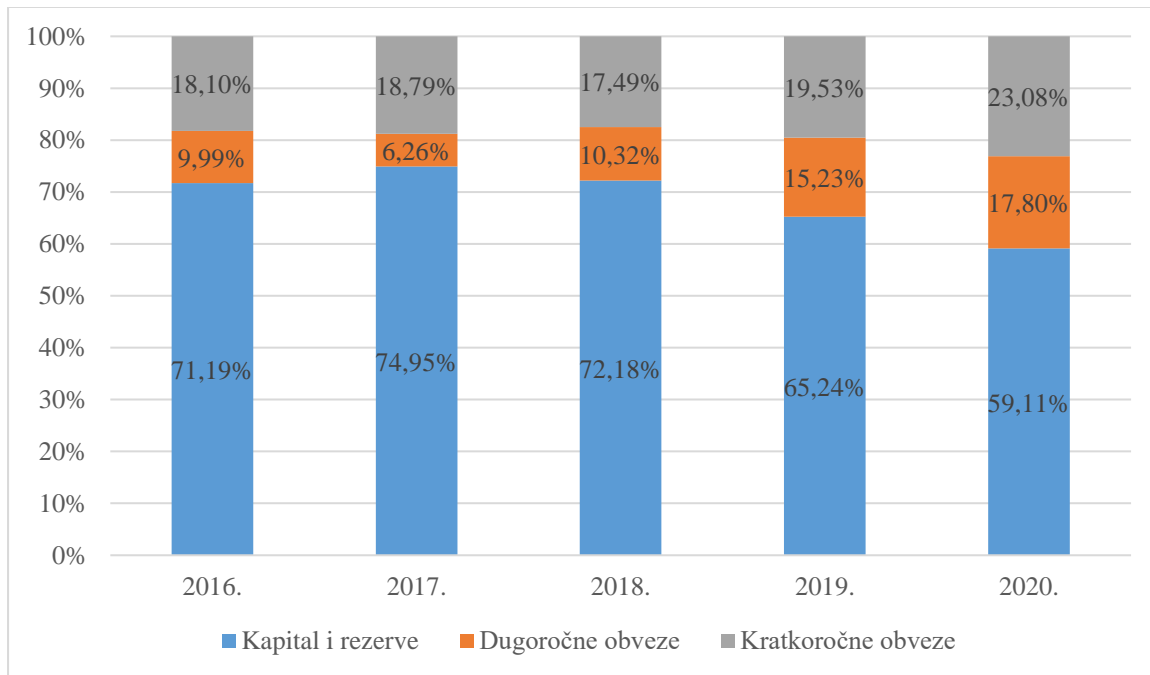


Izrada autora prema: Javno objavljeni financijski izvještaji preuzeti sa stranice Fine <https://rgfi.fina.hr/JavnaObjava-web/prijava.do>

Iz grafikona 3 vidljivi su skoro jednaki udjeli obje vrste imovine za promatrano razdoblje. Ipak, najveći udio dugotrajne imovine je 2020. godine u iznosu od 80,29% koji najvećim dijelom proizlazi iz vrijednosti zemljišta, nekretnina, postrojenja i opreme u udjelu od 78,58%, dok su ostale stavke dugotrajne imovine podjednakih i neznatnih vrijednosti. Najmanji udio je 2016. godine, 78,64% što predstavlja povećanje udjela od neznatnih 1,65% u odnosu na 2020. godinu. Nasuprot dugotrajnoj imovini, najveći udio kratkotrajne imovine

je 2016. godine sa 21,36%, a najmanji 2020. godine u iznosu od 19,71%. Najveći udio kratkotrajne imovine čine zalihe, potraživanja i novčana sredstva. Također, razlika između najvećeg i najmanjeg udjela je 1,65%, ali u ovom slučaju dolazi do smanjenja. 2018. i 2019. godine su jednake udjeli dugotrajne i kratkotrajne imovine, odnosno 80,19% za dugotrajnu i 19,81% za kratkotrajnu imovinu sukladno prilogu 3.

Grafikon 4: Struktura pasive poduzeća Lidl Hrvatska d.o.o. k.d. Velika Gorica za razdoblje od 2016. do 2020. godine



Izrada autora prema: Javno objavljeni financijski izvještaji preuzeti sa stranice Fine <https://rgfi.fina.hr/JavnaObjava-web/prijava.do>

Tijekom promatranog razdoblja, udjeli kapitala i rezervi se smanjuju, dugoročne obveze rastu, dok kratkoročne obveze osciliraju. 2017. godine vidljiv je najveći udio kapitala i rezervi u iznosu od 74,95%, a najmanji 2020. godine, 59,11%. Smanjenje proizlazi iz smanjenja temeljnog kapitala za 1.413.000 tisuća kuna u 2020. godini u odnosu na 2016. godinu, ali i podmirenja prenesenog gubitka iz prethodnih godina.

Udio dugoročnih obveze tijekom vremena se povećao jer su se krediti primljeni od banke povećali za 376.051 tisuća kuna od početka promatranog razdoblja, te se 2020. godine pojavljuju obveze za najmove u iznosu od 0,92%. 2017. godine vidljivo je smanjenje u odnosu na prethodnu godinu jer se smanjio dugoročni kredit od banke koji sljedeće godine značajno raste. Kratkoročne obveze najmanji udio imaju 2018. godine u iznosu od 17,49%, a

najveći 2020. godine od 23,08%. U strukturi najviše prevladavaju obveze prema dobavljačima, kratkoročni krediti i ostale kratkoročne obveze poput obveza za PDV, prema zaposlenicima i druge.

3.2. Račun dobiti i gubitka

Račun dobiti i gubitka prikazuje prihode i rashode te dobit ili gubitak kao razliku između prihoda i rashoda. Koristi se za ocjenu uspješnosti poslovanja poduzeća, te je najčešći cilj profitabilnost poslovanja.

„Prihodi predstavljaju povećanje ekonomske koristi tijekom obračunskog razdoblja u obliku priljeva ili povećanja sredstva ili smanjenja obveza, što ima kao posljedicu povećanje glavnice, ali ne ono u svezi s uplatama vlasnika.“ (Žager, K. i drugi 2017:110). Dijele se na poslovne, financijske i ostale poslovne prihode (izvanredne). Poslovni prihodi posljedica su poslovnih odluka, npr. prihod od prodaje proizvoda, obavljanja usluga i drugo. Najčešće se pojavljuju i čine najznačajniji dio računa dobiti i gubitka. Financijski prihodi predstavljaju ulaganja u financijsku imovinu poput prihoda od kamata. Izvanredni prihodi se zbog izmjena računovodstvenih politika klasificiraju u ostale poslovne prihode.

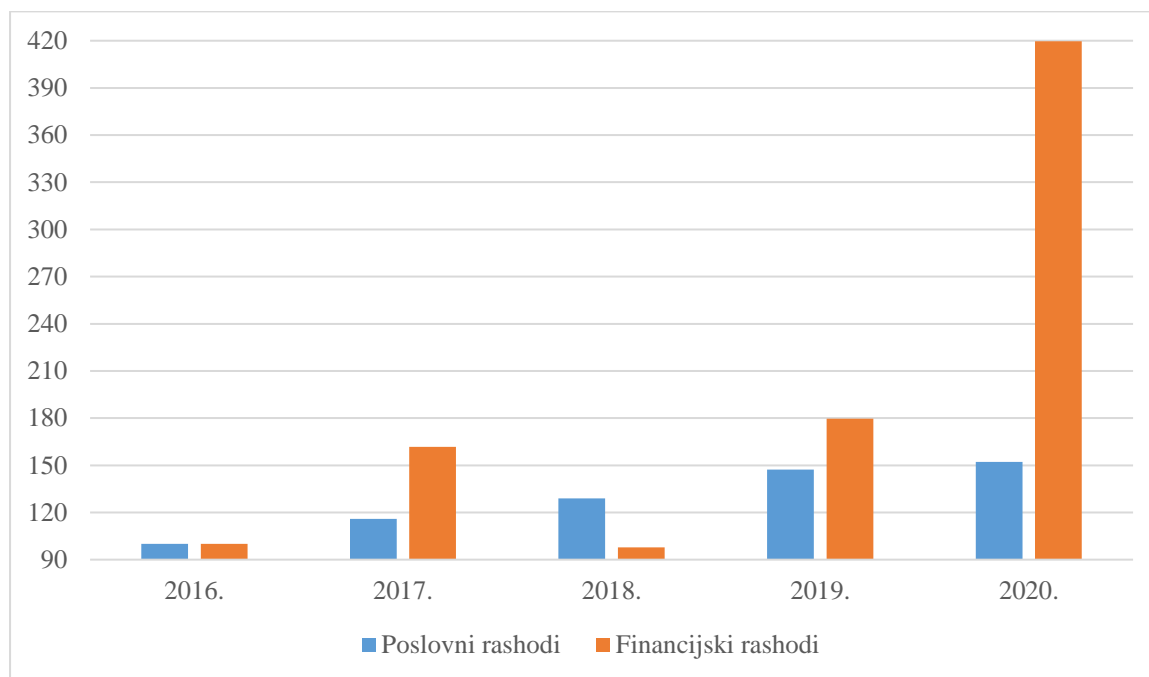
„Rashodi predstavljaju smanjenje ekonomske koristi kroz obračunsko razdoblje u obliku odljeva ili iscrpljenja sredstava, što ima kao posljedicu smanjenje glavnice, ali ne one u svezi s raspodjelom glavnice.“ (Žager, K. i drugi 2017:110). Analogno prihodima, rashodi se prikazuju kao poslovni, financijski i ostali poslovni (izvanredni) rashodi. Posljedica obavljanja djelatnosti poduzeća su poslovni rashodi, a čine ih troškovi vezani za prodane proizvode i ostali troškovi poslovanja (amortizacije, plaće, režije). Korištenje tuđih novčanih sredstava je posljedica financijskih rashoda, a najčešće su kamate na kredit. Ostali poslovni rashodi su vezani za kazne, štete, otuđenje imovine i slično.

Ako su prihodi veći od rashoda, poduzeće je poslovalo sa dobiti, a ako su prihodi manji od rashoda, poduzeće je poslovalo sa gubitkom.

3.2.1. Horizontalna analiza računa dobiti i gubitka

U horizontalnoj analizi računa dobiti i gubitka 2016. godina se uzima kao bazna godina te se vrijednosti ostalih godina promatraju u odnosu na nju.

Grafikon 5: Odnos poslovnih i financijskih rashoda poduzeća Lidl Hrvatska d.o.o. k.d. Velika Gorica za razdoblje od 2016. do 2020. godine



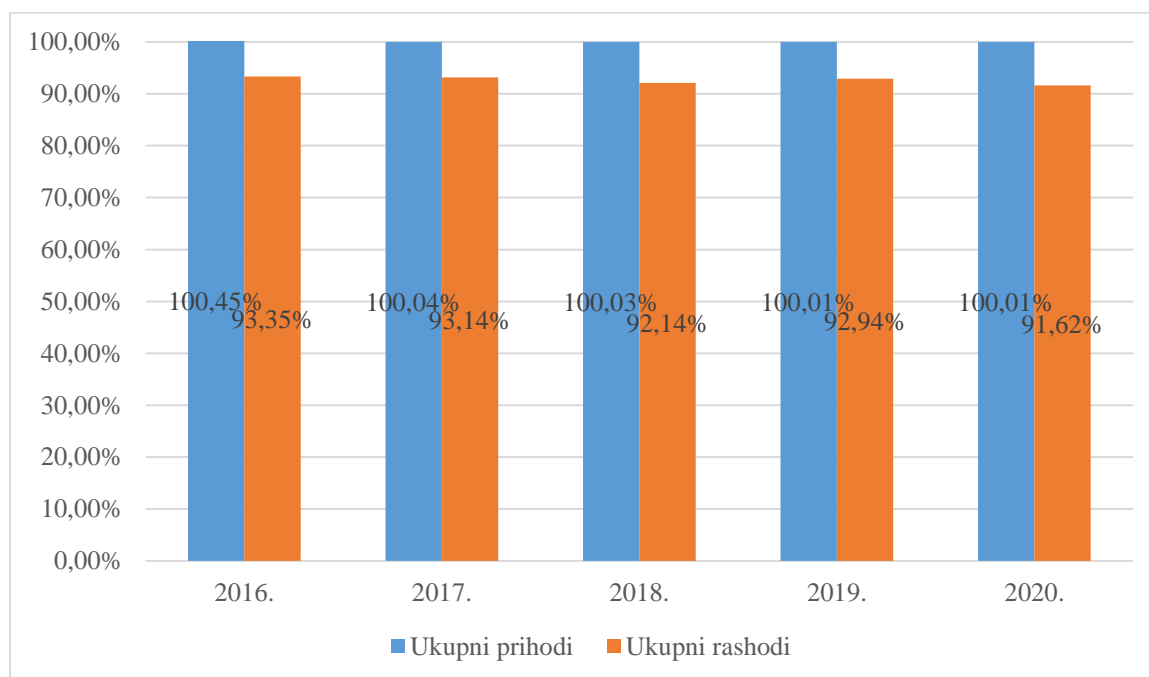
Izrada autora prema: Javno objavljeni financijski izvještaji preuzeti sa stranice Fine <https://rgfi.fina.hr/JavnaObjava-web/prijava.do>

2017. godine poslovni rashodi imaju najmanju vrijednost od 15,95%, dok financijski rashodi imaju najmanju vrijednost 2018. godine u iznosu od 7,30%. Financijski rashodi se naglo povećaju 2020. godine u odnosu na baznu 2016. godinu jer su se negativne tečajne razlike povećale za 18.076 tisuća kuna. Vidljive su oscilacije u kretanju vrijednosti financijskih rashoda jer i negativne tečajne razlike mijenjaju vrijednosti. Poslovni rashodi imaju podjednaku vrijednost 2019. i 2020. godine, te najveći udio čine troškovi nabave prodane robe.

3.2.2. Vertikalna analiza računa dobiti i gubitka

Poslovni prihodi se izjednačavaju sa 100%, odnosno ostale pozicije se računaju kao udio u poslovnim приходima.

Grafikon 6: Struktura ukupnih prihoda poduzeća Lidl Hrvatska d.o.o. k.d. Velika Gorica za razdoblje od 2016. do 2020. godine



Izrada autora prema: Javno objavljeni finansijski izvještaji preuzeti sa stranice Fine <https://rgfi.fina.hr/JavnaObjava-web/prijava.do>

Najveći udio u strukturi ukupnih prihoda imaju poslovni prihodi, koji iznose 100% svake godine jer se uzimaju kao baza za računanje ostalih vrijednosti. Prihod od prodaje čini najveći udio u poslovnim приходima i iznosi 99,28% u 2020. godini. Finansijski prihodi se kreću od 0,01% do 0,45%, te od 2017. godine imaju neznatan udio u strukturi ukupnih prihoda. Finansijske prihode čine samo prihod od kamata i pozitivne tečajne razlike. Pozitivne tečajne razlike 2016. godine iznose 0,07%, te ostalih godina njihova vrijednost iznose 0%. Prihod od kamata ima vrijednost 0,38% 2016. godine i značajno opada sljedećih godina i iznosi 0,01%.

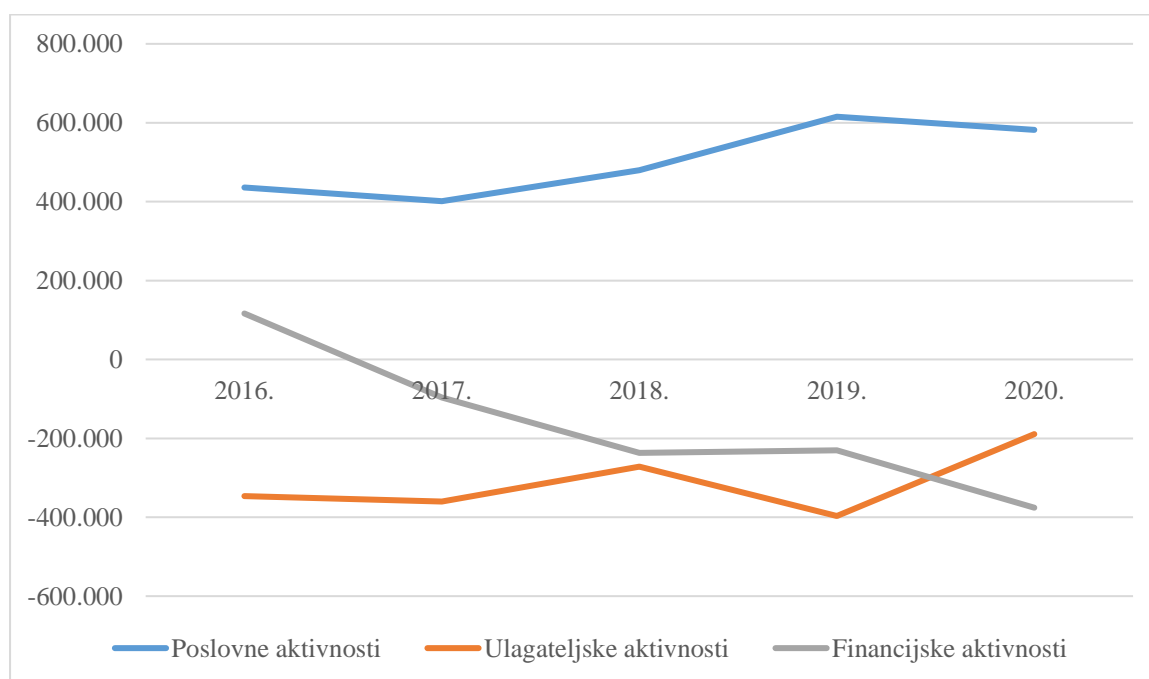
U strukturi rashoda, također dominiraju poslovni rashodi u udjelu sa 91,16% u 2020. godini. Finansijski rashodi imaju nešto veći udio od finansijskih prihoda i iznose 0,46% za zadnju

godinu promatranog razdoblja te ujedno i imaju najveći udio financijskih rashoda kroz promatrano razdoblje. Najveći dio poslovnih rashoda je 2017. godine sa 92,90%. U strukturi poslovnih rashoda dominira trošak nabave prodane robe sa udjelom od 71,35% za 2020. godinu. Negativne tečajne razlike dominiraju u strukturi financijskih rashoda sa 0,35%, a neznatan udio imaju ostali troškovi kamata i naknade po garancijama, te troškovi povezanih društava u 2019. godini.

3.3. Izvještaj o novčanom toku

Izvještaj o novčanom toku prikazuje izvore prikupljanja i način upotrebe novca. Prema Žager, K. i dr. (2017) novac je važna ekonomska kategorija i važan čimbenik u osiguranju likvidnosti poduzeća. Osnovni elementi su primitci, izdatci i neto novčani tok koji je razlika između primitaka i izdataka. Primitci i izdatci novca razvrstavaju se u poslovne, investicijske i financijske aktivnosti. Poslovne aktivnosti ostvaruju se od prihoda od prodaje i drugih aktivnosti koje pokazuju rezultat poslovanja poduzeća. Investicijske ili ulagateljske aktivnosti odnose se na promjene dugotrajne imovine. Financijske aktivnosti su vezane uz financiranje poslovanja i uglavnom se odnose na strukturu pasive.

Grafikon 7: Odnos poslovnih, ulagateljskih i financijskih aktivnosti poduzeća Lidl Hrvatska d.o.o. k.d. Velika Gorica za razdoblje od 2016. do 2020. godine



Izrada autora prema: Javno objavljeni financijski izvještaji preuzeti sa stranice Fine <https://rgfi.fina.hr/JavnaObjava-web/prijava.do>

Poduzeće ostvaruje novčani priljev iz poslovnih aktivnosti, a odljev iz ulagateljskih i financijskih aktivnosti. Poslovne aktivnosti najveću vrijednost imaju 2019. godine jer je dobitak razdoblja najveći, a najmanja je 2017. godine jer je gubitak od prodaje osnovnih sredstava značajno veći nego ostalih godina. Najveći odljev ulagateljskih aktivnosti je 2019. godine jer je vrijednost nabave dugotrajne imovine najveća, te je i priljev od prodaje dugotrajne imovine najveći, dok je najmanji odljev 2020. godine. Financijske aktivnosti najveći odljev imaju 2020. godine jer se temeljni kapital smanjio za 525.000 tisuća kuna u usporedbi sa prethodnom godinom, a najmanji 2017. godine jer su se smanjile obveze po primljenim kreditima i plaćene kamate kao jedine stavke u strukturi te godine.

4. FINANCIJSKI POKAZATELJI

„Najznačajniji instrument analize financijskih izvještaja su financijski pokazatelji. Pokazatelj je racionalni ili odnosni broj, što podrazumijeva da se jedna ekonomska veličina stavlja u omjer (dijeli se) s drugom ekonomskom veličinom.“ (Žager, K. i drugi 2017:43). Mogu se podijeliti u dvije skupine: skupina koja obuhvaća promatranje poslovanja u određenom vremenu (najčešće jedne godine) i podatci iz računa dobiti i gubitka, te na određeni trenutak koji se podudara sa sastavljanjem bilance i prikazuje sliku poslovanja u tom trenutku. Izračunavaju se da bi se stvorila podloga za donošenje poslovnih odluka. Mogu se klasificirati u nekoliko skupina:

1. Pokazatelji likvidnosti
2. Pokazatelji zaduženosti
3. Pokazatelji aktivnosti
4. Pokazatelji ekonomičnosti
5. Pokazatelji profitabilnosti
6. Pokazatelji investiranja

U svrhu završnog rada, analizirat će se svi pokazatelji osim pokazatelja investiranja jer odabrano poduzeće ne ulaže u dionice. Pokazatelji likvidnosti i zaduženosti opisuju financijski položaj, dok su ostali pokazatelji uspješnosti poslovanja. U kratkom roku, ova dva kriterija su suprostavljeni, dok u dugom roku, uspješnost uvjetuje sigurnost.

4.1. Pokazatelji likvidnosti

Pokazatelji likvidnost pokazuju koliko poduzeće uspješno podmiruje dospjele kratkoročne obveze i tekuće aktivnosti. Likvidnost mjeri koliko vremena treba da se imovina pretvori u novac. Zajedničko svim pokazateljima ove skupine je da u nazivniku imaju kratkoročne obveze, a u brojniku kratkotrajnu imovinu prema stupnju likvidnosti. Računaju se na temelju podataka iz bilance te prikazuju likvidnost na određeni dan. Veća vrijednost pokazatelja znači bolju likvidnost.

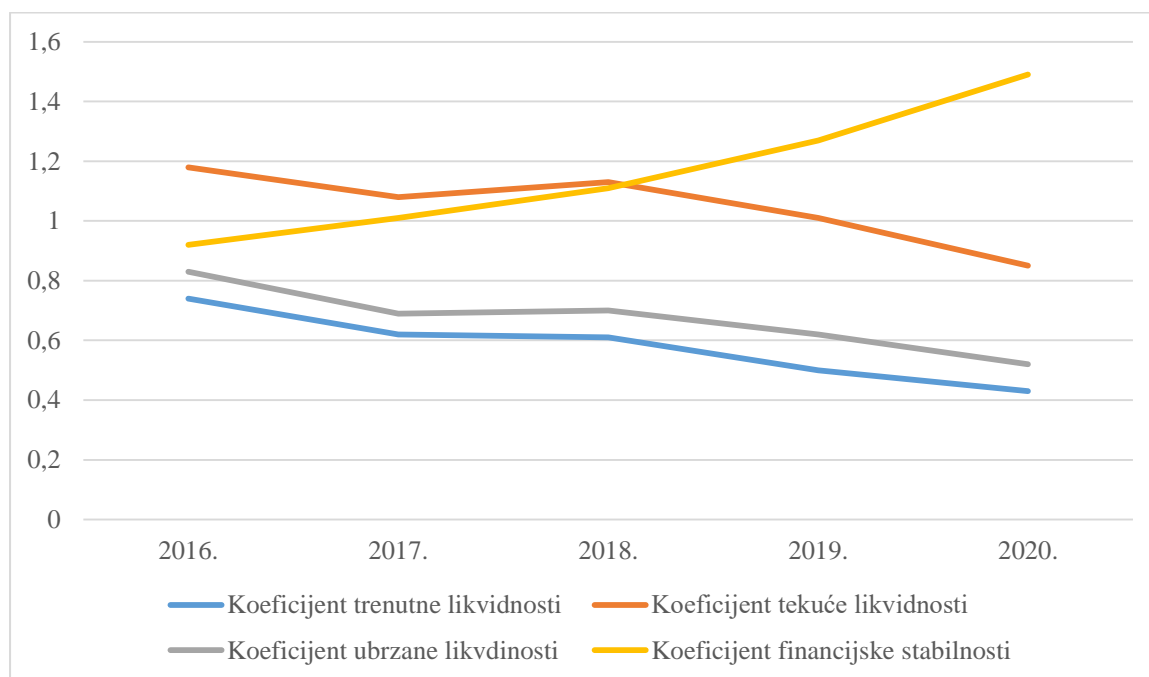
Tablica 1: Pokazatelj likvidnosti poduzeća Lidl Hrvatska d.o.o. k.d. Velika Gorica za razdoblje od 2016. do 2020. godine

POKAZATELJ / GODINA	2016.	2017.	2018.	2019.	2020.
Radni kapital	133.543	61.649	101.992	13.148	-158.589

Izrada autora prema: Javno objavljeni financijski izvještji preuzeti sa stranice Fine <https://rgfi.fina.hr/JavnaObjava-web/prijava.do>

Radni kapital je razlika između kratkotrajne imovine i kratkoročnih obveza. Pokazuje koliko poduzeće ima na raspolaganju likvidne imovine, a vrijednost može biti pozitivna ili negativna. Kroz promatrano razdoblje, kratkotrajna imovina se povećala, a kratkoročne obveze bilježe oscilacije u kretanju. 2020. godine vidljiva je negativna vrijednost jer su kratkoročne obveze veće od kratkotrajne imovine i poduzeće nema dovoljne likvidne imovine za zadovoljenje obveza. Na početku promatranog razdoblja, radni kapital ima najveću vrijednost te poduzeće ima dovoljne likvidne imovine za podmirenje obveza.

Grafikon 8: Pokazatelji likvidnosti poduzeća Lidl Hrvatska d.o.o. k.d. Velika Gorica za razdoblje od 2016. do 2020. godine



Izrada autora prema: Javno objavljeni financijski izvještaji preuzeti sa stranice Fine <https://rgfi.fina.hr/JavnaObjava-web/prijava.do>

Koeficijent trenutne likvidnosti pokazuje sposobnost poduzeća da podmiri kratkoročne obveze na dan sastavljanja bilance. Ocjenjuje se likvidnost u kraćem roku, a interpretiranje ima smisla kada su vrijednosti kroz duže promatrano razdoblje slične. Vrijednost ne bi trebala biti manja od 0,1 te su kod promatranog poduzeća daleko veće vrijednosti. Na početku promatranog razdoblja, 2016. godine, poduzeće ima najveću vrijednost podmirenja obveza i to 74%, dok je na kraju promatranog razdoblja, 2020. godine, najmanja vrijednost od 43%. Ukupno podmirenje kratkoročnih obveza na određeni dan kroz promatrano razdoblje smanjilo se za 31%. Smanjenje proizlazi iz smanjenja novčanih sredstava, a povećanja kratkoročnih obveza.

Koeficijent tekuće likvidnosti predstavlja omjer kratkotrajne imovine i kratkoročnih obveza. Prema Žager, K. i dr. (2017) vrijednost koeficijenta bi u pravilu, trebala biti veća 2, odnosno poduzeće treba imati na raspoloženju minimalno dvostruko više kratkotrajne imovine nego što ima kratkoročnih obveza. Nužno je da je veći od 1 jer u suprotnom poduzeće može ostati bez sredstava za podmirenje kratkoročnih obveza. Promatrano poduzeće ima vrijednost koeficijenta manju od 2 jer kratkotrajna imovina i kratkoročne obveze osciliraju tijekom vremena, te su im vrijednosti približno jednake. Zadnje godine promatranog razdoblja, vrijednost je manja i od 1 te je moguće da poduzeće ima problema u podmirenju svojih obveza.

Koeficijent ubrzane likvidnosti pokazuje koliko je poduzeće sposobno podmiriti kratkoročne obveze brzo unovčivom imovinom. Kratkotrajna imovina se umanjuje za zalihe jer su one najnelikvidnija kratkotrajna imovina. Poželjna vrijednost je 1 ili veća jer kada poduzeće želi održati likvidnost treba imati brzo unovčive imovine minimalno koliko i kratkoročnih obveza. 2016. godine, poduzeće je moglo podmiriti 83% kratkoročnih obveza, a 2020. godine 52% što je najlošija vrijednost ubrzane likvidnosti. Zalihe trgovačke robe su se povećale zbog utjecaja pandemije COVID-19, a kako je već spomenuto poduzeće je povećalo kratkoročne obveze, ponajviše obveze prema dobavljačima, kratkoročni kredit, obračunate nefakturirane troškove i ostale kratkoročne obveze više od kratkotrajne imovine, što uzrokuje smanjenje vrijednosti ovog koeficijenta.

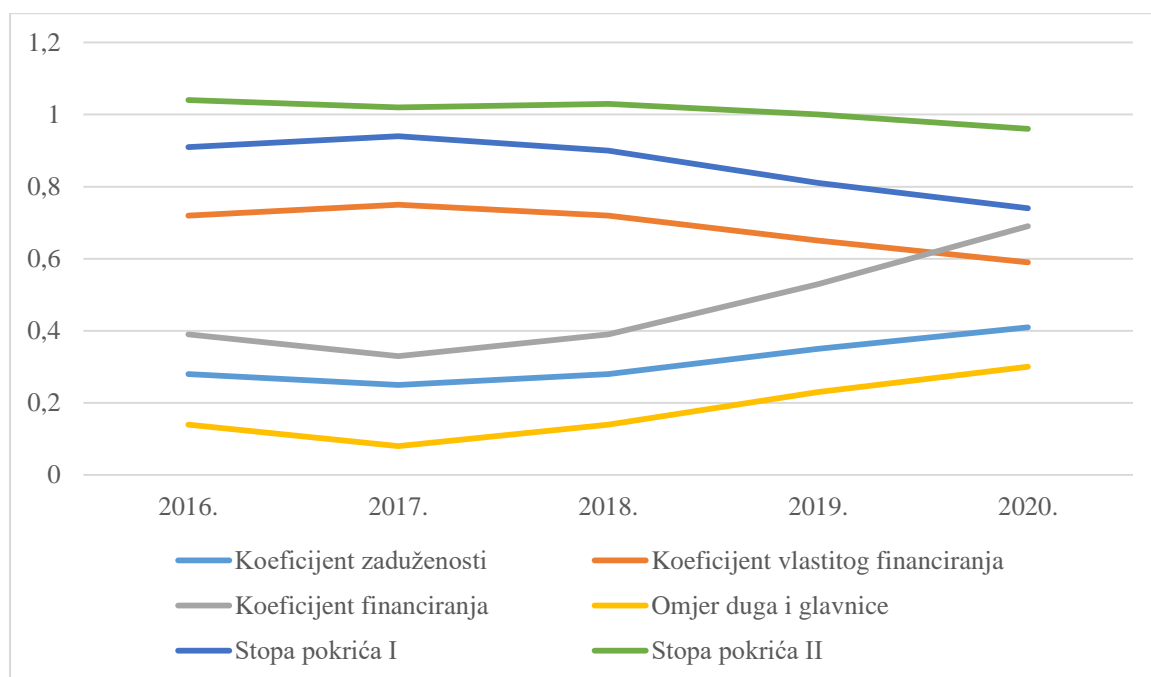
Koeficijent financijske stabilnosti pokazuje omjer dugotrajne imovine te temeljnog kapitala uvećanog za dugoročne obveze. Vrijednost pokazatelja mora biti manja od 1 jer se kratkotrajna imovina treba financirati iz radnog kapitala. Što je vrijednost manja, veća je likvidnost i financijska stabilnost. Poduzeće je 2016. godine imalo vrijednost 0,92, odnosno

imalo je dobru likvidnost, dok sljedećih godina vrijednost pokazatelja raste. 2020. godine je najveća vrijednost 1,49 što znači da poduzeće nema dovoljno kapitala jer određen dio novca isplaćuje komanditoru, odnosno Lidl Hrvatska GmbH Njemačka, tj. temeljni kapital se smanjio za 1.413.000 tisuća kuna u odnosu na 2016. godinu.

4.2. Pokazatelji zaduženosti

Ovim pokazateljima analizira se struktura pasive i pokazuju koliko se imovine financira iz glavnice i obveza. Računaju se na temelju bilance, izuzev pokrića troškova kamata. U ove pokazatelje ubrajaju se: koeficijent zaduženosti, vlastitog financiranja, financiranja, omjer duga i glavnice, pokriće troškova kamata, stopa pokrića I i II.

Grafikon 9: Pokazatelji zaduženosti poduzeća Lidl Hrvatska d.o.o. k.d. Velika Gorica za razdoblje od 2016. do 2020. godine



Izrada autora prema: Javno objavljeni financijski izvještaji preuzeti sa stranice Fine <https://rgfi.fina.hr/JavnaObjava-web/prijava.do>

Koeficijent zaduženosti je omjer ukupnih obveza i ukupne imovine, a koeficijent vlastitog financiranja glavnice i ukupne imovine. Zbroj ova dva koeficijenta treba biti 1 jer prikazuju strukturu financiranja imovine. Koeficijent zaduženosti pokazuje koliko je dio imovine

financiran tuđim izvorima financiranja, tj. obvezama. Promatrano poduzeće je imalo vrijednost koeficijenta zaduženosti manju od 1, tj. ukupne obveze su manje od ukupne imovine. Kroz promatrano razdoblje vrijednost koeficijenta se povećala za 13% jer su se dugoročne obveze u 2020. godini duplo povećale u odnosu na 2016. godinu, dok su se kratkoročne obveze povećale za 344.264 tisuće kuna. Kako vrijednost koeficijenta zaduženosti raste, tako vrijednost vlastitog financiranja mora padati da njihov zbroj bude 1. Tako se vrijednost ovog pokazatelja smanjila za 13% jer se glavnica smanjila kroz promatrano razdoblje zbog smanjenja kapitala.

Koeficijent financiranja predstavlja omjer ukupnih obveza i glavnice, a visoka vrijednost ukazuje na problem pri vraćanju tuđih sredstava. Vrijednost ovog koeficijenta je između 0,39 i 0,69, odnosno vrijednost nije visoka te poduzeće ne bi trebalo imati problema pri otplati svog dugovanja. Smanjenje vrijednosti proizlazi iz povećanja ukupnih obveza, ali smanjenja glavnice.

Omjer duga i glavnice predstavlja stupanj zaduženosti poduzeća. Visoka vrijednost znači da bi poduzeće moglo imati financijskih poteškoća. 2017. godine je zabilježena najmanja vrijednost od 0,08 jer su dugoročne obveze imale najmanju vrijednost, dok je 2020. godine najveća vrijednost 0,30 jer su dugoročne obveze porasle za 568.736 tisuća kuna u odnosu na 2017. godinu.

Stopa pokrića I pokazuje koliko se dugotrajne imovine financira vlastitim sredstvima, a stopa pokrića II koliko se financira glavnicom i dugoročnim obvezama. Ako je vrijednost stope pokriće I veća od 1 znači da se dio dugoročnih izvora koristi za financiranje kratkotrajne imovine. 2017. godine poduzeće je koristilo 94% dugotrajne imovine za financiranje glavnice, a 2020. godine 74%. Iako je dugotrajna imovina rasla, a glavnica oscilira, najveća vrijednost zabilježena je 2017. godine kada se najviše dugotrajne imovine financiralo kapitalom i rezervama, a najmanja 2020. godine jer glavnica imaju najmanju vrijednost. Koeficijent pada što pokazuje da se sve manje dugotrajne imovine financira vlastitim izvorima financiranja. Stopa pokrića II bilježi pad za 8% kroz promatrano razdoblje. Do 2018. godine, vrijednost je bila veća od 1, odnosno zaduženost poduzeća je veća, a likvidnost manja. 2020. godine, vrijednos pokazatelja je pala ispod 1, tj. zaduženost je manja, a likvidnost veća.

Pokriće troškova kamata pokazuje koliko dobit poduzeća može pasti, a da ne dovede u pitanje plaćanje kamata. Poželjan je što veći odnos jer je onda manja rizičnost podmirenja

obveza po kamatama. Kod promatranog poduzeća vrijednost značajno raste i 2019. godine iznosi 161,36 te poduzeće uspješno podmiruje troškova kamata za kredit, vidljivo u prilogu 8.

4.3. Pokazatelji aktivnosti

„Pokazatelji aktivnosti poznati su pod nazivom koeficijenti obrtaja koji se izračunavaju kao omjeri prometa (prihoda) i prosječnog stanja određenih dijelova imovine. Ukazuju na brzinu cirkulacije imovine u poslovnom procesu.“ (Žager, K. i drugi, 2017:50). Računaju se na temelju podataka iz bilance i računa dobiti i gubitka. U pravilu bi vrijednosti koeficijenata trebale biti što veći.

Tablica 2: Pokazatelji aktivnosti poduzeća Lidl Hrvatska d.o.o. k.d. Velika Gorica za razdoblje od 2016. do 2020. godine

POKAZATELJI / GODINA	2016.	2017.	2018.	2019.	2020.
Trajanje obrtaja ukupne imovine	370	334	305	284	274
Trajanje obrtaja dugotrajne imovine	291	266	245	228	220
Trajanje kratkotrajne imovine	79	68	60	56	54
Trajanje naplate potraživanja	5	4	5	4	4
Prosječna starost zaliha	33	34	32	30	29

Izrada autora prema: Javno objavljeni financijski izvještaji preuzeti sa stranice <https://rgfi.fina.hr/JavnaObjava-web/prijava.do>

Koeficijent obrtaja ukupne imovine u omjer stavlja ukupne prihode i ukupnu imovinu. Pokazuje koliko je puta godišnje poduzeće obrnulo svoju imovinu, odnosno koliko se prihoda ostvari po jedinici ukupne imovine. Vrijednost koeficijenta raste te 2020. godine iznosi 1,33, tj. poduzeće na jednu kunu ukupne imovine ostvari 1,33 kune ukupnih prihoda. Povećanje vrijednosti proizlazi iz povećanja ukupnih prihoda za 2.217.511 tisuća kuna, a imovina se

povećala za 608.016 tisuća kuna. Što je veća vrijednost koeficijenta, to je vrijeme obrta ukupne imovine manje. U 2020. godini vrijeme obrtaja iznosi 274 dana, a 2016. godine 370, čime se je vrijeme obrtaja smanjila za 96 dana.

Koeficijent obrtaja dugotrajne imovine pokazuje koliko se puta dugotrajna imovina upotrijebi tijekom jednog razdoblja. Dugotrajna imovina najefikasnije se koristi 2020. godine kada koeficijent iznosi 1,66, a najneefikasnije 2016. godine, kada je vrijednost 1,25. Povećanje proizlazi iz povećanja ukupnih prihoda i dugotrajne imovine. Trajanje obrtaja dugotrajne imovine se smanjilo, tj. poduzeće je 2020. godine trebalo 220 dana da vrati analiziranu dugotrajnu imovinu, a 2016. godine 291 dan.

Koeficijent obrtaja kratkotrajne imovine pokazuje koliko poduzeće koristi kratkotrajnu imovinu za stvaranje prihoda. Vrijednosti ovog koeficijenta su pune veće od koeficijenta obrtaja dugotrajne imovine jer je kratkotrajna imovina 4 puta manja od dugotrajne imovine, te je i vrijednost ovog koeficijenta otprilike 4 puta veća. Poduzeće je 2016. godine, ostvarilo 4,62 kune prihoda po jednoj kuni kratkotrajne imovine, a 2020. godine 6,75 kuna. Vrijeme obrtaja se smanjilo, te poduzeću 2020. godine treba 54 dana da kratkotrajnu imovinu pretvori u novac, dok je 2016. godine trebalo 79 dana.

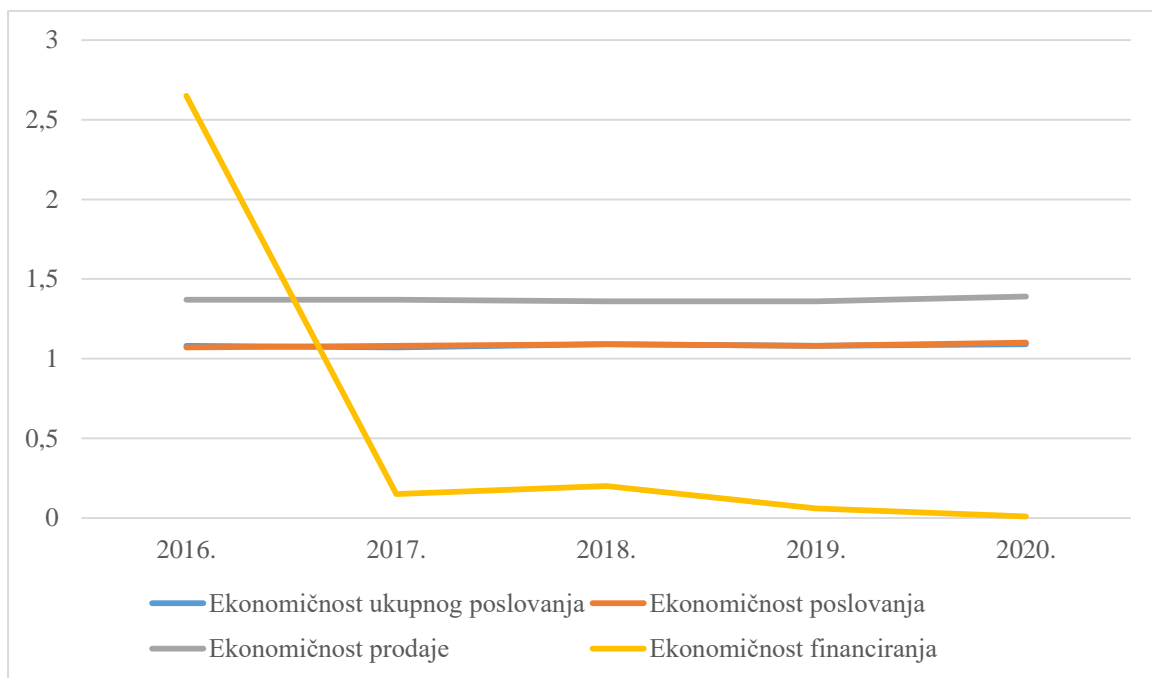
Koeficijent obrtaja potraživanja prikazuje koliko treba da poduzeće naplati svoja potraživanja. Poduzeću 2016. godine treba 73,73 puta da vrati potraživanja tijekom godine, a 2019. godine 100,69 puta. Kako je koeficijent obrtaja potraživanja visok, tako poduzeću treba manje vremena da naplati svoja potraživanja. Vrijeme obrtaja je 4 ili 5 dana, tj. toliko potraživanja „čekaju“ na svoju naplatu.

Koeficijent obrtaja zaliha govori koliko se godišnje obrne zalihe poduzeća. Također, varira tijekom vremena jer troškovi prodanih proizvoda nemaju stalnu tendenciju rasta. Poduzeću 2017. godine treba 10,88 puta da vrati zalihe tijekom godine, a 2020. godine 12,45 puta. Visoka vrijednost ovog koeficijenta upućuje da poduzeće iscrpljuje zalihe i time gubi kupce. Prosječna starost zaliha također varira, te 2017. godine zalihe u poduzeću stoje 34 dana, a 2020. godine 29 dana.

4.4. Pokazatelji ekonomičnosti

„Pokazatelji ekonomičnosti prikazuju omjer prihoda i rashoda te se pomoću njih ocjenjuje koliko se prihoda ostvaruje po jedinici rashoda, stoga predstavljaju mjeru djelatnosti poslovanja“ (Žager, K. i drugi, 2017:51). Da bi poduzeće ostvarilo dobit, pokazatelji ekonomičnosti trebaju biti veći od 1

Grafikon 10: Pokazatelji ekonomičnosti poduzeća Lidl Hrvatska d.o.o. k.d. Velika Gorica za razdoblje od 2016. do 2020. godine



Izrada autora prema: Javno objavljeni financijski izvještaji preuzeti sa stranice Fine <https://rgfi.fina.hr/JavnaObjava-web/prijava.do>

Ekonomičnost ukupnog poslovanja pokazuje koliko je poduzeće ostvarilo ukupnih prihoda na jednu kunu ukupnog rashoda. Za promatrano poduzeće, vrijednost koeficijenta je otprilike stalna, tj. između 1,07 i 1,09. Najmanja dobit je 2017. godine jer su se u strukutri ukupnih prihoda, financijski prihodi smanjili u odnosu na prethodnu godinu zbog značajnog smanjenja prihoda od kamata, dok su financijski rashodi povećali zbog značajnog povećanja negativnih tečajnih razlika.

Ekonomičnost poslovanja je omjer poslovnih prihoda i poslovnih rashoda. Vrijednosti koeficijenta su skoro iste vrijednostima ukupnog poslovanja jer poslovni prihodi i rashodi

čini značajni dio u ukupnim prihodima i rashodima. Poduzeće je 2016. godine ostvarilo 1,07 kuna poslovnih prihoda na jednu kunu poslovnih rashoda, a 2020. godine 1,10 kuna.

Ekonomičnost prodaje prikazuje koliko se prihoda od prodaje ostvari po jedinici rashoda od prodaje. Najveća dobit prodaje je 2020. godine u iznosu 1,39 kuna jer su prihodi od prodaje veći od rashoda od prodaje za 1.746.711 tisuća kuna.

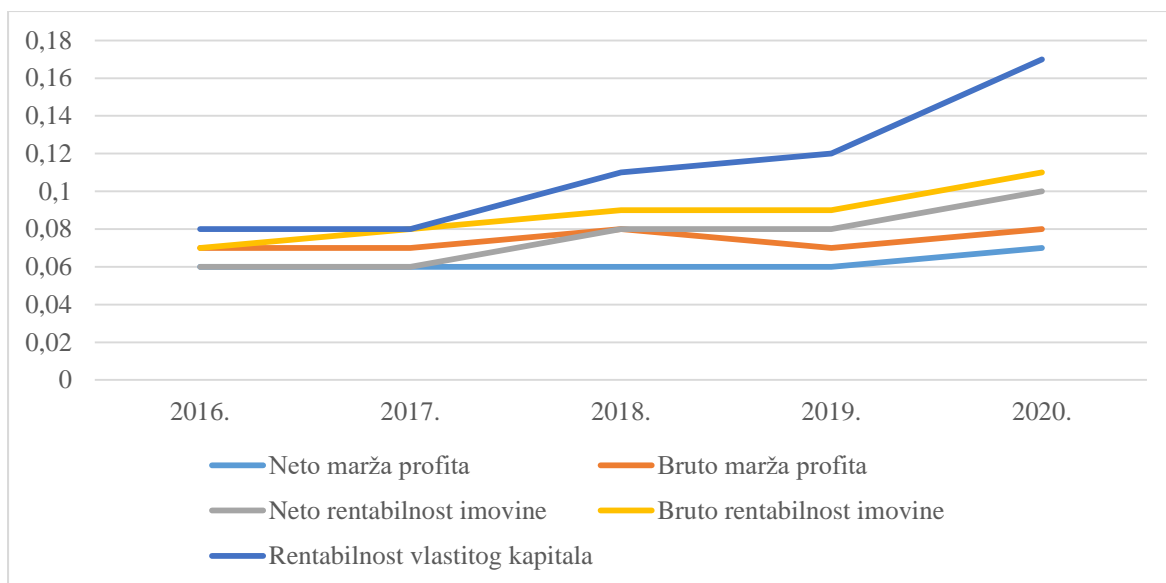
Ekonomičnost financiranja predstavlja omjer financijskih prihoda i financijskih rashoda. Najveća vrijednost je 2016. godine, a iznosi 2,65 kuna financijskih prihoda po ostvorenoj kuni financijskog rashoda jer financijski prihodi bilježi svoju najveću vrijednost od 18.213 tisuća kuna, dok financijski rashodi iznose 6.870 tisuća kuna. Najmanja vrijednost, svega 0,01 je 2020. godine jer su financijski rashodi značajno veći od financijskih prihoda što predstavlja samo prihod od kamata, dok najveći udio financijskih rashoda čine negativne tečajne razliku.

4.5. Pokazatelji profitabilnosti

Pokazatelji profitabilnosti su najpoznatiji i najčešće korišteni pokazatelji. Pokazuju kako poduzeće upravlja imovinom i dugom s ciljem ostvarenja profita. Za izračunavanje se koriste podatci iz bilance i računa dobiti i gubitka. U ovu skupinu pokazatelja ubrajaju se: neto profitna marža, bruto profitna marža, neto rentabilnost imovine, bruto rentabilnost imovine i rentabilnost vlastitog kapitala.

Neto marža profita i bruto marža profita ocjenjuju sposobnost menadžmenta u upravljanju poduzećem. Pokazuju uspješnost poduzeća u održavanju ukupnih prihoda uvećanih za rashode od kamata. Razlika između neto i bruto marže profita je u uključivanju poreza na dobit za izračun vrijednosti. Neto i bruto marža profita su tijekom vremena konstantne. Prema neto marži profita poduzeće 2020. godine ostvari na jednu kunu ukupnih prihoda 0,07 kn neto dobiti uvećane za kamate, a po bruto marži profita 0,08 kn bruto dobiti uvećane za rashode od kamata.

Grafikon 11: Pokazatelji profitabilnosti poduzeća Lidl Hrvatska d.o.o. k.d. Velika Gorica za razdoblje od 2016. do 2020. godine



Izrada autora prema: Javno objavljeni financijski izvještaji preuzeti sa stranice Fine <https://rgfi.fina.hr/JavnaObjava-web/prijava.do>

Rentabilnost imovine prikazuje prinos poduzeća na imovinu. Što je pokazatelj veći, veća je dobit ostvarena s određenom razinom imovine. Ako je koeficijent manji od 5, intenzivno se koristi imovina, a ako je veća od 20 ostvaruje se niska intenzivnost imovine. Razlika između neto i bruto rentabilnosti imovine jer ista kao i kod neto i bruto profitne marže. Najveću razinu neto rentabilnosti imovine, poduzeće ima 2020. godine jer se ukupna imovina najefikasnije koristi, te je iste godine i bruto rentabilnost imovine najveća. Neefikasno korištenje imovine je 2016. godine. Niska vrijednost oba koeficijenta znači da poduzeće ima visoki intenzitet korištenja imovine.

Rentabilnost vlastitog kapitala pokazuje koliko dobiti poduzeće ostvari po jednoj kuni vlastitog kapitala. Poželjno je što veća vrijednost. 2020. godine se po jednoj kuni vlastitog kapitala ostvari 0,17 kn neto dobiti, a 2016. godine 0,08 kn što je najlošiji rezultat. Porast koeficijenta proizlazi iz povećanja neto dobiti.

5. ZAKLJUČAK

Na temelju provedene analize poduzeća Lidl Hrvatska d.o.o. k.d. Velika Gorica u razdoblju od 2016. do 2020. godine može se zaključiti da promatrano poduzeće ne pokazuje znakove rizičnog poslovanja te pandemija COVID – 19 nije pretjerano utjecala na poslovanje poduzeća. U utežanim uvjetima poslovanja uspjeli su pronaći način kako da poboljšaju svoje poslovanje.

U promatranom razdoblju, ukupni prihodi su veći od ukupnih rashoda, odnosno poduzeće konstantno posluje sa dobiti, te ju povećava. U 2020. godini dominira kao veliki tržišni igrač po neto dobiti unatoč tome što mu je neto dobit smanjena u odnosu na 2019. godinu. Također, poduzeće povećava aktivu ulaganjem u dugotrajnu imovinu. U strukturi pasive, zanimljivo je kontinuirano povlačenje uloženog temeljnog kapitala kako raste zadržana dobit, dok kratkoročne obveze osciliraju.

Mijenjanjem vrijednosti bilance i računa dobiti i gubitka, mijenjanju se i vrijednosti financijskih pokazatelja. Pokazatelji likvidnosti koji ovise o kratkoročnim obvezama osciliraju, ali većinom smanjuju svoje vrijednosti čime se smanjuje likvidnost poduzeća, dok pokazatelji aktivnosti kontinuirano rastu te se tako smanjuje vrijeme trajanje obrta pojedinih elemenata bilance. Pokazatelji ekonomičnosti imaju stalne vrijednosti koeficijenata, a izuzetak je ekonomičnost financiranja jer je poduzeće značajno smanjilo financijske prihode, a povećalo financijske rashode čime se vrijednost koeficijenta značajno smanjila. Također, pokazatelji profitabilnosti kao najvažniji, imaju podjednake vrijednosti tijekom promatranog razdoblja te poduzeće nema problema sa poslovanjem.

Na temelju izračuna financijskih pokazatelja za promatrano razdoblje poduzeće Lidl Hrvatska d.o.o. k.d. Velika Gorica uspješno posluje. Dosadašnjim uvidom u poslovanje promatranog poduzeća procjenjuje se da će i daljnje poslovanje biti uspješno te bi dobit poduzeća trebala biti veća nego do sada.

LITERATURA

Belak, V. (2014.) *Analiza poslovne uspješnosti*. Zagreb: RriF

Bolfek, B., Stanić, M., & Knežević, S. (2012.) *Vertikalna i horizontalna financijska analiza poslovanja tvrtke*. Ekonomski vjesnik. Dohvaćeno iz <https://hrcak.srce.hr/84754>

Danica (2021.). *Sad je i službeno: Konzum više nije najjača trgovačka grupa u Hrvatskoj*. Dohvaćeno iz <https://danica.hr/sad-je-i-sluzbeno-konzum-vise-nije-najjaca-trgovacka-grupa-u-hrvatskoj/>

FINA. (2022.). *FINA*. Dohvaćeno iz Javna objava RGFI <https://rgfi.fina.hr/JavnaObjava-web/prijava.do>

Ja trgovac (2022.). *Lidl povećava plaće svim zaposlenicima*. Dohvaćeno iz <https://jatrgovac.com/lidl-povecava-place-svim-zaposlenicima/>

Jedinstvena kontaktna točka (2022.). *Komanditno društvo*. Dohvaćeno iz <https://psc.hr/komanditno-drustvo/>

Lidl d.o.o. Dohvaćeno iz <https://www.lidl.hr/>

Lidl d.o.o. Dohvaćeno iz <https://unternehmen.lidl.de/>

Nikšić, N. (2021.). *Financijska analiza grupe velikih trgovačkih društava iz djelatnosti maloprodaje za razdoblje 2016. – 2020.* PoslovniFM. Dohvaćeno iz <https://www.poslovnifm.com/bizblog/pod-povecalom-nikola-niksic/financijska-analiza-grupe-velikih-trgovackih-drustava-iz-djelatnosti-maloprodaje-za-razdoblje-2016-2020/>

Poslovni.hr (2022.) *Znate li što znače imena „Kaufland“ i „Lidl“?* Poslovni.hr. Dohvaćeno iz <https://www.poslovni.hr/lifestyle/znate-li-sto-znace-imena-kaufland-i-lidl-4336536>

Vukoja, B. (2009.). *Primjena analize financijskih izvještaja pomoću ključnih financijskih pokazatelja*. Revident – društvo za reviziju i poslovne usluge. Dohvaćeno iz <http://www.revident.ba/public/files/primjena-analize-financijskih-izvjestaja-pomocu-kljucnih-financijskih-pokazatelja.pdf>

Žager, K., Mamić Sačer, I., Sever Mališ, S., Ježovita, A., Žager, L. (2017.). *Analiza financijskih izvještaja*, 3. izmijenjeno i dopunjeno izdanje. Zagreb: Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika

POPIS SLIKA

Slika 1: Logo Lidl Hrvatska d.o.o. k.d. Velika Gorica	3
---	---

POPIS GRAFIKONA

Grafikon 1: Odnos dugotrajne i kratkotrajne imovine poduzeća Lidl Hrvatska d.o.o. k.d. Velika Gorica za razdoblje od 2016. do 2020. godine.....	7
Grafikon 2: Odnos dugoročnih i kratkoročnih obveza poduzeća Lidl Hrvatska d.o.o. k.d. Velika Gorica za razdoblje od 2016. do 2020. godine.....	8
Grafikon 3: Struktura aktive poduzeća Lidl Hrvatska d.o.o. k.d. Velika Gorica za razdoblje od 2016. do 2020. godine.....	9
Grafikon 4: Struktura pasive poduzeća Lidl Hrvatska d.o.o. k.d. Velika Gorica za razdoblje od 2016. do 2020. godine.....	10
Grafikon 5: Odnos poslovnih i financijskih rashoda poduzeća Lidl Hrvatska d.o.o. k.d. Velika Gorica za razdoblje od 2016. do 2020. godine	12
Grafikon 6: Struktura ukupnih prihoda poduzeća Lidl Hrvatska d.o.o. k.d. Velika Gorica za razdoblje od 2016. do 2020. godine.....	13
Grafikon 7: Odnos poslovnih, ulagateljskih i financijskih aktivnosti poduzeća Lidl Hrvatska d.o.o. k.d. Velika Gorica za razdoblje od 2016. do 2020. godine.....	14
Grafikon 8: Pokazatelji likvidnosti poduzeća Lidl Hrvatska d.o.o. k.d. Velika Gorica za razdoblje od 2016. do 2020. godine.....	17
Grafikon 9: Pokazatelji zaduženosti poduzeća Lidl Hrvatska d.o.o. k.d. Velika Gorica za razdoblje od 2016. do 2020. godine.....	19
Grafikon 10: Pokazatelji ekonomičnosti poduzeća Lidl Hrvatska d.o.o. k.d. Velika Gorica za razdoblje od 2016. do 2020. godine.....	23
Grafikon 11: Pokazatelji profitabilnosti poduzeća Lidl Hrvatska d.o.o. k.d. Velika Gorica za razdoblje od 2016. do 2020. godine.....	24

POPIS TABLICA

Tablica 1: Pokazatelj likvidnosti poduzeća Lidl Hrvatska d.o.o. k.d. Velika Gorica za razdoblje od 2016. do 2020. godine.....	17
Tablica 2: Pokazatelji aktivnosti poduzeća Lidl Hrvatska d.o.o. k.d. Velika Gorica za razdoblje od 2016. do 2020. godine.....	21

PRILOZI

Prilog 1: Bilanca poduzeća Lidl Hrvatska d.o.o. k.d. Velika Gorica za razdoblje od 2016. do 2020. godine (tisuće kuna)

BILANCA PODUZEĆA LIDL HRVATSKA D.O.O. K.D. VELIKA GORICA					
Naziv pozicije	2016.	2017.	2018.	2019.	2020.
AKTIVA					
a) DUGOTRAJNA IMOVINA	3.216.545	3.409.481	3.521.405	3.714.966	3.772.428
Nematerijalna imovina	1.302	1.133	996	715	809
Imovina s pravom korištenja	0	0	0	0	56.241
Zemljište, nekretnine, postrojenja i oprema	3.200.103	3.376.274	3.492.923	3.686.465	3.691.998
Dugotrajna financijska imovina	0	15.067	12.454	9.804	7.306
Dugoročna potraživanja	1.002	1.357	1.298	1.304	1.310
Odgođena porezna imovina	14.138	15.650	13.734	16.678	14.764
b) KRATOKRAJNA IMOVINA	873.892	864.521	870.074	917.797	926.024
Zalihe	263.042	312.169	330.288	359.784	358.275
Dugorajna imovina namjenjena prodaji	0	0	0	22.120	22.170
Potraživanja	53.733	51.431	69.392	58.609	69.672
Potraživanje za porez na dobit	0	0	0	18.616	0
Kratokrajna financijska imovina	0	2.650	2.650	2.650	2.650
Unaprijed plaćeni troškovi	5.926	2.272	1.276	1.652	2.320
Novčana sredstva	551.191	495.999	466.468	454.366	470.937
UKUPNA AKTIVA	4.090.437	4.274.002	4.391.479	4.632.763	4.698.452
PASIVA	2016.	2017.	2018.	2019.	2020.
a) KAPITAL I REZERVE	2.941.376	3.203.423	3.169.982	3.022.643	2.777.396
Registrirani temeljni kapital	3.103.335	3.103.335	2.733.335	2.215.335	1.690.335
Zadržana dobit	0	0	100.088	436.647	807.309
Preneseni gubitak	-398.759	-161.960	0	0	0
Dobitak tekuće godine	236.800	262.048	336.559	370.661	279.752
b) DUGOROČNE OBVEZE	408.712	267.707	453.415	705.471	836.443
Dugoročni krediti primljeni od banaka	407.246	263.558	450.889	703.080	783.297
Obveze po najmovima	0	0	0	0	43.410
Ostale dugoročne obveze	1.466	4.149	2.526	2.391	9.736
c) KRATKOROČNE OBVEZE	740.349	802.872	768.082	904.649	1.084.613
Obveze prema dobavljačima	499.085	502.709	515.496	568.223	649.722
Obveze prema povezanim poduzećima	28.391	15.556	25.701	69.540	39.382
Kratkoročni dio dugoročnih kredita	89.636	144.457	95.483	135.822	223.656
Ostale kratkoročne obveze	73.412	74.575	82.909	110.258	121.299
Obračunati nefakturirani troškovi	18.839	23.113	26.033	20.806	32.911
Obveze po najmovima	0	0	0	0	13.465
Obveze za porez na dobit	30.986	42.462	22.460	0	4.178
UKUPNA PASIVA	4.090.437	4.274.002	4.391.479	4.632.763	4.698.452

Izrada autora prema: Javno objavljeni financijski izvještaji preuzeti sa stranice Fine <https://rgfi.fina.hr/JavnaObjava-web/prijava.do>

Prilog 2: Horizontalna analiza bilance poduzeća Lidl Hrvatska d.o.o. k.d. Velika Gorica za razdoblje od 2016. do 2020. godine (tisuće kuna)

HORIZONTALNA ANALIZA BILANCE PODUZEĆA LIDL HRVATSKA D.O.O. K.D. VELIKA GORICA								
Naziv pozicije	2017.	%	2018.	%	2019.	%	2020.	%
AKTIVA								
a) DUGOTRAJNA IMOVINA	192.936	6,00	304.860	9,48	498.421	15,50	555.883	17,28
Nematerijalna imovina	-169	-12,98	-306	-23,50	-587	-45,08	-493	-37,86
Imovina s pravom korištenja	0	0,00	0	0,00	0	0,00	56.241	0,00
Zemljište, nekretnine, postrojenja i oprema	176.171	5,51	292.820	9,15	486.362	15,20	491.895	15,37
Dugotrajna financijska imovina	15.067	0,00	12.454	0,00	9.804	0,00	7.306	0,00
Dugoročna potraživanja	355	35,43	296	29,54	302	30,14	308	30,74
Odgođena porezna imovina	1.512	10,69	-404	-2,86	2.540	17,97	626	4,43
b) KRATOKRAJNA IMOVINA	-9.371	-1,07	-3.818	-0,44	43.905	5,02	52.132	5,97
Zalihe	49.127	18,68	67.246	25,56	96.742	36,78	95.233	36,20
Dugorajna imovina namjenjena prodaji	0	0,00	0	0,00	22.120	0,00	22.170	0,00
Potraživanja	-2.302	-4,28	15.659	29,14	4.876	9,07	15.939	29,66
Potraživanje za porez na dobit	0	0,00	0	0,00	18.616	0,00	0	0,00
Kratokrajna financijska imovina	2.650	0,00	2.650	0,00	2.650	0,00	2.650	0,00
Unaprijed plaćeni troškovi	-3.654	-61,66	-4.650	-78,47	-4.274	-72,12	-3.606	-60,85
Novčana sredstva	-55.192	-10,01	-84.723	-15,37	-96.825	-17,57	-80.254	-14,56
UKUPNA AKTIVA	183.565	4,49	301.042	7,36	542.326	13,26	608.015	14,86
PASIVA								
a) KAPITAL I REZERVE	262.047	8,91	228.606	7,77	81.267	2,76	-163.980	-5,57
Registrirani temeljni kapital	0	0,00	-370.000	-11,92	-888.000	-28,61	-1.413.000	-45,53
Zadržana dobit	0	0,00	100.088	0,00	436.647	0,00	807.309	0,00
Preneseni gubitak	236.799	-59,38	398.759	-100,00	398.759	-100,00	398.759	-100,00
Dobitak tekuće godine	25.248	10,66	99.759	42,13	133.861	56,53	42.952	18,14
b) DUGOROČNE OBVEZE	-141.005	-34,50	44.703	10,94	296.759	72,61	427.731	104,65
Dugoročni krediti primljeni od banaka	-143.688	-35,28	43.643	10,72	295.834	72,64	376.051	92,34
Obveze po najmovima	0	0,00	0	0,00	0	0,00	43.410	0,00
Ostale dugoročne obveze	2.683	183,02	1.060	72,31	925	63,10	8.270	564,12
c) KRATKOROČNE OBVEZE	62.523	8,45	27.733	3,75	164.300	22,19	344.264	46,50
Obveze prema dobavljačima	3.624	0,73	16.411	3,29	69.138	13,85	150.637	30,18
Obveze prema povezanim poduzećima	-12.835	-45,21	-2.690	-9,47	41.149	144,94	10.991	38,71
Kratkoročni dio dugoročnih kredita	54.821	61,16	5.847	6,52	46.186	51,53	134.020	149,52
Ostale kratkoročne obveze	1.163	1,58	9.497	12,94	36.846	50,19	47.887	65,23
Obračunati nefakturirani troškovi	4.274	22,69	7.194	38,19	1.967	10,44	14.072	74,70
Obveze po najmovima	0	0,00	0	0,00	0	0,00	13.465	0,00
Obveze za porez na dobit	11.476	37,04	-8.526	-27,52	-30.986	-100,00	-26.808	-86,52
UKUPNA PASIVA	183.565	4,49	301.042	7,36	542.326	13,26	608.015	14,86

Izrada autora prema: Javno objavljeni financijski izvještaji preuzeti sa stranice Fine <https://rgfi.fina.hr/JavnaObjava-web/prijava.do>

Prilog 3: Vertikalna analize bilance poduzeća Lidl Hrvatska d.o.o. k.d. Velika Gorica za razdoblje od 2016. do 2020. godine (tisuće kuna)

VERTIKALNA ANALIZA BILANCE PODUZEĆA LIDL HRVATSKA D.O.O. K.D. VELIKA GORICA						
Naziv pozicije	2016.	2017.	2018.	2019.	2020.	
AKTIVA						
a) DUGOTRAJNA IMOVINA	78,64	79,77	80,19	80,19	80,29	
Nematerijalna imovina	0,03	0,03	0,02	0,02	0,02	
Imovina s pravom korištenja	0,00	0,00	0,00	0,00	1,20	
Zemljište, nekretnine, postrojenja i oprema	78,23	79,00	79,54	79,57	78,58	
Dugotrajna financijska imovina	0,00	0,35	0,28	0,21	0,16	
Dugoročna potraživanja	0,02	0,03	0,03	0,03	0,03	
Odgođena porezna imovina	0,35	0,37	0,31	0,36	0,31	
b) KRATOKRAJNA IMOVINA	21,36	20,23	19,81	19,81	19,71	
Zalihe	6,43	7,30	7,52	7,77	7,63	
Dugorajna imovina namjenjena prodaji	0,00	0,00	0,00	0,48	0,47	
Potraživanja	1,31	1,20	1,58	1,27	1,48	
Potraživanje za porez na dobit	0,00	0,00	0,00	0,40	0,00	
Kratokrajna financijska imovina	0,00	0,06	0,06	0,06	0,06	
Unaprijed plaćeni troškovi	0,14	0,05	0,03	0,04	0,05	
Novčana sredstva	13,48	11,61	10,62	9,81	10,02	
UKUPNA AKTIVA	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	
PASIVA						
a) KAPITAL I REZERVE	71,91	74,95	72,18	65,24	59,11	
Registrirani temeljni kapital	75,87	72,61	62,24	47,82	35,98	
Zadržana dobit	0,00	0,00	2,28	9,43	17,18	
Preneseni gubitak	-9,75	-3,79	0,00	0,00	0,00	
Dobitak tekuće godine	5,79	6,13	7,66	8,00	5,95	
b) DUGOROČNE OBVEZE	9,99	6,26	10,32	15,23	17,80	
Dugoročni krediti primljeni od banaka	9,96	6,17	10,27	15,18	16,67	
Obveze po najmovima	0,00	0,00	0,00	0,00	0,92	
Ostale dugoročne obveze	0,04	0,10	0,06	0,05	0,21	
c) KRATKOROČNE OBVEZE	18,10	18,79	17,49	19,53	23,08	
Obveze prema dobavljačima	12,20	11,76	11,74	12,27	13,83	
Obveze prema povezanim poduzećima	0,69	0,36	0,59	1,50	0,84	
Kratkoročni dio dugoročnih kredita	2,19	3,38	2,17	2,93	4,76	
Ostale kratkoročne obveze	1,79	1,74	1,89	2,38	2,58	
Obračunati nefakturirani troškovi	0,46	0,54	0,59	0,45	0,70	
Obveze po najmovima	0,00	0,00	0,00	0,00	0,29	
Obveze za porez na dobit	0,76	0,99	0,51	0,00	0,09	
UKUPNA PASIVA	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	

Izrada autora prema: Javno objavljeni financijski izvještaji preuzeti sa stranice Fine <https://rgfi.fina.hr/JavnaObjava-web/prijava.do>

Prilog 4: Račun dobiti i gubitka poduzeća Lidl Hrvatska d.o.o. k.d. Velika Gorica za razdoblje od 2016. do 2020. godine (tisuće kuna)

RAČUN DOBITI I GUBITKA LIDL HRVATSKA D.O.O. K.D. VELIKA GORICA					
Naziv pozicije	2016.	2017.	2018.	2019.	2020.
POSLOVNI PRIHODI	4.017.365	4.672.143	5.247.887	5.948.290	6.252.690
Prihodi od prodaje	3.961.858	4.642.488	5.182.919	5.901.539	6.207.713
Neto gubitak od otuđenja osnovnih sredstava	-2.487	-25.800	-5.370	-3.831	-8.080
Ostali prihodi	57.994	55.455	70.338	50.582	53.057
POSLOVNI RASHODI	3.743.426	4.340.442	4.828.913	5.515.764	5.699.697
Troškovi nabave prodane robe	2.898.824	3.397.952	3.797.258	4.345.163	4.461.002
Troškovi osoblja	261.550	292.992	323.378	389.138	428.970
Amortizacija i umanjenje vrijednosti imovine	132.054	138.139	154.134	172.253	190.082
Ostali troškovi poslovanja	450.998	511.359	554.143	602.400	619.643
Vrijednosno usklađenje dugotrajne imovine	0	0	0	6.810	0
FINANCIJSKI PRIHODI	18.213	1.715	1.329	760	399
Prihod od kamata	15.331	1.715	1.329	760	399
Pozitivne tečajne razlike	2.882	0	0	0	0
FINANCIJSKI RASHODI	6870	11.107	6.725	12.341	28.826
Neto negativne tečajne razlike	0	3.505	1.409	7.286	21.581
Troškovi kamata ostali	5.273	5.690	3.471	2.625	4.415
Naknade po garancijama	1.597	1.912	1.845	1.998	2.830
Troškovi kamata povezana društva	0	0	0	432	0
UKUPNI PRIHODI	4.035.578	4.673.858	5.249.216	5.949.050	6.253.089
UKUPNI RASHODI	3.750.296	4.351.549	4.835.638	5.528.105	5.728.523
DOBIT PRIJE OPOREZIVANJA	285.282	322.309	413.578	420.945	524.566
POREZ NA DOBIT	48.482	60.261	77.119	50.284	64.814
DOBIT RAZDOBLJA	236.800	262.048	336.459	370.661	459.752

Izrada autora prema: Javno objavljeni financijski izvještaji preuzeti sa stranice Fine <https://rgfi.fina.hr/JavnaObjava-web/prijava.do>

Prilog 5: Horizontalna analiza računa dobiti i gubitka poduzeća Lidl Hrvatska d.o.o. k.d. Velika Gorica za razdoblje od 2016. do 2020. godine (tisuće kuna)

HORIZONTALNA ANALIZA RAČUNA DOBITI I GUBITKA PODUZEĆA LIDL HRVATSKA D.O.O. K.D. VELIKA GORICA								
Naziv pozicije	2017.	%	2018.	%	2019.	%	2020.	%
POSLOVNI PRIHODI	654.778	16,30	1.230.522	30,63	1.930.925	48,06	2.235.325	55,64
Prihodi od prodaje	680.630	17,18	1.221.061	30,82	1.939.681	48,96	2.245.855	56,69
Neto gubitak od otuđenja osnovnih sredstava	-23.313	937,39	-2.883	115,92	-1.344	54,04	-5.593	224,89
Ostali prihodi	-2.539	-4,38	12.344	21,28	-7.412	-12,78	-4.937	-8,51
POSLOVNI RASHODI	597.016	15,95	1.085.487	29,00	1.772.338	47,35	1.956.271	52,26
Troškovi nabave prodane robe	499.128	17,22	898.434	30,99	1.446.339	49,89	1.562.178	53,89
Troškovi osoblja	31.442	12,02	61.828	23,64	127.588	48,78	167.420	64,01
Amortizacija i umanjenje vrijednosti imovine	6.085	4,61	22.080	16,72	40.199	30,44	58.028	43,94
Ostali troškovi poslovanja	60.361	13,38	103.145	22,87	151.402	33,57	168.645	37,39
Vrijednosno usklađenje dugotrajne imovine	0	0,00	0	0,00	6.810	0,00	0	0,00
FINANCIJSKI PRIHODI	-16.498	-90,58	-16.884	-92,70	-17.453	-95,83	-17.814	-97,81
Prihod od kamata	-13.616	-88,81	-14.002	-91,33	-14.571	-95,04	-14.932	-97,40
Pozitivne tečajne razlike	-2.882	-100,00	-2.882	-100,00	-2.882	-100,00	-2.882	-100,00
FINANCIJSKI RASHODI	4.237	61,67	-145	-2,11	5.471	79,64	21.956	319,59
Neto negativne tečajne razlike	3.505	0,00	1.409	0,00	7.286	0,00	21.581	0,00
Troškovi kamata ostali	417	7,91	-1.802	-34,17	-2.648	-50,22	-858	-16,27
Naknade po garancijama	315	19,72	248	15,53	401	25,11	1.233	77,21
Troškovi kamata povezana društva	0	0,00	0	0,00	432	0,00	0	0,00
UKUPNI PRIHODI	638.280	15,82	1.213.638	30,07	1.913.472	47,42	2.217.511	54,95
UKUPNI RASHODI	601.253	16,03	1.085.342	28,94	1.777.809	47,40	1.978.227	52,75
DOBIT PRIJE OPOREZIVANJA	37.027	12,98	128.296	44,97	135.663	47,55	239.284	83,88
POREZ NA DOBIT	11.779	24,30	28.637	59,07	1.802	3,72	16.332	33,69
DOBIT RAZDOBLJA	25.248	10,66	99.659	42,09	133.861	56,53	222.952	94,15

Izrada autora prema: Javno objavljeni financijski izvještaji preuzeti sa stranice Fine <https://rgfi.fina.hr/JavnaObjava-web/prijava.do>

Prilog 6: Vertikalna analiza računa dobiti i gubitka poduzeća Lidl Hrvatska d.o.o. k.d. Velika Gorica za razdoblje od 2016. do 2020. godine (tisuće kuna)

VERTIKALNA ANALIZA RAČUNA DOBITI I GUBITKA PODUZEĆA LIDL HRVATSKA D.O.O. K.D. VELIKA GORICA					
Naziv pozicije	2016.	2017.	2018.	2019.	2020.
POSLOVNI PRIHODI	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Prihodi od prodaje	98,62	99,37	98,76	99,21	99,28
Neto gubitak od otuđenja osnovnih sredstava	-0,06	-0,55	-0,10	-0,06	-0,13
Ostali prihodi	1,44	1,19	1,34	0,85	0,85
POSLOVNI RASHODI	93,18	92,90	92,02	92,73	91,16
Troškovi nabave prodane robe	72,16	72,73	72,36	73,05	71,35
Troškovi osoblja	6,51	6,27	6,16	6,54	6,86
Amortizacija i umanjenje vrijednosti imovine	3,29	2,96	2,94	2,90	3,04
Ostali troškovi poslovanja	11,23	10,94	10,56	10,13	9,91
Vrijednosno usklađenje dugotrajne imovine	0,00	0,00	0,00	0,11	0,00
FINANCIJSKI PRIHODI	0,45	0,04	0,03	0,01	0,01
Prihod od kamata	0,38	0,04	0,03	0,01	0,01
Pozitivne tečajne razlike	0,07	0,00	0,00	0,00	0,00
FINANCIJSKI RASHODI	0,17	0,24	0,13	0,21	0,46
Neto negativne tečajne razlike	0,00	0,08	0,03	0,12	0,35
Troškovi kamata ostali	0,13	0,12	0,07	0,04	0,07
Naknade po garancijama	0,04	0,04	0,04	0,03	0,05
Troškovi kamata povezana društva	0,00	0,00	0,00	0,01	0,00
UKUPNI PRIHODI	100,45	100,04	100,03	100,01	100,01
UKUPNI RASHODI	93,35	93,14	92,14	92,94	91,62
DOBIT PRIJE OPOREZIVANJA	7,10	6,90	7,88	7,08	8,39
POREZ NA DOBIT	1,21	1,29	1,47	0,85	1,04
DOBIT RAZDOBLJA	5,89	5,61	6,41	6,23	7,35

Izrada autora prema: Javno objavljeni financijski izvještaji preuzeti sa stranice Fine <https://rgfi.fina.hr/JavnaObjava-web/prijava.do>

Prilog 7: Izvještaj o novčanom toku poduzeća Lidl Hrvatska d.o.o. k.d. Velika Gorica za razdoblje od 2016. do 2020. godine (tisuće kuna)

IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TOKU PODUZEĆA LIDL HRVATSKA D.O.O. K.D. VELIKA GORICA					
	2016.	2017.	2018.	2019.	2020.
NOVČANI TIJEK IZ POSLOVNIH AKTIVNOSTI					
Dobit / gubitak razdoblja	236.800	262.048	336.559	370.661	279.752
Usklađenja					
Amortizacija	132.054	138.139	154.134	172.253	190.082
Prihod od kamata	-2.882	-1.715	-1.329	-760	-399
Trošak kamata	6.870	7.601	5.316	5.055	7.245
Gubitak od prodaje osnovnih sredstava	2.487	25.800	5.370	3.831	8.080
Umanjenje vrijednosti imovine u pripremi	326	2.166	0	8.906	19
Tečajne razlike	-15.331	3.505	1.408	7.286	21.581
Porez na dobit	48.482	40.950	24.376	-2.944	6.092
REZULTAT IZ POSLOVNIH AKTIVNOSTI PRIJE PROMJENE U RAD	408.806	478.494	525.834	564.288	512.452
(Povećanje) potraživanja od povezanih poduzeća i ostalih potraživanja	-24.801	3.458	-17.902	-7.839	7.547
Smanjenje / povećanje zaliha	-32.572	-49.127	-18.119	-51.616	1.459
Smanjenje / povećanje unaprijed plaćenih troškova	-4.355	3.654	998	-377	-668
Smanjenje / povećanje obveza prema dobavljačima	78.102	-12.716	21.522	89.280	29.759
Smanjenje / povećanje ostalih obveza	10.414	-26.880	-35.885	26.737	19.043
Povećanje obračunatih troškova	-122	4.273	2.920	-5.227	12.105
NETO NOVČANI PRILJEV IZ POSLOVNIH AKTIVNOSTI	435.472	401.156	479.368	615.246	581.697
NOVČANI TIJEK IZ ULAGATELJSKIH AKTIVNOSTI					
Nabava dugotrajne imovine	-355.778	-357.158	-279.774	-451.062	-206.291
Priljev od prodaje dugotrajne imovine	6.111	14.063	3.855	50.829	13.950
Primljene kamate	2.882	1.715	1.329	760	399
Novčani izdaci s osnove danih zajmova	0	-18.500	2.650	2.650	2.650
NETO NOVČANI ODLJEV IZ ULAGATELJSKIH AKTIVNOSTI	-346.785	-359.880	-271.940	-396.823	-189.292
NOVČANI TIJEK IZ FINACIJSKIH AKTIVNOSTI					
Smanjenje / povećanje obvez po primljenim kreditima	123.350	-88.867	138.357	292.530	168.051
Plaćene kamate	-6.870	-7.601	-5.316	-5.055	-7.245
Smanjenje temeljnog (upisanog) kapitala	0	0	-370.000	-518.000	-525.000
Otplata obveza za imovinu s pravom korištenja	0	0	0	0	-11.640
NETO NOVČANI ODLJEV IZ FINACIJSKIH AKTIVNOSTI	116.480	-96.468	-236.959	-230.525	-375.834
SMANJENJE / POVEĆANJE NOVCA	205.167	-55.192	-29.531	-12.102	16.571
Novac na početku razdoblja	346.024	551.191	495.999	466.468	454.366
NOVAC NA KRAJU RAZDOBLJA	551.191	495.999	466.468	454.366	470.937

Izrada autora prema: Javno objavljeni financijski izvještaji preuzeti sa stranice Fine <https://rgfi.fina.hr/JavnaObjava-web/prijava.do>

Prilog 8: Financijski pokazatelji poduzeća Lidl Hrvatska d.o.o. k.d. Velika Gorica za razdoblje od 2016. do 2020. godine (tisuće kuna)

FINANCIJSKI POKAZATELJI PODUZEĆA LIDL HRVATSKA D.O.O. K.D. VELIKA GORICA					
	2016.	2017.	2018.	2019.	2020.
POKAZATELJI LIKVIDNOSTI					
Neto poslovni kapital	133.543	61.649	101.992	13.148	-158.589
Koeficijent trenutne likvidnosti	0,74	0,62	0,61	0,50	0,43
Koeficijent tekuće likvidnosti	1,18	1,08	1,13	1,01	0,85
Koeficijent ubrzane likvidnosti	0,83	0,69	0,70	0,62	0,52
Koeficijent financijske stabilnosti	0,92	1,01	1,11	1,27	1,49
POKAZATELJI ZADUŽENOSTI					
Koeficijent zaduženosti	0,28	0,25	0,28	0,35	0,41
Koeficijent vlastitog financiranja	0,72	0,75	0,72	0,65	0,59
Koeficijent financiranja	0,39	0,33	0,39	0,53	0,69
Omjer duga i glavnice	0,14	0,08	0,14	0,23	0,30
Pokriće troškova kamata	55,10	57,64	120,15	161,36	119,81
Stopa pokrića I	0,91	0,94	0,90	0,81	0,74
Stopa pokrića II	1,04	1,02	1,03	1,00	0,96
POKAZATELJI AKTIVNOSTI					
Koeficijent obrtaja ukupne imovine	0,99	1,09	1,20	1,28	1,33
Trajanje obrtaja ukupne imovine	370	334	305	284	274
Koeficijent obrtaja dugotrajne imovine	1,25	1,37	1,49	1,60	1,66
Trajanje obrtaja dugotrajne imovine	291	266	245	228	220
Koeficijent obrtaja kratkotrajne imovine	4,62	5,41	6,03	6,48	6,75
Trajanje obrtaja kratkotrajne imovine	79	68	60	56	54
Koeficijent obrtaja potraživanja	73,73	90,27	74,69	100,69	89,10
Trajanje naplate potraživanja	5	4	5	4	4
Koeficijent obrtaja zaliha	11,02	10,88	11,50	12,08	12,45
Prosječna starost zaliha	33	34	32	30	29
POKAZATELJI EKONOMIČNOSTI					
Ekonomičnost ukupnog poslovanja	1,08	1,07	1,09	1,08	1,09
Ekonomičnost poslovanja	1,07	1,08	1,09	1,08	1,10
Ekonomičnost prodaje	1,37	1,37	1,36	1,36	1,39
Ekonomičnost financiranja	2,65	0,15	0,20	0,06	0,01
POKAZATELJI PROFITABILNOSTI					
Neto marža profita	0,06	0,06	0,06	0,06	0,07
Bruto marža profita	0,07	0,07	0,08	0,07	0,08
Neto rentabilnost imovine	0,06	0,06	0,08	0,08	0,10
Bruto rentabilnost imovine	0,07	0,08	0,09	0,09	0,11
Rentabilnost vlastitog kapital	0,08	0,08	0,11	0,12	0,17

Izrada autora prema: Javno objavljeni financijski izvještaji preuzeti sa stranice Fine <https://rgfi.fina.hr/JavnaObjava-web/prijava.do>