https://repozitorij.efos.hr/en/user/profile/mbz/145826

Time of export: 20.04.2024. 16:51:13
Repository: repozitorij.efos.hr
Number of records on this URL: 129
Records exported: 100

Title	URL	Authors	Host item title
ULOGA MLADIH U UPRAVLJANJU RURALNIM RAZVOJEM		Jokić, Mirko	
ANALIZA MARKETINŠKOG OKRUŽENJA HRVATSKOG TRŽIŠTA NA PRIMJERU PODUZEĆA PIERRE CARDIN		Pocrnić, Luka	
ANALIZA OKRUŽENJA STRANOG TRŽIŠTA – MCDONALDS NA RUSKOM TRŽIŠTU		Šajer, Eduard	
Izvoz poslovnog subjekta Pliva na tržište Istočne i Južne Europe		Čavka, Danijela	
MARKETING U MEĐUNARODNOM PODUZETNIŠTVU		Babić, Maja	
Važnost zemlje podrijetla proizvoda u međunarodnom marketingu		Gerštmajer, Gabriela	
NACIONALNA KULTURA I MEĐUNARODNI MARKETING (PRIMJER JAPANA)		Bočkai, Marijan	
Utjecaj globalizacije na međunarodni marketing		Vukelić, Marinela	
UTJECAJ GLOBALIZACIJE NA MEĐUNARODNI MARKETING		Pejinović, Klaudia	
Kreiranje proizvod mix-a za međunarodno tržište na primjeru Rimac Automobili d.o.o.		Antunović, Iva	
NACIONALNA KULTURA I MEĐUNARODNI MARKETING (PRIMJER BRAZILA)		Moslavac, Matea	
ANALIZA GREENFIELD I BROWNFIELD ULAGANJA		Divjak, Ivana	
KARAKTERISTIKE HRVATSKOG IZVOZA		Batur, Elena	
POTROŠAČKI ETNOCENTRIZAM		Pavlinušić, Mateja	
Gusarstvo na međunarodnom tržištu		Garvanović, Filip	
Purchase preferences in Croatian stores framed by shoppers' demographic characteristics		Vretenar, Nenad; Prudky, Ivan; Kruljac Stanojević, Sandra	

PRIMJENA KONCEPTA DRUŠTVENE ODGOVORNOSTI I UTJECAJ DRUŠTVENO ODGOVORNOG POSLOVANJA NA SVEUČILIŠTA U REPUBLICI HRVATSKOJ		Kadlec, Željka	
ANALIZA MARKETING STRATEGIJE NEPROFITNE ORGANIZACIJE – SOS DJEČJE SELO HRVATSKA		Šprajaček, Vedrana	
ORGANIZACIJA MEĐUNARODNOG MARKETINGA U PODUZEĆU- PRIMJER NIKE INC.		Tekić, Borna	
ANALIZA OKRUŽENJA STRANOG TRŽIŠTA - PRIMJER RYANAIR-a NA HRVATSKOM TRŽIŠTU		Grgurić, Hrvoje	
ANALIZA OKRUŽENJA STRANOG TRŽIŠTA (IKEA NA TRŽIŠTU KINE)		Radić, Katarina	
NACIONALNA KULTURA I MEĐUNARODNI MARKETING		Kožić, Tajana	
ZNAČAJ ZEMLJE PODRIJETLA U MEĐUNARODNOM MARKETINGU		Milić, Ivana	
MARKETING STRATEGIJA MELEM ZAŠTITNE KREME NIVEA CLASSIC KREME NA HRVATSKOM TRŽIŠTU		Kovačević, Lea	
KVALITETA ŽIVOTA STARIJE POPULACIJE		Momčilović, Jelena	
UTJECAJ GLOBALIZACIJE NA MEĐUNARODNI MARKETING		Marošičević, Iva-Maria	
Istraživanje marketinga javnih i privatnih kazališta u Republici Hrvatskoj		Gajski, Matea	
Inozemna izravna ulaganja kao način ulaska na inozemno tržište		Stjepanović, Jelena	
Kreiranje proizvod mix-a za međunarodno tržište na primjeru Franck i Nescafe kave		Pranić, Antonio	
Standardizirana (Coca-Cola) vs. Diferencirana (Nestle) strategija međunarodnog marketinga		Lončina, Maja	
MODELIRANJE INOVATIVNOSTI PODUZEĆA POMOĆU INTELIGENTNE PODATKOVNE ANALITIKE		Martinović, Marko	
Marketinške implikacije označavanja domaćih poljoprivrednih i prehrambenih proizvoda putem prepoznatljivih oznaka i zaštićenih znakova		Živoder, Dubravka	
ANALIZA OKRUŽENJA STRANOG TRŽIŠTA - PODRAVKA D.D. NA TRŽIŠTU MAĐARSKE		Matošević, Marinela	
KREIRANJE PROIZVOD MIX-A ZA MEĐUNARODNO TRŽIŠTE NA PRIMJERU VEGETE		Bačić, Evica	
A review of theoretical and conceptual foundations for consolidated analysis of CVM and CBA for natural and environmental resources		Opačak, Marija	
FRANŠIZNO POSLOVANJE MCDONALD´Sa		Budimir, Ivan	
ETIKA U MARKETINGU STUDIJA SLUČAJA ZAGREBAČKA PIVOVARA		Jozanović, Bruno	
KREIRANJE PROIZVOD MIKSA ZA MEĐUNARODNO TRŽIŠTE NA PRIMJERU PODUZEĆA COCA-COLA		Kolarić, Ivana	

ODRŽIVI RAZVOJ REPUBLIKE HRVATSKE		Župan, Ivona	
BRENDIRANJE DRŽAVE		Sabljak, Marijana	
KVALITETA ŽIVOTA U RH		Maksimović, Katarina	
STRATEŠKI SAVEZI KAO NAČIN ULASKA NA INOZEMNOTRŽIŠTE NA PRIMJERU PODRAVKE I NESTLÉA		Mirnik, Ana	
ETNOCENTRIZAM		Anđelić, Josipa	
MARKETING STRATEGIJA PODUZEĆA KRAŠ D.D. I MONDELEZ INTERNATIONAL INC. NA HRVATSKOM TRŽIŠTU		Kasa, Nikolina	
ORGANIZACIJA MEĐUNARODNOG MARKETINGA U PODUZEĆU MCDONALD'S		Miljević, Antonia	
Poduzetništvo u međunarodnom poslovanju		Baričević, Stela	
MARKETING DOBROTVORNIH AKCIJA		Topalov, Martina	
USLUGA KAO PREDMET MEĐUNARODNOG MARKETINGA		Burazin, Ivana	
UTJECAJ GLOBALIZACIJE NA MEĐUNARODNI MARKETING		Divjak, Ivana	
MAKRO MARKETING SUSTAV REPUBLIKE HRVATSKE – IT INDUSTRIJA		Vilović, Domagoj	
ANALIZA OKRUŽENJA STRANOG TRŽIŠTA		Svitlanović, Davor	
Franšiza kao način ulaska na inozemno tržište na primjeru McDonald´s - a		Piskrec, Martina	
Održivi razvoj mogućnosti i ograničenja hrvatskih gradova		Ćorić, Vedrana	
Marketing dobrotvornih akcija		Ivanović Vuković, Renata	
Marketing u obrazovanju		Lovrić, Marina	
Analiza okruženja stranog tržišta		Petrović, Andrea	
Analiza okruženja stranog tržišta		Gelenčir, Monika	
Kreiranje proizvod mix-a za međunarodno tržište na primjeru Dorina čokolade i Milka čokolade		Jozić, Ivona	
Marketing strategija domaćeg i stranog proizvoda na hrvatskom tržištu		Popović, Domagoj	
Strateško planiranje ulaska Work and Travel Group d.o.o. na tržište Republike Hrvatske		Ilić, Ivan	
Kvaliteta života u RH		Uglješić, Robert	
Analiza marketing strategije neprofinte organizacije Vatrogasne zajednice Osijek		Klobučar, Ankica	

Komparativni prikaz različitih modaliteta ulaza na inozemno tržište		Kovačević, Marija	
UTJECAJ MOTIVA I PERCEPCIJE KVALITETE NA OSTVARENJE STUDENTSKOG ANGAŽMANA U VISOKOŠKOLSKOM OBRAZOVANJU		Deželić, Sendi	
Organizacija međunarodnog marketinga na primjeru Starbucks kompanije		Papac, Ivana	
Marketing strategija domaćeg i stranog proizvoda na hrvatskom tržištu		Šelo, Stjepan	
Etnocentrizam: istraživanje stavova studentske populacije o pivu		Modrušić, Dino	
Internacionalizacija malih i srednjih poduzeća u Hrvatskoj: izazovi, pretpostavke i pristupi		Koprivnjak, Tihana	
Organizacija međunarodnog marketinga u poduzeću		Milović, Alexander	
BRENDIRANJE PRIVATNIH VISOKOŠKOLSKIH INSTITUCIJA PREMA ČINITELJIMA AAKEROVOG MODELA		Ostojić, Martina	
FRANŠIZNI POTENCIJAL MALIH PODUZEĆA		Kukec, Ljiljana	
Organizacija međunarodnog marketinga u poduzeću Coca-cola		Mašić, Ivana	
Analiza međunarodnih oglašavačkih kampanja		Vulić, Tajana	
Etnocentrizam		Maksimović, Katarina	
Usluga kao predmet međunarodnog marketinga		Serdarušić, Petar	
Usluga kao predmet međunarodnog marketinga		Karaula, Klaudija	
Analiza inozemnih izravnih ulaganja		Jakovljević, Kristijan	
Marketing u kulturi		Hodak, Nikolina	
Virtualna šetnja kao potpora komuniciranju mikrolokacijskih informacija		Knežević, Jelena	
Utjecajni čimbenici na političku participaciju građana u funkciji unapređenja političkog marketinga		Pap, Ana	
Suvenir u funkciji brendiranja Hrvatske		Bogojević, Matej	
Žensko poduzetništvo		Slukan, Katarina	
Međunarodni marketing u IT industriji		Janas, Nikolina	
Oglašavanje u političkom marketingu		Erkapić, Manuela	
Marketinški profil hrvatskog izvoznika - slučaj INA d.d.		Ljevar, Boris	

Održiva potrošnja u mlađoj populaciji		Barišić, Dinko	
Matrike marketinga		Režić Brdarić, Maja	
Promjene potrošačke percepcije u okruženju e-trgovine		Jacoby, Ines	
Selektivni oblici turizma u Osječko baranjskoj županiji		Jurković, Tomislav	
Utjecaj vizualnog merchandisinga na impulzivnu kupnju potrošača		Botkuljak, Marta	
Rad s klasama u objektno orijentiranoj aplikaciji		Galić, Jelena	
Meritokracija u ekonomskom okruženju		Potrebić, Goran	
Odlazak mladih iz Hrvatske: Makromarketinški aspekti		Bošnjaković, Marko	
Utjecaj elektroničkih medija na osobe starije životne dobi		Ljubić, Tamara	
Marketing sadržaja kao sredstvo marketinga putem utjecajnih osoba.		Kovačević, Lucija	
Oglašavanje na društvenim mrežama		Martić, Elizabeta	
Utjecaj turizma na razvoj grada Virovitice		Jordanov, Jasmina	
Utjecaj makromarketinga na kvalitetu života		Lerinc, Ivana	
Ponašanje potrošača u visokom obrazovanju – izbor obrazovne institucije na globaliziranom tržištu		Marjanović, Boris	
Marketinška valorizacija turističkih manifestacija u kontinentalnoj Hrvatskoj		Glavaš, Gabrijela	
Upravljanje marketingom trgovačkih lanaca maloprodaje		Boni, Antonio	
Interaktivni marketing u telekomunikacijskoj industriji		Abramović, Antonija	
Društvene mreže kao kanal za oglašavanje		Tadić, Dražen	
Neprofitni marketing na primjeru udruge za palijativnu pomoć "Srce" Novi Marof		Hrupek, Snježana	
Primjena virtualne stvarnosti u marketingu		Bobić, Bojan	
Visoko obrazovanje u funkciji razvoja projektnih kompetencija za tržište rada		Barilović, Zlatko	
Brendiranje regije Baranja		Drnasin, Marko	
Markentiška perspektiva uporabe informacijskih sustava u javnoj upravi		Peček, Marina	
Potencijali suvremenih mobilnih tehnologija u modnoj industriji		Rončević, Lucija	

Utjecaj mobilnih uređaja na marketing na društvenim mrežama		Amidžić, Bernarda	
Marketinška analiza folklornog ansanbla "Lisinski"		Kelemen, Josipa	
Važnost i uloga etike u internetskim marketinškim aktivnostima		Brdar, Tihana	
Stavovi studenta o volontiranju		Ažić, Matija	
Uporaba društvenih mreža u marketinškim aktivnostima: komparacija mogućnosti Facebooka i Pinteresta		Veselčić, Anja	
Aktualno stanje hrvatske logističke industrije		Papić, Daniela	
Utjecaj etnocentrizma na kupovno ponašanje potrošača na području grada Županja		Džanko, Nikolina	
Viralni marketing		Šomođi, Larisa	
Oglašavanje na pretraživačkoj mreži Google Adwords		Šimunović, Robert	
Značaj marketinga sadržaja u poslovnoj uporabi Facebooka		Pandurić, Tin	
Marketinška etika u farmaceutskoj indrustriji		Redlih, Jasna	
Marketinški potencijal Instagrama		Erić, Emil	
Utjecaj okruženja na diferencijaciju strategije međunarodnog marketinga		Škojo, Ivan	
Etika i moral u suvremenom oglašavanju		Galović, Andrea	
Suvremeni oblici interaktivne marketinške komunikacije u životu i poslovanju		Maleta, David	
Utjecaj digitalnih medija na ponašanje potrošaća		Epert Hećimović, Anita	
Osobno brandiranje u digitalnom okruženju		Morović, Boris	
Model razvoja ruralnog turizma kontinentalne Hrvatske		Tubić, Dejan	
Genesis, visual attributes and contemporary communication features of the alphabet		Cvitić, Filip; Leko Šimić, Mirna; Horvat, Jasna	
Utjecaj marketinških čimbenika na uspješnost hrvatskih poslovnih subjekata na međunarodnom tržištu		Stamenić, Sanja	