https://repozitorij.efos.hr/en/user/profile/mbz/174705

Time of export: 29.03.2024. 06:42:38
Repository: repozitorij.efos.hr
Number of records on this URL: 44
Records exported: 44

Title	URL	Authors	Host item title
PRETPOSTAVKE USPJEŠNOG DOGAĐANJA: MILENIJSKO NATJECANJE IZ KREATIVNE INDUSTRIJE		Ćosić, Bruno	
STATISTIČKA ANALIZA STAJALIŠTA GRAĐANA U RAZVOJU LOKALNE ZAJEDNICE		Ostoić, Borna	
Akademski bonton: (Ne)pisana pravila akademske zajednice		Horvat, Jasna	
POSLOVNI MODELI U KREATIVNOJ INDUSTRIJI DIGITALNIH VIZUALNIH SADRŽAJA		Kalazić, Zorislav	
Multivarijatna statistička analiza doživljaja posjetitelja vinskog festivala		Mitrović, Srđan	
Istraživanje učinkovitosti multimedijskog pristupa u promoviranju glagoljice kao baštinskog pisma		Vasilj, Ivana	
KREATIVNA INDUSTRIJA I KREATIVNI GRADOVI		Juroš, Aneta	
Statistička analiza zadovoljstva popularizacijskim simpozijem		Majić-Mazul, Luka	
POSLOVNI POTENCIJAL TRADICIJSKE KULTURE I BAŠTINE KAO GOSPODARSKOG RESURSA		Starčević, Krešimir	
Kreativna industrija		Žilić, Paula	
MJERNI INSTRUMENTI I EUROBAROMETAR		Padovan, Juraj	
Modeliranje namjera za online rezervacije u hotelijerstvu		Dorčić, Jelena	
Industrija zabave i kreativna industrija		Ferić, Vinko	
Potencijali kreativne industrije		Juratovac, Lucija	
Lifestyle as a main criteria in health care prioritization		Leko, Ivona	

MJERENJE KVALITETE USLUGA U RURALNOM TURIZMU		Kljaić Šebrek, Jelena	
Kreativni gradovi i kreativna industrija		Knežević, Marijana	
Pretpostavke mjerenja u istraživanju volonterskih stajališta		Jobst, Ivana	
Mjerenje kreativne industrije na temelju sekundarnih podataka		Radonić, Tena	
Mjerenje kvalitete usluga u nacionalnim parkovima Republike Hrvatske primjenom modificiranog ECOSERV modela		Valčić, Iva	
On-line istraživanja i programi za analizu takvih istraživanja		Crnogorac, Natalia	
Koncept i mjerenje unutarnje kvalitete usluga u hotelijerstvu		Gjurašić, Matina	
Mjerenje reputacije turističke destinacije na društvenim medijima i zadovoljstva turista		Komšić, Jelena	
Istraživanje potencijala kazališno-turističkih predstava u Gradu Osijeku		Pavlović, Iva	
Upravljanje ekonomskim resursima višedisciplinarnog projekta popularizacije znanosti		Milinković, Krešimir	
Measuring Healthcare Quality - Paradigm Of MEDQUAL		Musa-Juroš, Ksenija; Mijoč, Josipa; Horvat, Jasna; Ilakovac, Vesna; Marković, Suzana; Racz, Aleksandar	
Measuring Healthcare Quality – Paradigm of MEDQUAL		Musa-Juroš, Ksenija; Mijoč, Josipa; Horvat, Jasna; Ilakovac, Vesna; Marković, Suzana; Racz, Aleksandar	
Analiza poduzeća kulturne i kreativne industrije u Republici Hrvatskoj		Elez, Ivan	
Analiza velikih događanja - kreativna riznica 2016.		Jobst, Ivana	
Kreativna industrija i nakladništvo		Merkaš, Josipa	
Poslovne strategije nakladnika i korisnici digitalnih društvenih mreža		Ljevak, Petra	
Analiza uključenosti građana Republike Hrvatske u kulturne aktivnosti		Turjak, Sofija	
Poslovno odlučivanje temeljeno na poznavanju informacija iz mrežnog sučelja		Šercer, Mario	
Genesis, visual attributes and contemporary communication features of the alphabet		Cvitić, Filip; Leko Šimić, Mirna; Horvat, Jasna	
Modeliranje namjera za samozapošljavanje studentske populacije		Mijoč, Josipa	

Glagoljica Konstantina Ćirila i Ars magna Ramóna Lulla – paradigme semiotičkog komuniciranja		Lukić, Milica; Horvat, Jasna	
Financijska matematika		Šegota, Alemka	
Uporaba statistike u ekonomiji		Biljan-August, Maja; Pivac, Snježana; Štambuk, Ana	
Statistička analiza u ekonomiji		Biljan-August, Maja; Pivac, Snježana; Štambuk, Ana	
Demometrijsko modeliranje stanovništva u funkciji strategijskog upravljanja makroekonomskim agregatima Hrvatske		Štambuk, Ana	
Mjerenje kvalitete usluga u hotelskoj industriji - atributivni pristup		Marković, Suzana	
Sustav za automatizaciju procesa uzdužne ventilacije u cestovnim tunelima		Horvat, Jasna	
Istraživanje potreba korisnika Gradske i sveučilišne knjižnice Osijek		Pavlinić, Silva; Horvat, Jasna	
Koncipiranje anketnog upitnika za istraživanje korisnika Gradske i sveučilišne knjižnice Osijek		Pavlinić, Silva; Horvat, Jasna	