

Time of export: 26.04.2024. 17:24:25

Repository: repozitorij.efos.hr

Number of records on this URL: 10

Records exported: 10

Title	URL	Authors	Host item title
UTJECAJ COVID - 19 PANDEMIGE NA JUST-IN-TIME STRATEGIJU U POLUVODIČKOJ INDUSTRIJI		Čavar, Domagoj	
ZADOVOLJSTVO KAO ČINITELJ I REZULTAT ISPORUČIVANJA VRIJEDNOSTI I NJEGOV UTJECAJ NA ORGANIZACIJSKE PROMJENE		Grgić, Marko	
MARKETINŠKI ASPEKTI KORIŠTENJA SUVREMENIH INTERNETSKIH APLIKACIJA U AKADEMSKOJ ZAJEDNICI		Budić, Hrvoje	
MARKETINŠKI ASPEKTI GASTRONOMSKOG TURIZMA		Samardžić, Vinko	
BRENDIRANJE REPUBLIKE HRVATSKE KAO ZEMLJE VINA		Brižić, Matea	
MALOPRODAJNI KOMUNIKACIJSKI MIKS		Paljar, Marija	
MALOPRODAJNO POSLOVANJE U REPUBLICI HRVATSKOJ		Daraž, Tamara	
STRATEGIJA MALOPRODAJNOG I VELEPRODAJNOG POSLOVANJA		Grgić, Marinko	
UTJECAJ TEHNOLOŠKOG RAZVOJA NA VELEPRODAJNO I MALOPRODAJNO POSLOVANJE		Obradović, Ivana	
ORGANIZACIJA MALOPRODAJNOG POSLOVANJA		Tomić, Miroslav	