

Time of export: 25.04.2024. 14:26:59

Repository: repozitorij.efos.hr

Number of records on this URL: 78

Records exported: 78

| Title                                                                                                                                            | URL | Authors             | Host item title |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|---------------------|-----------------|
| Komparativna analiza ishoda učenja obrazovnih sustava u Europi u području informacijskih tehnologija na osnovnoškolskoj i srednjoškolskoj razini |     | Gams, Nikolina      |                 |
| Vizualni identitet i komunikacija mrežnih stranica narodnih knjižnica u Republici Hrvatskoj                                                      |     | Škorić, Tamara      |                 |
| Znanja i vještine za upravljanje projektima u IT tvrtkama                                                                                        |     | Puhek, Anamarija    |                 |
| Progresivne mrežne aplikacije                                                                                                                    |     | Andrišić, Mirna     |                 |
| Analiza dizajna aplikacija za praćenje navika ljudi                                                                                              |     | Stojić, Eva         |                 |
| Analiza i usporedba nakladničkih promidžbenih materijala u tiskanom i digitalnom obliku                                                          |     | Vukojević, Karlo    |                 |
| Gerila marketing u muzejima                                                                                                                      |     | Čevapović, Rea      |                 |
| Osjetilni marketing u nakladništvu i knjižarstvu                                                                                                 |     | Biškupić, Gabrijela |                 |
| Primjena alata digitalnog marketinga u visokoškolskim knjižnicama                                                                                |     | Romić, Larisa       |                 |
| Znanje i percepcija studenata informatologije o Alzheimerovoj bolesti                                                                            |     | Žilić, Tomislava    |                 |
| Internetsko piratstvo: stavovi i ponašanje studenata                                                                                             |     | Ištuk, Tena         |                 |
| CJELOŽIVOTNO OBRAZOVANJE MENADŽERA U FUNKCIJI UNAPRJEĐENJA POSLOVANJA PODUZEĆA                                                                   |     | Jurković, Zvonimir  |                 |
| Društveno odgovorno poslovanje u knjižnicama                                                                                                     |     | Garić, Mislav       |                 |
| Društvene mreže kao suvremeni marketinški alat                                                                                                   |     | Palko, Ivona        |                 |
| Analiza poslovanja Gradske knjižnice i čitaonice Mursko Središće                                                                                 |     | Sakač, Ivana        |                 |
| Promocija nakladničkih proizvoda                                                                                                                 |     | Živković, Sandra    |                 |
| Analiza upravljanja ljekarničkim poslovanjem u promjenjivim uvjetima funkcioniranja zdravstvenog sustava Republike Hrvatske                      |     | Medarić, Davor      |                 |

|                                                                                                 |  |                           |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---------------------------|--|
| Organizacijski resursi u informacijskim ustanovama                                              |  | Farkaš, Iris              |  |
| Upravljanje ljudskim resursima u informacijskim ustanovama                                      |  | Palko, Ivona              |  |
| Distribucija nakladničkih proizvoda                                                             |  | Šalinger, Martina         |  |
| Razvoj programskog rješenja za mapiranje shema metapodataka                                     |  | Matanović, Antun          |  |
| Percepcija studenata Filozofskog fakulteta u Osijeku o vlastitoj informacijskoj pismenosti      |  | Grgić, Jelica             |  |
| Cjeloživotno obrazovanje knjižničara                                                            |  | Palinkaš, Rebeka          |  |
| Računalni kriminalitet                                                                          |  | Bečarević, Dino           |  |
| Stilovi vođenja u menadžmentu                                                                   |  | Bošnjak Turalija, Martina |  |
| Novinske zbirke u knjižnicama: izazovi digitalnog doba                                          |  | Đekić, Eleonora           |  |
| Vizualni identitet nakladničkih kuća                                                            |  | Krkač, Ivona              |  |
| Emocionalna inteligencija i liderstvo                                                           |  | Bakota, Sara              |  |
| Gerila marketing u knjižničarstvu                                                               |  | Škugor, Sanja             |  |
| Spremnost magistara informatologije Odsjeka za informacijske znanosti u Osijeku za tržište rada |  | Jozinović, Tamara         |  |
| Društvene mreže kao potpora upravljanju ljudskim resursima                                      |  | Jakić, Ivana              |  |
| Intelektualni kapital u središtu menadžmenta budućnosti                                         |  | Starčević, Zvonimir       |  |
| Marketing i percepcija elektroničke knjige                                                      |  | Smajić, Andrea            |  |
| Utjecaj Noći muzeja na prepoznatljivost Muzeja Slavonije u lokalnoj zajednici                   |  | Horvat, Maja              |  |
| Promocija nakladničkih kuća putem društvenih mreža                                              |  | Marić, Jasminka           |  |
| Genetski algoritmi                                                                              |  | Magušić-Dumančić, Iva     |  |
| Pohlepni algoritmi                                                                              |  | Lemajić, Tamara           |  |
| Analiza godišnjih izvješća kao podrška upravljanju arhivima                                     |  | Marjanović, Katarina      |  |
| Rekurzivni algoritmi                                                                            |  | Balać, Milan              |  |
| Istraživanje zadovoljstva korisnika knjižnice Prehrambeno-tehnološkog fakulteta u Osijeku       |  | Knežević, Božana          |  |
| Nakladništvo u doba 'piratstva'                                                                 |  | Klajić, Maja              |  |
| Usluge sveučilišnih i visokoškolskih knjižnica za slijepe i slabovidne studente                 |  | Šehić, Silvana            |  |

|                                                                                                                     |  |                       |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----------------------|--|
| Adaptirane knjižnične zgrade u Osječko-baranjskoj županiji                                                          |  | Vidanec, Sabina       |  |
| Istraživanje zadovoljstva korisnika Gradske knjižnice u Belom Manastiru                                             |  | Benić, Danijela       |  |
| Navike čitanja novina građana Osijeka                                                                               |  | Basić, Marina         |  |
| Usporedna analiza promotivnih aktivnosti hrvatskih nakladnika                                                       |  | Zandt, Marijana       |  |
| Promocija narodnih knjižnica putem društvenih mreža                                                                 |  | Cvek, Marija          |  |
| Mrežna dostupnost arhivskim izvorima u Hrvatskoj za istraživanje rodoslovlja                                        |  | Jozić, Ivona          |  |
| Promocijske aktivnosti u nakladništvu                                                                               |  | Tot, Ana              |  |
| Pregled algoritama sortiranja                                                                                       |  | Kojčić, Zrna          |  |
| E-marketing u nakladništvu: stavovi i percepcije stanovništva                                                       |  | Magjer, Margarita     |  |
| Projekt digitalizacije Zavičajne zbirke Essekiana u Muzeju Slavonije, od ideje do realizacije                       |  | Tominac, Domagoj      |  |
| Položaj visokoškolskih knjižnica i status knjižničara na Sveučilištu Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku            |  | Pajeska, Zrinka       |  |
| Seminar AKM: arhivističke teme na tragu upravljanja promjenama u arhivima                                           |  | Jakobović, Petra      |  |
| Istraživanje organizacijske kulture u Gradskoj i sveučilišnoj knjižnici Osijek                                      |  | Šmider, Marinela      |  |
| Gerila marketing u nakladništvu                                                                                     |  | Balić Mihalj, Ksenija |  |
| Informacijska anksioznost                                                                                           |  | Hefer, Ana            |  |
| Analiza online priručnika posvećenih informacijskoj pismenosti                                                      |  | Mak, Ingrid           |  |
| Marketing male knjižnice                                                                                            |  | Sopka, Iva            |  |
| Prema virtualnom sveučilištu                                                                                        |  | Kvesić, Mirta         |  |
| Usporedna analiza nacionalnih informacijskih politika Europske Unije i Republike Hrvatske: predviđanja i ostvarenja |  | Grgić, Ivan           |  |
| Komparativna analiza usluga fakultetskih knjižnica i Gradske i sveučilišne knjižnice u Osijeku                      |  | Marjanović, Katarina  |  |
| Komunikacija knjižničar - korisnik                                                                                  |  | Marić, Jasminka       |  |
| Menadžment i organizacija Gradske i sveučilišne knjižnice u Osijeku                                                 |  | Martinić, Lucija      |  |
| Informacijske potrebe korisnika u središnjim knjižnicama za nacionalne manjine u Hrvatskoj                          |  | Burcar, Mirta         |  |
| Komunikacijske vještine knjižničara                                                                                 |  | Kljajić, Ivona        |  |

|                                                                                                                                                  |  |                                                            |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------------------------------------------------------------|--|
| Softverska rješenja za digitalizaciju sitnog tiska na primjeru Muzeja Slavonije                                                                  |  | Milanović, Dolores                                         |  |
| Oblici i uloga komunikacije u marketingu informacijskih ustanova                                                                                 |  | Sokić, Leo                                                 |  |
| Participativna uloga društvenog softvera u knjižnicama                                                                                           |  | Balaš, Maja                                                |  |
| Mjerenje kvalitete knjižnice Filozofskog fakulteta u Osijeku uz pomoć balanced scorecard-a                                                       |  | Čuić, Blaženka                                             |  |
| E-marketing u hrvatskom nakladništvu                                                                                                             |  | Blažević, Maja                                             |  |
| Zastupljenost shema metapodataka u institucijskim repozitorijima                                                                                 |  | Tormaš, Tena                                               |  |
| Komunikacijske vještine knjižničara: primjer Gradske i sveučilišne knjižnice Osijek                                                              |  | Lukačević, Srđan                                           |  |
| Mogućnosti primjene marketinga u narodnoj knjižnici s osvrtom na Gradsku knjižnicu Zadar                                                         |  | Jozić, Mirna                                               |  |
| Menadžment narodnih knjižnica: poslovanje odjela "Paklena naranča" Gradske i sveučilišne knjižnice Osijek                                        |  | Magjer, Margarita                                          |  |
| Usmena komunikacija kao temelj uspjeha razmjene informacija s korisnicima                                                                        |  | Dvoržak, Andrea                                            |  |
| Analiza zadovoljstva korisnika/studenata u knjižnicama Prehrambeno-tehnološkog i Pravnog fakulteta te u Gradskoj i sveučilišnoj knjižnici Osijek |  | Dukić, Gordana; Hasenay, Sanda; Mokriš Marendić, Svjetlana |  |
| Analiza stavova zaposlenika o razlozima neprijavlivanja prihoda temeljena na adekvatnoj podatkovnoj osnovi                                       |  | Dukić, Gordana                                             |  |