

Time of export: 14.04.2025. 16:34:37

Repository: repozitorij.efos.hr

Number of records on this URL: 284

Records exported: 100

Title	URL	Authors	Host item title
Barijere kreativnosti u poslovnom kontekstu		Ćosić, Ana - Maria	
Društveno odgovorno poslovanje maloprodajnih drogerijskih lanaca		Matijević, Dragana	
Poslovni modeli mrežnog marketinga		Leskovac, Gorana	
Uloga lidera u procesu upravljanja promjenama u organizaciji		Miličević, Ana	
Analiza poduzetničke potporne infrastrukture u Hrvatskoj: primjer Osječko-baranjske županije		Jukić, Karlo	
Jačanje svijesti o složenosti i važnosti prijenosa poslovanja među vlasnicima/cama knjigovodstvenih tvrtki		Benčina, Snježana	
Tržište kupoprodaje malih i srednjih poduzeća u Hrvatskoj		Lerinc, Petra	
Žene poduzetnice i specifičnosti žena u poduzetništvu		Hanižar, Mirjana	
Životni ciklus obiteljskog poduzeća		Duspara, Lorena	
Inovacija ponude vrijednosti na primjeru kompanije L`oreal		Rukavina, Barbara	
Organizacijska kultura kao ključna odrednica etičnog poslovanja		Debelić, Paola	
Kupovina franšize ili pokretanje vlastitog poduzetničkog pothvata		Kovačević, Iva	
Osnovne odrednice strateškog upravljanja poduzećem/organizacijom na primjeru Gavrilović d.d.		Divić, Gabrijela	
Analiza poduzetničkog procesa na primjeru poduzeća eKonTo		Jelenić, Josip	
Analiza poslovnog modela na primjeru poduzeća Tesla		Baričić, Josip	
Načini komunikacije etičkih načela i vrijednosti u malim i srednjim poduzećima		Jerbić, Renato	

Poduzetnička sklonost studenata		Režnjak, Mihaela	
Žene u poduzetništvu		Haramina, Ana	
Ključne odrednice za uspjeh poduzetničkog pothvata		Uremović, Barbara	
Povezanost motivacijskih faktora i uspjeha studija		Faletar, Ivan	
Financijska kontrola poslovanja na primjeru poduzeća Kraš d.d.		Müller, Leon	
Motiviranje i osnaživanje zaposlenika		Bogojević, Doris	
Primjena koncepta upravljanja pomoću misija		Jurić, Nikolina	
Prezentacijske vještine u prodaji		Domić, Matej	
Poduzetničko obrazovanje kao ključna komponenta u poticanju poduzetnosti svih studenata sveučilišta		Vincetić, Igor	
Razgovor za posao kao element procjene kandidata		Radnić, Barbara	
Što je poduzetništvo?		Oreč, Matej	
Primjena procesnih teorija motivacije u poslovnoj praksi		Perković, Antonia	
Analiza ključnih karakteristika inovativnih poduzetnika		Veselčić, Miron	
Društvene inovacije		Kuz, Mateo	
Poduzetnost neprofitnih organizacija u stvaranju pozitivnih društvenih promjena		Ilinić, Nera	
Karakteristike poduzetnika kao podloga za uspjeh		Hlebec, Nika	
Korporacije i poduzetništvo- veza koja potiče konkurentnost		Marinović, Rebeka	
Značaj obiteljskog poduzetništva u gospodarstvu Hrvatske		Babaj, Antonio	
Sukob interesa kao glavna barijera učinkovitosti javnog sektora		Goreta, Matej	
Liderstvo prije, za vrijeme i poslije krize		Logožar, Vinka	
Uloga osobnih značajki i motivacije u percepciji osobne kreativnosti		Grgić, Nikolina	
Psihološki izazovi prijenosa poslovanja		Jaković, Ante	
KOMUNIKACIJA S KUPCIMA STARIJE ŽIVOTNE DOBI U PRODAJI ROBE ŠIROKE POTROŠNJE		Vrban, Dora	
SUKOB INTERESA		Marković, Diana	

VAŽNOST PODUZETNIČKIH VJEŠTINA ZA RAZVOJ OSOBNE I ORGANIZACIJSKE DJELOTVORNOSTI		Marić, Kristina	
CILJEVI I NAČELA PRAVEDNE TRGOVINE		Pavić, Andrea	
INTERVJUIRANJE - NAJVAŽNIJI KONZULTANTSKI ALAT		Horvatović, Klara	
LOBIRANJE ZA INTERESE SEKTORA MALIH I SREDNJIH PODUZEĆA		Goluža, Tomislav	
Značaj analize okruženja u procesu strateškog upravljanja organizacijom		Blažević, Manuela	
DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE MALIH I SREDNJIH PODUZEĆA		Papić, Renata	
POKRETANJE FRANŠIZE - ULAZAK NA TRŽIŠTE PODUZETNIKA PRIMATELJA FRANŠIZE		Tokić, Mihaela	
Važnost primjene koncepta društvene odgovornosti u malim i srednjim poduzećima		Zubčić, Luka	
ZAJEDNIČKE KARAKTERISTIKE USPJEŠNIH PODUZETNIKA		Matinac, Dora	
RAZVOJ Ljudskih potencijala u neprofitnim organizacijama		Kasapović, Ivana	
ULOGA POSLOVNIH MODELA U STVARANJU KONKURENTSKE PREDNOSTI PODUZEĆA		Mijić, Ivona	
ULAZAK PODUZEĆA STARBUCKS NA TRŽIŠTE REPUBLIKE HRVATSKE		Grujić, Maja	
UTJECAJ PODUZETNIŠTVA NA RAZVOJ GOSPODARSTVA		Milić, Matea	
PRIMJENA KONCEPTA DRUŠTVENE ODGOVORNOSTI I UTJECAJ DRUŠTVENO ODGOVORNOG POSLOVANJA NA SVEUČILIŠTA U REPUBLICI HRVATSKOJ		Kadlec, Željka	
SAVJETODAVNE USLUGE PODUZETNIČKIH POTPORNIM INSTITUCIJAMA		Orlović, Magdalena	
DRUŠTVENO PODUZETNIŠTVO - PODUZETNIŠTVO U SLUŽBI ZAJEDNICE		Knežević, Gabrijel	
SPECIFIČNOSTI NEPROFITNOG SEKTORA I NJEGOVA ULOGA U ODRŽIVOM RAZVOJU DRUŠTVA		Brkić, Dijana	
MOTIVIRANJE I OSNAŽIVANJE ZAPOSLENIKA		Martić, Ivana	
Planiranje i provođenje organizacijskih promjena		Cmrk, Mateo	
IZAZOVI PRIVLAČENJA LJUDSKIH POTENCIJALA I BRENDIRANJA POSLODAVCA		Bekić, Ivana	
ZADOVOLJSTVO I UKORIENJENOST RADNOG MJESTA ZAPOSLENIKA U NEPROFITNIM ORGANIZACIJAMA		Vuković, Andrea	
KOMUNIKACIJA KAO OSNOVNI ALAT UPRAVLJANJA CILJEVIMA		Papac, Ivana	

UMIJEĆE RAZGOVORA: OBILJEŽJA, VRSTA I SAVJETI ZA POBOLJŠANJE		Previšić, Lucija	
Hrvatska (ne) poduzetna zemlja		Strupar, Tena	
KORIŠTENJE MOĆI I UTJECAJA U ORGANIZACIJI		Ivanović, Mario	
UPRAVLJANJE LJUDSKIM POTENCIJALIMA U NEPROFITNIM ORGANIZACIJAMA		Hemar, Davor	
USPOREDBA FRANŠIZNOG POSLOVANJA HRVATSKE I TURSKE		Sudar, Marta	
KARAKTERISTIKE USPJEŠNIH TIMOVA		Mitrović, Sara	
SAVJETODAVNE USLUGE ZA PODUZETNIKE U PROCESU PRIJENOSA POSLOVANJA		Čolakovac, Martina	
VAŽNOST EMOCIONALNE INTELIGENCIJE U POSLOVANJU		Nešić, Staša	
POSLOVNA ETIKA I SOCIJALNI CILJEVI POSLOVANJA		Glavaš, Kristina	
PRINCIPI UČINKOVITE KOMUNIKACIJE		Debelić, Paola	
POKRETANJE FRANŠIZE - ULAZAK NA TRŽIŠTE PRIMATELJA FRANŠIZE		Lačić, Matea	
Pokretanje franšize - širenje i rast poslovanja poduzetnika davatelja franšize		Babić, Klaudija	
ULOGA PODUZETNIČKOG OBRAZOVANJA U PROMOVIRANJU PODUZETNIŠTVA KAO KOMPETENCIJE		Ivandić, Marina	
KARAKTERISTIKE USPJEŠNIH LIDERA		Knežević, Željka	
ANALIZA UPRAVLJAČKIH VJEŠTINA NA RAZLIČITIM RAZINAMA MENADŽMENTA I NJIHOV UTJECAJ NA ORGANIZACIJSKU UČINKOVITOST		Tolj, Krešimir	
Ključne komponente društveno odgovornog poslovanja u kozmetičkoj industriji		Rasonja, Matea	
ORGANIZACIJSKI PROCES		Bulić, Ivan	
VAŽNOST I ULOGA VOĐENJA ZA USPJEŠNO UPRAVLJANJE JAVNOPRAVNIM TIJELIMA		Barbarić, Tomislav	
USPOREDNA ANALIZA SUSTAVA FINANCIRANJA OBRAZOVANJA U VELIKIM GRADOVIMA U REPUBLICI HRVATSKOJ		Babić, Marin	
Situacijsko liderstvo		Čavlović, Martina	
Upravljanje promjenama u organizaciji		Barušić, Andrej	
DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE KAO ALAT ZA POPRAVLJANJE UGLEDA PODUZEĆA		Bilušković, Dominik	

EMOCIONALNA INTELIGENCIJA I VJEŠTINE PREZENTIRANJA		Krolo, Tamara	
ETIČKA NAČELA I PRINCIPI POSLOVANJA		Gluhaković, Tea	
STRATEGIJE MOTIVACIJE ZAPOSLENIKA		Babić, Anera	
DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE U HRVATSKOJ		Kovačić, Valentin	
ULOGA KONZULTANTA U MALIM I SREDNJIM PODUZEĆIMA		Strupar, Andrej	
ULOGA PODUZETNIČKIH POTPORNIH INSTITUCIJA U PROCESU KONZULTIRANJA MALIH I SREDNJIH PODUZETNIKA		Kuček, Sara	
POKRETANJE FRANŠIZE- ŠIRENJE I RAST POSLOVANJA PODUZETNIKA DAVATELJA FRANŠIZE		Jakovljević, Ivana	
EKOSUSTAV ZA PRIJENOS POSLOVANJA MALIH I SREDNJIH PODUZEĆA		Lučić, Matej	
INOVATIVNI ODGOVORI MIKRO MALIH I SREDNJIH PODUZEĆA NA PANDEMIJU COVID-19		Trdy, Anja	
IZLAZAK IZ PODUZETNIČKOG POTHVATA		Nemeš, Domagoj	
POKRETAČI KREATIVNOSTI U POSLOVNOM KONTEKSTU		Grujić, Lena	
PREGOVARAČKE TAKTIKE KOD PODUZETNIKA		Miličić, Magdalena	
VAŽNOST PODUZETNIČKOG OBRAZOVANJA		Ivanković, Luka	
KONZULTANTSKI PROCES NA PRIMJERU PROVJERE SPREMNOSTI POSLOVNOG SUBJEKTA ZA IZAZOVE KRIZE		Cumbo, Ivana	
PLATNO POSLOVNOG MODELA NA PRAKTIČNOM PRIMJERU PODUZEĆA IZ NOGOMETNE INDUSTRIJE		Javorek, David	
POKRETANJE FRANŠIZE - ULAZAK NA TRŽIŠTE PODUZETNIKA PRIMATELJA FRANŠIZE		Režnjak, Robert	
VAŽNOST TIMSKOG RADA ZA OSOBNI RAZVOJ POJEDINCA I ORGANIZACIJSKI USPJEH		Glavaš, Emili	
KOMUNIKACIJA KAO TEMELJ USPJEŠNOG POSLOVANJA		Mandić, Tin	
UTJECAJ NEVERBALNE KOMUNIKACIJE NA POSLOVNI ODNOS		Kasapović, Ivana	
EMOCIONALNA INTELIGENCIJA-PREDUVJET ZA USPJEH		Logožar, Vinka	
UTJECAJ POSLOVNOG OKRUŽENJA NA POSLOVNE MODELE TIJEKOM PANDEMJE VIRUSA COVID-19		Vučeta, Elena	

POKRETANJE FRANŠIZE - ULAZAK NA TRŽIŠTE PODUZETNIKA PRIMATELJA FRANŠIZE		Jušić, Edita	
USPOREĐIVANJE STANJA FRANŠIZNOG POSLOVANJA U HRVATSKOJ I FRANCUSKOJ		Kakuk, Helena	
PLATNO POSLOVNOG MODELA NA PRAKTIČNOM PRIMJERU AGROKLUBA		Hojsak, Tea	
PODUZETNIČKO OBRAZOVANJE U FUNKCIJI POTICANJA PODUZETNIŠTVA I PODUZETNIČKOG PROMIŠLJANJA		Habada, Anita	
Emocionalna inteligencija i govorenje u javnosti		Mikić, Marija	
POVIJESNI RAZVOJ PODUZETNIŠTVA		Batur, Elena	
PRINCIPI USPJEŠNOG UPRAVLJANJA TIMOVIMA		Babić (Dmitrović), Maja	
Izazovi upravljanja ljudskim potencijalima: Analiza slučaja organizacije Multinorm d.o.o.		Smolčić, Luka	
KARAKTERISTIKE USPJEŠNIH PODUZETNIKA		Repić, Ema	
PREPOZNAVANJE I UPRAVLJANJE STRESOM U ORGANIZACIJI		Pekić, Andrea	
VISOKOŠKOLSKE INSTITUCIJE KAO ČIMBENICI POTICANJA I RAZVOJA PODUZETNIŠTVA		Ribić, Damir	
THE ROLE OF VOLUNTEERING IN REMOTE COMMUNITIES The Exploration of Intrinsic Motives and Social and Economic Benefits of Volunteering		Medić, Rino	
Potencijal europskih i nacionalnih fondova za rast i razvoj poduzeća		Petric, Darija	
Disruptivni poslovni modeli		Zebec, Tomislav	
Poštena trgovina - mit ili budućnost		Bilandžić, Toni	
"Teški klijenti" u procesu konzultiranja malih i srednjih poduzeća		Bakula, Patricia	
Društveno odgovorno poslovanje u Hrvatskoj		Petrović, Ivan	
Intervjuiranje - najvažnija metoda prikupljanja podataka u konzultiranju malih i srednjih poduzeća		Brozinić, Martina	
Izazovi upravljanja ljudskim potencijalima na primjeru tvrtke DignetSoftware		Mazalović, Ines	
Metode prikupljanja podataka u konzultantskom procesu		Stanić, Ana	
Motivacija zaposlenika		Filipović, Aleksandar	
Upravljanje konfliktima u organizaciji		Kalamut, Dora	

Izlazak iz poduzetničkog pothvata		Jurić, Nikola	
TRIPLE HELIX MODEL - suradnja kao preduvjet razvoja		Markan, Matej	
Modeli ulaska u poduzetnički pothvat		Breščaković, Sara	
Obrasci poslovnih modela		Franjić, Ninoslav	
Strategija plavog oceana u kreiranju poslovnih modela		Slatki, Ivana	
Poduzetnik i poduzetničke osobine		Martić, Ivana	
Tehnike kreiranja poslovnih modela		Čuković, Petra	
Utjecajni čimbenici osobne kreativnosti		Matoković, Vlatka	
Društvena odgovornost kao važan aspekt uspješnog poslovanja poduzetnika		Zlomislić, Antun	
Analiza poduzetničkog mindseta na primjeru poduzetnika		Jug, Petra	
Upravljanje stresom i vremenom		Brkić, Dijana	
Utjecaj komunikacije na unapređenje međuljudskih odnosa u poslovnom okruženju		Sudar, Marta	
Utjecaj poslovnog okruženja na poslovne modele		Ervačić, Đurđica	
Utjecaj volontiranja na osobni i profesionalni razvoj studenata		Babić, Klaudija	
Važnost timskog rada za osobni razvoj pojedinca i organizacijski uspjeh		Šlafhauzer, Kristina	
Uloga konzultanata u pokretanju poslovnog pothvata		Gelenčir, Iva	
Emocionalna inteligencija kao preduvjet za osobni i profesionalni razvoj		Čolakovac, Martina	
Utjecaj neverbalne komunikacije na poslovni odnos		Štimac, Korina	
Analiza funkcije upravljanja ljudskim potencijalima na primjeru poduzeća Čazmatrans Vukovar d.o.o.		Lukačević-Mrvelj, Marija	
Društveno poduzetništvo inovativan način za rješavanje društvenih problema		Sabolski, Anita	
Samosvijest kao temelj za razvoj osobnih i poduzetničkih vještina		Barun, Lucija	
Uloga konzultanta u malim i srednjim poduzećima		Barbarić, Dora	
Neprofitne organizacije kao važan čimbenik u održivom razvoju gospodarstva		Ivanković, Dorotea	
Izazovi upravljanja ljudskim potencijalima na primjeru poduzeća Špajz j.d.o.o.		Lješćak, Ivana	

Dizajniranje posla - temelj za organizacijsku djelotvornost i razvoj poduzetničkih vještina zaposlenika		Plejić, Žana	
Etika i društveno odgovorno poslovanje		Kopić, Matija	
Cases in Internationalisation of Small and Medium Sized Enterprises		Oberman Peterka, Sunčica; Erceg, Aleksandar; Perić, Julija; Deliće, Anamarija; Lehmann, Tine; Wohlgetmuth, Veit	
Teaching Notes for Cases in Internationalisation of Small and Medium Sized Enterprises		Oberman Peterka, Sunčica; Erceg, Aleksandar; Perić, Julija; Deliće, Anamarija; Lehmann, Tine; Wohlgetmuth, Veit	
Društveno (ne)odgovorno poslovanje - mobing na radnom mjestu.		Perković, Monika	
Upravljanje pozitivnim promjenama		Štrangarević, Igor	
Društveno odgovorno poslovanje u Hrvatskoj		Zatezalo, Borna	
Emocionalna inteligencija kao važan preduvjet za uspjeh		Boban, Mihaela	
Razvoj odnosa kroz komuniciranje		Jurenec, Doris	
Razvoj poduzetničkih vještina volontiranjem		Kuček, Sara	
Društveno poduzetništvo		Sabo, Matea	
Izazovi stvaranja imidža poželjnog poslodavca i preferencije generacije Z		Jurićinec, Luka	
Pokretanje franšize ulazak na tržište poduzetnika primatelja franšize		Čaklovac, Josip	
Razvoj proizvoda poduzeća Badel 1862 d.d.		Šop, Ružica	
Pokretanje franšiznog poslovanja na primjeru restorana Pinsa Re		Jukić, Valentina	
Komparativna analiza poslovanja korporacija		Božanović, Ina	
Izazovi u upravljanju neprofitnim organizacijama		Duvnjak, Ivona	
Timovi i timski rad		Babić, Anera	
Upravljanje ljudskim resursima u javnim i neprofitnim organizacijama.		Ažić, Matija	
Boje u prodaji		Krmpotić, Mila	
Meke vještine i njihova uloga u povećanju zapošljavanja studenata		Kreninger, Iva	
Franšiza kao oblik poduzetništva		Yakub, Lara	

Uloga studijskog smjera u formiranju poduzetničkih namjera i sklonosti primjene efektivne logike		Adrić, Ivona	
Utjecaj poduzetničkih osobina i poduzetničkog okruženja na uspješnost poslovanja		Marić, Ivana	
Zaštita zviždača		Brandšteter, Nikolina	
Upravljanje kvalitetom		Špoljarić, Josipa	
Upravljanje projektima na primjeru seoskog gospodarstva Pavić		Pavlin, Matea	
Vizualni menadžment kao alat u operacijama poduzeća		Šutalo, Nika	
Proaktivno ponašanje u srednjim strukovnim školama u uvjetima smanjenog upisa učenika		Hržica, Marina	
Transfer poslovanja u obiteljskim poduzećima		Pavić, Tanja	
LEAN- racionalno poslovanje		Tenko, Andrea	
Osnovne odrednice strateškog upravljanja poduzećem INA d.d.		Mihalj, Eugen	
Utjecaj poslovnih anđela na rast, razvoj i stabilnost tvrtke "Entrio"		Kovačić, Valentin	
Oblici financiranja start up poduzeća		Franjić, Ninoslav	
Strategije ulaska nove franšize na tržište Republike Hrvatske		Rakinac, Mirjam	
Uloga komunikacije u poslovanju.		Očelić, Elena	
Važnost poduzetničkog obrazovanja		Breščaković, Sara	
Kontrola kvalitete u poduzeću Meteor d.o.o.		Matijaković, Barbara	
Kreiranje poslovnog modela holističkog centra		Vučemilo, Lea	
Zašto je Hrvatska (ne)poduzetnička zemlja.		Birtić, Marko	
korporacijsko poduzetništvo		Markan, Matej	
Kako se boriti sa tamnom stranom poduzetništva		Grbačić, Ivona	
Razvoj poduzetništva kroz povijest		Jug, Petra	
Žene u poduzetništvu		Sajda, Tanja	
Motiviranje sebe i drugih		Rukavina, Ana	
Odlazak mladih iz Hrvatske: Makromarketinški aspekti		Bošnjaković, Marko	

Tamna strana poduzetništva		Lješčak, Ivana	
Gerilski marketing na primjeru bezalkoholnih pića		Gulić, Anđelko	
Neverbalna komunikacija u prodaji		Adrić, Matej	
Etika i društveno odgovorno poslovanje velikih poduzeća		Mitar, Marija Magdalena	
Zvuk kao sredstvo upotpunjavanja kupovnog iskustva		Živković, Josipa	
Važnost poslovnog okruženja za razvoj ruralnog turizma u Slavoniji i Baranji		Perić, Dora	
Pokretanje franšize - širenje i rast poslovanja poduzetnika davatelja franšize		Ljiljanić, Martin	
Transfer poslovanja obiteljskog poduzeća		Dumančić, Ena	
Od ideje do realizacije poslovnog pothvata		Miličić, Anela	
Poslovni informacijski sustav, struktura, razvoj i životni ciklus		Horvat, Tanja	
Značaj poduzetničkih vještina i kompetencija u upravljanju obrazovnom institucijom		Škraba, Maja	
Srednje strukovno obrazovanje u funkciji razvoja poduzetničkih kompetencija učenika		Getoš, Željka	
Provedba društveno odgovornoga poslovanja u malim i velikim poduzećima u Hrvatskoj		Božić, Iva	
Upravljanje kvalitetom kao strategija povećanja konkurentnosti		Vulić, Valerija	
Utjecaj motivacije na uspjeh poslovanja		Šokčević, Megi	
Važnost liderstva u upravljanju poduzećem		Martinović, Marin	
Društvena odgovornost javnih poduzeća		Vidović, Ivan	
Prijenos poslovanja obiteljskih poduzeća		Papić, Ivan	
Transfer poslovanja obiteljskog poljoprivrednog gospodarstva kao prilika za modernizaciju i unapređenje konkurentnosti		Lučić, Nikola	
Važnost vođenja pozitivnih promjena u izgradnji poduzetničke organizacije		Mićan, Damir	
Digitalni marketing - Addiko bank		Dumančić, Darija	
Rješenje poslovnog slučaja "Kandit čokolada"		Šestan, Marko	
Upravljanje konfliktima u korporacijama		Horvat, Antonija	

Pokretanje franšize iz perspektive davatelja franšize na primjeru poduzeća Edukos centar edukacije		Vidić, Andrija	
Procesi upravljanja projektima na primjeru programskog rješenja za turističke agencije		Šakota, Bernarda	
Ulazak Subwaya na tržište Republike Hrvatske		Pavlović, Dejan	
Oснаživanje djelatnika kao ključan faktor uspješnog poslovanja		Bikić, Mirko	
Ključni pokazatelji uspješnog poslovanja na primjeru obiteljskog poduzeća Vojtek d.o.o.		Jerkić, Vedrana	
Mjerenje poduzetničkog djelovanja u Hrvatskim željeznicama.		Vuković, Veronika	
Procjena poduzetničke performace u korporaciji Belupo d.d.		Slatki, Ivana	
Razvijanje odnosa kroz komuniciranje		Bakula, Patricia	
Upravljanje kvalitetom kao odrednica uspješnosti poslovanja suvremenih poslovnih subjekata		Mandarić, Maria	
Društveno odgovorno poslovanje		Vlk, Katarina	
Ponašanje studenata u kupovini		Šipoš, Monika	
Društvena odgovornost kao važan aspekt uspješnog poslovanja		Glumac, Marina	
Pokretanje franšize na tržištu prijevoznčkih usluga		Škorić, Matea	
Utjecaj volonterstva na razvoj poduzetničkih vještina		Vitolić, Ines	
Važnost učenja za razvoj poduzetničkih vještina		Dabić, Stefan	
Postupak ulaska u franšizno poslovanje sa stajališta primatelja		Banov, Toni	
Uloga konzultanta u pokretanju poslovnog pothvata		Kotur, Mia	
Upravljanje poslovnim procesima u proizvodnom poduzeću		Banda, Bojan	
Timovi i timski rad		Pandžić, Marko	
Upravljanje stresom i vremenom		Mijolović, Vjekoslav	
Upotreba alata racionalnog poslovanja za poboljšanje procesa - primjer EFOS		Marić, Jasminka	
Upravljanje kvalitetom zasnovano na normizaciji		Grubeša, Ivana	

Transfer poslovanja kao kritična točka u poslovanju obiteljskog poduzeća		Domović, Barbara	
Kreativna industrija i nakladništvo		Merkaš, Josipa	
Klasifikacija potrošača prema prihodu s pomoću neuronskih mreža i stabala odlučivanja		Bujak, Donata	
Planiranje pokretanja poslovnog pothvata		Duvnjak, Ivona	
Definicija i analiza metoda prodaje		Ivanković, Andrea	
Marketinška digitalna komunikacija u turizmu		Gašljević, Martina	
Preko djece do roditelja - (ne)etičnost u oglašavanju		Antunović, Elizabeta	
Poduzetničko ponašanje u dinamičnom poslovnom okruženju		Pavošević, Martina	
Upravljanje ljudskim potencijalima i utjecaj na motivaciju		Filipović, Ružica	
Upravljanje projektima na primjeru agencije Adverta		Blažević, Magdalena	
Upravljanje projektima na primjeru proizvodnje piva - Homebrewing		Vertuš, Marko	
Multimedijalne mogućnosti mobilnog marketinga		Stjepanek, Ivan	
Društveno odgovorno poslovanje u farmaceutskoj industriji		Kožul, Kristina	
Etika u marketingu		Jukić, Domagoj	
Komunikacijom do cilja		Smažil, Dora	
Proces poslovnog planiranja pri pokretanju poslovnog pothvata na primjeru web aplikacije Pippion		Jurlina, Ivan	
Važnost poduzetničkih vještina u neprofitnim organizacijama		Odobašić, Tanja	
Etika i društveno odgovorno poslovanje kao važan čimbenik poslovanja u hrvatskim poduzećima		Turalija, Borna	
Izazovi prijenosa poslovanja u obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu Kuzman		Kuzman, Marijana	
Izazovi upravljanja obiteljskim poduzećem		Uletić, Marijana	
Izazovi upravljanja obiteljskim poduzećem u Republici Hrvatskoj		Osmeričić, Dominik	
Upravljanje obiteljskim poduzećem na primjeru poduzeća Color d.o.o.		Jurić, Jelena	
Važnost komunikacije u direktnoj prodaji		Bagarić, Željka	

Izrada poslovnog plana na primjeru "Eko centra Zlatna Greda"		Marušić, Matej	
Metoda 20 ključeva na primjeru Plamena d.o.o.		Mikuš, Monika	
Primjena norme ISO 9001:2008 na primjeru poduzeća Harburg-Freudenberger Belišće d.o.o.		Rožanković, Ivona	
Upravljanje vremenom i stresom		Vujić, Ivona	
Važnost timskog rada		Erceg, Jurica	
Kako se za pregovore pripremaju gospodarstvenici iz okruženja		Tadić, Anton	
Menadžer Vs. lider - postoji li razlika?		Gavrić, Anita	
Pristup izvorima financiranja malih i srednjih poduzeća - usporedba financiranja rasta poduzeća u Hrvatskoj i Austriji		Imširović, Dino	
Upravljanje stresom i vremenom		Horvat, Katarina	
Marketinška etika u farmaceutskoj industriji		Redlih, Jasna	
Važnost poslovnog plana		Martinović, Ivona	
Analiza financijskih izvještaja na primjeru poduzeća Filir d.o.o Vukovar		Marić, Ivana	
Interpersonalna komunikacija u prodaji		Vrkić, Danijel	
Osobitosti poslovanja poduzeća autoškola Sunce -Tenja d.o.o. koje vode dugoročnoj uspješnosti		Žalac, Anita	
Psihološki utjecaji u odlučivanju		Landek, Željka	
Upravljanje ljudima-motivacija zaposlenih kao konkurentska prednost poduzeća		Lošonski, Aleksandar	
Samosvijest - temelj modernog društva		Vučemilo, Lea	
Event marketing		Mišić, Nino	
Social entrepreneurship in Croatia: Do regional disparities influence young people's perception of social entrepreneurship as a potential career path?		Perić, Julia; Delić, Anamarija	