

Time of export: 29.03.2025. 11:02:51

Repository: repozitorij.efos.hr

Number of records on this URL: 266

Records exported: 100

| Title | URL | Authors | Host item title |
|--|------------|---------------------|------------------------|
| Fokus grupe i njihova uloga u istraživanja tržišta | | Brod, Artur | |
| Mehanizmi osnaživanja potrošačkoga minimalizma adolescenata | | Ježovit, Marija | |
| Influenceri kao kreatori multimedijskog sadržaja na društvenim mrežama | | Lončina, Maja | |
| Izgradnja digitalne prisutnosti poslovnog subjekta | | Kovač, Robert | |
| Organizacija međunarodnog marketinga u poduzeću Lays | | Toth, Nera | |
| Analiza marketinške kampanje | | Cuković, Maja | |
| Digitalna transformacija unutar djelatnosti: Specifičnosti područja građevinarstva | | Pleškov, Matej | |
| Evaluacija ključnih metrika uspješnosti e-poslovanja: Trendovi i najbolje prakse | | Krbavac, Marko | |
| Logistika trgovine - pretpostavka ili posljedica internacionalizacije trgovine? | | Brdar, Mihaela | |
| Marketing - strategija na primjeru marke proizvoda Garnier | | Jukić, Ivana | |
| Marketing - strategija na primjeru restorana Karaka | | Klobučar, Gabrijela | |
| Marketing-strategija na primjeru tvrtke Violeta | | Kozić, Antonela | |
| Metaverzum kao oblik multimedijskog marketinga | | Glavaš, Marko | |
| Personalizacija u e-trgovini kao čimbenik uspjeha | | Rađenović, Mihaela | |
| Sigurnost kao čimbenik marketing-strategije i održivosti turističke destinacije | | Lucić, Nikolina | |
| Utjecaj društvenih mreža na e-poslovne modele | | Erceg, Anđela | |
| Utjecaj korisničkih recenzija na e-poslovanje | | Marković, Matea | |

| | | | |
|---|--|---------------------|--|
| Važnost čimbenika održivosti za pripadnike generacije Z prilikom donošenja odluke o kupnji proizvoda modne industrije | | Erić, Marija | |
| Analiza marketinškog miksa na primjeru Cedevice | | Đurić, Jelena | |
| Analiza marketinškog miksa na primjeru tvrtke Apple Inc. | | Škorvaga, Ivica | |
| Cjenovna segmentacija na primjeru Lidl Hrvatska d.o.o. | | Huskić, Andrijana | |
| Evaluacija aktivnosti integrirane marketinške komunikacije usmjerene jačanju angažmana posjetitelja i očuvanju zaštićenih parkova prirode | | Radić, Mijo | |
| Omnikanalna maloprodaja: integracija online i offline okruženja | | Jezerčić, Natalija | |
| Trendovi u dostavi posljednje milje: utjecaj e-trgovine na distribucijske modele u maloprodaji | | Kolačko, Iva | |
| Uloga društvenih mreža u istraživanju tržišta na primjeru poduzeća Amazon | | Blažević, Nikolina | |
| Uloga festivala i događanja u razvoju turističkih destinacija | | Baltić, Laura | |
| Uloga online recenzija i rezervacijskih sustava u odlučivanju potrošača u turističkom sektoru | | Zajec, Mia | |
| Uloga tehnologije proširene stvarnosti u multimedijском marketingu | | Kranjčec, Marcela | |
| Marketing plan poslovnog subjekta " Gold Caffè" | | Šabalić, Tena | |
| Marketinški plan hotela Royal | | Šakota, Mija Marina | |
| Marketinški plan na primjeru poslovnog subjekta City Fitness | | Dragišić, Iva | |
| Marketinški plan poslovnog subjekta Dux Fitness | | Debeljak, Nina | |
| Marketinški plan poslovnog subjekta Intersnack Adria d.o.o. | | Jurčević, Jela | |
| Alati za pretraživanje sekundarnih internetskih informacija | | Pfeifer, Bruno | |
| Analiza trendova mobilne trgovine | | Bartolović, Željka | |
| Izgradnja marke u digitalnom okruženju | | Grbeša, Vedrana | |
| Optimizacija korisničkog iskustva u e-trgovini | | Harkanovac, Lara | |
| Poslovni modeli društvenih medija i specifičnosti Instagrama | | Spajić, Antonia | |
| Sigurnost marketinških informacijskih sustava i računalni kriminal | | Misir, Eva | |
| Marketing strategija na primjeru Eco active nature linije proizvoda | | Majačić, Ana-Marija | |
| Strateško planiranje ulaska na inozemno tržište poslovnog subjekta ASIA | | Džalto, Šimun | |

| | | | |
|--|--|--|--|
| Marketing-strategije na primjeru Zadruga Vrhunsko vukovarsko | | Lovrić, Barbara | |
| Utjecaj percepcije cijena na ponašanje potrošača | | Kolarić, Ivana | |
| Mogućnosti primjene e-učenja | | Periš, Lorena | |
| Marketing plan poslovnog subjekta Olival | | Batrac, Valentina | |
| Kreiranje proizvod mix-a za međunarodno tržište (Cedevita na tržištu Austrije) | | Pranjić, Borna | |
| Utjecajni čimbenici na ponašanje potrošača prilikom kupnje održivih proizvoda | | Rašić, Juraj | |
| Marketing-strategija na primjeru Podravke | | Lilić, Valentina | |
| Embracing sustainable marketing in higher education viewed through service quality | | Bagarić, Lidija; Ham, Marija; Meštrović, Dunja | |
| Improving the perceived contribution of sustainable tourism through the residents' empowerment and support for tourism development : A different age group context | | Bašan, Lorena; Perušina, Ivana; Ham, Marija | |
| STRATEŠKO UPRAVLJANJE U FUNKCIJI ODRŽIVOG RAZVOJA DESTINACIJE | | Paparić, Dominik | |
| DIZAJN U FUNKCIJI MARKETINGA | | Zajec, Maja | |
| Izvoz poslovnog subjekta Pliva na tržište Istočne i Južne Europe | | Čavka, Danijela | |
| MARKETING-STRATEGIJA NA PRIMJERU ORGANICA VITA | | Topalović, Klara | |
| STRATEGIJE PROMOCIJE NA PRIMJERU DIGITALNE PLATFORME ŽENSKI RECENZIRAJ | | Talajić, Maja | |
| Strategije distribucije na primjeru autoindustrije u uvjetima zelene tranzicije u EU | | Fekete, Branimir | |
| UTJECAJ MEDIJA I MASOVNE KOMUNIKACIJE NA ODLUKE U KUPNJI | | Klarić, Martina | |
| OCJENA KAMPANJE ZA PODIZANJE SVIJESTI O BRENDU NA DRUŠTVENIM MREŽAMA | | Pakšec, Dora | |
| PODCAST - PLATFORMA ZA PRIPOVIJEDANJE PUTEM AUDIO SADRŽAJA | | Kovačević, Patricia | |
| PRIJENOS UŽIVO KAO ISTAKNUTA VIDEO FORMA | | Poplašen, Ivana | |
| UPORABA MULTIMEDIJSKIH ELEMENATA U PROCESU BRENDIRANJA | | Vovk, Vanja | |
| UTJECAJ VIDEO I SLIKE NA PERFORMANSE OGLASA NA DRUŠTVENIM MREŽAMA | | Bartolović, Katarina | |
| VIDEO DNEVNIK KAO SREDSTVO DOSTAVLJANJA MULTIMEDIJALNE PORUKE | | Matić, Stjepan | |
| ANALIZA MARKETINŠKOG MIKSA NA PRIMJERU DORINE KRAŠ | | Kubica, Ena | |
| ANALIZA MARKETINŠKOG MIKSA NA PRIMJERU LINO LADA | | Vidić, Ema | |

| | | | |
|---|--|---|--|
| ANALIZA MARKETINŠKOG MIKSA NA PRIMJERU RED BULL-A | | Jurišić, Lucija | |
| ANALIZA ULOGE PSIHOLOGIJE U MARKETINGU NA PRIMJERU „COCA COLE“ | | Garić, Gabrijela | |
| ANALIZA ŽIVOTNOG CIKLUSA PROIZVODA iPhone X | | Bošnjak, Ivan | |
| OBLICI MANIPULACIJE POTROŠAČIMA I NAČINI NJIHOVE ZAŠTITE NA PRIMJERU MCDONALD'SA | | Jahaj, Laura | |
| PRIMJENA ODRŽIVOG MARKETINGA NA PRIMJERU ADIDASA | | Ezgeta, Ivona | |
| ANALIZA MARKETINŠKOG MIKSA NA PRIMJERU GPP-A | | Vodeničar, Patrick | |
| MOGUĆNOSTI PRIMJENE INTERAKTIVNOSTI I MULTIMEDIJE U KULTURI | | Filipović, Antonio | |
| TEHNOLOGIJA PROŠIRENE STVARNOSTI U SLUŽBI DOSTAVLJANJA SADRŽAJA U OKRUŽJE KORISNIKA | | Ištuk, Ana | |
| ANALIZA GREENFIELD I BROWNFIELD ULAGANJA | | Divjak, Ivana | |
| MARKETING PLAN ORDINACIJE DENTALNE MEDICINE SIBER | | Sklobić, Marija | |
| MARKETINŠKI PLAN ZA AUTOŠKOLU STRIC | | Barać, Antonela | |
| MARKETINŠKI PLAN ZA LEADSFMC | | Brlić, Katarina | |
| STRATEGIJE PROMOCIJE NA PRIMJERU PODUZEĆA „FRANCK“ | | Orašinić, Lorena | |
| Utjecaj predizborne kampanje na ishod rezultata izbora - analiza slučaja | | Kuduz, Vinko | |
| ANALIZA ULOGE PSIHOLOGIJE U MARKETINGU NA PRIMJERU SUPER BOWL-A | | Čupić, Leon | |
| MARKETING PLAN ASTROGARDENA | | Raić, Ivančica | |
| Utjecaj osobne inovativnosti na namjeru kupovine elektrificiranih osobnih automobila u kontekstu modela prihvaćanja novih tehnologija | | Pavković Barki, Jasmine | |
| Social media influencers as co-creators of the tourist destination value | | Bašan, Lorena; Jerković, Barbara; Šimičić, Katarina; Ham, Marija; Pap Vorkapić, Ana | |
| ULOGA ODNOSA S JAVNOŠĆU U KRIZNOM KOMUNICIRANJU | | Klobučar, Ankica | |
| MEDIJSKA KULTURA U SUVREMENOM DRUŠTVU | | Mihalj, Petar | |
| MULTIMEDIJA U INDUSTRIJI VIDEO IGARA | | Münz Filipović, Lea | |
| MULTIMEDIJSKI SADRŽAJI U OBRAZOVANJU | | Jurić, Marija | |
| PODCAST KAO MEDIJ SUVREMENOG AUDIO OGLAŠAVANJA | | Čuić, Dino | |

| | | | |
|---|--|-----------------------|--|
| STRATEGIJA MARKETING SADRŽAJA NA DRUŠTVENOJ MREŽI INSTAGRAM | | Majstrović, Lucija | |
| STRATEGIJA MARKETING SADRŽAJA U SPORTU | | Kujavić, Filip | |
| UPOTREBA MULTIMEDIJSKIH ELEMENATA PRI IZRADI WEB SJEDIŠTA | | Zušćak, Domagoj | |
| UTJECAJ KORISNIČKOG SUČELJA NA KORISNIČKO ISKUSTVO | | Tomas, Luka | |
| UTJECAJ ZVUKA NA KORISNIČKO PONAŠANJE | | Živković, Lucija | |
| MARKETING STRATEGIJE NA PRIMJERU „LEDO plus d.o.o.“ | | Soldo, Dorian | |
| MARKETING-STRATEGIJA KREATORA SADRŽAJA IVANE MIŠKOVIĆ | | Kujundžić, Vjekoslava | |
| ONLINE UPRAVLJANJE KATEGORIJAMA | | Vidaković, Marija | |
| STRATEGIJA DISTRIBUCIJE NA PRIMJERU TVRTKE RAVLIĆ D.O.O. | | Svoren, Luka | |
| STRATEŠKI MARKETINŠKI PLAN NA PRIMJERU GOSPODARSKOG SUBJEKTA DNNA D.O.O. | | Veseličić, Kristina | |
| USPOREDBA STRATEGIJA PROMOCIJE PROIZVODA COCA-COLA I PEPSI | | Popović, Domagoj | |
| UTJECAJ LAYOUTA PRODAVAONICE NA PONAŠANJE KUPACA | | Ploh, Josipa | |
| POLITIKA PRUŽANJA USLUGA KUPCIMA NA PRIMJERU PODUZEĆA | | Bakić, Dora | |
| ANALIZA MARKETINŠKOG MIKSA NA PRIMJERU MODNOG BRENDA ELFS | | Kozić, Antonela | |
| Analiza marketinškog miksa na primjeru „Rimac Automobili“ | | Matasović, Marta | |
| Analiza životnog ciklusa proizvoda "Osječko pivo" | | Glavaš, Marko | |
| ELEMENTI STVARANJA I SNAGE BRENDA NA PRIMJERU LEGO KOČKICA | | Jurilj, Ana | |
| ANALIZA MARKETINŠKOG MIKSA NA PRIMJERU TVRTKE APPLE INC. | | Klasan, Nives | |
| DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE NA PRIMJERU TVRTKE DM | | Ježabek, Natalia | |
| MARKETING PLAN KOZMETIČKOG SALONA ANJA | | Vučković, Ana | |
| MARKETING-STRATEGIJA NA PRIMJERU FRANCK ČAJEVA | | Savić, Jasna | |
| MARKETING-STRATEGIJA NA PRIMJERU SAPONIA I FAKS HELIZIM | | Zlomislić, Antun | |
| MARKETINŠKI PLAN VINARIJE | | Malenjak, Iva | |
| Analiza uloge psihologije u marketingu na primjeru internet trgovine ASOS | | Nikolić, Lana | |
| ELEMENTI STVARANJA SNAGE BRENDA NA PRIMJERU ZADRUGE VRHUNSKO VUKOVARSKO | | Lovrić, Barbara | |

| | | | |
|--|--|--------------------------|--|
| KVALITETA ŽIVOTA STARIJE POPULACIJE | | Momčilović, Jelena | |
| Inozemna izravna ulaganja kao način ulaska na inozemno tržište | | Stjepanović, Jelena | |
| Marketinški plan pčelarskog OPG-a | | Pavošević, Mia | |
| Održivi marketing u visokom obrazovanju | | Meštrović, Dunja | |
| ANALIZA MARKETINŠKOG MIKSA NA PRIMJERU RYANAIRA | | Balić, Claudia | |
| ANALIZA VAŽNOSTI I OBILJEŽJA ZELENE JAVNE NABAVE NA PRIMJERU TRGOVAČKOG DRUŠTVA UNIVERZAL d.o.o. | | Geošić, Danijel | |
| MARKETING-STRATEGIJA NA PRIMJERU PODUZEĆA PODRAVKA D.D | | Horvat Milojević, Suzana | |
| STRATEGIJE PROMOCIJE NA PRIMJERU JANA | | Flačar, Lorena | |
| IZVORI SEKUNDARNIH PODATAKA U ISTRAŽIVANJU TRŽIŠTA | | Knežević, Dora | |
| OBlici MANIPULACIJE POTROŠAČIMA I NAČINI NJIHOVE ZAŠTITE NA PRIMJERU PROMJENE CIJENA | | Haring, Lucija | |
| PRIMJENA E-MARKETINGA U KOZMETIČKOJ INDUSTRIJI | | Knežević, Marina | |
| OPTIMIZACIJA MULTIMEDIJALNIH ELEMENATA I WEB TRAŽILICE | | Budić, Gabrijela | |
| Percepcija pravedne trgovine među mladim potrošačima | | Marinović, Milen | |
| Primjena oglašavanja usmenom predajom u mikro i malim poduzećima | | Žuklić, Kristijan | |
| STAVOVI I ZNANJE POTROŠAČA O KONCEPTU I OZNACI PRAVEDNE TRGOVINE | | Radonić, Tena | |
| UTJECAJI IZ MARKETINŠKOG OKRUŽENJA NA GOSPODARSKI SUBJEKT U ENERGETSKOM SEKTORU | | Vukušić, Mario | |
| EKOLOŠKA OSVIJEŠTENOST HRVATSKIH POTROŠAČA | | Karaula, Klaudija | |
| FRANŠIZNO POSLOVANJE MCDONALD´Sa | | Budimir, Ivan | |
| MARKETING PLAN PODUZEĆA PASTA FANTASY | | Rakitić, Dea | |
| MARKETINŠKI PLAN POSLOVNOG SUBJEKTA PETULA FOODS | | Milković, Dora | |
| MARKETINŠKI PLAN ZANATSKJE PIVOVARJE MALI DIV | | Iličić, Nikola | |
| STRATEGIJA PROIZVODA NA PRIMJERU SLADOLEDA „KING“ TVRTKE LEDO PLUS D.O.O. | | Mihić, Filip | |
| STRATEGIJE PROMOCIJE NA PRIMJERU TVRTKE „DM“ | | Mutavdžić, Sandra | |
| ETIKA U MARKETINGU STUDIJA SLUČAJA ZAGREBAČKA PIVOVARA | | Jozanović, Bruno | |

| | | | |
|--|--|--------------------------|--|
| ODRŽIVI RAZVOJ REPUBLIKE HRVATSKE | | Župan, Ivona | |
| ULOGA PSIHLOGIJE U MARKETINGU | | Majačić, Ana-Marija | |
| Marketinški aspekti ponovnog lansiranja napuštenog proizvoda na primjeru "Bubi" sladoleda | | Sklobić, Marija | |
| UVOĐENJE EKOLOŠKOG PROIZVODA NA TRŽIŠTE NA PRIMJERU PRIRODNE KOZMETIKE | | Devčić, Sara | |
| ČIMBENICI UTJECAJA NA IMPULZIVNE KUPNJE POTROŠAČA NA PRIMJERU MODNE MARKE ZARA | | Talajić, Maja | |
| Analiza kategorije kave unutar maloprodajnih lanaca Konzum, Spar i Lidl - Consumer Decision Tree metoda | | Dumenčić, Barbara | |
| MARKETINŠKI ASPEKTI AMBALAŽE PROIZVODA NA PRIMJERU FRANCK D.D. | | Topalović, Klara | |
| NELOJALNA KONKURENCIJA I NJEZINI UČINCI NA PRIMJERU COCA-COLA | | Klobučar, Gabrijela | |
| ONLINE CATEGORY MANAGEMENT | | Krenek, Maja | |
| POZICIONIRANJE NA TRŽIŠTU KAO DIO CILJNOG MARKETINGA NA PRIMJERU ČIPSA FRANCK | | Lilić, Valentina | |
| ULOGA DRUŠTVENIH MREŽA U ISTRAŽIVANJU TRŽIŠTA NA PRIMJERIMA AMAZONA I EBAYJA | | Zajec, Maja | |
| ŽIVOTNI CIKLUS PROIZVODA ČOKOLINO | | Orašinić, Lorena | |
| BRENDIRANJE DRŽAVE | | Sabljak, Marijana | |
| DUBINSKI INTERVJU I NJEGOVA ULOGA U ISTRAŽIVANJU TRŽIŠTA | | Čorić, Patricia | |
| KVALITETA ŽIVOTA U RH | | Maksimović, Katarina | |
| MARKETING PLAN POSLOVNOG SUBJEKTA VINO-BUHAČ | | Turalija, Luka | |
| MARKETINŠKI PLAN TRGOVINE KAPITALAC | | Mališić-Kovačević, Lorna | |
| STAVOVI I ZNANJE POTROŠAČA O EKOLOŠKIM OZNAKAMA NA PROIZVODIMA | | Prokuplja, Tena | |
| STRATEŠKI SAVEZI KAO NAČIN ULASKA NA INOZEMNOTRŽIŠTE NA PRIMJERU PODRAVKE I NESTLÉA | | Mirnik, Ana | |
| ULOGA POTROŠAČA U ZAŠTITI OKOLIŠA I OSTVARIVANJU ODRŽIVOG RAZVOJA | | Kavelj, Kristina | |
| UTJECAJ ČLANSTVA U WTO-U NA ODRŽIVI RAZVOJ U REPUBLICI HRVATSKOJ | | Glavurdić, Vedran | |
| Primjena i učinci segmentacije tržišta na primjeru potencijalnih kupaca nekretnina u Republici Hrvatskoj | | Fekete, Branimir | |
| Primjena održivog marketinga na primjeru tvrtke Lego | | Tutenov, Anita | |

| | | | |
|--|--|--------------------|--|
| MARKETING PLAN POSLOVNOG SUBJEKTA VIJUGA J.D.O.O. | | Grundler, Darko | |
| MARKETINŠKI PLAN POSLOVNOG SUBJEKTA JUDITA'S WORLD | | Reštarović, Pamela | |
| Marketing plan poduzeća Kandid d.o.o. | | Patron, Marko | |
| OPERATIVNI PROCES PRODAJE I USLUGE KUPCIMA NA PRIMJERU PODUZEĆA „INDITEX“ (ZARA) | | Pakšec, Tea | |
| ANALIZA MARKETING- STRATEGIJE GOSPODARSKOG SUBJEKTA „MALI DIV D.O.O.“ | | Lachner, Tea | |
| STRATEGIJA POZICIONIRANJA PROIZVODA NA PRIMJERU „Gaia Naturelle Kolagen shot“ | | Grahovac, Lea | |
| SUVREMENI TRENDovi U VODSTVU | | Alerić, Tomislav | |
| MAKRO MARKETING SUSTAV REPUBLIKE HRVATSKE - IT INDUSTRIJA | | Vilović, Domagoj | |
| MARKETINŠKI PLAN ZA PROIZVOD HAKUMA | | Vincetić, Matea | |
| Marketinški plan poslovnog subjekta Tan Bueno | | Hodak, Nikolina | |
| Franšiza kao način ulaska na inozemno tržište na primjeru McDonald´s - a | | Piskrec, Martina | |
| Povezanost marketinške komunikacije i informiranosti građana uz obnovljive izvore energije | | Knežević, Ivana | |
| Analiza marketing strategije gospodarskog subjekta Podravka | | Steiner, Josip | |
| Ekološka svjesnost hrvatskih potrošača | | Mihić, Mia | |
| Marketinški plan poslovnog subjekta Ricardo d.o.o. | | Benčić, Ivana | |
| Strategije izbornog marketinga | | Gelo, Ivan | |
| Trendovi u potrošnji ekološki odgovornih potrošača | | Živolić, Joelle | |
| Utjecaj održivog razvoja na marketing strategiju kompanije Philip Morris | | Mandurić, Ivana | |
| Održivi razvoj mogućnosti i ograničenja hrvatskih gradova | | Ćorić, Vedrana | |
| Uloga održivog marketinga u ostvarivanju održivog razvoja | | Pervan, Antonija | |
| Analiza životnog ciklusa proizvoda "Kinder Bueno" | | Bekić, Ivana | |
| Etičnost u istraživanju tržišta | | Orlović, Lucija | |
| Strateško planiranje ulaska Work and Travel Group d.o.o. na tržište Republike Hrvatske | | Ilić, Ivan | |
| Gerila marketing u malim i srednjim tvrtkama | | Kontrec, Toni | |
| Guerrillski marketing u novim medijima | | Skender, Erik | |

| | | | |
|---|--|------------------------|--|
| Utjecaj privatnih marki na ponašanje potrošača | | Janić, Petra | |
| Utjecaj vizualnog identiteta na percepciju potrošača o imidžu branda | | Kursar, Vedran | |
| Istraživanje političkog tržišta | | Pavošević, Mia | |
| Marketinški plan poslovnog subjekta EDukOS - Centar znanja d.o.o. | | Đukić, Valentina | |
| Promjene u nabavnom i prodajnom poslovanju razvojem e-trgovina | | Savić, Jasna | |
| MYSTERY SHOPPING I NJEGOVA ULOGA U ISTRAŽIVANJU TRŽIŠTA NA PRIMJERU HERAKLEA d.o.o. | | Miketa, Nikolina | |
| Kvaliteta života u RH | | Uglješić, Robert | |
| Komparativni prikaz različitih modaliteta ulaza na inozemno tržište | | Kovačević, Marija | |
| Djeca u okruženju digitalnog marketinga | | Šmit, Marija | |
| Uloga proširene stvarnosti u unapređenju marketinga doživljaja u turističkoj destinaciji | | Kos Kavran, Adrijana | |
| Odrednice i učinci cjenovnog imidža maloprodavača | | Franjković, Jelena | |
| Analiza inozemnih izravnih ulaganja | | Jakovljević, Kristijan | |
| Analiza promotivnih poruka u nogometnom klubu Osijek | | Mršić, Anton | |
| Ekološka svjesnost hrvatskih potrošača | | Piplica, Antonela | |
| Franšizni modeli u Hrvatskoj i svijetu | | Lipai, Mario | |
| Inovacije i inovacijski procesi kao temelj razvijanja konkurentske prednosti | | Sivrić, Branimir | |
| Marketinški plan OseaDesign | | Mijolović, Vjekoslav | |
| Marketinški plan poduzeća INA d.d. | | Kekez, Dino | |
| Promjene u nabavnom i prodajnom poslovanju razvojem e-trgovina | | Mutavdžić, Sandra | |
| Razvoj političkog branda | | Bilandžić, Karla | |
| Marketing usluga na primjeru hotela Waldinger | | Stanić, Ema | |
| Analiza ponude gotovinskih kredita u hrvatskim bankama | | Obradović, Ivana | |
| B2B tržište - organizacija/specifičnosti nabavnog i prodajnog poslovanja na primjeru gospodarskog subjekta Grbić d.o.o. | | Krenek, Maja | |
| Primjena marketinga u gospodarskom subjektu Coca-cola | | Pintar, Michaela | |

| | | | |
|--|--|---------------------|--|
| Održivost strateška marketinška orijentacija uspješnih poduzeća | | Jerčinović, Silvije | |
| Utjecajni čimbenici na političku participaciju građana u funkciji unapređenja političkog marketinga | | Pap, Ana | |
| Ekološki proizvodi u funkciji optimizacije brend arhitekture | | Mrčela, Dajana | |
| Marketing knjige u funkciji razvoja kulture suvremenog hrvatskog društva | | Tufekčić, Anita | |
| Strategija uspostavljanja odnosa s potrošačima (CRM) na primjeru gospodarskog subjekta "dm-drogerie markt" | | Majić, Ivana | |
| Uloga i važnost održivosti u turizmu | | Hocenski, Hana | |
| Utjecaj vizualnog merchandisinga na impulzivnu kupnju potrošača | | Botkuljak, Marta | |
| Društveno odgovorno poslovanje u Hrvatskoj | | Gusić, Zoran | |
| Društveno odgovorno poslovanje u Hrvatskoj | | Gusić, Zoran | |
| Uloga političkog marketinga u minimiziranju političke apatije građana | | Pap, Ana | |
| Kreiranje marketinškog plana na primjeru sportske akademije Vunderkid | | Palijan, Josip | |
| Marketing društvenih mreža | | Kratofil, Ena | |
| Stilovi vodstva u menadžmentu | | Bašurić, Marina | |
| Digitalni marketing - Addiko bank | | Dumančić, Darija | |
| Rješenje poslovnog slučaja "Kandit čokolada" | | Šestan, Marko | |
| Etika u marketingu na primjeru Hrvatskog Telekom d.d. | | Murvaj, Mihaela | |
| Istraživanje stavova potrošača Kraš proizvoda - kategorija čokolade | | Abjanović, Vesna | |
| Promocija u gospodarskom subjektu "Mr. ČinkOs" | | Mikan, Sven | |
| Utjecaj novih tehnologija na marketing i ponašanje potrošača | | Jelenić, Ivana | |
| Marketing-strategije u gospodarskom subjektu "Mali pogonski strojevi d.o.o." | | Ljubanić, Jelena | |
| Utjecaj društvenih mreža na političku participaciju mladih | | Bilandžić, Karla | |
| Analiza i prikaz financijskih izvještaja najznačajnijih poduzeća u vlasništvu Republike Hrvatske | | Brčina, Nataša | |
| Analiza proračuna lokalnih jedinica samouprave na praktičnom primjeru grada Požege u razdoblju od 2013. godine do 2017. godine | | Vidaković, Jelena | |

| | | | |
|--|--|------------------------|--|
| E-marketing | | Zovkić, Marija | |
| Franšiza | | Uzurov, Boris | |
| Strategije ulaska na inozemna tržišta na primjeru ulaska Osječke pivovare na tržište Bosne i Hercegovine | | Vajda, Anja | |
| Subliminalno oglašavanje i subliminalne poruke u marketingu | | Mikić, Iva | |
| Uloga i značaj motivacije xyz generacija u suvremeno doba. | | Marjanović, Terezija | |
| Uloga i značaj nacionalnih parkova kao javnih dobara u Republici Hrvatskoj | | Jakovljević, Kristijan | |
| Zelena javna nabava u Republici Hrvatskoj | | Grubeša, Dolores | |
| Voice of customer (VOC) analize kao suvremeni marketinški alat za izgradnju podataka o Feedbacku-u korisnika | | Ivančić, David | |
| Ponašanje potrošača na tržištu osiguranja u Republici Hrvatskoj | | Dudjak, Marko | |
| Cijene i cjenovni imidž maloprodavača | | Franjković, Jelena | |
| Strategija distribucije na temelju primjera tvrtke Vindija d.d. | | Raspasović, Ivana | |
| Gerilski marketing | | Stanković, Anica | |
| Stavovi potrošača o ekološkim oznakama i oglasima za prehrambene proizvode | | Ivković, Martina | |
| Uloga životnog stila potrošača u određenju sklonosti kupovini | | Čolić, Marija | |
| Zeleni marketing tvrtke Drogerie Markt | | Kopf, Ivona | |
| Etika u marketingu | | Bagarić, Dijana | |
| Promocija gospodarskog subjekta "Portanova" | | Hodak, Kristina | |
| Strategija oglašavanja putem društvene mreže Facebook | | Japarić, Kristina | |
| Utjecaj marketinga na položaj žena u društvu | | Burušić Barčan, Ivana | |
| Marketing menadžment događaja | | Visintin, Sara | |
| Strateški marketing plan turizma Grada Opatije | | Stanić, Darija | |
| Utjecaj festivalskog turizma na pozicioniranje destinacije na primjeru Hideout festivala, Zrće, otok Pag | | Rapaić, Sandra | |
| Marketing plan na primjeru Memorijalnog centra domovinskog rata Vukovar | | Gujčić, Domagoj | |

| | | | |
|---|--|---|--|
| Istraživanje imidža u funkciji brendiranja grada Varaždina kao turističke destinacije | | Kapeš, Martina | |
| Marketinška komunikacija hotelskih poduzeća na Kvarneru putem društvenih mreža | | Matijević, Mirta | |
| Marketing zdrave prehrane | | Pleša, Nikolina | |
| Content Marketing i Branding u B2B i B2C oblicima poslovanja | | Živković, Maja | |
| Promocijski miks i njegova uloga u poslovanju hotela Waldinger | | Jurić, Ana | |
| Marketing plan turističke destinacije NP Plitvička jezera | | Fazlić, Filip | |
| Utjecaj branda na ponašanje potrošača | | Marijanović, Mateja | |
| INSIGHTS FOR MEASURING ENVIRONMENTAL AWARENESS | | Ham, Marija; Mrčela, Dajana; Horvat, Martina | |
| Potencijali nekonvencionalnog marketinga u institucijama kulture Republike Hrvatske | | Buljubašić, Iva | |
| Marketing kulturnih događaja namjenjenih turističkom tržištu | | Šimić, Vjekoslav | |
| HIGHER EDUCATION SPILLOVER - THE HIGHWAY TO REGIONAL SUCCESS | | Štimac, Helena; Drvenkar, Nataša; Ham, Marija | |