

Time of export: 07.04.2025. 17:52:08

Repository: repozitorij.efos.hr

Number of records on this URL: 64

Records exported: 64

Title	URL	Authors	Host item title
Utjecaj medija i masovne komunikacije na stavove i odluke u kupnji		Sučić, Suzana	
Odnos pripadnika generacije Z prema brandovima		Vidinović, Ana Marija	
Pozicioniranje proizvoda na primjeru Lancôme Vissionaire Advanced Skin Corrector seruma za lice		Breber, Stela	
Uloga digitalnog marketinga u stvaranju vrijednosti branda		Marošičević, Iva-Maria	
Uloga neuromarketinga u brandiranju		Kovač, Monika	
Dizajn u funkciji marketinga		Đukić, Viktorija	
Uloga branda u stvaranju lojalnosti potrošača		Drenjančević, Mia	
Utjecaj branda na poticanje impulzivne kupovine		Bijedić, Ira	
Uloga trgovačkih maraka na konkurentnost		Benić, Tatjana	
BUDUĆNOST RAZVOJA TRGOVAČKIH MARKI U SVIJETU I REPUBLICI HRVATSKOJ		Serdarušić, Luka	
DJEČJI MARKETING S OSVRTOM NA MANIPULATIVNO OGLAŠAVANJE USMJERENO NA DJECU		Faletar, Kristina	
ULOGA BRANDA U STVARANJU LOJALNOSTI POTROŠAČA		Čamić, Ivana	
ULOGA EMOCIONALNOG BRANDINGA U IZGRADNJI LOJALNOSTI BRANDA		Ljubičić, Viktorija	
UTJECAJ DRUŠTVENIH MREŽA NA IZGRADNJU BRANDA		Šimičić, Lorena	
VREDNOVANJE BRANDA S ASPEKTA FINANIJSKE VRIJEDNOSTI BRANDA		Antunović, Anto	
UTJECAJ KONKURENCIJE I KONCENTRACIJE NA KVALITETU U AUTOBUSNOM PRIJEVOZU		Ilić, Saša	
ULOGA ODNOSA S JAVNOŠĆU U KRIZNOM KOMUNICIRANJU		Klobučar, Ankica	
TRGOVAČKA MARKA KAO BRAND		Pezer, Marko	
ULOGA BRANDA U STVARANJU LOJALNOSTI POTROŠAČA		Rimac, Luka	

VREDNOVANJE BRANDA S ASPEKTA TRŽIŠNE VRIJEDNOSTI BRANDA	Brnjik, Ivan	
UTJECAJ DRUŠTVENIH MREŽA NA IZGRADNJU BRANDA	Stažić, Ivan	
UTJECAJ PRIKRIVENOG OGLAŠAVANJA NA ODLUKE O KUPNJI	Duvnjak, Igor	
DRUŠTVENE MREŽE KAO MARKETING ALAT ZA MALA PODUZEĆA	Ivanjko, Nera	
ODNOSI S JAVNOŠĆU I KRIZNO KOMUNICIRANJE	Došen, Marija	
ULOGA EMOCIONALNOG BRANDINGA U IZGRADNJI LOJALNOSTI BRANDA	Žulj, Maja	
ULOGA I DEFINICIJA KATEGORIJE PROIZVODA	Burek, Vedran	
UTJECAJ BRANDA NA IMPULZIVNU KUPNJU BRANDIRANIH I NE BRANDIRANIH PROIZVODA	Grubišić, Ivan	
UTJECAJ PRIKRIVENOG OGLAŠAVANJA NA ODLUKE O KUPNJI	Stanković, Damir	
Analiza kategorije kave unutar maloprodajnih lanaca Konzum, Spar i Lidl - Consumer Decision Tree metoda	Dumenčić, Barbara	
ONLINE CATEGORY MANAGEMENT	Krenek, Maja	
UTJECAJ LAYOUT-A NA PONAŠANJE KUPACA	Gavranić, Iva	
Gerila marketing u malim i srednjim tvrtkama	Kontrec, Toni	
Guerrillski marketing u novim medijima	Skender, Erik	
Utjecaj privatnih marki na ponašanje potrošača	Janić, Petra	
Utjecaj vizualnog identiteta na percepciju potrošača o imidžu branda	Kursar, Vedran	
Analiza kategorije detrdženata za pranje rublja u maloprodajnim lancima Konzum, Spar i Plodine	Cvijanović, Anja	
Layout prodavaonice - utjecaj na kupce	Glibo, Iva	
Online category management	Stojčević, Iva	
Uloga trgovačkih maraka u razvoju branda trgovca	Jurkić, Nikola	
Uloga branda u stvaranju lojalnosti potrošača	Babić, Tomislav	
Uloga neuromarketinga u oglašavanju	Lukić, Biljana	
Tradicionalni vs. guerrilla marketing	Horvat, Mia	
Trgovačka marka kao brand	Malić, Filip	
Utjecaj zemlje podrijetla na percepciju trgovačke marke i branda	Mitrović, Tea	

Utjecaj layouta prodavaonice na kupce	Jurić, Matea	
Budućnost razvoja trgovačkih maraka u Republici Hrvatskoj i svijetu	Ranogajec, Tena	
Analiza kategorije u Category Managementu - "kreme za njegu lica i tijela" u drogerijama.	Babić, Andrea	
Marketing sadržaja kao sredstvo marketinga putem utjecajnih osoba	Bošnjak, Martina	
Uloga trgovačkih maraka u razvoju brenda trgovca	Đaković, Marija	
Blockchain implementacija u oglašavanju	Dujak, Dora	
Lokalni porezi i porezno opterećenje u zemljama Europske Unije	Beljan, Matej	
Materijalne kompenzacije u poduzeću Podravka d.d.	Salajec, Nikolina	
Mirovinski sustav u Republici Hrvatskoj- analiza održivosti	Klepo, Krešimir	
Nagrađivanje zaposlenika po ESOP programu u poduzeću Kraš d.d.	Kalinić, Mateja	
Koncept trgovačke marke	Adrić, Ružica	
Strategija upravljanja javnim dugom Republike Hrvatske u razdoblju od 2008. do 2017. godine	Hodak, Marina	
Poduzetnički pothvat tvrtke za proizvodnju namještaja po mjeri	Preradović, Marko	
Analiza i usporedba poreza na dobit u Republici Hrvatskoj i zemljama članicama Europske unije	Krajina, Doris	
Uloga i značaj poreza na dodanu vrijednost na razvoj ugostiteljstva	Sabolski, Tomislava	
Novi mediji u oglašavanju	Malarić Sinković, Sanja	
Marketing komunikacijski miks na primjeru poduzeća Panturist d.d.	Duvnjak, Dinko	
Postavljanje i oblikovanje organizacije i organizacijske strukture građevinskog poduzeća	Stojković, Igor	
Povezanost organizacijskih aspekata podjele poduzeća i uspješnosti poslovanja	Filipović, Mario	
Pozicioniranje branda u svijesti potrošača	Memić, Natalija	