https://repozitorij.efos.hr/en/user/profile/mbz/300126

Time of export: 28.03.2024. 22:34:12
Repository: repozitorij.efos.hr
Number of records on this URL: 186
Records exported: 100

Title	URL	Authors	Host item title
Poslovni modeli pomorskih luka Rijeka i Kopar		Dronjić, Marta	
Tehnička analiza na primjeru paladija na terminskom tržištu		Erceg, Katarina	
Analiza prodavaonica u središtu malog grada		Srečić, Matea	
Analiza strategije tržišnog ulaska inozemnog trgovca na hrvatsko tržište		Ivanković, Ivan	
Generacijske razlike u zadovoljstvu korisnika uslugama niskotarifnih i tradicionalnih zračnih prijevoznika		Magnabosca, Maja	
Izazovi u zračnom prijevozu opasnih tvari		Glasnović, Anamarija	
Specifičnosti prijevoza opasnih tvari pomorskim putem		Kerečeni, Antonia	
Stavovi korisnika o uvođenju elektroničkih vinjeta u Republici Hrvatskoj		Bešlić, Magdalena	
Upravljanje rizicima u međunarodnom multimodalnom transportu		Pavlić, Paula	
Održivost i usklađenje poslovanja s ekološkim, društvenim i pravnim načelima u Republici Hrvatskoj		Novosel, Petra	
Potencijali primjene umjetne inteligencije u opskrbnom lancu		Jovanović, Marina	
Primjena umjetne inteligencije u elektroničkoj trgovini		Badrov, Katarina	
Uloga virtualnih asistenata u elektroničkoj maloprodaji odjeće		Bušić, Ana	
Lokacija kao čimbenik posjećenosti trgovačkog centra		Fratrić, Kristina	
Stavovi potrošača o razumijevanju oznaka na pakiranju hrane u Republici Hrvatskoj		Kušt, Anita	
Utjecaj društveno odgovornog poslovanja u maloprodaji na ponašanje potrošača		Ivok, Valentina	
Zaštita prava potrošača pri kupnji elektroničkih uređaja		Kušt, Monika	
Organizacija logističkih aktivnosti u trgovini ribom		Besedić, Patrik	

Consumer awareness of Pop-up retail in Croatia		Ernjaković, Talia	
Internacionalizacija maloprodaje robe široke potrošnje u Republici Hrvatskoj nakon ulaska Republike Hrvatske u Europsku uniju		Matković, Ana	
Preferencije kupaca o kupnji u diskontnim prodavaonicama i supermarketima u Republici Hrvatskoj		Ričko, Tea	
Primjena inteligentnih transportnih sustava na autocestama u Republici Hrvatskoj		Grgurač, Ivana	
Primjena umjetne inteligencije u maloprodaji i prihvaćenost od strane potrošača		Miočić, Ana	
The effect of the COVID-19 pandemic on agri-food supply chains in central Europe		Grbin, Isabelle Sandrine	
Uvođenje tehnoloških inovacija u prodavaonice i prihvaćenost među mladim potrošačima		Novaković, Nikola	
The legal and economic aspects of transfers of football players in the European union		Čizmić, Ivan	
Uloga roba i terminskih tržišta u poslovanju automobilske industrije		Špoljarić, Jelena	
Users' attitudes about long-distance train travel in times of crisis		Starešina, Sara	
Utjecaj digitalizacije na poslovanje maloprodajnog poduzeća		Horvatinović, Lucija	
Utjecaj geopolitike na cijenu energenata		Junašević, Marko	
The importance of ATA carnet in the international trade		Medić, Viktorija	
Usporedba poslovnih modela tradicionalnih i niskotarifnih zračnih prijevoznika		Jurić, Anamarija	
Važnost implementacije inteligentnih transportnih sustava u uspostavi održivog prometa		Nemet, Tibor	
Izazovi transporta u naftnoj industriji na području Republike Hrvatske		Bakula, Tina	
Poslovni modeli cestovnih prijevoznika u Republici Hrvatskoj		Farkaš Ivaci, Mihaela	
Upravljanje odnosima s klijentima u željezničkom teretnom prijevozu		Crnoja, Blaž	
Analiza maloprodajne strukture grada Koprivnice		Vuković, Dunja	
Percepcija kupaca o diskontnim prodavaonicama na hrvatskom maloprodajnom tržištu		Mršić, Ivana	
Challenges of further development of the road transport system in the city of Dubrovnik		Butigan, Gabriela	
Izazovi za transportnu industriju u energetskoj krizi		Hriberski, Zvonimir	
Uloga zajedničke havarije u suvremenom pomorskom transportu		Blažić, Ivan	
Uloga električnih kamiona u uspostavi održivog prijevoza		Filipović, Nikolina	

Utjecaj geopolitike na poslovne rezultate naftnih kompanija u Europi		Slade, Luka	
Analiza državnih politika i mjera u trgovini tijekom COVID -19 pandemije		Smoljan, Franko	
Utjecaj liberalizacije na tržište željezničkog prometa u Republici Hrvatskoj		Vlašec, Ana	
Značaj elektroničkog teretnog lista u međunarodnom transportu robe		Horvat, Marin	
Ekonomske slobode i poduzetništvo u novim zemljama članicama Europske unije		Vrbanac, Andrea	
Učinci Zajedničke trgovinske politike Europske unije na izvoz Republike Hrvatske		Galić, Matija	
Transport smrznutih prehrambenih proizvoda u Europskoj uniji		Kovačević, Mislav	
Zlato i Bitcoin kao investicijske klase		Kukura, Luka	
Importance of Customer relationship management in Taxi industry		Stanić, Josip	
Utjecaj pandemije Covid-19 na ponašanje potrošača u sklopu platformske ekonomije		Levanić, Franjo	
Linijski pomorski promet u kriznim vremenima s posebnim osvrtom na Republiku Hrvatsku		Valjak, Lucija	
Obiteljsko poduzetništvo u Republici Hrvatskoj		Mitak, Mirna	
Uloga interesno-utjecajnih skupina u kretanju vrijednosti dionice GameStop poduzeća		Krešić, Martin	
Utjecaj programa lojalnosti na odabir prodavaonice		Previšić, Nikolina	
Utjecaj svekanalne maloprodaje na zadovoljstvo potrošača prilikom kupnje digitalnih uređaja		Lovrić, Marija	
Zadovoljstvo korisnika kvalitetom usluge u prijevozu putnika željeznicom		Franić, Antonio	
Utjecaj političkih i komercijalnih rizika na odabir strategije internacionalizacije poduzeća iz ugostiteljske djelatnosti		Obadić, Marija	
Logistika događaja na primjeru Ultra Europe festivala		Krizmanić, Ivan	
Primjena održivog i društveno odgovornog poslovanja prema modelu trostruke bilance		Sudarević, Filipa	
ROBE I ROBNI TERMINSKI UGOVORI KAO DIVERZIFIKATORI INVESTICIJSKOG PORTFELJA		Džalto, Ivana	
Utjecaj Europske unije na trgovinu i trgovinsku politiku Republike Hrvatske		Stanković, Marin	
Utjecaj krize na tržište poljoprivrednih inputa Republike Hrvatske		Bacinger, Karlo	
Virtualna stvarnost u maloprodaji kozmetičkih proizvoda		Jokić, Ema	
Uloga roba i robnih burzi kao instrumenata zaštite od inflacije		Pongrašić, Antonija	

Upoznatost mlade populacije s cjenovnim rizikom kao dio poduzetničke kompetencije mladih		Mrvčić, Ivana	
Analiza i percepcija primjene i značaja umjetne inteligencije u elektroničkom poslovanju		Akrap, Petra Lara	
Kupovne navike potrošača u online kupovini kozmetičkih proizvoda		Franjković, Katarina	
Specifičnosti logistike nogometne utakmice		Venutti, Josip	
Svekanalna maloprodaja kao konkurentska prednost maloprodavača		Nikolić, Mihael	
Usporedba ekološke osviještenosti i kupovnih navika potrošača u Hrvatskoj i Njemačkoj		Karakaš, Maja	
Utjecaj društvenih mreža na kupovne navike generacije Z		Krajnović, Josipa	
Utjecaj prometne infrastrukture na razvoj Koprivničko-križevačke županije		Patačko, Bruno	
Značaj nafte i robnih burzi u zemljama u razvoju		Lisec, Filip	
Regulatory framework of digital assets in the EU		Balenović, Ivan	
Logistika događanja na primjeru sajma knjiga		Stanić, Matea	
Upravljanje kvalitetom u modnoj industriji s osvrtom na poduzeća brze mode		Bubalo, Ivana	
Upravljanje rizicima u željezničkom prijevozu		Vinčić, Nikolina	
Logistika događaja na primjeru sportskih utrka Formule 1		Pocrnić, Tihana	
Primjena umjetne inteligencije u prodavaonicama bez prodajnog osoblja		Sabljarić, Filip	
Utjecaj COVID - 19 na kretanje cijena na robnim burzama (zlato i nafta)		Čunčić, Katarina	
Potencijali daljnjeg razvoja zračnog putničkog prometa u Republici Hrvatskoj		Cvitanović, Iva	
Razvoj pomorskih luka u uvjetima globalizacije		Roksandić, Goran	
Upravljanje rizicima u cestovnom prijevozu robe		Mišura, Krešo	
Značaj društvenih mreža u promociji maloprodavača hranom		Kovačić, Katja	
Uloga pametnih telefona u kupovini robe svakodnevne potrošnje		Sinković, Juraj	
ANALIZA UČINAKA TRGOVINSKOG RATA IZMEĐU SJEDINJENIH AMERIČKIH DRŽAVA I NARODNE REPUBLIKE KINE		Vidović, Ivan	
Utjecaj društvenih mreža na porast m-trgovine		Knežević, Josipa	
CUSTOMERS ATTITUDES TOWARD THE USE OF SHARING ECONOMY OF PUBLIC TRANSPORT SERVICES		Kovač, Barbara	

Percepcija mladih potrošača o društvenoj odgovornosti poduzeća u Republici Hrvatskoj		Tomek, Mario	
STANDARDIZACIJA KVALITETE ZDRAVSTVENIH USLUGA		Majsec, Ivan	
PSIHOLOGIJA CIJENA KAO ČIMBENIK FORMIRANJA CIJENA U MALOPRODAJI		Konfic, Marko	
Upravljanje otpadom od hrane u maloprodaji u vrijeme pandemije koronavirusa		Tominac, David	
Organizacijska kultura kao element uspješnosti organizacije na primjeru poduzeća Rimac Automobili		Lijović, Petra	
TRŽIŠTE HRANE I OPREME ZA KUĆNE LJUBIMCE U REPUBLICI HRVATSKOJ		Račić, Marijana	
Utjecaj kulture na inovacijski učinak zemalja Europske unije		Klafurić, Martin	
ČIMBENICI IZBORA PRODAVAONICE PREHRAMBENIH EKOLOŠKIH PROIZVODA ZA PRIPADNIKE GENERACIJE Y		Raič, Ivana	
Gospodarsko značenje robnih terminskih tržišta u zemljama BRICS-a		Kos, Vedrana	
UTJECAJ PANDEMIJE COVID-19 NA KRETANJE CIJENA POLJOPRIVREDNIH PROIZVODA I PODUZETNIČKE AKTIVNOSTI U POLJOPRIVREDNOJ I PREHRAMBENOJ DJELATNOSTI		Petrinić, Renata	
Analiza vanjske trgovine između Europske unije i Kine u kontekstu pandemije COVID-19		Antunović, Marija	
VAŽNOST KRATKIH LANACA OPSKRBE POLJOPRIVREDNO-PREHRAMBENIH PROIZVODA I KONZUMACIJA LOKALNE HRANE TIJEKOM PANDEMIJE COVID-19		Žilić, Luka	
Inovacije u pozicioniranju proizvoda u prodavaonici kao konkurentska prednost maloprodavača		Grbešić, Franjo	
Utjecaj pandemije COVID-19 na promejnu kupovnih navika potrošača		Pezerović, Sara	
POVEZANOST POLITIČKE STABILNOSTI ZEMALJA S CIJENOM NAFTE NA SVJETSKOM TRŽIŠTU		Povše, Kristina	
ANALIZA MODELA SUPRIJEVOZA U URBANOM TRANSPORTU		Palić, Dora	
Consumers satisfaction with organization of public transport during corona crisis		Vrkljan, Mihovil	
ULOGA ŠPEDITERA U ORGANIZACIJI MULTIMODALNOG TRANSPORTA		Samardžić, Marija	
ZADOVOLJSTVO POTROŠAČA ONLINE MALOPRODAJOM NAKLADNIČKOG PODUZEĆA		Kozina, Karla	
Ponašanje i navike mladih potrošača prilikom kupovine prehrambenih proizvoda putem interneta		Vrkić, Vid	
ZADOVOLJSTVO KORISNIKA CESTOVNIM PUTNIČKIM PRIJEVOZOM U REPUBLICI HRVATSKOJ		Horvat, Marko	
The Influence of Big Data on Retail Activities and Retail Performance		Brkanić, Lovro	
Ekološka osviještenost mladih potrošača u Republici Hrvatskoj		Dumbović, Damjan	

Čimbenici koji utječu na donošenje odluke pri kupnji rabljenih vozila		Ćurković, Marin	
ANALIZA MULTIMODALNE MREŽE U EUROPI S POSEBNIM OSVRTOM NA POTENCIJALE REPUBLIKE HRVATSKE		Knežević, Matea	
Analiza linijskog pomorskog prometa s posebnim osvrtom na Republiku Hrvatsku.		Delač, Luka	
Komparativna analiza učinkovitosti poslovanja zračnih luka Split i Dubrovnik		Grabar, Jana	
PRIJEVOZ LAKOPOKVARLJIVIH PREHRAMBENIH PROIZVODA U MESNOJ INDUSTRIJI U REPUBLICI HRVATSKOJ		Cvitković, Kristina	
Poslovi i zadaci voditelja prodaje na prvoj razini menadžmenta u prehrambenom poduzeću		Raknić, Marina	
Utjecaj pomorskog prometa na ekologiju Jadrana		Ilić, Žana	
Zadovoljstvo korisnika uslugama niskotarifnih zračnih prijevoznika u zračnim lukama Pula i Zadar		Jabučar, Anela	
Percepcija potrošača u maloprodaji prehrambenih proizvoda		Bilinovac Grbavac, Ivana	
Primjena Testa Implicitnih Asocijacija u ispitivanju implicitnih stavova menadžera		Gaćeša, Dora	
Analiza utjecaja prodaje i promocije putem društvene mreže Instagram na porast Internet trgovine		Kovačević, Ana	
Kina i robna terminska tržišta		Butić, Silvija	
Mogućnosti daljnjeg razvoja veleprodaje cvijeća u Republici Hrvatskoj		Novosel, Magdalena	
Trendovi i perspektive razvoja maloprodaje pekarskih proizvoda u Gradu Zagrebu		Marklushaj, Ivan	
Upoznatost potrošača sa temeljnim potrošačkim pravima u elektroničkoj trgovini		Grgečić, Tihana	
Zastupljenost lokalne hrane u HORECA sektoru		Ganić, Sonja	
Razvoj ženskog poduzetništva u trgovini putem društvenih mreža		Stanković, Marija	
Utjecaj vlasničke strukture na upravljanje kvalitetom sportskih organizacija		Vugdelija, Luka	
Utjecaj promotivnih aktivnosti na stariju populaciju u maloprodaji		Muhek, Ivana	
Analiza procesa internacionalizacije hrvatskog tržišta drogerija		Ćuruvija, Mirna	
Analiza povijesnog razvoja distributivne trgovine u Gradu Zagrebu od 2000. do 2010. godine		Jelić, Dario	
Razvoj novih oblika međunarodnog financiranja		Blažičko, Mihovil	
CONSUMERS' WILLINGNESS TO PAY MORE FOR ORGANIC FOOD IN CROATIA		Petljak, Kristina; Štulec, Ivana; Renko, Sanda	

DEVIZNO TERMINSKO TRŽIŠTE KAO INSTRUMENT UPRAVLJANJA TEČAJNIM RIZIKOM		Domiter, Tena	
ELEMENTI ZELENE LOGISTIKE NA PRIMJERU PODUZEĆA U FARMACEUTSKOJ INDUSTRIJI		Kralj, Tajana	
Utjecaj demografskih karakteristika potrošača na proces donošenja odluke o kupovini		Rakarić, Jelena	
Utjecaj svjetske trgovinske organizacije kao ekonomske integracije na globalizaciju		Škrapec, Maja	
STRUKTURA I KONKURENTNOST HRVATSKOG IZVOZA S POSEBNIM OSVRTOM NA BRODOGRAĐEVNU INDUSTRIJU		Čavlek, Valentina	
ULOGA KULTURE DRUŠTVA I ORGANIZACIJSKE KULTURE U MEĐNARODNOM POSLOVANJU		Čičak, Paula	
Uloga željezničkog prometa u razvoju Republike Hrvatske s posebnim osvrtom na modernizaciju pruge Zagreb-Rijeka		Pokrovac, Hrvoje	
Kontejnerski promet sjevernog Jadrana s osvrtom na konkurentnost luke Rijeka		Krvišek, Zvonimir Damjan	
Uloga i značaj multimodalnog transporta u prijevozu robe		Ferenčak, Josipa	
Usporedba mogućih modela naplate cestarine vinjetama u Republici Hrvatskoj		Grubišić, Antonio	
Dominacija uslužno orijentirane strategije u prodaji asortimana dječje opreme		Rajh, Janja	
Prihvaćenost mikrolokacijske tehnologije niske potrošnje u hrvatskoj maloprodaji		Bošnjak, David	
Prihvaćenost samoposlužnih blagajni među potrošačima u Republici Hrvatskoj		Kljajić, Kristina	
Specifičnosti i potrošačke preferencije kanala distribucije rukotvorina		Čengić, Azra	
Utjecaj recesije na prodaju luksuznih glisera u Republici Hrvatskoj		Rudelj, Milan	
Model poslovanja međunarodnih špeditera nakon pristupanja Hrvatske Europkoj uniji		Soldo, Renata	
Uloga brodogradnje u gospodarstvu Republike Hrvatske s posebnim osvrtom na ishode procesa restrukturiranja		Bazina, Branimir	
Usporedba morskog brodarstva u Republici Hrvatskoj i svijetu		Perkov, Eva	
Utjecaj dana u tjednu i blagdana na kupovne navike potrošača		Žlender, Ana	
Zaštita potrošača u on-line transakcijama u trgovini		Marčec, Maja	
Percepcija kupaca o odnosu maloprodavača pretežno prehrambenih proizvoda prema zaposlenicima		Knezović, Mara	
Splet prodavaonica kao čimbenik posjećenosti trgovačkih centara		Maslać, Ivana	
Uzroci i posljedice naftnih cjenovnih šokova		Gežin, Ana	

Planogram kao alat unapređenja prodaje u ljekarni za kućne ljubimce		Cerjan, Ivana	
Ponašanje i preferencije mladih roditelja kao kupaca ekoloških proizvoda		Gorički, Željka	
Centralizacija vs decentralizacija u logistici		Belančić, Mateja	
Lojalnost potrošača trgovačkim centrima u Zagrebu		Bakula, Marijana	
Lojalnost trgovačkim centrima		Tuković, Monika	
Miris i vrijeme provedeno u prodavaonici		Sinanagić, Dinka	
Održavanje sigurnosti i očuvanje kvalitete hrane prilikom distribucije u opskrbnom lancu		Brkić, Antonija	
Organizacija logističkog sustava poduzeća za proizvodnju papira		Štefiček, Ana	
Trgovanje opcijama na "Chicago board of trade-u"		Dropuljić, Filip	
Upravljanje deviznim rizikom u međunarodnom poslovanju poduzeća		Šarušić, Ivan	
Utjecaj medija na mlade u donošenju odluke o kupnji odjeće i obuće		Balaško, Matea	
Ekološki aspekti proizvodnje i implementacije pakiranja spremnog za maloprodaju		Eldić, Andrea	
Načini plaćanja u kupovini putem interneta		Nikšić, Nikolina	
Ponašanje potrošača pri odabiru proizvoda pravedne trgovine		Zrnčević, Jakov	
Prostorni raspored prodavaonice kao čimbenik uspješnosti maloprodavaonica		Kerkez, Anja	
Usporedba obilježja impulzivne kupovine modnih dodataka u elektroničkoj i klasičnoj trgovini		Ivanković, Marija	
Ponašanje potrošača pri kupnji prirodnih kozmetuičkih proizvoda u specijaliziranim prodavaonicama		Kujundžić, Audrey Sanja	
Stavovi i ponašanje mladih potrošača kao kupaca ekoloških prehrambenih proizvoda		Hrnjak, Helena	
Utjecaj demografskih trendova na promjene u ponudi prodavaonica u susjedstvu		Rajić, Stefan	
Utjecaj i posljedice naftnih cjenovnih šokova		Durbek, Ivana	
Zaposlenici i upravljanje zalihama u trgovini		Dukarić, Iva	
Strategije maloprodavača modnih artikala usmjerene na mlađe kupce		Balen, Anja	
Usporedba uspješnosti maloprodaje hrane na otvorenom u Zagrebu i Krakovu		Fuček, Rea	
Utjecaj krize na kupovinu trgovačkih maraka kozmetičkih proizvoda		Galić, Anamarija	
Samoposlužne prodavaonice i krađa		Petrović, Tina	

Specifičnosti maloprodajnog spleta ljekarni u gradu Zagrebu		Horvat, Tomislav	
Važnost lokacije trgovačkog centra pri odabiru prodavaonice odjeće i obuće		Matijević, Manuela	