https://repozitorij.efos.hr/en/user/profile/mbz/330971

Time of export: 28.03.2024. 19:26:12
Repository: repozitorij.efos.hr
Number of records on this URL: 466
Records exported: 100

Title	URL	Authors	Host item title
PRILAGODBA POSLOVNOG MODELA DIGITALNOM OKRUŽENJU		Matković, Hrvoje	
BAADER – MEINHOFOV FENOMEN KAO SEGMENT MARKETINŠKIH AKTIVNOSTI		Šerić, Marta	
MARKETINŠKA KOMUNIKACIJA UGOSTITELJSKOG SUBJEKTA NA INTERNETU		Đurković, Doris	
ANALIZA UPRAVLJANJA MARKETINGOM U INDUSTRIJI INFORMATIČKIH TEHNOLOGIJA		Riedl, Emma	
KORIŠTENJE DESIGN THINKING METODOLOGIJE U SVRHU OBLIKOVANJA MARKETINŠKE STRATEGIJE I RAZVOJA PROIZVODA		Ćosić, Ilija	
UPRAVLJANJE MARKETINGOM IZ POZICIJE TRŽIŠNOG SLJEDBENIKA		Rašić, Ivona	
PONAŠANJE POTROŠAČA PRILIKOM KORIŠTENJA DIGITALNIH VALUTA KOD GENERACIJE Y		Bagudić, Anamarija	
UTJECAJ KATALOGA TRGOVAČKIH LANACA NA ODLUKE O KUPNJI		Vakanjac, Svetlana	
MARKETING TURISTIČKIH ATRAKCIJA		Vuković, Biljana	
PRIKAZ TEHNIKE I ALATA EYE TRACKINGA U UPRAVLJANJU MARKETINGOM		Čorić, Patricia	
Prednosti i nedostaci u provedbi marketinga kod unajmljivanja marketinških agencija		Tutenov, Anita	
UTJECAJ INFLACIJE NA POTROŠAČKE NAVIKE POTROŠAČA U REPUBLICI HRVATSKOJ		Repić, Ema	
Istraživanje spremnosti korisnika na prihvaćanje tehnologija umjetne inteligencije		Budimir, Bruno	
PLANIRANJE MARKETINŠKIH AKTIVNOSTI TRADICIONALNIH FOLKLORNIH MANIFESTACIJA		Garvanović, Jasna	
KARAKTERISTIKE KUPOVNIH NAVIKA GENERACIJE Z		Šuker, Paula	
PERCEPCIJA RIZIKA POTROŠAČA PRILIKOM KORIŠTENJA GLASOVNOG PRETRAŽIVANJA		Džunja, Tomislav	
ZASTUPLJENOST E-MARKETINGA U AGROTURIZMU SLAVONIJE, BARANJE I SRIJEMA		Burušić Barčan, Ivana	

UTJECAJ OGLAŠAVANJA NA PROCES DONOŠENJA ODLUKE O KUPNJI PROIZVODA		Vlahović, Martina	
ANALIZA CHATBOTA U PROGRAMIMA ISTOVREMENE RAZMJENE PORUKA		Renka, Alen	
ANALIZA FENOMENA STRAHA OD PROPUŠTANJA (FOMO) U UPRAVLJANJU MARKETINGOM		Šarčević, Ana	
IMPLEMENTACIJA KOMPONENTI MOBILNOG MARKETING U SUVREMENIM POSLOVNIM AKTIVNOSTIMA		Glibo, Kristina	
MARKETING LUKSUZNIH PROIZVODA		Orkić, Marijana	
ZNAČAJ BUYER PERSONA U MARKETINGU		Marić, Roberta	
UTJECAJ PANDEMIJE COVID-19 NA UPRAVLJANJE MARKETINGOM		Mlinarević, Franka	
PRIMJENA INFORMACIJSKO-KOMUNIKACIJSKE TEHNOLOGIJE U MANAGEMENTU POSEBNOG PROGRAMA		Bruža, Dino	
STRATEGIJE PROMOCIJE NA PRIMJERU JANA		Flačer, Lorena	
E-NABAVA I ALATI E-NABAVE		Mak, Marcel	
POBOLJŠANJE POSLOVNOG PROCESA KROZ UVOĐENJE NOVOG TEHNOLOŠKOG RJEŠENJA		Sajfert, Karlo	
Približavanje amaterskog sporta krajnjim korisnicima implementacijom mobilnog kanala komunikacije		Roknić, Maja	
ULOGA MARKETINGA U RAZVOJU LUKSUZNOG TURIZMA U REPUBLICI HRVATSKOJ		Zajac, Danijela	
DRUŠTVENE MREŽE KAO MARKETINŠKI ALAT U TURIZMU I UGOSTITELJSTVU		Pavlović, Domagoj	
KONJIČKI TURIZAM U FUNKCIJI ODRŽIVOG RAZVOJA SLAVONIJE		Šimić, Josipa	
RAZVOJ PROJEKTNOG PLANA S DETALJNIM AKTIVNOSTIMA UPOTREBOM ALATA OPEN PROJ – ANALIZA SLUČAJA "PROJEKT GRADNJE MONTAŽNE KUĆE "		Dejanović, Jelena	
UTJECAJ FIZIČKOG OKRUŽJA PRODAVAONICE NA PONAŠANJE POTROŠAČA		Lozančić, Tena	
UTJECAJ OGLAŠAVANJA NA INTERNETU NA PONAŠANJE POTROŠAČA		Nekić, Toni	
Multimedijalne mogućnosti mobilnog marketinga		Radoš, Maja	
Multimedijalne mogućnosti nosive tehnologije		Miličević, Matija	
ONLINE PR		Kokorić, Dražen	
Oglašavanje kroz strategiju utjecajnih osoba u mobilnom okruženju		Živković, Antonio	
PONAŠANJE INDUSTRIJSKIH POTROŠAČA		Bilić, Ana	
TEHNIKE I ALATI ISTRAŽIVANJA ZADOVOLJSTVA POTROŠAČA S NAGLASKOM NA „Z“ GENERACIJU		Mazur, Mihaela	

VREDNOVANJE ZADOVOLJSTVA KORISNIKA		Vulić, Tajana	
INFORMACIJSKI MENADŽMENT KAO TEMELJ PROVEDBE POSLOVNE STRATEGIJE		Brkić, Marina	
MARKETING U AGROTURIZMU		Gujčić, Stjepko	
Mogućnosti oglašavanja na društvenim mrežama i njezini učinci na stavove pripadnika generacije Z		Kovač, Matea	
PONAŠANJE POTROŠAČA NA INTERNETU		Devčić, Matej	
PONAŠANJE POTROŠAČA PRI KUPNJI OPG PROIZVODA		Golub, Mirna	
POSLOVNI BONTON: IZABRANI PRIMJERI		Šop, Ružica	
POTENCIJALI GEOLOKACIJSKOG MARKETINGA		Naglav, Ozren	
PROŠIRENA STVARNOST I VIRTUALIZACIJA KAO NADOPUNA SUVREMENIM MARKETINŠKIM AKTIVNOSTIMA		Nađ, Karmen	
PROŠIRENA STVARNOST KAO NOSITELJ MULTIMEDIJALNE MARKETINŠKE INFORMACIJE		Antunović, Marko	
STVARANJE DUGOROČNO LOJALNIH ODNOSA KROZ SUSTAVE NAGRAĐIVANJA		Crnjac Ilić, Matea	
TRENDOVI E-TRGOVINE		Deak, Matej	
TRENDOVI U VIDEO MARKETINGU		Marković, Ena	
ULOGA MARKETINGA U KREIRANJU PONUDE		Barbarić, Dinko	
VAŽNOST BOJA, DIZAJNA I PAKIRANJA U MARKETINGU		Grgić, Božidar	
Značaj platformi za dijeljenje slikovnog sadržaja u mobilnoj marketinškoj strategiji		Kršić, Mario	
AMBALAŽA I DISTRIBUCIJA POLJOPRIVREDNOPREHRAMBENIH PROIZVODA KAO DIO MARKETING STRATEGIJE		Rukavina, Irena	
PONAŠANJE POTROŠAČA NA INTERNETU		Rupić, Dino	
UTJECAJ PROMOCIJE NA KUPNJU PROIZVODA		Kučera, Tony	
ANALIZA PROCESA DONOŠENJA ODLUKE O KUPOVINI		Štajcer, Sara	
EMOCIONALNA INTELIGENCIJA U POSLOVNOM PREGOVARANJU		Boban, Mihaela	
KOMUNIKACIJSKI STILOVI U POSLOVNOM PREGOVARANJU		Bonić, Ivona	
ETIKA I INTERKULTURALNA KOMUNIKACIJA		Rajič, Martina	
Intekulturalna komunikacija: visokokontekstualna i niskokontekstualna orijenacija		Sabo, Matea	

Interkulturalna komunikacija na primjeru Europe i drugih izabranih ne – europskih zemalja		Čituljski, Andrea	
Materijalna baština Republike Hrvatske		Serdarušić, Petar	
Operativni proces nabave		Smiljanić, Dora	
POSLOVNI BONTON ZEMALJA AFRIKE		Ciganović, Martina	
VAŽNOST KULTURE U POSLOVNOM OKRUŽENJU		Koverlica, Andrea	
VAŽNOST KULTURE U POSLOVNOM OKRUŽENJU		Stuburić, Valentina	
ANALIZA SPECIFIČNIH INTERNETSKIH POSLOVNIH MODELA U REPUBLICI HRVATSKOJ		Vareševac, Mateja	
ANALIZA UPRAVLJANJA MARKETINGOM U IT INDUSTRIJI		Bubalo, Filip	
Analiza i razvoj poslovnog procesa i izgradnja softverskog rješenja za podršku izvršenja u programskom jeziku Python (primjer – proces obračuna plaće)		Glavaš, Marin	
DIGITALNA PRISUTNOST POSLOVNOG SUBJEKTA MANGO		Ćosić, Barbara	
Economic potentials of smart cities		Peić, Klara	
INTERAKTIVNOST KAO NAJVAŽNIJA OSOBINA DIGITALNE MULTIMEDIJE		Matković, Matea	
NUŽNOST KREIRANJA IMIDŽA PROIZVODA		Mikić, Doris	
OGLAŠAVANJE KROZ STRATEGIJU UTJECAJNIH OSOBA U MOBILNOM OKRUŽENJU		Stjepanović, Matea	
UPRAVLJANJE MASOVNIM KOMUNIKACIJAMA KROZ OGLAŠAVANJE, UNAPREĐENJE PRODAJE, DOGAĐAJE I ISKUSTVA		Tomičić, Ivna	
Uloga strategije korištenja utjecajnih osoba na kupovinu proizvoda		Spudić, Josipa	
Upravljanje digitalnim komunikacijama		Bogdanović, Mladen	
Utjecaj osobnih čimbenika na ponašanje potrošača		Pintar, Michaela	
ANALIZA I POTENCIJALI VINSKOG TURIZMA		Kakša, Dejan	
INTERNETSKO OGLAŠAVANJE U HRVATSKOM TURIZMU		Dugandžić, Katarina	
KUPNJA PO POSTUPKU JAVNE NABAVE		Ognjenčić, Ivana	
ERP sustavi 3. generacije - Analiza dosadašnjeg razvoja i perspektive razvoja ERP sustava		Stupar, Sarah	
IT MENADŽMENT U SPORTU		Martinović, Karlo Petar	
TRŽIŠTE EKOLOŠKIH PROIZVODA		Marić, Matija	

ULOGA OPIPLJIVIH I NEOPIPLJIVIH ELEMENATA U PRUŽANJU USLUGA		Pakšec, Dora	
OPERATIVNI PROCES PRODAJE I USLUGE KUPCIMA NA PRIMJERU PODUZEĆA „INDITEX“ (ZARA)		Pakšec, Tea	
RAZVOJ PROJEKTNOG PLANA S DETALJNIM AKTIVNOSTIMA UPOTREBOM ALATA OPENPROJPRIMJER POKRETANJA PROIZVODNJE VEGANSKIH PROIZVODA		Kladarić, Josip	
STRATEGIJA POZICIONIRANJA PROIZVODA I USLUGA		Riedl, Emma	
NEVERBALNA KOMUNIKACIJA		Stanić, Ema	
OSOBITOSTI KUPNJE LOKALNE TRADICIJSKE HRANE U UGOSTITELJSTVU		Pajić, Davor	
RELIGIJA KAO SVJETONAZOR		Lovrić, Antonia	
INTERNETSKI OBLICI PLAĆANJA I DIGITALNE VALUTE		Vidaković, Dominik	
Komparacija i učinkovitost turističkih mobilnih aplikacija		Stojšić, Ana	
ZAŠTITA POTROŠAČA		Andrišić, Dasen	
NASTUP TURISTIČKIH ZAJEDNICA NA INTERNETU		Lasić, Luka	
UTJECAJ KULTURE NA PONAŠANJE POTROŠAČA		Škara, Vedrana	
PRIMJENA ANKETNIH ISTRAŽIVANJA U AGENCIJI ZA ZNANOST I VISOKO OBRAZOVANJE		Ždero Petljak, Kristina	
LJUDSKI POTENCIJALI U RAZVOJU I FUNKCIONIRANJU MENADŽERSKOG INFORMACIJSKOG SUSTAVA		Smilović, Dora	
Marketing plan turističkih ponuda Baranje		Yousri, Jakob	
Tehnike kreativnosti timskoga rada i njihova primjena u menadžmentu		Višević, Barbara	
Organizacija, planiranje i primjena marketinga na području vinskih cesta Osječko-baranjske županije		Ljubičić, Kristina	
BRENDIRANJE RUČNO OPHEKLANIH BOCA KAO SAVRŠEN SPOJ TRADICIJE I SUVREMENOSTI		Barun, Matea	
MODEL UPRAVLJANJA ODNOSIMA S POTROŠAČIMA NA TRŽIŠTU PROIZVODA ZA ZAŠTITU BILJA		Pleša, Barbara	
UPRAVLJANJE MARKAMA U OKRUŽENJU DRUŠTVENIH MEDIJA		Marušić, Tajana	
Društvene mreže kao marketinški alat u turizmu i ugostiteljstvu		Lalić, Marko	
Utjecaj Brainstorminga na poslovnu efikasnost		Majetić, Ivana	
PRAVNI ASPEKTI PONAŠANJA I ZAŠTITE TURISTA U ONLINE OKRUŽENJU		Baban Bulat, Marija	
ORGANIZACIJA I PROMOCIJA KULTURNIH MANIFESTACIJA VUKOVARSKO-SRIJEMSKE ŽUPANIJE		Đurković, Stjepan	

Razvoj CRM sustava za fitnes centar		Pavlinović, Luka	
Komunikacijske vještine u poslovnom pregovaranju		Bognar, Iva	
Kroskulturalni prikaz različitih stilova pregovaranja		Pleša, Katarina	
Utjecaj društvenih mreža na ponašanje potrošača		Andrić, Monika	
Utjecaj pregovaranja na uspješnost prodajne komunikacije		Škoro, Terezija	
Zaštita potrošača		Kresić, Antonio	
Ekonomski potencijali pametnih gradova		Miloloža, Lucija	
Gradski promet kao urbani krvotok		Škorić, Fran Ivan	
Implementacija komponenti mobilnog marketinga u suvremenim poslovnim aktivnostima		Raguž, Monika	
Izazovi vođenja bloga namijenjenog komercijalnoj upotrebi		Čerkez, Iva	
Izrada mobilne aplikacije "Studos" za poslovni subjekt "Ekonomski fakultet u Osijeku"		Bela, Luka	
Korištenje vizualnih sadržaja kao sredstava u izgradnji brend imidža		Rendulić, Sabina	
Kupovne navike potrošača izazvane pandemijom COVID-19		Vuka, Marina	
Ljudski potencijali u razvoju i funkcioniranju menadžerskog informacijskog sustava		Haršanji, Igor	
Mobilne internetske aplikacije u turizmu		Buljan, Anita	
Multimedijalne mogućnosti fotografije na odabranom primjeru		Tonković, Jona	
Oglašavanje na društvenim mrežama		Majetić, Andrea	
Ponašanje industrijskih kupaca		Raguž, Antonija	
Stvaranje dugoročno lojalnih odnosa kroz sustave nagrađivanja		Čabraja, Miriam	
Utjecaj društvenih mreža na izgradnju brenda		Kurtović, Matea	
Utjecaj ekonomske krize na ponašanje potrošača krajnje potrošnje		Đurić, Ivana	
Važnost boja, dizajna i pakiranja u marketingu		Ružić, Toni	
Važnost multimedijalnog marketinga u vjenčanoj fotografiji		Ripić, Ivan	
Značaj platformi za dijeljenje slikovnog sadržaja u mobilnoj marketinškoj strategiji		Sokić, Iva	
Digitalna transformacija proizvoda i usluga		Vuković, Jovana	

ERP i poslovna inteligencija: studij slučaja		Lovrić, Petra	
Motivacije i doživljaji kao faktori razvoja proizvoda i usluga		Perić, Antonio	
Coaching u menadžmentu		Malenica, Tomislav	
Internetski oblici plaćanja i digitalne valute		Brocić, Dejan	
Marketinške specifičnosti virtualne stvarnosti		Sigur, Matea	
Metrika mobilnog marketinga		Ravlić, Marija	
Nužnost kreiranje imidža proizvoda		Krstanović, Luka	
Trendovi e - trgovine: Kupovina glasovnim naredbama putem uređaja umjetne inteligencije		Kraljević, Borna	
Uloga društvenih mreža u marketinškoj komunikaciji		Katavić, Lana	
Poduzetničke aktivnosti u organizaciji festivala vina		Katić, Martina	
Franšiza		Balog, Rea	
Izravna prodaja poljoprivredno-prehrambenih proizvoda		Stuparić, Nikolina	
Organizacija i prodaja poljoprivrednih i prehrambenih proizvoda		Mikulandra, Sandra	
Robne marke i ponašanje potrošača		Kovačević, Ivan	
Marketing plan turističkih usluga Baranje		Vukušić, Mia	
Poticanje kreativnosti i inovacija u poslovnom sustavu		Jakobović, Petar	
Primjena zelenog marketinga		Krivić, Hana	
Utjecaj promocije na kupnju proizvoda		Grbačić, Ivona	
Internetsko oglašavanje u hrvatskom turizmu		Vejić, Nives	
Ambalaža poljoprivredno prehrambenih proizvoda kao dio marketing strategije		Plazibat, Marina	
Elektroničko poslovanje i e-trgovina u prometu poljoprivredno prehrambenih proizvoda		Džigumović, Lucija	
Marketing plan aktivnosti na tržištu poljoprivredno prehrambenih proizvoda		Kovačević, Ina Lucija	
Oglašavanje putem promotivnih letaka		Skeledžija, Nikolina	
Odnos između društveno odgovornog poslovanja i poslovnog pregovaranja		Đerek, Domagoj	
Uloga komunikacijskih vještina i etike u poslovnom pregovaranju kod proizvodnje i prodaje lima		Humbal, Doris	

Analiza trendova mobilne trgovine		Veršić, Domagoj	
Analiza upravljanja marketingom u kozmetičkoj industriji		Roso, Kristina	
Mobilno oglašavanje na društvenim mrežama i tražilicama		Ferić, Krešimir	
Sigurnost MIS-a i računalni kriminal		Vitolić, Ines	
Trendovi elektroničkog poslovanja		Meleš, Ivana	
Utjecaj društvenih mreža na očekivanja i percepciju potrošača proizvoda i usluga		Šarčević, Ana	
Utjecaj geolokacijskog marketinga na ponašanje potrošača		Lehpamer, Valentina	
Utjecaj recenzija na oblikovanje proizvoda i usluga		Lačić, Matea	
Vodstvo i upravljanje konfliktima u organizaciji		Krajina, Sara	
Budućnost multimedijalnog marketinga ili prolazna faza - utjecajne osobe na društvenim mrežama		Hampshire, Tea	
Lojalnost potrošača i kvaliteta usluga u HEP Elektra d.o.o.		Krstić, Vladimira	
Platforme za e-trgovinu		Galić, Jelena	
Pravni i etički aspekti e-trgovine		Mihaljević, Mihael	
Tipografija kao nositelj tekstualne poruke u digitalnom okruženju		Marinić, Andrijana	
Trendovi u video marketingu		Lefler, Vedran	
Uloga strategije korištenja utjecajnih osoba (influencera) na kupovinu proizvoda putem interneta		Bušić, Karmen	
Upravljanje masovnim komunikacijama kroz oglašavanje, unaprjeđenje prodaje, događaje i iskustva		Blatančić, Antonela	
MARKETING U UZGOJU KONJA LIPICANSKE PASMINE U REPUBLICI HRVATSKOJ		Blažević, Tina	
Globalizacija i njezine refleksije		Zrakić, Arijan	
Mobilni marketing kao komponenta u ponašanju potrošača		Pajcur, Marina	
Važnost interneta u marketinškim aktivnostima u procesu poslovanja		Milinović, Klara	
Baze podataka kao izvori podataka i informacija za menadžere		Kokolari, Maja	
FINANCIJSKA OPRAVDANOST I POTENCIJALI JAVNOG PRIJEVOZA KAO MEDIJA ZA OGLAŠAVANJE		Pandžić, Ante	
Primjena gerila marketinga u malim i srednjim poduzećima		Slanac, Dalibor	
Utjecaj korisnički generiranoga sadržaja na odabir planiranoga putovanja		Hrustek, Ana	

E-marketing farmaceutskih proizvoda		Đurđic, Dijana	
Razvoj, perspektiva i marketinška obilježja nautičkog turizma i marina u Republici Hrvatskoj		Musliu, Teuta	
Emocionalni brendovi		Čolakić, Suzana	
Upravljanje podacima u eri Big Data		Bakač, Tomislav	
Značaj analize rentabilnosti trgovačkog društva		Trojak, Marko	
Interkulturalna komunikacija: visokokontekstualna i niskokontekstualna orijentacija		Japarić, Tanja	
Poslovni bonton: izabrani primjeri		Zovko, Vjekoslav	
Upravljanje masovnim komunikacijama kroz oglašavanje, unapređenje prodaje, događaje i iskustva		Burjan, Đenđi	
Utjecaj institucionalne podrške na uspjeh startup poduzeća u Republici Hrvatskoj		Jurišić, Krunoslav	
Mjere države i regulacija tržišta		Vilhelm, Krešimir	
Uloga novih medija oglašavanja u promocijskom mix-u.		Franjić, Franka	
Coaching kao suvremeni menadžerski alat		Jurić, Stjepan	
Ekološka svjesnost hrvatskih potrošača		Piplica, Antonela	
Kreativni gradovi budućnosti		Dubravac, Niko	
Metrika mobilnog marketinga		Leventić, Ivana	
Multimedija u funkciji poslovne komunikacije		Sabljak, Marijana	
Proširena stvarnost i virtualizacija kao nadopuna suvremenim marketinškim aktivnostima		Ščević, Jelena	
Razvoj političkog branda		Bilandžić, Karla	
Selekcija zaposlenika na primjeru poduzeća Transcom Worldwide d.o.o.		Kovačević, Matija	
Utjecaj geolokacijskog marketinga na ponašanje potrošača		Džanko, Nikolina	
Marketinške strategije u fazi uvođenja proizvoda široke potrošnje na primjeru izletničkog katamarana		Ateljević, Tino	
Uloga etike u poslovnom pregovaranju		Barić, Mateo	
Pametni gradovi - mit ili stvarnost?		Husnjak, Tihana	
Marketing u turizmu na OPG-ovima		Jančić, Mateja	

Planiranje, organizacija i primjena marketinga vinskih cesta		Lelić, Antonija	
Primjena marketinga na tržištu poljoprivredno prehrambenih proizvoda		Dukmenić, Ivana	
Primjena zelenog marketinga		Bilandžić, Lucija	
Utjecaj marketinga na tržište poljoprivredne proizvodnje		Trstenjak, Tena	
Utjecaj promocije na kupnju proizvoda		Meleš, Stjepan	
Internetski marketing malih privatnih iznajmljivača		Raljević, Ivan	
Uloga društvenih mreža u marketinškoj komunikaciji		Ćavar, Valentina	
Analiza marketinške kampanje		Filipović, Monika	
Analiza procesa donošenja odluke o kupovini		Gregić, Ana	
Implementacija komponenti mobilnog marketinga u suvremenim poslovnim aktivnostima		Bermanec, Valentina	
Internetsko oglašavanje		Mašić, Mihael	
Korištenje strategije marketinga sadržaja za promociju proizvoda		Tomičić, Ivna	
Multimedijalne mogućnosti mobilnog marketinga		Grubeša, Dolores	
Multimedijalne mogućnosti nosive tehnologije		Jasenko, Mateja	
Oblici internetskog plaćanja i digitalne valute		Pandžić, Marko	
Primjena mobilnog marketinga u razvoju odnosa s korisnicima		Matijević, Ivica	
Promjene medijskih navika opće populacije Republike Hrvatske u multimedijalnom okruženju		Kovačić, Ana	
Specifičnosti poslovnog modela glazbenog streaming servisa Deezer		Vidaković, Dominik	
Sustavi za upravljanje znanjem		Santi, Antonio	
Trendovi e-trgovine		Pavlović, Marija	
Uloga opipljivih i neopipljivih elemenata u pružanju usluga		Glavaš, Domagoj	
Uloga strategije korištenja utjecajnih osoba (influencera) na kupovinu proizvoda putem interneta		Katava, Tina Kristina	
Utjecaj društvenih mreža na očekivanja i percepciju potrošača usluga		Živković, Antonio	
Utjecaj osobnih čimbenika na ponašanje potrošača		Raguž, Maja	
Utjecaj recenzija na oblikovanje proizvoda i usluga		Spudić, Josipa	

Video dnevnik kao sredstvo dostavljanja multimedijalne poruke		Filipović, Iva	
Virtualna stvarnost		Marošević, Đurica	
Vrednovanje zadovoljstva korisnika		Ronta, Matej	
Zvuk kao sredstvo upotpunjavanja kupovnog iskustva		Živikić, Martina	
Utjecaj kulture na poslovno okruženje		Piperković, Mirna	
Komunikacija kao vještina-znanost		Rudnički, Matej	
Model poslovanja temeljen na aplikaciji		Zrnić, Aleksandar	
Razvoj pametnih gradova		Bošnjaković, Filip	
Primjena ICT u obrazovanju		Vuković, Luka	
Digitalna transformacija proizvoda i usluga		Vilović, Domagoj	
Istraživanje kvalitete usluge kroz tehniku lažnih kupaca		Mazur, Mihaela	
Izazovi vođenja bloga namijenjenog komercijalnoj upotrebi		Radičević, Iva	
Mobilno oglašavanje na društvenim mrežama i tražilicama		Šilović, Ivan	
Neverbalna komunikacija u poslovnoj organizaciji		Glavašić, Tomislav	
Nužnost kreiranje imidža proizvoda		Šarac, Aljoša	
Proširena stvarnost kao nositelj multimedijalne marketinške informacije		Đuzel, Ivona	
Robne marke i ponašanje potrošača		Cegledi, Martina	
Utjecaj kulture na poslovno okruženje		Kačar, Denis	
Značaj marketinga sadržaja za distribuciju mobilnih aplikacija		Mikić, Iva	
Značaj platformi za dijeljenje slikovnog sadržaja u mobilnoj marketinškoj strategiji		Fekete, Katarina	
Važnost interneta u marketinškim aktivnostima u procesu poslovanja		Gajić, Tena	
Oporezivanje domaćeg i inozemnog poreza na dohodak		Alaber, Ivana	
Ponašanje potrošača na društvenim mrežama.		Rendulić, Diana	
Mjerenje zadovoljstva korisnika usluga		Grgić, Božidar	
Virtualna šetnja kao potpora komuniciranju mikrolokacijskih informacija		Knežević, Jelena	

Tehnike i alati istraživanja zadovoljstva potrošača sa naglaskom na Y generaciju.		Bilić, Iva	
Marketing turističkih agencija i turoperatora		Rupić, Dino	
Primjena tehnika i alata internetskog marketinga u promociji obiteljskog smještaja		Buljan, Tomislav	
Upravljanje marketingom financijskih institucija - slučaj konverzije švicarskog franka u hrvatske kune		Skvorcov, Vanja	
Komunikacija - sredstvo upravljanja ljudskim potencijalima u organizaciji		Sabadoš, Mario	
Neverbalna komunikacija u poslovanju.		Šipić, Mario	
Boje u prodaji		Krmpotić, Mila	
Marketing urbanog turizma u digitalnom okruženju		Bienenfeld, Martina	
Pregovaranje kao ključni poslovni proces		Grundler, Darko	
Važnost poslovne etike u kozmetičkoj industriji		Adžić, Anita	
Model upravljanja odnosima s potrošačima u neformalnom obrazovanju		Herceg, Mirko	
Potrošač kao bitan čimbenik kontinentalnog turizma		Šovagović, Tea	
Oglašavanje kroz strategiju utjecajnih osoba		Šljivac, Mislav	
Potencijali selektivnih oblika turizma na primjeru Birdwatching turizma		Reštarović, Pamela	
Potencijali marketinške komunikacije s ciljem preventivnog djelovanja u vatrogastvu		Pakšec, Zoran	
Menadžer kao ključni čimbenik u donošenju odluka		Perišin, Jelena	
Poslovno komuniciranje i odnosi s javnošću. Suradnja s medijima		Crnjac Ilić, Matea	
Etika u farmaceutskoj industriji		Čmelješević, Viktorija	
Internet kao masovni medij - uloga influencera u poslovanju poduzeća		Matković, Matea	
Razvojne tendecije ICT-ja i njihov utjecaj u menadžmentu		Vidić, Darko	
Ciljani Internet marketing pomoću Google Ads-a		Mijatović, Ivana	
Marketing manifestacija izvedbene tradicijske kulture		Vrbaslija, Dario	
Model aplikacije CRM sustava u gradsku upravu		Slatković, Tin	
Digitalni marketing kao glavna poluga za ostvarivanje poslovnih ciljeva		Radoš, Ivan	

Policy Recommendations for SMEs Internationalization		Oberman Peterka, Sunčica; Erceg, Aleksandar; Koprivnjak, Tihana	
Primjena načela održivog razvoja turizma u nacionalnim parkovima		Starešinić, Zrinka	
Analiza mogućnosti i načina implementacije upravljanja odnosima s potrošačima u poslovni subjekt		Planinić, Gordan	
Ponašanje potrošača u turizmu Vukovarsko - srijemske županije		Šaravanja, Domagoj	
Komunikacijska kompetencija kao preduvjet organizacijske uspješnosti		Benić, Monika	
Strateške odrednice mobilnog poslovanja		Barbarić, Tomislav	
Istraživanje tržišta u marketingu		Vukšić, Matija	
Komunikacija zaposlenika u poduzeću kao temelj poslovne diferencijacije		Vidakušić, Tajana	
Institucije i ekonomski rast		Križanec, Josip	
Utjecaj institucija na razvoj turističkog gospodarstva na primjeru Istarske županije		Štokovac, Damir	
Alternativni oblici oglašavanja		Andrišić, Matko	
Analiza zaduženosti javnog sektora		Šomođi, Luka	
Budućnost bespilotnih zrakoplova uz osvrt na trenutni Pravilnik o sustavu bespilotnih zrakoplova Republike Hrvatske.		Zec, Nives	
Fotografija i video u službi brendiranja sadržaja		Bjelobrk, Josipa	
Kompenzacije u državnom poduzeću		Štefanec, Anita	
Kreditni rejtinzi država		Čevis, Diana	
Monetizacija autocesta u Republici Hrvatskoj		Šimić, Bartol	
Multimedijalni marketing u kulturnim i ekonomskim aspektima društva		Šarić, Mario	
Potencijalna poboljšanja u izradi rukotvorina LCC Woodwork-a		Mikulić, Andrej	
Primjena big data analitike u državnom zavodu za statistiku.		Kljaić, Branko	
Primjena big data analitike u državnom zavodu za statistiku.		Kljaić, Branko	
Razvoj komunikacijskih kanala u oglašavanju		Raspudić, Nives	
Utjecaj oporezivanja na promjene cijena		Šunjić, Ivona	
Videooglašavanje putem Google Adwordsa na primjeru specijaliziranog medijskog portala		Puvača, Vladimir	

Investicijski projekt na praktičnom primjeru poduzeća Cali Inc d.o.o.		Lukač, Ivan	
Konkurentnost logističkih pravaca u Republici Hrvatskoj i usporedba luke Ploče s okruženjem		Kurtović, Domagoj	
Kreativnost i inovativnost u poduzeću. Osvrt na kreativno djelovanje u pekarsko-ugostiteljskom objektu "Pecolaj"		Rezler, Mateja	
Neverbalna komunikacija u multikulturalnom okruženju		Šutalo, Marija	
Nove marketing aktivnosti i strategije na primjeru filmske industrije		Stipanović, Filip	
Personalizacija multimedije kao osnovica suvremenog marketinga: e-mail marketing		Barišić, Josip	
Poslovni neuspjesi i naučene lekcije		Martinović, Ivana	
Primjena informacijske tehnologije u hrvatskim transportnim tvrtkama		Cader, Josip	
Programsko rješenje za prijavu diplomskih i završnih radova		Holeš, Mario	
Upravljanje zalihama i skladišno poslovanje u autoindustriji		Mihaljević, Ivan	
Utjecaj Opće uredbe o zaštiti osobnih podataka na digitalni marketing		Blažević, Martina	
Emocionalni pogled na brend		Papić, Daniela	
Izgradnja tržišne vrijendosti marke i umijeće pozicioniranja		Jović, Emilija-Antonija	
Primjena mobilnog marketinga u bankarskom sektoru		Milas, Mirko	
Upravljanje turističkom ponudom kroz primjenu mobilnog marketinga		Pavin, Zvonimir	
Upravljanje turističkom ponudom kroz primjenu mobilnog marketinga		Pavin, Zvonimir	
Izazovi i perspektive upravljanja marketingom u zdravstvenom turizmu		Popović, Tena	
Uloga poslovne etike u suvremenom poslovanju		Jagodić, Barbara	
Zadovoljstvo pacijenata kvalitetom zdravstvenih usluga		Podhraški Martinčić, Kristina	
Informacijsko komunikacijska tehnologija kao potpora upravljanju marketingom		Levanić, Monika	
Neverbalna komunikacija u organizaciji		Brkić, Marija	
Poslovni informacijski sustavi - struktura, razvoj i životni ciklus		Kuna, Krešimir	
Uloga menadžmenta u postizanju kreativnosti		Ćorluka Lončarević, Leonora	
Upravljanje ljudskim resursima		Petrić, Božica	

Upravljanje marketingom u politici- nekad, danas, sutra		Budimir, Bruno	
Primjena marketinga u sportu na primjeru Hrvatske nacionalne reprezentacije		Stojanović, Luka	
Mjerenje poduzetničkog intenziteta u korporaciji "Hrvatske šume"		Čuković, Petra	
Pokretači rasta i razvoja: izumi, inovacije i imitacije		Milinković, Ana	
Primjena modela dropshippinga u oblikovanju e-trgovine		Cincar, Robert	
Razvojne tendencije ICT-a i njihov utjecaj u menadžmentu		Stojanović, Nemanja	
Prostorni podaci kao temelj GIS-a		Hamzić, Vladimir	
Društveno odgovorne aktivnosti i suvremeno upravljanje		Deme, Valentina	
Elektroničko poslovanje nove generacije		Gelo, Ivan	
Javni nastup i međuljudsko ophođenje.		Lovrić, Ena	
Komuniciranje kao dio kulture		Djakulović, Doris	
Menadžerske informacije		Šarčević, Kristian	
Menadžment u obrazovanju		Boras, Anamarija	
Poslovni informacijski sustav- struktura, razvoj i životni ciklus		Skeledžija, Antonio	
Suburbanizacija i moderni gradovi		Došen, Marija	
Suvremena sredstva poslovne komunikacije		Lucić, Karlo	
Suvremene tehnologije i komunikacija		Rot, Jasmina	
Suvremene tehnologije i poslovno komuniciranje na primjeru Addiko banke		Milaković, Iva	
Teorija održivog razvoja grada		Zeljko, Marija	
Uloga poslovne etike u suvremenom poslovanju		Hršak, Marina	
Uloga timova u poslovnom procesu		Grubišić, Ivan	
Utjecaj društvenih mreža na poslovanje		Mihić, Filip	
Utjecaj neverbalne komunikacije na uspješnost pregovaračkog procesa		Škoro, Terezija	
Utjecaj razvoja softwarea na rad organizacije		Glavaš, Josip	
Utjecaj urbanog marketinga na razvoj gradova		Završki, Mislav	

TQM-Potpuno upravljanje kvalitetom		Grbeš, Nataša	
Analiza menadžerskih funkcija u poduzeću		Vidaković, Tihana	
Brainstorming kao metoda timskog rada		Opačak, Bruno	
Event menadžment i kulturni razvoj		Beti, Antonio	
Globalizacija i suvremeno poslovanje		Humbal, Doris	
Informacijska tehnologija u poslovanju		Sermek, Mihaela	
Komunikacija u prodaji		Jurić, Nikola	
Menadžment kao umijeće, znanost i vještina		Uglješić, Robert	
Odnos vremena odlučivanja i razine menadžmenta		Koren, Filip	
Poslovna etika- element uspješnog poslovanja		Lovrić, Petra	
Poslovno komuniciranje u e-bankarstvu		Bekić, Josipa	
Razlika između menadžmenta i vođenja		Pavleković, Josip	
Razlika između menadžmenta i vođenja		Stuparić, Nikolina	
Suburbanizacija i moderni gradovi		Engler, Arijana	
Suvremena sredstva poslovne komunikacije		Čeke, Lana	
Suvremene urbane strukture i korištenje zemljišta		Zebec, Tomislav	
Uloga i važnost društvenih mreža u poslovanju poduzeća		Kučera, Tony	
Upravljanje kvalitetom kao dio društvene odgovornosti svakog suvremenog poduzeća		Visković, Davor	
Utjecaj društvenih mreža na poslovanje		Prenković, Valentina	
Utjecaj društvenih mreža na poslovanje		Čerkez, Iva	
Utjecaj informacijskih sustava na komunikaciju unutar organizacije		Mališić-Kovačević, Lorna	
Utjecaj interneta na razvoj poslovnih informacijskih sustava		Santi, Elena	
Zaštita podataka- glavni deficit informacijskog sustava		Sokić, Iva	
Značenje i važnost urbane ekonomike i urbane ekonomije		Miličević, Matija	
Oblikovanje i komunikacija kampanje grupnog financiranja		Kraljević, Borna	

Ponašanje potrošača na tržištu bezreceptnih lijekova		Ćurić, Mirna	
Razvoj turističke ponude Republike Hrvatske kroz hotelsko poslovanje		Marić, Vedran	
Specifičnosti oglašavanja na društvenoj mreži Instagram		Janić, Petra	
Upravljanje marketingom na tržištu krajnje potrošnje u automobilskoj industriji		Sendić, Kristina	
Strategija uspostavljanja odnosa s potrošačima (CRM) na primjeru gospodarskog subjekta "dm-drogerie markt"		Majić, Ivana	
Uloga i važnost održivosti u turizmu		Hocenski, Hana	
Utjecaj društvenih mreža na poslovanje		Ivanjko, Nera	
Komunalno gospodarstvo		Trogrlić, Vedran	
Manipulacija masama u poslovanju		Jurilj, Filip	
Menadžer kao ključni čimbenik procesa donošenja odluka		Lukenda, Martina	
Menadžer kao ključni čimbenik u procesu donošenja odluka		Medved, Valentina	
Proces globalizacije i suvremeno poslovanje i utjecaj informacijske tehnologije na poslovanje poduzeća		Tokić, Ivan	
Proces globalizacije kao ključni faktor umreženosti		Martinović, Nikolina	
Inicijalna ponuda tokena prilikom pokretanja start-up poduzeća u mobilnom okruženju		Vukelić, Andrej	
Brainstorming kao metoda timskog rada		Pavlinović, Luka	
Digitalizacija dokumenata i elektroničko poslovanje		Previšić, Lucija	
Industrija šećera u Republici Hrvatskoj u okolnostima globalizacije i državnih intervencija		Ivanković, Mario	
Interpersonalna komunikacija u organizacijama		Peić, Andrea	
Menadžment kao umijeće, znanost i vještina		Meleš, Ivana	
Poslovna komunikacija - temelj poslovnih procesa		Mikić, Doris	
Poslovna komunikacija - temelj poslovnih procesa		Mikić, Doris	
Poslovna komunikacija u e-trgovini		Katavić, Lana	
Poslovna komunikacija u suvremenom okruženju.		Marković, Iva	
Pravila za uspješno komuniciranje i etička načela		Šajkunović, Marijana	

Primjena marketinga u sportu		Krstanović, Luka	
Proces poslovne komunikacije		Steiner, Josip	
Sustavi poslovne inteligencije u poslovanju (studija slučaja)		Ćurić, Dajana	
Uloga menadžera u upravljanju ljudskim potencijalima		Đukić, Valentina	
Uloga poslovne etike u suvremenom poslovanju		Režnjak, Robert	
Utjecaj neverbalne lomunikacije na uspješnost pregovaračkog procesa.		Matoković, Vlatka	
Utjecaj okoline na poduzeće		Đurinac, Marija	
Utjecaj razvoja softwarea na rad organizacije		Blažanović, Jakov	
Komunikacija u organizaciji		Glibo, Iva	
Pregovaranje kao ključni poslovni proces		Suhi, Antonio	
Selektivni oblici turizma u Osječko baranjskoj županiji		Jurković, Tomislav	
Priprema i izrada projektnog prijedloga pri Europskom socijalnom fondu		Galić, Tomislav	
EU projekti kao izvor financiranja- mit ili stvarnost?		Vargović, Ana	
Poslovna komunikacija i odnosi s javnošću - suradnja s medijima		Dragičević, Dino	
Poslovno komuniciranje i odnosi s javnošću		Rajič, Martina	
Izrada web sjedišta tvrtke sa SEO postavkama		Jukić, Anamarija	
CRM U MALIM POSLOVNIM SUBJEKTIMA U ZAGREBAČKOJ ŽUPANIJI		Blažević, Ivica	
Ekonomija dijeljenja		Pobi, Lucija	
Obiteljsko poljoprivredno gospodarstvo (opg)		Vukušić, Mia	
Pregled stanja ekološke poljoprivrede u RH		Malenica, Tomislav	
Društvene mreže i mladi poduzetnici		Marijanović, Dora	
Franšizni modeli poslovanja u Hrvatskoj		Režić, Adriana	
Menadžment znanja - znanje kao resurs		Krivić, Hana	
Poslovna komunikacija i odnosi s javnošću		Vidaković, Elizabeta	
Teorija održivog razvoja gradova		Raič, Ilinka Ružica	

Uloga menadžera u upravljanju ljudskim potencijalima		Kadić, Fran	
Marketing strategija poslovnih subjekata		Tomašičević, Sanja	
Socijalno poduzetništvo - teorija i praksa		Štivić, Antonija	
Multimedijalni marketing na društvenim mrežama i adolescencija		Jurić, Ana	
Pokretanje poslovnog pothvata		Gelenčir, Iva	
Tradicionalni i suvremeni oblici financiranja s naglaskom na crowdfunding		Barbarić, Dora	
Uočavanje poslovne prilike		Ervačić, Đurđica	
Politički marketing u Hrvatskoj		Medunić, Anamarija	
Poslovna etika kao konkurentska prednost u upravljanju marketingom		Pap, Andrej	
Utjecaj globalizacije na industrijski položaj Republike Hrvatske		Jurković, Mario	
INTERNETSKI MARKETING GRAŠEVINE		Vajda-Mlinaček, Ljiljana	
Model implementacije upravljanja odnosima s potrošačima u Petrokemiji		Prpić, Tomislav	
Primjena mobilnih aplikacija za društveno umrežavanje u turističkom sektoru		Kopf, Iva	
Psihološki aspekti u određivanju cijena		Rusan, Valentina	
Responzivni web dizajn i mobilne aplikacije kao nužnost internetskog marketinga		Cvrković, Zlatko	
Poslovni informacijski sustav-struktura, razvoj i životni ciklus		Martić, Ivana	
Potencijali Bjelovarsko - bilogorske županije kao turističke zajednice		Dokić, Martina	
Potencijali kamping turizma kao dio turističke ponude Hrvatske		Hodak, Maja	
Poslovna etika - element uspješnog poslovanja		Mišković, Dajana	
Razlika između menadžmenta i vođenja		Juračić, Vedrana	
Uloga marketinga u razvoju novog turističkog proizvoda		Šustar, Kristian	
Analiza financijskih izvještaja poduzeća Ina d.d. za razdoblje 2013. do 2016. godine		Janković, Katarina	
Utjecaj digitalizacije i Interneta na trgovinu u Hrvatskoj		Hegeduš, Dario	
Marketing u turizmu zaštićenih područja		Livak, Predrag	
Važnost marketinškog istraživanja u psihologiji potrošača		Mišić, Krešimir	

Važnost komunikacije u poslovnoj organizaciji		Pavlović, Boris	
Marketinška istraživanja na Internetu		Kamenčak, Andrea	
Zvuk kao sredstvo upotpunjavanja kupovnog iskustva		Živković, Josipa	
Poslovni informacijski sustav kao temelj današnjeg poslovanja		Šarc, Matija	
Poslovni informacijski sustavi		Pejović, Goran	
Primjena internetskog marketinga u drvnoj industriji		Štefanović, Krešimir	
Potencijali mobilnog marketinga u turizmu Republike Hrvatske		Kelić, Ivan	
Integration of Croatian farmers in the EU information society – issues and implications		Turkalj, Davorin; Biloš, Antun; Kelić, Ivan	