https://repozitorij.efos.hr/en/user/profile/mbz/342353

Time of export: 29.03.2024. 15:52:28
Repository: repozitorij.efos.hr
Number of records on this URL: 134
Records exported: 100

Title	URL	Authors	Host item title
Brendiranje Slavonije i Baranje putem društvenih mreža		Schell, Danijela	
Utjecaj gerila marketinga na potrošačko ponašanje generacije Y i Z		Hrehorović Sivć, Petra	
AGE DIFFERENCES IN THE RELATIONSHIP BETWEEN MEDIA USE AND ATTITUDES ABOUT VACCINATION		Pavić, Željko; Đukić, Marina; Šuljok, Adrijana	
Utjecaj kulturnog sadržaja na percepciju i zadovoljstvo građana		Tandara, Ena	
Značaj digitalne marketinške strategije na primjeru brenda Gucci		Martinović, Iva	
Analiza međusobnog odnosa i utjecaja novinarstva i odnosa s javnošću - sličnosti i razlike		Knežević, Brigita	
Korištenje prikrivenog oglašavanja u suvremenim južnokorejskim televizijskim serijama		Hrnjkaš, Elizabeta	
Odnosi s javnošću - društveno odgovorno poslovanje tvrtke McDonald's		Lukačić, Nives	
Dizajn e-trgovina		Konjevod, Tomislava	
Muzeji kao atrakcija - utjecaj teme i specijalizacije muzejskih institucija na privlačenje publike		Čalić, Iva	
Promocija na društvenim mrežama		Tomoković, Ana	
Utjecaj parasocijalnih veza u psihologiji potrošača		Mijatović, Lucija	
Subliminalne poruke u filmovima i serijama		Smolčić, Sara	
Analiza čitanosti senzacionalističkih tema na primjeru portala Showbuzz.hr		Crnčić, Josipa	
Komparativna analiza dizajn procesa prema istaknutim dizajn metodama		Vrandečić, Petar	
Uloga dizajna u društvenim mrežama		Pendić, Petra	
Marketing usmjeren prema ženama kao ciljnoj skupini		Gerić, Ana-Marija	

Istraživanje i razvoj publike na primjeru manifestacije Đakovački vezovi		Schell, Danijela	
Destinacijski menadžment i brendiranje plaža u Baranji - uloga turističkih zajednica		Lukšić, Đurđica	
Glazba kao sektor kreativne industrije		Selci, Davor	
Utjecaj digitalnog i gerila marketinga u popularizaciji kulturnih događaja		Boloban, Emilija	
Digitalni marketing - značaj i utjecaj na konzumenta		Brkić, Vanesa	
DIGITALNI MARKETING - OSNOVNI ALAT ZA POKRETANJE PODUZEĆA U SUVREMENOM SVIJETU		Kramarić, Monika	
MEDIJI KAO ALAT EMOCIONALNE MANIPULACIJE		Grbić, Mateja	
Komunikacijske vještine kao temelj uspješnosti i učinka na radnu efikasnost		Županić, Lara	
Kreativne oglašivačke kampanje "Velike petorke" - analiza sadržaja te semiotička analiza vizualnih znakova kao prediktora uspješnosti		Jelečević, Magdalena	
Utjecaj društvenih mreža na promociju evenata		Heđi, Adrijan	
Utjecaj razvoja marketinških strategija na svijest potrošača		Pintarić, Martina	
Persuzivni dizajn: Unaprjeđenje korisničkog iskustva i proaktivno slanje povratnih informacija		Rigo, Tatjana	
UX i UI nadzorne ploče u Wordpressu		Šeremet, Stella	
Načini promocije glazbe posredstvom društvenih mreža na primjerima suvremenih pop glazbenika		Jurić, Filip	
Digitalni marketing u ulozi promotora kulture		Landek, Hrvoje	
Odnos samopoštovanja i učestalosti korištenja društvene mreže Instagram kod studenata		Vlajčić, Anđelka-Marija	
Influencer marketing kao način promoviranja na društvenim mrežama		Perković, Domagoj	
Implementacija gerila marketinga u muzejskoj djelatnosti		Karan, Sara	
Utjecaj prikrivenog oglašavanja u filmovima na odluke publike		Ajhenberger, Ana	
Utjecaj umjetne inteligencije na potrošače u marketingu		Lucić, Melita	
Uspon konzumerističke kulture - utjecaj online oglašavanja na donošenje odluka o kupnji		Ajhenberger, Ana	
Fotografija u službi promocije opernog vokalnog umjetnika na primjeru Marije Callas i fotografa Erija Piccaglianija		Zelić, Josip	
Utjecaj pandemije COVID-19 na implementaciju marketinškog miksa u glazbenoj industriji		Zeko, Anita	
Marketinški miks tvrtke Lelo		Viljanac, Nina	

POSLOVNI POTENCIJAL TRADICIJSKE KULTURE I BAŠTINE KAO GOSPODARSKOG RESURSA		Starčević, Krešimir	
Financiranje projekata neprofitnih organizacija		Lučić, Martina	
Financiranje projekata privatnog sektora u kulturnim i kreativnim industrijama		Kovačević, Ana-Marija	
BUDUĆNOST I TRENDOVI PROIZVODA TRGOVAČKIH MARKI NA TRŽIŠTU		Lozić, Tanja	
Gerila marketing u sportu		Gelenčir, Ana	
Utjecaj gerila marketinga na poslovanje malih i srednjih poduzeća		Lucić, Sunčana	
Integrirana marketinška komunikacija kao promocijski alat na primjeru Međunarodnog festivala umjetničke tamburaške glazbe		Lutring, Ema	
Trendovi digitalnog marketinga na primjeru kozmetičkih poduzeća		Skorup, Erna	
Analiza sadržaja Instagram profila - pojavnost hashtagova i boja		Gluhaković, Ena	
DM kao primjer društveno-odgovornog poslovanja - kroz prizmu odnosa s javnošću		Tustonjić, Mateja	
LOKACIJE MALOPRODAJE		Žgela, Barbara	
Prikaz hrvatskih nogometnih klubova u medijima - analiza zastupljenosti i vidljivosti nogometnih klubova u medijskom prostoru internetskih portala		Barišić, Nikolina	
Redizajn mobilne društvene mreže Instagram (UX/UI - dizajn aplikacija))		Žakula, Elena	
Analiza razvoja marketinških strategija u industriji videoigara		Papiga, Daria	
Dizajniranje reputacijskih priča na primjeru kozmetičke industrije		Dizdar, Ana	
Marketing kulturnih događaja u turističkoj ponudi kontinentalne Hrvatske		Zandt, Robert	
Utjecaj gerila marketinga na poslovanje institucija kulture		Pešić, Ena	
Utjecaj greenwashinga na svijest potrošača i potrošačke navike u Hrvatskoj		Vranović, Josipa	
Esport marketing		Klarić, Matea	
Razvoj poslovnih modela profesionalnih nogometnih organizacija		Falamić, Tomislav	
RAZVOJ PRODAVAONICE KROZ POVIJEST I POBOLJŠANJA U BUDUĆNOSTI		Šimičić, Lorena	
Utjecaj digitalnog marketinga na poslovanje malih i srednjih poduzeća		Sušac, Ena	
Marketing i zadovoljstvo korisnika u telekomunikacijskim tvrtkama		Vuleta, Dragan	
Ponašanje potrošača pri impulzivnom donošenju odluke o kupovini		Čizmar, Elena	

Strategija oglašavanja putem digitalnih medija na primjeru online kupovine		Rebić, Jelena	
Reorganizacija edukativnog, gastronomskog i zabavno-glazbenog dijela Đakovačkih vezova		Schell, Danijela	
Utjecaj indoor oglašavanja na generaciju Z		Radojčić, Laura	
Televizija kao medij ekonomske propagande u vrijeme interneta		Kereta, Krunoslav	
Brendiranje, vizualni identitet i konkurentnost gradova: socio-ekonomski učinci		Palijan, Matija	
Društvene mreže kao marketing kanali		Klarić, Sara	
Financiranje muzejske djelatnosti u Republici Hrvatskoj: Analiza izvora financiranja muzeja u javnom vlasništvu		Marković, Sanja	
Brendiranje grada kao kulturne destinacije na primjeru grada Vukovara		Popović, Srđan	
Utjecaj gerila marketinga na poslovanje institucija kulture		Bojčić, Valentina	
Utjecaj marketinških aktivnosti na kulturu sporta - primjer NK Osijek		Basarić, Dorian	
Utjecaj vanjskog oglašavanja na svijest potrošača		Šimunović, Iva	
Uloga i važnost digitalnog marketinga u prehrambenoj industriji: studija slučaja Mlinar		Vukalović, Antonia	
Utjecaj menadžerskih vještina na vodstvo timova i projekata		Županić, Lara	
Guerilla marketing - primjena među Instagram influencerima		Jambrečina, Ena	
Implementacija e-marketinga u turizmu		Ivanković, Martina	
Gaming industrija - žene kao gejmerice, gamedeveloperke i glavne junakinje video igara		Lucić, Melita	
Značenje studentskih projekata u razvoju kulture		Trstenjak, Eva	
Analiza marketinških aktivnosti muzeja u Republici Hrvatskoj		Čenan, Stella	
Utjecaj društvene mreže YouTube na destinacijski marketing		Kranjčević, Veronika	
GERILA MARKETING – VANJSKO OGLAŠAVANJE		Šimunović, Iva	
Nastanak i razvoj internetskih trgovina		Gembeš, Ivan	
ULOGA PSIHOLOGIJE U MARKETINGU		Čizmar, Elena	
Storytelling kao marketinški alat u automobilskoj industriji; studija slučaja: Mercedes-Benz		Ageljić, Ivana	
Spillover efekti kreativnih industrija na društvo s posebnim naglaskom na turizam		Stanković, Boris	

Utjecaj društvenih mreža na poslovanje manjih i srednjih poduzeća		Gagulić, Katarina	
Položaj žena na tržištu rada - trendovi u Republici Hrvatskoj i Europskoj Uniji		Rupčić, Kristina	
Poslovni procesi i razvoj tvrtki u IT sektoru		Rajčan, Brigita	
Trendovi i promjene koje donosi kulturni turizam s naglaskom na grad Osijek		Šeketa, Ana-Marija	
Brendiranje grada		Mišić, Anamaria	
Medijsko opismenjivanje djece - YouTube kanali kao glavni izvor informacija		Tot, Tamara	
Menadžment i marketing neprofitnih organizacija sa naglaskom na udruge i kulturne ustanove		Razumović-Odvorac, Željka	
Revitalizacija kulturne baštine Slavonije i Baranje kao potencijal razvoja kulturnih i kreativnih industrija		Poljak, Roko	
Gerila marketing na društvenim mrežama		Bartulović, Dora	
Marketing u telekomunikacijskim tvrtkama		Vuleta, Dragan	
Sportski marketing na primjeru nogometnog kluba "Chelsea F.C."		Ivić, Lana	
Kreativno brendiranje i financiranje muzeja		Slukan, Ivana	
Sinjska alka - najprepoznatljiviji brend grada Sinja		Veočić, Ariana	
Odjel za kulturologiju u funkciji razvoja kreativne industrije		Jeremić, Vanja	
Analiza kulturnoga događanja na primjeru Đakovačkih vezova		Knežević, Andrea	
Mrežni marketing u Hrvatskoj		Škorić, Maja	
Projektno financirane u kulturi i kreativnoj industriji u kontekstu ispunjenja ciljeva Europske unije		Romić, Lucija	
MARKETING U TURIZMU		Fabčić, Roberta	
Marketinški miks u kulturi		Ašenbrener, Josipa	
Analiza kulturnih ponuda grada Vinkovaca		Lazanin, Silvija	
GUERILLA MARKETING – POJAM I ZNAČAJ		Jambrečina, Ena	
Indoor oglašavanje		Radojčić, Laura	
MARKETING U MUZEJIMA		Dukovac, Josip	
Marketing Dječjeg kazališta Branka Mihaljevića u Osijeku		Falamić, Tomislav	

Marketing sadržaja		Skorup, Erna	
UTJECAJ GERILA MARKETINGA NA KAZALIŠNU PRAKSU U REPUBLICI HRVATSKOJ		Belir, Mateo	
Utjecaj digitalnog marketinga na promjene u glazbenoj industriji		Mitrović, Bruno	
Marketing kao čimbenik uspješnosti poslovanja ustanova u kulturi		Kotrla, Diana	
Osposobljavanje projektnih menadžera		Ivić, Marija	
Upravljanje globalnim korporacijama i njihov utjecaj na kulturni razvitak regije		Huskić, Marina	
Reklamni zoo: životinja kao subjekt, objekt i simbol		Bebek, Lara	
Kratka prodaja (short selling) u teoriji i praksi		Jurić, Tomislav	
Financiranje kreativnih i kulturnih industrija putem crowdfunding kampanja		Plantak, Laura	
Poduzetništvo u kulturnim i kreativnim indsustrijama		Katava, Andrijana	
Skupno financiranje (crowdfunding) u Republici Hrvatskoj		Dobutović, Emily	
Financiranje kulture i umjetnosti u Republici Hrvatskoj		Borovečki, Andrea	
Autorsko pravo i copyright u digitalnom okruženju		Gojević, Nikolina	
Analiza revitalizacije industrijskih objekata u Republici Hrvatskoj		Kraljević, Josipa	
Utjecaj kreativne industrije na razvoj kreativnih gradova		Galić, Jelena	
Važnost knjižnice u društvenom i gospodarskom razvoju grada (studija slučaja: GISKO)		Staklenac, Dijana	
Sponzorstvo u kulturi - partnerstvo između kulture i gospodarstva		Azenić, Sanja	
Ekonomska globalizacija: zašto bogati postaju još bogatiji?		Jakić, Marina	
Kulturološke odrednice gospodoarskog razvoja		Olujić, Marko	
Usporedba vrijednosnih sustava ruralnih i urbanih populacija		Sić, Nina	
Potencijali nekonvencionalnog marketinga u institucijama kulture Republike Hrvatske		Buljubašić, Iva	