

Time of export: 05.04.2025. 09:28:41

Repository: repozitorij.efos.hr

Number of records on this URL: 67

Records exported: 67

Title	URL	Authors	Host item title
Dimenzije organizacijske strukture		Basarić, Katarina	
Logistika trgovine - pretpostavka ili posljedica internacionalizacije trgovine?		Brdar, Mihaela	
Marketing - strategija na primjeru marke proizvoda Garnier		Jukić, Ivana	
Marketing - strategija na primjeru restorana Karaka		Klobučar, Gabrijela	
Marketing-strategija na primjeru tvrtke Violeta		Kozić, Antonela	
Sigurnost kao čimbenik marketing-strategije i održivosti turističke destinacije		Lucić, Nikolina	
Važnost čimbenika održivosti za pripadnike generacije Z prilikom donošenja odluke o kupnji proizvoda modne industrije		Erić, Marija	
Cjenovna segmentacija na primjeru Lidl Hrvatska d.o.o.		Huskić, Andrijana	
Omnikanalna maloprodaja: integracija online i offline okruženja		Jezerčić, Natalija	
Trendovi u dostavi posljednje milje: utjecaj e-trgovine na distribucijske modele u maloprodaji		Kolačko, Iva	
Agilne metodologije u upravljanju projektima - primjer projekta izrade web stranice		Bradarić, Ema	
ERP sustavi u oblaku		Rakitić, Matija	
Implementacija ERP sustava u malim i srednjim poduzećima: Izazovi i prednosti		Glegj, Ivan	
Implementacija ERP sustava u turističkoj djelatnosti		Čuljak, Niko	
Modeliranje informacijskog sustava za praćenje procesa u poljoprivredi		Ellö, Robert	
Trendovi i budućnost ERP sustava		Flačer, Dominik	
Usporedna analiza hrvatskih proizvođača ERP softvera		Pritula, Teodora	

Digitalna transformacija u logistici		Bručić, Leonarda	
Metode upravljanja zalihama u suvremenim opskrbnim lancima		Lukić, Srđan	
Komisioniranje u logističko distribucijskim centrima maloprodavača		Starčević, Ivan	
Lean alati kao temelj upravljanja proizvodnjom		Batrac, Gloria	
Metode komisioniranja		Jurčević, Dijana	
Upravljanje zalihama u proizvodnji		Marić-Blekić, Mateo	
Organizacijska struktura osiguravajućih društava		Domazetović, Filip	
Poslovne funkcije organizacije Mlinar		Mikuličić, Tomislava	
Sukobi u organizaciji		Jelenčić, Ana	
Upravljanje konfliktima u organizacijama		Veber, Hrvoje	
Marketing-strategije na primjeru Zadruga Vrhunsko vukovarsko		Lovrić, Barbara	
Utjecaj percepcije cijena na ponašanje potrošača		Kolarić, Ivana	
Uloga umjetne inteligencije u smanjenju rizika opskrbnog lanca		Markotić, Ivana	
Utjecajni čimbenici na ponašanje potrošača prilikom kupnje održivih proizvoda		Rašić, Juraj	
Marketing-strategija na primjeru Podravke		Lilić, Valentina	
Modeliranje informacijskog sustava - primjer aplikacije za popularizacijski simpozij Kreativna riznica		Tolić, Iva	
OBLICI SURADNJE MALOPRODAVAČA I PROIZVOĐAČA U LOGISTICI		Mandić, Katarina	
UTJECAJNI ČIMBENICI NA CJENOVNU OSJETLJIVOST POTROŠAČA		Kranjčević, Petar	
RAZLIKE U POSLOVANJU ORGANIZACIJA I PONAŠANJU NJIHOVIH ZAPOSLENIKA: USPOREDBA REPUBLIKE HRVATSKE I SAVEZNE REPUBLIKE NJEMAČKE		Mak, Kruno	
CROSS DOCKING U TRGOVINI NA PRIMJERU „KONZUM PLUS D.O.O.“		Kečinović, Domagoj	
KLJUČNA MJERILA CATEGORY MANAGEMENTA		Ljekaj, Denis	
LOGISTIKA PRODAVAONICE		Vilček, Alen	
DIZAJN U FUNKCIJI MARKETINGA		Zajec, Maja	
RAZVOJ PROJEKTOG PLANA UZ UPOTREBU ALATA ZA UPRAVLJANJE PROJEKTOM - PRIMJER OTVARANJA AUTOSALONA		Krpan, Luka	

Razvoj projektnog plana uz upotrebu alata za upravljanje projektom - primjer implementacije novog IS-a u poduzeću		Vidović, Filip	
ULOGA DOSTAVE POSLJEDNJE MILJE U DIZAJNU OPSKRIBNOG LANCA I ZADOVOLJSTVU KUPACA		Đelatović, Anamaria	
UTJECAJ MEDIJA I MASOVNE KOMUNIKACIJE NA ODLUKE U KUPNJI		Klarić, Martina	
Dinamičko određivanje cijena na primjeru avionskih karata		Milas, Petra	
OMNIKANALNA MALOPRODAJA		Butor, Doris	
ODRŽIVOST U OPSKRIBNOM LANCU PAPIRNE INDUSTRIJE		Mihaljević, Adela	
Online category management		Barišić, Petar	
POVRATNA LOGISTIKA: OPOZIV PREHRAMBENIH PROIZVODA		Milošević, Matea	
SPECIFIČNOSTI I IZAZOVI OPSKRIBNOG LANCA VOĆEM I POVRĆEM		Pralas, Doris	
UTJECAJ LAYOUTA PRODAVAONICE NA PONAŠANJE KUPACA		Previšić, Tihana	
CROSS-DOCKING SKLADIŠNI SUSTAVI I IMPLEMENTACIJA POVRATNE LOGISTIKE U GLS-U		Soldo, Ante	
PLANIRANJE TRANSPORTA PROIZVODA I SIROVINA NA PRIMJERU PODUZEĆA Kras d.d.		Nikolić, Mateja	
TRŽIŠNE PROMJENE I BUDUĆNOST U MEĐUNARODNOJ LOGISTICI		Martić, Ivana	
Usporedba upotrebe transportnih modaliteta u vrijeme pandemije		Wengert, Fabian	
Željeznički promet u Republici Hrvatskoj - budućnost bez snažnih željeznica		Sjeverac, Mihaela	
INFORMACIJSKE TEHNOLOGIJE U UPRAVLJANJU OPSKRIBNIM LANCIMA- UPOTREBA RFID-a U OPSKRIBNOM LANCU ODJEĆE		Duraj, Fjolla	
MULTIMODALNI TRANSPORT U VRIJEME PANDEMIJE		Gelenčir, Monika	
PRIMJENA SUSTAVA ZA UPRAVLJANJE SKLADIŠTEM - ANALIZA IMPLEMENTIRANOG SUSTAVA NA PRIMJERU PODUZEĆA ORBICO D.O.O.		Šunić, Martina	
PROGNOZIRANJE POTRAŽNJE POMOĆU METODA VREMENSKIH SERIJA		Novaković, Nora	
ANALIZA PROJEKTNIH PRIJAVA U POZIVIMA ZA EU PROJEKTE - STUDIJA SLUČAJA POZIVA IZ STRUKTURNIH FONDOVA U RAZDOBLJU 2015. - 2021. GODINE		Rezo, Andrea	
ULOGA I VAŽNOST TEHNOLOGIJE ZA URBANU LOGISTIKU		Borković, Petar	
ONLINE CATEGORY MANAGEMENT		Krenek, Maja	

SKLADIŠNI SUSTAVI - SUVREMENI IZAZOVI SAMOPOSLUŽNIH SKLADIŠTA U MALOPRODAJI		Levar, Nikolina	
Odrednice i učinci cjenovnog imidža maloprodavača		Franjković, Jelena	
Cijene i cjenovni imidž maloprodavača		Franjković, Jelena	
Building competitiveness on IT industry: the case of Osijek Software City		Mesarić, Josip; Franjković, Jelena; Šebalj, Dario	