

Ekonomski fakultet u Osijeku 1961. - 2011.

Other / Ostalo

Publication status / Verzija rada: **Published version / Objavljena verzija rada (izdavačev PDF)**

Publication year / Godina izdavanja: **2011**

Permanent link / Trajna poveznica: <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:259028>

Rights / Prava: [In copyright](#)/[Zaštićeno autorskim pravom.](#)

Download date / Datum preuzimanja: **2025-02-05**



Repository / Repozitorij:

[EFOS REPOSITORY - Repository of the Faculty of Economics in Osijek](#)





Ekonomski fakultet u Osijeku 1961. - 2011.

100217066/c

Izdavač: Ekonomski fakultet u Osijeku

Žig izdavača: prof. dr. sc. Željko Turkalj

Urednik i redaktori: prof. dr. sc. Maja Lamza Maronić
prof. dr. sc. Branko Matić

Redakcijski odbor: prof. dr. sc. Vladimir Cini
prof. dr. sc. Branimir Marković
prof. dr. sc. Maja Lamza Maronić
prof. dr. sc. Branko Matić
Nada Petričević, dipl. iur.
prof. dr. sc. Kata Ivić

Autori priloga: prof. dr. sc. Dražen Barković
prof. dr. sc. Vladimir Cini
Jerko Glavaš, univ. spec. oec.
Tin Horvatin
prof. dr. sc. Kata Ivić
Tomislav Klobučar
Jadranka Kulundžić
prof. dr. sc. Maja Lamza Maronić
prof. dr. sc. Branko Matić
prof. dr. sc. Marcel Meler
prof. dr. sc. Josip Mesarić
Nada Petričević, dipl. iur.
prof. dr. sc. Sanja Pfeifer
Hrvoje Serdarušić, dipl. oec.
prof. dr. sc. Slavica Singer
mr. sc. Slobodanka Stjepanović
Željka Štulina, dipl. oec.
prof. dr. sc. Antun Šundalić
prof. dr. sc. Željko Turkalj
Marko Weber

Lektura: prof. dr. Ivan Jurčević

Dizajn i prijelom: MIT dizajn studio

Fotografija: Vedran Marjanović, MIT dizajn studio,
Marin Topić, Domagoj Topić

Tisak: I,B,L., Osijek



bb/2

378.4

EKO

CIP zapis dostupan u računalnom katalogu
Gradske i sveučilišne knjižnice Osijek pod brojem
130315039

ISBN 978-953-253-103-9

Sadržaj

- 4-5 • Riječ dekana
- 6-7 • Ekonomski fakultet u Osijeku danas
- 10-15 • Iz povijesti Ekonomskog fakulteta u Osijeku
- 16 • Domovinski rat
- 18-20 • Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku
- 24-26 • Ustrojstvo Ekonomskog fakulteta u Osijeku
- 29-33 • Dekani i prodekani Ekonomskog fakulteta u Osijeku
- 36-64 • Studijski preddiplomskog i diplomskog studija
 - 65-82 • Nastavnici i suradnici
 - 83-90 • Nenastavno osoblje
 - 91-97 • Upisani studenti
 - 98-100 • Diplomirani studenti
 - 104-106 • Magistri znanosti
 - 108-112 • Popis doktora znanosti 1964.
 - 113-116 • Knjižnica i izdavačka djelatnost
 - 120-124 • Domaća i međunarodna suradnja
 - 126-128 • Prostor i opremljenost fakulteta
- 131-132 • Računalni centar i računalna infrastruktura
- 134 • Alumni Ekonomskog fakulteta u Osijeku
- 137 • Aktivnost studenata
- 141-142 • Studentski list "InfoEfo"

Riječ dekana

Ekonomski fakultet u Osijeku ove godine obilježava pedesetu obljetnicu uspješnog djelovanja te šestu godinu primjene posvema novih, bolonjskom procesu prilagođenih obrazovnih programa. Upravo uz ovu prigodu, koja predstavlja zasigurno prijelomni trenutak u postojanju Fakulteta, radimo u novim prostorima koji će osigurati, zajedno s postojećim, izuzetno visoke standarde za još kvalitetniji rad.

Dosadašnjim aktivnostima Fakultet se smjestio u sam vrh visokoškolskih institucija, ne samo na Sveučilištu u Osijeku, već i mnogo šire, u nacionalnim ali i međunarodnim okvirima.

Ove godine, Fakultet je prošao kroz uspješan proces međunarodne akreditacije i dobio IQA (CEEMAN International Quality Accreditation) certifikat kojim se potvrđuju: visoka kvaliteta programa i njegova realizacija, kadrovski potencijal i opremljenost ali i konačni rezultati.

Dodatna potvrda uspješnosti i prepoznatljivosti u međunarodnim okvirima došla je i kroz neovisna akademska rangiranja gdje je Ekonomski fakultet u Osijeku u međunarodnoj akademskoj bazi poslovnih škola svijeta – Eduniversal – uvršten među tisuću najboljih poslovnih škola svijeta sa posebnim regionalnim utjecajem. Istovremeno, u sustavu ocjenjiva-

nja i rangiranja unutar – Webometric – akademske baze poslovnih škola u svijetu, Fakultet je u ovoj, za nas jubilarnoj 2011. godini, pozicioniran na 53. mjesto od 100 najboljih poslovnih škola u Europi te na 136. mjesto između 300 najboljih poslovnih škola u svijetu. Takova prepoznatljivost u međunarodnim okvirima donijela je i dodatno priznanje, UNESCO – katedra za poduzetništvo, koja se dodjeljuje institucijama i pojedincima za iznimna postignuća u nekom području.

Na taj način je i netom upisana generacija studenata dobila priliku za vrhunsko obrazovanje primjereno zahtjevima i potrebama na samom početku trećeg tisućljeća.

Novi prostori (1.600 m²) donijeli su devet novih dvorana, 14 novih kabineta, komunikacijske prostore i najsuvremeniju opremu za izvođenje nastave po najvišim standardima. Biblioteka s fundusom knjiga i časopisa, te čitaonica s virtualnim odjelom za internetski pristup svim relevantnim svjetskim bazama podataka na preko 400 računalskih mjesta, mogućnost bežičnog pristupa Internetu, posebne predavaonice za poslijediplomske studije, te potpuno informatizirana studentska služba s kojom studenti za sve svoje potrebe komuniciraju gotovo isključivo putem Interneta, daje mogućnost da svi zaposleni, njih stoti-

njak s dvadesetak vanjskih suradnika, te s preko 5.000 studenata, mogu zajedno odgovoriti pozivu struke i najnovijim metodama teoriju potvrditi u stvarnost.

Ovaj je Fakultet odigrao znakovitu ulogu u obrazovanju znanstvenika i stručnjaka u ovom dijelu Hrvatske. Do danas je diplomiralo 10.195 studenata, 227 je završilo poslijediplomski specijalistički studij, 649 je magistriralo, te 137 doktoriralo. Fakultet teži svojem pozicioniranju kao autonomnom, modernom, komparativno-kompetitivnom, bliskom europskoj i svjetskoj kvaliteti nastavnog i znanstveno-istraživačkog rada. Rezultati toga nastojanja očituju se ponajprije u oživljavanju i znakovitom podizanju razine međunarodne i ino suradnje s okruženjem, u čemu u sve većoj mjeri sudjeluju i studenti različitih razina edukacijskih programa i godišta.

Upravo činjenica da je Ekonomski fakultet u Osijeku osnovan prije 50 godina, kao jedna od prvih visokoškolskih institucija u Gradu i Regiji, te bio i jedna od okosnica osnutka Sveučilišta u Osijeku, zasigurno ukazuje da bogata tradicija i sadašnji intelektualni potencijal Fakulteta mogu i u budućnosti biti snažna potpora razvoju gospodarstva Regije pa i Republike Hrvatske kao cjeline.

prof. dr. sc. Željko Turkalj



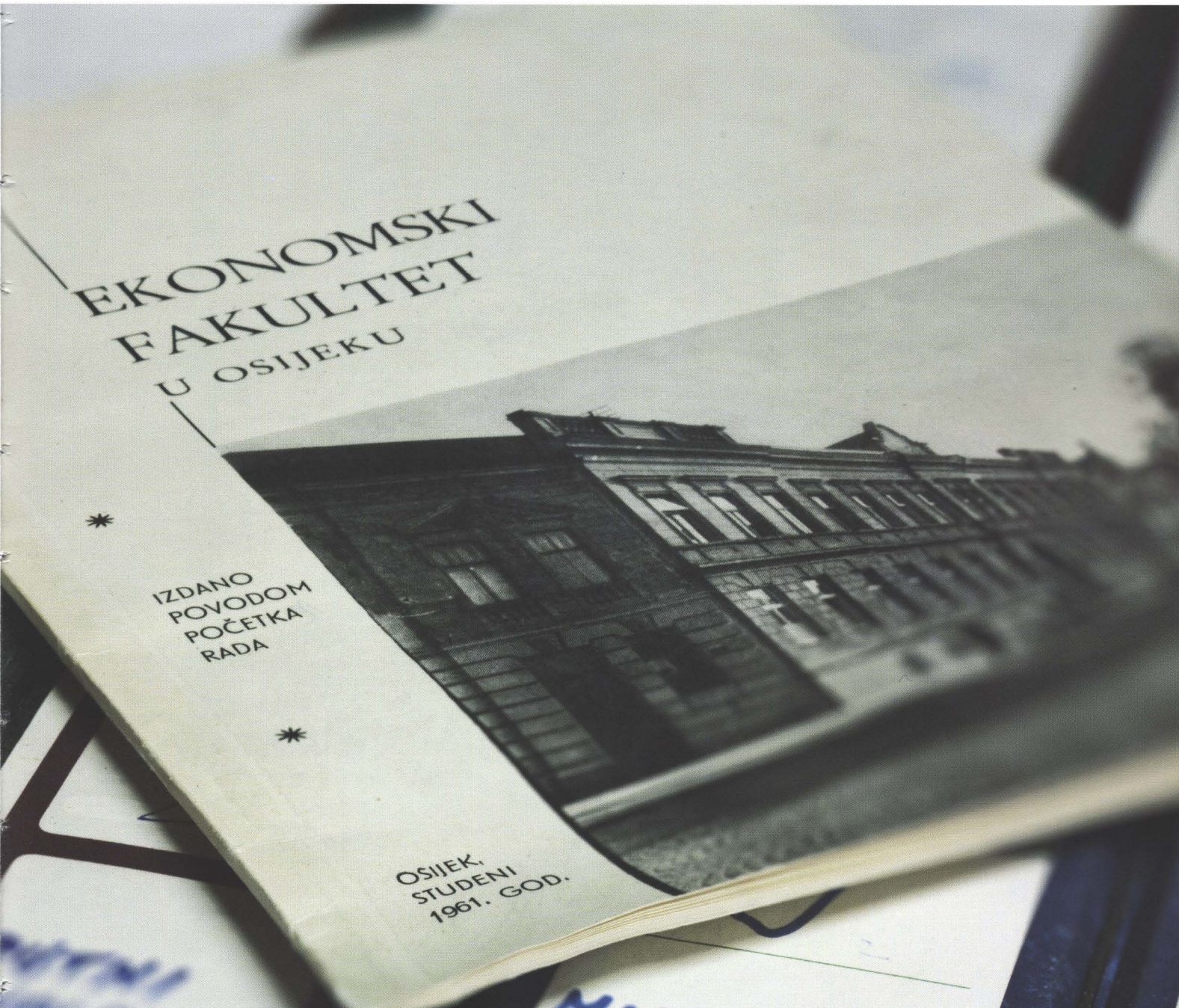


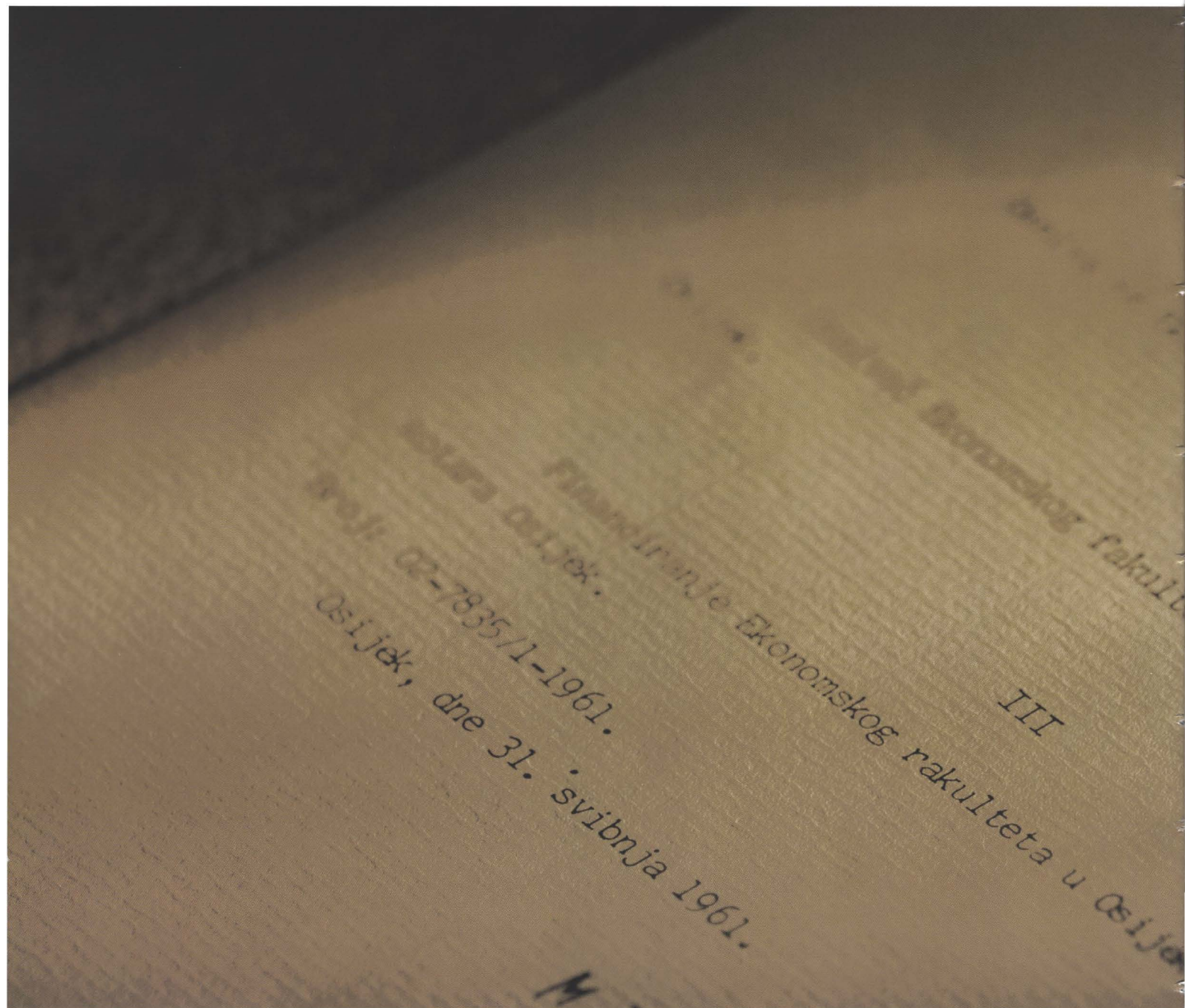
Iz povijesti Ekonomskog fakulteta u Osijeku

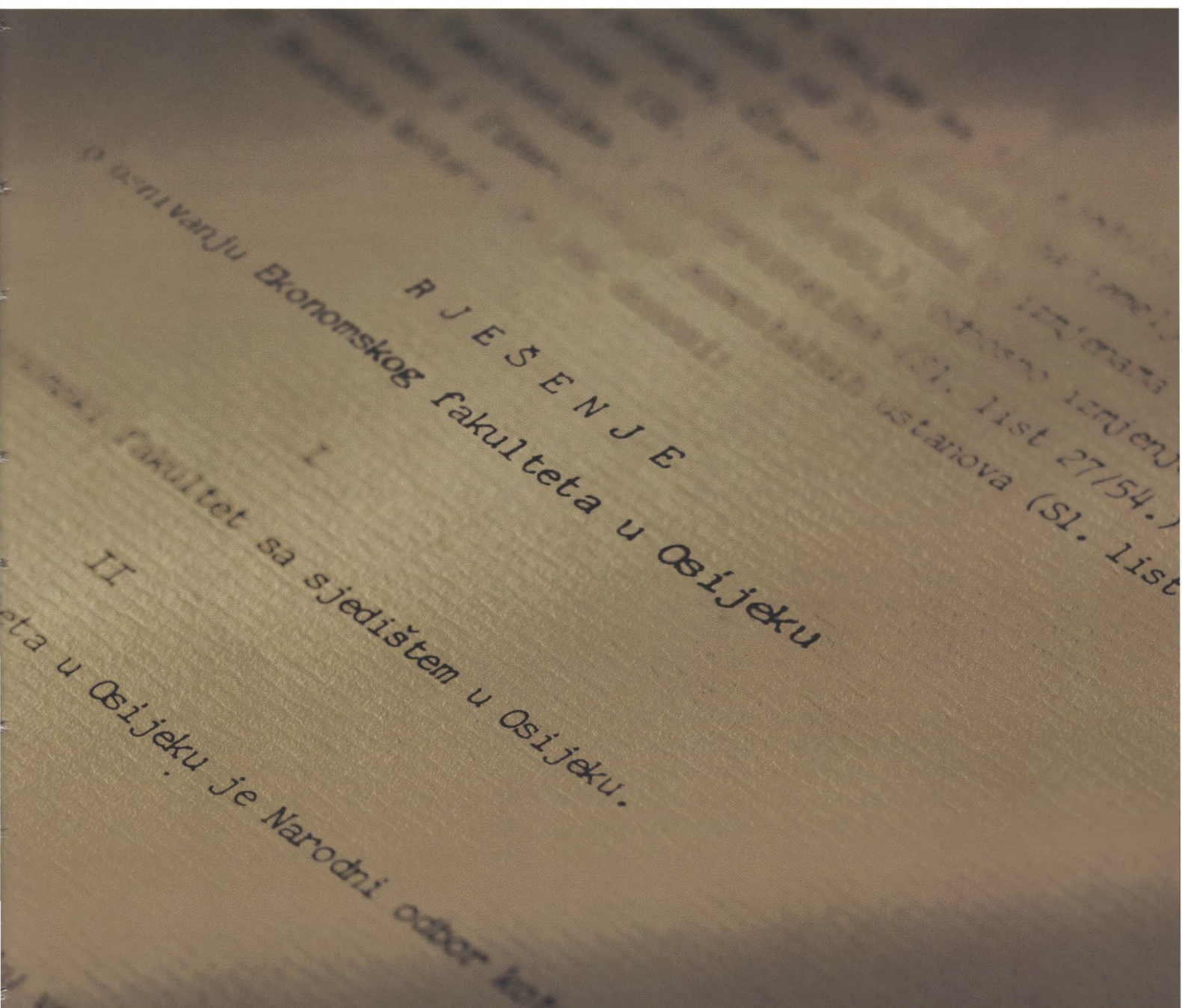
Povijest visokoškolske nastave u Osijeku ima dugu tradiciju (300 godina u prošlost, studij filozofije i teologije). Studij ekonomskih znanosti u Osijeku službeno započinje dana 25. lipnja 1959. godine donošenjem Odluke Narodnog odbora kotara Osijek o osnivanju Centra za ekonomske studije u Osijeku. Dugogodišnja Trgovačka akademija u Osijeku, a poslije Srednja ekonomska škola u Osijeku, tek 1959. godine dobiva svoj logični nastavak u osnivanju Centra za ekonomski studij, koji je bio visokoškolski studij i jezgra budućeg Ekonomskog fakulteta. Godine 1960. Centar postaje Viša ekonomska škola, da bi se 1961. godine stekli uvjeti za osnivanje Ekonomskog fakulteta u Osijeku, koji je osnivan rješenjem Narodnog odbora kotara Osijek br.

02-7835/1-196 od 31. svibnja 1961. godine i započeo radom 1. rujna 1961. godine.

Razvitak gospodarstva u Slavoniji i Baranji, modernizacija i razvitak industrije, kao i ustroj poljoprivrednih kombinata, dovodi do potražnje za novim, mladim ekonomskim stručnjacima. Osnivanje Centra bilo je izraz posebnih potreba za visokom naobrazbom ekonomskih stručnjaka kako u gospodarstvu, tako i u izvangospodarskim djelatnostima na području tadašnjega kotara Osijek, odnosno poslije, tadašnje Zajednice općina Osijek. Zadaće Centra za ekonomske studije bile su: školovanje i osposobljavanje mladih ljudi kao visokokvalificiranih stručnjaka za gospodarstvo i izvangospodarske djelatnosti.







Stručnu, programsku i kadrovsku potporu osnivanju Ekonomskog fakulteta u Osijeku dao je u prvom redu Ekonomski fakultet u Zagrebu. Prof. dr. sc. Vladimir Serdar, tadašnji rektor Sveučilišta u Zagrebu, jedan od osnivača Ekonomskog fakulteta u Osijeku, tim je povodom, između ostalog rekao " ... oskudica u visokoškolskim kadrovima upravo je i bila izvan sjedišta zagrebačkog Fakulteta. U toj su situaciji društvo i poduzeća ispravno ocijenili da treba vlastitim snagama, svojom organizacijom, sudjelovati i založiti se za naobrazbu visokostručnih kadrova koji su potrebni." U početku su nastavu, seminare i konzultacije održavali profesori osječkog Ekonomskoga fakulteta u suradnji s profesorima zagrebačkoga Ekonomskog fakulteta. Ekonomski je fakultet u Osijeku bio u sastavu Zagrebačkoga sveučilišta sve do 1975. godine, kada je utemeljeno Sveučilište u Osijeku.

Broj upisanih studenata na prvu godinu Ekonomskog fakulteta u Osijeku opravdao je potrebu njegova otvaranja: upisana su 1.064 studenta (177 redovitih i 887 izvanrednih).

Nastavni plan i program u početku je bio usmjeren osobito na studij ekonomike poduzeća, odnosno mikroekonomike, a nastava je podijeljena na dva stupnja. Prvi stupanj (prve dvije godine studija) bio je opći, zajednički za sve studente, a druge dvije godine studija (treća i četvrta godina) imale su usmjerenja za industriju (s trgovinom) i poljoprivredu (s organizacijom). U studiju prvoga stupnja studenti su trebali steći opća znanja, određena stručna znanja i napose temeljita znanja iz računovodstva, komercijalnog

poslovanja i statistike. U studiju drugoga stupnja studenti upoznaju i svladavaju dublje razrađenu cjelokupnu ekonomsku problematiku, što će im omogućiti uspješno vođenje ekonomske i poslovne politike gospodarskih organizacija. Nastava je trebala omogućiti studentima da nakon završetka studija mogu ulaziti u kompletnu analitičku problematiku rada u gospodarskim organizacijama, posebno u području industrije i poljoprivrede.

Tijekom 50-godišnjega postojanja Ekonomski je fakultet u Osijeku stalno imao jednaku zadaću da svojim studentima pruži teorijska i praktična znanja utemeljena na suvremenim dostignućima znanosti. Razvitak gospodarstva i stalnost promjena, kako u gospodarstvu, tako i u društvu općenito, tehnološki i tehnički napredak, razvitak informatičkih tehnologija i informacijskih znanosti, globalizacija, i dr., nametali su i stalno osuvremenjivanje nastavnoga plana i programa. Do 1974. godine nije bilo značajnijih promjena u nastavnom planu i programu. Dvogodišnji studij (viša stručna sprema): prva godina ima za sve studente jednak nastavni plan i program, a za drugu godinu usmjerenja: "Ekonomika poduzeća" i "Organizacija poduzeća". Prve su dvije godine četverogodišnjega studija, uz određene izmjene u programu, i dalje ostale jedinstvene za sve studente, a tek u trećoj godini uvode se smjerovi: "Ekonomika poduzeća" i "Organizacija poduzeća".

Tijekom 50-godišnjega djelovanja Ekonomskog fakulteta u Osijeku nekoliko je puta mijenjao nastavni plan i program. Od 1973. godine

na Fakultetu je, uz redoviti i izvanredni studij, organiziran i poslijediplomski studij, najprije iz marketinga, a zatim iz poslovne politike i organizacije. Studij prava u okviru Ekonomskog fakulteta u Osijeku utemeljen je 1973. godine, a već 1975. godine odvaja se od Ekonomskog fakulteta i osniva se Pravni fakultet u Osijeku.

Godine 1979. Utemeljen je Zavod za ekonomska istraživanja Ekonomskog fakulteta u Osijeku. Djelovanje Zavoda bilo je objedinjavanje i razvijanje znanstvenoistraživačkog i stručnog rada (temeljna, razvojna i primijenjena istraživanja) odnosno izrada studija (izrada razvojnih planova gospodarskih subjekata i jedinica lokalne samouprave i uprave, izrada analiza i ekspertiza, izrada investicijskih i drugih programa i elaborata, izrada studija o organizaciji i unapređivanju poslovanja gospodarskih subjekata).

U dosadašnjem razdoblju u Zavodu za ekonomska istraživanja realizirano je i ukupno 286 stručnih projekata za gospodarstvo i druge naručitelje.

Nastavni plan i program ak. god. 1979./1980. doživljava veće promjene i to prema usmjerenjima: "Ekonomika udruženog rada"

"Razmjena i tržište"

"Financijsko-bankarski", usmjerenje "Financijsko računovodstvo"

"Trgovina", usmjerenje "Vanjska trgovina"

"Organizacija", usmjerenje "Upravljanje".

Ovakve promjene u nastavnom planu i programu imale su svoje korijene u promjenama koje su zahvatile kako visoko školstvo, tako i gospodarstvo općenito. Promjene nastavnog plana i programa

uslijedile su i 1990. godine i u odlučivanju o promjeni obrazovnoga programa vodilo se računa o dvojbi opredjeljivanja za makroekonomsko u odnosu na mikroekonomsko obrazovanje, o područjima usmjeravanja, kao i o razinama obrazovanja. Struktura nastavnoga plana i programa sadržavala je dvije razine obrazovanja:

VII/1 – stupanj studija (četverogodišnji studij):

"Financije", "Marketing" i "Poduzetništvo"

VI/1 – stupanj studija (dvogodišnji):

"Trgovina" i "Računovodstvo".

Promjene nastavnoga plana i programa imale su cilj da Fakultet postane institucija koja će:

- omogućiti kompetentno ekonomsko obrazovanje iz izabranih područja (financija, marketinga i poduzetništva) na razini zahtjeva ostvarivanja "prohodnosti" prema ekonomskom obrazovanju u zemljama Zapadne Europe i SAD-a, te kvalificiranost za rad u uvjetima globalizacije gospodarskih sustava
- obrazovati za inovacijsko ponašanje
- omogućiti stjecanje sposobnosti za rad u uvjetima internacionalizacije ekonomskih aktivnosti
- osigurati istraživačke aktivnosti potrebne za održavanje vitalnosti obrazovnih sadržaja, ali i kao metodu obrazovanja studenata.

Domovinski rat

U Domovinskom su ratu aktivno sudjelovali studenti i profesori Fakulteta. Studenti su svoj doprinos u obrani Hrvatske dali u Studentskoj bojni. U ratu su smrtno stradale 3 osobe. Fakultet nije prekidao svoje djelovanje i aktivnosti tijekom čitavoga Domovinskog rata.

Zgrada Fakulteta pogođena je sa 16 izravnih pogodaka, a materijalna je šteta iznosila 875.823,23 DEM.

No uz pomoć brojnih donatora Ekonomski je fakultet u Osijeku uspješno nastavio svoju nastavnu i znanstvenu aktivnost.

Nastavni je plan i program tijekom 1993. i 1994. godine podvrgnut postupku prilagođavanja novim tržišnim okolnostima.

“Marketing-menadžment” i
“Financijski menadžment”.

Struktura nastavnih programa pružala je mogućnost studija za:

- dodiplomski studij
- poslijediplomski studij i
- obrazovne seminare.

Globalizacija i promjene koje su stalne, aktualiziraju kompleksnost pitanja proizvodnje, organizacije i upravljanja, odnosno menadžmenta i postavljaju nove izazove pred sustav visokoškolskog obrazovanja, a time i drugačiju organizaciju visokoškolske nastave.





Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku

Povijest visokoga školstva

Povijest visokoga školstva na ovim prostorima započinje prije gotovo tri stoljeća - 1707. godine, kada je u Osijeku osnovana prva visokoškolska ustanova, i to bogoslovna visoka škola, koja je započela svoj redoviti rad školske 1707./1708. godine kao Studium Philosophicum Essekini, trogodišnji visokoškolski studij odnosno učilište filozofije.

Inicijativa za osnivanje Sveučilišta u Osijeku nastala je 1975. godine, te valja istaknuti da je 26. ožujka 1975. godine Hrvatski sabor donio Odluku o davanju suglasnosti za osnivanje Sveučilišta u Osijeku, a dva mjeseca kasnije, 31. svibnja 1975. godine, potpisan je Sporazum o osnivanju Sveučilišta u Osijeku, čiji su potpisnici bili: Ekonomski fakultet, Poljoprivredno-prehrambeno-tehnološki fa-

kultet, Poljoprivredni institut, Fakultet strojarstva i brodogradnje iz Zagreba za Studij strojarstva u Slavonskom Brodu, Pedagoška akademija u Osijeku, Muzička akademija u Zagrebu za Odjel glazbe u Osijeku, Gradska knjižnica i Povijesni arhiv u Osijeku.

Stoga 31. svibnja obilježavamo kao Dan osnivanja Sveučilišta.

U ovome sažetom prikazu valja istaknuti još nekoliko značajnih godina u povijesti Sveučilišta: Godine 1975. osnovan je Pravni fakultet u Osijeku; 1976. godine Prehrambeno-tehnološki fakultet, a 1977. Pedagoški fakultet; Godine 1979. osnovan je Strojarski fakultet u Slavonskom Brodu kao i Studij medicine u Osijeku, koji je 1998. prerastao u Medicinski fakultet u Osijeku.



Godine 1982. osnovan je Fakultet građevinskih znanosti, 1990. Studij elektrotehnike prerastao je u Elektrotehnički fakultet, a iste 1990. godine Sveučilišna skupština donosi Odluku o unošenju imena Josipa Jurja Strossmayera u naziv Sveučilišta i tako najmlađe hrvatsko sveučilište nosi ime iznimno važne osobe za hrvatsku i europsku kulturu.

Ratne godine

Akademsku 1991./1992. godinu Sveučilište je započelo u ratnim uvjetima. Također valja napomenuti da je Sveučilište u Osijeku jedino hrvatsko sveučilište koje je teško stradalo u Domovinskom ratu te da su poginula 24 naša studenta i 5 sveučilišnih nastavnika.

Uz velike materijalne štete koje su pretrpjeli naši fakulteti i ustanove, a koje su procijenjene na 30 milijuna njemačkih maraka, treba posebno istaknuti da su Poljoprivredni i Prehrambeno-tehnološki fakultet ostali bez svojih fakultetskih zgrada na Tenjskoj cesti.

Prehrambeno-tehnološki fakultet smješten je u Tvrđi na lokaciji Kuhačeva 18, a Poljoprivredni fakultet još uvijek nema svoje fakultetske zgrade i privremeno je smješten u Tvrđi u zgradi Rektorata.

U povijesnom prikazu Sveučilišta valja istaknuti da je 1995. godine osnovan Studentski centar u Slavonskom Brodu, a 1998. godine osnovana je, nakon 19 godina postojanja dislociranog Studija medicine u Osijeku, samostalna ustanova- Medicinski fakultet u Osijeku.

Uredbom Vlade Republike Hrvatske 1998. godine osnovana je Visoka učiteljska škola u Osijeku, a iste su godine izdvojeni stručni studiji iz fakulteta i ustrojeni na Veleučilištu u Požegi.

Godine 1999. osnovan je Odjel za matematiku kao podružnica Sveučilišta, a iste godine ustrojen je dislocirani Učiteljski studij u Slavonskom Brodu i otvoren Studentski dom u Slavonskom Brodu. Na temelju dopusnice Ministra znanosti i tehnologije u akademskoj 2001./2002. godini stručni studiji iz ekonomije, prava, elektrotehnike, građevinarstva, poljoprivrede i strojarstva izvode se na osječkim fakultetima, dislocirani stručni studij ekonomije izvodi se u Varaždinu te dislocirani studij elektrotehnike u Požegi i dopunski dislocirani studij knjižničarstva u Zadru.

Izvor <http://www.unios.hr/?g=4&i=1> (23.09.2011.)

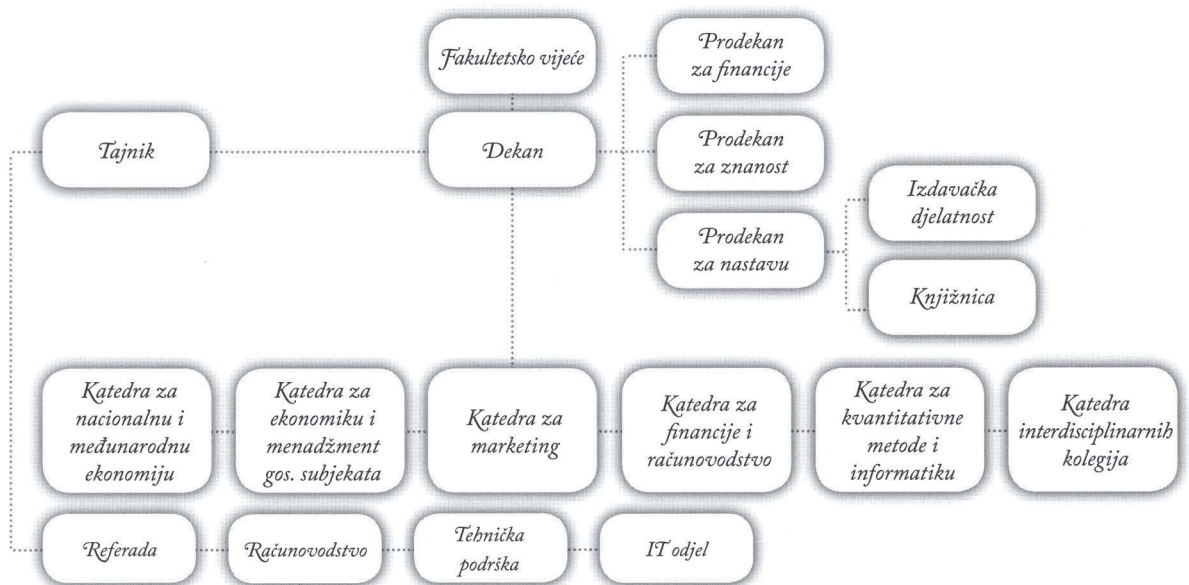






Ustrojstvo Ekonomskog fakulteta u Osijeku

Ustrojstvo Ekonomskog fakulteta u Osijeku određeno je njegovim Statutom. Unutar Fakulteta postoje ustrojbene jedinice: Katedre, Tajništvo i Knjižnica.



Katedre su temeljne ustrojbene jedinice Fakulteta za izvođenje nastavnoga, znanstvenog i stručnog rada. Na Fakultetu djeluju sljedeće Katedre:

- Katedra za nacionalnu i međunarodnu ekonomiju -
Pročelnik: prof. dr. sc. Goran Marijanović
- Katedra za ekonomiku i menadžment gospodarskih subjekata -
Pročelnica: prof. dr. sc. Slavica Singer
- Katedra za marketing -
Pročelnik: prof. dr. sc. Marcel Meler
- Katedra za financije i računovodstvo -
Pročelnik: prof. dr. sc. Branimir Marković
- Katedra za kvantitativne metode i informatiku -
Pročelnica: prof. dr. sc. Maja Lamza Maronić
- Katedra interdisciplinarnih kolegija -
Pročelnik: prof. dr. sc. Antun Šundalić



Katedre se osnivaju za više srodnih predmeta. Članovi su Katedre nastavnici, suradnici i znanstvenici koji izvode nastavu, odnosno sudjeluju u izvođenju nastave iz istog, odnosno srodnih predmeta.

Tajništvo je ustrojbeno jedinica Fakulteta koja u svom sastavu ima Opće poslove, Studentsku referadu, Računovodstvo i Pomoćno-tehničku službu. Tajništvo predstavlja i njegovim radom rukovodi tajnik Fakulteta. Tajništvo obavlja pravne, kadrovske, stručno-administrativne, financijsko-računovodstvene poslove, poslove unaprjeđenja i osiguranja kvalitete, poslove vezane za studentska pitanja, tehničke i pomoćne poslove na Fakultetu te druge poslove vezane za uspješan rad Fakulteta.

Knjižnica je ustrojbeno jedinica Fakulteta za obavljanje knjižnično-informacijske zadaće i poslove za nastavne, znanstveno-istraživačke i stručne potrebe Fakulteta. Fakultetski knjižnički sustav sa svojim knjižnično-informacijskim uslugama dio je sveučilišnoga knjižničnog sustava. Knjižnicu predstavlja i njezinim radom rukovodi voditelj knjižnice.

Tijela Fakulteta su dekan i Fakultetsko vijeće. Dekan upravlja Fakultetom, njegov je čelnik i voditelj. Fakultet ima dva prodekana: prodekana za nastavu i prodekana za znanost. Fakultetsko vijeće je stručno vijeće Fakulteta koje čine svi redoviti profesori, izvanredni profesori i docenti, te trećina predstavnika nastavnika izabranih u nastavna i suradnička zvanja, kao i predstavnici studenata.





Dekani i prodekani Ekonomskog fakulteta u Osijeku

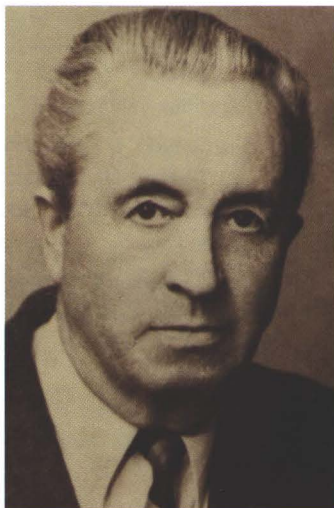
ŠK. GOD.	DEKANI	PRODEKANI
1961.–62.	Prof. dr. sc. Dragutin Rilke	<i>Prof. dr. sc. Zvonimir Benašić</i>
1962.–63.	Prof. dr. sc. Dragutin Rilke	<i>Prof. dr. sc. Zvonimir Benašić</i>
1963.–64.	Prof. dr. sc. Dragutin Rilke	<i>Prof. dr. sc. Zvonimir Benašić</i>
1964.–65.	Prof. dr. sc. Dragutin Rilke	<i>Prof. dr. sc. Zvonimir Benašić</i>
1965.–66.	Prof. dr. sc. Zvonimir Benašić	<i>Prof. dr. sc. Dragutin Rilke</i>
1966.–67.	Prof. dr. sc. Zvonimir Benašić	<i>Prof. dr. sc. Dragutin Rilke</i>
1967.–68.	Prof. dr. sc. Zvonimir Benašić	<i>Prof. dr. sc. Dragutin Rilke</i>
1968.–69.	Prof. dr. sc. Zvonimir Benašić	<i>Prof. dr. sc. Dragutin Rilke</i>
1969.–70.	Prof. dr. sc. Vlatko Medanić	<i>Prof. dr. sc. Zvonimir Benašić</i>
1970.–71.	Prof. dr. sc. Petar Anić	<i>Prof. dr. sc. Zvonimir Benašić</i>
1971.–72.	Prof. dr. sc. Petar Anić	<i>Prof. dr. sc. Zvonimir Benašić</i>
1972.–73.	Prof. dr. sc. Petar Anić	<i>Prof. dr. sc. Zvonimir Benašić</i>
1973.–74.	Prof. dr. sc. Petar Anić	<i>Prof. dr. sc. Ivan Mandić</i>
1974.–75.	Prof. dr. sc. Petar Anić	<i>Prof. dr. sc. Ivan Mandić</i>
1975.–76.	Prof. dr. sc. Zvonimir Benašić	<i>Prof. dr. sc. Ivan Mandić</i>
1976.–77.	Prof. dr. sc. Ivan Mandić	<i>Prof. dr. sc. Zvonimir Benašić</i>

ŠK. GOD.	DEKANI	PRODEKANI
1977.-78.	Prof. dr. sc. Ivan Mandić	<i>Prof. dr. sc. Zvonimir Benašić</i>
1978.-79.	Prof. dr. sc. Tibor Karpati	<i>Prof. dr. sc. Nenad Stričević, prof. dr. sc. Boško Bešir</i>
1979.-80.	Prof. dr. sc. Tibor Karpati	<i>Prof. dr. sc. Nenad Stričević, prof. dr. sc. Tomislav Salitrežić, prof. dr. sc. Boško Bešir</i>
1980.-81.	Prof. dr. sc. Tibor Karpati	<i>Prof. dr. sc. Stojan Tepšić, prof. dr. sc. Tomislav Salitrežić</i>
1981.-82.	Prof. dr. sc. Tibor Karpati	<i>Prof. dr. sc. Stojan Tepšić, prof. dr. sc. Tomislav Salitrežić</i>
1982.-83.	Prof. dr. sc. Stojan Tepšić	<i>Prof. dr. sc. Josip Prdić</i>
1983.-84.	Prof. dr. sc. Stojan Tepšić	<i>Prof. dr. sc. Josip Prdić</i>
1984.-85.	Prof. dr. sc. Stojan Tepšić	<i>Prof. dr. sc. Borivoj Matić</i>
1985.-86.	Prof. dr. sc. Stojan Tepšić	<i>Prof. dr. sc. Borivoj Matić</i>
1986.-87.	Prof. dr. sc. Borivoj Matić	<i>Prof. dr. sc. Slavko Juriša</i>
1987.-88.	Prof. dr. sc. Borivoj Matić	<i>Prof. dr. sc. Slavko Juriša</i>
1988.-89.	Prof. dr. sc. Borivoj Matić	<i>Prof. dr. sc. Slavko Juriša</i>
1989.-90.	Prof. dr. sc. Borivoj Matić	<i>Prof. dr. sc. Slavko Juriša</i>
1990.-91. DO	Prof. dr. sc. Slavko Juriša	<i>Prof. dr. sc. Dražen Barković</i>
22.12.1991. 1991.-92. DO	Prof. dr. sc. Dražen Barković v.d. dekana	<i>Prof. dr. sc. Željko Turkalj</i>
23.12.1992. 1992.-93.	Prof. dr. sc. Ivan Boras	<i>Prof. dr. sc. Maja Lamza-Maronić</i>

ŠK. GOD.	DEKANI	PRODEKANI
1993.-94.	Prof. dr. sc. Ivan Boras	<i>Prof. dr. sc. Maja Lamza-Maronić</i>
1994.-95.	Prof. dr. sc. Ivan Boras	<i>Prof. dr. sc. Maja Lamza-Maronić, prof. dr. sc. Luka Crnković</i>
1995.-96.	Prof. dr. sc. Ivan Boras	<i>Prof. dr. sc. Maja Lamza-Maronić, prof. dr. sc. Luka Crnković</i>
1996.-97.	Prof. dr. sc. Marcel Meler	<i>Prof. dr. sc. Željko Turkalj</i>
1997.-98.	Prof. dr. sc. Marcel Meler	<i>Prof. dr. sc. Željko Turkalj, prof. dr. sc. Miljenko Crnjac</i>
1998.-99.	Prof. dr. sc. Željko Turkalj	<i>Prof. dr. sc. Miljenko Crnjac, prof. dr. sc. Ivan Ferenčak, prof. dr. sc. Marcel Meler</i>
1999.-00.	Prof. dr. sc. Željko Turkalj	<i>Prof. dr. sc. Miljenko Crnjac, prof. dr. sc. Ivan Ferenčak, prof. dr. sc. Marcel Meler</i>
2000.-01.	Prof. dr. sc. Željko Turkalj	<i>Prof. dr. sc. Miljenko Crnjac, prof. dr. sc. Ivan Ferenčak, prof. dr. sc. Marcel Meler</i>
2001.-02.	Prof. dr. sc. Željko Turkalj	<i>Prof. dr. sc. Ivan Ferenčak, prof. dr. sc. Marcel Meler</i>
2002.-03.	Prof. dr. sc. Željko Turkalj	<i>Prof. dr. sc. Ivan Ferenčak, prof. dr. sc. Marcel Meler</i>
2003.-04.	Prof. dr. sc. Ivan Ferenčak	<i>Prof. dr. sc. Željko Turkalj, prof. dr. sc. Vladimir Cini</i>
2004.-05.	Prof. dr. sc. Ivan Ferenčak	<i>Prof. dr. sc. Željko Turkalj, prof. dr. sc. Vladimir Cini</i>
2005.-06.	Prof. dr. sc. Željko Turkalj	<i>Prof. dr. sc. Ivan Ferenčak, prof. dr. sc. Vladimir Cini</i>
2006.-07.	Prof.dr.sc. Željko Turkalj	<i>Prof.dr.sc. Ivan Ferenčak, prof. dr. sc. Vladimir Cini</i>
2007.-08.	Prof.dr.sc. Željko Turkalj	<i>Prof.dr.sc. Ivan Ferenčak, prof. dr. sc. Vladimir Cini, prof.dr.sc. Branimir Marković</i>
2008.-09.	Prof.dr.sc. Željko Turkalj	<i>Prof.dr.sc. Ivan Ferenčak, prof. dr. sc. Vladimir Cini, prof.dr.sc. Branimir Marković</i>
2009.-10.	Prof.dr.sc. Željko Turkalj	<i>Prof.dr.sc. Vladimir Cini, prof. dr. sc. Branimir Marković</i>
2010.-11.	Prof.dr.sc. Željko Turkalj	<i>Prof.dr.sc. Vladimir Cini, prof. dr. sc. Branimir Marković</i>



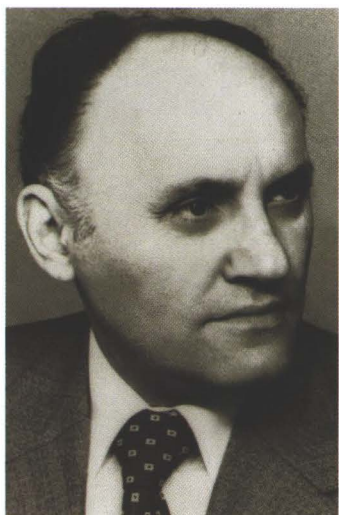
Prof. dr. sc. Dragutin Rilke



Prof. dr. sc. Zvonimir Benašić



Prof. dr. sc. Vlatko Medanić



Prof. dr. sc. Petar Anić



Prof. dr. sc. Ivan Mandić



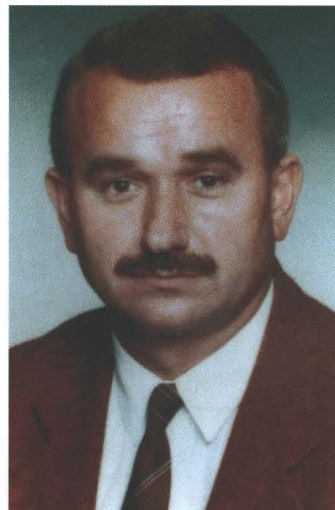
Prof. dr. sc. Tibor Karpati



Prof. dr. sc. Stojan Tepšić



Prof. dr. sc. Borivoj Matić



Prof. dr. sc. Slavko Juriša



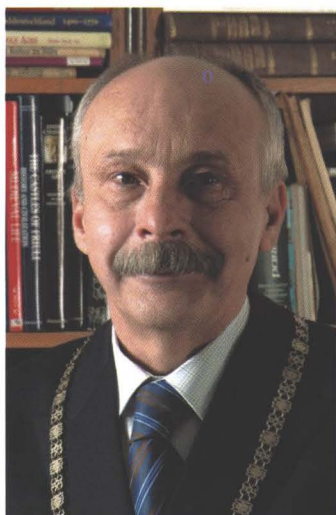
Prof. dr. sc. Dražen Barković



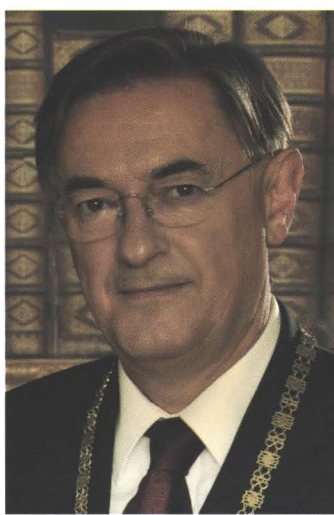
Prof. dr. sc. Ivan Boras



Prof. dr. sc. Marcel Meler



Prof. dr. sc. Ivan Ferenčak



Prof. dr. sc. Željko Turkalj





Studijski programi preddiplomskog i diplomskog studija

S obzirom na nove zahtjeve koji se postavljaju pred obrazovni sustav Republike Hrvatske, Ekonomski se fakultet u Osijeku uključio u proces primjene Bolonjske deklaracije 2005. godine promjenom koncepcije studiranja prema europskim standardima i zahtjevima. Izrađeni su novi nastavni programi za sedam smjerova na preddiplomskom i diplomskom studiju, a inovirani su i nastavni programi za stručni studij, kako slijedi:

1. Preddiplomski i diplomski studij Ekonomska politika i regionalni razvitak

Preddiplomski i diplomski studij Ekonomska politika i regionalni razvitak omogućuje studentima razvijanje široke perspektive vezane uz kreiranje i provođenje ekonomske politike i analize koja se pojavljuje kao osnovica stvaranja uravnoteženog

i održivog razvitka na svim razinama. O razini i kvaliteti obrazovanosti, kao i o spremnosti ljudi za kontinuirano, doživotno učenje i holističko učenje za promjene ovisi u kojem će stupnju cijelo društvo, obrazovanje i ljudi biti spremni adekvatno reagirati na turbulentne, nestabilne i međupovezane promjene u okruženju. Dostizanje cilja Europske unije, a Hrvatska će nesumnjivo biti dio te zajednice, postati najkonkurentnije i najdinamičnije gospodarstvo utemeljeno na znanju i ekonomiji sposobnoj za održivi rast, za kreiranje novih radnih mjesta i veću socijalnu koheziju - ideje su vodilje u profiliranju predloženoga studija. Drugim riječima, obučavanje mladih ljudi da razumiju i akceptiraju suvremene globalizacijske i integracijske procese ali da zadrže i dalje izgrađuju svoju osobitost te sposobnost samostalnog, inovativnog i kreativnog razmišljanja, odlučivanja i djelovanja - vodeći je princip ovog studija.



Nakon završetka preddiplomskoga studija student stječe ekonomska i interdisciplinarna znanja, uz specijalizaciju na području ekonomske politike i regionalnog razvoja, što mu omogućava nastavak studiranja na svim diplomskim studijama u zemlji i inozemstvu.

Nakon završetka diplomskoga studija student stječe znanja koja mu omogućavaju postizanje uspješne karijere ekonomista usmjerenoga kreiranju uravnoteženog i održivog ekonomskog razvitka na globalnoj, regionalnoj, nacionalnoj razini i nižim razinama.

2. *Preddiplomski i diplomski studij Financijski menadžment*

Preddiplomski i diplomski studij Financijski menadžment ima svoju svrhu u činjenici da financijski sustav sa svojim tržištima te poslovi vezani za financije (financijska operativa, planiranje, investicijski račun, itd.), poslovi računovodstvene evidencije, revizije, poreznog savjetovanja i slični u svjetskom gospodarstvu imaju veliku važnost i apsorbiraju veliki dio kontingenta novozaposlenih. U gospodarstvima u razvoju, kakvo je hrvatsko, ovi su poslovi do sada bili neodgovarajuće tretirani. Stoga je ovaj studijski program razvijen kako bi podmirio potražnju za ovako profiliranim stručnjacima. Studenti koji uspješno završe preddiplomski studij stječu opća ekonomska znanja te specijalistička znanja iz područja monetarne i kreditne politike, javnih financija, računovodstva, financijske analize i planiranja, financijskog menadžmenta te informatičkih tehnologija u financijama i računovodstvu. Po završetku ovoga

preddiplomskog programa studenti mogu nastaviti studij na diplomskim programima vezanim uz ovo područje u zemlji i inozemstvu. Diplomski studij Financijski menadžment na Ekonomskom fakultetu u Osijeku daje studentima znanja o suvremenim analitičkim tehnikama i novim vještinama te će biti osposobljeni za poslove financijskog planiranja i menadžment, investicijsko planiranje, upravljanje novcem i kratkoročnim vrijednosnicama, kreditno savjetovanje u bankama, korporativnim financijama, trgovanjem vrijednosnicama, upravljanjem investicijskim i mirovinskim fondovima te na području računovodstvenih i revizijskih poslova.

3. *Preddiplomski i diplomski studij Marketing*

Tržišno organizirano gospodarstvo nezauzastavljivo postaje bitnom značajkom Republike Hrvatske, koja je kao zemlja u tranziciji odoljela iznimno velikim ratnim i poslijeratnim iskušenjima. Temeljno je pitanje za Hrvatsku nedvojbeno gospodarski razvitak, a marketing u tom smislu može i mora odigrati iznimno veliku ulogu. On može i mora pripomoći pri restrukturiranju gospodarstva iznalaženjem marketabilnih i profitabilnih proizvodnji, koje se trebaju što brže staviti u funkciju općega gospodarskog razvitka. U tu svrhu marketing bi mogao pomoći pri osvajanju potencijalno izvoznih tržišta. Zato, da bismo uspjeli u operativnoj provedbi marketinga te samim tim i efikasnijem marketinškom odlučivanju u gospodarskim subjektima, moramo na ključnim mjestima, mjestima donošenja marketinških odluka, imati i ljude koji će po načelu „znam – hoću – mogu“ biti u stanju u cijelosti ostvariti ovo htijenje. Završetkom preddiplomskog studija stu-

dent stječe osnovna i određena specijalistička teorijska i praktična znanja s područja marketinga i na taj je način osposobljen za obavljanje složenih marketinških poslova u subjektima gospodarskih i izvangospodarskih djelatnosti. Kroz diplomski se studij ova znanja proširuju na znanja iz područja menadžmenta te vrlo konkretizirana teorijska i praktična specijalistička znanja s područja marketinga i na taj se način osposobljavaju za obavljanje najsloženijih marketinških poslova koji se nalaze u najvišoj razini menadžmenta.

4. *Preddiplomski i diplomski studij Menadžment*

Pokretanje vertikale preddiplomskog i diplomskoga studijskog programa Menadžment odgovor je na izazove vremena u kojem živimo. Prijedlog preddiplomskog i diplomskoga studijskog programa Menadžment uz najnovije spoznaje u ekonomskoj teoriji i praksi i uz zahtjeve gospodarskoga trenutka te status Republike Hrvatske kao zemlje kandidata Europske unije nameće potrebu dinamiziranja znanja iz menadžmenta kao uvjeta uključivanja u suvremene razvojne trendove. Globalna ekonomija mijenja stare i postavlja nove uvjete za osobni i poslovni uspjeh obrazovanja menadžera. Novo nas vrijeme stavlja pred nove izazove i traži ne samo nova znanja nego i nove ljude (menadžere) koji će biti u stanju odgovoriti na te izazove. Preddiplomski studij organiziran je fleksibilno, tj. s mogućim izborom kolegija koji daju stvarnu završnost - osposobljenost za zapošljavanje ili s izborom kolegija koji pripremaju studente za izravan nastavak diplomskoga studija. Završetkom preddiplomskog studija Menadžment studenti stječu temeljna ekonomska znanja i



specijalistička znanja iz područja menadžmenta, financijskog menadžmenta, marketing menadžmenta i menadžmenta trgovine. Diplomski studij proširuje temeljna ekonomska znanja i produbljuje specijalistička znanja iz menadžmenta tako da gradi centar izvrsnosti znanja i vještina u menadžmentu.

5. *Preddiplomski i diplomski studij Poduzetništvo*

U skladu s uočenim regionalnim i nacionalnim problemima pokrenut će se preddiplomski i diplomski studij Poduzetništvo. Visoka nezaposlenost u Hrvatskoj i iznadprosječna nezaposlenost u istočnoj Hrvatskoj zahtijevaju promjene u osposobljavanju mladih s ciljem povećanja njihova kapaciteta za samozapošljavanje. Također je potrebno povećati znanja potrebna za upravljanje rastom poduzeća temeljenoga na znanju i inovacijama. Tri su temeljna razloga za strategijsko opredjeljenje prema poduzetništvu:

1. nezadovoljene potrebe za poduzetničkim obrazovanjem
2. nezadovoljavajuća ponuda poduzetnički obrazovanih stručnjaka
3. „hvatanje“ koraka s tendencijama u razvijenom svijetu.

Obrazovanje na ovom studiju bit će fokusirano na potrebe mikro, malih i srednjih poduzeća te na poduzetništvo u restrukturiranju velikih poduzeća. Završetkom preddiplomskog studija student stječe kompetencije za pokretanje poslovnoga pothvata. Diplomski studij proširuje i produbljuje ova znanja tako da student razumije procese rasta poslovnoga pothvata temeljenog na znanju i inovacijama, tj. osposobljava se za vođenje poslovnih sustava s potencijalom rasta.

6. *Preddiplomski i diplomski studij Poslovna informatika*

Sva područja poslovne ekonomije odnosno suvremeni poslovni sustavi, od malih preko srednjih do velikih multinacionalnih korporacija, svoju efikasnost temelje na informacijsko-komunikacijskoj tehnologiji i kadrovima obrazovanim za njezino cjelovito iskorištenje. Osnova konkurentnosti suvremenih poslovnih sustava proizlazi iz njihovih sposobnosti da na najbolji način iskoriste interne i eksterne podatke i pretvore ih putem dobro koncipiranih informacijskih sustava u osnovu za odlučivanje i upravljanje. Završetkom preddiplomskog studija Poslovna informatika student stječe osnovna i specifična znanja iz poslovne ekonomije i specifična znanja koja ga čine kompetentnim za razumijevanje informacijskih tokova u poslovnim sustavima, upotrebu informacijskih tehnologija u poslovnome informacijskom sustavu i pojedinim specifičnim podsustavima. Na diplomskom studiju Poslovna informatika student proširuje i produbljuje znanja o poslovnim informacijskim sustavima, postojećim i novim informacijsko-komunikacijskim tehnologijama i upoznaje se s novim metodama i alatima za kreiranje poslovnoga softvera. Sadržaj osiguravaju kompetencije za upravljanje složenim informacijskim sustavima, za projektiranje računalnih mreža, stvaranje suvremenih upravljačko-informacijskih sustava temeljenih na novoj poslovnoj inteligenciji te primjeni elektoničkoga poslovanja.





7. *Preddiplomski i diplomski studij Trgovina i logistika*

Misao vodilja na studiju Trgovina i logistika jest obrazovanje menadžera koji mogu rješavati probleme u skladu sa sve većim sadašnjim i budućim zahtjevima koji se postavljaju na području trgovine i logistike. Naime menadžment trgovinskih poduzeća postaje sve kompleksniji zbog rastućega horizontalnog, vertikalnog i internacionalnog ispreplitanja trgovine s drugim gospodarskim djelatnostima. Osobito globalizacijom svjetskoga gospodarstva i razvojem novih medija nastaju novi zahtjevi na djelatnost trgovine. Jednako tako trgovinska poduzeća ulaze u različite kooperacijske oblike zbog jačanja njihove konkurentske sposobnosti. Takav razvoj trgovine dovodi i do promjene i novog definiranja njezinih poslovnih područja.

Ciljevi ovoga studija ogledaju se u tome da se osposobi marketinški menadžment trgovinskog poduzeća koji će razumijevati temeljnu tržišno orijentiranu koncepciju upravljanja poduzećem, biti osposobljen za primjenu najnovijih metodičkih alata u marketinškim i logističkim istraživanjima i u stvaranju novih sustava – vrijednosnih lanaca. Diplomskim se studijem ide dalje u specijalizaciju iz područja trgovine i logistike s jedne strane, a s druge strane nastavlja se s izučavanjem suvremenih metoda istraživanja i primjene suvremenih menadžmentskih koncepcija. U programu se dakle nalazi kombinacija analitičkoga pristupa s naglaskom na praksu menadžmenta u području trgovine i logistike.

SVEUČILIŠNI PREDDIPLOMSKI STUDIJ

SVEUČILIŠNI PREDDIPLOMSKI STUDIJ

I. GODINA

Gospodarstvo Hrvatske
Informatika
Marketing
Mikroekonomika
Osnove organizacije
Počela ekonomije
Računovodstvo
Sociologija
Statistika
Engleski jezik I i II
Njemački jezik I i II
Tjelesna i zdravstvena kultura I i II

SVEUČILIŠNI PREDDIPLOMSKI STUDIJ

2. GODINA

Financijska tržišta i institucije
Institucijski sustav EU-a
Javne financije
Makroekonomija
Matematika
Međunarodna ekonomija
Menadžment
Poduzetništvo
Engleski jezik III i IV
Njemački jezik III i IV
Tjelesna i zdravstvena kultura III i IV

IZBORNI PREDMETI NA 2. GODINI

Ovisno o izabranome studijskom programu
studenti biraju sljedeće predmete:

A. EKONOMSKA POLITIKA I REGIONALNI RAZVITAK

1. Globalizacija i globalna ekonomija
2. Menadžment ljudskih resursa

B. FINANCIJSKI MENADŽMENT

1. Monetarne financije
2. Bankarstvo

C. MARKETING

1. Istraživanje tržišta
2. Nabavno i prodajno poslovanje

D. MENADŽMENT

1. Menadžment ljudskih resursa
2. Menadžment promjena

E. PODUZETNIŠTVO

1. Korporacijsko poduzetništvo
2. Menadžment ljudskih resursa

F. POSLOVNA INFORMATIKA

1. Elektroničko i mobilno poslovanje
2. Upravljanje informacijskim resursima

G. TRGOVINA I LOGISTIKA

1. Menadžment u trgovini
2. Nabavno i prodajno poslovanje

SVEUČILIŠNI PREDDIPLOMSKI STUDIJ

3. GODINA

OBVEZNI PREDMETI

1. Poslovni informacijski sustavi
2. Kvantitativne metode za poslovno odlučivanje

Ovisno o izabranom studijskom programu
studenti biraju sljedeće predmete:

IZBORNI I OBVEZNI PREDMETI:

A. EKONOMSKA POLITIKA I REGIONALNI RAZVITAK

OBVEZNI PREDMETI STUDIJSKOG PROGRAMA

Agrarna ekonomija
Regionalna ekonomija
Monetarna ekonomija
Vođenje i ekonomski razvitak

IZBORNI PREDMETI

Ekonomika javnog sektora
Financijski menadžment
Socio-kulturni aspekti ekonomije
Menadžerske vještine
Poslovno komuniciranje
Poslovna logistika
Financijski menadžment
Razvoj poslovnih aplikacija
Engleski jezik V
Njemački jezik V
Međunarodni menadžment
Komunikacijske i pregovaračke vještine

Ispitivanje javnog mnijenja
Primjenjena ekonomska politika
Obiteljsko poduzetništvo
Menadžersko odlučivanje
Međunarodni marketing
Analiza financijskih izvješća
Baze podataka i poslovni proces
Engleski jezik VI
Njemački jezik VI

Od predloženih izbornih predmeta
student 3. godine studija bira 5 predmeta.

B. FINANIJSKI MENADŽMENT

OBVEZNI PREDMETI STUDIJSKOG PROGRAMA

Financijski menadžment
Financijsko računovodstvo
Upravljanje troškovima
Analiza financijskih izvješća

IZBORNI PREDMETI

1. Monetarna politika EU-a
2. Lokalne financije
3. Menadžerske vještine
4. Poslovno komuniciranje
5. Poslovna logistika
6. Agrarna ekonomija
7. Razvoj poslovnih aplikacija
8. Trgovačko pravo
9. Organizacija informatičkih sustava i financijama i računovodstvu

10. Obiteljsko poduzetništvo
11. Menadžersko odlučivanje
12. Međunarodni marketing
13. Vođenje i ekonomski razvitak
14. Baze podataka i poslovni proces
15. Engleski jezik V i VI
16. Njemački jezik V i VI

Od predloženih izbornih predmeta
student 3. godine studija bira 5 predmeta.

C. MARKETING

OBVEZNI PREDMETI STUDIJSKOG PROGRAMA

1. Politika proizvoda i usluga
2. Poslovna logistika
3. Oglašavanje
4. Međunarodni marketing

IZBORNI PREDMETI

1. E-marketing
2. Marketing hrane
3. Menadžerske vještine
4. Poslovno komuniciranje
5. Financijski menadžment
6. Agrarna ekonomija
7. Razvoj poslovnih aplikacija
8. Marketing u turizmu i ugostiteljstvu
9. Nefitni marketing
10. Marketing u trgovini
11. Trgovačko pravo
12. Obiteljsko poduzetništvo

13. Menadžersko odlučivanje
14. Analiza financijskih izvješća
15. Vođenje i ekonomski razvitak
16. Baze podataka i poslovni proces
17. Engleski jezik V i VI
18. Njemački jezik V i VI

Od predloženih izbornih predmeta student 3. godine studija bira 5 predmeta.

D. MENADŽMENT

OBVEZNI PREDMETI STUDIJSKOG PROGRAMA

1. Organizacijsko oblikovanje
2. Poslovno komuniciranje
3. Menadžment novog proizvoda
4. Menadžersko odlučivanje

IZBORNI PREDMETI

1. Menadžment znanja
2. Menadžment osiguranja
3. Menadžerske vještine
4. Poslovna logistika
5. Financijski menadžment
6. Agrarna ekonomija
7. Razvoj poslovnih aplikacija
8. Trgovačko pravo
9. Urbana ekonomija
10. Obiteljsko poduzetništvo
11. Međunarodni marketing
12. Analiza financijskih izvješća
13. Vođenje i ekonomski razvitak

14. Baze podataka i poslovni proces
15. Engleski jezik V i VI
16. Engleski jezik V i VI

Od predloženih izbornih predmeta student 3. godine studija bira 5 predmeta.

E. PODUZETNIŠTVO

OBVEZNI PREDMETI STUDIJSKOG PROGRAMA

1. Poduzetničke vještine
2. Pokretanje poslovnog pothvata I
3. Obiteljsko poduzetništvo
4. Poduzetničke strategije

IZBORNI PREDMETI

1. Financiranje poduzetničkog pothvata
2. Trgovačko pravo
3. Poslovno komuniciranje
4. Poslovna logistika
5. Financijski menadžment
6. Agrarna ekonomija
7. Razvoj poslovnih aplikacija
8. Uvod u prodajne vještine
9. Poslovna etika
10. Kreditna analiza
11. Menadžersko odlučivanje
12. Međunarodni marketing
13. Analiza financijskih izvješća
14. Vođenje i ekonomski razvitak
15. Baze podataka i poslovni proces

16. Engleski jezik V i VI

17. Njemački jezik V i VI

Od predloženih izbornih predmeta
student 3. godine studija bira 5 predmeta.

F. POSLOVNA INFORMATIKA

OBVEZNI PREDMETI STUDIJSKOG PROGRAMA

1. Oblikovanje i implementacija IS-A
2. Razvoj poslovnih aplikacija
3. ICT u bankarstvu
4. Baze podataka i poslovni proces

IZBORNI PREDMETI

1. Organizacijsko oblikovanje
2. E - marketing
3. Poslovno komuniciranje
4. Poslovna logistika
5. Financijski menadžment
6. Agrarna ekonomija
7. Poduzetničke vještine
8. Organizacija informacijskih sustava u financijama i računovodstvu
9. Marketing informacijski sustav
10. Menadžersko odlučivanje
11. Međunarodni marketing
12. Analiza financijskih izvješća
13. Vođenje i ekonomski razvitak
14. Poduzetničke strategije
15. Engleski jezik V i VI
16. Njemački jezik V i VI

Od predloženih izbornih predmeta
student 3. godine studija bira 5 predmeta.

G. TRGOVINA I LOGISTIKA

OBVEZNI PREDMETI SMJERA

1. Vanjskotrgovinsko poslovanje
2. Poslovna logistika
3. Međunarodni marketing
4. Marketing u trgovini
5. Trgovačko pravo

IZBORNI PREDMETI

1. Informatičke tehnologije u trgovini
2. E-marketing
3. Menadžerske vještine
4. Poslovno komuniciranje
5. Financijski menadžment
6. Agrarna ekonomija
7. Razvoj poslovnih aplikacija
8. Oglašavanje
9. Istraživanje tržišta
10. Obiteljsko poduzetništvo
11. Menadžersko odlučivanje
12. Analiza financijskih izvješća
13. Vođenje i ekonomski razvitak
14. Baze podataka i poslovni proces
15. Engleski jezik V i VI
16. Njemački jezik V i VI

Od predloženih izbornih predmeta
student 3. godine studija bira 5 predmeta.





DIPLOMSKI STUDIJI

A. EKONOMSKA POLITIKA I REGIONALNI RAZVITAK

1. GODINA

OBVEZNI PREDMETI

1. Ekonometrija
2. Ekonomska geografija
3. Ekonomske politike EU-a
4. Makroekonomska analiza i politika
5. Mikroekonomska analiza i politika
6. Strateško upravljanje

1. Digitalno gospodarstvo
2. Makromarketing
3. Organizacijsko ponašanje
4. Poslovne simulacije
5. Upravljanje promjenama
6. Upravljanje znanjem i inovacijama
7. Uvod u metodologiju znanstvenog rada
8. Vođenje

Student bira dva predmeta.

3. GODINA

OBVEZNI PREDMETI

1. Agrarna politika i ruralni razvitak
2. Ekonomske vrednovanje ulaganja
3. Industrijska ekonomika i politika
4. Lokalni ekonomski razvitak
5. Regionalna politika i razvitak

IZBORNI PREDMETI

1. E-vlada
2. Inteligentni sustavi za potporu odlučivanju
3. Lokalne financije
4. Pokretanje poslovnog pothvata
5. Pravne i političke institucije u razvitku
6. Strategija konkurentnosti
7. Upravljanje javnim i neprofitnim organizacijama

Student bira dva predmeta.

B. FINANCIJSKI MENADŽMENT

1. GODINA

OBVEZNI PREDMETI

1. Teorija i menadžment portfelja
2. Financijsko posredništvo
3. Međunarodni financijski menadžment
4. Uvod u metodologiju znanstvenog rada
5. Revizija
6. Investicije
7. Financijsko pravo

IZBORNI PREDMETI

1. Kreditna analiza
2. Matematičke metode u financijama
3. Bilanciranje
4. Tržišta opcija i fjučers ugovora

Student bira dva predmeta.

2. GODINA

OBVEZNI PREDMETI

1. Korporativne financije
2. Revizija financijskih institucija
3. Osiguranje
4. Informatičke tehnologije u bankarstvu
5. Vrijednosni papiri
6. Menadžment financijskih institucija

IZBORNI PREDMETI

1. Komparativni porezni sustavi
2. Računovodstvo banaka i osiguravajućih društava
3. Financijsko odlučivanje
4. Marketing financijskih usluga
5. Računovodstvo proračuna i neprofitnih organizacija

Student bira dva predmeta.

C. MARKETING

1. GODINA

OBVEZNI PREDMETI

1. Uvod u metodologiju znanstvenog rada
2. Marketing – informacijski sustav
3. Upravljanje marketingom
4. Poslovni strani jezik
5. Strateško upravljanje
6. Strategija ulaska na inozemno tržište
7. Vertikalni marketing
8. Poslovni strani jezik

IZBORNI PREDMETI

1. Poslovna etika
2. Poslovno pregovaranje
3. Upravljanje odnosima s potrošačima
4. Poduzetnički marketing

Student bira dva predmeta.

2. GODINA

OBVEZNI PREDMETI

1. Marketing strategije
2. Strategija konkurentnosti
3. Upravljanje kvalitetom
4. Poslovni strani jezik
5. Integrirana marketing komunikacija
6. Organizacija i provedba marketinga

IZBORNI PREDMETI

1. Makromarketing
2. Multimedijalni marketing
3. Ponašanje potrošača
4. Marketing modeli
5. Poslovni strani jezik

Student bira dva predmeta.



D. MENADŽMENT

1. GODINA

OBVEZNI PREDMETI

1. Primjenjena mikroekonomija
2. Globalizacija i menadžment
3. Strateški menadžment
4. Interkulturalne poslovne komunikacije
5. Upravljanje marketingom
6. Financijski menadžment
7. Operacijski menadžment
8. Organizacijsko ponašanje
9. IT menadžment
10. Kompenzacijski menadžment

IZBORNI PREDMETI

1. Digitalna ekonomija
2. Upravljanje logističkim procesima
3. Podaci i odlučivanje
4. Upravljanje troškovima

Student bira dva predmeta

2. GODINA

OBVEZNI PREDMETI

1. Menadžment rizika
2. Financijsko računovodstvo
3. Teorija i politika razvoja poduzetništva
4. Poslovne simulacije

IZBORNI PREDMETI

1. Međunarodna trgovina
2. Regionalna ekonomija
3. ERP sustavi – upravljanje poduzećem
4. Ekspertni sustavi
5. Liderstvo
6. Višedisciplinarni projekti
7. Menadžment usluga
8. Poslovni strani jezik

Student bira četiri predmeta.

E. PODUZETNIŠTVO

1. GODINA

OBVEZNI PREDMETI

1. Suvremene poslovne aktivnosti
2. Inovativnost
3. Poduzetničke vještine
4. Prezentacijske vještine
5. Pokretanje poslovnog pothvata II
6. Financijski menadžment za poduzetnike I

IZBORNI PREDMETI

1. Poslovni engleski jezik 1
2. Business intelligence
3. Poduzetništvo bez granica
4. Uvod u istraživanje poduzetništva
5. Poduzetnički marketing
6. Poduzetničko računovodstvo I
7. Statističke metode u istraživanju tržišta
8. Franšiza



9. Poduzetnički informacijski sustavi
10. Međunarodno poslovanje i logistika

Student bira šest predmeta.

2. GODINA

OBVEZNI PREDMETI

1. Poduzetnički menadžment
2. Operativni menadžment
3. Seminar o pisanju slučajeva
4. Strategija rasta malih i srednjih poduzeća

IZBORNI PREDMETI

1. Poslovno pregovaranje
2. Liderstvo
3. Upravljanje obiteljskim poduzećem
4. Inteligentni sustavi za potporu odlučivanju
5. Poduzetničko računovodstvo II
6. Financijski menadžment za poduzetnike II
7. Ocjenjivanje kreditne sposobnosti poduzetnika
8. Mala i srednja poduzeća u EU
9. Konzultanstvo za mala i srednja poduzeća
10. Suvremeni financijski instrumenti
11. Konkurentnost
12. Analiza poslovnih podataka
13. Poduzetništvo u agribusinessu
14. Poduzetništvo obiteljske farme
15. Poduzetništvo neprofitnih organizacija
16. Poduzetništvo u turizmu
17. Ekonomska teorija poduzetništva
18. E – business

19. Poslovna etika
20. Pravo međunarodnih poslovnih transakcija

Student bira sedam predmeta.

F. POSLOVNA INFORMATIKA

1. GODINA

OBVEZNI PREDMETI

1. Menadžment znanja
2. Poslovne simulacije
3. Uvod u metodologiju znanstvenog rada
4. Sustavi za upravljanje resursima poduzeća (ERP)
5. Razvoj distribuiranih i web aplikacija
6. Upravljanje odnosima s potrošačima

IZBORNI PREDMETI

1. Inovativnost
2. Menadžment ljudskih resursa
3. Statistička analiza poslovnih podataka
4. Operacijski menadžment
5. Algoritmi i strukture podataka
6. Upravljanje troškovima
7. Poslovni engleski jezik 2
8. Poslovni njemački jezik 2

Student bira tri predmeta.

2. GODINA

OBVEZNI PREDMETI

1. Sustavi poslovne inteligencije
2. Upravljanje projektima
3. Rudarenje podataka
4. Digitalni dizajn i multimedijalni sustavi
5. Reinženjerstvo poslovnih procesa (BPR)
6. E- ured

IZBORNI PREDMETI

1. Upravljanje opskrbnim lancima
2. Menadžment rizika
3. Upravljanje promjenama
4. Liderstvo

Student bira dva predmeta.

G. TRGOVINA I LOGISTIKA

1. GODINA

OBVEZNI PREDMETI

1. Uvod u metodologiju znanstvenog rada
2. Analiza financijskih izvješća
3. Poznavanje robe
4. Poslovni strani jezik
5. Ekonomika trgovine
6. Vertikalni marketing
7. Poslovni strani jezik

IZBORNI PREDMETI

1. Poslovna etika
2. Poslovno pregovaranje
3. Upravljanje odnosima s potrošačima
4. Strategija ulaska na inozemno tržište

Student bira dva predmeta.

2. GODINA

OBVEZNI PREDMETI

1. Upravljanje poslovnim procesima
2. Operacijska istraživanja u poslovnoj logistici
3. Logistika u trgovini
4. Međunarodno logističko poslovanje
5. Poslovni strani jezik
6. Tržište i distribucija poljoprivredno-prehrambenih proizvoda
7. Transportno pravo i špedicija

IZBORNI PREDMETI

1. Upravljanje opskrbnim lancem
2. Upravljanje kvalitetom
3. Multimedijalni marketing
4. Ponašanje potrošača

Student bira dva predmeta.

STRUČNI STUDIJ RAČUNOVODSTVO

1. GODINA

1. Osnove ekonomske teorije
2. Ekonomika poduzeća
3. Ekonomika narodnog gospodarstva
4. Osnove računovodstva
5. Poslovna informatika
6. Organizacija poduzeća
7. Statistika
8. Gospodarska matematika
9. Standardi financijskog izvješćivanja
10. Bilanciranje
11. Engleski jezik I i II
12. Njemački jezik I i II
13. Tjelesna i zdravstvena kultura I i II

2. GODINA

1. Financije
2. Marketing
3. Računovodstveni informacijski sustavi
4. Organizacija računovodstva
5. Financijsko računovodstvo
6. Upravljačko računovodstvo
7. Planiranje i kontrola
8. Trgovačko pravo
9. Engleski jezik III i IV
10. Njemački jezik III i IV
11. Tjelesna i zdravstvena kultura III i IV
12. Stručna praksa

IZBORNI PREDMETI

1. Računovodstvo trgovinskih poduzetnika
2. Računovodstvo obrtnika i slobodnih zanimanja

Student bira jedan od predloženih izbornih predmeta.

3. GODINA

1. Računovodstveni jezik i financijska izvješća
2. Bankarstvo
3. Ekonomika poljoprivrede
4. Analiza financijskih izvješća
5. Revizija
6. Engleski jezik V i VI
7. Njemački jezik V i VI
8. Stručna praksa

IZBORNI PREDMETI

1. Računovodstvo poljoprivrednih poduzetnika
2. Računovodstvo poreza
3. Računovodstvo poduzetnika u stečaju
4. Računovodstvo banaka i osiguravajućih društava
5. Računovodstvo proračuna i neprofitnih organizacija

Student bira tri od predloženih izbornih predmeta.

STRUČNI STUDIJ TRGOVINA

1. GODINA

1. Ekonomika poduzeća
2. Gospodarska matematika
3. Ekonomika narodnog gospodarstva
4. Poslovna informatika
5. Poznavanje prehrambene robe
6. Organizacija poduzeća
7. Statistika
8. Računovodstvo
9. Ekonomika trgovine
10. Informatičke tehnologije u distribuciji
11. Engleski jezik I i II
12. Njemački jezik I i II
13. Tjelesna i zdravstvena kultura I i II

2. GODINA

1. Poslovne financije
2. Marketing
3. Poslovna logistika
4. Računovodstvo trgovinskih poduzeća
5. Trgovačka pravo
6. Nabavno poslovanje
7. Prodajno poslovanje
8. Upravljanje opskrbnim lancem
9. Engleski jezik III i IV
10. Njemački jezik III i IV
11. Tjelesna i zdravstvena kultura III i IV
12. Stručna praksa

IZBORNI PREDMETI

1. Komuniciranje s tržištem
2. E-marketing

Student bira jedan od predloženih izbornih predmeta.

3. GODINA

1. Menadžment u trgovini
2. Tržište i distribucija poljoprivredno-prehrambenih proizvoda
3. Transportno pravo
4. Poslovna etika
5. Međunarodno trgovinsko poslovanje
6. Marketing u trgovini
7. Logistika u trgovini
8. Engleski jezik V i VI
9. Njemački jezik V i VI
10. Stručna praksa

IZBORNI PREDMETI

1. Ponašanje potrošača
2. Upravljanje odnosima s potrošačima
3. Strategije ulaska na inozemno tržište
4. Poslovno pregovaranje
5. Upravljanje kategorijama proizvoda (CM)

Student bira dva od predloženih izbornih predmeta.

POSLIJEDIPLOMSKI SPECIJALISTIČKI STUDIJI

Na Ekonomskom fakultetu u Osijeku organizirani su sljedeći poslijediplomski specijalistički studiji:

FINANCIJE I BANKARSTVO

Financijska tržišta i monetarna politika EU
Restrukturiranje trgovačkih društava
Suvremeno bankarstvo
Monetarna analiza i politika
Informacijsko-komunikacijske tehnologije u suvremenom financijskom poslovanju

IZBORNI PREDMETI

Investicijska analiza i upravljanje portfeljem
Osiguranje
Leasing i faktoring
Porezni sustav
Korporativne financije
Financijske izvedenice
Revizija financijskih institucija

MARKETING POSEBNIH PODRUČJA

Proces marketinga
Marketinška istraživanja
E – marketing
Marketinške strategije

IZBORNI PREDMETI

Marketing odnosa (CRM)
Organizacija i provedba marketinga
Integrirana marketinška komunikacija
Upravljanje markama (brand management)
Marketing u turizmu i ugostiteljstvu
Marketing u trgovini

Marketing u obrazovanju, kulturi i športu
Marketing u agrobiznisu
Ponašanje potrošača
Politički marketing

ORGANIZACIJA I MENADŽMENT

Organizacijsko ponašanje
Ekonomika
Menadžment informacijske tehnologije
Operacijski menadžment
Marketing menadžment

SPECIJALISTIČKI IZBORNI PREDMETI

Financije
Menadžment ljudskih resursa
Strategijski menadžment
Globalizacija i menadžment
Financijsko računovodstvo
Upravljanje troškovima
Međunarodno trgovačko pravo
Digitalno gospodarstvo
Financijski menadžment
Upravljanje regionalnim razvojem
Bankarstvo

PODUZETNIŠTVO

Poduzetništvo iz policy perspektive
Financijski menadžment
Prepoznavanje poslovnih prilika
Poduzetničke vještine
Poduzetnički menadžment
Operativni menadžment
Pokretanje poslovnog pothvata



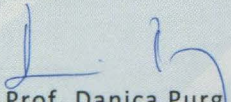
hereby certifies that

**J.J. Strossmayer University in Osijek, Croatia
Faculty of Economics in Osijek**

has, after assessment of the appropriateness and quality of its mission,
strategy and activities, been awarded

CEEMAN International Quality Accreditation
for the period of three years

10 May 2011


Prof. Danica Purg
CEEMAN President


Prof. Derek Abell
Accreditation Committee President



Poduzetnički marketing
Strategija rasta
Konzultantstvo – radionica

IZBORNI PREDMETI

Business Intelligence
Ocjenjivanje kreditne sposobnosti poduzetnika
Analiza financijskih izvješća
Autentično liderstvo za poduzetnike
Poslovno pregovaranje
Međunarodno poslovanje i logistika
Suvremeni financijski instrumenti
Konkurentnost
Statističke metode u istraživanju tržišta
Analiza poslovnih podataka
Inteligentni sustavi za potporu odlučivanju
E – business
Poduzetništvo obiteljske farme
Poduzetništvo u turizmu
Poduzetništvo u agrobiznisu
Franšiza – radionica
Obiteljsko poduzetništvo

UPRAVLJANJE EKONOMSKIM RAZVOJEM

Strateško planiranje i upravljanje
Konkurentnost i rast
Gospodarstvo EU
Regionalna politika i razvitak
Upravljanje ljudskim resursima
Lokalni ekonomski razvoj
Ekonomsko vrednovanje ulaganja

IZBORNI PREDMETI

Ekonomska politika
E – vlada
Ispitivanje javnog mnijenja
Govorništvo – radionica
Odlučivanje – radionica
Agrarna politika i ruralni razvoj
Industrijska ekonomika i politika
Institucije i razvoj
Kvantitativne metode za razvoj
Organizacijsko ponašanje
Lokalne financije
Vođenje

POSLIJEDIPLOMSKI DOKTORSKI STUDIJI

MENADŽMENT

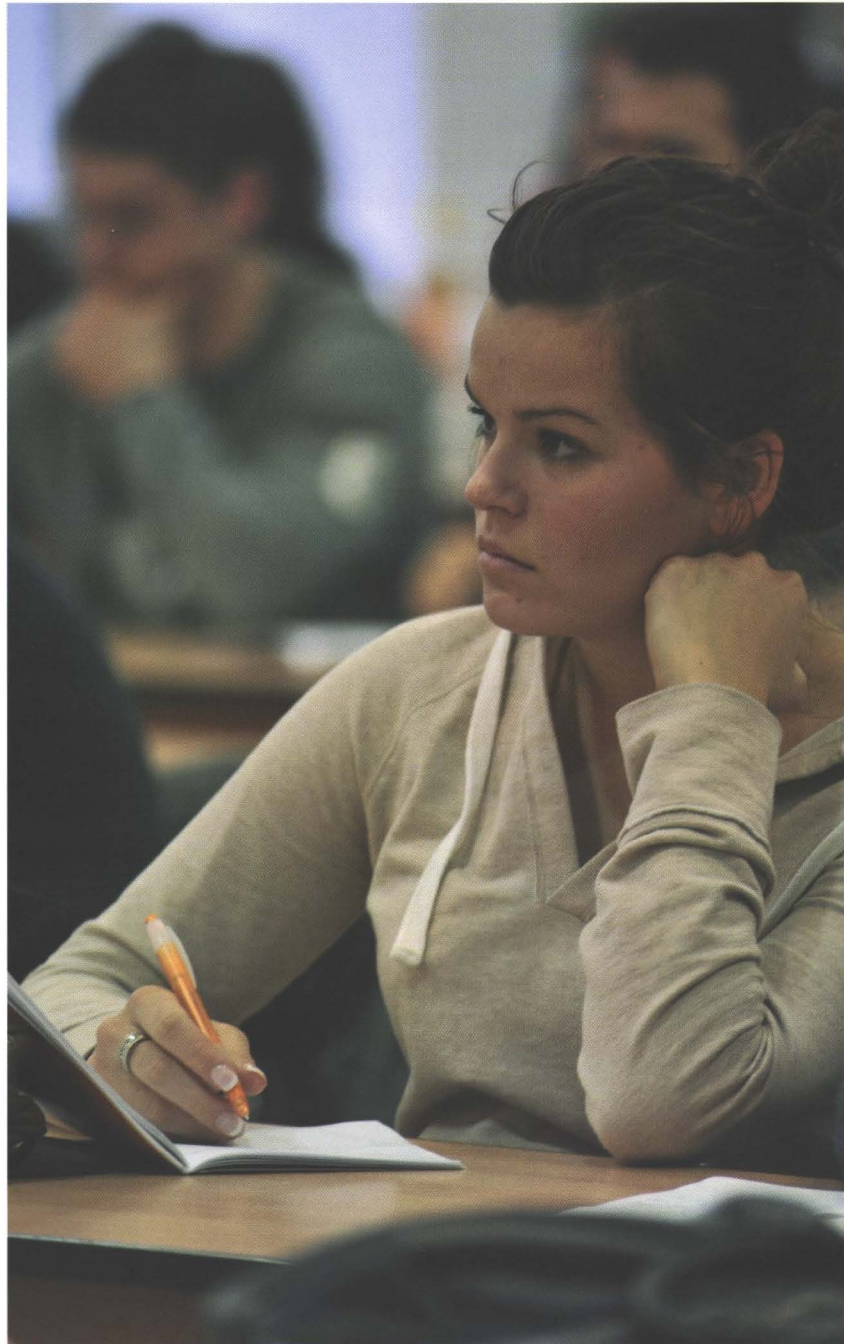
Ekonomika za managere
Operacijski menadžment
Organizacijsko ponašanje
Informacijski menadžment
Marketing menadžment

Izborni predmeti

Financije
Financijski menadžment
Financijsko računovodstvo
Menadžerske metode i strategije
Upravljanje troškovima
Logistika
Globalizacija i menadžment
Menadžment u GIS okruženju
Međunarodna makroekonomija
Međunarodno trgovačko pravo
Računarske mreže
Menadžment ljudskih resursa

PODUZETNIŠTVO I INOVATIVNOST ZAJEDNIČKI STUDIJ SA SVEUČILIŠTIMA TURKU, FINSKA; MARIBOR, SLOVENIJA; KLAGENFURT, AUSTRIJA I DURHAM, UK, OSIJEK

Innovation and Entrepreneurship
Methodology of entrepreneurial research
Entrepreneurial Insight and Personal Development
Technopreneurship
Effectuation, učeća organizacija i ljudski resursi
Entrepreneurial Finance and Venture Funds
Theoretical Foundations of Entrepreneurship
(ILI TURKU)



Theoretical Perspectives of Entrepreneurship
(ILI MARIBOR)
Entrepreneurship Studies – Theories and
Methodology

IZBORNI PREDMETI

OSIJEK

Tiple Helix
Philosophy of Science
Statističke metode istraživanja
Vrednovanje poduzeća
Financijsko modeliranje
Teorija marketinga
Poduzetničke strategije rasta poduzeća
Microeconomics of Competitiveness
Family Business
SMEs in a Network Economy

TURKU

Business Development Laboratory: Turning Ideas
into Business
The survey method in entrepreneurial research
Qualitative methods in entrepreneurial research
Innovations and Global Growth
New Practice
Entrepreneurial Opportunities – under consid-
eration and planning
Entrepreneurial Policy – under consideration and
planning

KLAGENFURT

Entrepreneurship and Evoluntary Economics
Special topics of entrepreneurship
International Business and Entrepreneurship
Entrepreneurship and Innovation (case studies)

Management of Technology Transfer – Inter/-
national and regional perspectives

MARIBOR

Marketing Theory
International Economy – Global Marketing and
Supply Chain Management
Global Business and Economic Policy

Nastavnici i suradnici

Nastavnici i suradnici Ekonomskog fakulteta u
Osijeku i predmeti koje predaju prema aktualnom
Redu predavanja:

REDOVITI PROFESORI



PROF. DR. SC. DRAŽEN BARKOVIĆ
barkovic@efos.hr

Kvantitativne metode za poslovno odlučivanje
Menadžersko odlučivanje
Operacijski menadžment
Financijsko odlučivanje
Marketing modeli
Višedisciplinarni projekt



PROF. DR. SC. ĐULA BOROZAN
borozan@efos.hr

Makroekonomija
Vođenje i ekonomski razvitak
Poduzetništvo bez granica
Strategija konkurentnosti



PROF. DR. SC. LUKA CRNKOVIĆ
crnkovic@efos.hr

Financijsko računovodstvo
Revizija
Organizacija računovodstva
Organizacija inf. sustava u financijama i račun.
Revizija financijskih institucija
Računovodstvo poduzetnika u stečaju



PROF. DR. SC. MILJENKO CRNJAC
crnjac@efos.hr

Matematika
Gospodarska matematika
Matematičke metode u financijama
Podaci i odlučivanje



PROF. DR. SC. BRANIMIR DUKIĆ
bdukic@efos.hr

Informatika
Elektroničko i mobilno poslovanje
Baze podataka i poslovni procesi
Upravljanje odnosima s potrošačima
Skladištenje podataka
Menadžment znanja



PROF. DR. SC. IVAN FERENČAK
ivan@efos.hr

Počela ekonomije
Osnove ekonomske teorije
Primijenjena mikroekonomija
Suvremene poslovne aktivnosti
Ekonomska teorija poduzetništva



PROF. DR. SC. JASNA HORVAT
jasna@efos.hr

Statistika
Statističke metode u istraživanju tržišta
Statistička analiza poslovnih podataka



PROF. DR. SC. SREĆKO JELINIĆ
sjelinic@pravos.hr

Trgovačko pravo
Međunarodna trgovina
Transportno pravo



PROF. DR. SC. MARIJAN KARIĆ
mkaric@efos.hr

Mikroekonomika
Ekonomika poduzeća
Poduzetničko računovodstvo I
Menadžment rizika
Poduzetničko računovodstvo II



PROF. DR. SC. MAJA LAMZA-MARONIĆ
maja@efos.hr

Informatička tehnologija u distribuciji
Poslovni informacijski sustavi
IT menadžment
Poslovno komuniciranje
Interkulturalne poslovne komunikacije
Upravljanje kvalitetom
Urbana ekonomija
Računovodstveni informatički sustavi



PROF. DR. SC. MIRNA LEKO-ŠIMIĆ
lekom@efos.hr

Međunarodni marketing
Marketing hrane
Neprofitni marketing
Strategije ulaska na inozemno tržište
Međunarodno poslovanje i logistika
Makromarketing



PROF. DR. SC. GORAN MARIJANOVIĆ
goranm@efos.hr

Međunarodna ekonomija
Institucijski sustav EU
Međunarodno trgovinsko poslovanje
Mala i srednja poduzeća u EU



PROF. DR. SC. BRANIMIR MARKOVIĆ
markovic@efos.hr

Javne financije
Bankarstvo
Financije
Lokalne financije
Kompenzacijski menadžment
Komparativni porezni sustavi



PROF. DR. SC. BRANKO MATIĆ
matic@efos.hr

Javne financije
Bankarstvo
Financije
Monetarne financije
Monetarna politika Europske unije
Menadžment osiguranja
Osiguranje



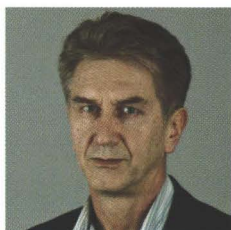
PROF. DR. SC. MANE MEDIĆ
mmedic@efos.hr

Politika proizvoda i usluga
Marketing
Komuniciranje s tržištem
Obiteljsko poduzetništvo
Oglašavanje
Uvod u prodajne vještine
Menadžment novog proizvoda
Poduzetnički marketing
Upravljanje kvalitetom
Integrirana marketing komunikacija
Upravljanje obiteljskim poduzećem



PROF. DR. SC. MARCEL MELER
mmeler@efos.hr

Marketing
Istraživanje tržišta
Upravljanje marketingom
Marketing-strategije
Poduzetništvo neprofitnih organizacija



PROF. DR. SC. JOSIP MESARIĆ
mesaric@efos.hr

Informatika
Upravljanje informacijskim resursima
Organizacija inf. sustava u financ. i računovodstvu
Poduzetnički informacijski sustavi
Sustavi za upravljanje resursima poduzeća (ERP)
Ekspertni sustavi
Inteligentni sustavi za potporu odlučivanju
Upravljanje projektima
Oblikovanje i implementacija IS-a
ERP sustavi - upravljanje poduzećem
Upravljanje opskrbnim lancima
Upravljanje poslovnim procesima



PROF. DR. SC. BRANKO NOVAK
bnovak@efos.hr

Financijska tržišta i institucije
Financijski menadžment
Teorija i menadžment portfelja
Investicije
Financijski menadžment II
Korporativne financije



PROF. DR. SC. STIPAN PENA VIN
penavin@efos.hr

Upravljačko računovodstvo
Upravljanje troškovima
Vrijednosni papiri
Financijski menadžment za poduzetnike II
Suvremeni financijski instrumenti
Financijsko odlučivanje
Financijsko posredništvo



PROF. DR. SC. SANJA PFEIFER
pfeifer@efos.hr

Menadžment
Menadžment ljudskih resursa
Strateški menadžment
Kreativnost i inovativnost
Competitive intelligence
Poduzetnički menadžment
Konkurentnost (Microeconomics of Competitiveness – HBS)
Inovativnost



PROF. DR. SC. PETAR PROKLIN
proklin@efos.hr

Računovodstvo trgovačkih poduzeća
Planiranje i kontrola
Računovodstvo trgovačkih poduzetnika
Računovodstvo obrtnika i slobodnih zanimanja
Računovodstvo
Analiza financijskih izvješća
Osnove računovodstva
Standardi financijskog izvješćivanja
Bilanciranje
Računovodstvo banaka i osiguravajućih društava
Računovodstvo proračuna i neprofitnih organizacija
Računovodstveni jezik i financijska izvješća poduzetnika
Računovodstvo poljoprivrednih poduzetnika
Računovodstvo poreza



PROF. DR. SC. DRAGO RUŽIĆ
ruzic@efos.hr

Nabavno i prodajno poslovanje
Nabavno poslovanje
Prodajno poslovanje
E-marketing
Marketing u turizmu i ugostiteljstvu
Marketing – informacijski sustav
Marketing financijskih usluga
Multimedijalni marketing
Ponašanje potrošača
Menadžment usluga
Poduzetništvo u turizmu
Marketing modeli



PROF. DR. SC. ZDENKO SEGETLIJA
seget@efos.hr

Ekonomika trgovine
Poslovna logistika
Marketing u trgovini
Poslovno pregovaranje
Vertikalni marketing
Upravljanje logističkim procesima
Upravljanje kategorijama proizvoda (CM)
Logistika u trgovini
Menadžment u trgovini



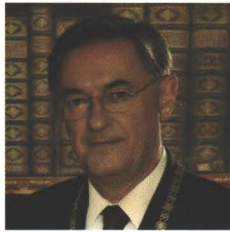
PROF. DR. SC. SLAVICA SINGER
singer@efos.hr

Menadžersko odlučivanje
Operativni menadžment
Višedisciplinarni projekti
Strateško upravljanje
Korporacijsko poduzetništvo
Poduzetničke vještine I
Poduzetničke vještine II
Strategija rasta malih i srednjih poduzeća
Strateški menadžment
Liderstvo
Seminar o pisanju slučajeva
Konkurentnost (Microeconomics of Competitiveness – HBS)



PROF. DR. SC. ANTUN ŠUNDALIĆ
tuna@efos.hr

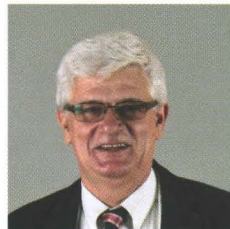
Sociologija
Menadžment ljudskih resursa
Uvod u metodologiju znanstvenog rada
Poslovna etika
Liderstvo
Upravljanje promjenama



PROF. DR. SC. ŽELJKO TURKALJ
turkalj@efos.hr

Organizacija poduzeća
Osnove organizacije
Menadžment promjena
Organizacijsko oblikovanje
Suvremene poslovne aktivnosti
Franšiza
Organizacijsko ponašanje
Organizacija i provedba marketinga

IZVANREDNI PROFESORI



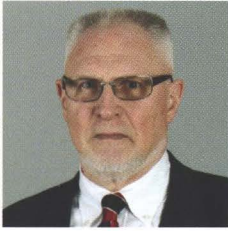
PROF. DR. SC. VLADIMIR CINI
vcini@efos.hr

Gospodarstvo Hrvatske
Ekonomika narodnoga gospodarstva
Regionalna ekonomija
Teorija i politika razvoja poduzetništva



PROF. DR. SC. ANTOANETA KLOBUČAR
aneta@efos.hr

Matematika
Gospodarska matematika
Matematičke metode u financijama



Poslovna informatika

PROF. DR. SC. NINOSLAV NOVAK
nnovak@efos.hr



Menadžment
Financiranje poduzetničkog pothvata
Kreditna analiza
Financijski menadžment za poduzetnike I
Ocjenjivanje kreditne sposobnosti poduzetnika
Analiza poslovnih podataka
Rudarenje podataka

PROF. DR. SC. NATAŠA ŠARLIJA
natasa@efos.hr



Informatika
Razvoj poslovnih aplikacija
Poduzetnički informacijski sustavi
Informacijske komunikacijske tehnologije (ICT) u bankarstvu
Poslovne simulacije
Inteligentni sustavi za potporu odlučivanju
Sustavi poslovne inteligencije
ICT u bankarstvu
Digitalno gospodarstvo

PROF. DR. SC. MARIJANA ZEKIĆ-SUŠAC
marijana@efos.hr

DOCENTI



Poduzetništvo
Korporacijsko poduzetništvo
Poduzetničke strategije
Competitive intelligence
Konkurentnost (Microeconomics of Competitiveness – HBS)
Franšiza

DOC. DR. SC. MIRELA ALPEZA
malpeza@efos.hr



DR. SC. BORIS CRNKOVIĆ
bcrnko@v.hr

Osnove ekonomske teorije
Počela ekonomije
Primijenjena mikroekonomija
Ekonomska teorija poduzetništva



DOC. DR. SC. DRAŽEN KOŠKI
dkoski@efos.hr

Financijska tržišta i institucije
Međunarodni financijski management
Teorija i menadžment portfelja
Korporativne financije



DOC. DR. SC. SUNČICA OBERMAN-PETERKA
suncica@efos.hr

Poduzetništvo
Seminar o pisanju slučajeva
Pokretanje poslovnog pothvata I
Poduzetničke strategije
Strateško upravljanje
Uvod u istraživanje poduzetništva
Pokretanje poslovnog pothvata II
Liderstvo
Konkurentnost (Microeconomics of Competitiveness – HBS)
Poslovna etika



DOC. DR. SC. ŽELJKO POŽEGA
zpozega@efos.hr

Menadžment ljudskih resursa
Upravljanje promjenama



DOC. DR. SC. DOMAGOJ SAJTER
sajter@efos.hr

Poslovne financije
Financijska tržišta i institucije
Financijski menadžment
Tržišta opcija i fjučers ugovora
Menadžment financijskih institucija
Financijski menadžment II

VIŠI PREDAVAČI



MIRNA DREISEIDL-HOCENSKI, PROF.
mirna@efos.hr

Njemački jezik I., 2., 3., 4. i 5. godina



LJERKA RADOŠ, PROF.
lrados@efos.hr

Engleski jezik I. godina, 4., 5. godina



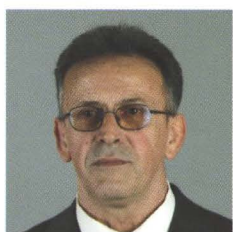
MR. SC. LJERKA SEDLAN-KÖNIG
sedlan@efos.hr

Engleski jezik 2.,3. godina
Uvod u prodajne vještine
Poslovno pregovaranje
Prezentacijske vještine



MR. SC. ŠUMANOVIĆ, VLADIMIR
vsumanov@efos.hr

Tjelesna i zdravstvena kultura I. i II. god.



VUKIĆ, ŽELJKO, PROF.
zeljko@efos.hr

Tjelesna i zdravstvena kultura I. i II. god.

VIŠI ASISTENTI



DR. SC. JULIA PERIĆ
julia@efos.hr

Poduzetništvo
Poduzetničke vještine I
Poslovna etika
Poduzetničke vještine II



DR. SC. DOMAGOJ KARAČIĆ
karacic@efos.hr

Financije
Javne financije
Lokalne financije
Kompenzacijski menadžment
Komparativni porezni sustavi



DR. SC. IVO MIJOČ
imijoc@efos.hr

Standardi financijskog izvješćivanja
Računovodstvo obrtnika i slobodnih zanimanja
Organizacija računovodstva
Financijsko računovodstvo
Organizacija inf. sustava u financijama i računovodstvu
Revizija
Revizija financijskih institucija
Računovodstvo poduzetnika u stečaju

ZNANSTVENI NOVACI - ASISTENTI



ANTUN BILOŠ, UNIV. SPEC. OEC.
abilos@efos.hr

E – marketing
Marketing - informacijski sustav
Multimedijalni marketing



MARTINA BRIŠ, UNIV. SPEC. OEC.
mbris@efos.hr

Kvantitativne metode za poslovno odlučivanje
Operativni menadžment
Menadžersko odlučivanje
Marketing modeli
Višedisciplinarni projekti



MR. SC. DRAŽEN ČUČIĆ
dcucic@efos.hr

Institucijski sustav EU-a
Međunarodna ekonomija
Međunarodno trgovinsko poslovanje
Mala i srednja poduzeća u EU-a



MR. SC. ANAMARIJA DELIĆ
adelic@efos.hr

Poduzetništvo
Pokretanje poslovnog pothvata I
Financiranje poduzetničkog pothvata
Kreditna analiza
Financijski menadžment za poduzetnike I



NATAŠA DRVENKAR, UNIV. SPEC. OEC.
natasad@efos.hr

Ekonomika narodnog gospodarstva
Gospodarstvo Hrvatske
Regionalna ekonomija
Teorija i politika razvoja poduzetništva



MR. SC. DAVOR DUJAK
ddujak@efos.hr

Poslovna logistika
Marketing u trgovini
Vertikalni marketing
Menadžment u trgovini
Upravljanje kategorijama proizvoda (CM)
Logistika u trgovini
Poslovno pregovaranje
Upravljanje logističkim procesima
Upravljanje opskrbnim lancima



MR. SC. IVANA FOSIĆ
ifosic@efos.hr

Organizacija poduzeća
Osnove organizacije
Organizacijsko ponašanje
Menadžment promjena
Organizacijsko oblikovanje



ANITA FRAJMAN-IVKOVIĆ, UNIV. SPEC. OEC.
afrajman@efos.hr

Makroekonomija
Vođenje i ekonomski razvitak
Strategija konkurentnosti



JERKO GLAVAŠ, UNIV. SPEC. OEC.
jglavas@efos.hr

Poslovni informacijski sustavi
IT menadžment
Poslovno komuniciranje
Interkulturalne poslovne komunikacije
Upravljanje kvalitetom
Urbana ekonomija
Informatičke tehnologije u distribuciji
Računovodstveni informacijski sustavi



MR. SC. BLAŽENKA HADROVIĆ-ZEKIĆ
hadrovic@efos.hr

Računovodstvo trgovačkih poduzeća
Računovodstvo
Analiza financijskih izvješća
Bilanciranje
Računovodstveni jezik i financijska izvješća poduzetnika
Računovodstvo poljoprivrednih poduzetnika
Računovodstvo poreza
Računovodstvo banaka i osiguravajućih društava
Računovodstvo proračuna i neprofitnih organizacija
Osnove računovodstva
Planiranje i kontrola
Računovodstvo trgovačkih poduzetnika



MARINA JEGER, UNIV. SPEC. OEC.
mjeger@efos.hr

Menadžment
Menadžment ljudskih resursa
Strateški menadžment
Kreativnost i inovativnost
Poduzetnički menadžment



MARIJA HAM, UNIV. SPEC. OEC.
mham@efos.hr

Marketing
Istraživanje tržišta
Upravljanje marketingom
Marketing-strategije
Poduzetništvo neprofitnih organizacija



IVAN KELIĆ, MAG.OEC.
ikelic@efos.hr

Nabavno i prodajno poslovanje
Nabavno poslovanje
Prodajno poslovanje
Marketing u turizmu i ugostiteljstvu
Marketing finansijskih usluga
Multimedijalni marketing
Ponašanje potrošača
Menadžment usluga
Poduzetništvo u turizmu



IVAN KRISTEK, UNIV. SPEC. OEC.
ikristek@efos.hr

Ekonomika poduzeća
Mikroekonomika
Menadžment rizika



JOSIPA MIJOČ, UNIV. SPEC. OEC.
jmijoc@efos.hr

Statistika
Statistička analiza poslovnih podataka
Statističke metode u istraživanju tržišta



MLADEN PANCIĆ, UNIV. SPEC. OEC.
pancic@efos.hr

Marketing
Komuniciranje s tržištem
Politika proizvoda i usluga
Oglašavanje
Menadžment novog proizvoda
Poduzetnički marketing
Integrirana marketing komunikacija



DUBRAVKA PEKANOV-STARČEVIĆ,
UNIV. SPEC. OEC.
dpekan@efos.hr

Upravljačko računovodstvo
Upravljanje troškovima
Financijsko posredništvo
Financijsko odlučivanje
Financijski menadžment za poduzetnike II
Suvremeni financijski instrumenti
Vrijednosni papiri



HELENA ŠTIMAC, UNIV. SPEC. OEC.
shelena@efos.hr

Međunarodni marketing
Marketing hrane
Neprofitni marketing
Strategije ulaska na inozemno tržište
Makromarketing
Međunarodno poslovanje i logistika



HRVOJE SERDARUŠIĆ, DIPL. OEC.
hserdar@efos.hr

Bankarstvo
Monetarne financije
Monetarna politika Europske unije
Menadžment osiguranja
Osiguranje

Broj nastavnika i suradnika u ak. god. 1961./62., 1971./72., 1981./82., 1991./92., 2001./2002., 2010./2011.

AK. GOD	REDOVITI PROFESORI	IZVANREDNI PROFESORI	DOCENTI	VIŠI PREDAVAČI	PREDAVAČI	VIŠI ASISTENTI	ASISTENTI	UKUPNO
1961./62.								
stalni	-	3	2	3	8	-	-	16
honorarni	5	1	-	-	2	-	-	8
1971./72.								
stalni	2	11	1	6	6	-	3	29
honorarni	2	9	-	2	3	-	4	14
1981./82.								
stalni	8	5	1	4	5	10	8	41
honorarni	2	4	1	1	1	3	-	12
1991./92.								
stalni	12	4	5	-	5	17	-	43
honorarni	-	-	1	-	1	2	-	4
2001./02.								
stalni	11	7	14	4	1	2	2	41
honorarni	-	-	-	-	2	-	-	2
2010./11.								
stalni	24	7	5	5	-	2	20	63
honorarni	11	4	2	-	-	-	-	17

Nenastavno osoblje

U okviru ustrojbene jedinice TAJNIŠTVO
postoje:

TAJNIŠTVO, URED DEKANA I OPĆI POSLOVI

Nada Petričević, dipl. iur.
Tajnica Fakulteta

Ivana Rožac
Administrativni referent

Marko Bilić
Sistem inženjer

Miroslav Palijan
Sistem inženjer

Nada Gluvaković
Tajnica dekana

Zvonko Pleša
Stručni suradnik u skriptarnici

Jadranka Kulundžić
Administrativni referent

Ninoslav Pleša
Stručni suradnik u skriptarnici

Katica Leko
Administrativni referent - arhivar

Mr.sc. Slobodanka Stjepanović
Stručni savjetnik

Nandino Lončar
Administrativni referent



Tajništvo, Ured dekana i Opći poslovi

**RAČUNOVODSTVENO-FINANCIJSKA
SLUŽBA**

Mr.sc. Ivan Šimunović
Voditelj računovodstveno-financijske službe do 30. 9. 2011.

Sandra Marić, dipl. oec.
Voditelj računovodstveno-financijske službe od 1. 10. 2011.

Marija Bartolović
Računovodstveni referent

Mira Dautbegović
Računovodstveni referent – blagajnik

Tanja Ljubo
Viši stručni referent

Jelena Kovač
Stručni suradnik za računovodstvene poslove

Sanja Dokonal
Računovodstveni referentni – blagajnik

URED ZA STUDENTE

Željka Štulina, dipl. oec.
Voditelj studentske referade

Nada Bosanac
Stručni referent za studentska pitanja

Vesna Franov
Stručni referent za informatički sustav obrade studija

Marina Helajz
Viši stručni referent za studentska pitanja

Katica Kralik
Stručni referent za informatički sustav obrade studija

Darko Matotek
Stručni referent za informatički sustav obrade studija



Računovodstveno-financijska služba



Ured za studente



Knjižnica

KNJIŽNICA

Prof. dr. sc. Kata Ivić
Uoditelj knjižnice

Marta Borić
Pomoćni knjižničar

Dalija Vetengl
Pomoćni knjižničar

Dorotea Olrom
Pomoćni knjižničar

POMOĆNO TEHNIČKA SLUŽBA

Vladimir Franov
Domar Fakulteta

Nada Artuković
Telefonista – recepcioner

Marija Bednjanić
Spremačica

Nada Fržuljević
Spremačica

Vera Kovač
Dostavljač

Ljubica Martinović
Spremačica

Mara Salomun
Telefonista – recepcionar

Zdenka Sužnjević
Spremačica

Ljiljana Šimić
Spremačica

Mirjana Špiranec
Spremačica

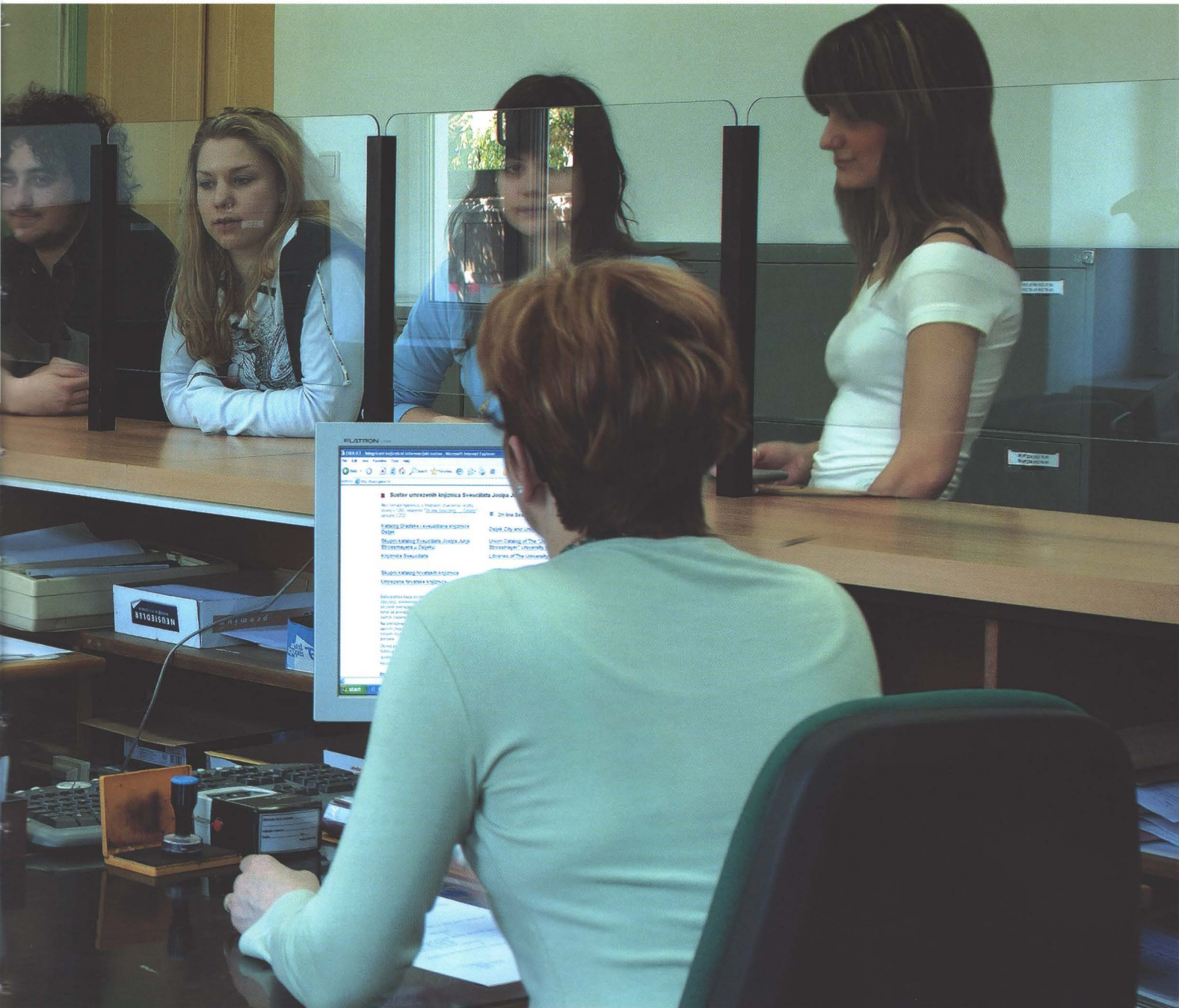


Pomoćno-tehnička služba

*Upisani
studenti*

Pregled broja upisanih studenata po godinama
studija za redoviti studij i studij uz rad od šk. god.
1961./62. do 2005./06.





Broj upisanih studenata.

ŠK. GOD.	1. godina			2. godina			3. godina			4. godina			ukupno		
	RED.	IZV.	Σ	RED.	IZV.	Σ	RED.	IZV.	Σ	RED.	IZV.	Σ	RED.	IZV.	Σ
61./62.	128	644	772	33	179	212	10	71	81	-	-	-	171	894	1065
62./63.	180	331	511	49	135	184	33	82	115	6	59	65	268	607	875
63./64.	144	182	326	94	110	204	45	107	152	33	62	95	316	461	777
64./65.	133	271	404	89	89	178	94	141	235	46	58	104	362	559	921
65./66.	315	322	637	76	58	134	93	109	202	89	58	147	573	547	1120
66./67.	510	292	802	94	42	136	86	130	216	89	44	133	779	508	1287
67./68.	542	169	711	135	46	181	95	198	203	67	40	107	839	363	1202
68./69.	529	129	658	162	51	213	107	187	294	72	23	95	870	390	1260
69./70.	736	274	1010	172	51	223	132	217	349	89	40	129	1129	582	1711
70./71.	816	211	1027	203	90	293	150	216	366	98	110	208	1267	677	1944
71./72.	908	342	1250	227	64	291	161	144	305	127	71	198	1423	621	2044
72./73.	926	144	1070	312	103	415	146	157	303	139	130	269	1523	534	2057
73./74.	873	140	1013	282	118	401	243	222	465	115	81	196	1514	561	2075
74./75.	868	119	987	472	116	588	226	191	417	193	101	294	1759	527	2286
75./76.	710	215	925	528	103	631	174	111	285	160	147	307	1572	276	2148
76./77.	610	237	847	479	90	569	267	126	393	139	104	243	1495	557	2052
77./78.	504	250	754	452	98	550	268	155	423	211	52	263	1435	555	1990
78./79.	562	224	786	319	52	371	292	114	406	235	69	304	1408	459	1867
79./80.	418	258	676	423	48	471	247	19	266	214	31	245	1302	356	1658

Šk. GOD.	1. godina			2. godina			3. godina			4. godina			ukupno		
	RED.	IZV.	Σ	RED.	IZV.	Σ	RED.	IZV.	Σ	RED.	IZV.	Σ	RED.	IZV.	Σ
80./81.	330	153	483	334	69	403	266	42	308	135	3	138	1065	267	1332
81./82.	303	151	454	241	79	320	277	125	402	212	40	252	1033	395	1428
82./83.	271	82	652	266	66	332	225	118	343	231	71	302	993	336	1329
83./84.	313	136	449	290	161	451	200	115	315	145	57	202	948	469	1417
86./87.	357	100	457	287	24	311	224	41	265	144	17	161	1012	182	1194
87./88.	393	100	493	252	23	275	135	19	154	189	26	215	969	168	1137
88./89.	421	100	521	333	89	422	154	57	211	120	28	148	1028	274	1302
89./90.	547	100	647	319	22	341	193	11	204	182	4	186	1241	137	1378
90./91.	577	183	760	485	12	497	219	14	233	222	4	226	1503	213	1716
91./92.	422	28	450	246	2	248	94	3	97	87	5	92	849	38	887
92./93.	643	76	719	222	16	238	144	23	167	107	17	124	1116	132	1248
93./94.	618	209	827	418	22	440	78	1	79	116	3	119	1230	235	1465
94./95.	523	220	743	405	27	432	180	11	191	125	10	135	1233	328	1561
95./96.	482	140	622	430	38	468	283	21	304	146	8	154	1341	207	1548
96./97.	407	144	551	452	68	520	299	23	222	207	24	231	1365	259	1624
97./98.	499	346	845	695	148	843	299	24	323	230	49	279	1723	567	2290
98./99.	359	120	479	411	127	538	219	37	256	271	6	277	1260	290	1550
99./00.	234	149	383	134	71	205	193	75	268	325	57	382	886	352	1238
00./01.	436	158	594	220	142	632	165	82	247	280	75	355	1101	457	1558
01./02.	586	396	982	336	220	556	148	104	252	221	98	319	1291	818	2109
02./03.	929	549	1478	378	487	865	261	292	553	134	155	289	1602	1483	3185
03./04.	843	630	1473	479	491	970	313	513	826	256	265	521	1891	1899	3790
04./05.	916	714	1630	520	573	1093	361	469	830	292	387	679	2089	2146	4235
05./06.	836	593	1429	652	631	1283	320	305	625	509	421	930	2317	1950	4267

Broj upisanih studenata na sveučilišnim i stručnim studijima.

Ak. GOD.	<i>Preddiplomski</i>									<i>Stručni studij - dvogodišnji</i>					
	1. godina			2. godina			3. godina			1. godina			2. godina		
	red.	izv.	Σ	red.	izv.	Σ	red.	izv.	Σ	red.	izv.	Σ	red.	izv.	Σ
2006.	629	314	943	310	82	392	/	/	/	241	298	539	50	33	83
2007.	708	282	990	559	151	710	207	28	235	236	302	538	130	84	214
2008.	788	223	1011	670	240	910	507	81	588	/	/	/	282	544	826
2009.	535	299	834	723	231	954	691	172	863	/	/	/	172	363	535
2010.	425	251	676	638	316	954	804	212	1016	/	/	/	64	286	350

<i>Stručni studij - trogodišnji</i>									<i>Diplomski studij</i>						<i>Sveukupno</i>				
1. godina			2. godina			3. godina			red.	izv.	Σ	red.	izv.	Σ	red.	izv.	Σ		
red.	izv.	Σ	red.	izv.	Σ	red.	izv.	Σ											
/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	1230	727	1957
/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	1840	847	2687
157	129	286	/	/	/	/	/	/	172	19	191	/	/	/	/	/	2576	1236	3812
242	165	407	59	39	98	/	/	/	275	109	384	168	21	189	/	/	2865	1399	4264
244	93	337	117	62	179	40	19	59	410	87	497	342	106	448	/	/	3084	1432	4516

Diplomirani studenti

Broj diplomiranih studenata prema stupnju studija
i statusu od 1962. do 2006. godine.

GOD.	Σ	stupanj studija V 1/I		Σ	stupanj studija V 11/I		GOD.	Σ	stupanj studija V 1/I		Σ	stupanj studija V 11/I	
		RED.	IZV.		RED.	IZV.			RED.	IZV.		RED.	IZV.
1962.	42	0	42	-	-	-	1982.	102	69	33	245	147	98
1963.	153	120	33	34	3	31	1983.	94	60	34	275	251	24
1964.	92	26	66	48	19	29	1984.	130	100	30	181	134	47
1965.	50	15	35	69	36	33	1985.	106	63	43	208	108	100
1966.	66	16	50	65	35	30	1986.	144	99	45	209	146	63
1967.	60	35	25	101	61	40	1987.	143	50	93	201	128	73
1968.	48	31	17	85	51	34	1988.	176	43	133	180	107	73
1969.	70	35	35	107	82	99	1989.	65	39	26	261	170	91
1970.	80	51	29	122	76	46	1990.	109	58	51	239	149	90
1971.	78	48	30	137	77	60	1991.	65	27	38	93	73	20
1972.	88	61	27	149	85	64	1992.	64	34	30	65	54	11
1973.	157	107	50	196	121	75	1993.	87	59	28	117	96	21
1974.	112	72	40	150	82	68	1994.	74	56	18	98	76	22
1975.	111	57	54	166	97	69	1995.	127	80	47	130	107	23
1976.	97	51	46	279	190	89	1996.	130	79	51	122	93	29
1977.	144	96	48	264	149	115	1997.	132	80	52	112	77	35
1978.	133	99	34	346	205	141	1998.	150	83	67	140	123	17
1979.	152	105	47	205	149	56	1999.	118	66	52	142	121	21
1980.	41	26	15	284	161	123	2000.	122	63	59	233	208	25
1981.	99	70	29	254	191	63	2001.	69	18	51	263	220	43
							2002.	72	20	52	281	221	60
							2003.	21	0	21	236	164	72
							2004.	46	4	42	273	175	98
							2005.	81	18	63	376	191	185



Broj upisanih studenata nakon 2006. godine.

Ak. GOD.	<i>Preddiplomski</i>			<i>Stručni studij - dvogodišnji</i>				<i>Stručni studij - trogodišnji</i>			<i>Diplomski studij</i>			<i>Sveukupno</i>		
	Σ	red.	izv.	Σ	red.	Σ	izv.	Σ	red.	izv.	Σ	red.	izv.	Σ	red.	izv.
2006.	/	/	/	11	10	539	1	/	/	/	/	/	/	11	10	1
2007.	67	63	4	74	51	538	23	/	/	/	/	/	/	141	114	27
2008.	293	266	31	376	72	/	304	/	/	/	/	/	/	669	338	331
2009.	429	378	51	267	53	/	214	/	/	/	144	30	14	840	561	279
2010.	408	353	55	184	27	/	157	89	25	64	300	216	84	981	621	360







Magistri znanosti

Pregled upisanih i završenih studenata na poslijediplomskim studijima.

šk. god.	Marketing		Poslovna politika		Planiranje		Upravljanje poduzećem-menadžment		Menadžment		Poduzetništvo		Financije i bankarstvo	
	UP.	MAG.	UP.	MAG.	UP.	MAG.	UP.	MAG.	UP.	MAG.	UP.	MAG.	UP.	MAG.
1973./74.	54	0	0	0	0	0								
1974./75.	35	0	0	0	0	0								
1975./76.	0	0	58	0	0	0								
1976./77.	40	5	52	0	0	0								
1977./78.	33	14	34	2	0	0								
1978./79.	27	2	54	2	0	0								
1979./80.	0	11	46	15	41	0								
1980./81.	44	13	20	13	25	0								
1981./82.	42	8	27	12	23	0								
1982./83.	30	13	25	13	27	0								
1983./84.	27	4	33	6	28	4								
1984./85.	39	3	20	7	21	2								
1985./86.	32	6	20	3	20	2								
1986./87.	48	2	36	8	26	1								
1987./88.	29	1	26	6	0	3								
1988./89.	18	3	23	4	0	5								
1989./90.	26	3	27	4	0	4								
1990./91.	0	9	0	5	0	0								
1991./92.	0	1	0	2	0	1								
1992./93.	0	0	0	2	0	0								
1993./94.	0	2	0	7	0	0								23
1994./95.	0	2	0	3	0	0								24
1995./96.	0	1	0	2	0	2								21 I

šk. god.	Marketing		Poslovna politika		Planiranje		Upravljanje poduzećem-menadžment		Menadžment		Poduzetništvo		Financije i bankarstvo	
	UP.	MAG.	UP.	MAG.	UP.	MAG.	UP.	MAG.	UP.	MAG.	UP.	MAG.	UP.	MAG.
1997/98.	0	0	0	7	0	0	17	1						
1998/99.	0	1	0	3	0	0	15	1						
1999/00.	0	0	0	1	0	0	29	4			25			
2000/01.	0	0	0	0	0	0	0	5			27			
2001/02.	27*	0	0	3	0	1	0	5	29		70			
2002/03.	22*	0	0	1	0	0	0	4	33		32	16		
2003/04.	34*	0	0	2	0	0	0	8	39	1	52	9	36	
2004/05.	0	4*	0	0	0	0	0	2	86	14	45	13	41	
2005/06.	0	3*	0	0	0	0	0	0	0	10	0	9	0	1
2006/07.	0	9*	0	0	0	0	0	4	0	11	0	9	0	3
2007/08.	0	8*	0	0	0	0	0	2	0	9	0	11	0	8
2008/09.	0	13*	0	0	0	0	0	0	0	25	0	17	0	13
2009/10.	0	15*	0	1	0	0	0	0	0	21	0	42	0	14
2010/11.	0	2*	0	0	0	0	0	0	0	9	0	17	0	3
UKUPNO	607	158	501	136	211	25	158	42	187	100	251	143	77	42
	(81*)	(54*)												

* novi poslijediplomski studij „Marketing“

U školskoj godini 1976./77. u suradnji s Fakultetom strojarstva i brodarstva Zagreb organiziran je poslijediplomski studij „Organizacija proizvodnje“ i te godine upisano je 49 polaznika. To je ujedno i jedina generacija na ovome poslijediplomskom studiju.

Pregled upisanih i završenih studenata na
poslijediplomskim specijalističkim studijima
Ekonomskog fakulteta u Osijeku

Ak. god.	<i>Financije i bankarstvo</i>		<i>Marketing posebnih područja</i>		<i>Marketing u informatičkom okruženju</i>		<i>Organizacija i menadžment</i>		<i>Poduzetništvo</i>		<i>Upravljanje ekonomskim razvojem</i>		<i>Upravljanje javnim službama</i>	
	UP.	ZAV.	UP.	ZAV.	UP.	ZAV.	UP.	ZAV.	UP.	ZAV.	UP.	ZAV.	UP.	ZAV.
2005./06.	0	0	0	0	41	0	86	0	37	0	0	0	19	0
2006./07.	0	0	0	0	0	0	93	0	36	0	26	0	0	0
2007./08.	64	0	27	0	0	1	52	21	34	1	16	1	0	4
2008./09.	28	0	29	0	0	8	38	52	21	17	8	7	0	3
2009./10.	12	6	19	3	0	1	22	39	27	12	0	4	0	1
2010./11.	10	8	38	9	0	4	24	11	0	8	0	1	0	0
2011./12.	0	2	0	2	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
UKUPNO	114	16	113	14	41	14	315	123	155	39	50	13	19	8



Popis doktora znanosti 1964. – 2011. godine

RB	PREZIME I IME	GODINA DOKTORIRANJA	RB	PREZIME I IME	GODINA DOKTORIRANJA
1.	Šošić, Hrvoje	1964.	26.	Leško, Ivan	1979.
2.	Krajičević, Silvije	1964.	27.	Panjaković, Matija	1979.
3.	Bakić, Borislav	1964.	28.	Prdić, Josip	1979.
4.	Stričević, Nenad	1965.	29.	Matić, Borivoj	1980.
5.	Anić, Petar	1969.	30.	Novak, Branko	1981.
6.	Prodanić, Gojko	1970.	31.	Barković, Dražen	1981.
7.	Cerovac, Marin	1970.	40.	Rukavina, Kornelija	1981.
8.	Mihalić, Stjepan	1972.	32.	Ajduković, Gordana	1982.
9.	Aleksić, Miloš	1973.	33.	Zečević, Rajka	1982.
10.	Martinčević, Juraj	1974.	34.	Meler, Marcel	1982.
11.	Todorović, Danilo	1974.	35.	Boras, Ivan	1982.
12.	Srb, Vladimir	1974.	36.	Dobrić, Husein	1982.
13.	Žugaj, Miroslav	1974.	37.	Matić, Ivan	1982.
14.	Lauc, Ante	1975.	38.	Segetlija, Zdenko	1982.
15.	Bekić, Ivan	1975.	39.	Grubačić, Jovica	1983.
16.	Galić, Branimir	1975.	41.	Briški, Stjepan	1983.
17.	Tepšić, Stojan	1975.	42.	Turkalj, Željko	1983.
18.	Kosanović, Vjekoslava	1975.	43.	Berber, Đuro	1984.
20.	Leko, Vladimir	1975.	44.	Boras, Slavo	1984.
19.	Sudar, Josip	1976.	45.	Kujavić, Boško	1984.
21.	Mecanović, Ivan	1976.	46.	Rešetar, Slavica	1984.
22.	Fink, Zdravko	1977.	47.	Piskač, Petar	1985.
23.	Šmit, Petar	1977.	48.	Lešković, Stjepan	1985.
24.	Kapustić, Slavko	1978.	49.	Jelčić, Barbara	1985.
25.	Videc, Milan	1978.	50.	Pavlović, Ivan	1986.

RB	PREZIME I IME	GODINA DOKTORIRANJA	RB	PREZIME I IME	GODINA DOKTORIRANJA
51.	Lamza-Maronić, Maja	1986.	76.	Matić, Branko	1996.
52.	Domazet, Anto	1986.	77.	Tolušić, Zdravko	1997.
53.	Bosanac, Nedeljko	1987.	78.	Penavin, Stipan	1997.
54.	Ferenčak, Ivan	1987.	79.	Čulo, Ksenija	1997.
55.	Karić, Enes	1988.	80.	Horvat, Jasna	1997.
56.	Ilić, Aleksandar	1989.	81.	Cini, Vladimir	1997.
57.	Radičić, Marko	1989.	82.	Crnjac, Miljenko	1998.
58.	Bukljaš, Vlatka	1989.	83.	Majić, Slavko	1998.
59.	Probojčević, Miroslav	1990.	84.	Marković, Branimir	1998.
60.	Kovačević, Žarko	1990.	85.	Stjepanek, Stjepan	1999.
61.	Uldrijan, Zorislav	1990.	86.	Mujić, Nihada	1999.
62.	Ivanović, Milan A.	1991.	87.	Marijanović, Goran	2000.
63.	Petrač, Božidar	1991.	88.	Deže, Jadranka	2002.
64.	Bošnjak, Ivan	1992.	89.	Barković, Ivana	2002.
65.	Medić, Mane	1992.	90.	Dukić, Branimir	2002.
66.	Crnković, Luka	1992.	91.	Benašić, Zvonko	2004.
67.	Mašek, Anka	1994.	92.	Zmaić, Krunoslav	2004.
68.	Ivić, Kata	1994.	93.	Odobasha, Rajko	2005.
69.	Proklin, Petar	1994.	94.	Brščić, Kristina	2005.
70.	Borozan, Đula	1994.	95.	Mišetić, Ivica	2005.
71.	Pfeifer, Sanja	1994.	96.	Budak, Jelena	2005.
72.	Leko, Mirna	1995.	97.	Pavlek, Zvonimir	2006.
73.	Ružić, Drago	1996.	98.	Razović, Mili	2006.
74.	Lacković, Zlatko	1996.	99.	Lončarić, Ružica	2006.
75.	Mesarić, Josip	1996.	100.	Ranogajec, Ljubica	2006.

101.	Dukić, Darko	2006.	128.	Karačić, Domagoj	2011.
102.	Dukić, Gordana	2006.	129.	Andrić, Berislav	2011.
103.	Tolić, Snježana	2007.	130.	Linda, Juraković	2011.
104.	Pavlić, Ivana	2007.	131.	Rudan, Stjepan	2011.
105.	Mahaček, Dubravka	2007.	132.	Šehanović, Zlatko	2011.
106.	Požega, Željko	2007.	133.	Mijoč, Ivo	2011.
107.	Horvat, Đuro	2007.	134.	Ružić, Ivan	2011.
108.	Koški, Dražen	2008.	135.	Legčević, Jelena	2011.
109.	Oberman Peterka, Sunčica	2008.	136.	Turkalj, Davorin	2011.
110.	Kulenović, Željka	2008.			
111.	Dunković, Dario	2008.			
112.	Peručić, Doris	2008.			
113.	Živković, Matej	2008.			
114.	Sajter, Domagoj	2008.			
115.	Sudarić, Tihana	2009.			
116.	Bolfek, Berislav	2009.			
117.	Pavlović, Dušan	2009.			
118.	Samardžija, Jasminka	2009.			
119.	Alpeza, Mirela	2009.			
120.	Karamarko, Nikola	2009.			
121.	Vukić, Slavko	2010.			
122.	Čulo, Ivica	2010.			
123.	Crnković, Boris	2010.			
124.	Vrdoljak, Tadija	2010.			
125.	Perić, Julia	2010.			
126.	Kvesić, Ljiljanka	2011.			
127.	Kralik, Igor	2011.			



Pregled upisanih i završenih studenata na
poslijediplomskim doktorskim studijima

Doktori znanosti sa završenim poslijediplomskim
doktorskim studijem „Menadžment“

Ak. god.	<i>Menadžment</i>		<i>Poduzetništvo i inovativnost</i>	
	UP.	ZAV.	UP.	ZAV.
2007./08.	34	0	0	0
2008./09.	40	0	0	0
2009./10.	25	0	0	0
2010./11.	23	1	29	0
UKUPNO	121	1	29	0

	Prezime i ime	Datum obrane
I	Perišić, Mate	20.06.2011.

Knjižnica i izdavačka djelatnost

Knjižnica Ekonomskog fakulteta u Osijeku osnovana je 1961. godine i ima status visokoškolske, fakultetske knjižnice. Knjižnica u okviru svojega djelokruga rada ima sve programe i djelatnost iz područja informacijsko-referalne djelatnosti sukladno standardima za visokoškolske knjižnice:

- izgradnja knjižničnih fondova prema potrebama i zahtjevima korisnika
- stručna obrada knjiga
- cjelodnevni neposredan rad s korisnicima
- suradnja s knjižnicama (visokoškolskim i sveučilišnim) u zemlji i u inozemstvu.

Temeljne su zadaća knjižnice nabava, obrada, diseminacija, posudba i čuvanje stručne i znanstvene literature potrebne za studij eko-

nomskih znanosti i znanstvenoistraživački rad na Ekonomskom fakultetu u Osijeku.

Knjižnica zajedno s čitaonicom ima prostor od 250 m² za funkcionalan rad s korisnicima. Zadnjih godina radilo se na proširivanju i dogradnji Fakulteta te na informatizaciji i modernizaciji prostora. Knjižnica i čitaonica temeljito su obnovljene 2008. godine te su informatizacijski u potpunosti opremljene novim računalima, pristupom na internet i relevantnim bazama podataka za studij ekonomskih znanosti. Za Knjižnicu je osiguran dodatni novi prostor za arhivu i depo knjiga i časopisa, što omogućava brži i učinkovitiji pristup knjižnom fondu..

Knjižnični fond obuhvaća 40.000 biblio-

grafskih jedinica Knjižnica nabavlja godišnje oko 150 naslova časopisa i pretplaćena je na relevantne baze podataka: ABI/Inform, Emerald, EBSCOhost i dr. Glavnina knjižnog fonda nabavlja se kupovinom iz vlastitih financijskih sredstava Fakulteta, a drugi dio dobiva se razmjernom i donacijom.

Knjižnica Ekonomskog fakulteta u Osijeku uspješno surađuje s knjižnicama ostalih ekonomskih fakulteta u Republici Hrvatskoj, kao i s pojedinim knjižnicama u inozemstvu (Augsburg, Pforzheim, Ljubljana, Maribor, Pečuh, i dr.). Međuknjižnična suradnja obuhvaća razmjenu stručnih knjiga, udžbenika i časopisa, kao i razmjenu svih informacija s ciljem unapređivanja knjižničarstva i uvođenja novih medija u rad knjižnice radi bržeg pristupa stručnim i znanstvenim informacijama.

Od osnutka Ekonomskog fakulteta u Osijeku, uz nastavnu, znanstvenu, istraživačku djelatnost, bila je kontinuirano prisutna i izdavačka djelatnost. Skriptarnica Ekonomskog fakulteta u Osijeku u početku djelovanja umnožavala je i studentima distribuirala skripta za učenje i studij. Tijekom 50-godišnjeg djelovanja Skriptarnice na Ekonomskom fakultetu u Osijeku modernizirao se proces pripreme i izdavanja udžbenika, ali i proširivao program izdavanja

Od 1988. godine Ekonomski fakultet u Osijeku izdaje časopis Ekonomski vjesnik, koji je citiran u prestižnim svjetskim bazama podataka EBSCOhost, CAB International. Časopis uređuje Uredništvo, čiji su članovi profesori Ekonomskog fakulteta u Osijeku, a Izdavački

savjet u svojem članstvu ima ugledne članove profesore iz Hrvatske i profesore i znanstvenike s europskih sveučilišta.

Ekonomski fakultet u Osijeku uspješno je realizirao niz znanstvenih skupova, simpozija, kongresa i okruglih stolova. Rezultati su tih aktivnosti objavljene znanstvene knjige, monografije i druge publikacije, i to:

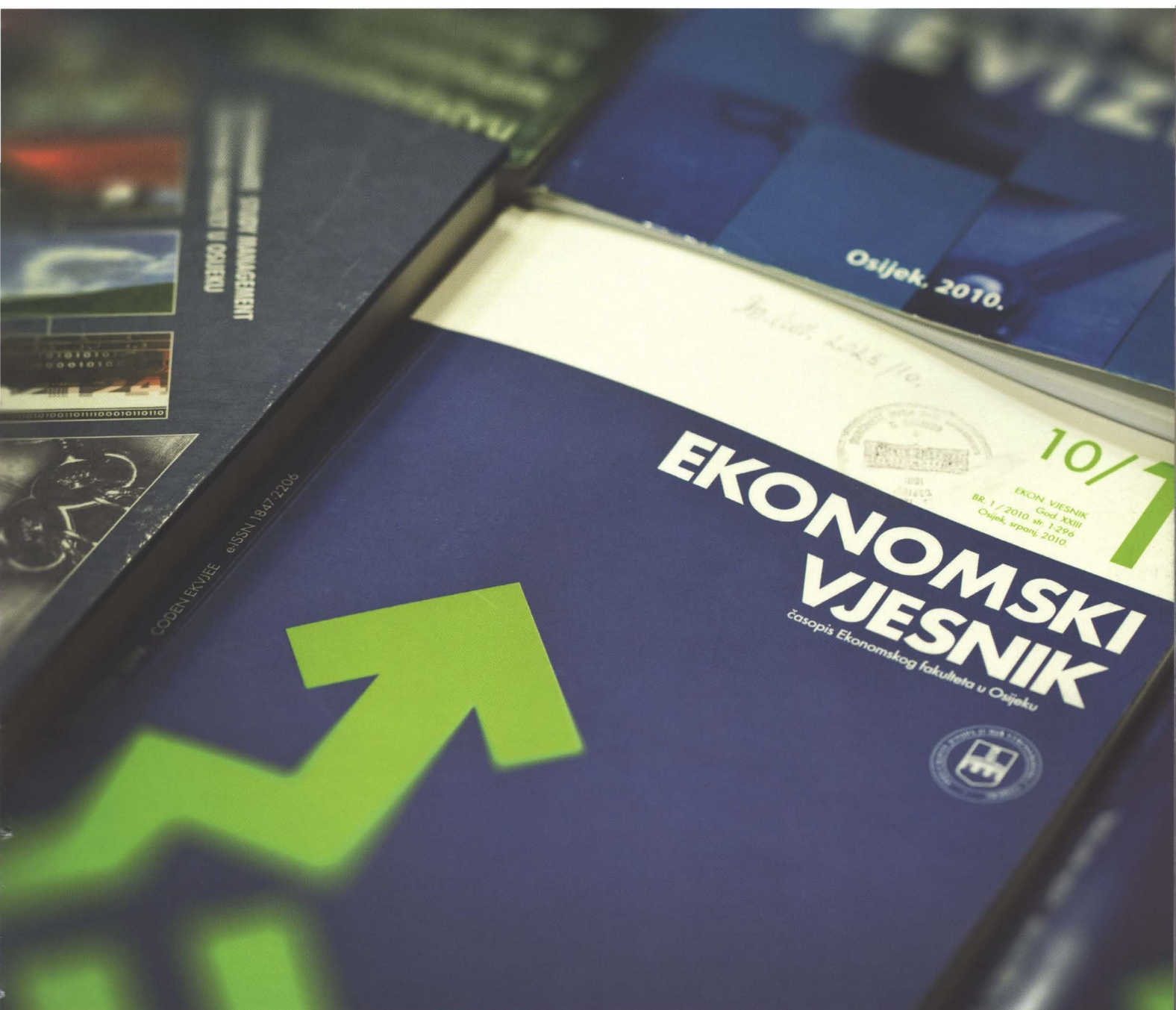
- Scientific Symposium Pforzheim – Osijek, međunarodni znanstveni simpozij održava u kontinuitetu u Hrvatskoj i Njemačkoj naizmjenično od 1978. godine do danas. Rezultati i spoznaje znanstvenih istraživanja sa simpozija objavljuju se u zborniku radova koji je indeksiran u bazama Repec, EconPapers i Socionet.
- Business Logistics in Modern Management - skup s međunarodnim sudjelovanjem koje se održava od 2000. godine u kontinuitetu do danas. Cilj skupa je okupljanje gospodarstvenika i znanstvenika koji se bave problemima poslovne logistike i distribucije proizvoda i usluga u svrhu razmjene stručnih i znanstvenih ideja. Spoznaje sa Skupa publiciraju se svake godine u Zborniku radova koji je indeksiran u bazama Repec, EconPapers i Socionet.
- Interdisciplinary Management Research – međunarodna Konferencija u suradnji s partnerskom institucijom Pforzheim University, Business School, Njemačka, koja se održava od 2002. u kontinuitetu do danas. U radu Konferencije sudjeluju eminentni svjetski znanstvenici iz





više od 30 zemalja s 5 kontinenata. Rezultati znanstvenih istraživanja s Konferencije objavljuju se u publikaciji svake godine na engleskom i njemačkom jeziku. Indeksirana u referentnim bazama ThomsonReuters Conference Proceedings Citation Index, EBSCO, Repec, EconPapers i Socionet.

- „Globalizacija i regionalni identitet“ znanstveni skup s međunarodnim sudjelovanjem koji se ostvaruje u suradnji sa Zavodom za agroekonomiku Poljoprivrednog fakulteta. Do sada su održana tri znanstvena skupa (2007., 2009. i 2011.) kojih su rezultat tri zbornika radova izlaganih na skupovima.
- Znanstvena konferencija Katedara za ekonomsku teoriju ekonomskih fakulteta u Hrvatskoj održana je u Osijeku 2001. godine. Znanstvene spoznaje s Konferencije su objavljene u Zborniku radova.
- Dva znanstvena kolokvija Katedri za financije ekonomskih fakulteta Hrvatske u Osijeku 2001. i 2007. godine. Rezultati rada na znanstvenom kolokviju prezentirani su u Zbornicima radova.
- Tri međunarodna Simpozija Koridor Vc održana su u Osijeku 2004., 2005., i 2006. godine. Simpozij je kao euroregionalna poveznica na prometnom pravcu Baltik - Srednja Europa – Jadransko. Znanstvene spoznaje s ovoga Simpozija publicirane su u Zbornicima radova.



GOSPODARSKE I KULTURNE ODKRE REGIONALNOG IDENTITETA

Zbornik radova sa znanstvenog skupa
GLOBALIZACIJA I REGIONALNI IDENTITET 2011.

ISSN 1847-0408

POSTGRADUATE STUDY MANAGEMENT
EKONOMSKI FAKULTET U OSIJEKU

INTERDISZIPLINÄRE
MANAGEMENTFORSCHUNG V
INTERDISCIPLINARY
MANAGEMENT RESEARCH V

JOSIP JURAJ
STROSSMAYER
UNIVERSITY OF
OSIJEK

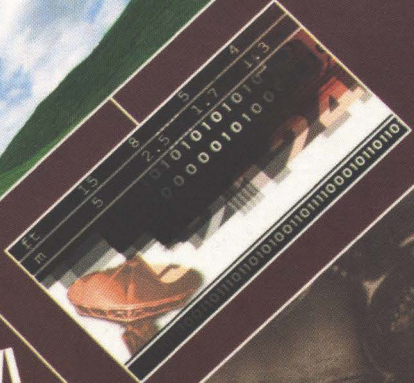
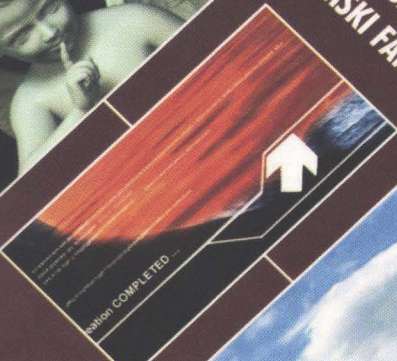
HOCHSCHULE
PFORZHEIM UNIVERSITY

Dražen Barković
Bodo Runzheimer

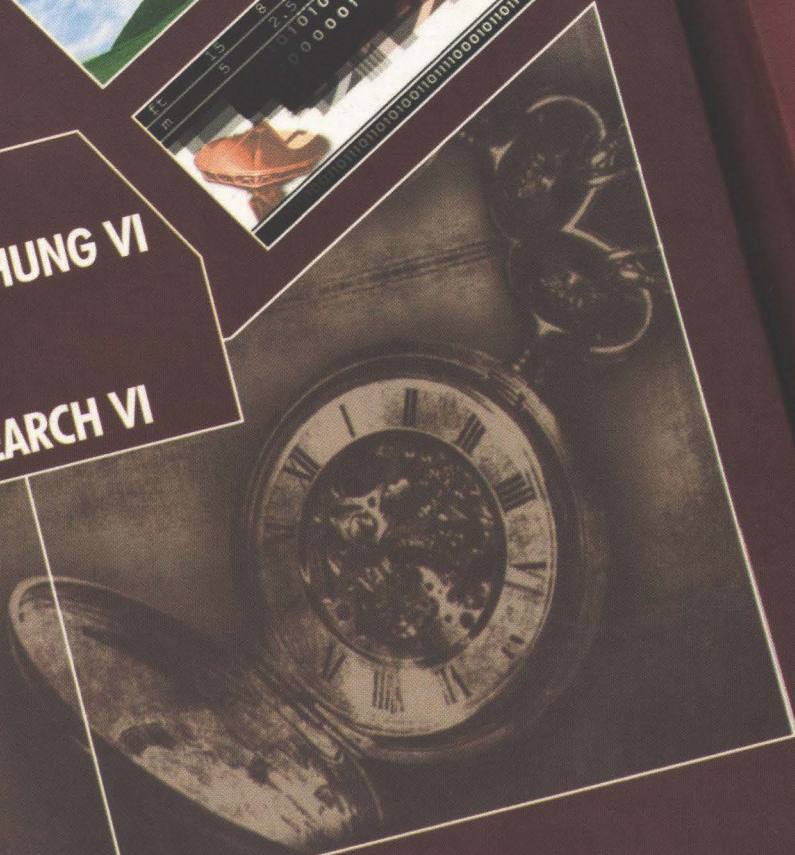
INTERDIS
MANAGE

INTERD
MANA

POSTGRADUATE STUDY MANAGEMENT
EKONOMSKI FAKULTET U OSIJEKU



INTERDISZIPLINÄRE
MANAGEMENTFORSCHUNG VI
INTERDISCIPLINARY
MANAGEMENT RESEARCH VI



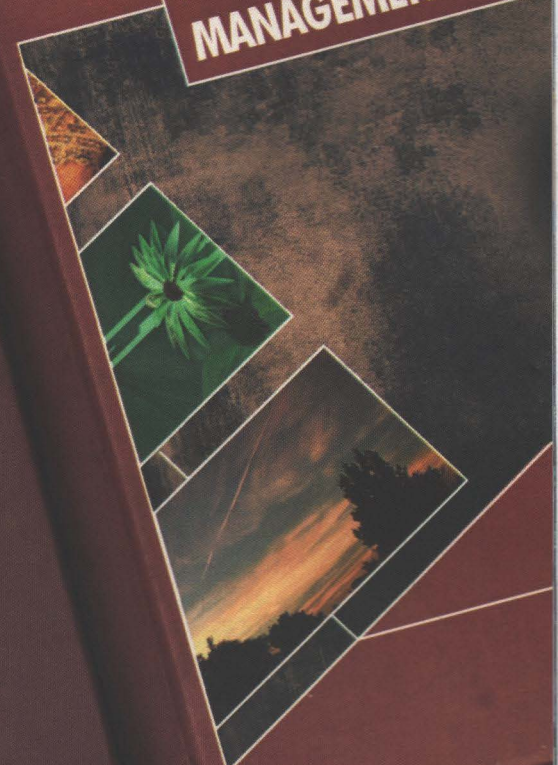
Osijek - Poreč, 2010

THE J.J. STROSSMAYER
UNIVERSITY OF
OSIJEK

PFORZHEIM UNIVERSITY
OF APPLIED SCIENCES

Dražen Barković
Bodo Runzheimer

INTERDISZIPLINÄRE
MANAGEMENTFORSCHUNG
INTERDISCIPLINARY
MANAGEMENT RESEARCH



Domaća i međunarodna suradnja

Ostvarujući međunarodnu suradnju, Ekonomski fakultet u Osijeku potiče i promiče izvrsnost u znanstvenonastavnom i istraživačkom radu usvajanjem svjetskih standarda. Međunarodna suradnja ostvaruje se kroz institucionaliziranim oblicima izravne suradnje i neformalnim osobnim kontaktima profesora Fakulteta.

Prilagodba sustava visokog obrazovanja Bolonjskom procesu i uključivanje u proces stvaranja jedinstvenoga europskog područja visokog obrazovanja zahtijevalo je promjenu studijskih programa u sveučilišnoj preddiplomskoj i diplomskoj nastavi, a posebno u poslijediplomskoj nastavi.

S obzirom na dugogodišnje iskustvo u sveučilišnoj diplomskoj i poslijediplomskoj nastavi te na dostignutim spoznajama sa znanstvenih istraživanja na

području organizacije i menadžmenta te poduzetništva Ekonomski fakultet u Osijeku pokrenuo je 2005. godine svoj prvi specijalistički poslijediplomski studij Organizacija i management te specijalistički studij Poduzetništvo. Kroz specijalistički poslijediplomski studij Organizacija i menadžment do sada prošlo je 315 studenata.

Ovaj poslijediplomski studij omogućava diplomiranim ekonomistima nastavak obrazovanja, odnosno uključivanje u cjeloživotno učenje, i to posebno u prijenosu novih znanstvenih i stručnih znanja kojima će se omogućiti istraživačko i profesionalno usavršavanje na području organizacije i menadžmenta.

Specijalistički poslijediplomski studij Organizacija i menadžment sa svojim nastavnicima koji imaju najviša

znanstvena zvanja, jakih u poučavanju i istraživanju, izvodi program koristeći bogate resurse Ekonomskog fakulteta u Osijeku, izlaže studente društvenom okruženju, političkim i međunarodnim čimbenicima koji oblikuju gospodarski razvoj. Tijekom studija prakticira se obrazovanje koje se zasniva na učenju temeljnih poslovnih vještina. Obavezni predmeti u prvoj godini programa pokrivaju funkcionalna područja poslovanja, a pored njih studenti izabiru specijalističke predmete kako bi si stvorili interdisciplinarni programi koji bi pogodovali njihovim pojedinačnim ciljevima u karijeri.

Tijekom studija odvija se suradnja nastavnika i studenata, gostovanja sveučilišnih nastavnika kao gostujućih profesora s partnerskih sveučilišta iz Pforzheima, Giessen-Friedberga, Augsburga, organiziraju se seminari, radionice i izdavačka djelatnost.

U standard studiranja na Specijalističkom poslijediplomskom studiju Organizacija i menadžment ubraja se i istraživačka akademska mobilnost. Tako je ovaj studij organizirao kontakte s prestižnim svjetskim sveučilištima (Madrid, Barcelona, Lisabon, Rim, London, Pariz, Bruxelles, Strassburg, Beč, Budimpešta, Pforzheim) pokrivajući pritom kulturnu, stručnu i društvenu dimenziju koncepta ovoga poslijediplomskog studija.

Nakon završetka poslijediplomskoga specijalističkog studija Organizacija i menadžment, sveučilišnom specijalistu ekonomije bit će omogućen nastavak poslijediplomskog doktorskog studija.

Od 1965. godine na Ekonomskom fakultetu u Osijeku počinju prve aktivnosti u pravcu međunarodne suradnje koje će se desetak godina kasnije profilirati u jasne i opsežne, za Fakultet danas i tradicionalne veze s ino-

zemnim partnerima, tako da danas profesori i asistenti Fakulteta imaju prilike izmjenjivati stručna i znanstvena iskustva sa svojim kolegama iz velikog broja zemalja iz Europe i ostalog svijeta.

Intenzivna suradnja s partnerima iz Poljske i Mađarske odvija se u razdoblju od 1970. do 1974. godine, kada u okviru recipročnih razmjena nastavnika sazrijeva ideja o formaliziranju međusobnih odnosa. Tako je 1974. godine u Osijeku potpisan sporazum o suradnji s Ekonomskim fakultetom u Gdanjsku (Poljska). Ovaj sporazum, zajedno sa sporazumima s partnerima iz Mađarske i Njemačke, bit će osnova na kojoj je Ekonomski fakultet započeo graditi svoje međunarodne kontakte. Pojedini profesori odlaze na stručna usavršavanja u SAD i Njemačku, a iz učestalosti razmjene posjeta i njihova sadržaja naziru se one veze koje su danas konstanta u međunarodnoj razmjeni Fakulteta s inozemnim partnerima. To su, prije svega, vrlo dobri stručni i prijateljski odnosi s Ekonomskim fakultetom u Gdanjsku, Ekonomskim fakultetom u Pečuhu, te s Fachhochschule Pforzheim, Hochschule für Gestaltung, Technik und Wirtschaft (danas Pforzheim University, Business School). Poseban pomak u kvaliteti i opsegu suradnje učinjen je s njemačkim partnerom koji rezultira prvim znanstvenim skupom održanim 1978. godine u Osijeku, a zatim naizmjenice svake godine u partnerskim ustanovama sve do danas. Ovo je partnerstvo od potpisivanja ugovora o suradnji 1979. godine intenzivno napredovalo iscrpljujući gotovo sve moguće oblike predviđene suradnje. Studenti dobivaju priliku da se aktivnije i značajnije uključe u međunarodnu suradnju, što oni i uspješno koriste kroz znanstvena usavršavanja u Pforzheimu, Augsburgu, Giessen - Friedbergu i Osijeku.

Prema užim određenjima, aktivnosti Ekonomskog fakulteta u Osijeku na poslovima međunarodne suradnje odnosile su se na:

- sudjelovanje u realizaciji međunarodnih ugovora koje je Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku potpisalo s inozemnim partnerima
- prihvata inozemnih nastavnika i studenata na stručnim i studijskim znanstvenim boravcima
- informiranje i animiranje međunarodne znanstvene i stručne suradnje,
- sudjelovanje u organizaciji stručnih i znanstvenih skupova.

Veliki broj nastavnika Ekonomskog fakulteta u Osijeku dao je izvanredne doprinose svim oblicima suradnje. Posebna važnost pridavala se stipendiji DAAD iz Njemačke pomoću koje su domaći profesori na Fachhochschule Pforzheim, Hochschule für Gestaltung, Technik und Wirtschaft ostvarivali profesionalne kontakte, prakticirali strani jezik, prikupljali stručnu literaturu, izrađivali zajedničke radove s kolegama partnerske ustanove. U odnosima koji su se temeljili na reciprocitetu održana su brojna predavanja za studente, studente poslijediplomce, polaznike permanentnog obrazovanja i gospodarstvenike. Slobodno se može ocijeniti kako je najkompletniji program suradnje uspostavljen i ostvaren s Fachhochschule Pforzheim, u kojem dominiraju znanstveni skupovi koji se svake godine naizmjenice održavaju na partnerskim ustanovama, a rezultati skupova objavljuvani su u zbornicima radova.

U posljednjih petnaest godina Ekonomski fakultet u Osijeku proširio je akcijski krug svoje međunarodne suradnje na mnoge aktivnosti koje su danas sastavni dio Bolonjskog procesa. Suradnja sa University of Augsburg, započeta još sedamdesetih godina prošlog stoljeća, nastavljena je znanstvenim skupovima u Augsburgu 1998., 1999. i 2001. S partnerima s University of Applied Sciences Giessen Friedberg Ekonomski fakultet u Osijeku, osim razmjene profesora i studenata, izradio jedan projekt koji je objavljen u knjizi "Qualitätsmanagement" (2002.). Ekonomski fakultet u Osijeku okupio je također stručnjake iz više zemalja na Međunarodnom znanstvenom simpoziju "Koridor Vc kao eororegionalna poveznica na prometnom pravcu Baltik – Srednja Europa – Jadran". U okviru poslijediplomskog studija "Menadžment" izdan je zbornik radova pod nazivom "Interdisziplinäre Managementforschung - Interdisciplinary Management Research" (2005.) kao rezultat znanstvene suradnje partnerskih ustanova Ekonomskog fakulteta u Osijeku i University of Applied Sciences Pforzheim. Nastavak ovakve vrste suradnje rezultirao je drugim zbornikom radova pod istim naslovom u kojemu pored spomenutih partnera sudjeluju svojim priložima profesori i studenti iz Hrvatske, Njemačke, Poljske, Rumunjske i Mađarske. Rezultati prvoga zbornika predstavljeni su u Parizu (2005.) na University Leonardo da Vinci. Jedan dio nastavnika Ekonomskog fakulteta u Osijeku boravio je u inozemstvu na specijalizacijama (SAD, Njemačka), znanstvenim skupovima u tridesetak zemalja svijeta, radionicama (Njemačka, Mađarska), pozvanim predavanjima, te posjetima s magistrandima partnerskim ustanovama (Mađarska, Njemačka, Francuska, Austrija, Irska).



Buduće aktivnosti Ekonomskog fakulteta u Osijeku u suradnji s inozemnim partnerima temeljene su na dosadašnjem iskustvu koje se stjecalo u proteklih 50 godina. Tradicionalni i uhodani oblici međunarodne suradnje ostaju i dalje značajni čimbenik približavanja profesora i studenata. Može se predvidjeti da će Ekonomski fakultet u Osijeku raditi na povećavanju broja zajedničkih radova i programa s inozemnim partnerima i da će se pronaći mogućnost nastupa svih partnera na zajedničkim znanstvenim skupovima u Osijeku, Pforzheimu, Pečuhu, Augsburgu, te u sredinama budućih novih partnera. Opća ideja međunarodne suradnje vjerojatno će se i dalje temeljiti na potrebi svjesnog usmjeravanja znanstvenih i obrazovnih aktivnosti i njihovoj kombinaciji, a to sve u krajnjem cilju međunarodnog obrazovanja u duhu Bolonjske deklaracije.

Međunarodnom suradnjom želimo pojačati internacionalizaciju nastavnog programa, razmjenu studenata i međunarodnu prepoznatljivost. Oblici suradnje su: TEMPUS projekt (pokretanje Međunarodnog centra za poduzetničke studije s doktorskim programom Poduzetništvo i inovativnosti, 2007-2009.), 3EP (EU CIP, 2009.-2012.), FP7 (energetska učinkovitost – 2010.-2012.; iskoristivost termalnih izvora – 2010.-2012.), Interreg III/A (Sci-Park, 2007.-2008); IPA project Regional network of local learning institutions, 2010.-2011); CrosboR&D, 2005.-2007.; SENIIR Research cooperation and networking between Austra and SEE, 2006.-2007.

Bilateralni ugovori s inozemnim visokim učilištima: sveučilišta (Augsburg, Pforzheim, Giessen-Friedberg, Maribor, Ljubljana, Pečuh, Gdansk, Turku, Durham, Klagenfurt).

Godine 2010. potpisan je sporazum o suradnji sa University of Illinois at Urbana Champaign, SAD o suradnji na razmjeni studenata i nastavnika, te pokretanje studentske organizacije Entrepreneurs without Borders EWoB.

Pridruženo članstvo Europskoj uniji Republici Hrvatskoj i njezinim visokoškolskim institucijama, pa tako i Ekonomskom fakultetu u Osijeku, otvara niz novih mogućnosti glede međunarodne suradnje, što se već dijelom realizira kroz dvije vrste projekata, i to znanstveni projekti i projekti prekogranične suradnje. Ulaskom u Europsku uniju ta će se suradnja znatno intenzivirati.

U segmentu domaće suradnje Fakulteta ostvareni su brojni kontakti s domaćim visokoškolskim institucijama, što je samo po sebi razumljivo. Tijekom proteklog razdoblja odnose trajnijega karaktera poprimila je suradnja sa svim ekonomskim fakultetima u Republici Hrvatskoj, osobito na polju razmjene profesora koji predaju na poslijediplomskim studijima, ali i u realizaciji znanstvenih i stručnih projekata.



Prostor i opremljenost fakulteta

Ekonomski fakultet raspolaže sa 5.050 m² površine, od čega je 3.450 m² starog prostora i 1.600 m² potpuno novog prostora, izgrađenog krajem 2005. godine. Izgradnju novog prostora ukupne vrijednosti od 14.700.000 kuna financiralo je Ministarstvo znanosti, obrazovanja i športa udjelom od 2/3, dok su preostalo vlastita sredstva Fakulteta. Fakultet raspolaže sa 18 dvorana ukupne površine 1.870 m² i 1.611 sjedećih mjesta te vijećnicom od 81 m² i 60 sjedećih mjesta. Sve dvorane posjeduju informatičko–didaktičku opremu.

U sklopu rekonstrukcije i obnove Fakulteta uređen je suterenski prostor koji ima 580 m² korisne površine.

U podrumskom su prostoru smješteni skriptarnica, čitaonica, restoran za studente, društvena

prostorija za osoblje Fakulteta i prostorija za pomoćno-tehničko osoblje te kotlovnica.

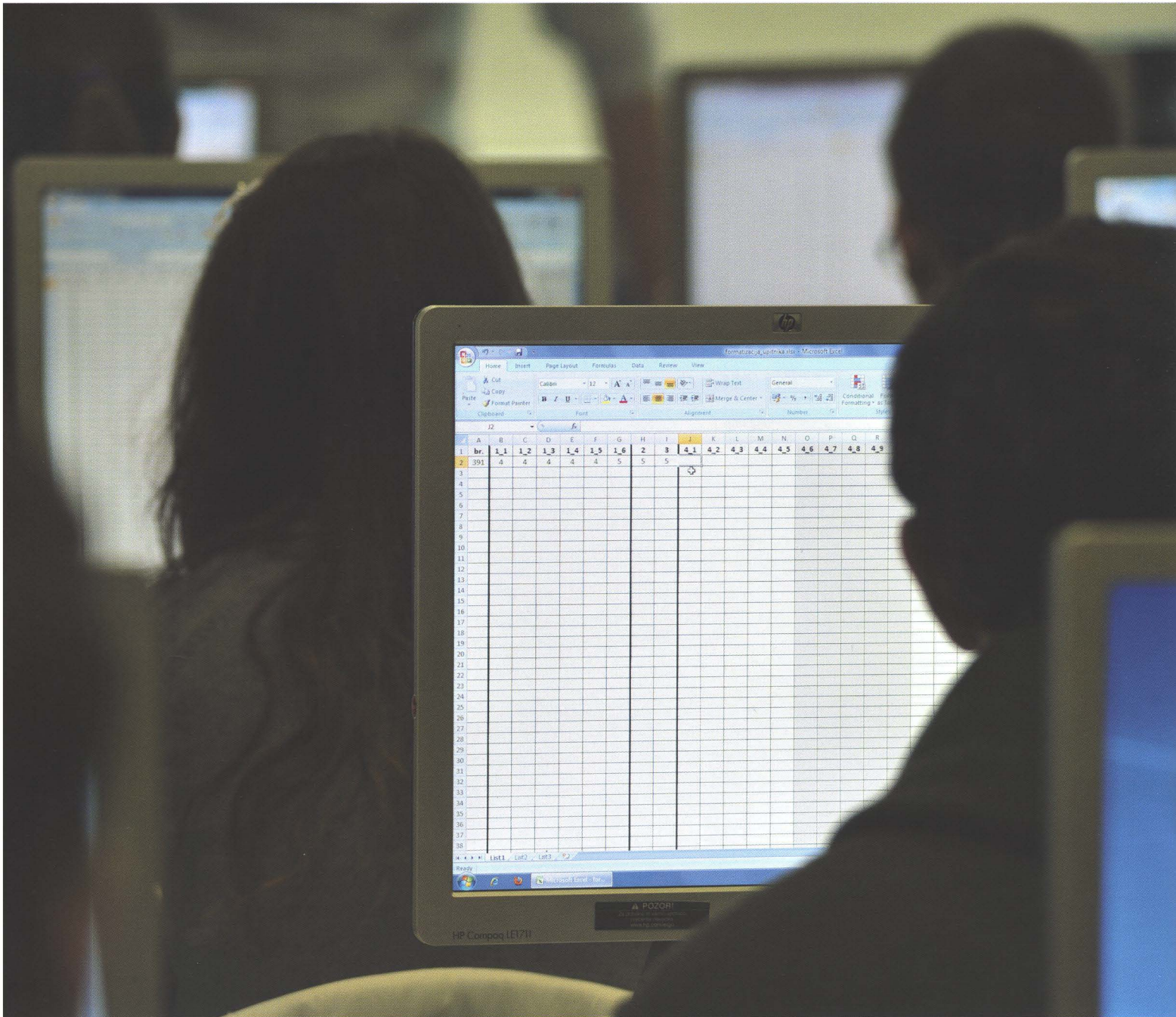
U prizemlju stare zgrade na površini od 580 m² korisnog prostora smještene su Uprava fakulteta i stručne službe (dekan i prodekani, Tajništvo, Knjižnica, Opći poslovi, Računovodstvo, Studentska referada i recepcija). Fakultet ima svoj parkirališni prostor.

Vrijedno je napomenuti da se pri rekonstrukciji i dogradnji Ekonomskog fakulteta u Osijeku osobito vodila briga o osobama s posebnim potrebama kojima je omogućen pristup invalidskim kolicima s dvorišne strane, kao i dizalom na više katove. Fakultet je klimatiziran i opremljen videonadzorom.









Računalni centar i računalna infrastruktura

Računalni centar Ekonomskog fakulteta u Osijeku osnovan je i razvija se s ciljem potpore poslovnim procesima Fakulteta, unapređenja obrazovnog procesa i znanstvenoistraživačkog rada na Fakultetu. Temeljna djelatnost centra jest razvoj informacijsko-komunikacijske infrastrukture koja obuhvaća planiranje, uvođenje i održavanje računalne, mrežne i programske opreme i s njom povezanih tehničkih sredstava za unapređenje obrazovnog procesa i poslovnih aktivnosti.

Informacijsko-komunikacijsku strukturu Fakulteta danas čini četrnaest poslužitelja (četiri web poslužitelja, jedan mail poslužitelj, po jedan nastavnički i studentski datotečni poslužitelj, jedan print poslužitelj, dva poslužitelja za kontrolu i nadzor prometa, backup poslužitelj, tri aplika-

cijska poslužitelja), preko 400 osobnih računala, pedesetak pisača te ostale opreme (skeneri, digitalne i videokamere, prijenosna računala) raspoređenih u učionicama, specijaliziranim informatičkim laboratorijima, fakultetskim službama i nastavničkim kabinetima. Studentima je na raspolaganju više od 200 osobnih računala raspoređenih u 5 dvorana i čitaonici. Sve učionice Ekonomskog fakulteta opremljene su multimedijalnom opremom za kvalitetno izvođenje obrazovnog procesa. Oprema se kontinuirano obnavlja i prilagođava softverskom i hardverskom tehnološkom progresu.

Lokalna računalna mreža, u čijoj je pasivnoj strukturi kombinacija optičkih i žičanih kablova, podržana najsuvremenijom aktivnom opremom, obuhvaća sve radne prostorije (učionice, kabi-

nete, knjižnicu, administrativne službe i javne prostorije (holove) u kojima se zadržavaju studenti, s ukupno s više od 450 priključaka. Mreža je segmentirana na pet virtualnih LAN-ova. Također je puštena u rad i bežična infrastruktura (WLAN), kojom je obuhvaćena višenamjenska specijalizirana učionica. Sva računala imaju putem Hrvatske akademske i istraživačke mreže (CARNET) pristup internetu stalnom vezom.

Softverska platforma na koju se oslanja informacijsko-komunikacijska infrastruktura obuhvaća operacijske sustave otvorenoga koda Linux, Windows server 2003 i 2010. Dio aplikacija temelji se na SQL serveru, Na osobnim računalima instaliran je Windows XP i Windows 7 operacijski sustav, a od višenamjenskih aplikacija koristi se Microsoft Office XP i MS Office 2007, te znatan broj programa za specifične svrhe na pojedinim kolegijima u sklopu obrazovnog procesa (statistički programi, neuronske mreže, ekspertni sustavi, sustavi za poslovnu inteligenciju, upravljanje projektima, modeliranje poslovnih procesa i informacijskih sustava, poslovno planiranje i financijsko upravljanje). Fakultet je nakon potpisa sporazuma s Microsoftom Dynamics NAV i Storm Computers 2010./2011. postao testni centar za kompleksne poslovne ERP sustave. Na Fakultetu se koristi e-learning sustav otvorenog koda Moodle.

Web portal Fakulteta temelji se na najnovijim tehnologijama web tehnologijama i CMS sustavima, kontinuirano se održava i predstavlja osnovu za informiranost i razmjenu informacijskih sadržaja svih sudionika u nastavnom procesu.

Informacijski sustav visokih učilišta (ISVU) koristi se u vođenju obrazovno-nastavnog procesa (moduli studiji i studenti, ispiti, studomat, razredbeni postupak, raspored sati, skladište podataka, nastavnički web portal).

U strateškim opredjeljenjima Ekonomskog fakulteta u Osijeku posebna je pozornost posvećena daljnjem kontinuiranom unapređenju ICT-a i proširenju obrazovnih sadržaja koji se neposredno oslanjaju na iskorištavanje ICT-a (marketinški, logistički, financijsko-računovodstveni i upravljački sustavi, te sustavi planiranja itd.). Primjena Bolonjske deklaracije rezultirala je uvođenjem novih obrazovnih sadržaja u kojima će se poticati kreativno korištenje informacijsko-komunikacijske tehnologije.



Alumni Ekonomskog fakulteta u Osijeku

Alumni Ekonomskog fakulteta u Osijeku ima cilj pomoći završenim studentima Ekonomskog fakulteta u Osijeku ostati u kontaktu s Fakultetom, drugim kolegicama i kolegama, članovima Alumnia. Uloga Alumniija je i uspostava i jačanje kontinuiranih međusobnih odnosa između članova Alumniija drugih fakulteta u zemlji i inozemstvu.

Članovi udruge Alumni Ekonomskog fakulteta u Osijeku mogu postati svi oni koji su završili Ekonomski fakultet Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku: stručni studij, preddiplomski studij, diplomski studij, te svi oni koji su završili poslijediplomski specijalistički studij, magistrirali ili doktorirali na Ekonomskom u Osijeku.

<http://www.efos-alumni.com/>





Aktivnost studenata

Aktivnost studenata na Ekonomskom fakultetu u Osijeku ostvaruje se u više segmenata, od kojih kojima su najvažniji sljedeći:

- Studentski zbor
- Studentsko športsko društvo „Efos“
- Studentski list „InfoEfo“
- AIESEC
- EWOB

STUDENTSKI ZBOR

Zastupa interese ukupne studentske populacije na svim razinama.

Studentski zbor je pravna osoba s ciljem:

- sudjelovanja studenata u tijelima Fakulteta,

- briga o organiziranju programa na području obrazovanja, športa, kulture i dr.
- organiziranja izvođenja programa koji utječu na socijalno-ekonomski položaj studenata
- davanja poticaja za donošenje propisa od interesa za studente i imenovanje predstavnika studenata u tijela međunarodnih studentskih organizacija kojih je član Republika Hrvatska.

Svoje ciljeve Studentski zbor ostvaruje djelovanjem na dvijema osnovnim razinama i to:

- na sveučilišnoj u okviru Senata
- na razini Fakulteta u Fakultetskom Vijeću

s punim pravom glasa pri donošenju svih odluka vezanih uz fakultetsko obrazovanje, osim u postupcima stjecanja magisterija i doktorata znanosti.

Osim toga Studentski zbor Ekonomskog fakulteta u Osijeku idejno i praktično ostvaruje brojne projekte na fakultetskoj i sveučilišnoj razini. Obrazovne projekte (seminare, radionice, simpozije, konferencije, tribine...) i slične projekte koji služe za obogaćivanje studentskog života i višoj razini studentskog standard, športske projekte (turnire, međufakultetska natjecanja...), zabavne projekte (domjenke, tulum, tematske party-e).

STUDENSKO ŠPORTSKO DRUŠTVO „EFOS“

Studentsko športsko društvo (SSD) EFOS je udruga kojoj je svrha promicanje i unapređivanje studentskoga športa i zajedno s tim i zdravijeg života. Društvo je osnovano 2001. godine kao jedna od sastavnica Studentskog zbora. Športsko društvo je podijeljeno na športske sekcije, a to su : veliki nogomet, mali nogomet, košarka, rukomet, šah, plivanje, odbojka, odbojka na pijesku, tenis, stolni tenis, veslanje, bilijar, kuglanje, borilački športovi, atletika, gimnastika i ostali športovi. Studentsko športsko društvo EFOS iza sebe ima odlične rezultate i godinama je najbolje športsko društvo na Sveučilištu J. J. Strossmayera, jer redovito osvaja najveći broj medalja u svim sportovima.





Studentski list "InfoEfo"

Studentske novine "INFOEFO" ostvarenje su dugogodišnjeg projekta Studentskog zbora Ekonomskog fakulteta u Osijeku. Cilj je studentskih novina omogućiti osobno izražavanje želja i mišljenja te objavljivanje radova i različitih područja koja zanimaju studente. "INFOEFO" pridonosi intelektualnom obogaćivanju čitatelja. Studentski su list 2002. godine pokrenuli Boris Crnković, Damir Šebo, Jerko Glavaš, Mladen Malinar i Ivan Glavaš kao članovi Studentskog zbora Ekonomskog fakulteta kako bi ostavili trajan projekt u nasljeđe budućim generacijama studenata. Prvi je broj tiskan 2002. godine i tradicija se zadržala sve do danas.

<http://www.sz-efos.com/>
AIESEC

Association Internationale des Etudiants en Sciences Economiques et Commerciales (AIESEC) Osijek djeluje na osječkom sveučilištu od 1962. godine te pruža brojne prilike za osobni razvoj, studentsku praksu, učenje, druženje i zabavu studentima osječkog Sveučilišta. Najveća međunarodna studentska organizacija prisutna je na Ekonomskom fakultetu u Osijeku od 1962. godine zaslugom tada studentice, a sada redovite profesorice u trajnom znanju na Ekonomskom fakultetu u Osijeku prof. dr. sc. Slavice Singer.

Danas je lokalni odbor Osijek jedan od najuspješnih lokalnih odbora u Hrvatskoj. Vizija AIESEC-a Osijek u skladu je s globalnom vizijom ove najveće svjetske studentske organizacije – omogućiti što više kvalitetnih prilika za razvoj

članova kroz leaderske prilike, a posebice odlazak na stručnu međunarodnu praksu u neku od 110 zemalja u kojima AIESEC djeluju. Studenti su u lokalnom odboru Osijek podijeljeni u šest timova koji pokrivaju različita područja, a imaju priliku biti i dio organizacijskog odbora nekog od projekata koje AIESEC Osijek organizira te time dobiti neprocjenjivo iskustvo intenzivnog rada na stvaranju projekta. Neki od njih i na nacionalnoj razini AIESEC-a Hrvatske prepoznati su kao iznimno kvalitetni te su dobili nagrade za najuspješnije projekte.

PODUZETNICI BEZ GRANICA (EWOB)

Na Ekonomskom fakultetu u Osijeku djeluje i udruga Poduzetnici bez granica.

Ciljevi udruge jesu:

- doprinos razvoju poduzetničkog sveučilišta
- povezivanje i suradnja sa drugim studentskim, omladinskim i sličnim organizacijama na Sveučilištu J. J. Strossmayera u Osijeku i izvan njega.
- promoviranje poduzetničkog razmišljanja i djelovanja u svim društvenim kontekstima.





65/2

Knjižnica Ekonomskog fakulteta
Osijek

378.4

EKO