

# Vodič za brucoše 08: Ekonomski fakultet u Osijeku

---

**Belčić, Krešimir; Horvatin, Zrinka; Klobučar, Tomislav; Perić, Domagoj;  
Lepešić, Darko; Pušec, Davorin; Curić, Martin**

## Other / Ostalo

*Publication status / Verzija rada:* **Published version / Objavljena verzija rada (izdavačev PDF)**

*Publication year / Godina izdavanja:* **2008**

*Permanent link / Trajna poveznica:* <https://um.nsk.hr/um:nbn:hr:145:171883>

*Rights / Prava:* [In copyright](#)/[Zaštićeno autorskim pravom.](#)

*Download date / Datum preuzimanja:* **2024-09-27**



*Repository / Repozitorij:*

[EFOS REPOSITORY - Repository of the Faculty of Economics in Osijek](#)



VODIČ  
ZA BRUCOŠE

08



EKONOMSKI FAKULTET U OSIJEKU



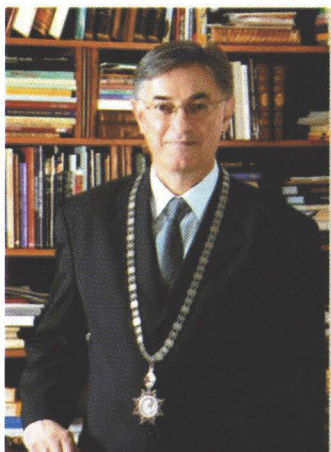
40678

378.4

VOJ



## Riječ dekana



Prof.dr.sc. Željko Turkalj

EKONOMSKI FAKULTET U OSIJEKU ove godine obilježava dva značajna događaja, četrdesetšestu obljetnicu uspješnog djelovanja te drugu godinu primjene posvema novih, bolonjskom procesu prilagođenih obrazovnih programa. Upravo za ovu prigodu, koja predstavlja zasigurno prijelomni trenutak u postojanju Fakulteta, uselili smo se u nove prostore koji su osigurali, zajedno s postojećim, izuzetno visoke standarde za još kvalitetniji rad. Na taj način upravo će i netom upisana generacija studenata moći dobiti vrhunsko obrazovanje primjereno zahtjevima i potrebama na samom početku trećeg tisućljeća.

Novi prostor (1.600m<sup>2</sup>) donijeli su devet novih dvorana, 14 novih kabineta, komunikacijske prostore i najsuvremeniju opremu za izvođenje nastave po najvišim standardima. Biblioteka s fundusom knjiga i časopisa, te čitaonicom s virtualnim odjelom za internetski pristup svim relevantnim svjetskim bazama podataka na preko 100 računalskih mjesta, mogućnost bežičnog pristupa Internetu, posebne predavaonice za poslijediplomske studije, te potpuno informatizirana studentska služba s kojom studenti za svoje potrebe komuniciraju gotovo isključivo putem Interneta, daje mogućnost da svi zaposleni, njih osamdesetak s dvadesetak vanjskih suradnika, te s preko 7.000 studenata, mogu zajedno odgovoriti pozivu struke i najnovijim metodama teoriju pretvoriti u stvarnost.

Ovaj je Fakultet odigrao znakovitu ulogu u obrazovanju znanstvenika i stručnjaka u ovom dijelu Hrvatske. Do danas je diplomiralo 8.256 studenata, 434 je magistriralo, te 107 doktoriralo. Fakultet teži svojem poziciranju kao autonomno, modernom, komparativno-kompetitivnom, bliskom europskoj i svjetskoj kvaliteti nastavnog i znanstveno-istraživačkog rada. Rezultati tog nastojanja očituju se ponajprije u oživljavanju i znakovitom podizanju razine međunarodne i ine suradnje s okruženjem, u čemu u sve većoj mjeri sudjeluju i studenti različitih razina edukacijskih programa i godišta.

Upravo činjenica da je Ekonomski fakultet u Osijeku osnovan prije ravno 47 godina, kao jedna od prvih visokoškolskih institucija u Gradu i Regiji, te bio i jedan od okosnica osnutka Sveučilišta u Osijeku, zasigurno ukazuju da bogata tradicija i sadašnji intelektualni potencijal Fakulteta mogu i u budućnosti biti snažna potpora razvoju gospodarstva Regije pa i Republike Hrvatske kao cjeline.

Prof.dr.sc. Željko Turkalj





## Riječ studenata

---

**"Svaki početak je težak".**

**"Nije važno koliko puta padneš, nego je važno koliko se puta digneš".**

Dvije su temeljne teze koje svaki student mora što prije prihvatiti kako bi uspješno studirao i došao do konačnog cilja t.j. diplome. Da bi se završio fakultet treba uložiti puno rada i treba se naviknuti na razna odricanja. Često se, kako među studentima tako i među profesorima, može čuti izreka "fakultet na završavaju pametni studenti nego uporni", što je u uglavnom i istina. Povodeći se gornjom tezom, da je bitno ustati nakon svakog pada, može se najbolje uspjeti, jer neće uvijek sve ići baš onako kako želite, ali velikom upornošću cilj je zagarantiran.

Ekonomski fakultet u Osijeku postoji je gotovo pedeset godina, što mu omogućava da Vašem studiranju pridonese velikim iskustvom i mudrošću. Također Ekonomski fakultet pruža vrlo veliku paletu obrazovanja i tako omogućava vrlo veliki spektar različitih mogućnosti za zaposlenje, te tako predstavlja i najbolji odabir za studente koji još nisu sigurni što bi željeli raditi i koju funkciju obavljati u daljnjem životu.

Na Ekonomskom fakultetu studira više od 6000 studenata, upišite i ga vi i uvjerite se u prednosti koje pruža najveći fakultet na Sveučilištu.



Vaš Studentski zbor EFO



## Život u Osijeku

---

Pravi život u Osijeku otkriva visoko razvijenu urbanu svijest njegovih građana koja se danas, kao i jučer, prepoznaje u sitnim detaljima: trgovinama, restoranima, kavanama, gradskom zelenilu, ponašanju ljudi i njihovim potrebama.

Grad se nalazi uzvodno od ušća Drave u Dunav u istočnoj Hrvatskoj, nastao na sjecištu važnih prometnih puteva koji povezuju sjever Europe s jugom i istok sa zapadom. U rimsko doba bio je castrum - Tvrđava, a u srednjem vijeku kaštel - Tvrđavica, a u naše doba Tvrđa.

Možda najbolje o ljepotama našeg grada govori pjesma Branka Mihaljevića - "Moj Osijek".

### Moj Osijek

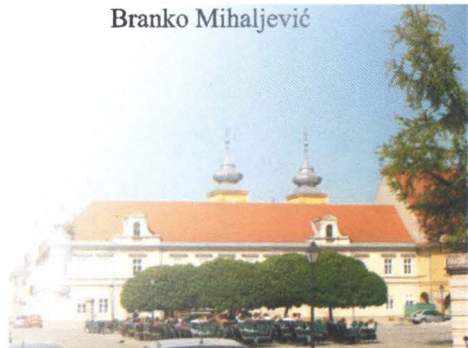
Moj Osijek pun je sunca,  
uz Dravu miran i tih,  
za mene ostat' će uvijek  
najljepša pjesma i stih.

Moj grade pored Drave,  
tu mladost moja je sva,  
u svakom kamenu tvome  
krije se ljubav bez dna.

Kad svjetla gasnu  
i mjesec se pojavi mlad,  
na obali Drave  
umoran odmara grad.

Moj Osijek pun je sunca  
uz Dravu miran i tih,  
za sve nas ostat' će uvijek  
najljepša pjesma i stih.

Branko Mihaljević





## Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku

---

Povijest visokog školstva na prostorima Istočne Slavonije započinje 1707. godine, kada je osnovan trogodišnji visokoškolski studij Studium Phillosophicum Essekini. Druga bogoslovna visoka škola osnovana je 1725. godine kao Studium Theologicum Essekini.

Godine 1735. obje škole su dekretom Josepha ab Eborā postale Studij generalnih visokih učilišta.

U sastavu požske Isusovačke gimnazije utemeljena je, 1760. godine, Academia Posegana kao dvogodišnji studij filozofije, a 1762./63. i kao dvogodišnji studij visoke teologije.

Treće visokoškolsko učilište bilo je Liceum episcopale odnosno Dijecezansko učilište biskupijskog sjemeništa u Đakovu utemeljeno 1806. godine.

Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku najmlađe je hrvatsko sveučilište, utemeljeno 1975. godine.

Danas je osječko Sveučilište srednje veličine u europskim razmjerima. Od iznimne je važnosti za područje Istočne Hrvatske, u kojem živi oko milijun stanovnika, odgovara društvenim i gospodarskim potrebama pet slavonskih županija.

U sastavu Sveučilišta u Osijeku djeluje jedanaest fakulteta (Ekonomski, Elektrotehnički, Građevinski, Katolički bogoslovni, Medicinski, Filozofski, Poljoprivredni, Pravni, Prehrambeno - tehnološki, Strojarski fakultet u Slavanskom Brodu, Učiteljski fakultet), četiri sveučilišna odjela (Odjel za matematiku, Odjel za fiziku, Odjel za biologiju i Odjel za kemiju) i Umjetnička akademija, te tri sveučilišne ustanove čija djelatnost osigurava cjelovitost i potrebni standard visoke naobrazbe: Gradska i sveučilišna knjižnica u Osijeku, Studentski centar u Osijeku i Studentski centar u Slavanskom Brodu.



Sveučilište J.J. Strossmayera u Osijeku





## O Fakultetu

---

Ekonomski fakultet u Osijeku je fakultet duge tradicije. Centar za ekonomski studij, osnovan je 1959. godine u Osijeku. Godine 1960., Centar je prerastao u Višu ekonomsku školu, a godinu dana poslije osnovan je sam Ekonomski fakultet, koji je u sastavu Sveučilišta J.J. Strossmayera u Osijeku, već od 1975. godine. Od 1973. godine, pa sve do 1991. godine, djelovala su tri poslijediplomska studija. Od 1961. godine na Fakultetu se stječu doktorati iz polja ekonomije, a od 1975. godine i magisteriji znanosti iz polja ekonomije.

Jednostavno se mora napomenuti da je Ekonomski fakultet u Osijeku najstariji i najveći fakultet na Sveučilištu J.J. Strossmayera.

Pravu tradiciju našeg fakulteta zapravo čine njegovi studenti i djelatnici. Na fakultetu studira preko 7.000 studenata. Ekonomski fakultet i njegovi profesori pružit će Vam mogućnost stjecanja znanja i iskustava, počevši od onih usko vezanih za ekonomiju, do različitih infrastrukturnih. Znanja iz područja informatike i aplikativne informatike, neophodna svakom ekonomistu, studenti stječu u vlastitom informatičkom centru, koji omogućuje i pristup Internetu. Veliku pozornost Fakultet daje učenju stranih jezika.

Fakultet svake godine upisuje oko 400 novih studenata, što pruža mogućnost sklapanja novih poznanstava. Za takve aktivnosti preporučujemo studentsku kantu.

Shvatite li malo ozbiljnije svoje studentske obveze, i stručna praksa u inozemstvu jedna je od mogućnosti koje vam se ovdje nude.

Na Fakultetu je do sada diplomiralo ukupno 8.256 studenata, magistriralo 434, a doktoriralo 107.

Na našem je Fakultetu zaposleno: 21 redoviti profesor, 8 izvanrednih profesora, 3 docenata, 5 viših predavača i 27 asistenata. Osim znanstveno-nastavnog osoblja u stalnom radnom odnosu u realizaciji nastavnog plana i programa sudjeluje i 4 vanjska suradnika.







## Bolonjska deklaracija i ECTS sustav



Bolonjskom deklaracijom se 29 zemalja obvezalo na zajedničku reformu strukture sustava visokoga obrazovanja. Ova deklaracija predstavlja ključni dokument koji označava prekretnicu u razvoju visokoga obrazovanja u Europi. Deklaraciju je potpisalo 29 zemalja koje "se obvezuju da će ostvariti ciljeve Deklaracije" i u tom pravcu će se "angažirati na koordinaciji (svojih) politika".

Svaka je zemlja potpisnica dobrovoljno preuzela obvezu da izvrši reformu vlastitog sustava visokoga obrazovanja, bez obzira koliko sustava ima u određenoj zemlji, u cilju cjelokupne harmonizacije na razini Europe. Cilj Deklaracije jest stvoriti europski prostor za visoko obrazovanje da bi se povećala mogućnost zapošljavanja i mobilnosti građana, kao i da bi se povećala međunarodna konkurentnost visokoga obrazovanja u Europi. Europski prostor za visoko obrazovanje bi trebao biti uspostavljen do 2010.

Konkretna namjere:

- Usvajanje zajedničkoga okvira razumljivih i usporedivih stupnjeva, "također i putem implementacije dodatka za diplome."
- Uvođenje dodiplomskoga i poslijediplomskog studija u svim zemljama, s tim što se prvi stupnjevi stječu najmanje nakon tri godine, u skladu s tržištem rada.
- Sustav bodovanja koji je kompatibilan sa ECTS-om, koji također pokriva i učenje tijekom cijeloga života.
  - Europska dimenzija u osiguranju kvalitete, s usporedivim kriterijima i metodama.
  - Eliminacija preostalih prepreka slobodnoj mobilnosti studenata (kao i nastavnika i završenih studenata) i predavača (kao i istraživača i administratora iz oblasti visokoga obrazovanja).

ECTS je izvorno uveden da olakša prijelaz studenata između pojedinih studijskih programa (to jest fakulteta), uključujući i prijelaze između sveučilišta različitih zemalja, ali je njegova svrha šira. Olakšavanje prijelaza studenta na različite studijske programe znači omogućavanje da student jedan ili dva semestra studija provede na redovnom programu drugog studija (fakulteta) te da mu se obveze ispunjene na tom drugom fakultetu priznaju na matičnom fakultetu. Ti se prijelazi ne odvijaju ad hoc i improvizirano već pretpostavljaju određenu institucionalnu strukturu i procjenu podobnosti prijelaza. Zbog toga se ustanovljava koordinator za ECTS na razini sveučilišta i povjerenici na fakultetima koji mu pomažu. Student aplicira kod odabranog sveučilišta odnosno fakulteta, a sveučilišni koordinator za ECTS proučava pristupnicu i studijski program studentove matične ustanove te uz procjenu o tome da li student ima razinu znanja potrebnu za nastavak studija na odabranom fakultetu donosi odluku o prihvaćanju ili odbijanju studenta. Studentov prijelaz dogovara se između dva sveučilišna koordinatora (uz pomoć fakultetskog povjerenika) i studenta, a pravnu formu dobiva u vidu individualnog ugovora o učenju koju potpisuju sve tri strane. Taj ugovor osigurava priznavanje na "gostujućem" fakultetu ispita koje je student položio na matičnom fakultetu kao i obrnuto to jest priznavanje na matičnom fakultetu na koji se student vraća ispita koje je student položio na "gostujućem" fakultetu.



VODIČ ZA BRUCOŠE

# NASTAVNI PLAN I PROGRAM





## Nastavni programi preddiplomskih studija

Nastavni programi 1., 2. i 3. semestra preddiplomskih studija svih smjerova su identični.

Preddiplomski studij - svi smjerovi

### 1. SEMESTAR

R.B.	PREDMET	NOSITELJ PREDMETA	Satnica	ECTS
1.	Počela ekonomije	Prof.dr.sc. Ivan Ferenčak	60	7
2.	Statistika	Prof.dr.sc. Jasna Horvat	60	7
3.	Osnove organizacije	Prof.dr.sc. Željko Turkalj	60	7
4.	Sociologija	Prof.dr.sc. Antun Šundalić	60	6
5.	Poslovni strani jezik 1	Mr.sc. Ljerka Sedlan-König Ljerka Radoš, prof. Mirna Hocenski-Dreiseidl, prof.	30	3
6.	Tjelesna i zdravstvena kultura	Mr.sc. Vladimir Šumanović Željko Vukić, prof.	30	

### 2. SEMESTAR

R.B.	PREDMET	NOSITELJ PREDMETA	Satnica	ECTS
1.	Mikroekonomika	Prof.dr.sc. Marijan Karić	60	6
2.	Marketing	Prof.dr.sc. Marcel Meler	60	5
3.	Gospodarstvo Hrvatske	Prof.dr.sc. Vladimir Cini	60	5
4.	Računovodstvo	Prof.dr.sc. Petar Proklin Prof.dr.sc. Luka Crnković	60	6
5.	Informatika	Prof. dr. sc. Ninoslav Novak Prof.dr.sc. Josip Mesarić Prof.dr.sc. Marijana Zekić-Sušac Doc.dr.sc. Branimir Dukić	60	5
6.	Strani jezik	Mr.sc. Ljerka Sedlan-König Ljerka Radoš, prof. Mirna Hocenski-Dreiseidl, prof.	30	3
7.	Tjelesna i zdravstvena kultura	Mr.sc. Vladimir Šumanović Željko Vukić, prof.	30	

### 3. SEMESTAR

R.B.	PREDMET	NOSITELJ PREDMETA	Satnica	ECTS
1.	Makroekonomija	Prof.dr.sc. Đula Borozan	60	6
2.	Matematika	Prof.dr.sc. Miljenko Crnjac Doc.dr.sc. Antoaneta Klobučar	60	6
3.	Financije	Prof. dr. sc. Branko Matić Prof.dr.sc. Branimir Marković	60	5
4.	Menadžment	Prof.dr.sc. Sanja Pfeifer Doc.dr.sc. Nataša Šarlija	60	5
5.	Poduzetništvo	Prof.dr.sc. Slavica Singer	60	5
6.	Poslovni strani jezik 2	Mr.sc. Ljerka Sedlan-König Ljerka Radoš, prof. Mirna Hocenski-Dreiseidl, prof.	30	3
7.	Tjelesna i zdravstvena kultura	Mr.sc. Vladimir Šumanović Željko Vukić, prof.	30	





## Ekonomska politika i regionalni razvitak

Preddiplomski i diplomski studijski smjer Ekonomska politika i regionalni razvitak omogućit će studentima razvijanje široke perspektive vezane uz kreiranje i provođenje ekonomske politike i analize koja se pojavljuje kao osnovica stvaranja uravnoteženog i održivog razvitka na svim razinama. O razini i kvaliteti obrazovanosti kao i spremnosti ljudi za kontinuirano, doživotno učenje i holističko učenje za promjene ovisi u kojem će stupnju cijelo društvo, obrazovanje i ljudi biti spremni adekvatno reagirati na turbulentne, nestabilne i međupovezane promjene u okruženju. Dostizanje cilja Europske unije, a Hratska će nesumnjivo postati dio te zajednice, - postati najkonkurentnije i najdinamičnije gospodarstvo u znanjem utemeljenoj ekonomiji sposobnoj za održivi rast, za kreiranje novih radnih mjesta i veću socijalnu koheziju - ideje su vodilje u profiliranju predloženog studija. Drugim riječima, obučavanje mladih ljudi da razumiju i akceptiraju suvremene globalizacijske i integracijske procese ali da zadrže i dalje izgrađuju svoju osobnost, te sposobnost samostalnog, inovativnog i kreativnog razmišljanja, odlučivanja i djelovanja vodeći je princip ovog studija. Nakon završetka preddiplomskog studija, student stječe ekonomska i interdisciplinarna znanja, uz specijalizaciju na području ekonomske politike i regionalnog razvoja, što mu omogućava nastavak studiranja na svim diplomskim studijama u zemlji i inozemstvu.

Nakon završetka diplomskog studija, student stječe znanja koja mu omogućavaju postizanje uspješne karijere kao ekonomiste usmjerenog kreiranju uravnoteženog i održivog ekonomskog razvitka na globalnoj, regionalnoj, nacionalnoj razini i nižim razinama.

### 4. SEMESTAR

R.B.	PREDMET	NOSITELJ PREDMETA	Satnica	ECTS
1.	Institucijski sustav EU	Prof.dr.sc. Goran Marijanović	60	5
2.	Financijska tržišta i institucije	Prof.dr.sc. Branko Novak	60	6
3.	Međunarodna ekonomija	Prof.dr.sc. Goran Marijanović	60	6
4.	Strani jezik	Mr.sc. Ljerka Sedlan-König Ljerka Radoš, prof. Mirna Hocenski-Dreiseidl, prof.	30	3
5.	Tjelesna i zdravstvena kultura	Mr.sc. Vladimir Šumanović Željko Vukić, prof.	30	
6.	Globalizacija i globalna ekonomija	Prof.dr.sc. Ivan Ferenčak Prof.dr.sc. Vladimir Cini	60	5
7.	Menadžment ljudskih resursa	Prof.dr.sc. Antun Šundalić	60	5





## 5. SEMESTAR

R.B.	PREDMET	NOSITELJ PREDMETA	Satnica	ECTS
1.	Poslovni informacijski sustavi	Prof.dr.sc. Maja Lamza-Maronić	60	5
2.	Kvantitativne metode	Prof.dr.sc. Dražen Barković	60	5
3.	Agrarna ekonomija	Prof.dr.sc. Božidar Petrač	60	5
4.	Regionalna ekonomija	Doc.dr.sc. Stipan Penavin	60	5
5.	Izborni predmet smjera			5
6.	Izborni predmet studija			5

### IZBORNI PREDMET SMJERA 5. SEMESTRA - EKONOMSKA POLITIKA I REGIONALNI RAZVITAK

R.B.	PREDMET	NOSITELJ PREDMETA	Satnica	ECTS
1.	Ekonomika javnog sektora	Prof.dr.sc. Branimir Marković	60	5
2.	Financijski menadžment	Prof.dr.sc. Branko Novak	60	5
3.	Socio-kulturni aspekti ekonomije	Prof.dr.sc. Antun Šundalić	45	5

### IZBORNI PREDMETI STUDIJA 5. SEMESTRA

R.B.	PREDMET	NOSITELJ PREDMETA	Satnica	ECTS
1.	Menadžerske vještine	Prof.dr.sc. Sanja Pfeifer	60	5
2.	Poslovno komuniciranje	Prof.dr.sc. Maja Lamza-Maronić	60	5
3.	Poslovna logistika	Prof.dr.sc. Zdenko Segetlija	60	5
4.	Financijski menadžment	Prof.dr.sc. Branko Novak	60	5
5.	Razvoj poslovnih aplikacija	Doc.dr.sc. Marijana Zekić-Sušac	60	5
6.	Poslovni strani jezik	Mr.sc. Ljerka Sedlan-Konig Ljerka Radoš, prof. Mirna Hocenski-Dreiseidl, prof.	45	5

**6. SEMESTAR**

R.B.	PREDMET	NOSITELJ PREDMETA	Satnica	ECTS
1.	Monetarna ekonomija	Prof.dr.sc. Branko Matić	60	5
2.	Vođenje i ekonomski razvitak	Prof.dr.sc. Đula Borozan	60	5
3.	Izborni predmet smjera 1			5
4.	Izborni predmet smjera 2			5
5.	Izborni predmet studija			5
ZAVRŠNI RAD				5

**IZBORNI PREDMET SMJERA 6. SEMESTRA EKONOMSKA POLITIKA I REGIONALNI RAZVITAK**

R.B.	PREDMET	NOSITELJ PREDMETA	Satnica	ECTS
1.	Međunarodni menadžment	Prof.dr.sc. Mirna Leko-Šimić	45	5
2.	Komunikacijske i pregovaračke vještine	Prof.dr.sc. Mane Medić Mr.sc. Ljerka Sedlan-König	45	5
3.	Trgovačko pravo	Prof.dr.sc. Srećko Jelinić	45	5
4.	Ispitivanje javnog mnijenja	Prof.dr.sc. Jasna Horvat	45	5
5.	Primjenjena ekonomska politika	Prof.dr.sc. Vladimir Cini	45	5

**IZBORNI PREDMETI STUDIJA 6. SEMESTRA**

R.B.	PREDMET	NOSITELJ PREDMETA	Satnica	ECTS
1.	Obiteljsko poduzetništvo	Prof.dr.sc. Mane Medić	60	5
2.	Menadžersko odlučivanje	Prof.dr.sc. Dražen Barković	60	5
3.	Međunarodni marketing	Prof.dr.sc. Mirna Leko-Šimić	60	5
4.	Analiza financijskih izvješća	Prof.dr.sc. Petar Proklin	60	5
5.	Baze podataka i poslovni proces	Doc.dr.sc. Branimir Dukić	60	5
6.	Poslovni strani jezik	Mr.sc. Ljerka Sedlan-König Ljerka Radoš, prof. Mirna Hocenski-Dreiseidl, prof.	45	5



## Financijski menadžment

Preddiplomski i diplomski studijski program smjera Financijski menadžment ima svoju svrhu u činjenici da financijski sustav sa svojim tržištima, te poslovi vezani za financije (financijska operativa, planiranje, investicijski račun, itd.), poslovi računovodstvene evidencije, revizije, poreznog savjetovanja i slični u svjetskom gospodarstvu imaju veliku važnost i apsorbiraju veliki dio kontingenta novozaposlenih. U gospodarstvima u razvoju, kakvo je hrvatsko, ovi poslovi su do sada bili neodgovarajuće tretirani. Stoga je ovaj studijski program razvijen kako bi podmirio potražnju za ovako profiliranim stručnjacima. Studenti koji uspješno završe preddiplomski studij stežu opća ekonomska znanja te specijalistička znanja iz područja monetarne i kreditne politike, javnih financija, računovodstva, financijske analize i planiranja, financijskog menadžmenta te informatičkih tehnologija u financijama i računovodstvu. Po završetku ovog preddiplomskog programa studenti mogu nastaviti studij na diplomskim programima vezanim uz ovo područje u zemlji i inozemstvu. Diplomski program Financijski menadžment na Ekonomskom fakultetu u Osijeku daje studentima znanja o suvremenim analitičkim tehnikama i novim vještinama te će biti osposobljeni za poslove financijskog planiranja i menadžment, investicijsko planiranje, upravljanje novcem i kratkoročnim vrijednosnicama, kreditno savjetovanje u bankama, korporativnim financijama, trgovanjem vrijednosnicama, upravljanjem investicijskim i mirovinskim fondovima te na području računovodstvenih i revizijskih poslova.

### 4. SEMESTAR

R.B.	PREDMET	NOSITELJ PREDMETA	Satnica	ECTS
1.	Institucijski sustav EU	Prof.dr.sc. Goran Marijanović	60	5
2.	Financijska tržišta i institucije	Prof.dr.sc. Branko Novak	60	6
3.	Međunarodna ekonomija	Prof.dr.sc. Goran Marijanović	60	6
4.	Poslovni strani jezik 4	Mr.sc. Ljerka Sedlan-König Ljerka Radoš, prof. Mirna Hocenski-Dreiseidl, prof.	30	3
5.	Tjelesna i zdravstvena kultura	Mr.sc. Vladimir Šumanović Željko Vukić, prof.	30	
6.	Monetarne financije	Prof.dr.sc. Branko Matić Prof.dr.sc. Branimir Marković	60	5
7.	Bankarstvo	Prof.dr.sc. Branko Matić Prof.dr.sc. Branimir Marković	60	5



**5. SEMESTAR**

R.B.	PREDMET	NOSITELJ PREDMETA	Satnica	ECTS
1.	Poslovni informacijski sustavi	Prof.dr.sc. Maja Lamza-Maronić	60	5
2.	Kvantitativne metode	Prof.dr.sc. Dražen Barković	60	5
3.	Financijski menadžment	Prof.dr.sc. Branko Novak	60	5
4.	Financijsko računovodstvo	Prof.dr.sc. Luka Crnković	60	5
5.	Izborni predmet smjera		45	5
6.	Izborni predmet studija		45	5

## IZBORNI PREDMET SMJERA 5. SEMESTRA FINANCIJSKI MENADŽMENT

R.B.	PREDMET	NOSITELJ PREDMETA	Satnica	ECTS
1.	Monetarna politika EU	Prof.dr.sc. Branko Matić	45	5
2.	Lokalne financije	Prof.dr.sc. Branimir Marković	45	5

## IZBORNI PREDMETI STUDIJA 5. SEMESTRA

R.B.	PREDMET	NOSITELJ PREDMETA	Satnica	ECTS
1.	Menadžerske vještine	Prof.dr.sc. Sanja Pfeifer	60	5
2.	Poslovno komuniciranje	Prof.dr.sc. Maja Lamza-Maronić	60	5
3.	Poslovna logistika	Prof.dr.sc. Zdenko Segetlija	60	5
4.	Agrarna ekonomija	Prof.dr.sc. Božidar Petrač	60	5
5.	Razvoj poslovnih aplikacija	Doc.dr.sc. Marijana Zekić-Sušac	60	5
6.	Poslovni strani jezik 5	Mr.sc. Ljerka Sedlan-Konig Ljerka Radoš, prof. Mirna Hocenski-Dreiseidl, prof.	45	5

**6. SEMESTAR**

R.B.	PREDMET	NOSITELJ PREDMETA	Satnica	ECTS
1.	Upravljanje troškovima	Prof.dr.sc. Stipan Penavin	60	5
2.	Analiza financijskih izvješća	Prof.dr.sc. Petar Proklin	60	5
3.	Izborni predmet smjera 1		45	5
4.	Izborni predmet studija 1		45	5
5.	Izborni predmet studija 2		45	5
ZAVRŠNI RAD				5





### IZBORNI PREDMET SMJERA 6. SEMESTRA FINANCIJSKI MENADŽMENT

R.B.	PREDMET	NOSITELJ PREDMETA	Satnica	ECTS
1.	Trgovačko pravo	Prof.dr.sc. Srećko Jelinić	45	5
2.	Organizacija informatičkih sustava u financijama i računovodstvu	Prof.dr.sc. Luka Crnković Doc.dr.sc. Josip Mesarić	45	5

### IZBORNI PREDMETI STUDIJA 6. SEMESTRA

R.B.	PREDMET	NOSITELJ PREDMETA	Satnica	ECTS
1.	Obiteljsko poduzetništvo	Prof.dr.sc. Mane Medić	60	5
2.	Menadžersko odlučivanje	Prof.dr.sc. Dražen Barković	60	5
3.	Međunarodni marketing	Prof.dr.sc. Mirna Leko-Šimić	60	5
4.	Vođenje i ekonomski razvitak	Prof.dr.sc. Đula Borozan	60	5
5.	Baze podataka i poslovni proces	Doc.dr.sc. Branimir Dukić	60	5
6.	Poslovni strani jezik 6	Mr.sc. Ljerka Sedlan-König Ljerka Radoš, prof. Mirna Hocenski-Dreiseidl, prof.	45	5

## Marketing

Tržišno organizirano gospodarstvo nezaustavljivo postaje bitnom značajkom Republike Hrvatske, koja je kao zemlja u tranziciji odoljela izuzetno velikim ratnim i poslijeratnim iskušenjima. Temeljno je pitanje za Hrvatsku nedvojbeno gospodarski razvitak, a marketing u tom pravcu može odigrati izuzetno veliku ulogu. On može i mora pripomoći pri restrukturiranju gospodarstva iznalaženjem marketabilnih i profitabilnih proizvodnji, koje se u procesu privatizacije trebaju što brže staviti u funkciju općeg gospodarskog razvitka. U tu svrhu, marketing bi mogao pripomoći pri osvajanju potencijalno izvoznih tržišta. Zato, da bismo uspjeli u operativnoj implementaciji marketinga, te samim tim i efikasnijem marketing odlučivanju u gospodarskim subjektima, moramo na ključnim mjestima, mjestima donošenja marketing odluka, imati i ljude koji će po načelu "znam - hoću - mogu" biti u stanju u cijelosti ostvariti ovo htijenje. Završetkom preddiplomskog studija, student stječe osnovna i određena specijalistička teorijska i praktična znanja s područja marketinga i na taj način osposobljen je za obavljanje složenih marketinških poslova u subjektima gospodarskih i izvangospodarskih djelatnosti. Kroz diplomski studij, ova znanja se proširuju na znanje iz područja menadžmenta te vrlo konkretizirana teorijska i praktična specijalistička znanja s područja marketinga i na taj način se osposobljavaju za obavljanje najsloženijih marketinških poslova koji se nalaze u najgornjoj razini menadžmenta.

**4. SEMESTAR**

R.B.	PREDMET	NOSITELJ PREDMETA	Satnica	ECTS
1.	Institucijski sustav EU	Prof.dr.sc. Goran Marijanović	60	5
2.	Financijska tržišta i institucije	Prof.dr.sc. Branko Novak	60	6
3.	Međunarodna ekonomija	Prof.dr.sc. Goran Marijanović	60	6
4.	Poslovni strani jezik 4	Mr.sc. Ljerka Sedlan-König Ljerka Radoš, prof. Mirna Hocenski-Dreiseidl, prof.	30	3
5.	Tjelesna i zdravstvena kultura	Mr.sc. Vladimir Šumanović Željko Vukić, prof.	30	
6.	Istraživanje tržišta	Prof.dr.sc. Marcel Meler	60	5
7.	Nabavno i prodajno poslovanje	Prof.dr.sc. Drago Ružić	60	5

**5. SEMESTAR**

R.B.	PREDMET	NOSITELJ PREDMETA	Satnica	ECTS
1.	Poslovni informacijski sustavi	Prof.dr.sc. Maja Lamza-Maronić	60	5
2.	Kvantitativne metode	Prof.dr.sc. Dražen Barković	60	5
3.	Politika proizvoda i usluga	Prof.dr.sc. Mane Medić	60	5
4.	Poslovna logistika	Prof.dr.sc. Zdenko Segetlija	60	5
5.	Izborni predmet smjera		60	5
6.	Izborni predmet studija		60	5

**IZBORNI PREDMETI SMJERA 5. SEMESTRA MARKETING**

R.B.	PREDMET	NOSITELJ PREDMETA	Satnica	ECTS
1.	E- marketing	Prof.dr.sc. Drago Ružić	60	5
2.	Marketing hrane	Prof.dr.sc. Mirna Leko-Šimić	60	5

**IZBORNI PREDMETI STUDIJA 5. SEMESTRA**

R.B.	PREDMET	NOSITELJ PREDMETA	Satnica	ECTS
1.	Menadžerske vještine	Prof.dr.sc. Sanja Pfeifer	60	5
2.	Poslovno komuniciranje	Prof.dr.sc. Maja Lamza-Maronić	60	5
3.	Financijski menadžment	Prof.dr.sc. Branko Novak	60	5
4.	Agrarna ekonomija	Prof.dr.sc. Božidar Petrač	60	5
5.	Razvoj poslovnih aplikacija	Doc.dr.sc. Marijana Zekić-Sušac	60	5
6.	Poslovni strani jezik 5	Mr.sc. Ljerka Sedlan-Konig Ljerka Radoš, prof. Mirna Hocenski-Dreiseidl, prof.	45	5



## 6. SEMESTAR

R.B.	PREDMET	NOSITELJ PREDMETA	Satnica	ECTS
1.	Oglašavanje	Prof.dr.sc. Mane Medić	60	5
2.	Međunarodni marketing	Prof.dr.sc. Mirna Leko-Šimić	60	5
3.	Izborni predmet smjera 1		60	5
4.	Izborni predmet smjera 2		60	5
5.	Izborni predmet studija		60	5
ZAVRŠNI RAD				5

### IZBORNIM PREDMETI SMJERA 6. SEMESTRA MARKETING

R.B.	PREDMET	NOSITELJ PREDMETA	Satnica	ECTS
1.	Marketing u turizmu i ugostiteljstvu	Prof.dr.sc. Drago Ružić	60	5
2.	Neprofitni marketing	Prof.dr.sc. Mirna Leko-Šimić	60	5
3.	Marketing u trgovini	Prof.dr.sc. Zdenko Segetlija	60	5
4.	Trgovačko pravo	Prof. dr. Srećko Jelinić	60	5

### IZBORNIM PREDMETI STUDIJA 6. SEMESTRA

R.B.	PREDMET	NOSITELJ PREDMETA	Satnica	ECTS
1.	Obiteljsko poduzetništvo	Prof.dr.sc. Mane Medić	60	5
2.	Menadžersko odlučivanje	Prof.dr.sc. Dražen Barković	60	5
3.	Analiza financijskih izvješća	Prof.dr.sc. Petar Proklin	60	5
4.	Vođenje i ekonomski razvitak	Prof.dr.sc. Đula Borozan	60	5
5.	Baze podataka i poslovni proces	Doc.dr.sc. Branimir Dukić	60	5
6.	Poslovni strani jezik 6	Mr.sc. Ljerka Sedlan-König Ljerka Radoš, prof. Mirna Hocenski-Dreiseidl, prof.	45	5

## Menadžment

Pokretanje vertikalne preddiplomskog i diplomskog studijskog programa Menadžment odgovor je na izazove vremena u kojem živimo. Prijedlog preddiplomskog i diplomskog studijskog programa Menadžment uz najnovije spoznaje u ekonomskoj teoriji i praksi i zahtijeva gospodarskog trenutka, te statusa Republike Hrvatske kao zemlje kandidata Europske unije, nameće potrebu dinamiziranja znanja iz menadžmenta, kao uvjeta uključivanja u suvremene razvojne trendove. Globalna ekonomija mijenja stare i postavlja nove uvjete za osobni i poslovni uspjeh obrazovanja menadžera. Novo nas vrijeme stavlja pred nove izazove i traži ne samo





nova znanja nego i nove ljude (menadžere) koji će biti u stanju odgovoriti na te izazove. Preddiplomski studij organiziran je fleksibilno, tj. s mogućim izborom kolegija koje daju stvarnu završnost - osposobljenost za zapošljavanje ili s izborom kolegija koji pripremaju studente za izravan nastavak diplomskog studija. Završetkom preddiplomskog studija Menadžment studenti stječu temeljna ekonomska znanja i specijalistička znanja iz područja menadžmenta, financijskog menadžmenta, marketing menadžmenta i menadžmenta trgovine. Diplomski studij proširuje temeljna ekonomska znanja i produbljuje specijalistička znanja iz menadžmenta tako da gradi centar izvrsnosti znanja i vještina u menadžmentu.

#### 4. SEMESTAR

R.B.	PREDMET	NOSITELJ PREDMETA	Satnica	ECTS
1.	Institucijski sustav EU	Prof.dr.sc. Goran Marijanović	60	5
2.	Financijska tržišta i institucije	Prof.dr.sc. Branko Novak	60	6
3.	Međunarodna ekonomija	Prof.dr.sc. Goran Marijanović	60	6
4.	Poslovni strani jezik 4	Mr.sc. Ljerka Sedlan-König Ljerka Radoš, prof. Mirna Hocenski-Dreiseidl, prof.	30	3
5.	Tjelesna i zdravstvena kultura	Mr.sc. Vladimir Šumanović Željko Vukić, prof.	30	
6.	Menadžment ljudskih resursa	Prof.dr.sc. Antun Šundalić	60	5
7.	Menadžment promjena	Prof.dr.sc. Željko Turkalj	60	5

#### 5. SEMESTAR

R.B.	PREDMET	NOSITELJ PREDMETA	Satnica	ECTS
1.	Poslovni informacijski sustavi	Prof.dr.sc. Maja Lamza-Maronić	60	5
2.	Kvantitativne metode	Prof.dr.sc. Dražen Barković	60	5
3.	Organizacijsko oblikovanje	Prof.dr.sc. Željko Turkalj	60	5
4.	Poslovno komuniciranje	Prof.dr.sc. Maja Lamza-Maronić	60	5
5.	Izborni predmet smjera		60	5
6.	Izborni predmet studija		60	5

#### IZBORNI PREDMETI SMJERA 5. SEMESTRA - MENADŽMENT

R.B.	PREDMET	NOSITELJ PREDMETA	Satnica	ECTS
1.	Menadžment znanja	Prof. dr. sc. Ninoslav Novak	60	5
2.	Menadžment osiguranja	Prof.dr.sc. Branko Matić	60	5





## IZBORNI PREDMETI STUDIJA 5. SEMESTRA

R.B.	PREDMET	NOSITELJ PREDMETA	Satnica	ECTS
1.	Menadžerske vještine	Prof.dr.sc. Sanja Pfeifer	60	5
2.	Poslovna logistika	Prof.dr.sc. Zdenko Segetlija	60	5
3.	Financijski menadžment	Prof.dr.sc. Branko Novak	60	5
4.	Agrarna ekonomija	Prof.dr.sc. Božidar Petrač	60	5
5.	Razvoj poslovnih aplikacija	Doc.dr.sc. Marijana Zekić-Sušac	60	5
6.	Poslovni strani jezik 5	Mr.sc. Ljerka Sedlan-Konig Ljerka Radoš, prof. Mirna Hocenski-Dreiseidl, prof.	45	5

## 6. SEMESTAR

R.B.	PREDMET	NOSITELJ PREDMETA	Satnica	ECTS
1.	Menadžment novog proizvoda	Prof.dr.sc. Mane Medić	60	5
2.	Menadžersko odlučivanje	Prof.dr.sc. Dražen Barković	60	5
3.	Izborni predmet smjera			
4.	Izborni predmet studija			
5.	Izborni predmet studija			
ZAVRŠNI RAD				5

## IZBORNI PREDMETI SMJERA 6. SEMESTRA - MENADŽMENT

R.B.	PREDMET	NOSITELJ PREDMETA	Satnica	ECTS
1.	Trgovačko pravo	Prof.dr.sc. Srećko Jelinić	60	5
2.	Urbana ekonomija	Prof.dr.sc. Maja Lamza-Maronić	60	5

## IZBORNI PREDMETI STUDIJA 6. SEMESTRA

R.B.	PREDMET	NOSITELJ PREDMETA	Satnica	ECTS
1.	Obiteljsko poduzetništvo	Prof.dr.sc. Mane Medić	60	5
2.	Međunarodni marketing	Prof.dr.sc. Mirna Leko-Šimić	60	5
3.	Analiza financijskih izvješća	Prof.dr.sc. Petar Proklin	60	5
4.	Vođenje i ekonomski razvitak	Prof.dr.sc. Đula Borozan	60	5
5.	Baze podataka i poslovni proces	Doc.dr.sc. Branimir Dukić	60	5
6.	Poslovni strani jezik 6	Mr.sc. Ljerka Sedlan-König Ljerka Radoš, prof. Mirna Hocenski-Dreiseidl, prof.	45	5



## Poduzetništvo

U skladu s uočenim regionalnim i nacionalnim problemima, pokrenut će se preddiplomski i diplomski studij Poduzetništvo. Visoka nezaposlenost u Hrvatskoj i iznadprosječna nezaposlenost u Istočnoj Hrvatskoj zahtijevaju promjene u osposobljavanju mladih s ciljem povećati njihov kapacitet za samozapošljavanje. Također je potrebno povećati znanja za upravljanje rastom poduzeća temeljeno na znanju i inovacijama. Tri su temeljna razloga za strategijsko opredjeljenje prema poduzetništvu:

1. nezadovoljene potrebe za poduzetničkim obrazovanjem
2. nezadovoljavajuća ponuda poduzetnički obrazovanih stručnjaka
3. "hvatanje" koraka s tendencijama u razvijenom svijetu

Obrazovanje na ovom smjeru biti će fokusirano na potrebe mikro, malih i srednjih poduzeća te poduzetništvo u restrukturiranju velikih poduzeća. Završetkom preddiplomskog studija, student stječe kompetencije za pokretanje poslovnog pothvata. Diplomski studij proširuje i produbljuje ova znanja tako da student razumije procese rasta poslovnog pothvata temeljenog na znanju i inovacijama, tj. osposobljava se za vođenje poslovnih sustava s potencijalom rasta.

### 4. SEMESTAR

R.B.	PREDMET	NOSITELJ PREDMETA	Satnica	ECTS
1.	Institucijski sustav EU	Prof.dr.sc. Goran Marijanović	60	5
2.	Financijska tržišta i institucije	Prof.dr.sc. Branko Novak	60	6
3.	Međunarodna ekonomija	Prof.dr.sc. Goran Marijanović	60	6
4.	Poslovni strani jezik 4	Mr.sc. Ljerka Sedlan-König Ljerka Radoš, prof. Mirna Hocenski-Dreiseidl, prof.	30	3
5.	Tjelesna i zdravstvena kultura	Mr.sc. Vladimir Šumanović Željko Vukić, prof.	30	
6.	Korporacijsko poduzetništvo	Prof.dr.sc. Slavica Singer	60	5
7.	Menadžment ljudskih resursa	Prof.dr.sc. Antun Šundalić	60	5

### 5. SEMESTAR

R.B.	PREDMET	NOSITELJ PREDMETA	Satnica	ECTS
1.	Poslovni informacijski sustavi	Prof.dr.sc. Maja Lamza-Maronić	60	5
2.	Kvantitativne metode	Prof.dr.sc. Dražen Barković	60	5
3.	Menadžerske vještine	Prof.dr.sc. Sanja Pfeifer	60	5
4.	Pokretanje poslovnog pothvata I	Prof.dr.sc. Slavica Singer Mr.sc. Sunčica Oberman-Peterka	60	5
5.	Izborni predmet smjera		60	5
6.	Izborni predmet studija		60	5



## IZBORNI PREDMETI SMJERA 5. SEMESTRA PODUZETNIŠTVO

R.B.	PREDMET	NOSITELJ PREDMETA	Satnica	ECTS
1.	Uvod u prodajne vještine	Prof.dr.sc. Mane Medić Mr.sc. Ljerka Sedlan-König	60	5
2.	Poslovna etika	Prof.dr.sc. Antun Šundalić	60	5

## IZBORNI PREDMETI STUDIJA 5. SEMESTRA

R.B.	PREDMET	NOSITELJ PREDMETA	Satnica	ECTS
1.	Poslovno komuniciranje	Prof.dr.sc. Maja Lamza-Maronić	60	5
2.	Poslovna logistika	Prof.dr.sc. Zdenko Segetlija	60	5
3.	Financijski menadžment	Prof.dr.sc. Branko Novak	60	5
4.	Agrarna ekonomija	Prof.dr.sc. Božidar Petrač	60	5
5.	Razvoj poslovnih aplikacija	Doc.dr.sc. Marijana Zekić-Sušac	60	5
6.	Poslovni strani jezik 5	Mr.sc. Ljerka Sedlan-Konig Ljerka Radoš, prof. Mirna Hocenski-Dreiseidl, prof.	45	5

## 6. SEMESTAR

R.B.	PREDMET	NOSITELJ PREDMETA	Satnica	ECTS
1.	Obiteljsko poduzetništvo	Prof.dr.sc. Mane Medić	60	5
2.	Financiranje poduzetničkih pothvata	Prof.dr.sc. Branko Novak	60	5
3.	Izborni predmet smjera 1		60	5
4.	Izborni predmet smjera 2		60	5
5.	Izborni predmet studija		60	5
ZAVRŠNI RAD				5

## IZBORNI PREDMETI SMJERA 6. SEMESTRA PODUZETNIŠTVO

R.B.	PREDMET	NOSITELJ PREDMETA	Satnica	ECTS
1.	Trgovačko pravo	Prof.dr.sc. Srećko Jelinić	60	5
2.	Kreditna analiza	Doc.dr.sc. Nataša Šarlija	60	5
3.	Poduzetničke strategije	Prof.dr.sc. Slavica Singer Mr.sc. Sunčica Oberman-Peterka	60	5





## IZBORNI PREDMETI STUDIJA 6. SEMESTRA

R.B.	PREDMET	NOSITELJ PREDMETA	Satnica	ECTS
1.	Menadžersko odlučivanje	Prof.dr.sc. Dražen Barković	60	5
2.	Međunarodni marketing	Prof.dr.sc. Mirna Leko-Šimić	60	5
3.	Analiza financijskih izvješća	Prof.dr.sc. Petar Proklin	60	5
4.	Vođenje i ekonomski razvitak	Prof.dr.sc. Đula Borozan	60	5
5.	Baze podataka i poslovni proces	Doc.dr.sc. Branimir Dukić	60	5
6.	Poslovni strani jezik 6	Mr.sc. Ljerka Sedlan-König Ljerka Radoš, prof. Mirna Hocenski-Dreiseidl, prof.	45	5

## Poslovna informatika

Sva područja poslovne ekonomije odnosno suvremeni poslovni sustavi, od malih preko srednjih do velikih multinacionalnih korporacija, svoju efikasnost temelje na informacijsko - komunikacijskoj tehnologiji i kadrovima obrazovanim za njezino cjelovito iskorištenje. Osnova konkurentnosti suvremenih poslovnih sustava proizlazi iz njihovih sposobnosti da na najbolji način iskoriste interne i eksterne podatke i pretvore ih putem dobro koncipiranih informacijskih sustava u osnovu za odlučivanje i upravljanje. Završetkom preddiplomskog sudijskog poslovnog informatika student stječe osnovna i specifična znanja iz poslovne ekonomije i specifična znanja koja ga čine kompetentnim za razumijevanje informacijskih tokova u poslovnim sustavima, upotrebu informacijskih tehnologija u poslovnom informacijskom sustavu i pojedinim specifičnim podsustavima. Na diplomskom sudiju Poslovna informatika, student proširuje i produbljuje znanja o poslovnim informacijskim sustavima, postojećim i novim informacijsko - komunikacijskim tehnologijama i upoznaje se s novim metodama i alatima za kreiranje poslovnog softvera. Sadržaj osiguravaju kompetencije za upravljanje složenim informacijskim sustavima, za projektiranje i upravljanje računalnih mreža, stvaranje suvremenih upravljačko informacijskih sustava temeljenih na novoj poslovnoj inteligenciji te primjeni elektroničkog poslovanja.



#### 4. SEMESTAR

R.B.	PREDMET	NOSITELJ PREDMETA	Satnica	ECTS
1.	Institucijski sustav EU	Prof.dr.sc. Goran Marijanović	60	5
2.	Financijska tržišta i institucije	Prof.dr.sc. Branko Novak	60	6
3.	Međunarodna ekonomija	Prof.dr.sc. Goran Marijanović	60	6
4.	Poslovni strani jezik 4	Mr.sc. Ljerka Sedlan-König Ljerka Radoš, prof. Mirna Hocenski-Dreiseidl, prof.	30	3
5.	Tjelesna i zdravstvena kultura	Mr.sc. Vladimir Šumanović Željko Vukić, prof.	30	
6.	Elektroničko i mobilno poslovanje	Prof. dr. sc. Ninoslav Novak	60	5
7.	Upravljanje informacijskim resursima	Prof.dr.sc. Josip Mesarić	60	5

#### 5. SEMESTAR

R.B.	PREDMET	NOSITELJ PREDMETA	Satnica	ECTS
1.	Modeliranje i implementacija IS-A	Prof.dr.sc. Josip Mesarić	60	5
2.	Poslovni informacijski sustavi	Prof.dr.sc. Maja Lamza-Maronić	60	5
3.	Kvantitativne metode u poslovanju	Prof.dr.sc. Dražen Barković	60	5
4.	Razvoj poslovnih aplikacija	Prof.dr.sc. Marijana Zekić-Sušac	60	5
5.	Izborni predmet smjera			5
6.	Izborni predmet studija			5

#### IZBORNI PREDMET SMJERA 5. SEMESTRA POSLOVNA INFORMATIKA

R.B.	PREDMET	NOSITELJ PREDMETA	Satnica	ECTS
1.	Elektroničko bankarstvo	Prof. dr. sc. Ninoslav Novak	45	5
2.	Elektronički marketing	Prof.dr.sc. Drago Ružić	60	5

#### IZBORNI PREDMETI STUDIJA 5. SEMESTRA

R.B.	PREDMET	NOSITELJ PREDMETA	Satnica	ECTS
1.	Menadžerske vještine	Prof.dr.sc. Sanja Pfeifer	60	5
2.	Poslovno komuniciranje	Prof.dr.sc. Maja Lamza-Maronić	60	5
3.	Poslovna logistika	Prof.dr.sc. Zdenko Segetlija	60	5
4.	Financijski menadžment	Prof.dr.sc. Branko Novak	60	5
5.	Agrarna ekonomija	Prof.dr.sc. Božidar Petrač	60	5
6.	Poslovni strani jezik 5	Mr.sc. Ljerka Sedlan-König Ljerka Radoš, prof. Mirna Hocenski-Dreiseidl, prof.	45	5

**6. SEMESTAR**

R.B.	PREDMET	NOSITELJ PREDMETA	Satnica	ECTS
1.	Sustavi za potporu odlučivanju	Prof.dr.sc. Marijana Zekić-Sušac	60	5
2.	Baze podataka i poslovni procesi	Doc.dr.sc. Branimir Dukić	60	5
3.	Upravljanje troškovima	Doc.dr.sc. Stipan Penavin	60	5
4.	Izborni predmet smjera		45	5
5.	Izborni predmet studija		45	5
ZAVRŠNI RAD				5

## IZBORNI PREDMET SMJERA 6. SEMESTRA POSLOVNA INFORMATIKA

R.B.	PREDMET	NOSITELJ PREDMETA	Satnica	ECTS
1.	Organizacija inf.sustava u financijama i računovodstvu	Prof.dr.sc. Luka Crnković	45	5
2.	Marketing informacijski sustav	Prof.dr.sc. Drago Ružić	45	5
3.	Trgovačko pravo	Prof.dr.sc. Srećko Jelinić	45	5

## IZBORNI PREDMETI STUDIJA 6. SEMESTRA

R.B.	PREDMET	NOSITELJ PREDMETA	Satnica	ECTS
1.	Obiteljsko poduzetništvo	Prof.dr.sc. Mane Medić	60	5
2.	Menadžersko odlučivanje	Prof.dr.sc. Dražen Barković	60	5
3.	Međunarodni marketing	Prof.dr.sc. Mirna Leko-Šimić	60	5
4.	Analiza financijskih izvješća	Prof.dr.sc. Petar Proklin	60	5
5.	Vođenje i ekonomski razvitak	Prof.dr.sc. Đula Borozan	60	5
6.	Poslovni strani jezik 6	Mr.sc. Ljerka Sedlan-König Ljerka Radoš, prof. Mirna Hocenski-Dreiseidl, prof.	45	5





## Trgovina i logistika

Misao vodilja na studiju smjera Trgovina i logistika je obrazovanje menadžera koji mogu rješavati probleme u skladu sa sve većim sadašnjim i budućim zahtjevima koji se postavljaju na području trgovine i logistike. Naime, menadžment trgovinskih poduzeća postaje sve kompleksniji zbog rastućeg horizontalnog, vertikalnog i internacionalnog ispreplitanja trgovine s drugim gospodarskim djelatnostima. Osobito globalizacijom svjetskog gospodarstva i razvojem novih medija nastaju novi zahtjevi na djelatnost trgovine. Jednako tako, trgovinska poduzeća ulaze u različite kooperacijske oblike zbog jačanja njihove konkurentske sposobnosti. Takav razvoj trgovine dovodi i do promjene i novog definiranja njezinih poslovnih područja. Ciljevi ovoga smjera ogledaju se u tome da se osposobi marketinški menadžment trgovinskog poduzeća koji će razumijevati temeljnu tržišno orjentiranu koncepciju upravljanja poduzećem, biti osposobljen za primjenu najnovijih metodičkih alata u marketinškim i logističkim istraživanjima i u stvaranju novih sustava vrijednosnih lanaca. Diplomskim se studijem ide dalje u specijalizaciju iz područja trgovine i logistike s jedne strane, a s druge strane nastavlja se s izučavanjem suvremenih metoda istraživanja i primjene suvremenih menadžmentskih koncepcija. U programu se, dakle, nalazi kombinacija analitičkog pristupa s naglaskom na praksu menadžmenta u oblasti trgovine i logistike.

### 4. SEMESTAR

R.B.	PREDMET	NOSITELJ PREDMETA	Satnica	ECTS
1.	Institucijski sustav EU	Prof.dr.sc. Goran Marijanović	60	5
2.	Financijska tržišta i institucije	Prof.dr.sc. Branko Novak	60	6
3.	Međunarodna ekonomija	Prof.dr.sc. Goran Marijanović	60	6
4.	Poslovni strani jezik	Mr.sc. Ljerka Sedlan-König Ljerka Radoš, prof. Mirna Hocenski-Dreiseidl, prof.	30	3
5.	Tjelesna i zdravstvena kultura	Mr.sc. Vladimir Šumanović Željko Vukić, prof.	30	
6.	Menadžment u trgovini	Prof.dr.sc. Zdenko Segetlija	60	5
7.	Nabavno i prodajno poslovanje	Prof.dr.sc. Drago Ružić	60	5

### 5. SEMESTAR

R.B.	PREDMET	NOSITELJ PREDMETA	Satnica	ECTS
1.	Poslovni informacijski sustavi	Prof.dr.sc. Maja Lamza-Maronić	60	5
2.	Kvantitativne metode	Prof.dr.sc. Dražen Barković	60	5
3.	Vanjskotrgovinsko poslovanje	Prof.dr.sc. Goran Marijanović	60	5
4.	Poslovna logistika	Prof.dr.sc. Zdenko Segetlija	60	5
5.	Izborni predmet smjera 1		60	5
6.	Izborni predmet studija 1		60	5



## IZBORNIM PREDMETI SMJERA 5. SEMESTRA LOGISTIKA

R.B.	PREDMET	NOSITELJ PREDMETA	Satnica	ECTS
1.	Informatičke tehnologije u trgovini	Prof.dr.sc. Maja Lamza-Maronić	60	5
2.	E - marketing	Prof.dr.sc. Drago Ružić	60	5

## IZBORNIM PREDMETI STUDIJA 5. SEMESTRA

R.B.	PREDMET	NOSITELJ PREDMETA	Satnica	ECTS
1.	Menadžerske vještine	Prof.dr.sc. Sanja Pfeifer	60	5
2.	Poslovno komuniciranje	Prof.dr.sc. Maja Lamza-Maronić	60	5
3.	Financijski menadžment	Prof.dr.sc. Branko Novak	60	5
4.	Agrarna ekonomija	Prof.dr.sc. Božidar Petrač	60	5
5.	Razvoj poslovnih aplikacija	Doc.dr.sc. Marijana Zekić-Sušac	60	5
6.	Poslovni strani jezik	Mr.sc. Ljerka Sedlan-Konig Ljerka Radoš, prof. Mima Hocenski-Dreiseidl, prof.	45	5

## 6. SEMESTAR

R.B.	PREDMET	NOSITELJ PREDMETA	Satnica	ECTS
1.	Međunarodni marketing	Prof.dr.sc. Mirna Leko-Šimić	60	5
2.	Marketing u trgovini	Prof.dr.sc. Zdenko Segetlija	60	5
3.	Trgovačko pravo	Prof.dr.sc. Srećko Jelinić	60	5
4.	Izborni predmet smjera 1		60	5
5.	Izborni predmet studija 1		60	5
ZAVRŠNI RAD				5

## IZBORNIM PREDMETI SMJERA 6. SEMESTRA LOGISTIKA

R.B.	PREDMET	NOSITELJ PREDMETA	Satnica	ECTS
1.	Oglašavanje	Prof.dr.sc. Mane Medić	60	5
2.	Istraživanje tržišta	Prof.dr.sc. Marcel Meler	60	5

## IZBORNIM PREDMETI STUDIJA 6. SEMESTRA

R.B.	PREDMET	NOSITELJ PREDMETA	Satnica	ECTS
1.	Obiteljsko poduzetništvo	Prof.dr.sc. Mane Medić	60	5
2.	Menadžersko odlučivanje	Prof.dr.sc. Dražen Barković	60	5
3.	Analiza financijskih izvješća	Prof.dr.sc. Petar Proklin	60	5
4.	Vođenje i ekonomski razvitak	Prof.dr.sc. Đula Borozan	60	5
5.	Baze podataka i poslovni proces	Doc.dr.sc. Branimir Dukić	60	5
6.	Poslovni strani jezik	Mr.sc. Ljerka Sedlan-König Ljerka Radoš, prof. Mima Hocenski-Dreiseidl, prof.	45	5



## STRUČNI STUDIJ

Ekonomski fakultet u Osijeku održava dodiplomski stručni studij u Osijeku i Varaždinu. U Osijeku se održava redovni i izvanredni studij, a u Varaždinu samo izvanredni studij. Trajanje studija je 4 semestra.\*

\* U tijeku je ishođenje dopusnice od Ministarstva znanosti, obrazovanja i športa za šest semestralni stručni studij.

Dodiplomski stručni studij nema klasifikacijski ispit i može se upisati sa tri godine srednjoškolskog obrazovanja.

Sve potrebne informacije o studiju Ekonomskog fakulteta u Osijeku koji se odvija u Varaždinu možete dobiti na adresi:

**Kralja Petra Krešimira IV br. 15, Varaždin**

**Tel: 042 / 300 - 490**

**042 / 313 490**

Studij u Varaždinu je namijenjen isključivo za izvanredne studente (studij uz rad).

## STRUČNI STUDIJ - TRGOVINA (Osijek)

### I. SEMESTAR

R.B.	PREDMET	NOSITELJ PREDMETA	Satnica	ECTS
1.	Osnove ekonomske teorije	Prof.dr.sc. Ivan Ferenčak Mr. sc. Boris Crnković	60	6
2.	Ekonomika poduzeća	Prof.dr.sc. Marijan Karić	60	6
3.	Ekonomika narodnog gospodarstva	Prof.dr.sc. Vladimir Cini	60	5
4.	Informatika i informatičke tehnologije	Prof. dr. sc. Ninoslav Novak Prof.dr.sc.Josip Mesarić Prof.dr.sc. Marijana Zekić-Sušac Doc.dr.sc. Branimir Dukić	60	5
5.	Poznavanje robe	Prof. dr. sc. Vlasta Piližota	60	5
6.	Poslovni strani jezik 1	Mr.sc. Ljerka Sedlan- König Ljerka Radoš, prof. Mirna Hocenski – Dreiseidl, prof.	30	3
7.	Tjelesna i zdravstvena kultura	Mr.sc. Vladimir Šumanović Željko Vukić, prof.	30	
	Ukupno		360	30



**II. SEMESTAR**

R.B.	PREDMET	NOSITELJ PREDMETA	Satnica	ECTS
1.	Statistika	Prof.dr.sc. Jasna Horvat	60	6
2.	Gospodarska matematika	Prof.dr.sc. Miljenko Crnjac Doc.dr.sc. Antoaneta Klobučar	60	6
3.	Organizacija poduzeća	Prof.dr.sc. Željko Turkalj	45	5
4.	Ekonomika poljoprivrede	Prof.dr.sc. Božidar Petrač	45	4
5.	Sociologija	Prof.dr.sc. Antun Šundalić	30	3
6.	Poslovni strani jezik 2	Mr.sc. Ljerka Sedlan- König Ljerka Radoš, prof. Mirna Hocenski – Dreiseidl, prof.	30	3
7.	Stručna praksa		30	3
8.	Tjelesna i zdravstvena kultura	Mr.sc. Vladimir Šumanović Željko Vukić, prof.	30	
	Ukupno		330	30

**III. SEMESTAR**

R.B.	PREDMETA	NOSITELJ PREDMETA	Satnica	ECTS
1.	Računovodstvo	Prof.dr.sc. Petar Proklin Prof.dr.sc. Luka Crnković	60	6
2.	Financije	Prof.dr.sc. Branimir Marković Prof. dr. sc. Branko Matić	60	5
3.	Informatičke tehnologije u kanalima distribucije	Prof.dr.sc. Maja Lamza - Maronić	45	4
4.	Logistika	Prof.dr.sc. Zdenko Segetlija	45	5
5.	Izborni predmet smjera		45	4
6.	Poslovni strani jezik 3	Mr.sc. Ljerka Sedlan- König Ljerka Radoš, prof. Mirna Hocenski – Dreiseidl, prof.	30	3
7.	Stručna praksa		30	3
8.	Tjelesna i zdravstvena kultura	Mr.sc. Vladimir Šumanović Željko Vukić, prof.	30	
	Ukupno		345	30

**IZBORNI PREDMET SMJERA III. SEMESTRA**

R.B.	PREDMET	NOSITELJ PREDMETA	Satnica	ECTS
1.	Vanjskotrgovinsko poslovanje	Prof.dr.sc. Goran Marijanović	45	4
2.	Komuniciranje s tržištem	Prof.dr.sc. Mane Medić	45	4
3.	E - Marketing	Prof.dr.sc. Drago Ružić	45	4
4.	Upravljanje opskrbnim lancem (SCM)	Prof.dr.sc. Zdenko Segetlija Prof.dr.sc. Maja Lamza-Maronić	45	4



#### IV. SEMESTAR

R.B.	PREDMET	NOSITELJ PREDMETA	Satnica	ECTS
1.	Trgovinsko poslovanje	Prof.dr.sc. Zdenko Segetlija	60	6
2.	Osnove marketinga	Prof.dr.sc. Mane Medić	45	5
3.	Nabavno poslovanje	Prof.dr.sc. Drago Ružić	30	4
4.	Prodajno poslovanje	Prof.dr.sc. Drago Ružić	45	4
5.	Poslovni strani jezik 4	Mr.sc. Ljerka Sedlan - König Ljerka Radoš, prof. Mirna Hocenski – Dreiseidl, prof.	30	3
6.	Stručna praksa		30	3
7.	Tjelesna i zdravstvena kultura	Mr.sc. Vladimir Šumanović Željko Vukić, prof.	30	
8.	Završni rad		60	5
	Ukupno		330	30

## STRUČNI STUDIJ - RAČUNOVODSTVO (Osijek i Varaždin)

#### 1. SEMESTAR

R.B.	PREDMET	NOSITELJ PREDMETA	Satnica	ECTS
1.	Osnove ekonomske teorije	Prof.dr.sc. Ivan Ferenčak Mr.sc. Boris Crnković	60	7
2.	Ekonomika poduzeća	Prof.dr.sc. Marijan Karić	60	7
3.	Ekonomika narodnog gospodarstva	Prof.dr.sc. Vladimir Cini	60	7
4.	Informatika i informatičke tehnologije	Prof. dr. sc. Ninoslav Novak Prof.dr.sc. Josip Mesarić Prof.dr.sc. Marijana Zekić-Sušac Doc.dr.sc. Branimir Dukić	60	6
5.	Poslovni strani jezik 1	Mr.sc. Ljerka Sedlan-Konig Ljerka Radoš, prof. Mirna Hocenski-Dreiseidl, prof.	30	3
6.	Tjelesna i zdravstvena kultura	Mr.sc. Vladimir Šumanović Željko Vukić	30	
	Ukupno		300	30

#### 2. SEMESTAR

R.B.	PREDMET	NOSITELJ PREDMETA	Satnica	ECTS
1.	Statistika	Prof.dr.sc. Jasna Horvat	60	7
2.	Matematika	Prof.dr.sc. Miljenko Crnjac Doc.dr.sc. Antoaneta Klobučar	60	6
3.	Organizacija poduzeća	Prof.dr.sc. Željko Turkalj	45	5
4.	Ekonomika poljoprivrede	Prof.dr.sc. Božidar Petrač	45	5



5.	Sociologija	Prof.dr.sc. Antun Šundalić	30	4
6.	Poslovni strani jezik 2	Mr.sc. Ljerka Sedlan-Konig Ljerka Radoš, prof. Mirna Hocenski-Dreiseidl, prof.	30	3
7.	Tjelesna i zdravstvena kultura	Mr.sc. Vladimir Šumanović Željko Vukić	30	
	Ukupno		300	30

### 3. SEMESTAR

R.B.	PREDMET	NOSITELJ PREDMETA	Satnica	ECTS
1.	Računovodstvo	Prof.dr.sc. Petar Proklin Prof.dr.sc. Luka Crnković	60	8
2.	Organizacija računovodstva	Prof.dr.sc. Luka Crnković Doc.dr.sc. Josip Mesarić	60	7
3.	Računovodstvo troškova	Doc.dr.sc. Stipan Penavin	60	6
4.	Poslovni strani jezik 3	Mr.sc. Ljerka Sedlan-Konig Ljerka Radoš, prof. Mirna Hocenski-Dreiseidl, prof.	30	3
5.	Izborni predmet smjera		60	6
6.	Tjelesna i zdravstvena kultura	Mr.sc. Vladimir Šumanović Željko Vukić	30	
	Ukupno		300	30

#### IZBORNI PREDMETI SMJERA 3. SEMESTRA

R.B.	PREDMET	NOSITELJ PREDMETA	Satnica	ECTS
1.	Bankarstvo i bankarski poslovi	Prof.dr.sc. Branko Matić Prof.dr.sc. Branimir Marković	60	6
2.	Analiza financijskih izvješća	Prof.dr.sc. Petar Proklin	60	6

### 4. SEMESTAR

R.B.	PREDMET	NOSITELJ PREDMETA	Satnica	ECTS
1.	Financije	Prof.dr.sc. Branimir Marković Prof.dr.sc. Branko Matić	60	6
2.	Osnove marketinga	Prof.dr.sc. Mane Medić	45	5
3.	Financijsko računovodstvo	Prof.dr.sc. Luka Crnković	60	6
4.	Informatičke tehnologije u računovodstvu	Prof.dr.sc. Maja Lamza-Maronić Doc.dr.sc. Branimir Dukić	45	5
5.	Poslovni strani jezik 4	Mr.sc. Ljerka Sedlan-Konig Ljerka Radoš, prof. Mirna Hocenski-Dreiseidl, prof.	30	3
6.	Tjelesna i zdravstvena kultura	Mr.sc. Vladimir Šumanović Željko Vukić	30	
	ZAVRŠNI RAD			5
	Ukupno		300	30





## Dokumenti za prijavu

---

1. Obrazac prijave (dobiva se kod predaje dokumenata)
2. Obrazac potvrde o predaji dokumenata (dobiva se kod predaje dokumenata)
3. Koverta formata B5 (24 x 17,5 cm) i poštanska marka vrijednosti 5,00 kuna s točnom adresom pristupnika
4. Dokaz o uplati troškova razredbenog ispita (žiro račun Slavonska banka 2393000-1102013376)
5. Rodni list
6. Preslik domovnice (Hrvati koji nisu državljani Republike Hrvatske prilažu dokaz o hrvatskoj narodnosti)
7. Maturalna svjedodžba i svjedodžbe sva 4 razreda srednje škole (originali ili preslike uz potvrdu da su originali predani na drugi fakultet)

Strani državljani su obvezatni priložiti i:

potvrdu o položenom hrvatskom jeziku i

rješenje o nostrifikaciji svjedodžbi koje obavlja Ministarstvo znanosti, obrazovanja i športa.

Detaljnije obavijesti o upisu (uvjetima upisa, rokovima, vrednovanju uspjeha iz srednje škole i razredbenom ispitu, dokumentima, troškovima, literaturi) pristupnici će moći kupiti u skriptarnici Fakulteta tijekom lipnja.

**NEKOMPLETNE PRIJAVE NEĆE SE PRIMATI.**

## Uvjeti za upis

---

**UVJETI ZA UPIS** u prvu godinu studija utvđeni su Odlukom o broju mjesta za upis studenata u prvu godinu studija, koji će studirati uz subvenciju iz državnog proračuna i o visini školarine u 2008/2009. školskoj godini. Na Ekonomskom fakultetu u Osijeku moći će se temeljem navedene Odluke i odluke Senata Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku upisati studenti:

- koji studiraju uz subvenciju iz državnog proračuna (redoviti studenti),
- koji sami plaćaju svoj studij - hrvatski državljani i pripadnici hrvatskog naroda s prebivalištem izvan Republike Hrvatske,
- koji sami plaćaju svoj studij - strani državljani i
- izvanredni studenti koj sami plaćaju svoj studij.

**PRAVO UPISA** na studij u statusu redovitih studenata koji studiraju uz subvenciju iz državnog proračuna imaju:

- hrvatski državljani,



- pripadnici hrvatskog naroda s prebivalištem izvan Republike Hrvatske i
- strani državljani hrvatskog podrijetla (hrvatska dijaspora).

**STRANI DRŽAVLJANI**, stipendisti Republike Hrvatske, upisuju se izvan broja mjesta za upis stranih državljana prema posebnom popisu kojeg Fakultetu dostavlja Ministarstvo znanosti, obrazovanja i športa.

Za upis na preddiplomski studij mogu se prijaviti osobe sa završenom četverogodišnjom školom, a za upis na stručni studij osobe sa završenom trogodišnjom srednjom školom.

#### **Razredbeni postupak zasniva se na:**

- vrednovanju uspjeha iz srednje škole,
- provjeri znanja na razredbenom ispitu iz područja:

**Hrvatski jezik    Matematika    Područje opće kulture i informiranosti**

Novost koju Fakultet uvodi odnosi se na modifikaciju strukture razredbenog ispita u okviru kojeg se, pored postojećih predmeta "Hrvatskog jezika" i "Matematike", uvodi i područje "Opće kulture i informiranosti" čija saznanja igraju vrlo važnu ulogu u obrazovanju ekonomista bez obzira na područje u kojem će se student kasnije specijalizirati. Time se pristupnike - buduće studente ekonomije priprema za studij u kojem poznavanje opće kulture vrlo često igra ključnu ulogu, dok o informiranosti u području važnih gospodarskih, društvenih i političkih kretanja ne treba posebno ni govoriti.

#### **Za upis je potrebno:**

1. komplet upisnog materijala koji se kupuje u dvorani prilikom upisa
2. uplatnica ( na žiro račun 2393000-1102013376 - Slavenska banka)
3. 2 fotografije veličine 4x6 cm i
4. originalna maturalna svjedodžba i originalne svjedodžbe sva 4 razreda srednje škole.
5. troškovi upisa 150 kn

#### **I. ROK**

PRIMANJE PRIJAVA od 1. do 4. srpnja 2008. (u Osijeku za studente koji će studirati na Ekonomskom fakultetu u Osijeku, a za one koji će studirati na dislociranim stručnim studijima u Varaždinu i Vukovaru, u tim centrima u istom terminu)

RAZREDBENI ISPIT obaviti će se 14. srpnja 2008. u 9 sati.

Rezultati i raspored pristupnika po dvoranama i točni termini će biti objavljeni 18. srpnja 2008. na oglasnoj ploči Fakulteta i web stranici.

Upisi će se održati od 12. do 24. srpnja 2008.

Preostala slobodna mjesta će biti objavljena na oglasnoj ploči Fakulteta.

Na razredbeni ispit pristupnici su obvezni ponijeti osobnu iskaznicu i kemijsku olovku.



Dopuštena je uporaba kalkulatora.

Upis za pristupnike I. razredbenog ispita će se obaviti prema rasporedu objavljenom nakon provedenog razredbenog ispita i objavljenih rezultata.

Pristupnici koji su stekli pravo upisa, a ne upišu se do određenog datuma, gube pravo upisa, a rang-lista se proširuje sa odgovarajućim brojem pristupnika po redoslijedu na rang-listi koji su ostvarili "razredbeni prag".

## II. ROK

PRIMANJE PRIJAVA: od 27. do 29. kolovoza 2008. godine (u Osijeku za studente koji će studirati na Ekonomskom fakultetu u Osijeku, a za one koji će studirati na dislociranom stručnom studiju u Varaždinu u centru u istom terminu).

RAZREDBENI ISPIT : 1. rujan 2008. godine u 9 sati

### Plaćanje studija

1. Studenti koji studiraju u statusu redovnih studenata uz subvenciju iz državnog proračuna ne plaćaju troškove studiranja.
2. Studenti koji studiraju u statusu redovnih studenata koji sami plaćaju svoj studij za upis u I. godinu studija plaćaju godišnju školarinu prema Odluci Ministarstva znanosti, obrazovanja i športa
3. Izvanredni studenti plaćaju školarinu za studij, u iznosu koji određuje Ministarstvo.

Krajem svibnja 2008. godine u Skriptarnici Ekonomskog fakulteta u Osijeku moći će se nabaviti

### **OBAVIJEST O UPISU NA PRVU GODINU STUDIJA EKONOMSKOG FAKULTETA U OSIJEKU U AKADEMSKU 2007./2008. GODINU.**

\*Iz područja Opće kulture i informiranosti u novoj je Zbirci zadataka strukturirano 100 okvirnih pitanja kako bi pristupnici stekli uvid u strukturu i težinu pitanja koja će se iz tog područja pojaviti na razredbenom ispitu.





## Marketing u informatičkom okruženju

---

Voditelj poslijediplomskog studija: prof.dr.sc. Marcel Meler

Cilj poslijediplomskog specijalističkog studija "Marketing u informatičkom okruženju" je obrazovanje i osposobljavanje polaznika za upravljanje marketingom u suvremenom gospodarstvu koje je obilježeno informatičkom tehnologijom. Polazna odrednica cijelog studija polazi od činjenice da su informatičke tehnologije iz temelja promijenile prirodu marketinga. Ove promjene istodobno su i prijeteće i one koje potiču sposobnosti gospodarskog subjekta da razvije dugoročne odnose sa svojim kupcima, podržavajući time marketing odnosa i suradnje (*relationship marketing*). Utjecaji informatičkih tehnologija vidljivi su već i u njihovom inkorporiranju u tradicionalne metode i tehnike marketinga, ali je, također, moguće govoriti i o potpuno novoj vrsti marketinga - elektroničkom marketingu. Osim najčešće korištenog pojma e-marketing, nerijetko se koristi i izraz *online marketing* kao zbirni pojam za sve vrste marketinga na mreži (*e-marketing, cyber marketing, marketing na Internetu i web-marketing*.)

U koncipiranju poslijediplomskog specijalističkog studija pod nazivom "Marketing u informatičkom okruženju" polazi se, dakle, od realnosti da brojne situacije u suvremenom životu i gospodarskom okruženju dobivaju "e" obilježje, pa se samim time mora uvažavati činjenica da se pojavljuje i "e-marketing". Pri tome se specijalizacija na ovome studiju shvaća puno šire od "procesa kreiranja ponude, određivanja cijena, distribucije i promocije s ciljem profitabilnog zadovoljenja potreba kupaca isključivo na elektroničkom tržištu". Ovu vrstu marketinga kao koncepciju i tehniku provode gospodarski subjekti koji nude proizvode i procesiraju usluge isključivo namijenjene e-tržištu. U ovu širinu buhвата moguće je uključiti ponudu čiji se marketing-mix gotovo u cijelosti realizira preko Interneta, u manjoj ili većoj mjeri i sve ono što je moguće digitalizirati i distribuirati putem mreže. Radi se o potpuno čistom obliku e-marketinga kojeg primjenjuju cyber tvrtke. Primjerice, ISP-i (*Internet service providers*), su nastali kao poslovni modeli koji zadovoljavaju potrebe pristupa Internetu i koje pružaju niz dodatnih usluga. Internet za takvu tvrtku predstavlja tržišni prostor na kojem ona obavlja sve svoje marketing-aktivnosti i realizira kompletan marketing-program, od kreiranja proizvoda i usluga za zadovoljavanje potreba korisnika, preko određivanja cijena u konkurentskim odnosima s jednakim ili sličnim tvrtkama, do e-distribucije i e-promocije. Ovakve tvrtke koriste konvencionalne marketing-tehnike samo u neznatnoj mjeri, primjerice, promocijom u specijaliziranim časopisima namijenjenim Internet-publici ili distribucija *software* rješenja na *compact* diskovima kroz maloprodaju. Suprotno tome, najveći broj gospodarskih subjekata informatičke tehnologije koriste kao dodatne alate i tehnike za poboljšanje konvencionalnog marketing-procesa. Ovaj studij ima težnju kroz sve kolegije dati relevantne odgovore upravo na pitanje kako iskoristiti vrlo dinamično informatičko okruženje za veću marketinšku učinkovitost različitih gospodarskih i izvangospodarskih subjekata.



## Organizacija i management

---

Voditelj poslijediplomskog studija: prof. dr. sc. Dražen Barković

Ovaj poslijediplomski studij ima prethodnike u raznim poslijediplomskim programima Ekonomskog fakulteta u Osijeku, posebno u „Managementu“ koji je prema općem uvjerenju raznih mjerodavnih medija stekao izvrsnu reputaciju.

Mi vjerujemo da se kvalitativne dimenzije programa mjere sposobnostima nastavnika i studenata. Domaći i inozemni nastavnici ovog specijalističkog poslijediplomskog studija imaju najviša znanstvena znanja, nacionalno su priznati i jaki u podučavanju i istraživanju.

Kroz naš program i resurse Ekonomskog fakulteta u Osijeku studenti su izloženi društvenom okruženju, političkim i međunarodnim čimbenicima koji oblikuju gospodarski razvoj.

Utvrđeno je da u javnom sektoru i to javnim poduzećima, privatnim tvrtkama, bankama, ustanovama u području obrazovanja, zdravstvenim ustanovama, ustanovama u području kulture postoji veliki interes za dodatna znanja i nove spoznaje u razvoju organizacija.

Valja napomenuti da je razvoj regije ovisan o prilagodbi društvenim promjenama i učinkovitosti organizacija da odgovore promjenama i omoguće razvoj organizacije u skladu sa razvojem društva. U novom vremenu potrebno je osposobiti uspješne managere koji su spremni za uključivanje u europske integracije i koji su sposobni potaknuti promjene kako u organizacijskom obliku tako i potaknuti projekte organizacijskog razvoja koji će doprinijeti uspješnom poslovanju i razvoju organizacije u javnom i privatnom sektoru.

Specijalistički poslijediplomski studij „Organizacija i management“ prakticira obrazovanje koje se temelji na učenju temeljnih poslovnih vještina. Obavezni predmeti u prvoj godini programa pokrivaju funkcionalna područja poslovanja, a pored njih studenti izabiru specijalističke predmete kako bi si stvorili interdisciplinarni program koji bi odgovarao njihovim pojedinačnim ciljevima u karijeri.

Poslijediplomski program ostvaruje prijateljsku suradnju nastavnika i administracije s poslijediplomantima. Studenti nam dolaze iz različitih zemljopisnih područja i različitih su obrazovnih profila.

Pozvani ste posjetiti naš Ekonomski fakultet u Osijeku, naše predavaonice i informatičko-tehnolojsku potporu, sresti se s našim poslijediplomcima. Mi cijenimo vaše zanimanje i želimo odgovoriti na pitanja koja možete imati o poslijediplomskom studiju „Organizacija i management“ koji završava titulom magistra specijalista društvenih znanosti-organizacija i management (Master in Organization and Management).



## Poduzetništvo

---

Voditelj poslijediplomskog studija: prof. dr. sc. Slavica Singer

Poduzetništvo nije karijera, to je način življenja, bez kojeg nema ni karijere. Poduzetništvo je preduvjet uspjeha u osobnom i profesionalnom životu, jer osposobljava pojedinca i instituciju za povezivanje nepovezanog i za stvaranje sinergije. Poduzetništvo je cjelina znanja i vještina kako uočiti priliku i kako priliku pretvoriti u poduhvat, osobni ili profesionalni. Poduzetništvo se ne dobiva rođenjem, nego se, kao i svako drugo znanje i vještina, osvaja učenjem.

A to je upravo ono što nudimo svima onima koji žele svoj život, osobni ili profesionalni, graditi na osnaženosti za vođenje pozitivnih promjena i razumijevanju da su promjene češće izvor prilika a ne prijetnji, a da se i prijetnje mogu pretvoriti u prilike.

U povezanosti se ne gubi osobnost. Poduzetništvom se demokratizira pristup prilikama i mobiliziraju pojedinci i institucije za proaktivno i kreativno djelovanje. Poduzetništvo obuhvaća sve: od intuicije do imaginacije, od kreativnosti do ideje, od ideje do prilike, od prilike do pothvata, od etičnosti i hrabrosti do optimizma. Program dovodi stručnjake svjetskog glasa u učionicu, kao što je profesor Allan Gibb, konzultant Svjetske banke iz Velike Britanije, ali i cijele kolegije koje jedino i možete upisati kod nas, kao što su kolegij iz autentičnog liderstva, *business intelligence-a*, obiteljskog biznisa. Program je jedinstven u Hrvatskoj, a prepoznat je i međunarodno, jer se kao dobro iskustvo prezentira na međunarodnim konferencijama. Od 2000. godine kada smo upisali prvu generaciju, program stalno razvijamo, uvažavajući tri ključna stupa: edukativne potrebe mladih i poslovnih ljudi iz perspektive Hrvatske u procesima globalizacije, tendencije u poduzetničkom obrazovanju najrazvijenijih dijelova svijeta, prvenstveno SAD i Europske unije, te potrebi duboke ukorijenjenosti u poticanje regionalnog i nacionalnog razvoja konkurentnosti. Ovaj program je samo dio velikog projekta stvaranja Međunarodnog centra za poduzetničke studije, u čijem razvoju imamo podršku međunarodnog akademskog odbora kojeg predvodi profesor Howard Stevenson, prorektor Harvard University.

Uključite se u specijalistički studij **PODUZETNIŠTVO** koji je ustrojen u skladu s Bolonjskom deklaracijom, kako bi izgradili svoj osobni poduzetnički kapacitet, čime ujedno postajete i dio procesa razvoja Međunarodnog centra izvrsnosti u istraživanju i učenju poduzetništva. Na taj način zajednički doprinosimo stvaranju konkurentnih pojedinaca i konkurentne Hrvatske.





## Upravljanje ekonomskim razvojem

---

Voditelj poslijediplomskog studija: prof.dr.sc. Đula Borozan

Unatoč izuzetnoj važnosti koja se poklanja ekonomskom razvoju u Europskoj uniji (EU), a u sklopu njega poticanju regionalnog razvoja i izgradnji lokalne zajednice, te rastućoj svijesti o njegovoj važnosti za ukupni razvoj neke zemlje, u Hrvatskoj nije dizajniran sveučilišni stručni studiji koji bi omogućio studentima stjecanje znanja i vještina o razvoju ne samo efektivnog i efikasnog nacionalnog gospodarstva, već također konkurentnog i održivog razvoja svih njegovih područja. Time izostaje i učinkovitije utjecanje na lokalne ekonomske procese koji doprinose poboljšanju kvalitete života, a koji lokalni život čine kreativnijim, prosperitetnijim i održivim, kako za sadašnje, tako i za buduće generacije.

Nacionalno vijeće za visoko obrazovanje Republike Hrvatske izdalo je dopusnicu Ekonomskom fakultetu u Osijeku za izvođenje dodiplomskog i diplomskog znanstvenog obrazovnog programa "Ekonomska politika i regionalni razvitak" 2005. godine. Namjera razvijanja programa sveučilišnog specijalističkog poslijediplomskog studija «Upravljanje ekonomskim razvojem» utemeljena je na Bolonjskom procesu i želji da se omogući studentima stjecanje specijaliziranih znanja i vještina potrebnih za upravljanje razvojem svih dijelova nacionalnog gospodarstva, a u sve zahtjevnijim i izazovnijim uvjetima djelovanja modernih gospodarstava. Sukladno temeljnoj namjeri programa te njegovoj strukturi, ovaj specijalistički studij fokusiran je na upravljanje ekonomskim razvojem, a u sklopu njega regionalnim i lokalnim ekonomskim razvojem.

Iako niti Ekonomski fakultet u Osijeku nije dosada izvodio sadržajno sličan obrazovni znanstveni program, njegovo dugogodišnje iskustvo i tradicija u "proizvodnji", transmisiji i transferu znanja koja datira od 1961. godine ukazuju na njegovu respektabilnu ljudsku i fizičku infrastrukturnu kapacitabilnost u provođenju znanstvenih i specijalističkih programa ekonomske struke. Istovremeno, dosadašnje promjene obrazovnih programa ukazuju na njegovu sposobnost reagiranja na podražaje za novim znanjima iz njegovog užeg i šireg okruženja te težnju za aktivnim i odgovornim sudjelovanjem u razvijanju svoje društvene zajednice.

Pokretanjem sveučilišnog specijalističkog studija «Upravljanje ekonomskim razvojem» obogatit će se ponuda Ekonomskog fakulteta u Osijeku u području ekonomije, tj. u području izgradnje održivog, odgovornog i konkurentnog gospodarstva, a koja započinje preddiplomskim, te se nastavlja diplomskim studijem. Cilj je ovog specijalističkog studija omogućiti studentima stjecanje, u znatno većoj mjeri od znanstvenog studija, aplikabilnih znanja i analitičkih vještina, te u praksi korisnih i primjenjivih metodoloških instrumentarija. Cilj je predlagачa ovog specijalističkog sveučilišnog studija, također, pokrenuti programe cjeloživotnog obrazovanja.



## Marketing posebnih područja

---

Voditelj poslijediplomskog studija: prof.dr.sc. Drago Ružić

Cilj poslijediplomskog stručnog studija „Marketing posebnih područja“ je obrazovanje i osposobljavanje polaznike za upravljanje marketingom u različitim djelatnostima profitnog i neprofitnog sektora. Studij je namijenjen sadašnjim i budućim menadžerima i djelatnicima u gospodarstvu i izvangospodarskim djelatnostima kako bi proširili dosadašnja znanja, upoznali se sa najnovijim spoznajama teorije i prakse marketinga, ovladali vještinama rješavanja složenih marketinških problema i postigli bolje rezultate kako u profitnim tako i u neprofitnim aktivnostima koje obavljaju. Naime, na suvremenom tržištu materijalnih dobara općenito, a također i u rastućem sektoru različitih usluga, stalno se pojavljuju novi izazovi u sve izraženijim konkurentskim uvjetima s kojima se djelatnici moraju uspješno suočavati. Na koji način primijeniti koncepciju marketinga na tržištu, koje proizvode i usluge nuditi, kako unaprijediti specifičnu distribuciju u pojedinim djelatnostima, koju politiku cijena primijeniti, kako poboljšati kvalitetu promocije i komunikacije, kako izgraditi pozitivan i prepoznatljiv “image” tvrtke, koje tržišne strategije odabrati i sl., samo su neka od pitanja na koje djelatnici u suvremenom gospodarstvu moraju pronalaziti prave odgovore. Od primjene potonjih znanja zavisiti će uspjeh subjekata kako sektora materijalne proizvodnje, tako i uslužnog sektora, njihova tržišna pozicija, ali i uspjeh čitavog hrvatskog gospodarstva. Menadžeri, kao i svi djelatnici, sukladno potrebi za cijelo životnim učenjem moraju ovladati teorijskim i stručnim aspektima marketinga kako bi efikasnim marketinškim odlukama poboljšali konkurentsku poziciju tvrtki na globalnom tržištu. Marketing u svim tvrtkama, kao poslovna koncepcija, neodvojiv je od tržišno organiziranog gospodarstva koje postaje bitnom značajkom Republike Hrvatske. U suvremenom uvjetima poslovanja od menadžera i svih djelatnika se zahtjeva sve više stručnog znanja iz područja marketinga. Završen studij i radno iskustvo nisu više dovoljni za obavljanje menadžerskih poslova i donošenje i realizaciju marketinških strateških i operativnih odluka. Nastavak obrazovanja, posebice specijalističkog, potreban je svakome tko namjerava razvijati svoju profesionalnu karijeru. Obrazovanje kroz poslijediplomske specijalističke studije uobičajeno je u svijetu. I u sustavu visokog obrazovanja koji se temelji na Bolonjskoj deklaraciji ističe se potreba razvoja specijalističkog obrazovanja.

Studij je osobito pogodan zaposlenicima koji dolaze iz prakse. Namijenjen je svim pristupnicima sa završenim četverogodišnjim sveučilišnim dodiplomskim studijem, neovisno o činjenici dolaze li iz ekonomskih ili izvanekonomskih usmjerenja, te iz kojeg područja gospodarskih i izvangospodarskih djelatnosti ostvaruju svoj radni odnos.



## Financije i bankarstvo

---

Voditelj poslijediplomskog studija: prof.dr.sc. Branko Novak

Specijalistički poslijediplomski studij „Financije i bankarstvo“ oslanja se prije svega na široku bazu diplomiranih ekonomista smjera „Financijski menadžment“ za koji je u zadnjih petnaest godina bio dominantan interes na studiju pri Ekonomskom fakultetu u Osijeku. Približno 2/3 ukupnog broja studenata na Ekonomskom fakultetu u Osijeku završava smjer „Financijski menadžment“! Isto tako se ovaj studij oslanja na iskustva poslijediplomskog znanstvenog studija istog naziva, koji je pokrenut 2003. godine, a za kojim je postojao velik interes. Njegovim gašenjem pojačana je potreba za pokretanjem specijalističkog poslijediplomskog studija što se pokazuje već sada kroz veliki izraženi interes u fazi njegovo pokretanje. Taj konkretan interes se pokazuje na području cijele istočne Hrvatske s kojega je i najveći broj završenih studenata Ekonomskog fakulteta u Osijeku.

Program specijalističkog poslijediplomskog studija „Financije i bankarstvo“ je usko povezan s suvremenim znanstvenim spoznajama što je bio i slučaj s postojećim poslijediplomskim znanstvenim studijem 2003. godine. Budući da je razvoj financijskog sustav Republike Hrvatske doveo do stvaranja novog zakonskog okvira, ali i novih institucija (burze, investicijske i mirovinske fondove, leasing i faktoring kompanije, potaknuo komercijalnu, ali i državnu reviziju) ovaj poslijediplomski specijalistički program uključuje inovacije koje obuhvaćaju i ove nove okolnosti, te anticipira i one promjene koje će se tek događati u financijskom sustavu Republike Hrvatske u budućnost, a već su sastavnica razvijenih financijskih sustava. Kako bi studenti prema svojim preferencijama mogli stjecati dodatna znanja nude im se veći broj izbornih predmeta, koji im omogućavaju da stječu dodatna znanja i usmjerenja iz raznih financijskih disciplina. Program je kao polazište koristio programe New York University SAD, Southern Illinois University SAD, te The University of Liverpool Velika Britanija.

Studij je kroz izbor nastavnika pokazao otvorenost za suradnju sa većim brojem Sveučilišta u Republici Hrvatskoj, ali će uključiti i suradnju s profesorima Sveučilišta u Pforzheimu, kao dugogodišnjim partnerima Ekonomskog fakulteta u Osijeku. Nastava i seminari, te studiji slučajeva uključili bi i domaće stručnjake, te mlađe suradnike s Ekonomskog fakulteta u Osijeku.





## Tajništvo

---



Nada Petričević, dipl.iur.

Tajništvo je ustrojbeno jedinica Ekonomskog fakulteta koja obavlja sve administrativne fakultetske administrativne poslove.

Voditelj cjelokupne administrativne djelatnosti je tajnica Fakulteta Nada Petričević, dipl.iur.

Osim administrativnih poslova fakulteta Tajništvo može pomoći i u rješavanju studentskih administrativnih problema, a mogu se obratiti studenti čije probleme nije u mogućnosti riješiti Studentska referada.

## Studentska referada

---

Studenti se za rješavanje svojih prava i obveza obraćaju Studentskoj referadi. Ukoliko nisu zadovoljni s rješavanjem svojih upita uputit će zamolbe Fakultetskom vijeću ili Tajništvu. Zamolbe su obvezatni zaprimiti voditeljica Studentske referade ili samostalne referentice u Studentskoj referadi.

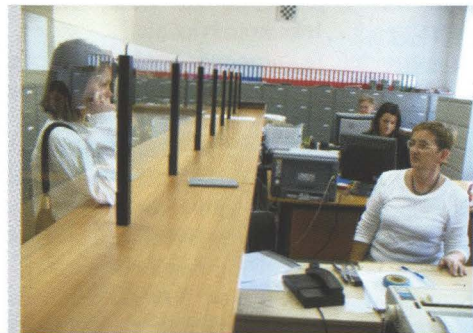
Voditeljica Studentske referade: Željka Štulina, dipl.oec.

Katica Kralik - referent

Vesna Franov - referent

Marina Helajz - referent

Studentska referada je služba sa kojom su studenti najčešće u kontaktu, a na raspolaganju vam je svaki dan od 9 do 12 sati kako bi vam pružila sve potrebne informacije, savjete ili sugestije (uvijek u Vašu korist).



Studentska referada



## Knjižnica i čitaonica

Knjižnica Ekonomskog fakulteta u Osijeku počela je s radom 1961.godine, kada je osnovan i sam Ekonomski fakultet.

Voditeljica knjižnice: Prof. dr. sc. Kata Ivić

Djelatnice knjižnice: Dalija Vetengl i Doroteja Olrom

Radno vrijeme knjižnice i čitaonice za korisnike je: od ponedjeljka do četvrtka od 8-18 sati, a petkom od 8 do 15 sati.

Nabavka knjižnog fonda ostvaruje se iz nekoliko izvora: kupnjom knjiga i časopisa iz vlastitih financijskih izvora, donacijama i poklonima iz radnih institucija s kojima Ekonomski fakultet surađuje (u zemlji i u inozemstvu), te razmjenom. Obrada knjižnog fonda obuhvaća: evidenciju u knjigama inventara, katalogizaciju, klasifikaciju, kao i zaštitu knjižne građe. Sustav katalogizacije je istovremeno i konvencionalan i elektronski. Program za knjižnicu izrađen je prema UNIMARC-u, i nosi naziv CROLIST. Od 1993. godine stručna obrada knjiga i katalozi rade se kompjutorski u programu ORACLE RDBMS CROLIST u suradnji s Nacionalnom i sveučilišnom knjižnicom iz Zagreba, a Nacionalna i sveučilišna knjižnica iz Zagreba je taj program izradila i instalirala u više od 200 znanstvenih knjižnica u Hrvatskoj.

U knjižnici postoje slijedeći katalozi:

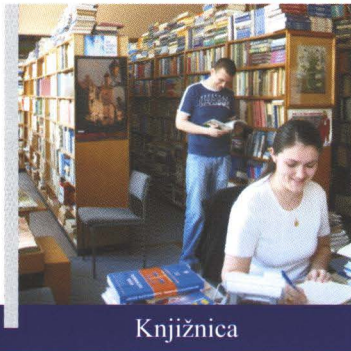
1. Abecedni, autorski katalog
2. Predmetni katalog
3. Katalog magistarskih radova
4. Katalog doktorskih disertacija
5. UDK katalog

Sadržaj knjižnog fonda obuhvaća svu recentnu domaću i inozemnu stručnu i znanstvenu literaturu iz područja ekonomskih znanosti, matematike, sociologije, trgovačkog prava i dr. U knjižnici i čitaonici se nalaze svi potrebni udžbenici i priručnici za studij ekonomije, enciklopedije, leksikoni i rječnici.

Korisnicima je omogućen slobodan pristup knjižnom fondu. Sva knjižna građa dostupna je korisnicima za rad u čitaonici ili za posudbu.

Korisnici knjižnice su: studenti (redoviti, izvanredni i poslijediplomci), nastavno osoblje Ekonomskog fakulteta (asistenti, docenti, profesori), te diplomirani ekonomisti, bivši studenti Ekonomskog fakulteta, kao i studenti i nastavno osoblje ostalih fakulteta osječkog Sveučilišta. Međuknjižnična suradnja obuhvaća suradnju sa srodnim fakultetskim knjižnicama ne samo u Hrvatskoj, nego i u svijetu.

Knjižnica i čitaonica su povezane na Internet, te je i na taj način omogućeno pretraživanje baza podataka (ABI/Inform, EBSCO, Science Direct, ProQuest doktorske disertacije, EMERALD, DOAJ (Directory of Open Access Journals) i svih ostalih web-stranica.



Knjižnica

## Skriptarnica

U podrumu Ekonomskog fakulteta u Osijeku nalazi se fakultetska Skriptarnica, čiji je voditelj Zvonko Pleša, dipl.oec.

Namjena Skriptarnice je:

- da opskrbi studente knjigama, skriptama i drugim materijalima koji su potrebni za pripremu ispita, prijavitnicama za ispite, te obrascima za upis i sl.
- da ponudi usluge fotokopiranja studentima i djelatnicima Fakulteta
- opskrba djelatnika Fakulteta kancelarijskim materijalom

Radno vrijeme Skriptarnice za studente:

radnim danom od 9 do 12 h, te srijedom od 16 do 18 h.



Skriptarnica

## Opći poslovi



Opći poslovi

U okviru Tajništva djeluje referada Općih poslova u kojoj možete dobiti obavijest o rokovima za polaganje ispita ukoliko ona nije istaknuta u ormariću, koji se nalazi pored kabineta svakog predmetnog nastavnika, ili u auli Fakulteta.

Ujedno ovdje se prijavljuju redoviti studenti koji nemaju zdravstveno osiguranje radi reguliranja istog.

Voditelji referade Općih poslova su Katica Leko i Nandino Lončar.

## Iksica

To je magnetska kartica s nazivom sveučilišta/veleučilišta i ustanove visoke naobrazbe kojoj vlasnik kartice pripada, s jedinstvenim brojem iskaznice, imenom i prezimenom, te slikom i potpisom vlasnika.

U svim restoranima studentske prehrane potrebno je, nakon izabranog obroka, predati iskaznicu "X" blagajnici, koja će provjeriti stanje subvencije te odbiti vrijednost naručena obroka, a nesubvencionirani dio naplatiti u kunama.

Za ostvarivanje ostalih povlastica i popusta dovoljno je predložiti studentsku iskaznicu davateljima usluga koji će biti navedeni na *web-stranicama*. Iskaznica će vrijediti godinu dana po izdavanju, nakon čega je potrebno produživanje njene valjanosti, što se obavlja upisom na narednu godinu studija.





## Studentski centar

---

Studentski centar u Osijeku je ustanova čija je osnovna djelatnost smještaj i prehrana studenata, povremeno i privremeno zapošljavanje te kulturno-zabavni i sportski život studenata.

Smještaj studenata organiziran je u dva studentska doma. Jedan studentski dom se nalazi ulici I. G. Kovačića 4 i raspolaže s 256 ležaja, a drugi studentski dom se nalazi u ulici K.P. Svačića 1c i raspolaže kapacitetom od 250, soba tj. 504 ležaja.

Prehrana studenata organizirana je u Studentskom restoranu (liniji) i restoranu "Gaudeamus" u Istarskoj 5, te u restoranu "Indeks" u Kačićevoj 13. U objektu Studentskog centra u Istarskoj 5 nalazi se i slastičarnica "Apsolvent", studentski klub te dvije studentske kantine. Kantine za potrebe studenata nalaze se na Ekonomskom, Elektrotehničkom, Prehrambeno-tehnološkom, Pravnom, Filozofskom i Građevinskom fakultetu, Studentskom domu, a planira se izgradnja, tj. adaptacija prostora za otvaranje kantina i na ostalim fakultetima i Odjelu za matematiku. Konzumiranje obroka, slastica i toplih napitaka (kava, čaj, kakao) u svim objektima Studentskog centra, kao i kupovinu u studentskim kantinama, studenti plaćaju studentskom iskaznicom, "Iksicom". "Iksicom" studenti mogu plaćati u restoranu "Bendek", Vukovarska 121, restoran "Bit" na Elektro-tehničkom fakultetu.

Studentski servis u okviru svoje djelatnosti povremeno i privremeno zapošljava studente i učenike završnih razreda srednjih škola. Radom u studentskom servisu studentima je omogućena dodatna zarada i poboljšanje osobnog standarda. Putem servisa studenti se zapošljavaju na svim vrstama poslova od zemljanih radova, utovara i istovara, pomoćnih poslova, administrativnih poslova, poslova programiranja, ugostiteljskih i turističkih, kao i u ostalih poslova. Iz sredstava provizije, koje Studentski centar ostvaruje putem Servisa, omogućuje se poboljšanje studentskog standarda.

Osim osnovnih, već navedenih sadržaja kojima raspolaže Studentski centar u Osijeku, važno je napomenuti da se u objektu Studentskog centra nalaze i Studentski zbor Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku, Multimedijalni centar, udruge IAESTE i CROMSIC, te Radio Plus (92,7 Mhz), te brojni prostori (kazališna, kongresna dvorana i dr.).

**Osijek, Istarska 5**  
**tel. 031/220-600**  
**[www.stucos.hr](http://www.stucos.hr)**



Novi studentski dom u Osijeku

## Studentski zbor

---

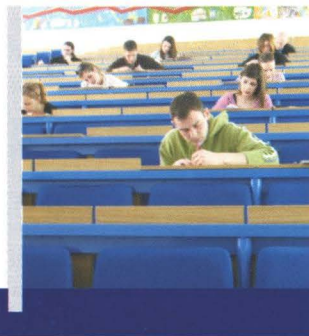
Studentski zbor je pravna osoba s temeljnim zadaćama sudjelovanja studenata u tijelima Fakulteta, kao i briga o organiziranju programa na području naobrazbe, sporta, kulture i dr., organiziranju izvođenju programa koji utječu na socijalno-ekonomski položaj studenata; davanje poticaja za donošenje propisa od interesa za studente i imenovanje predstavnika studenata u tijela međunarodnih studentskih organizacija, kojih je član Republika Hrvatska.

Uloga Studentskog zbora je briga za studentski standard i pitanja vezana za studente, te nastoji pomoći svakom pojedinom studentu ukoliko mu je potreban savjet ili pomoć.

Nakon što je Sabor Republike Hrvatske krajem 2007. godine donio novi Zakon o Studentskom zboru, u akademskoj godini 2007./2008. provedeni su prvi demokratski izbori, prema navedenom zakonu. Na studentskim izborima, koji se održavaju svake dvije godine, studenti biraju svoje predstavnike u Fakultetsko vijeće matičnog fakulteta, gdje su predstavnici studenata ravnopravni članovi s punim pravom glasa pri donošenju svih odluka, osim u postupcima stjecanja magisterija i doktorata znanosti.

### ČLANOVI:

[www.efos.hr/szefo](http://www.efos.hr/szefo)



## Studentski list INFOEFO

---

Studentske novine «INFOEFO» su zapravo ostvarenje dugogodišnjeg projekta Studentskog zbora Ekonomskog fakulteta u Osijeku.

Temeljna zamisao, odnosno cilj koji se želi postići je da studenti prihvate novine kao osobni izazov za izražavanje svojih želja, mišljenja, te za objavljivanjem svojih radova iz različitih područja koja ih zanimaju i da pridonesu intelektualnom obogaćivanju čitatelja. Ako imate neku misao koju ne znate kako prezentirati ili prenjeti drugima ona da su studentske novine InfoEfo najbolje riješenje.

Studentske novine «INFOEFO» izlaze već šest godina i izlazit će dok god je velike podrške Fakulteta, a Fakultet smo i svi Mi.



## Studentska udruga AIESEC

---

AIESEC je udruga studenata. Svrha mu je doprinos razvoju zemalja svijeta i ljudi koji žive u njima. Sve to čini generalno promičući kulturno razumijevanje među ljudima. Aktivnosti udruženja neposredno su povezane i isprepliću se s gospodarstvom.

Glavne snage kojima AIESEC djeluje su međunarodna razmjena studenata, suradnja s gospodarstvom na razini partnerstva i mobiliziranje snaga studenata na globalnim okvirima.

Udruženje je međunarodno, neprofitno, apolitično i edukativno. Osnovano je 1948. godine, u Stockholmu neposredno nakon Drugog svjetskog rata, kako bi se poboljšala međunarodna komunikacija i razumijevanje među narodima putem razmjene studentskih praksi.

AIESEC u svijetu djeluje u 103 zemlje, na 1100 sveučilišta i ima oko 28 000 članova koji čine najveću od svih studentskih udruga i organizacija u svijetu, drugu po veličini neprofitnu organizaciju odmah nakon Crvenog križa. Sve to daje AIESEC-u savjetodavnu funkciju pri UNESCO-u i pružaju mu mogućnost suradnje s velikim međunarodnim korporacijama, kao što su IBM, Coca-Cola, PWC, MERKUR i dr.

U Osijeku, pri Ekonomskom fakultetu, djeluje od 1963. godine, a u sklopu AIESEC Hrvatske od 1991. godine. U Hrvatskoj djeluje u 6 mjesnih odbora i to u Dubrovniku, Rijeci, Splitu, Varaždinu, Zagrebu i Osijeku.

## ALUMNI

---

Svi studenti koji su diplomirali, magistrirali ili doktorirali na Ekonomskom fakultetu u Osijeku mogu se dobrovoljno učlaniti u Alumni association.

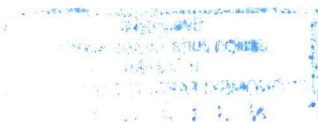
Voditelj: prof. dr. sc. Maja Lamza Maronić i Prof. dr. sc. Branko Matić

Mjesto: Ekonomski fakultet Osijek - Gajev trg 7 - 31000 Osijek - Hrvatska

Pokrovitelj: Ekonomski fakultet u Osijeku

Ciljevi udruge

uspostavljanje i održavanje veze između Ekonomskog fakulteta u Osijeku i njegovih studenata nakon diplomiranja, magistriranja ili doktoriranja; povezivanje svih nekadašnjih studenata Ekonomskog fakulteta u Osijeku u fakultetsku zajednicu Alumni Association Ekonomskog fakulteta u Osijeku i izgradnja međusobnih odnosa suradnje; promocija, kontaktibilnost i unapređenje djelatnosti Ekonomskog fakulteta u Osijeku kao institucije i kao članice Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku; poticanje i unapređivanje znanstvenih, stručnih i praktičnih aktivnosti članstva Alumni Association Ekonomskog fakulteta u Osijeku; razvijanje suradnje između Ekonomskog fakulteta u Osijeku i poduzeća i organizacija u kojima rade nekadašnji studenti, magistrandi ili doktorandi Ekonomskog fakulteta u Osijeku; sudjelovanje u međunarodnoj znanstvenoj, istraživačkoj i stručnoj razmjeni i suradnji, te uspostavljanje kontakata s Alumni udrugama u zemlji i inozemstvu zaštita strukovnih interesa ekonomista sukladno kodeksu i pravilima struke.







## Nastavnici i suradnici

<b>Profesor emeritus</b>		
Prof.dr.sc. Vladimir Srb		
<b>Redoviti profesori</b>		
Prof.dr.sc. Dražen Barković	<b>Viši predavači</b>	
Prof.dr.sc. Đula Borozan	Mirna Hocenski-Dreiseidl, prof.	
Prof.dr.sc. Luka Crnković	Ljerka Radoš, prof.	
Prof.dr.sc. Miljenko Crnjac	Mr.sc. Ljerka Sedlan-Koenig, prof.	
Prof.dr.sc. Ivan Ferencak	Mr.sc. Vladimir Šumanović	
Prof.dr.sc. Srećko Jelenić	Željko Vukić, prof.	
Prof.dr.sc. Marijan Karić	<b>Asistenti</b>	
Prof.dr.sc. Maja Lamza-Maronić	Dr.sc. Željko Požega	
Prof.dr.sc. Mirna Leko-Šimić	Mr.sc. Mirela Alpeza	
Prof.dr.sc. Marcel Meler	Mr.sc. Boris Crnković	
Prof.dr.sc. Branko Novak	Mr.sc. Blaženka Hadrović-Zekić	
Prof.dr.sc. Božidar Petrač	Mr.sc. Domagoj Karačić	
Prof.dr.sc. Sanja Pfeifer	Mr.sc. Dražen Koški	
Prof.dr.sc. Petar Proklin	Mr.sc. Sunčica Oberman-Peterka	
Prof.dr.sc. Drago Ružić	Mr.sc. Anamarija Delić	
Prof.dr.sc. Zdenko Segetlija	Mr.sc. Domagoj Sajter	
Prof.dr.sc. Slavica Singer	Mr.sc. Julija Škaro	
Prof.dr.sc. Željko Turkalj	Antun Biloš, dipl.oec.	
Prof.dr.sc. Jasna Horvat	Martina Briš, dipl.oec	
Prof.dr.sc. Branimir Marković	Dražen Ćucić, dipl.oec	
Prof.dr.sc. Branko Matić	Helena Čarapić, dipl.oec	
<b>Izvanredni profesori</b>		
Prof.dr.sc. Vladimir Cini	Davor Dujak, dipl.oec	
Prof.dr.sc. Goran Marijanović	Josipa Forjan, dipl.oec	
Prof.dr.sc. Mane Medić	Ivana Fosić, dipl.oec	
Prof.dr.sc. Ninoslav Novak	Anita Frajman-Jakšić, dipl.oec	
Prof.dr.sc. Antun Šundalić	Jerko Glavaš, dipl.oec	
Prof.dr.sc. Stipan Penavin	Marina Jeger, dipl.oec	
Prof.dr.sc. Josip Mesarić	Ivan Kristek, dipl.oec	
Prof.dr.sc. Marija Zekić-Sušac	Marija Lasić, dipl.oec	
<b>Docenti</b>		
Doc.dr.sc. Branimir Dukić	Mr.sc. Ivo Mijoč	
Doc.dr.sc. Nataša Šarlija	Nataša Nater, dipl.oec	
Doc.dr.sc. Antoaneta Klobučar	Mladen Pancić, dipl.oec	
	Dubravka Pekanov, dipl.oec	
	Hrvoje Serdarušić, dipl.oec	







# IMPRESSUM



Izdavač: Ekonomski fakultet u Osijeku

Za izdavača: prof. dr. sc. Željko Turkalj, dekan

Urednik: Darko Lepešić

Autori: Krešimir Belčić, Zrinka Horvatin, Tomislav Klobučar,  
Domagoj Perić, Darko Lepešić, Davorin Pušec, Martin Curić

Oblikovanje i grafička priprema: Studio HS internet d.o.o.

Fotografija: Studentski zbor EFO

Tisak: Studio HS internet

Naklada: 1 500 primjeraka

Zahvaljujemo se na pomoći prof.dr.sc. Željku Turkalju,  
prof.dr.sc. Vladimiru Činiju, prof.dr.sc. Ivanu Ferenčaku,

Nadi Petričević, dipl.iur., prof.dr.sc. Kata Ivić



Ekonomski fakultet u Osijeku zadržava pravo promjene podataka navedenih u Vodiču.  
Molimo Vas da neposredno prije prijave na Ekonomski fakultet u Osijeku provjerite  
eventualne izmjene na oglasnoj ploči i web stranici Fakulteta.

**HVALA I SRETNOST !**

40678

Knjižnica Ekonomskog fakulteta  
Osijek

378.4

V00



EKONOMSKI FAKULTET U OSIJEKU

GAJEV TRG 7

31000 OSIJEK

TEL: 031 22 44 00

FAX: 031 21 16 04

[WWW.EFOS.HR](http://WWW.EFOS.HR)