

ANALIZA FINANCIJSKOG STANJA TRGOVAČKOG DRUŠTVA COLOR EMAJL D.O.O. POŽEGA

Jurčević, Jela

Undergraduate thesis / Završni rad

2021

Degree Grantor / Ustanova koja je dodijelila akademski / stručni stupanj: **Josip Juraj Strossmayer University of Osijek, Faculty of Economics in Osijek / Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Ekonomski fakultet u Osijeku**

Permanent link / Trajna poveznica: <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:696632>

Rights / Prava: [In copyright](#)/[Zaštićeno autorskim pravom.](#)

Download date / Datum preuzimanja: **2025-03-20**



Repository / Repozitorij:

[EFOS REPOSITORY - Repository of the Faculty of Economics in Osijek](#)



Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku

Ekonomski fakultet u Osijeku

Preddiplomski stručni studij Računovodstvo

Jela Jurčević

**ANALIZA FINANCIJSKOG STANJA TRGOVAČKOG
DRUŠTVA COLOR EMAJL D.O.O. POŽEGA**

Završni rad

Osijek, 2021

Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku

Ekonomski fakultet u Osijeku

Preddiplomski stručni studij Računovodstvo

Jela Jurčević

**ANALIZA FINANCIJSKOG STANJA TRGOVAČKOG
DRUŠTVA COLOR EMAJL D.O.O. POŽEGA**

Završni rad

Kolegij: Analiza financijskih izvještaja

JMBAG:0010227679

email: jurcevicjela18@gmail.com

Mentor: izv.prof.dr.sc. Blaženka Hadrović Zekić

Osijek, 2021

Josip Juraj Strossmayer University of Osijek
Faculty of Economics in Osijek
Professional Undergraduate Study Accounting

Jela Jurčević


**ANALYSIS OF FINANCIAL STATEMENTS OF COLOR EMAJL D.O.O.
POŽEGA**

Final paper

Osijek, 2021

IZJAVA

O AKADEMSKOJ ČESTITOSTI, PRAVU PRIJENOSA INTELEKTUALNOG VLASNIŠTVA, SUGLASNOSTI ZA OBJAVU U INSTITUCIJSKIM REPOZITORIJIMA I ISTOVJETNOSTI DIGITALNE I TISKANE VERZIJE RADA

1. Kojom izjavljujem i svojim potpisom potvrđujem da je ZAVRŠNI
(navesti vrstu rada: završni / diplomski / specijalistički / doktorski) rad isključivo rezultat osobnoga rada koji se temelji na mojim istraživanjima i oslanja se na objavljenu literaturu. Potvrđujem poštivanje nepovredivosti autorstva te točno citiranje radova drugih autora i referiranje na njih.
2. Kojom izjavljujem da je Ekonomski fakultet u Osijeku, bez naknade u vremenski i teritorijalno neograničenom opsegu, nositelj svih prava intelektualnoga vlasništva u odnosu na navedeni rad pod licencom *Creative Commons Imenovanje – Nekomercijalno – Dijeli pod istim uvjetima 3.0 Hrvatska*. 
3. Kojom izjavljujem da sam suglasan/suglasna da se trajno pohrani i objavi moj rad u institucijskom digitalnom repozitoriju Ekonomskoga fakulteta u Osijeku, repozitoriju Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku te javno dostupnom repozitoriju Nacionalne i sveučilišne knjižnice u Zagrebu (u skladu s odredbama Zakona o znanstvenoj djelatnosti i visokom obrazovanju, NN br. 123/03, 198/03, 105/04, 174/04, 02/07, 46/07, 45/09, 63/11, 94/13, 139/13, 101/14, 60/15).
4. izjavljujem da sam autor/autorica predanog rada i da je sadržaj predane elektroničke datoteke u potpunosti istovjetan sa dovršenom tiskanom verzijom rada predanom u svrhu obrane istog.

Ime i prezime studenta/studentice: JELA JURČEVIĆ

JMBAG: 0010227679

OIB: 08360880790

e-mail za kontakt: jurcevicjela18@gmail.com

Naziv studija: PREDDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ RAČUNOVODSTVO

Naslov rada: ANALIZA FINANCIJSKOG STANJA TRGOVAČKOG DRUŠTVA COLOR EMAJL D.O.O
POŽEGA

Mentor/mentorica diplomskog rada: IZV. PROF. DR. SC. BLAŽENKA HADROVIĆ ŽEKIĆ

U Osijeku, _____ 2021. godine

Potpis Jurčević Jela

Sadržaj

| | |
|--|----|
| 1. Uvod..... | 1 |
| 2. Pojam i značenje analize finansijskih izvještaja..... | 2 |
| 2.1. Klasifikacija temeljnih instrumenata i postupaka analize finansijskih izvještaja..... | 2 |
| 2.2. Korisnici finansijskih izvještaja..... | 3 |
| 2.3. Kvaliteta finansijskih izvještaja..... | 3 |
| 3. Osnovni podaci o poduzeću Color Emajl d.o.o. | 5 |
| 3.1. Asortiman poduzeća..... | 6 |
| 3.2. Misija i vizija poduzeća..... | 7 |
| 3.2. Tehnologija i kvaliteta..... | 7 |
| 4. Analiza poslovanja poduzeća Color Emajl d.o.o. Požega | 9 |
| 5. Finansijski pokazatelji | 12 |
| 5.1. Pokazatelji likvidnosti..... | 12 |
| 5.2. Pokazatelji zaduženosti | 16 |
| 5.3. Pokazatelji aktivnosti | 20 |
| 5.4. Pokazatelji ekonomičnosti..... | 24 |
| 5.5. Pokazatelji profitabilnosti | 28 |
| 6. Zaključak..... | 34 |
| 7. Literatura..... | 35 |
| 8. Popis slika..... | 36 |
| 9. Popis grafova | 36 |
| 10. Prilozi..... | 37 |

Analiza financijskog stanja trgovačkog društva Color Emajl d.o.o. Požega

SAŽETAK

Svakom poduzetniku je cilj uspješno poslovati, stoga je bitno da prati i posluje skladu s određenim pravilima. Kako bi svako poduzeće moglo redovno utvrditi uspjeh svog poslovanja nužno je voditi financijske izvještaje. Cilj je kvalitetno donijeti poslovne odluke, stoga su financijski izvještaji nužni. Upravo na temelju financijskih izvještaja u radu se provela analiza poduzeća Color Emajl d.o.o. Požega. Predmet poslovanja navedenog poduzeća jest proizvodnja kamina i dimovodnih elemenata. Kako bi se što preciznije prikazala uspješnost poslovanja potrebno je provesti analizu kroz financijske pokazatelje. Pokazatelj likvidnosti, zaduženosti, aktivnosti, ekonomičnosti I profitabilnosti bili su ključni za prikaz financijskog stanja poduzeća. Daljnjim istraživanjem poslovanja poduzeća Color Emajl d.o.o. Požega, u razdoblju od 5 godina provedene su dvije analize, horizontalna i vertikalna.

Ključne riječi: analiza, financijski izvještaji, Color Emajl d.o.o. Požega

Analysis of financial statements of Color Emajl d.o.o. Požega

ABSTRACT

Every entrepreneurs goal is to do business successfully, so it is essential to follow and operate in accordance with the regulations. So, that every company can regularly determine the success of its business it is necessary to keep financial reports. The goal is to make quality bussines decisions so financial reports are necessary. Based on financial reports, an analysis of the company Color Emajl d.o.o. Požega was conducted. The subject of the enterprises business is the production of fireplaces and flue elements. To show business performance as accurately as possible it is necessary to conduct an analysis throught financial indicators. Indicators of liquidity, indebetness activities, economy and profitability where the key to show the financial condition of the company. Further, analysis of the company Color Emajl d.o.o. Požega, over the period of 5 years, conducted two analyzes, horizontal and vertical.

Key words: analysis, finance reports, Color Emajl d.o.o. Požega

1. Uvod

U završnom radu analiziraju se financijska izvješća poduzeća Color Emajl d.o.o. Požega. Analizom bilance dobivaju se informacije o obvezama poduzeća te o njegovoj imovini. Cilj rada je analizirati financijsko stanje poduzeća Color Emajl d.o.o. Požega.

U prvom dijelu predstavlja se spomenuto poduzeće i objašnjava se predmet njegova poslovanja. Nadalje, teorijski se definira i praktično prikazuje horizontalna i vertikalna analiza. Uz pomoć vertikalne i horizontalne analize prikazuje se struktura financijskih izvještaja poduzeća Color Emajl d.o.o. Požega. Financijski pokazatelji koji su se koristiti su pokazatelji likvidnosti, zaduženosti, aktivnosti, ekonomičnosti i profitabilnosti. Financijski indikatori će pokazati moguće ugroze ili smetnje za poduzeće, ali i pokazati slabosti i prilike poduzeća.

Za lakši i pregledniji izračun financijskih pokazatelja te horizontalne i vertikalne analize koristio se program iz paketa Microsoft Office, odnosno Microsoft Excel. Izračuni financijskih pokazatelja prikazuju se grafički. Fokus rada je na ispitivanju financijskih izvještaja u razdoblja od 2014. godine do 2018. godine. Na samom kraju rada donosi se zaključak i sumira sve navedeno.

2. Pojam i značenje analize financijskih izvještaja

Kako bi se omogućili uvjeti za strateške ciljeve, potrebno je da se na kvalitetan način brine i upravlja o unutarnjoj slici poduzeća. Upravo zbog toga, veliki značaj se stavlja na analizu financijskog stanja poduzeća. Analiza financijskih izvještaja naglašava one dijelove poslovnih procesa koji su vrlo bitni pri poslovnom odlučivanju. Financijska analiza mora obuhvatiti u obzir sve strukture poduzeća.

Financijski menadžment bi trebao analizirati poslovanje iz prošlih godina kako bi mogao donositi planove za stabilnost i razvoj poduzeća. Analiza financijskih izvještaja uključuje analizu bilance i računa dobiti i gubitka. Bilanca daje pregled imovine, obveza i kapitala na određeni dan. Račun dobiti i gubitka prikazuje rezultat poslovanja poduzeća za točno određeno vremensko razdoblje.

Analiza financijskih izvještaja ponajprije je važna procjenu uspješnosti poduzeća. Zadatak analize leži u prepoznavanju dobrih osobina poduzeća i iskorištavanju tih dobrih osobina. Zadatak je i u prepoznavanju slabosti poduzeća i poduzimanju akcija kako bi se u budućnosti te slabosti mogle ispraviti. (Bolfek: 2012:146)

2.1. Klasifikacija temeljnih instrumenata i postupaka analize financijskih izvještaja

Postupci koji služe u postupku analiziranja izvještaja moraju biti utemeljeni na raščlanjivanju i uspoređivanju. Osnova za horizontalnu analizu jesu komparativni financijski izvještaji. Horizontalna analiza služi za dobivanje informacija o tendencijama i dinamici promjene temeljnih financijskih izvještaja. Na temelju dobivenih informacija analizirala se kvaliteta poslovanja poduzeće Color Emajl d.o.o. Požega.

Strukturni financijski izvještaji su osnova za vertikalnu analizu. Oni se promatraju u smislu raščlanjivanja. Vertikalna ili strukturna analiza omogućuje uvid u strukturu, ali i promjene u strukturi financijskih izvještaja. Financijske analiza postupkom horizontalne i vertikalne analize ne daje dovoljno informacija pa se još uz nju koriste i financijski pokazatelji. (Tintor: 2020:85)

2.2. Korisnici financijskih izvještaja

S aspekta eksternih korisnika podataka, važnu ulogu imaju temeljni financijski izvještaji. Financijski izvještaji u svom izvornom obliku pružaju relevantne informacije u procesu planiranja i odlučivanja, a kombinacijom s drugim financijskim ili nefinancijskim izvještajima značajno povećavaju njihovu vrijednost. (Gulin: 2004:325)

Važnu ulogu u ocjenjivanju uspješnosti i učinkovitosti ima uspoređivanje i eksternih informacija, a taj posao obavlja menadžer. Analiza financijskih izvještaja teži pružanju financijskih informacija poduzeću. Analiza financijskih izvještaja gleda prošlost i teži naglašavanju onih elemenata koji su važni za opstanak, odnosno uspješnost i sigurnost poslovanja. Analiza financijskih izvještaja ima važnu funkciju planiranja i kontrole pri upravljanju u poduzeću. (Gulin:2004: 325)

Zadatak analize je upravo u prepoznavanju dobrih osobina poduzeća i u prepoznavanju slabosti, kako bi se poduzele sigurnosne intervencije. Financijski menadžer mora planirati s kojom količinom novca će poslovati iduću godinu, a tu mu uvelike pomaže analiza financijskih izvještaja. Primarni cilj poduzeća je osiguranje bogatstva dioničarima.

2.3. Kvaliteta financijskih izvještaja

Postoje načela koja povećavaju kvalitetu financijskih izvješća, a to su: važnost, razumljivost, pouzdanost i usporedivost. Obilježje razumljivost temelji se na pretpostavci da financijski izvještaji budu razumljivi. Važnosti podrazumijeva da su informacije iz financijskih izvještaja važne za menadžere i temelj su za njihovo odlučivanje. Značajnost pretpostavlja da je svaka informacija značajna i ako se izostavi bilo koja informacija to može loše utjecati na poslovanje poduzeća. Pouzdanost informacija se temelji na zahtjevima vjernosti, suštine koja je važnija od oblika, neutralnosti, opreznosti i potpunosti. Bitno kvalitativno obilježje financijskih izvještaja je vremenska i prostorna usporedivost. Ovo obilježje pretpostavlja da su korisnici obaviješteni o svim promjenama u računovodstvenoj politici. U okviru kvalitativnih informacija analiziraju se

ograničenja važnosti i pouzdanosti informacija. Bitno je informacije budu pravovremene jer u slučaju kašnjenja informacija može se donijeti kriva odluka. (Gulin:2004: 326)

3. Osnovni podaci o poduzeću Color Emajl d.o.o.

Vlasnik i osnivač Color grupe jest Goran Šutalo. U okviru Color Grupe posluje 5 poduzeća, a sva poduzeća su u vlasništvu obitelji Šutalo. Poduzeće Color Emajl osnovano je 1988. godine. Prvu trgovinu je otvorio 1991. godine u Požegi. Danas je Goran Šutalo vlasnik 5 tvrtki i to: Color Emajl d.o.o., Color trgovina d.o.o, Color fire GmbH, Color transport d.o.o. te Vinota d.o.o. Tvrtka Color fire GmbH je osnovana u Njemačkoj kako bi se olakšala proizvodnja s inozemnim kupcima. Poduzeće Color Emajl bavi se proizvodnjom samostojećih i ugradbenih kamina te dimovodnih elemenata. Sjedište tvrtke je u Alagincima kod Požege, a ondje se odvija i proizvodnja.

Slika 1: Logo poduzeća Color Emajl d.o.o. Požega



Izvor: <https://www.color.hr>

Color Emajl vodeći je europski proizvođač čeličnih bojjenih dimovodnih elemenata i jedan od većih proizvođača čeličnih samostojećih i ugradbenih kamina. Proizvodi tvrtke se plasiraju na tržište širom Europske unije. Najviše se izvozi u Njemačku, a zatim slijedi Francuska, Italija, Austrija i Skandinavija. Proizvodi se zbog prepoznate kvalitete plasiraju čak i na tržište Južne Koreje i Izraela. Udio proizvodnje dimovodnih elemenata je 55%, a proizvodnje kamina 45%.

3.1. Asortiman poduzeća

Osnovni proizvodi koje ovo poduzeće nudi svojim kupcima jesu kamini i dimovodni elementi. Kamini poduzeća visoke su i provjerene kvalitete, a to potvrđuju i sami kupci. Potpuno cijeli kamin izrađen je od visoko kvalitetnog čeličnog lima. Staklo i guseni rost jesu jedini elementi koji se ne izrađuju u proizvodnom pogonu već ih je potrebno nabaviti kako bi kamin bio dovršen i spreman za dostavu.

Proizvodni program kamina čine: kamini na centralno grijanje, vrtni roštilj kamin, te obični kamin na drva. Jedna od zanimljivosti kamina je ta što su napavljeni tako da zrak koji struji kroz odvod kamina omogućuje i samo čišćenje stakla. Kamini na centralno grijanje su napravljeni tako da jednu trećinu toplinske energije daju u prostor gdje su i postavljeni, a ono što ostane prosljeđuje se u druge dijelove kuće. Vrtni roštilj kamin konstruiran je tako da ložište napravljeno od vootpornob materijala koje omogućuje podnošenje topline do 1250 stupnjeva. Gornji dio vrtnog kamina obložen je lima koji može podnijeti sve vremenske uvjete.

Kamini tvrtke Color Emajl uistinu su jedinstveni, a svoju jedinstvenost dokazuju posebnim elementom konstrukcije, to jest otvorom za dovod svježeg zraka. Proizvodnja dimovodnih elementa započela je prije više od 25 godina. Tvrtka za proizvodnju elemenata koji odvede dim preradi preko 6 tisuća tona lima, njegov program čini: čelični lim, aluminizirani lim, plavi lim, dimovodni program izoker, dimovodni program coltherm, inox limovi te fleksibilni dimnjaci. Svi ovi proizvodi namijenjeni su upravo za unutarnju izgradnju u prostoru i u svrhu odvođenja dima u dimnjak te zagrijavanju prostora. Elementi su otporni na koroziju, ali i čuvaju od zapaljenja prostorije. Kvaliteta proizvoda se osigurava neprestanim ulaganjem u proizvodnju i tehnologiju, ali i kroz edukaciju zaposlenika. Analiziranjem potreba tržišta poduzeće se lakše prilagođava potrebama kupca i tako utječe na neprestano širenje proizvodnog asortimana.

3.2. Misija i vizija poduzeća

Misija poduzeća je postizanje potpunog zadovoljstva korisnika kvalitetnim proizvodima i uslugama. Kontinuirano poboljšanje kvalitete proizvoda i usluga s ciljem postizanja potpune konkurentnosti na tržištu. Usvajanje i razvoj novih proizvoda i usluga uz primjenu najnovije tehnologije kao temelja za napredak u proizvodnji kamina i dimovodnih elemenata.

Vizija poduzeća je biti lider proizvodnje u Hrvatskoj i Srednjoj Europi uz kvalitetu proizvoda, pravodobne isporuke i kvalitetno, stabilno i dugoročno razvijanje tvrtke primjenom najučinkovitijih tehnologija i opreme. Strateški ciljevi poduzeća su postati vodeći europski proizvođač kamina i dimovodnih elemenata, postati najpoželjniji poslodavac, razviti stabilan brand, povećati prodaju, povećati vjernost kupaca, neprekidno unaprjeđivati kvalitetu proizvoda i usluga, povećati udio na tržištu te primjenjivati inovativne ideje.

3.2. Tehnologija i kvaliteta

Način izrade kamina i dimovodnih elemenata prepoznala je i odlikovala njemačka certifikacijska kuća RRF i nagradila ih. Svi kamini ugađaju zahtjevima tržišta. Sam proces izrade proizvoda prate ovlaštena certifikacijska tijela pa je tako poduzeće Color Emajl d.o.o. Požega omogućilo da na svoje proizvode stave oznaku CE. Oznaka CE dokazuje kako su proizvodi sigurni za potrošače, ali i za okoliš.

Uspjeh tvrtke leži u na vrhunskoj kvaliteti proizvoda, vrhunskom dizajnu, bržoj isporuci, ali i dobroj suradnji s kupcima i dobavljačima. Moderna kvaliteta izrade priznata je pod certifikatom ISO-9001. Visoku kvalitetu proizvoda dokazuju mnoge nagrade i certifikati koje poduzeće posjeduje. Dimovodni elementi su izrađeni načinjeni od u skladu sa sljedećim normama: EN 1856-1:2009, EN 1856-2:2009 i EN 14989-2:2007 . Godine 2017. poduzeće je uložilo sredstva za vlastitu ispitnu stanicu kvalitete koja im pomaže pri izradi proizvoda još veće i bolje kvalitete. Kamini pripadaju energetske razredu A i A+ I, a taj razred govori kako proizvodi pripadaju grupi

efikasnih kamina. Tvrtka doprinosi očuvanju okoliša i prirode na način da proizvode kamine sa poprilično manjom vrijednošću CO₂. Normom 13240:2005 kamini prolaze zahtjevna ispitivanja, ispitivanja se odnose na kontrolu temperature, određivanje snage i tehničku izvedbu.

Poduzeće Color Emajl d.o.o. Požega dobitnik je i raznih priznanja kojima se ponose, ali i ostvaruju konkurentnost na tržištu. Priznanja koju su dobili odnose se na priznanja za najuspješnije trgovačko društvo u županiji, priznanje za sposobnost brze reakcije i prilagodbe na brze promjene, isto tako dobitnik je zlatne i srebrne nagrade jer je među najuspješnijim poslovnim subjektima u RH.

4. Analiza poslovanja poduzeća Color Emajl d.o.o. Požega

Predmet horizontalne analize su stavke bilance i stavke iz računa dobiti i gubitka. Za potrebe ovog rada i da bi horizontalna analiza bila što kvalitetnija, koristit će se podaci od pet godina. Analiza se provela na temelju izvještaja poduzeća Color Emajl d.o.o. Požega u periodu od 2014. godine do 2018. godine. Na temelju tih podataka ocjenjuje se uspješnost i sigurnost poslovanja poduzeća. Analizom podataka od 2014. godine do 2018. godine dolazi se do nekoliko zaključaka. Aktiva bilance sadržana je od dugotrajne imovine, kratkotrajne imovine i unaprijed plaćenih troškova razdoblja. Analizirajući dugotrajnu imovinu jasno se može reći kako je ona sadržana od materijalne, nematerijalne i dugotrajne financijske imovine. Promatrajući razdoblja od prve godine do zadnje promatrane godine vidi se da dugotrajna imovina poduzeća Color Emajl d.o.o. smanjila, 2014 godine iznosila je 72.867.275,00 kuna, a na kraju 2018. godine njena vrijednost jest 48.483.781,00 kn. U relativnom iznosu smanjila se za 32%.

Najveću vrijednost unutar dugotrajne imovine ima materijalna imovina. Dugotrajna materijalna imovina početno se evidentira po trošku nabave. U prvom promatranom razdoblju njena vrijednost je bila 52.230.711,00 kuna, a s godinama se postupno smanjivala. Na kraju 2018. godine njena vrijednost je pala za 21.735.698,00 kuna, odnosno u relativnom iznosu, pala je za 41%. Razlozi smanjenja dugotrajne materijalne imovine su građevinski objekti, ali i alati, strojevi i postrojenja, odnosno njihova amortizacija. Amortizacija imovine počinje se obračunavati njenim korištenjem.

Skupina kratkotrajne imovine sadrži zalihe, potraživanja i novac. Kratkotrajna imovina u prvom promatranom razdoblju iznosi 73.662.225,00 kuna, a s godinama se ta vrijednost povećavala i do kraja 2018. godine u relativnom iznosu povećala se za 35%. Vrijednosti zaliha osciliraju i to tako da su se u 2015. i 2016. godini zalihe povećavale i to sve do 2017. godine, kad su se počele smanjiti, a do kraja 2018. godine smanjile za 14,50%. Zalihe u ovom slučaju smanjuju likvidnost poduzeća. Nabava zaliha, sirovina i materijala evidentira se po stvarnom trošku.

Potraživanja po osnovi prodaje odnose se na potraživanja od kupaca iz inozemstva i potraživanja od kupaca u zemlji. Analizirajući razdoblje od 2014. do 2018., potraživanja su se povećala za 86%. Potraživanja od zaposlenika odnose se na tople obroke zaposlenicima ali i na pozajmice koje

zaposlenici traže od poduzeća. Potraživanja su se počela smanjivati, a to znači da su se počela naplaćivati, ali da su i neka naplaćena.

Kratkotrajna financijska imovina u trećem promatranom razdoblju iznosila je 7.532.867,00 kuna, a u 2017. godini njena vrijednost skočila je na 19.475.549,00 kuna, a u relativnom iznosu do 2019. godine povećala se za 168%. Kratkotrajnu financijsku imovinu čine depoziti i kratkoročni zajmovi.

Novčana sredstva osciliraju, odnosno njihova vrijednost jednu vrijeme pada pa opet raste. Do 2017. godine ona su se smanjila za više od sto posto. U 2018. godini počela su se povećavati od 2017. do 2019. godine povećala su se za 104,29%.

Pasiva društva sastavljena je od pozicija temeljenog kapitala, kapitalnih rezervi dugoročnih obaveza te kratkoročnih obaveza. Kapital društva od 2015. godine do 2018. godine u vrijednosti je 83.032.666,00 kuna, a relativnom iznosu od 2014. godine povećao se za 45%. Color Emajl d.o.o. Požega je 2016. godine realiziralo dobit u iznosu od 4.290.275,00 kuna, a u narednim godinama ona se povećavala. Dugoročne obveze su se smanjile za 5%. Iz tog smanjenja, zaključuje se kako je društvo vratilo dio kredita.

Kratkoročne obaveze se smanjuju, ali u većem relativnom iznosu, odnosno, smanjile su se za 15%. U okviru računa dobiti i gubitka nalaze se poslovni prihodi i poslovni rashodi te financijski prihodi i financijski rashodi poduzeća. Poslovni prihodi, odnosno prihodi od prodaje neprestano rastu, a u 2017. godini vrijednost prihoda od prodaje bila je 121.333.807,00 kuna. Od prve analizirane godine do 2017. godine prihodi od prodaje su se u relativnom iznosu povećali za 13,72%. Prema trendu rasta zaključuje se kako poduzeće ostvaruje sve veće prihode što je i dobro i poželjno.

Poslovni rashodi bilježe trend rasta, rastu za 25,33%. do 2018. godine. To je rezultat sve većeg ulaganja u proizvodnju. Poslovni prihodi su ipak veći od poslovnih rashoda pa se zaključuje kako je poduzeće stabilno i da dobro posluje.

Financijski izvještaji poduzeća Color Emajl d.o.o. Požega čine preduvjet za vertikalnu analizu. U strukturi aktive, nalaze se dugotrajna imovina, kratkotrajna imovina i plaćeni troškovi budućeg razdoblja. U materijalnoj imovini nalazi se zemljište, građevinski objekti, postrojenja, alati te imovina u pripremi. Vrijednost dugotrajne materijalne imovine se s godinama smanjuje pa je tako udio dugotrajne materijalne imovine u aktivni u 2016. godini 25%, a u 2017. godini iznosi 24%.

Prema ovim rezultatima moguće je razaznati kako poduzeće ne ulaže u nova postrojenja, alate i strojeve. Pozicija dugotrajne financijske imovine sastavljena je od danih depozita i danih zajmova, a udio te pozicije u ukupnoj aktivi u 2016. godini čini 16% s tim da ostale godine bilježe manji udio. Najveći udio u aktivi drži kratkotrajna imovina sastavljena od zaliha, potraživanja i novca. Udio kratkotrajne imovine u ukupnoj imovini u 2014. godini jest 50,22%, a do 2018. godine udio se povećao na 65%. Najveći krivac za upravo ovakav rezultat jesu zalihe koje čine najveći dio kratkotrajne imovine.

U strukturi pasive najveću vrijednost ima kapital. Udio kapitala 2014. godini je 47,79%, a 2018. godine bilježi blagi rast i iznosi 56%. Udjeli kapitala za sve promatrane godine ne osciliraju jedan od drugoga za više 10%. Dugoročne obveze su u prvom razdoblju koji se promatra iznosile 28,35%, a u zadnjem promatranom razdoblju, dugoročne obveze smanjile su udio na 26%. Poduzeće je vratilo dio svojih dugoročnih obveza pa je to razlog smanjenja. Kratkoročne obveze sadrže obveza prema dobavljačima, obveze prema bankama, obveze prema zaposlenima i ostale obveze. U strukturi kratkoročnih obveza najveći udio obuhvaćaju obveze prema bankama, a njihov udio u ukupnoj bilanci iznosi 27,56%, a u 2018. godini dug prema bankama iznosi 26%. Uspoređivanjem rezultata s ukupnim prihodima, zaključuje se da je u prvom promatranom razdoblju udio prihoda od prodaje iznosio 93,55%, a 2018. godine udio se povećao na 96%. U zadnjem promatranom razdoblju došlo je do malog rasta troškova prodanih proizvoda, a kasnije smanjenja te u zadnjem promatranom razdoblju njihov udio je 1%. U prvom promatranom razdoblju udio financijskih prihoda je 1,28%, a do 2018. godine poraslo je na 2,59%. Rezultati su preporučljivi pa se stoga zaključuje da Color Emajl uspješno posluje.

5. Financijski pokazatelji

Financijski pokazatelji su najznačajniji elementi kojima se analiziraju financijski izvještaji. Rezultati financijskih pokazatelja temelj su i koriste se za planiranje i donošenje odluka o budućem poslovanju. Odluku u tome koji će se pokazatelji koristiti donose korisnici. Investitorima je bitna efikasnost poslovanja i sposobnost stvaranja prihoda jer ipak razmišljaju o ulaganju u to poduzeće. Bankama su bitne informacije o financijskom stanju poduzeća odnosno bitna im je likvidnost poduzeća. Na temelju rezultata pokazatelja likvidnosti bankari donose odluke o budućem odobravanju zajmova. Vlasnici poduzeća interesiraju se profitabilno i kvalitetno poslovanje. Vlasnicima poduzeća zainteresirani su za informacije o profitabilnosti i sigurnosti poslovanja. Financijski pokazatelji mogu se podijeliti u dva dijela. Prvi dio pokazatelja koristi podatke računa dobiti i gubitka i ona analizira poslovanje poduzeća u jednoj godini. Druga skupina pokazatelja koristi podatke iz bilance i ona obuhvaća razmatranje poslovanja poduzeća na točno određeni dan. Pomoću pokazatelja se analizira i pokazuje profitabilnost, zaduženost, likvidnost, ekonomičnost i razina investiranja. (Gulin:2004:346)

5.1. Pokazatelji likvidnosti

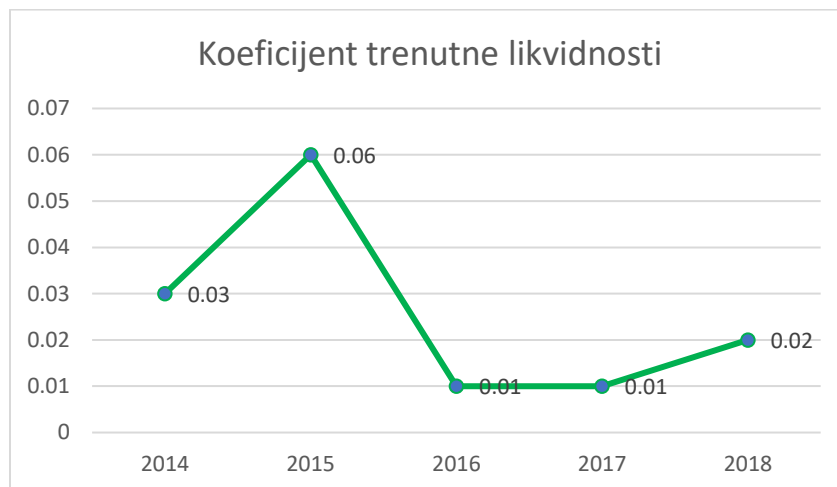
Pokazatelji likvidnosti pokazuju koliko je poduzeće sposobno podmiriti dospjele kratkoročne obveze. Pokazatelji likvidnosti dijeli se na 4 vrste koeficijenta, a to su: koeficijent trenutne likvidnosti, koeficijent tekuće likvidnosti, koeficijent financijske stabilnosti te koeficijent ubrzane likvidnosti. Značenja svakog pojedinog koeficijenta bit će objašnjena u nastavku. (Žager:2017: 45)

Koeficijent trenutne likvidnosti

Koeficijent trenutne likvidnosti pokazuje koliko je poduzeće sposobno podmiriti kratkoročne obveze novcem kojeg trenutno ima na raspolaganju. Vrijednost pokazatelja iskazuje se kao

koeficijent, a interpretira se kao postotak kratkoročnih obveza koje bi poduzeće trebalo podmiriti. Vrijednost pokazatelja ne bi trebala biti manja od 1. (Žager: 2017: 46)

Graf 1: Koeficijent trenutne likvidnosti



Izvor: Izrada autora na osnovu podataka preuzetih sa: <https://rgfi.fina.hr/IzvjestajiRGFI>

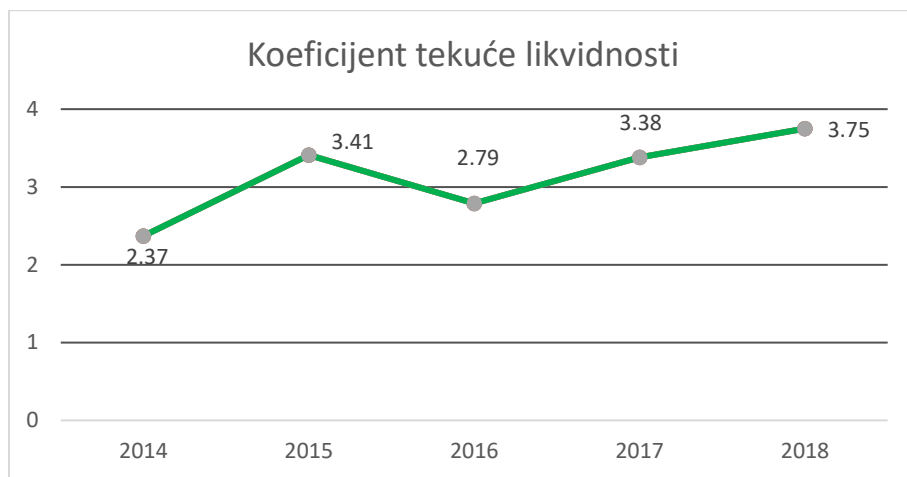
U prvom promatranom razdoblju vrijednost koeficijenta trenutne likvidnosti jest 0,03. Koeficijent trenutne likvidnosti najveću vrijednost bilježi 2015. godine i iznosi 6. Vrijednost je velika upravo zato što je poduzeće u 2016 smanjilo svoje kratkoročne obveze i imalo je više novca na računu od prošle godine. U 2018. godini vrijednost je iznosila 2. Vrijednosti variraju, 2015. godine su na svom vrhuncu i od onda polako bilježe tendenciju pada. Prema rezultatima ovog koeficijenta zaključuje se da se bi poduzeće u svakom trenutnu moglo pokriti svoje kratkoročne obveze, što je i poželjno.

Koeficijent tekuće likvidnosti

Koeficijent tekuće likvidnosti pokazuje u kolikoj mjeri poduzeće može pokriti dospelje kratkoročne obveze sa dostupnom kratkoročnom imovinom

Vrijednost koeficijenta tekuće likvidnosti bi u pravilu trebala biti veća od 2. Ako poduzeće želi održati poduzeće na zavidnoj razini treba imati duplo više kratkotrajne imovine u odnosu na kratkoročne obveze. (Žager: 2017:47)

Graf 2: Koeficijent tekuće likvidnosti



Izvor: Izrada autora na osnovu podataka preuzetih sa: <https://rgfi.fina.hr/IzvjestajiRGFI>

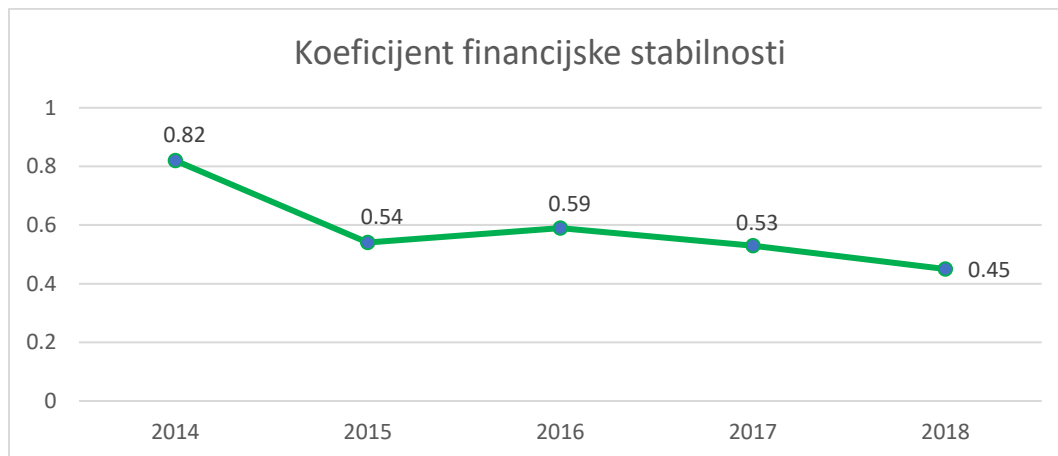
Vrijednost pokazatelja tekuće likvidnosti promatranog poduzeća u 2014. godini iznosi 2,37. U 2015. godini povećala se na 3.41. Razlog tome jesu smanjene kratkoročne obveze. Vrijednost se u 2016. smanjila, a na kraju promatranog razdoblja iznosi 3,75. Kod poduzeća Color Emajl d.o.o. primjećuje se da je itekako likvidno. Prema rezultatu koeficijenta iz 2018 godine zaključuje se kako Color Emajl d.o.o. Požega svoju kratkotrajnu imovinu obrne 3,75 puta u godini dana.

Koeficijent financijske stabilnosti

Koeficijent financijske stabilnosti stavlja u omjer dugotrajnu imovinu i kapital s dugoročnim obvezama. Vrijednost koeficijenta u pravilu mora biti manja od jedan. Što je vrijednost pokazatelja manja to je likvidnost veća. Poduzeće bi trebalo dio svoje kratkotrajne imovine financirati iz radnog kapitala. (Žager: 2017:48)

Prema tome, koeficijent pokazuje koliko se dugoročnih izvora financiranja koristi za financiranje dugotrajne imovine. Ako koeficijent iz godine u godinu raste to ukazuje na smanjenje likvidnosti i financijske stabilnosti.

Graf 3: Koeficijent financijske stabilnosti



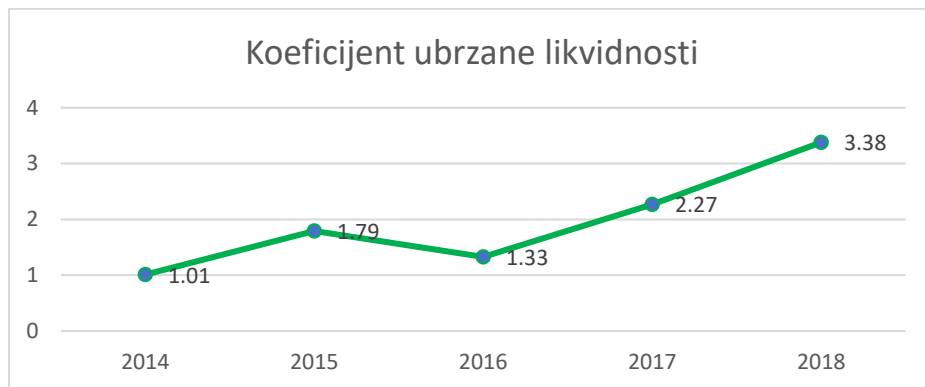
Izvor: Izrada autora na osnovu podataka preuzetih sa: <https://rgfi.fina.hr/IzvjestajiRGFI>

Vrijednosti svih promatranih razdoblja su manji od jedan kao i što je preporučljivo. Najveću vrijednosti ovog pokazatelja ima prvo promatrano razdoblje koje iznosi 0,82. Vrijednosti iz ostalih razdoblja su se smanjivale zbog smanjenja vrijednosti dugotrajne imovine i dugoročnih obveza. Ovi iznosi pokazuju kako poduzeće dugotrajnu imovinu ne financira iz kratkoročnih oblika financiranja.

Koeficijent ubrzane likvidnosti

Koeficijent daje odgovor na pitanje koliko brzo poduzeće podmiruje svoje kratkoročne obveze. Njegova vrijednost trebala bi biti 1 ili veća od 1. Poduzeće bi trebalo imati minimalno onoliko brzo unovčive imovine koliko ima kratkoročnih obveza. Kod izračuna ovog pokazatelja, u brojnik se stavlja iznos kratkotrajne imovine umanjen za zalihe. Zalihe se oduzimaju zbog toga što one čine najnelikvidniji oblik imovine. (Žager:2017:46)

Graf 4: Koeficijent ubrzane likvidnosti



Izvor: Izrada autora na osnovu podataka preuzetih sa: <https://rgfi.fina.hr/IzvjestajiRGFI>

Prema teoriji, poželjni rezultat bi trebao biti iznad 1. Vrijednost koeficijenta iz 2016. godine iznosi 1.33, vrijednost koeficijenta je manja od vrijednosti koeficijenta iz prošle godine zbog smanjenja finansijskih sredstava. U promatranim godinama vrijednosti pokazatelja su iznad poželjne razine i to znači da poduzeće vrlo lako podmiruje svoje kratkoročne obveze jer ima veću vrijednost kratkotrajne imovine od kratkoročnih obveza. Najveću vrijednost pokazatelja ima zadnje promatrano razdoblje i to nam govori kako je u 2018. godini poduzeće Color Emajl d.o.o. imalo najveću vrijednost imovine kojom su se pokrile kratkoročne obveze.

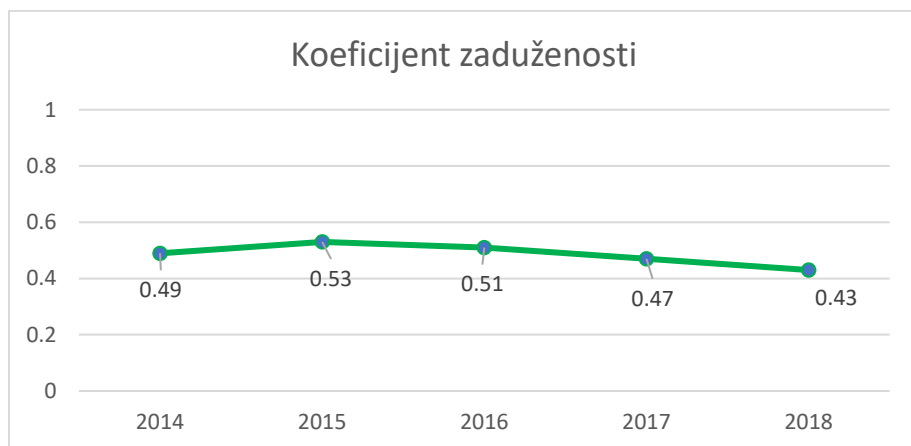
5.2. Pokazatelji zaduženosti

Pokazatelji zaduženosti pokazuju kojim sve to oblicima i mehanizmima poduzeće financira imovinu. Određuju stupanj korištenja finansijskih sredstava koje je poduzeće posudilo. Zaduženost podrazumijeva da se posao obavlja pomoću novca koji je posuđen. Najčešći pokazatelji zaduženosti su: koeficijent zaduženosti, koeficijent vlastitog financiranja, koeficijent financiranja, odnos duga i kapitala, stupanj pokrića 1, stupanj pokrića 2. (Žager: 2017:48)

Koeficijent zaduženosti

Koeficijent zaduženosti pokazuje strukturu izvora financiranja. Rezultat koeficijenta zaduženosti pokazuje u kojim količinama poduzeće koristi tuđa sredstva kako bi nabavio imovinu. Ako je dug veći, poduzeće će biti u manjoj mogućnosti vratiti dugove. (Žager: 2017:49)

Graf 5: Koeficijent zaduženosti



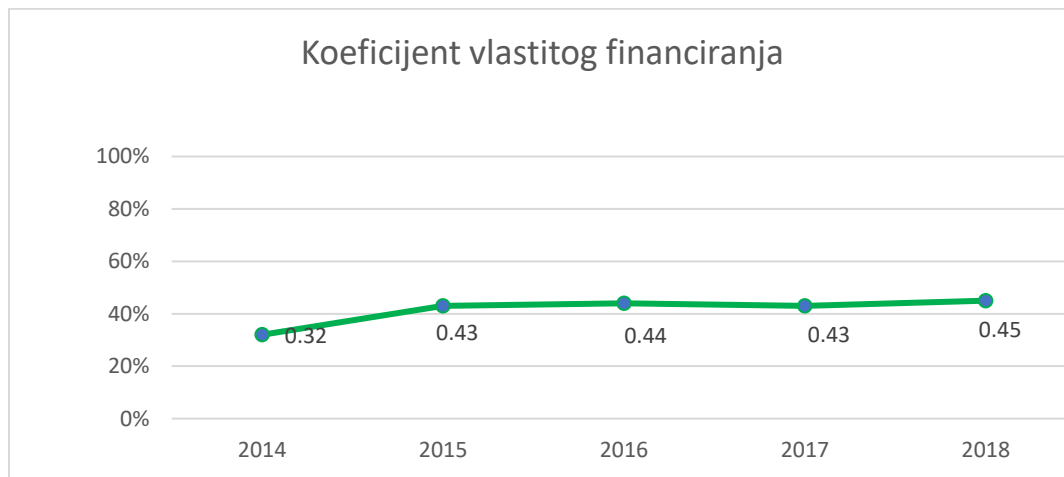
Izvor: Izrada autora na osnovu podataka preuzetih sa: <https://rgfi.fina.hr/IzvjestajiRGFI>

Prema promatranim razdobljima, vrijednosti koeficijenata u prva tri razdoblja su iznad 50%, a nakon 2017. počinju opadati. Zadnja dva pokazatelja imaju poželjne iznose. Dobiveni iznosi pokazuju dobru sliku financijskog stanja poduzeća. Udio financiranja od strane vjerovnika se smanjuje i to zapravo znači da se poduzeće sve manje i manje koristi tuđom imovinom kao izvorom financiranja. Udio financiranja od strane vjerovnika bio je 49%, a do kraja 2018. godina ono se smanjio na 43%.

Koeficijent vlastitog financiranja

Koeficijent vlastitog financiranja prikazuje koliko je imovine financirano iz vlastitih izvora, a koliko iz tuđih izvora. Izračunava se tako da se glavnica podijeli sa ukupnom imovinom. Njegov omjer bi trebao biti veći od 50%. (Žager:2017:46)

Graf 6: Koeficijent vlastitog financiranja



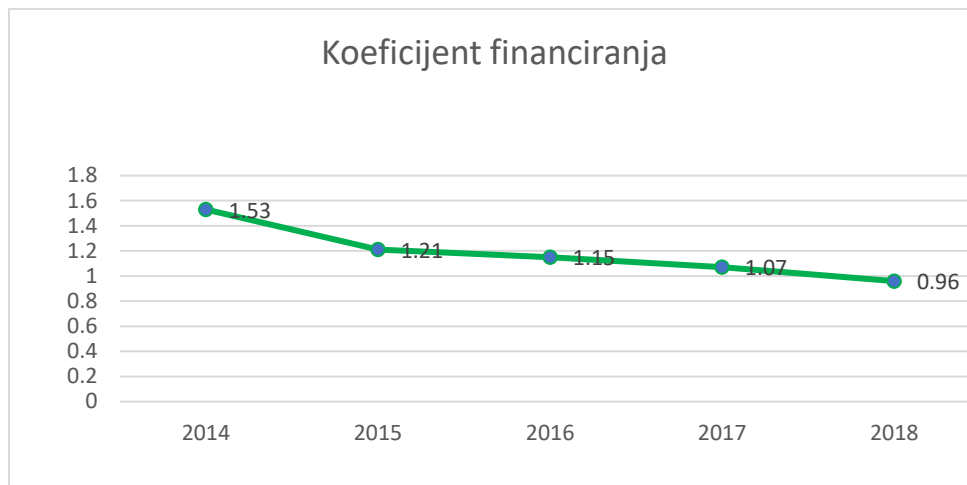
Izvor: Izrada autora na osnovu podataka preuzetih sa: <https://rgfi.fina.hr/IzvjestajiRGFI>

Prema rezultatima koeficijenta vlastitog financiranja može se ustanoviti sljedeće. U 2014. godini poduzeće je koristilo samo 32% svoje imovine kako bi se financiralo. Nadolazeća razdoblja bilježe lagani rast ovakvog oblika financiranja, a u 2018. godini ono iznosi 45%. Na temelju rezultata može se zaključiti da brojevi nisu zadovoljavajući, ali rast ovog koeficijenta pretpostavlja kako će se u idućim godinama poduzeće sve više i više koristiti vlastitim sredstvima financiranja i kako će takav oblik podmirivanja obveza prerasti 50%.

Koeficijent financiranja

Ovaj pokazatelj stavlja u odnos ukupne obveze i glavnice. Pokazuje zaduženost poduzeća. Opće je poznato da se poduzeće ne bi trebalo zaduživati preko 50% vlastitog kapitala. Pokazatelj je bolji što je manji.

Graf 7: Koeficijent financiranja



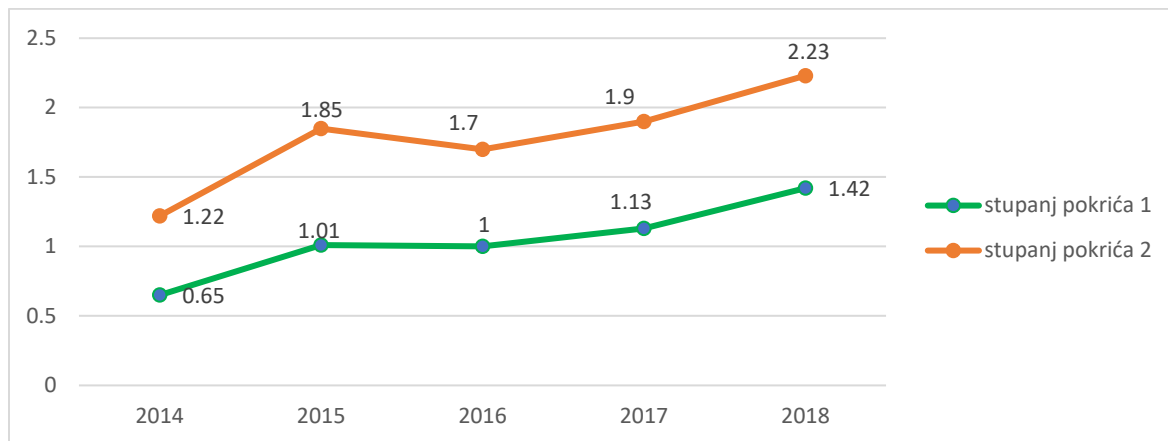
Izvor: Izrada autora na osnovu podataka preuzetih sa: <https://rgfi.fina.hr/IzvjestajiRGFI>

U prva četiri promatrana razdoblja, vrijednosti koeficijenta su veći od jedan. Vrijednosti se iz godine u godinu smanjuju, a razlog toga jest smanjenje dugoročnih obveza. Vrijednosti pokazuju da su u tim razdobljima obveze dosta velike i da premašuju vrijednost glavnice. Međutim, u 2018. godini zaduženost se smanjila.

Stupanj pokrića I i stupanj pokrića II

Stupanj pokrića 1 i 2 računaju se na osnovu bilance. Oni razmatraju pokriće dugotrajne imovine glavnicom odnosno glavnicom uvećanom za dugoročne obveze. Stupanj pokrića 1 kazuje vrijednost dijela dugotrajne koje je poduzeće samo financiralo. Stupnjem pokrića 2 je obrnut u odnosu na stupanj pokrića 1 i on pokazuje vrijednost dijela dugotrajne imovine koja je financirana iz dugoročnih sredstava. (Žager: 2017: 50)

Graf 8: Stupanj pokrića I, stupanj pokrića II



Izvor: Izrada autora na osnovu podataka preuzetih sa: <https://rgfi.fina.hr/IzvjestajiRGFI>

Promatrajući stupanj pokrića I, vidljivo je kako iz godine u godinu bilježi tendenciju rasta. U prvoj promatranoj godini manji je od jedan što nije optimalno, ali iz godine u godinu raste pa se loš rezultat iz prvog promatranog razdoblja ne bi trebao zabrinjavati. Stupanj pokrića II isto tako bilježi tendenciju rasta. Rezultati oba pokazatelja su poželjni, veći su od jedan, a to je optimalan rezultat. Povećanje vrijednosti stupnja pokrića I i stupnja pokrića od 2017. godine je posljedica smanjenja dugotrajne imovine.

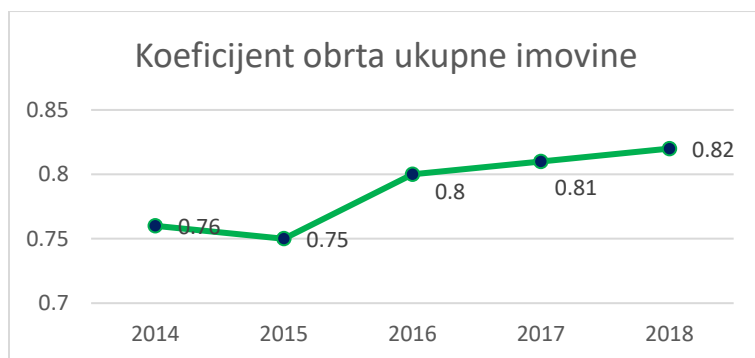
5.3. Pokazatelji aktivnosti

Pokazatelji aktivnosti pokazuju kojom brzinom imovina kruži u poduzeću. Na temelju njih moguće je izračunati i prosječno vrijeme naplate potraživanja. Nije neuobičajeno da rezultati ovih pokazatelja bilježe manje vrijednosti od drugih pokazatelja, a razlog tome jest konstatacija da u svoje izračune uključuje kompletnu imovinu. Pokazatelji aktivnosti su: koeficijent obrta ukupne imovine, koeficijent obrta kratkotrajne imovine i koeficijent obrta potraživanja. (Žager:2017: 50)

Koeficijent obrta ukupne imovine

Koeficijent obrta ukupne imovine daje informacije o tome koliko je puta u godini dana poduzeće iskoristilo svoju ukupnu imovinu na način da ostvari prihode. Vrijednosti se na način da se ukupni prihodi podijele sa ukupnom imovinom. Koeficijent pokazuje koliko je kuna poduzeće ostvarilo na jednu kunu imovine. Za izračun koeficijenta koriste se podaci iz bilance.

Graf 9: Koeficijent obrta ukupne imovine



Izvor: Izrada autora na osnovu podataka preuzetih sa: <https://rgfi.fina.hr/IzvjestajiRGFI>

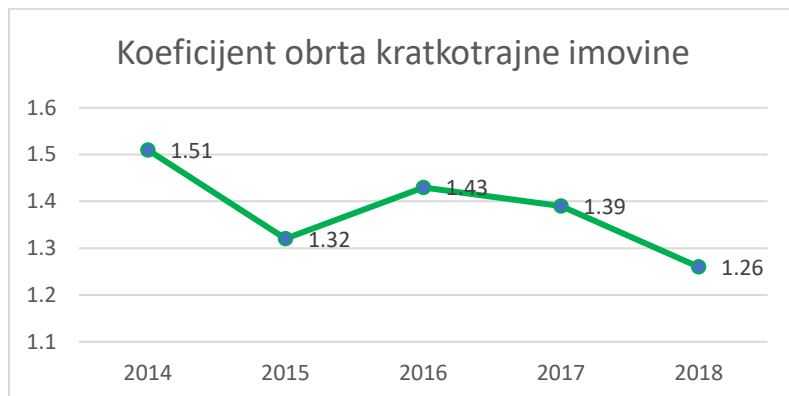
Vrijednost koeficijenta obrta ukupne imovine u 2014. iznosi 0,76, a 2018. iznosi od 0,82. U 2017. godini vrijednost se smanjila i iznosila je 0,75, a to je zbog toga što su se dugotrajna imovina u toj godini povećala, prihodi su se isto povećali, ali u manjoj količini.

Vrijednosti se od 2015. godine pa nadalje, povećavaju. U 2018. godini svaka kuna imovine donijela je 0,82 kuna prihoda, a u 2014. godini jedna kuna uložene imovine donijela je 0,76 kuna prihoda.

Koeficijent obrta kratkotrajne imovine

Koeficijent obrta kratkotrajne imovine pokazuje učinkovitost korištenja kratkotrajne imovine. Drugim riječima, koeficijent obrta kratkotrajne imovine pokazuje koliko učinkovito dugotrajna imovina stvara prihode. Poželjno je ostvariti što veću vrijednost.

Graf 10: Koeficijent obrta kratkotrajne imovine



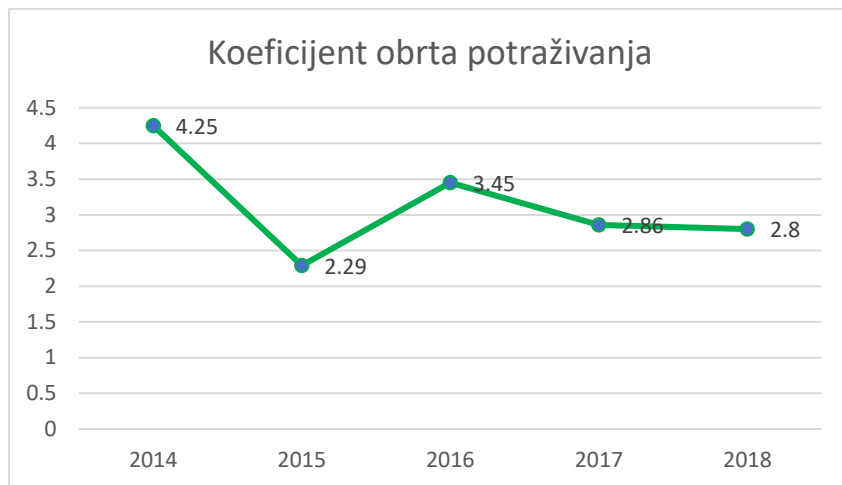
Izvor: Izrada autora na osnovu podataka preuzetih sa: <https://rgfi.fina.hr/IzvjestajiRGFI>

Vrijednosti iz grafa prikazuju smanjenje koeficijenta u 2015. godini. Smanjenje vrijednosti koeficijenta posljedica je povećanja kratkotrajne imovine. Vrijednost koeficijenta iz 2016. godine nam govori kako se na jednu novčanu jedinicu kratkotrajne imovine dobije 1,32 kune prihoda. U 2018. godini na jednu novčanu jedinicu kratkotrajne imovine poduzeće je ostvarilo 1,26 kuna prihoda.

Koeficijent obrta potraživanja

Koeficijent obrta potraživanja računa se tako da se ukupni prihod dijeli s potraživanjima. Njihov rezultat pokazuje koliko uspješno poduzeće ostvaruje prihode na jednu jedinicu potraživanja. Poželjno je da je koeficijent obrta potraživanja što veći. Za izračun ovog pokazatelja koristili su se podaci poduzeća Color Emajl d.o.o. Požega.

Graf 8: Koeficijent obrta potraživanja



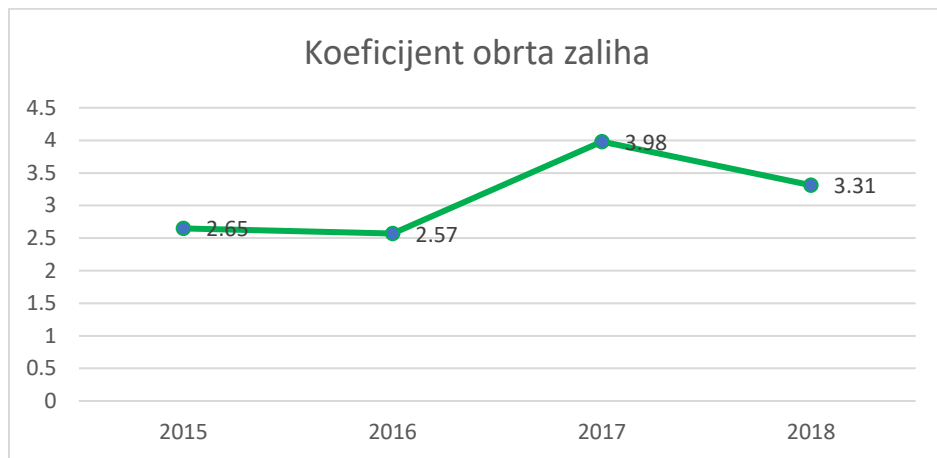
Izvor: Izrada autora na osnovu podataka preuzetih sa: <https://rgfi.fina.hr/IzvjestajiRGFI>

Vrijednosti ovog koeficijenta osciliraju stoga se može zaključiti sljedeće: u prvom promatranom razdoblju, vrijednost je najveća i iznosi 4,25. U četvrtom promatranom razdoblju odnosno u 2017. godini vrijednost je 2,86. To znači da poduzeće ostvari 2,86 kuna prihoda na samo jednu kunu potraživanja. Poduzeće je povećavalo potraživanja pa su rezultati takvi. S pomoću ovih rezultata lako se mogu dobiti i rezultati koji će više reći o tome dali poduzeće smanjuje dane za naplatu potraživanja ili ne. Prema dobivenim rezultatima može se reći kako poduzeće povećava dane za naplatu. U prvoj analiziranoj godini potraživanja su se naplaćivala u roku od 58 dana, a u zadnjoj godini, rok za naplatu potraživanja je 130 dana.

Koeficijent obrtaja zaliha

Koeficijent obrta zaliha pokazuje koliko puta su se prosječne zalihe prodale tijekom određenog vremenskog razdoblja. Za izračun ovog koeficijenta analizirala su se razdoblja od pet godina i pomoću njih će se otkriti da li je poduzeće bilo uspješno u rješavanju zaliha sa skladišta i koliko točno iznose te vrijednosti. Koeficijent pokazuje koliko jedinica novca poduzeće može dobiti ako proda svoje zalihe.

Graf 9: Koeficijent obrta zaliha



Izvor: Izrada autora na osnovu podataka preuzetih sa: <https://rgfi.fina.hr/IzvjestajiRGFI>

Prema rezultatima ovog koeficijenta može se utvrditi kako rezultati variraju. U trećem promatranom razdoblju, poduzeće Color Emajl d.o.o., na jednu kunu zaliha ostvarilo je 2,57 kuna prihoda. U 2017. godini poduzeće je ostvarilo 3,98 kuna na jednu kunu prodanih zaliha. U zadnjem promatranom razdoblju, vrijednost je lošija od prethodne i pokazuje kako je jedna kuna zaliha donijela 3,31 kuna prihoda.

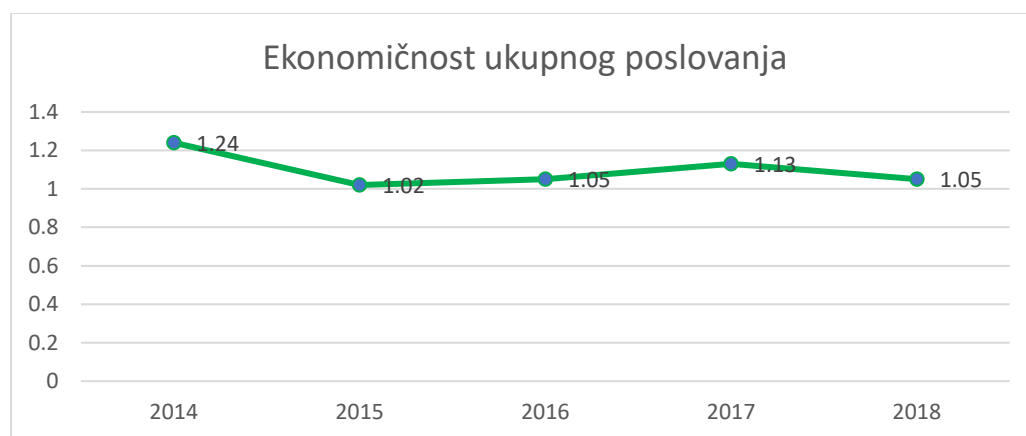
5.4. Pokazatelji ekonomičnosti

Pokazatelji ekonomičnosti procjenjuju koliko prihoda poduzeće ostvari po jedinici rashoda. Pokazuju koliko djelotvorno poduzeće posluje. Vrijednosti pokazatelja računaju se stavljanjem u omjer prihode i rashode. Pokazatelji ekonomičnosti za svoje izračune koriste podatke iz računa dobiti i gubitka. Pokazatelji ekonomičnosti dijele se u 5 skupina, a to su: ekonomičnost ukupnog poslovanja, ekonomičnost poslovanja, ekonomičnost prodaje, ekonomičnost financiranja, te ekonomičnost ostalih aktivnosti. (Žager: 2017:51)

Ekonomičnost ukupnog poslovanja

Ekonomičnost ukupnog poslovanja stavlja u odnos ukupne prihode i ukupne rashode. Pokazuje koliko se novčanih jedinica prihoda ostvari na jednu jedinicu rashoda. Preporučljivo je da vrijednosti ovog pokazatelja budu veće od jedan. Rezultati pokazatelja za svih pet promatranih razdoblja su prikazani u sljedećoj tablici.

Graf 10: Ekonomičnost ukupnog poslovanja



Izvor: Izrada autora na osnovu podataka preuzetih sa: <https://rgfi.fina.hr/IzvjestajiRGFI>

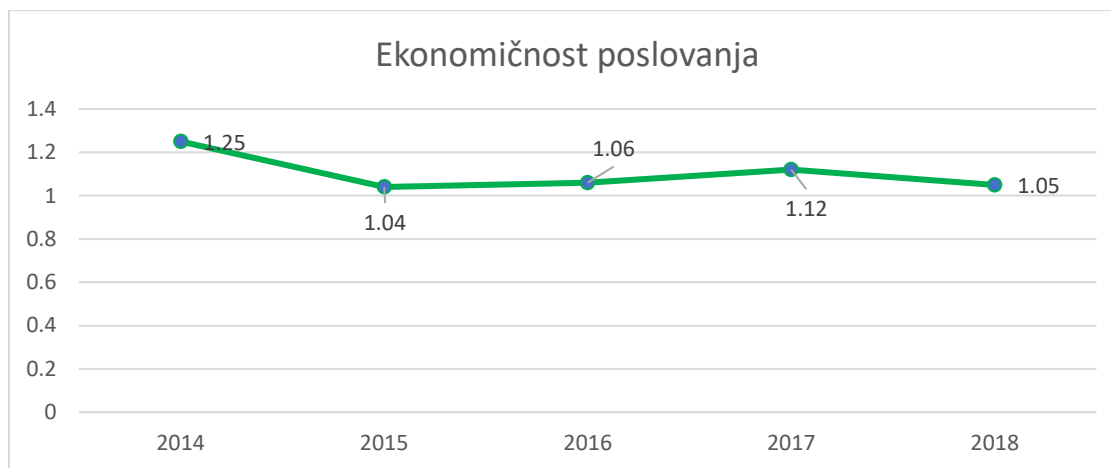
Vrijednost pokazatelja u 2018. godini iznosi 1.24, a to znači da je poduzeće ostvarilo 1,23 kune prihoda na jednu kunu ukupnih rashoda. Iako su vrijednosti u sljedećim promatranim razdobljima manje, ipak pokazuju preporučljive rezultate. U svim promatranim godinama, prihodi su veći od rashoda i poduzeće dobro posluje, odnosno ne posluje s gubitkom.

Ekonomičnost poslovanja

Ekonomičnost poslovanja pokazuje koliko se poslovnih prihoda ostvari na jednu jedinicu poslovnih rashoda. Kako bi se dobila vrijednost ovog koeficijenta potrebno je poslovne prihode podijeliti sa poslovnim rashodima. Vrijednosti ovog pokazatelja bi trebale biti što je moguće veće,

a u nastavku će se vidjeti u kojoj količini poduzeće ostvaruje poslovne prihode i dali ih uopće ostvaruje.

Graf 11: Ekonomičnost poslovanja



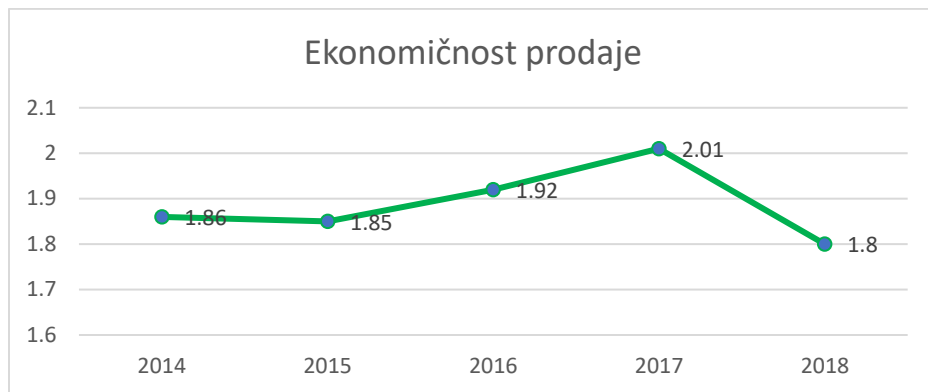
Izvor: Izrada autora na osnovu podataka preuzetih sa: <https://rgfi.fina.hr/IzvjestajiRGFI>

Rezultati promatranih razdoblja osciliraju. Dakle, u 2015. godini uočava se tendencija blagog pada. Na grafu je vidljivo kako su u 2014. godini, rashodi od prodaje manji od prihoda prodaje za 25%. Ta vrijednost je jako dobro jer struka preporučuje da je dobro da su prihodi od prodaje što veći. U četvrtom promatranom razdoblju uočljivo je kako prihodi od prodaje bilježe tendenciju rasta i iznose 12%, prethodno razdoblje je bilo razdoblje njihova smanjenja kao i zadnje promatrano razdoblje. Prihvatljivo je dok nije obratno, odnosno da su prihodi manji od rashoda.

Ekonomičnost prodaje

Ekonomičnost prodaje pokazuje koliko prihoda od prodaje poduzeće ostvaruje na jednu jedinicu rashoda od prodaje. Ekonomičnost poslovanja je pozitivan kad su poslovni rashodi manji od poslovnih prihoda, a negativna je kad su poslovni prihodi manji od poslovnih rashoda. Izračunava se dijeljenjem prihoda od prodaje sa rashodima od prodaje. Poželjno je da je vrijednost ovog koeficijenta što veća.

Graf 12: Ekonomičnost prodaje



Izvor: Izrada autora na osnovu podataka preuzetih sa: <https://rgfi.fina.hr/IzvjestajiRGFI>

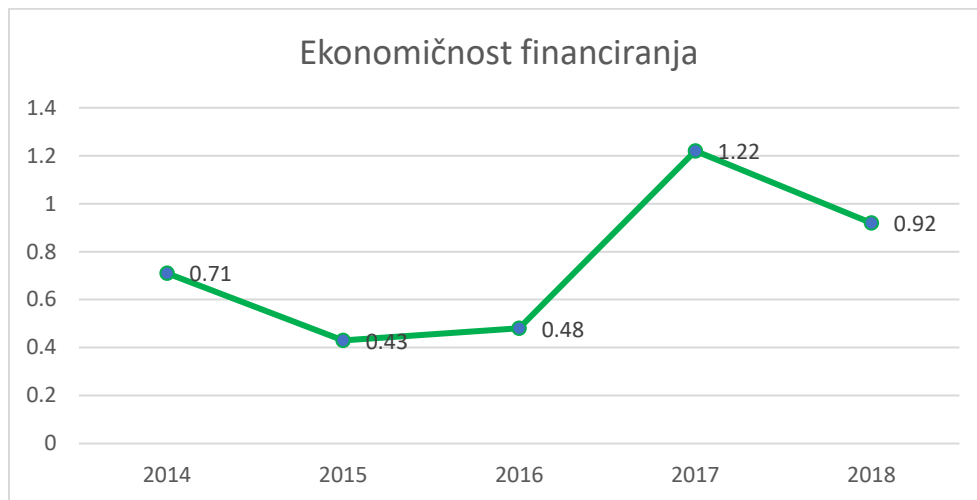
U svim promatranim razdobljima, vrijednosti su veće od 1. U 2015. godini vrijednost je iznosila 1,85 i bilježi se trend rasta sve do kraja 2017. godine. Razlog rasta vrijednosti ovog koeficijenta je u prihodima od prodaje. Neprestano rastu pa se to odrazilo i na grafu. U 2018. godini vrijednost ekonomičnosti prodaje se smanjila i iznosi 1,8. Razlog pada vrijednosti jest povećanje rashoda od prodaje.

Vrijednosti su u stabilne, ne padaju u velikim razmjerima i stoga se zaključuje kako su zadovoljavajuće.

Ekonomičnost financiranja

Ekonomičnost financiranja odnosi se na prihode od financijskih aktivnosti i rashode od financijskih aktivnosti. Pokazuju koliko se financijskih prihoda ostvari iz jedne jedinice uloženi financijskih rashoda. Vrijednosti ovog koeficijenta izračunavaju se dijeljenjem financijskih prihoda i financijskih rashoda.

Graf 13: Ekonomičnost financiranja



Izvor: Izrada autora na osnovu podataka preuzetih sa: <https://rgfi.fina.hr/IzvjestajiRGFI>

Vrijednosti ovog pokazatelja pokazuju različite rezultate. Prva četiri pokazatelja su zadovoljavajuća. Zadnje promatrano razdoblje bilježi pad ovog koeficijenta. Pad ovog koeficijenta je rezultat pada financijskih prihoda. To znači da na uloženu kunu poduzeće ne ostvaruje prihod. Prema teoriji na rezultate ovog pokazatelja ne treba obraćati preveliku pozornost jer njihov prinos malen je malen s obzirom na ostale pozicije u računu dobiti i gubitka.

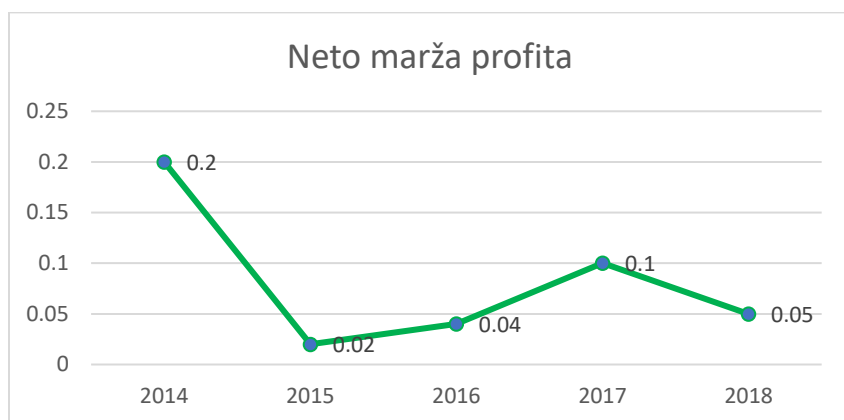
5.5. Pokazatelji profitabilnosti

Vrijednosti ovih pokazatelja računaju će koristeći podatke bilance i računa dobiti i gubitka. Ova vrsta pokazatelja daje poduzeću informacije o tome koliko je poduzeće uopće sposobno da ostvari profit to jest da privrijedi novac. Pokazatelj profitabilnosti u sebi sadrži nekoliko pokazatelja, svaki pokazatelj govori za sebe, a njihovi rezultati su u nastavku. (Dečman:2012:7)

Neto marža profita

Neto rentabilnost profita dijeli ostvarenu neto dobit s ostvarenim ukupnim prihodima. Ovaj pokazatelj će dati informacije o tome koliko je poduzeće uspješno u ostvarivanju profita iz jedne jedinice ukupno ostvarenog prihoda. Što je veća vrijednost ovog pokazatelja to je poduzeće uspješnije u svom naumu.

Graf 14: Neto marža profita



Izvor: Izrada autora na osnovu podataka preuzetih sa: <https://rgfi.fina.hr/IzvjestajiRGFI>

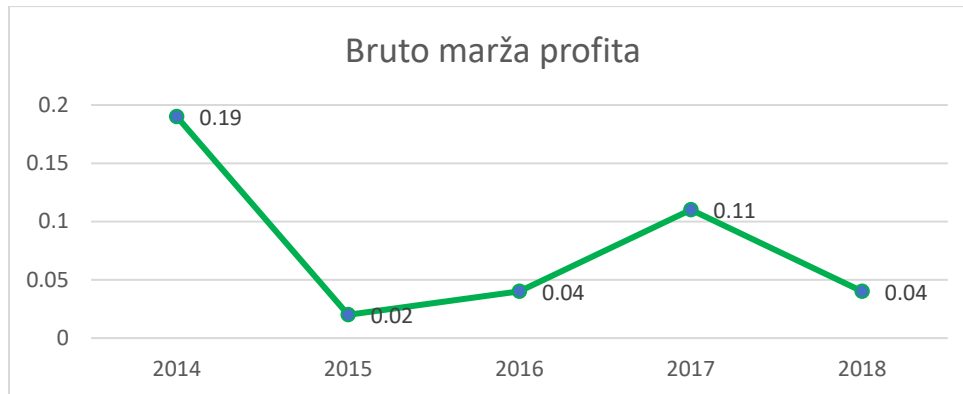
Poduzeće Color Emajl d.o.o. Požega ostvaruje najbolji rezultat 2014. godine i on jest 0,20. Vrijednosti ostalih pokazatelja padaju i rastu. Tako je u 2015.godini vrijednost ovog koeficijenta dosta pala. Razlog toga je mala neto dobit. U ostalim godinama se povećavala pa su i vrijednosti ostalih koeficijenta veće. U 2018. godini opet se dogodilo smanjenje dobiti. Poduzeće je, na jednu jedinicu uloženi prihoda u 2014. godini ostvarilo 20 lipa neto dobiti i to je najbolji rezultat, a u 2018. godini ostvarilo se 0,05 kuna neto dobiti.

Bruto marža profita

Ono po čemu se razlikuje neto marža i bruto marža je to da je u brojniku neto profitnoj marži nalazi dobit poslije oporezivanja. Bruto marža profita pokazat će koliko se bruto dobiti poduzeće

može ostvariti iz točno jedne jedinice ukupnog prihoda. Pokazuje koliko jedinica bruto dobiti poduzeće ostvaruje iz jedinice ukupno ostvarenog prihoda.

Graf 15: Bruto marža profita



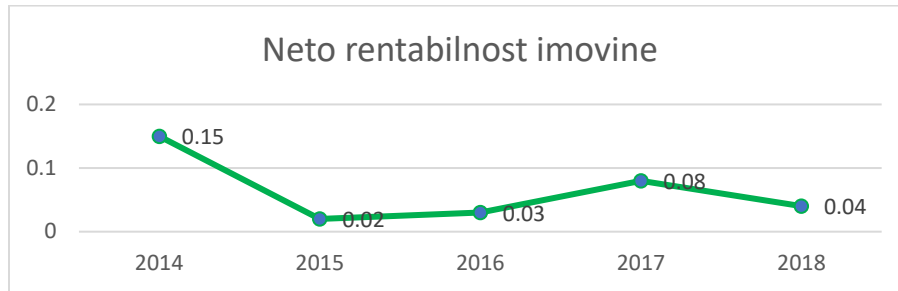
Izvor: Izrada autora na osnovu podataka preuzetih sa: <https://rgfi.fina.hr/IzvjestajiRGFI>

Najbolji rezultat ostvaren je 2014. godine kad je iznosio 0,19. To nam pokazuje da je poduzeće u prvom promatranom razdoblju ostvarilo 0,19 kuna bruto dobiti. Ostali rezultati su pali, a drugom promatranom razdoblju ostvaren je samo 0,02 kuna bruto dobiti.

Neto rentabilnost imovine

Neto rentabilnost imovine dijeli neto dobit i rashode sa ukupnom imovinom. Drugačije rečeno, neto rentabilnost imovine daje informacije korisnicima finansijskih izvještaja o sposobnosti samog poduzeća da ostvaruje povrate na osnovu raspoloživih resursa. Korišteni finansijski izvještaj za analizu ovog pokazatelja jest račun dobiti i gubitka. Preporučljivo bi bilo da je produktivnost ukupne imovine pokazuje što veći rezultat.

Graf 16: Neto rentabilnost imovine



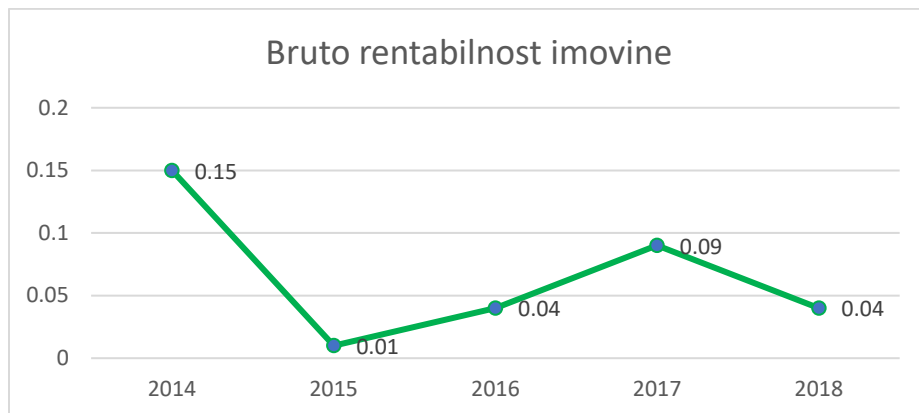
Izvor: Izrada autora na osnovu podataka preuzetih sa: <https://rgfi.fina.hr/IzvjestajiRGFI>

Vrijednosti pokazatelja su takve da je u 2014. godini ostvaren najbolji rezultat. Vrijednost u 2014. godini iznosi 0,15, a to govori kako je stopa povrata na ukupnu imovinu 15%. U zadnjem promatranom razdoblju vrijednost je 0,04 to jest produktivnost ukupne imovne je 4%. Rezultati su dobri. Razlog smanjenja vrijednosti neto rentabilnosti kapitala u 2015. godini jest

Bruto rentabilnost imovine

Bruto rentabilnost imovine pokazuje koliko profita poduzeće ostvari novca iz vlastitih resursa. Bruto rentabilnost kapitala se dobije tako da se neto dobit i kamate podijele sa ukupnom imovinom poduzeća. Vrijednosti se izražavaju kao postotak. Na sljedećem grafu mogu se vidjeti izračuni ovog pokazatelja za svih pet navedenih razdoblja.

Graf 17: Bruto rentabilnost imovine



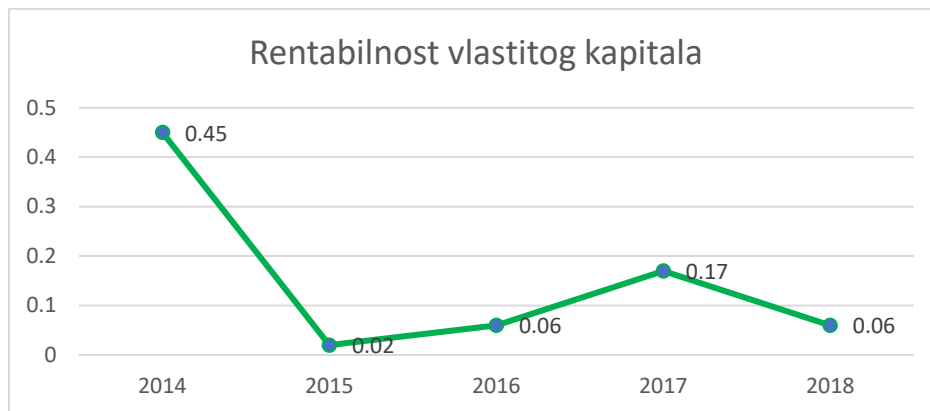
Izvor: Izrada autora na osnovu podataka preuzetih sa: <https://rgfi.fina.hr/IzvjestajiRGFI>

Kod ovog pokazatelja uočava se kako je u prvoj promatranoj godini njegova vrijednost najveća i iznosi 0,15, a to znači da na ukupnu imovinu ostvarilo je 15% zarade, a u drugom promatranom razdoblju, rezultat se naglo smanjio na 1%. U 2016. godini vrijednost pokazatelja iznosi 0,04 što bi značilo da je poduzeće ostvarilo 4% prinosa na ukupnu imovinu. Rezultati u ostalim razdobljima osciliraju i nisu stabilni.

Rentabilnost vlastitog kapitala

Rezultati pokazatelja rentabilnosti poslovanja su ono što korisnike financijskih izvješća najviše zanima. Razlog tomu je to što se ovaj oblik pokazatelja prosuđuje sposobnost stvaranja prinosa. On pokazuje koliko se jedinica dobiti ostvari ako vlasnik uloži jednu jedinicu kapitala.

Graf: 18 Rentabilnost vlastitog kapitala



Izvor: Izrada autora na osnovu podataka preuzetih sa: <https://rgfi.fina.hr/IzvjestajiRGFI>

Vrijednosti ovog pokazatelja u 2014. godini iznose 45%, to bi značilo da se na jednu kunu uloženog kapitala ostvari 0,45 kuna dobiti. U 2017. godini stopa povrata na uloženi kapital iznosila je 6%.

6. Zaključak

U analizi financijskog stanja analizirali su se financijski izvještaji poduzeća Color Emajl d.o.o. Požega. U radu se analiziralo financijsko stanje poduzeća u vremenskom periodu od 2014. godine do 2018. godine. Korišteni izvještaji za provedbu analize su: račun dobiti i gubitka i bilanca. Analiza se provela pomoću vertikalne i horizontalne metode te pomoću financijskih pokazatelja.

Sukladno horizontalnoj analizi, kontinuirano se smanjuje dugotrajna imovina analiziranog poduzeća amortizacijom postrojenja i opreme. Kapital društva se nije povećavao, dugoročne obveze su u neprestanom padu, razlog tome je vraćanje obveza. Ukupni prihodi poduzeća svake godine rastu, posebno je utjecalo na ostvarenu dobit 2017. godine koja je gotovo tri puta veća u odnosu na prethodne, te je 2018. prenesena je u zadržanu dobit.

Pokazatelji likvidnosti pokazuju da je poduzeće sposobno u kratkom roku podmiriti kratkoročne obveze. Iz koeficijenata zaduženosti zaključuje se da poduzeće tijekom promatranog razdoblja sve manje koristi tuđi kapital tako da 2018. godine dolazi do znatnog smanjenja. Pokazatelj ekonomičnosti je zadovoljavajući s obzirom da je analizirano proizvodno poduzeće. Na osnovu rezultata pokazatelja profitabilnosti zaključuje se da poduzeće Color Emajl d.o.o. Požega ipak ostvaruje prinose na uložena sredstva iako su stope male. Na temelju analize financijskih pokazatelja zaključuje se da je poduzeće stabilno.

Literatura

Bolfek, B., Stanić, M., i Knežević, S. (2012). 'Vertikalna i horizontalna financijska analiza poslovanja tvrtke', *Ekonomski vjesnik*, XXV(1), str. 146-167. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/84754>, pristupljeno (14.04.2021.)

Crijenko Perković L. (2011) Analiza financijskih izvještaja (s praktičnim primjerima), *Računovodstvo i porezi u praksi* 9 stranica 2011, 41-53. Dostupno : <https://www.racunovodstvo-porezi.hr/sites/default/files/casopisprivitak/ripup11-09-041.pdf> pristupljeno (31.3.2021.)

Dečman, N. (2012). 'Financijski izvještaji kao podloga za ocjenu sigurnosti i uspješnosti poslovanja malih i srednjih poduzeća u Republici Hrvatskoj', *Ekonomski pregled*, 63(7-8), str. 446-467. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/86495>, pristupljeno: (14.04.2021.)

Informacije o poduzeću Color Emajl d.o.o. Požega, pristupljeno: <https://www.color.hr/>, pristupljeno (31.3.2021.)

RGFI-javna objava-Fina. Dostupno na: rgfi.fina.hr/JavnaObjava-web/pSubjektTrazi.do, pristupljeno (29.3.2021)

Šilibar D.(2010). Analiza financijskih izvještaja(s praktičnim primjerima), *Računovodstvo i porezi u praksi*, pristupljeno: <https://www.omega-software.hr/UserDocsImages/Clanci/Financije%20-%20Analiza%20FI.pdf>, pristupljeno (24.4.2021.)

Tintor, Ž. (2020). Analiza financijskih izvještaja u funkciji donošenja kvalitetnijih poslovnih odluka', *Obrazovanje za poduzetništvo - E4E*, 10(1), str. 84-103. <https://doi.org/10.38190/ope.10.1.4> , pristupljeno (31.3.2021.)

Žager, K., Mamić Sačer, I., Sever Mališ, S., Ježovita, A., Žager, L., (red. Žager, L.) (2017.) *Analiza financijskih izvještaja*, 3. izmijenjeno i prošireno izdanje, Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika, Zagreb

Gulin, D., Tušek, B,Žager, L.(2004) *Poslovno planiranje kontrola i analiza*, Zagreb, Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika

Popis slika

| | |
|--|---|
| Slika 1: Logo poduzeća Color Emajl d.o.o. Požega | 5 |
|--|---|

Popis grafova

| | |
|---|----|
| Graf: 1 Koeficijent trenutne likvidnosti | 13 |
| Graf: 2 Koeficijent tekuće likvidnosti..... | 14 |
| Graf: 3 Koeficijent financijske stabilnosti | 15 |
| Graf: 4 Koeficijent ubrzane likvidnosti | 16 |
| Graf: 5 Koeficijent zaduženosti | 17 |
| Graf: 6 Koeficijent vlastitog financiranja | 18 |
| Graf: 7 Koeficijent financiranja | 19 |
| Graf: 8 Stupanj pokrića I, stupanj pokrića II | 20 |
| Graf: 9 Koeficijent obrta ukupne imovine | 21 |
| Graf: 10 Koeficijent obrta kratkotrajne imovine | 22 |
| Graf: 11 Koeficijent obrta potraživanja | 23 |
| Graf: 12 Koeficijent obrta zaliha | 24 |
| Graf: 13 Ekonomičnost ukupnog poslovanja..... | 25 |
| Graf: 14 Ekonomičnost poslovanja..... | 26 |
| Graf: 15 Ekonomičnost prodaje | 27 |
| Graf: 16 Ekonomičnost financiranja..... | 28 |
| Graf: 17 Neto marža profita..... | 29 |
| Graf: 18 Bruto marža profita..... | 30 |
| Graf: 19 Neto rentabilnost imovine | 31 |
| Graf: 20 Bruto rentabilnost imovine | 32 |
| Graf: 21 Rentabilnost vlastitog kapitala | 33 |

Prilozi

Prilog 1. Aktiva poduzeća Color Emajl d.o.o. Požega u razdoblju od 2014. godine do 2018. godine.

| Bilanca poduzeća Color Emajl d.o.o. Požega | | | | | |
|--|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| Naziv pozicije | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
| AKTIVA | | | | | |
| A) POTRAŽIVANJA ZA UPISANI A NEUPLAĆENI KAPITAL | | | 0 | | |
| B) DUGOTRAJNA IMOVINA | 72,867,275 | 67,876,977 | 68,533,091 | 60,517,042 | 48,483,781 |
| I. NEMATERIJALNA IMOVINA | 122,682 | 2,892,328 | 3,283,924 | 3,004,452 | 2,447,830 |
| 1. Koncesije, patenti, licencije, robne i uslužne marke i ostalo | | 145,741 | 3,283,924 | 3,004,452 | 2,447,830 |
| 2. Nematerijalna imovina u pripremi | | 2,746,587 | - | | |
| II. MATERIJALNA IMOVINA | 53,230,711 | 50,815,066 | 39,649,184 | 37,688,926 | 31,495,013 |
| 1. Zemljište | | 2,533,695 | 2,533,695 | 2,533,695 | 2,533,695 |
| 2. Građevinski objekt | | 18,446,487 | 17,190,106 | 16,015,527 | 14,755,040 |
| 3. Postrojenja i oprema | | 20,708,612 | 10,216,229 | 9,906,601 | 5,645,885 |
| 4. Alati, pogonski inventar i transportna sredstva | | 7,919,977 | 8,218,049 | 7,507,259 | 6,254,251 |
| 5. Materijalna imovina u pripremi | | 1,206,295 | 1,491,105 | 1,725,844 | 2,306,142 |
| III. DUGOTRAJNA FINANCIJSKA IMOVINA | 19,513,882 | 14,169,583 | 25,599,983 | 19,823,664 | 14,540,938 |
| 1. Ulaganja u udjele (dionice) poduzetnika unutar grupe | | 7,527 | 20,427 | 7,527 | 7,527 |
| 2. Dani zajmovi, depoziti i slično | | 14,162,056 | 25,579,556 | 19,816,137 | 14,533,411 |
| C) KRATKOTRAJNA IMOVINA | 73,662,225 | 90,277,684 | 87,187,304 | 92,610,835 | 99,079,793 |
| I. ZALIHE | 42,346,594 | 42,853,923 | 45,538,934 | 30,457,779 | 36,204,433 |
| 1. Sirovine i materijal | | | | | |
| 3. Gotovi proizvodi | | | | | |
| 4. Trgovačka roba | | | | | |
| II. POTRAŽIVANJA | 22,953,436 | 38,835,071 | 33,922,254 | 42,394,020 | 42,801,547 |
| 1. Potraživanja od kupaca | 13,663,773 | 33,218,522 | 32,246,808 | 40,478,140 | 38,652,301 |
| 2. Potraživanja od zaposlenika i članova poduzetnika | | 26,302 | 20,377 | 25,638 | 2,283 |
| 3. Potraživanja od države i drugih institucija | | 5,027,148 | 1,423,932 | 977,484 | 3,470,636 |
| 4. Ostala potraživanja | 9,289,663 | 563,099 | 231,137 | 912,758 | 676,327 |
| III. KRATKOTRAJNA FINANCIJSKA IMOVINA | 7,285,557 | 7,053,046 | 7,532,867 | 19,475,549 | 19,494,671 |
| 1. Dani zajmovi, depoziti i slično | | 7,053,046 | 7,532,867 | 19,475,549 | 19,494,671 |
| IV. NOVAC U BANCI I BLAGAJNI | 1,076,638 | 1,535,644 | 336,041 | 283,487 | 579,142 |
| D) PLAĆENI TROŠKOVI BUDUĆEG RAZDOBLJA I OBR | 151,816 | 173,478 | 193,249 | 4,768,564 | 4,884,297 |
| UKUPNA AKTIVA | 146,681,316 | 158,328,139 | 155,913,644 | 157,896,441 | 152,447,871 |
| Izvanbilančni zapisi | | | | | |

Izvori: Izrada autora na osnovu podataka preuzetih sa: <https://rgfi.fina.hr/IzvjestajiRGFI>

Prilog 2. Pasiva poduzeća Color Emajl Požega d.o.o. u razdoblju od 2014. godine do 2018. godine

| PASIVA | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|---|--------------------|----------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| A)KAPITAL I REZERVE | 70,099,825 | 71,137,049 | 75,143,311 | 83,032,666 | 85,319,711 |
| I.TEMELJNI UPISANI KAPITAL | 47,523,500 | 68,672,100 | 68,672,100 | 68,672,100 | 68,672,100 |
| II.REZERVE IZ DOBITI | 272 | 342 | 342 | 342 | 342 |
| VI.ZADRŽANA DOBIT ILI PRENESENI GUBITAK | 1,427,383 | 1,047,383 | 2,180,594 | 2,641,782 | 12,290,013 |
| VII.DOBIT ILI GUBITAK POSLOVNE GODINE | 21,148,670 | 1,417,224 | 4,290,275 | 11,718,442 | 4,357,256 |
| B)REZERVIRANJA | 805,982 | 689,741 | 485,970 | 371,536 | 344,098 |
| C)DUGOROČNE OBVEZE | 41,579,378 | 56,958,186 | 47,894,821 | 46,056,810 | 39,627,503 |
| 1.Obveze za zajmove | 1,148,145,000 | 648,145 | 47,860,315 | 46,056,810,000 | 3,558,399,000 |
| 2.Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama | 40,431,233 | 56,310,041 | 34,506 | - | 36,069,104 |
| D) KRATKOROČNE OBVEZE | 31,019,021 | 26,452,821 | 31,211,014 | 27,400,579 | 26,401,610 |
| 1)Obveze za zajmove, depozite i slično poduzetnika unutar g | 21,658,552 | | | | 1,244,066 |
| 2)Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama | | 15,233,722 | 22,357,975 | 14,386,756 | 13,284,053 |
| 3)Obveze prema dobavljačima | 6,643,326 | 8,639,116 | 6,244,657 | 8,528,435 | 8,812,592 |
| 4)Obveze prema zaposlenicima | 15,314 | 1,592,447 | 1,626,978 | 1,766,406 | 1,884,192 |
| 5)Obveze za poreze,doprinosе i slična davanja | 2,701,829 | 987,536 | 981,404 | 2,718,982 | 1,176,707 |
| E)ODGOĐENO PLAĆANJE TROŠKOVA I PRIHOD BUDI | 3,177,110 | 3,103,242,000 | 1,321,320 | 1,034,850 | 754,949 |
| UKUPNA PASIVA | 146,681,316 | 158,341,039 | 156,056,436 | 157,896,441 | 152,447,871 |

Izvori: Izrada autora na osnovu podataka preuzetih sa: <https://rgfi.fina.hr/IzvjestajiRGFI>

Prilog 3. Račun dobiti i gubitka poduzeća Color Emajl požeга d.o.o. u razdoblju od 2014. do 2018. godine

| RAČUN DOBITI I GUBITKA Color Emajl d.o.o. Požeга | | | | | |
|--|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| Naziv pozicije | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
| POSLOVNI PRIHODI | 110,032,931 | 117,291,324 | 122,578,833 | 125,142,743 | 122,410,709 |
| 1.Prihodi od prodaje | 104,269,025 | 113,503,920 | 117,177,442 | 121,333,807 | 119,667,897 |
| 2.Ostali poslovni prihodi(izvqn grupe) | 5,763,906 | 3,787,404 | 5,401,391 | 3,808,936 | 2,742,812 |
| POSLOVNI RASHODI | 87,682,333 | 113,255,423 | 115,174,726 | 111,347,134 | 116,846,584 |
| 1.Promjene vrijednosti zaliha proizvodnje u tijeku i gotovih p | -4,814,452 | 941,667 | 352,839 | 3,552,757 | 1,396,880 |
| 2.Materijalni troškovi | 55,926,247 | 61,267,915 | 61,113,267 | 60,319,431 | 66,498,923 |
| a)troškovi sirovina i materijala | 46,339,995 | 49,152,678 | 46,324,074 | 46,187,853 | 53,667,721 |
| b)troškovi prodane robe | 1,064,776 | 3,705,680 | 4,736,228 | 2,456,736 | 1,675,738 |
| c)ostali vanjski troškovi | 8,521,476 | 8,409,557 | 10,052,965 | 11,674,842 | 11,155,464 |
| 3)Troškovi razdoblja | 27,072,082 | 28,300,861 | 29,684,400 | 31,672,158 | 35,056,219 |
| a)neto plaće i nadnice | 17,692,607 | 18,691,645 | 19,549,073 | 21,038,899 | 23,277,295 |
| b)troškovi poreza i doprinosa iz plaća | 5,534,637 | 5,611,765 | 6,034,639 | 6,289,376 | 7,265,208 |
| c)doprinosi za plaće | 3,844,838 | 3,997,451 | 4,100,688 | 4,343,883 | 4,513,716 |
| 4)Amortizacija | 4,254,923 | 16,431,217 | 17,716,144 | 9,215,587 | 9,637,971 |
| 5)Ostali troškovi | 2,225,142 | | | | |
| 6.Vrijednosna usklađenja | 565,736 | 10,732 | 29,779 | 139,103 | 171 |
| 7.Rezerviranja | 412,286 | 286,750 | 100,800 | 93,600 | 158,400 |
| 8.Ostali poslovni rashodi | 2,040,369 | 6,016,281 | 6,177,497 | 6,354,498 | 4,098,020 |
| FINANCIJSKI PRIHODI | 1,423,006 | 1,504,109 | 1,815,872 | 3,329,945 | 2,190,398 |
| 1)Ostali prihodi s osnova kamata | 1,423,006 | 1,480,938 | 1,051,671 | 1,455,898 | 1,377,040 |
| 2)Tečajne razlike i ostali financijski prihodi | | 23,171 | 760,906 | 1,874,047 | 791,926 |
| 3)Ostali financijski prihodi | | | 3,295 | | 21,432 |
| FINANCIJSKI RASHODI | 2,000,886 | 3,530,202 | 3,755,197 | 2,728,675 | 2,368,342 |
| 1)Rashodi s osnove kamata i slični rashodi | 2,000,886 | 2,861,997 | 2,932,577 | 1,894,000 | 1,526,996 |
| 2)Tečajne razlike i drugi rashodi | | 668,205 | 817,226 | 834,675 | 841,346 |
| 3)Ostali financijski rashodi | | | 5,394 | | |
| IZVANREDNI PRIHODI | | | | | |
| IZVANREDNI RASHODI | | | | | |
| UKUPNI PRIHODI | 111,455,937 | 118,795,433 | 124,394,705 | 128,472,688 | 124,601,107 |
| UKUPNI RASHODI | 90,125,443 | 116,785,625 | 118,929,923 | 114,075,809 | 119,214,926 |
| DOBIT ILI GUBITAK PRIJE OPOREZIVANJA | 21,330,494 | 2,009,808 | 5,464,782 | 14,396,879 | 5,386,181 |
| POREZ NA DOBIT | 181824 | 592584 | 1174507 | 2678437 | 1028925 |
| NETO DOBIT | 21,148,670 | 1,417,224 | 4,290,275 | 11,718,442 | 4,357,256 |

Izvori: Izrada autora na osnovu podataka preuzetih sa: <https://rgfi.fina.hr/IzvjestajiRGFI>

Prilog 4. Vertikalna analiza aktive u razdoblju od 2014. do 2018. godine

| Bilanca poduzeća Color Emajl d.o.o. Požega | VERTIKALNA ANALIZA | | | | |
|--|--------------------|------|------|------|------|
| Naziv pozicije | | | | | |
| AKTIVA | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
| A) POTRAŽIVANJA ZA UPISANI A NEUPLAĆENI | 0,00% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| B) DUGOTRAJNA IMOVINA | 49,68% | 43% | 44% | 38% | 32% |
| I. NEMATERIJALNA IMOVINA | 0,08% | 2% | 2% | 2% | 2% |
| 1. Koncesije, patenti, licencije, robne i uslužne marke i ostalo | 0,00% | 0% | 2% | 2% | 2% |
| 2. Nematerijalna imovina u pripremi | 0,00% | 2% | 0 | 0% | 0% |
| II. MATERIJALNA IMOVINA | 36,29% | 32% | 25% | 24% | 21% |
| 1. Zemljište | 0,00% | 2% | 2% | 2% | 2% |
| 2. Građevinski objekt | 0,00% | 12% | 11% | 10% | 10% |
| 3. Postrojenja i oprema | 0,00% | 13% | 7% | 6% | 4% |
| 4. Alati, pomoćni inventar i transportna sredstva | 0,00% | 5% | 5% | 5% | 4% |
| 5. Materijalna imovina u pripremi | 0,00% | 1% | 1% | 1% | 2% |
| III. DUGOTRAJNA FINANCIJSKA IMOVINA | 13,30% | 9% | 16% | 13% | 10% |
| 1. Ulažanja u udjele (dionice) poduzetnika unutar grupe | 0,00% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| 2. Dani zajmovi, depoziti i slično | 0,00% | 9% | 16% | 13% | 10% |
| C) KRATKOTRAJNA IMOVINA | 50,22% | 57% | 56% | 59% | 65% |
| I. ZALIH | 28,87% | 27% | 29% | 19% | 24% |
| 1. Sirovine i materijal | 0,00% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| 3. Gotovi proizvodi | 0,00% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| 4. Trgovna roba | 0,00% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| II. POTRAŽIVANJA | 15,65% | 25% | 22% | 27% | 28% |
| 1. Potraživanja od kupaca | 9,32% | 21% | 21% | 26% | 25% |
| 2. Potraživanja od zaposlenika i članova poduzetnika | 0,00% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| 3. Potraživanja od države i drugih institucija | 0,00% | 3% | 1% | 1% | 2% |
| 4. Ostala potraživanja | 6,33% | 0% | 0% | 1% | 0% |
| III. KRATKOTRAJNA FINANCIJSKA IMOVINA | 4,97% | 4% | 5% | 12% | 13% |
| 1. Dani zajmovi, depoziti i slično | 0,00% | 4% | 5% | 12% | 13% |
| IV. NOVAC U BANCI I BLAGA JANI | 0,73% | 1% | 0% | 0% | 0% |
| D) PLAĆENI TROŠKOVI BUDUĆEG RAZDOBLJA | 0,10% | 0% | 0% | 3% | 3% |
| UKUPNA AKTIVA | 100,00% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| Izvanbilančni zapisi | 0,00% | 0% | 0% | 0% | 0% |

Izvori: Izrada autora na osnovu podataka preuzetih sa: <https://rgfi.fina.hr/IzvjestajiRGFI>

Prilog 5. Vertikalna analiza pasive u razdoblju od 2014. do 2018. godine

| Bilanca poduzeća Color Emajl d.o.o. Požega | VERTIKALNA ANALIZA | | | | |
|--|--------------------|------|------|------|------|
| Naziv pozicije | | | | | |
| PASIVA | 0,00% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| A) KAPITAL I REZERVE | 47,79% | 45% | 48% | 53% | 56% |
| I. TEMELJNI UPISANI KAPITAL | 32,40% | 43% | 44% | 43% | 45% |
| II. REZERVE IZ DOBITI | 0,00% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| VI. ZADRŽANA DOBIT ILI PRENESENI GUBITAK | 0,97% | 1% | 1% | 2% | 8% |
| VII. DOBIT ILI GUBITAK POSLOVNE GODINE | 14,42% | 1% | 3% | 7% | 3% |
| B) REZERVIRANJA | 0,55% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| C) DUGOROČNE OBEZE | 28,35% | 36% | 31% | 29% | 26% |
| 1. Obveze za zajmove | 0,78% | 0% | 31% | 29% | 2% |
| 2. Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama | 27,56% | 36% | 0% | 0% | 24% |
| D) KRATKOROČNE OBEZE | 21,15% | 17% | 20% | 17% | 17% |
| 1) Obveze za zajmove, depozite i slično poduzetnika unutar grupe | 14,77% | 0% | 0% | 0% | 1% |
| 2) Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama | 0,00% | 10% | 14% | 9% | 9% |
| 3) Obveze prema dobavljačima | 4,53% | 5% | 4% | 5% | 6% |
| 4) Obveze prema zaposlenicima | 0,01% | 1% | 1% | 1% | 1% |
| 5) Obveze za poreze, doprinose i slična davanja | 1,84% | 1% | 1% | 2% | 1% |
| E) ODGOĐENO PLAĆANJE TROŠKOVA I PRIHOD BUDUĆEG RAZDOBLJA | 2,17% | 2% | 1% | 1% | 0% |
| UKUPNA PASIVA | 100,00% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| Izvanbilančni zapisi | 0,00% | 0% | 0% | 0% | 0% |

Izvori: Izrada autora na osnovu podataka preuzetih sa: <https://rgfi.fina.hr/IzvjestajiRGFI>

Prilog 6. Vertikalna analiza računa dobiti i gubitka u razdoblju od 2014. do 2018. godine

| DUN DOBITI I GUBITKA Color Emajl d.o.o. Pož | | VERTIKALNA | | | | |
|--|----------------|----------------|----------------|----------------|-------------|--|
| Naziv pozicije | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | |
| POSLOVNI PRIHODI | 98.72% | 98.73% | 98.54% | 97.41% | 98% | |
| 1.Prihodi od prodaje | 93.55% | 95.55% | 94.20% | 94.44% | 96% | |
| 2.Ostali poslovni prihodi(izvqn grupe) | 5.17% | 3.19% | 4.34% | 2.96% | 2% | |
| POSLOVNI RASHODI | 78.67% | 95.34% | 92.59% | 86.67% | 94% | |
| 1.Promjene vrijednosti zaliha proizvodnje u tijeku i gotov | -4.32% | 0.79% | 0.28% | 2.77% | 1% | |
| 2.Materijalni troškovi | 50.18% | 51.57% | 49.13% | 46.95% | 53% | |
| a)troškovi sirovina i materijala | 41.58% | 41.38% | 37.24% | 35.95% | 43% | |
| b)troškovi prodane robe | 0.96% | 3.12% | 3.81% | 1.91% | 1% | |
| c)ostali vanjski troškovi | 7.65% | 7.08% | 8.08% | 9.09% | 9% | |
| 3)Troškovi razdoblja | 24.29% | 23.82% | 23.86% | 24.65% | 28% | |
| a)neto plaće i nadnice | 15.87% | 15.73% | 15.72% | 16.38% | 19% | |
| b)troškovi poreza i doprinosa iz plaća | 4.97% | 4.72% | 4.85% | 4.90% | 6% | |
| c)doprinosi za plaće | 3.45% | 3.36% | 3.30% | 3.38% | 4% | |
| 4)Amortizacija | 3.82% | 13.83% | 14.24% | 7.17% | 8% | |
| 5)Ostali troškovi | 2.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0% | |
| 6.Vrijednosna usklađenja | 0.51% | 0.01% | 0.02% | 0.11% | 0% | |
| 7.Rezerviranja | 0.37% | 0.24% | 0.08% | 0.07% | 0% | |
| 8.Ostali poslovni rashodi | 1.83% | 5.06% | 4.97% | 4.95% | 3% | |
| FINANCIJSKI PRIHODI | 1.28% | 1.27% | 1.46% | 2.59% | 2% | |
| 1)Ostali prihodi s osnova kamata | 1.28% | 1.25% | 0.85% | 1.13% | 1% | |
| 2)Tečajne razlike i ostali financijski prihodi | 0.00% | 0.02% | 0.61% | 1.46% | 1% | |
| 3)Ostali financijski prihodi | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0% | |
| FINANCIJSKI RASHODI | 1.80% | 2.97% | 3.02% | 2.12% | 2% | |
| 1)Rashodi s osnove kamata i slični rashodi | 1.80% | 2.41% | 2.36% | 1.47% | 1% | |
| 2)Tečajne razlike i drugi rashodi | 0.00% | 0.56% | 0.66% | 0.65% | 1% | |
| 3)Ostali financijski rashodi | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0% | |
| IZVANREDNI PRIHODI | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0% | |
| IZVANREDNI RASHODI | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0% | |
| UKUPNI PRIHODI | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100% | |
| UKUPNI RASHODI | 80.86% | 98.31% | 95.61% | 88.79% | 96% | |
| DOBIT ILI GUBITAK PRIJE OPOREZIVANJA | 19.14% | 1.69% | 4.39% | 11.21% | 4% | |
| POREZ NA DOBIT | 0.16% | 0.50% | 0.94% | 2.08% | 1% | |
| NETO DOBIT | 18.97% | 1.19% | 3.45% | 9.12% | 3% | |

Izvori: Izrada autora na osnovu podataka preuzetih sa: <https://rgfi.fina.hr/IzvjestajiRGFI>

Prilog 7. Horizontalna analiza računa dobiti i gubitka u razdoblju od 2014. do 2018. godine

| ČUN DOBITI I GUBITKA Color Emajl d.o.o. Pož | | horizontalna analiza | | | |
|--|----------------|----------------------|----------------|----------------|--|
| Naziv pozicije | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | |
| POSLOVNI PRIHODI | 11,25% | 4,36% | -0,14% | -2,18% | |
| 1.Prihodi od prodaje | 14,77% | 5,43% | 2,13% | -1,37% | |
| 2.Ostali poslovni prihodi (izvan grupe) | -52,41% | -27,58% | -49,22% | -27,99% | |
| POSLOVNI RASHODI | 33,26% | 3,17% | 1,45% | 4,94% | |
| 1.Promjene vrijednosti zaliha proizvodnje u tijeku i gotov | -129,01% | 48,34% | 295,90% | -60,68% | |
| 2.Materijalni troškovi | 18,90% | 8,54% | 8,81% | 10,24% | |
| a)troškovi sirovina i materijala | 15,81% | 9,19% | 15,85% | 16,19% | |
| b)troškovi prodane robe | 57,38% | -54,78% | -64,62% | -31,79% | |
| c)ostali vanjski troškovi | 30,91% | 32,65% | 10,97% | -4,45% | |
| 3)Troškovi razdoblja | 29,49% | 23,87% | 18,10% | 10,68% | |
| a)neto plaće i nadnice | 31,57% | 24,53% | 19,07% | 10,64% | |
| b)troškovi poreza i doprinosa iz plaća | 31,27% | 29,46% | 20,39% | 15,52% | |
| c)doprinosi za plaće | 17,40% | 12,91% | 10,07% | 3,91% | |
| 4)Amortizacija | 126,51% | -41,34% | -45,60% | 4,58% | |
| 5)Ostali troškovi | -100,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% | |
| 6.Vrijednosna usklađenja | -99,97% | -98,41% | -99,43% | -99,88% | |
| 7.Rezerviranja | -61,58% | -44,76% | 57,14% | 69,23% | |
| 8.Ostali poslovni rashodi | 100,85% | -31,88% | -33,66% | -35,51% | |
| FINANCIJSKI PRIHODI | 53,93% | 45,63% | 20,63% | -34,22% | |
| 1)Ostali prihodi s osnova kamata | -3,23% | -7,02% | 30,94% | -5,42% | |
| 2)Tečajne razlike i ostali financijski prihodi | 0,00% | 3317,75% | 4,08% | -57,74% | |
| 3)Ostali financijski prihodi | 0,00% | 0,00% | 550,44% | 0,00% | |
| FINANCIJSKI RASHODI | 18,36% | -32,91% | -36,93% | -13,21% | |
| 1)Rashodi s osnove kamata i slični rashodi | -23,68% | -46,65% | -47,93% | -19,38% | |
| 2)Tečajne razlike i drugi rashodi | 0,00% | 25,91% | 2,95% | 0,80% | |
| 3)Ostali financijski rashodi | 0,00% | 0,00% | -100,00% | 0,00% | |
| IZVANREDNI PRIHODI | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% | |
| IZVANREDNI RASHODI | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% | |
| UKUPNI PRIHODI | 11,79% | 4,89% | 0,17% | -3,01% | |
| UKUPNI RASHODI | 32,28% | 2,08% | 0,24% | 4,51% | |
| DOBIT ILI GUBITAK PRIJE OPOREZIVANJA | -74,75% | 167,99% | -1,44% | -62,59% | |
| POREZ NA DOBIT | 465,89% | 73,63% | -12,40% | -61,58% | |
| NETO DOBIT | -79,40% | 207,45% | 1,56% | -62,82% | |

Izvori: Izrada autora na osnovu podataka preuzetih sa: <https://rgfi.fina.hr/IzvjestajiRGFI>

Prilog 8. Horizontalna analiza aktive u razdoblju od 2014. do 2018. godine

| Bilanca poduzeća Color Emajl d.o.o. Požega | horizontalna analiza | | | |
|--|----------------------|----------|-------|---------|
| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
| AKTIVA | | | | |
| A) POTRAŽIVANJA ZA UPISANI A NEUPLAĆENI KAP | 0% | 0.00% | 0% | 0.00% |
| B) DUGOTRAJNA IMOVINA | -33% | -28.57% | -29% | -19.88% |
| I. NEMATERIJALNA IMOVINA | 1895% | -15.37% | -25% | -18.53% |
| 2. Koncesije, patenti, licencije, robne i uslužne marke i ostalo | 0% | 1579.58% | -25% | -18.53% |
| 2. Nematerijalna imovina u pripremi | 0% | -100.00% | 0 | 0.00% |
| II. MATERIJALNA IMOVINA | -41% | -38.02% | -21% | -16.43% |
| 1. Zemljište | 0% | 0.00% | 0% | 0.00% |
| 2. Građevinski objekt | 0% | -20.01% | -14% | -7.87% |
| 3. Postrojenja i oprema | 0% | -72.74% | -45% | -43.01% |
| 4. Alati, pogonski inventar i transportna sredstva | 0% | -21.03% | -24% | -16.69% |
| 5. Materijalna imovina u pripremi | 0% | 91.18% | 55% | 33.62% |
| III. DUGOTRAJNA FINANCIJSKA IMOVINA | -25% | 2.62% | -43% | -26.65% |
| 1. Ulaganja u udjele (dionice) poduzetnika unutar grupe | 0% | 0.00% | -63% | 0.00% |
| 2. Dani zajmovi, depoziti i slično | 0% | 2.62% | -43% | -26.66% |
| C) KRATKOTRAJNA IMOVINA | 35% | 9.75% | 14% | 6.99% |
| I. ZALIHE | -15% | -15.52% | -20% | 18.87% |
| 1. Sirovine i materijal | 0% | 0.00% | 0% | 0.00% |
| 3. Gotovi proizvodi | 0% | 0.00% | 0% | 0.00% |
| 4. Trgovačka roba | 0% | 0.00% | 0% | 0.00% |
| II. POTRAŽIVANJA | 86% | 10.21% | 26% | 0.96% |
| 1. Potraživanja od kupaca | 183% | 16.36% | 20% | -4.51% |
| 2. Potraživanja od zaposlenika i članova poduzetnika | 0% | -91.32% | -89% | -91.10% |
| 3. Potraživanja od države i drugih institucija | 0% | -30.96% | 144% | 255.06% |
| 4. Ostala potraživanja | -93% | 20.11% | 193% | -25.90% |
| III. KRATKOTRAJNA FINANCIJSKA IMOVINA | 168% | 176.40% | 159% | 0.10% |
| 1. Dani zajmovi, depoziti i slično | 0% | 176.40% | 159% | 0.10% |
| IV. NOVAC U BANCI I BLAGAJNI | -46% | -62.29% | 72% | 104.29% |
| D) PLAĆENI TROŠKOVI BUDUĆEG RAZDOBLJA I OBR | 3117% | 2715.51% | 2427% | 2.43% |
| UKUPNA AKTIVA | 4% | -3.71% | -2% | -3.45% |
| Izvanbilančni zapisi | | | | 0.00% |

Izvori: Izrada autora na osnovu podataka preuzetih sa: <https://rgfi.fina.hr/IzvjestajiRGFI>

Prilog 9. Horizontalna analiza pasive u razdoblju od 2014. do 2018. godine

| Bilanca poduzeća Color Emajl d.o.o. Požega | horizontalna analiza | | | |
|--|----------------------|----------|---------|---------|
| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
| PASIVA | | | | |
| A) KAPITAL I REZERVE | 22% | 20.23% | 14% | 2.75% |
| I. TEMELJNI UPISANI KAPITAL | 45% | 0.00% | 0% | 0.00% |
| II. REZERVE IZ DOBITI | 26% | 0.00% | 0% | 0.00% |
| VI. ZADRŽANA DOBIT ILI PRENESENI GUBITAK | 761% | 787.64% | 464% | 365.22% |
| VII. DOBIT ILI GUBITAK POSLOVNE GODINE | -79% | 13.90% | 2% | -62.82% |
| B) REZERVIRANJA | -57% | -42.88% | -29% | -7.39% |
| C) DUGOROČNE OBVEZE | -5% | -41.68% | -17% | -13.96% |
| 1. Obveze za zajmove | 210% | 253.47% | -93% | -92.27% |
| 2. Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama | -11% | -50.06% | 104430% | |
| D) KRATKOROČNE OBVEZE | -15% | -0.17% | -15% | -3.65% |
| 1) Obveze za zajmove, depozite i slično poduzetnika unutar g | -94% | 5.74% | 0% | 0.00% |
| 2) Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama | 0% | 0.00% | -41% | -7.66% |
| 3) Obveze prema dobavljačima | 33% | 2.61% | 41% | 3.33% |
| 4) Obveze prema zaposlenicima | 12204% | 1905.09% | 16% | 6.67% |
| 5) Obveze za poreze, doprinose i slična davanja | -56% | 7.00% | 20% | -56.72% |
| E) ODGOĐENO PLAĆANJE TROŠKOVA I PRIHOD BUDU | -76% | -73.91% | -43% | -27.05% |
| UKUPNA PASIVA | | -4.02% | -2% | -3.45% |
| Izvanbilančni zapisi | | | | |

Izvori: Izrada autora na osnovu podataka preuzetih sa: <https://rgfi.fina.hr/IzvjestajiRGFI>