

# ANALIZA FINANCIJSKOG STANJA VINKOPROM D.O.O. VINKOVCI U RAZDOBLJU OD 2016. DO 2020. GODINE

---

Lerinc, Petra

Undergraduate thesis / Završni rad

2022

Degree Grantor / Ustanova koja je dodijelila akademski / stručni stupanj: **Josip Juraj Strossmayer University of Osijek, Faculty of Economics in Osijek / Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Ekonomski fakultet u Osijeku**

Permanent link / Trajna poveznica: <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:981381>

Rights / Prava: [In copyright](#) / [Zaštićeno autorskim pravom.](#)

Download date / Datum preuzimanja: **2024-12-27**



Repository / Repozitorij:

[EFOS REPOSITORY - Repository of the Faculty of Economics in Osijek](#)



Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku

Ekonomski fakultet u Osijeku

Preddiplomski sveučilišni studij Financijski menadžment

Petra Lerinc

**ANALIZA FINANCIJSKOG STANJA VINKOPROM D.O.O.  
VINKOVCI U RAZDOBLJU OD 2016. DO 2020. GODINE**

Završni rad

Osijek, 2022.

Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku

Ekonomski fakultet u Osijeku

Preddiplomski sveučilišni studij Financijski menadžment

Petra Lerinc

**ANALIZA FINANCIJSKOG STANJA VINKOPROM D.O.O.  
VINKOVCI U RAZDOBLJU OD 2016. DO 2020. GODINE**

Završni rad

**Kolegij: Analiza financijskih izvještaja**

JMBAG: 0010230975

e-mail: [plerinc@efos.hr](mailto:plerinc@efos.hr)

Mentor: izv.prof.dr.sc. Blaženka Handrović Zekić

Osijek, 2022.

Josip Juraj Strossmayer University of Osijek

Faculty of Economics in Osijek

Undergraduate university study (Financial Management)

Petra Lerinc

**ANALYSIS OF THE FINANCIAL SITUATION OF  
VINKOPROM D.O.O. VINKOVCI IN THE PERIOD FROM  
2016. TO 2020.**

Final paper

Osijek, 2022.

**IZJAVA**  
**O AKADEMSKOJ ČESTITOSTI,**  
**PRAVU PRIJENOSA INTELEKTUALNOG VLASNIŠTVA,**  
**SUGLASNOSTI ZA OBJAVU U INSTITUCIJSKIM REPOZITORIJIMA**  
**I ISTOVJETNOSTI DIGITALNE I TISKANE VERZIJE RADA**

1. Kojom izjavljujem i svojim potpisom potvrđujem da je završni rad isključivo rezultat osobnoga rada koji se temelji na mojim istraživanjima i oslanja se na objavljenu literaturu. Potvrđujem poštivanje nepovredivosti autorstva te točno citiranje radova drugih autora i referiranje na njih.
2. Kojom izjavljujem da je Ekonomski fakultet u Osijeku, bez naknade u vremenski i teritorijalno neograničenom opsegu, nositelj svih prava intelektualnoga vlasništva u odnosu na navedeni rad pod licencom *Creative Commons Imenovanje – Nekomercijalno – Dijeli pod istim uvjetima 3.0 Hrvatska*.
3. Kojom izjavljujem da sam suglasan/suglasna da se trajno pohrani i objavi moj rad u institucijskom digitalnom repozitoriju Ekonomskoga fakulteta u Osijeku, repozitoriju Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku te javno dostupnom repozitoriju Nacionalne i sveučilišne knjižnice u Zagrebu (u skladu s odredbama Zakona o znanstvenoj djelatnosti i visokom obrazovanju, NN br. 123/03, 198/03, 105/04, 174/04, 02/07, 46/07, 45/09, 63/11, 94/13, 139/13, 101/14, 60/15).
4. izjavljujem da sam autor/autorica predanog rada i da je sadržaj predane elektroničke datoteke u potpunosti istovjetan sa dovršenom tiskanom verzijom rada predanom u svrhu obrane istog.

**Ime i prezime studenta/studentice: Petra Lerinc**

**JMBAG: 0010230975**

**OIB: 90107201847**

**e-mail za kontakt: lerincpetra@gmail.com**

**Naziv studija: Preddiplomski sveučilišni studij**

**Naslov rada: Analiza financijskog stanja Vinkoprom d.o.o. Vinkovci u razdoblju od 2016. do 2020. godine**

**Mentor/mentorica rada: izv.prof.dr.sc. Blaženka Handrović Zekić**

U Osijeku, \_13.09.2022.\_ godine

Potpis \_\_\_\_\_



# **ANALIZA FINANCIJSKOG STANJA VINKOPROM D.O.O. VINKOVCI U RAZDOBLJU OD 2016. DO 2020. GODINE**

## **SAŽETAK:**

Vinkoprom d.o.o. obiteljsko je poduzeće osnovano u Vinkovcima koje posljednjih trideset godina uspješno posluje na prostoru Istočne regije Republike Hrvatske. Vinkoprom d.o.o. jedno je od najvećih poduzeća s maloprodajnim poslovnim prostorima neprehrambenih i građevinskih artikala i veleprodajnim objektima na području Slavonije. Svojim trudom i radom razvijaju poslovanje zajedno s potrebama tržišta, stvaraju motivirajuću radnu atmosferu, ostvaruju misiju i viziju uočavajući potrebe tržišta, prikazuju i nude raznovrstan prodajni program, zadovoljavaju zahtjeve kupaca i ostvaruju mnogobrojna partnerstva.

Odabrana tema prikazuje i objašnjava teorijsku podlogu temeljnih financijskih izvještaja, postupke analize istoimenih izvješća te financijske pokazatelje kojeg se u praktičnom dijelu prikazuje iz relevantnih informacija Vinkoprom-a. Kako bi poduzeće uspješno poslovalo i kako bi odluke bile kvalitetne bitno je u svakome trenutku razumjeti sadašnje stanje poduzeća. Tome doprinose navedeni financijski izvještaji bez kojih ne postoji efikasna kontrola i nadgledanje poslovanja. U periodu od 2016. godine do 2020. godine, analizirat će se: bilanca, račun dobiti i gubitka te financijski pokazatelji. Njihovom primjenom donose se odgovarajuće odluke i ciljevi za budućnost poduzeća. a uporabom kojih se donose odluke i budući ciljevi za poduzeće. Po završetku provedenih financijskih analiza predočava se financijsko stanje Vinkoprom-a za razdoblje od pet godina.

**Ključne riječi:** financijska analiza, poslovanje, dobit, gubitak, Vinkoprom

# **ANALYSIS OF THE FINANCIAL SITUATION OF VINKOPROM D.O.O. VINKOVCI IN THE PERIOD FROM 2016. TO 2020.**

## **ABSTRACT:**

Vinkoprom d.o.o. is a family company founded in Vinkovci, which has been successfully operating in the Eastern region of the Republic of Croatia for the last thirty years. Vinkoprom d.o.o. is one of the largest companies with retail business premises of non-food and construction items and wholesale facilities in Slavonia. Through their efforts and work, they develop business together with the needs of the market, create a motivating work atmosphere, achieve mission and vision by perceiving market needs, present and offer a diverse sales program, meet customer requirements and achieve numerous partnerships.

The selected topic shows and explains the theoretical basis of the financial reports, the analysis procedures of the reports of the same name, and the financial indicators that are presented in the practical part from the relevant information of Vinkoprom. In order for the company to operate successfully and for decisions of high quality, it is important to understand the current state of the company at all times. The mentioned financial statements contribute to this, without which there is no effective control and monitoring of business operations. From 2016 to 2020, the following will be analyzed: the balance sheet, the received account and loss, and financial indicators. By applying them, appropriate decisions and goals for the future of the company are made. and using which decisions and future goals for the company are made. Upon completion of the financial analysis, the financial condition of Vinkoprom for a period of five years is predicted.

**Keywords:** financial analysis, business, profit, loss, Vinkoprom

# SADRŽAJ

1. Uvod.....	1
2. Vinkoprom d.o.o. Vinkovci .....	2
3. Temeljni financijski izvještaji Vinkoprom d.o.o. Vinkovci.....	5
3.1. Bilanca .....	5
3.2. Račun dobiti i gubitka.....	6
3.3. Izvještaj o novčanim tokovima.....	7
3.4. Izvještaj o promjenama kapitala .....	8
3.5. Bilješke uz financijske izvještaje.....	8
4. Analiza poslovanja Vinkoprom d.o.o. Vinkovci.....	10
4.1. Horizontalna analiza bilance .....	10
4.2. Vertikalna analiza bilance .....	12
4.3. Horizontalna analiza računa dobiti i gubitka .....	14
4.4. Vertikalna analiza računa dobiti i gubitka .....	15
5. Financijski pokazatelji Vinkoprom d.o.o. Vinkovci.....	17
5.1. Pokazatelji likidnosti .....	17
5.2. Pokazatelji zaduženosti.....	19
5.3. Pokazatelji aktivnosti.....	21
5.4. Pokazatelji ekonomičnosti .....	22
5.5. Pokazatelji profitabilnosti.....	24
5.6. Ostali pokazatelji .....	26
6. Zaključak.....	28
7. Literatura.....	30
8. Popis tablica .....	31
9. Popis slika .....	31
10. Popis grafikona.....	31
11. Prilozi .....	32



## 1. Uvod

Poduzeća pri donošenju i provedbi kvalitetnih odluka za svoje poslovanje moraju prikazivati provjerene informacije kako bi se opisalo stvarno stanje. Do nastalih računovodstvenih informacija dolazi se pregledom financijskih izvještaja koje sastavljaju poduzetnici. U navedenim financijskih izvještajima prikazuje se stanje i uspješnost poduzeća te se naglašavaju mogući problemi. „Financijski izvještaji koje sastavljaju poduzetnici definirani Zakonom o računovodstvu jesu: bilanca, račun dobiti i gubitka, izvještaj o novčanom toku, izvještaj o promjenama glavnice i bilješke uz financijske izvještaje.“ (Vukoja, B., 2018).

O stvarnom stanju informacija u financijskim izvještajima govore ovlašteni revizori čija mišljenja zanimaju interne korisnike: vlasnike, menadžere, zaposlenike, ali i eksterne korisnike: banke, poslovne partnere, investitore, kupce i dr. „Uobičajeno se ističe kako postoje tri aktivnosti koje opredjeljuju postanak i razvoj analize financijskih izvještaja (financijske analize).“ (Žager, K. i dr., 2020:36). „To su financijsko upravljanje, upravljačko računovodstvo i financijsko računovodstvo.“ (Žager, K. i dr., 2020:36).

Računovodstvo se naglašava kao „jezik poslovanja“, a financijska analiza, koja se temelji na računovodstvu i financijskom računovodstvu, omogućava primjenu tog jezika u svim poslovnim situacijama. Žager, K. i dr. (2020) smatraju da analiza financijskih izvještaja teži i k pogledu u budućnost i naglašavanju onih aspekata poslovanja koji su kritični za preživljavanje, a to su, prije svega, sigurnost i uspješnost (efikasnost) poslovanja.

Cilj ovoga završnog rada je prikazati analizu financijskih izvještaja na primjeru poduzeća Vinkoprom d.o.o. Vinkovci za razdoblje od 2016. godine do 2020. godine. Tehnike koje će biti korištene za analizu izvještaja su horizontalna i vertikalna analiza bilance te horizontalna i vertikalna analiza računa dobiti i gubitka. Analizom financijskih pokazatelja za razdoblje od pet godina, prikazat će se pokazatelji ekonomičnosti, profitabilnosti, aktivnosti, zaduženosti i aktivnosti za poslovanje Vinkoprom d.o.o. Vinkovci čiji će rezultati ustanoviti financijski položaj navedenog poduzeća.

## 2. Vinkoprom d.o.o. Vinkovci

„Vinkoprom d.o.o. Vinkovci, obiteljsko je poduzeće osnovano 02. ožujka.1990. godine, koje od prvih dana pa sve do sada bilježi kontinuirani rast i razvoj na području Istočne regije Lijepe naše.“ (Vinkoprom, 2022). Vinkoprom d.o.o. Vinkovci danas se nalazi na području pet Slavonskih županija s maloprodajnim poslovnim prostorima najvećim dijelom neprehrambenih proizvoda te građevinskog materijala u gradu Vukovaru, Đakovu, Vinkovcima, Slavonskom Brodu, Osijeku, Slatini, Valpovu, Daruvaru, Ivankovu i Našicama. Također posjedujući veleprodaju koja obuhvaća čitav teritorij Hrvatske. Navedeno poduzeće zapošljava trenutačno 250 radnika i 2023. godine slavi tridesetu godinu neprestanog rada s definiramo vizijom i efikasnošću poslovanja. „Hrvatska Gospodarska Komora i Županijska komora Vukovar prepoznaju pozitivne poslovne rezultate poduzeća, te za 2005., 2007. i 2009. godinu dodjeljuju Zlatnu kunu, kao priznanje za najuspješnije trgovačko društvo u Vukovarsko – srijemskoj županiji u kategoriji srednje velikih trgovačkih društava.“ (Vinkoprom, 2022). Razvoj Vinkoproma d.o.o. zasniva se na neprekidnim znanjima, iskustvu i učestalom naporu gradeći i uspostavljajući motiviranu radnu okolinu, postižući misiju Vinkoproma u skladu s tržišnim potrebama, širok prodajni obujam te ispunjenjem zahtjeva kupaca. Poput svakog poduzeća tako i Vinkoprom d.o.o. ima vlastitu strategiju napredovanja i razvoja poslovanja sa zahtjevima tržišta, a poseban naglasak stavljaju na vrijednosti kao što su izvrsnost, društveno odgovorno poslovanje, kvaliteta, znanje, temeljne kršćanske vrijednosti i dr.

*Slika 1: Logo Vinkoprom d.o.o. Vinkovci*



Izvor: preuzeto s Grandal grupa (2018) - <http://www.grandal.hr/clanice/vinkoprom/>

Vinkoprom d.o.o. nudi četiri grupe proizvoda. Prva grupa sadrži naziv „tehnika“ koja nudi proizvode smeđe i bijele tehnike, računalnu opremu, male kućanske aparate, programe za hlađenje i grijanje, struju i rasvjetu. Druga grupa naziva „dom“ sadrži posuđe, dekoracije, kuhinjski pribor, sezonske programe prilikom Božića i Uskrsa, školski pribor, igračke te sve vezano za cvijeće. Treću grupu čine proizvodi za vrt kao što su kosilice, motorne pile, trimeri,

roštilji, vrtne garniture i dr., ručni i električni alat te proizvodi namijenjeni sportu: sprave za vježbanje te bicikli. Posljednja grupa proizvoda je „stanovanje“ koja nudi podne i zidne obloge, pločice, sanitarije i dr.

Tablica 1: Misija i Vizija Vinkoprom d.o.o. Vinkovci

MISIJA	VIZIJA
Spoznajemo potrebe naših kupaca i potrošača i širokim prodajnim programom robe za izgradnju i opremanje kućanstava i drugih objekata nastojimo zadovoljiti očekivanja naših kupaca i potrošača te stvoriti osjećaj povjerenja u našu tvrtku.	Mi planiramo ostvariti rast prihoda temeljem rasta vele i maloprodaje i stvoriti izvrsnosti u ključnim internim procesima prodaje, nabave i transporta te stvoriti trajno učeću organizaciju s namjerom da konkuriramo s prodajnim programom za opremanje kućanstava i drugih objekata prilagođenim tržištima prigradskih naselja i manjih gradova koje okružuju veća ruralna mjesta u Republici Hrvatskoj.

Izvor: preuzeto s Vinkoprom (2022) - <https://www.vinkoprom.com/o-nama/>

Vinkoprom (2022) navodi kako su ključne vrijednosti: znanje i obrazovanje, kvaliteta, izvrsnost, temeljne kršćanske vrijednosti, i društvena odgovornost:

„Znanje i obrazovanje – Jačanjem intelektualnog i organizacijskog kapitala poduzeća kroz cjeloživotno obrazovanje pojedinca, postiže se osnova za opstanak poduzeća na tržištu, ali i potencijal za njegov daljnji razvoj.“ (Vinkoprom, 2022).

„Kvaliteta – Upravljanje kvalitetom je imperativ tržišnog gospodarstva i jedan od ključnih zahtjeva povezivanja s tržištem.“ (Vinkoprom, 2022).

„Izvrsnost - Poslovna izvrsnost je ostvarivanje najbolje prakse u upravljanju organizacijom i postizanju rezultata.“ (Vinkoprom, 2022).

„Temeljne kršćanske vrijednosti – Poduzeća i njegovi zaposlenici trebaju posjedovati različite vrline zbog prirode poslovnih procesa koji obuhvaćaju: komunikaciju s poslovnim partnerima, suradnicima, kupcima i širom društvenom zajednicom.“ (Vinkoprom, 2022).

„Društvena odgovornost - Društvena ulaganja očituju se u odnosu prema lokalnoj zajednici, zaštiti okoliša, promicanju energetske učinkovitosti i znanja o okolišu, očuvanju obiteljskih vrijednosti, karitativni projekti, zaštita i promicanje kršćanskih vrijednosti.“ (Vinkoprom, 2022).

Stoga i ne čudi kako je Vinkoprom d.o.o. u magazinu Forbes na listi top tridesetpet tvrtki u Hrvatskoj zauzeo prvo mjesto 2009. godine kako i navodi Grandal grupa (2018). Prema članku Obilazak tvrtke Vinkoprom d.o.o. 2019. godine direktor tvrtke Vladimir Raguž rekao je sljedeće: “Dogradnjom ćemo kapacitete prodajnog centra proširiti s 3900, na 6000 kvadrata i na taj način omogućiti veći asortiman i bolju ponuda kupcima, veće parkiralište, dok ćemo obukom naših djelatnika omogućiti i bolju uslugu.” (Grad Vinkovci, 2019).

### **3. Temeljni financijski izvještaji Vinkoprom d.o.o. Vinkovci**

Poduzeća za uspjeh u svome poslovanju moraju imati informacijsku podlogu koja proizlazi iz odgovarajućih računovodstvenih podataka, zapisanih u financijskim izvještajima. „Financijski izvještaji predstavljaju završnu fazu računovodstvenog procesiranja podataka i pojavljuju se kao nositelji računovodstvenih informacija.“ (Žager, K. i dr., 2020:91-92). Svrha financijskog izvještavanja pomaže pri informiranju potencijalnih klijenata oko financijskog položaja i uspješnosti poslovanja tvrtke.

Osnovni financijski izvještaji su: bilanca, račun dobiti i gubitka, izvještaj o novčanim tokovima, izvještaj o promjenama kapitala i bilješke uz financijske izvještaje koji će biti objašnjeni u ovome poglavlju. Navedeni izvještaji uzajamno su usklađeni te usmjereni jedni prema drugima. Jedan od pet financijskih izvještaja, odnosno bilanca, primjer je statičkog karaktera jer predstavlja financijski događaj u određenom vremenu, dok drugi prikazuju izmjene ekonomskih kategorija u razdobljima poput računa dobiti i gubitka i imaju dinamički karakter. Promatrajući financijske izvještaje zajedno, mnogi autori ih nazivaju „zdravstvenim stanjem“. Spoznati to stanje predstavlja sposobnost donošenja prihvatljive te racionalne poslovne odluke.

#### **3.1. Bilanca**

„Bilanca je temeljni financijski izvještaj koji prikazuje imovinu, obveze i kapital na određeni dan.“ (Žager, K. i dr., 2020:93). Bilancu čini aktiva i pasiva koje moraju biti jednake, imovina koja mora biti jednaka obvezama i kapitalu odnosno kapitala koje mora biti jednako oduzimanju imovine i obveza.

Sva trgovačka društva dužna su sastavljati bilancu koja ovisno o uzroku sastavljanja i vremenu u kojem nastaje može biti: početka, zaključna, zbrojna, pokusna, konsolidirana, diobena, fuzijska, likvidacijska i sankcijska bilanca. Dugotrajna i kratkotrajna imovina čine aktivu bilance. Dugotrajna imovina sastoji se od nematerijalne, materijalne i financijske imovine te potraživanja. Kratkotrajnu imovinu sačinjavaju sveukupne zalihe, kratkotrajna potraživanja, financijska kratkotrajna imovina i novac u banci i blagajni.

„U pasivi bilance, izvori angažirane imovine klasificirani su na: (a) kapital kao vlastite izvore imovine i obveze kao tuđe izvore imovine s tim da su obveze raščlanjene na (b) tekuće obveze

s dospijecom do godine dana i (c) dugoročne obveze koje su plative u roku duljem od godine dana.“ (Tintor, Ž., 2020).

U bilanci Vinkoprom-a od 2016. do 2020. godine, ukupna aktiva raste s 89.888.786 kn na 133.473.126 kn u 2019. godini. To je rezultat porasta dugotrajne i kratkotrajne imovine. Za 2020. godinu ukupna aktiva iznosila je 1.196.130 kn manje u odnosu na 2019. godinu rezultatom umanjenih plaćenih izdataka budućeg razdoblja i kratkotrajne imovine.

Ukupna pasiva prikazuje jednake iznose ukupnoj aktivi. Upisani temeljni kapital porastao je s 72.887.759 kn u 2016. godini na 92.296.422 kn u 2020. godini. Dugoročne obveze gotovo su u svakoj promatranoj godini duplo manje od kratkoročnih. Najveća razlika prikazana je u 2016. godini gdje su dugoročne obveze manje za 14.377.725 kn od kratkoročnih obveza, što čini gotovo 12 puta manje. Kratkoročne obveze podmiruju se u razdoblju jedne godine, a čine ih: obveze prema dobavljačima, obveze za izvršene usluge, obveze za poreze i dr.

Vrijednost i sadržaj kratkoročnih obveza bitan je parametar u zaključnoj odluci financijske politike i kontinuitetu tekuće likvidnosti. Dugoročne obveze dolaze na naplatu u roku većem od godine dana, najčešće su to obveze za primljene dugoročne kredite od banaka, obveze po emitiranim obveznicama i dr. Iznos imovine koji pripada vlasnicima poduzeća upravo čini razliku ukupne imovine od ukupnih obveza.

### **3.2. Račun dobiti i gubitka**

„Račun dobiti i gubitka je temeljni financijski izvještaj koji prikazuje prihode i rashode te njihovu razliku (dobit ili gubitak) u određenom obračunskom razdoblju. Ovaj izvještaj je posebno važan jer se na temelju njega ocjenjuje uspješnost poslovanja.“ (Žager, K. i dr., 2020:109). Financijski rezultat jednak je razlici ukupnog prihoda i ukupnog rashoda.

„Tako: prihodi predstavljaju povećanje ekonomske koristi tijekom obračunskog razdoblja u obliku priljeva ili povećanja sredstva ili smanjenja obveza, što ima kao posljedicu povećanje glavnice, ali ne ono u svezi s uplatama vlasnika i rashodi predstavljaju smanjenje ekonomske koristi kroz obračunsko razdoblje u obliku odljeva ili iscrpljenja sredstava, što ima kao posljedicu smanjenje glavnice, ali ne one u svezi s raspodjelom glavnice.“ (Žager, K. i dr., 2020:110).

Prihodi imaju podjelu na poslovne prihode, financijske prihode i ostale poslovne prihode. Poslovni prihodi odnose na prihode od prodaje. Financijski prihodi javljaju se posljedično

ulaganjem u financijsku imovinu. Rashodi imaju podjelu na poslovne rashode: plaće, amortizacija i dr., te na financijske rashode: kamate, negativne tečajne razlike i dr., te ostali poslovni rashodi. Prema Belak i Aljinović Barać (2008) ulagači najčešće instinktivno gledaju je li tvrtka ostvarila neto dobitak ili gubitak?, što nije dovoljna informacija budući da ulagači moraju više pozornosti posvetiti kategorijama dobiti kako bi informacija bila potpuna, stoga koncentraciju ne usmjeravati samo na neto dobit/gubitak kao konačni rezultat.

Promatrajući račun dobiti i gubitka Vinkoprom-a poslovni prihodi rastu od 2016. do 2020. godine, izuzet 2017. godine gdje su bili manji za 2,5% od 2016. godine. Poslovni rashodi rastu od 2016. do 2020. godine izuzet 2017. godine gdje su rashodi pali za 2,6%. Financijski prihodi manji su pri svakoj prikazanoj godini od financijskih rashoda. Izvanrednih prihoda i rashoda navedeno poduzeće nema. Promatrajući posljednji redak računa dobiti i gubitka uočljiv je konstanti porast neto dobiti koji je porastao s 6.230.880 kn u 2016. godini na 9.329.947 kn u 2020. godini.

### **3.3. Izvještaj o novčanim tokovima**

„Izvještaj o novčanim tokovima sastavni je dio temeljnih financijskih izvještaja koji pokazuje izvore pribavljanja i način upotrebe novca.“ (Žager, K. i dr., 2020:124). Navedeni izvještaj upućuje na promjene financijskih položaja. U sinergiji s drugim izvještajima predstavlja pravo stanje već spomenutog „zdravstvenog stanja“ poslovanja. Pridonosi tvrtkama ocijeniti koliko je poduzeće spremno investirati. Sastavni elementi ovoga izvještaja su financijske aktivnosti, poslovne aktivnosti i investicijske aktivnosti. Istoimenu izvještaj sastavlja se putem direktne ili indirektno tehnike.

„Prema direktnoj metodi izvještaj pokazuje bruto novčane primitke i izdatke za svaku aktivnost, dok indirektna metoda polazi od neto financijskog rezultata (dobitka ili gubitka) koji se korigira za iznos amortizacije i promjena nenovčanih bilančnih stavaka, te za ostale stavke čiji su novčani učinci investicijski ili financijski tokovi.“ (Tintor, Ž., 2020).

Izvještaj o novčanom toku obavezni su izrađivati srednji i veliki poduzetnici, dok oni manji poduzetnici ne moraju. Sastavlja se prema točno propisanome sadržaju te zahvaljujući ovome izvještaju vidljivo je na koji način poduzeća prikupljaju novac, ali i kako i na što ga troše. Osnovni pojmovi su novac, novčani ekvivalenti, novčani tokovi, poslovne, financijske i investicijske aktivnosti te najvažniji element čisti novčani tok. Primitci se najviše vezuju uz

povećanje kapitala i obveza, ali i umanjene nenovčane imovine. S druge strane izdatci se vezuju uz umanjenje obveza i kapitala te povećane nenovčane imovine.

### **3.4. Izvještaj o promjenama kapitala**

Izvještaj o promjenama kapitala prezentira promjene kapitala koja se događaju između dva određena razdoblja. U ovome izvještaju koji pripada nestandardiziranom izvještaju, nema propisanog sadržaja.

„Primarni utjecaj na njegove promjene ima rezultat poslovanja iskazan u računu dobiti i gubitka, ali i druge odluke, poput isplata dividenda, dokapitalizacija, dekapitalizacija, formiranjem kapitalnih rezervi i sl.“ (Tintor, Ž., 2020). U ovome izvještaju prikazuju se informacije o financijskoj situaciji poduzetnika, no ono što ga razlikuje od ostalih financijskih izvještaja je smatranje istoimenog pomoćnim izvještajem kako bi se bilanca bolje razumjela.

Osnovni elementi prema strukturi kapitala RH jesu upisani kapital, premije na emitirane dionice, revalorizacijske rezerve, rezerve, zadržana dobit/prenesi gubitak te dobit/gubitak tekuće godine. Ovaj izvještaj detaljnije prikazuje učinjene transakcije koje su na bilo koji način promijenile neku od navedenih elemenata kapitala. Najučestalija promjena karakteristična je za rezultat poslovanja te dividende. Na promjene u iznosima kapitala mogu utjecati i naknadna ulaganja vlasnika, promjene u računovodstvenim politikama i dr.

### **3.5. Bilješke uz financijske izvještaje**

Bilješke uz financijske izvještaje pomažu boljem razumijevanju ostalih četiri izvještaja. Bilješkama se koriste interni i eksterni korisnici radi kvalitetnijeg i lakšeg razumijevanja informacija financijskih izvještaja koje ističu vrijednosti, strukture i svojstva bitnih pozicija u svim već spomenutim financijskim izvještajima.

Što se objavljuje u bilješkama definirano je računovodstvenim standardom. Premda opseg bilješki ima svoju definiciju, forma njegova objavljivanja nije. „Neki subjekti informacije u bilješkama ilustriraju tabelarnim i grafičkim prikazima što dodatno povećava kvalitetu informacija i transparentnost izvještavanja.“ (Žager, K. i dr., 2020:134).

U bilješkama uz financijske izvještaje moraju, odnosno trebaju se prikazati sve računovodstvene politike koje su se koristile pri sastavljanju navedenih izvještaja. Posebna



pozornost treba biti usmjeren na pravila procjene te dopuštena odudaranja od računovodstvenih standarda. U bilješkama se mogu prikazivati i obveze s datumom dospijeca duljim od 5 godina, iznosi i brojevi izdanih dionica, dodatne pojedinosti vezane uz zaposlenike i dr.

#### **4. Analiza poslovanja Vinkoprom d.o.o. Vinkovci**

U ovome podnaslovu obrađuju se dvije temeljne analize poslovanja: horizontalna analiza bilance horizontalna analiza računa dobiti i gubitka, vertikalna analiza bilance i vertikalna analiza računa dobiti i gubitka. Analize se provode pomoću podataka financijskih izvještaja Vinkoprom d.o.o. Vinkovci za petogodišnje razdoblje.

Horizontalna analiza prikazuje kako pozicije u bilanci tako i pozicije računa dobiti i gubitka. Zaključkom o koncepciji promjena, neophodno treba kontrolirati dugogodišnje trendove. Ukoliko je ishod analize iz promatrana dva razdoblja pozitivnih kretanja isti, rezultat promatran prilikom dužeg razdoblja može upućivati na moguće teškoće. „Za izračunavanje promjena u pozicijama financijskih izvješća i njihovo uspoređivanje može se uzeti neka godina kao bazna, a ostale se onda uspoređuju s njom.“ (Bolfek B. i dr., 2012:158.).

Pri vertikalnoj analizi aktiva i pasiva u bilanci označavaju se brojem 100, dok se ostale pozicije svrstavaju u odnos s njima da bi bila postignuta njihova struktura. Prihod od prodaje označava se također brojem 100 i preostale pozicije uspoređuju se s njima. „Ovakva je analiza naročito dobra u slučajevima inflacije, kada apsolutni brojevi ne govore puno sami za sebe.“ (Bolfek B. i dr., 2012:159.).

U vertikalnoj analizi prilikom ocjene poslovanja izvještaji su orijentirani na promatranje porijekla imovine koji mogu biti vlastiti ili tuđi.

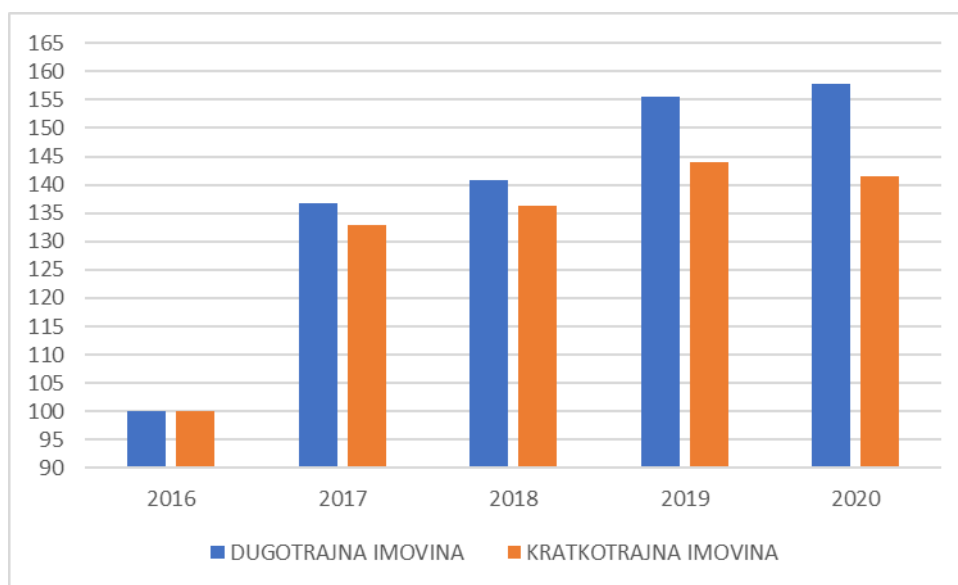
##### **4.1. Horizontalna analiza bilance**

Baza svih iznosa je 2016. godina. Promatrajući bilancu za razdoblje 2016. do 2020. godine ukupna aktiva 2016. godine iznosila je 89.888.786,00 kuna te je rasla do 2019. godine gdje je iznosila 133.473.126,00 kn. U 2020. godini povećala se za 42.388.210,00 kn u odnosu na 2016. godinu. Jedna od najvažnijih stavki aktive je dugotrajna imovina koja ima trend rasta za svaku promatranu godinu, tako je 2016. godine iznosila 25.604.806,00 kn, a 2020. godine 40.383.186,00 kn. Najveći porast dugotrajne imovine bilježi se u 2020. godini gdje se povećala za 14.778.380,00 kn u usporedbi sa 2016. godinom. Najveći prinos dugotrajne imovine ima materijalna imovina odnosno građevinski objekti koji se u 2017. povećavaju za 47,18% za razliku od 2016. godine, no postotak je smanjen u 2020. godini i iznosi 30,20%. Kratkotrajna imovina bilježi pozitivna i negativna kretanja. Najveći porast kratkotrajne

imovine dogodio se u 2019. godini te je iznosio 28.235.462,00 kn više u odnosu na 2016. godinu, a najmanja razlika u 2017. godini s 21.151.067,00 kn više od bazne godine.

Promatrajući graf 1. uočljivo je kako indeksi dugotrajne imovine rastu iz godine u godinu, no indeks kratkotrajne imovine raste do 2019. godine gdje u sljedećoj godini pada što je rezultat smanjenja predujmova za zalihe i ukupnih potraživanja.

*Graf 1. Prikaz rasta dugotrajne i kratkotrajne imovine bilance Vinkoprom d.o.o. u razdoblju od 2016. do 2020. godine čija je baza 2016. godina*



Izvor: izrada autora prema RGFI – Fina (2022).

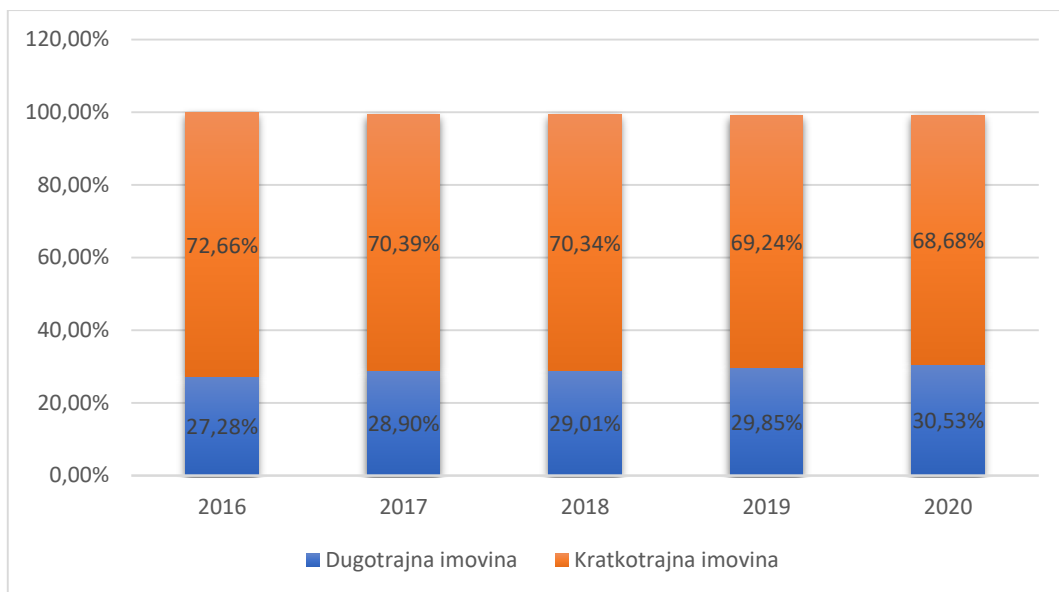
Pasivu sačinjava kapital i rezerve, dugoročne obveze, kratkoročne obveze te odgođena plaćanja troškova i prihoda budućeg razdoblja. Osnovni kapital je od 2016. do 2020. godine nepromijenjen i iznosi 12.000.000,00 kn. Najveći udio u kapitalu čini zadržana dobit te ukupni kapital i rezerve koje rastu s iznosa od 72.887.759,00 kn u 2016. godini na iznos od 92.296.422,00 kn u 2020. godini. Dugoročne obveze imale su najveći porast u 2019. godini za 1092,54%, dok je najmanji porast zabilježen 2017. godine za 539,11% u odnosu na 2016. godinu. Gotovo sličnu situaciju bilježe i kratkoročne obveze koje su drastičan rast bilježile 2017. godine s povećanje od 20.824.206,00 kn od prethodne 2016. godine, dok u 2020. godini rastu za 12.296.355,00 kn od bazne godine.

#### 4.2. Vertikalna analiza bilance

Koristeći vertikalnu analizu vidljivo je povećanje dugotrajne imovine koja u prvoj promatranoj godini iznosi 27,28% te svake godine raste za otprilike 1% i čini iznos od 30,53% 2020. godine. Povećanju dugotrajne imovine najviše doprinosi porast građevinskih objekata koji rastu gotovo istim iznosom kao i ukupna dugotrajna imovina. S druge strane, kratkotrajna imovina u petogodišnjem razdoblju bilježi suprotan smjer, odnosno kratkotrajna imovina pada. Najviši postotak imala je 2016. godine od 72,66% te opada za otprilike 1% svake godine gdje u zadnjoj promatranoj godini postotak iznosi 68,68%.

Padu kratkotrajne imovine najviše je utjecalo smanjenje potraživanja od kupaca, smanjivanje potraživanja od zaposlenika, pad novca u banci i blagajni te umanjena financijska imovina. Potraživanja od kupaca kao i potraživanja zaposlenika najviši iznos imali su 2016. godine što je uzrokovalo najvišem iznosu kratkotrajne imovine od 72,66%. Ukupna aktiva i ukupna pasiva u vertikalnoj analizi iznose 100% predstavljajući bazu svim stavkama bilance.

*Graf 2. Odnos dugotrajne i kratkotrajne imovine u ukupnoj aktivi u razdoblju od 2016. godine do 2020. godine*



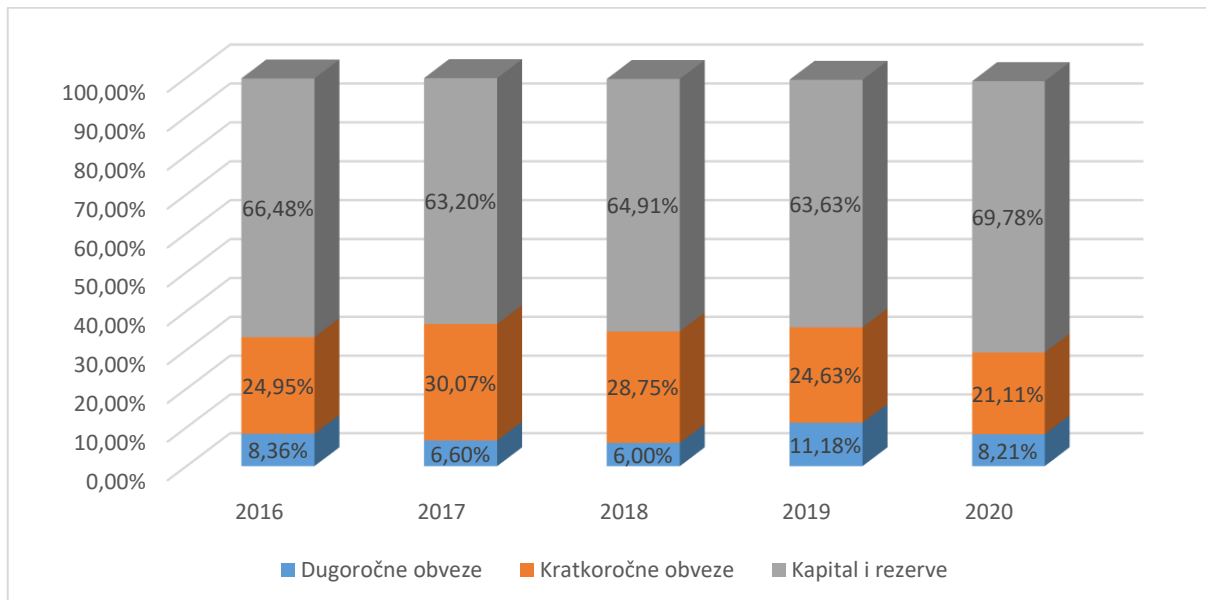
Izvor: izrada autora prema RGFI – Fina (2022).

Najveći iznos pasive predstavljaju kapital i rezerve koje su 2017. te 2019 godine bile na istom iznosu od 63%, dok je najveći iznos zabilježen u 2020. godini od 69,78%. Dugoročne obveze poput obveze prema bankama i obveza prema drugim financijskim institucijama zauzimaju

najmanje iznose u vertikalnoj analizi pasive bilance. 2016. godine dugoročne obveze bile su na 8,36%, te su sljedeće dvije godine pale na 6%, no povećavaju se na 11,18% u 2019. godini da bi godinu poslije pale na 8,21%. Kratkoročne obveze u svojem najvećem postotku bile su 2017. godine 30,07% te su se smanjile u 2020. godini na 21,11%.

Najznačajniji dio kratkoročnih obveza jesu obveze prema dobavljačima dok nešto manje obveze za predujmove, obveze prema zaposlenima te ostale obveze. Obveze za dobavljače povećale su se s 5% od 2016. godine do 2020. godine.

*Graf 3. Usporedba kratkoročnih obveza, dugoročnih obveza i kapitala u pasivi bilance za razdoblje od 2016.do 2020. godine*



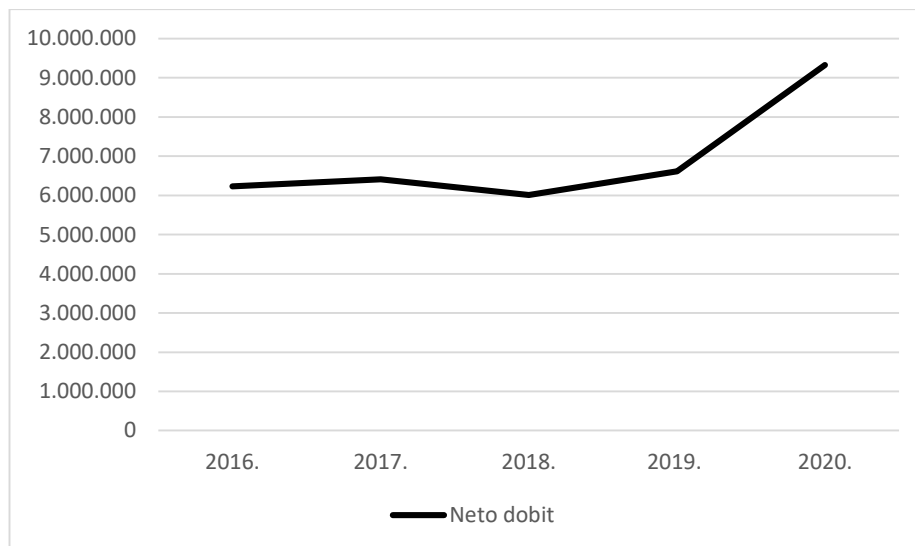
Izvor: izrada autora prema RGFI – Fina (2022).:

Iz grafikona broj 3. primjetna su kretanja kratkoročnih obveza, dugoročnih obveza i ukupne glavnice Vinkoprom d.o.o. Vinkovci za promatrano petogodišnje razdoblje. Zaključak koji se primjenjuje na grafikon broj 3. je prikaz glavnice koja je viša od realiziranih ukupnih obveza gdje se upućuje da je poslovanje većim dijelom financirano vlastitim izvorom, dok tuđa financiranja, odnosno kratkoročne i dugoročne obveze manje prisutna.

### 4.3. Horizontalna analiza računa dobiti i gubitka

Baza svih iznosa je 2016. godina. Financijski izvještaji Vinkoprom d.o.o. Vinkovci prikazuju kako navedeno poduzeće ostvaruje dobit u svakoj godini petogodišnjeg razdoblja. Dobit je 2016. godine iznosila 6.230.880,00kn te se povećavala i u 2020. godini iznosila 9.329.947,00 kn, odnosno povećala se za 49,74%. Iako je dobit prikazana u svim godinama, u 2018. godini manja je za 3,51% od 2016. godine. Navedeni rezultat upućuje na izrazito malu razliku ukupnih prihoda od ukupnih rashoda, tj. ukupni rashodi manji su od ukupnih prihoda 2018. godine za otprilike 7.000.000,00 kn. Ukoliko je poduzeće poslovalo svih pet godina s dobitkom to implicira da je svake godine ukupni prihodi bio viši od ukupnih rashoda.

Graf 4. Kretanje neto dobiti za razdoblje od 2016. do 2020. godine



Izvor: izrada autora prema RGFI – Fina (2022).

Navedeno je da su dobitci rezultat većih ukupnih prihoda od ukupnih rashoda čiji se ukupni prihodi s najvećim iznosom bilježe u 2020. godini od 198.325.846,00 kn. Ukupni prihodi se smanjuju 2017. godine za 2,57% od 2016. godine, no 2020. godine ukupni prihodi povećavaju se na 28,51%. Ukupne prihode čine poslovni, financijski i izvanredni prihodi, no u promatranom razdoblju Vinkoprom nije ostvario izvanredne prihode niti izvanredne rashode. Poslovni prihodi najveći iznos imali su 2019. godine s iznosom od 198.046.194,00 kn, dok su najmanji iznos imali u 2017. godini s iznosom od 150.171.046,00 kn, što je za 2,47% manje od 2016. godine. Navedeni poslovni prihodi čine prihode od prodaje te ostale poslovne prihode. Financijske prihode sačinjavaju ostali prihodi s osnove kamata, tečajne razlike i

ostali financijski prihodi. Upravo su financijski prihodi znatno manji od poslovnih prihoda te su najveći iznos imali 2016. godine od 350.520,00 kn, najmanji iznos imali su u 2019. godini od 155.829,00 kn, točnije za 55,54% niže u odnosu na 2016. godinu.

Ukupni rashodi 2017. godine smanjuju se za 3.971.578,00 kn, dok su u sljedećim godinama bilježili rast koji je došao na iznos od 187.354.844,00 kn, što je značilo povećanje od 27,90% od 2016. do 2020. godine. Poslovni rashodi čiji je najveći značaj u ukupnim rashodima smanjuju se 2017. godine za 3.844.973,00 kn od 2016. godine, no povećavaju se od 2016. godine do iznosa u 2020. godini od 40.681.380,00 kn. Poslovni rashodi sadrže materijalne troškove, troškove osoblja, amortizaciju, ostale troškove, vrijednosna usklađenja, rezerviranja te ostale poslovne rashode. Najveći utjecaj na poslovne rashode imaju materijalni troškovi koji su se smanjivali od 2016. do 2017. godine za 3,58%, ali su i bilježili porast od 27,33% u 2020. godini. Ostalu stavku ukupnih rashoda čini financijski rashod koji je najveći iznos imao 2018. godine 813.403,00 kn, dok je najmanji iznos bio prethodne godine od 480.736,00 kn, odnosno 2018. godine financijski rashod povećao se 54,49 %. Financijski rashodi sadržavaju rashode s osnove kamata i slične rashode te tečajne razlike i druge rashode- Graf broj pet pokazuje ukupne prihode i ukupne rashode koji pregledno prikazuje njihova kretanja kroz petogodišnje razdoblje.

#### **4.4. Vertikalna analiza računa dobiti i gubitka**

Vertikalna analiza računa dobiti i gubitka dobiva se izjednačavanjem prihoda od prodaje sa 100 na čiji se iznos računa udio preostalih prihoda i rashoda. Sukladno tome poslovni prihodi pri prvoj promatranoj godini iznose 101,49%, dok u posljednjoj promatranoj godini iznose 103,03%. Iznos financijskih prihoda mnogo je manji naspram poslovnih prihoda. Financijski prihodi u odnosu na prihode od prodaje prikazuju zanemarivi pad u četverogodišnjem razdoblju gdje 2020. godine bilježe blagi porast.

Poslovni rashodi i u vertikalnoj analizi manji su od poslovnih prihoda. Poslovni rashod u odnosu na prihod od prodaje najviše je iznosio 2017. godine od 96,78%, dok je najmanji iznos prikazan u sljedećoj 2018. godini od 97,00%. Financijski rashodi bili su četverostruko veći od financijskih prihoda u 2018. godini gdje su iznosili 0,51% financijskih rashoda, dok su iste godine financijski prihodi iznosili 0,12%. Vinkoprom d.o.o. Vinkovci poslovalo je s dobiti u

petogodišnjem razdoblju čiji je najviši iznos u vertikalnoj analizi imao 4,85% 2020. godine, a najmanji iznos činile su 2018. i 2019. godina s jednakim postotkom od 3,75%.



## **5. Financijski pokazatelji Vinkoprom d.o.o. Vinkovci**

U ovome poglavlju prikazuju se financijski pokazatelji čija su podloga financijska izvješća Vinkoprom-a od 2016. do 2020. godine. Financijski pokazatelji pojavljuju se dodavanjem dviju ili više ekonomskih veličina (npr. Vrijednost obaveza, imovine i drugo). Svaki pokazatelj zahtjeva smisao i donošenje relevantnih informacija u tumačenju njihovih vrijednosti. Osnovna svrha stvaranja i izračunavanja pokazatelja kreiranje je informacijske forme koja je potrebna pri donošenju odluka. Financijski pokazatelji obračunavaju se pomoću informacija iz bilance i RDG-a.

Prema Žager K., i dr., (2020) financijski pokazatelji su:

- Pokazatelji likvidnosti
- Pokazatelji zaduženosti
- Pokazatelji ekonomičnosti
- Pokazatelji aktivnosti
- Pokazatelji profitabilnosti.

### **5.1. Pokazatelji likvidnosti**

„Pokazatelji likvidnosti (engl. Liquidity ratios) mjere sposobnost poduzeća u kontekstu sposobnosti podmirenja dospjelih kratkoročnih obveza.“ (Žager, K. i dr., 2020:45). Navedeni pokazatelji izračunavaju se na temelju informacija dostupnih iz pozicija bilance. Koeficijent trenutne likvidnosti u odnos stavlja novce i kratkoročne obveze, odnosno prikazuje tekuće obveze koje mogu biti odmah plaćene. Smatra se neizvjesnim koeficijentom jer zavisi o količini novca na dan bilance stoga ga treba promatrati kroz duži vremenski period te njegove vrijednosti promatranog vremena trebaju ostati slične kako bi se donijela odluka o likvidnosti poduzeća.

Kratkotrajna imovina Vinkoprom d.o.o. Vinkovci u promatranim godinama veća je od kratkoročnih obveza. Pozitivan predznak u neto poslovnom kapitalu iz tablice 2. govori da je Vinkoprom d.o.o. likvidan te ima trend rasta.

*Tablica 2. Neto poslovni kapital*

<b>Godine</b>	<b>2016.</b>	<b>2017.</b>	<b>2018.</b>	<b>2019.</b>	<b>2020.</b>
<b>Neto poslovni kapital</b>	48.549.168	48.876.029	51.693.401	59.542.604	62.917.729

Izvor: izrada autora prema RGFI – Fina (2022).

Koeficijent tekuće likvidnosti pokazuje vještine poduzeća pri podmirivanju kratkoročnih obveza. Zahtjeva biti minimalno 1.5 gdje kratkotrajna imovina treba biti dvostruko viša od kratkoročnih obveza. Vinkoprom je u svih pet godina imao koeficijent veći od dva. Iz tablice 3. također je uočljivo kako 2017. godine koeficijent tekuće likvidnosti gotovo duplo pao te u sljedećim godinama nastavio ponovno rasti. Razlog ovako velikom padu je povećavanje kratkoročnih obveza, odnosno povećavanje obveza prema dobavljačima te povećavanju obveza prema bankama i drugim financijskim institucijama.

*Tablica 3. Koeficijent tekuće likvidnosti*

<b>Godine</b>	<b>2016.</b>	<b>2017.</b>	<b>2018.</b>	<b>2019.</b>	<b>2020.</b>
<b>Koeficijent tekuće likvidnosti</b>	4,11	2,34	2,45	2,81	3,25

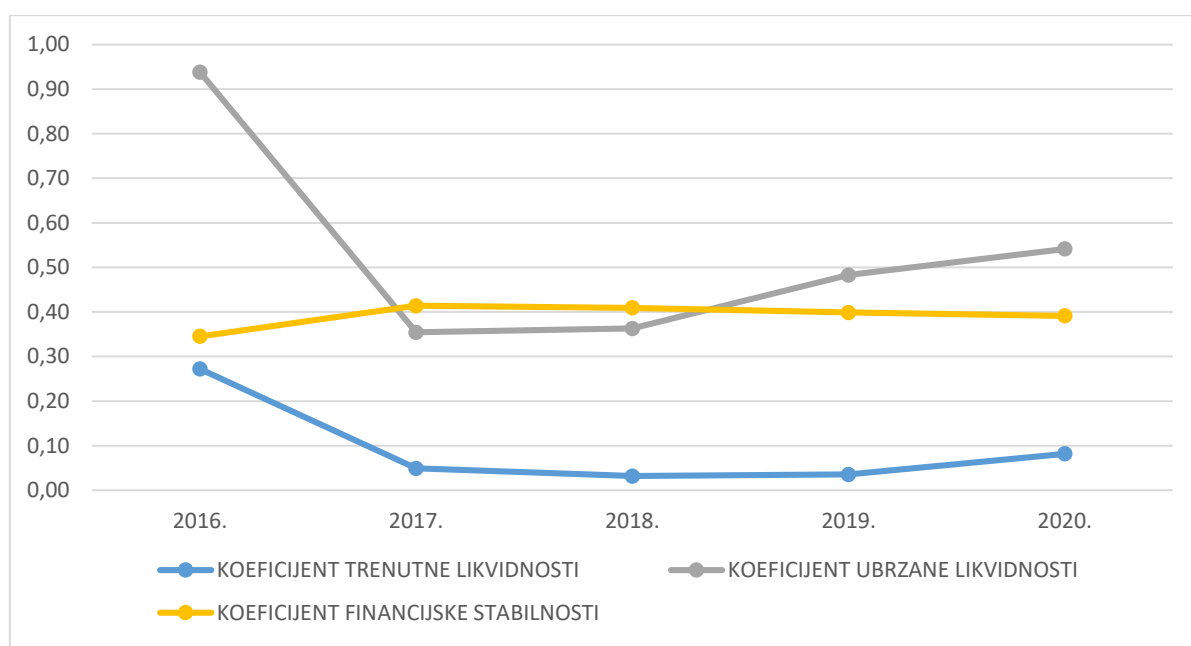
Izvor: izrada autora prema RGFI – Fina (2022).

Koeficijent trenutne likvidnosti, kada tekuće obveze mogu biti plaćene odmah, najviše je iznosio 2016. godine s koeficijentom 0,27, dok je najmanji iznosio 2018. godine od 0,03. Pad u 2017. godini uvjetovan je padu iznosa novca u banci i blagajni i povećanim obvezama prema dobavljačima za 10.000,00 kn više. Da bi poduzeće imalo dostatnih kratkoročnih sredstava pri pokrivanju obveza, ali bez prodaje zaliha, zaslužan je koeficijent ubrzane likvidnosti koji bi trebao iznositi najmanje 1. U ovome primjeru najbliži koeficijentu 1 bio je koeficijent od 0,94 2016. godine te svake sljedeće godine iznosio je duplo manje od potrebnog minimalnog koeficijenta 1. Također je i ovdje 2017. godine prikazan pad što je

posljedica rasta zaliha za gotovo 30.000,00 kn, ali i rasta kratkoročnih obveza, ponajviše obveza prema dobavljačima.

Posljednji koeficijent pokazatelja likvidnosti je koeficijent financijske stabilnosti. Navedeni koeficijent u odnos stavlja dugotrajnu imovinu kroz zbroj kapitala i dugoročnih obveza. Vinkoprom d.o.o. ne financira vlastitu dugotrajnu imovinu iz dugoročnih obveza jer niti u jednoj promatranoj godini koeficijent nije bio veći od 1, naprotiv bio je duplo manji svih promatranih godina od poželjnog koeficijenta 1.

Graf 5. Pokazatelji likvidnosti poduzeća u razdoblju od 2016. do 2020. godine



Izvor: izrada autora prema RGFI – Fina (2022).

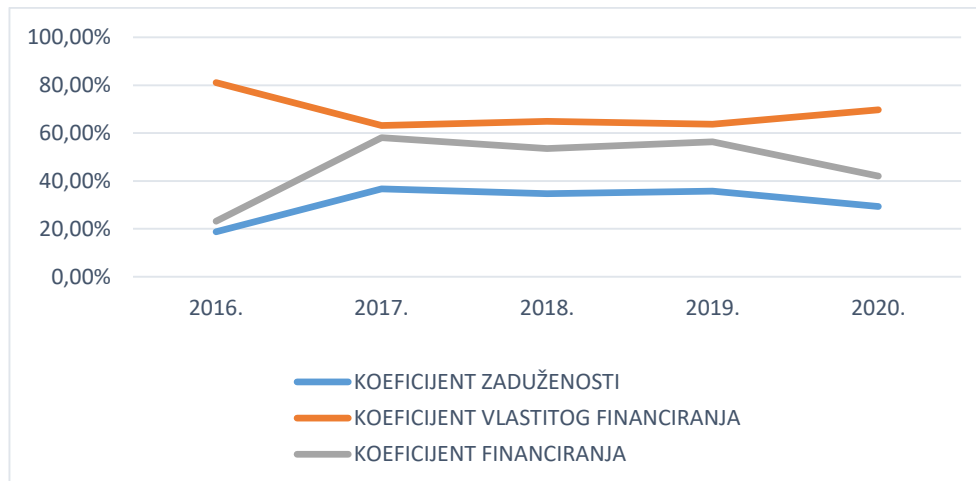
## 5.2. Pokazatelji zaduženosti

„Zapravo su ti pokazatelji odraz strukture pasive i govore koliko je imovine financirano iz vlastitog kapitala (glavnice) te koliko imovine je financirano iz tuđeg kapitala (obveza).“ (Žager, K. i dr., 2020:48). Pokazatelj donosi i prikazuje sigurnost poslovanja, odnosno što je pokazatelj niži to je sigurnost za poslovanje viša. Ona poduzeća koja imaju visoki stupanj zaduženosti imaju manju financijsku fleksibilnost te se suočavaju s poteškoćama pronalaženja investitora ali i rizikom od bankrota.

Stupanj zaduženosti ne mora biti loš za poslovanje ako je pod kontrolom te se posuđena sredstva upotrebljavaju kako je i potrebno. Najučestaliji pokazatelji zaduženosti su:

koeficijent zaduženosti, koeficijent vlastitog financiranja, koeficijent financiranja te omjer duga i glavnice. Vinkoprom u maloj mjeri upotrebljava zaduživanje kao vid financiranja što pokazuju koeficijenti u promatranih 5 godina. Položaj duga i imovine je manji stoga postoji i manji financijski rizik.

*Graf 6. Pokazatelji zaduženosti poduzeća u razdoblju od 2016. do 2020. godine*



Izvor: izrada autora prema RGFI – Fina (2022).

Koeficijent zaduženosti kreće se do 50% ili manje što je u ovom primjeru za sve godine potvrđeno, odnosno manji je od 50%. Koeficijent zaduženosti najviše je iznosio 2017. godine 36,67%, a godinu ranije imao je najniži postotak od 18,78%. Razlog iznosa postotka 2017. godine je rast obveza prema bankama i rast obveza prema dobavljačima. Koeficijent vlastitog financiranja svjedoči koliko imovine poduzeće financira vlastitim kapitalom, čija vrijednost treba biti veća od 50%. U prvoj promatranj godini poduzeće vlastitim kapitalom financira 81,09% svoje imovine dok su se sljedeće četiri godine kretale oko 60%. Koeficijent financiranja prikazuje odnose ukupnih obveza i glavnice. 2016. godine ima najmanji iznos 23,16%, a sljedeće godine najveći 58,03% što je rezultiralo povećanim kratkoročnim i dugoročnim obvezama, kako bi u završnoj promatranj godini, 2020., umanjio na 42,02%.

U 2016. godini omjer duga i glavnice iznosio je 1,72% te je povećan na 17,58% u 2019. godini. U omjeru duga i glavnice veliki iznosi upućuju na moguće probleme u povratu pozajmljenih sredstava i podmirenju kamata što u promatranih pet godina nije slučaj budući da postotak nije prelazio 18%, ali je i 2017. godine iz već navedenih razloga porastao za 10%.

Tablica 4. Omjer duga i glavnice

Godine	2016.	2017.	2018.	2019.	2020.
Omjer duga i glavnice	1,72%	10,44%	9,24%	17,58%	11,77%

Izvor: izrada autora prema RGFI – Fina (2022).

### 5.3. Pokazatelji aktivnosti

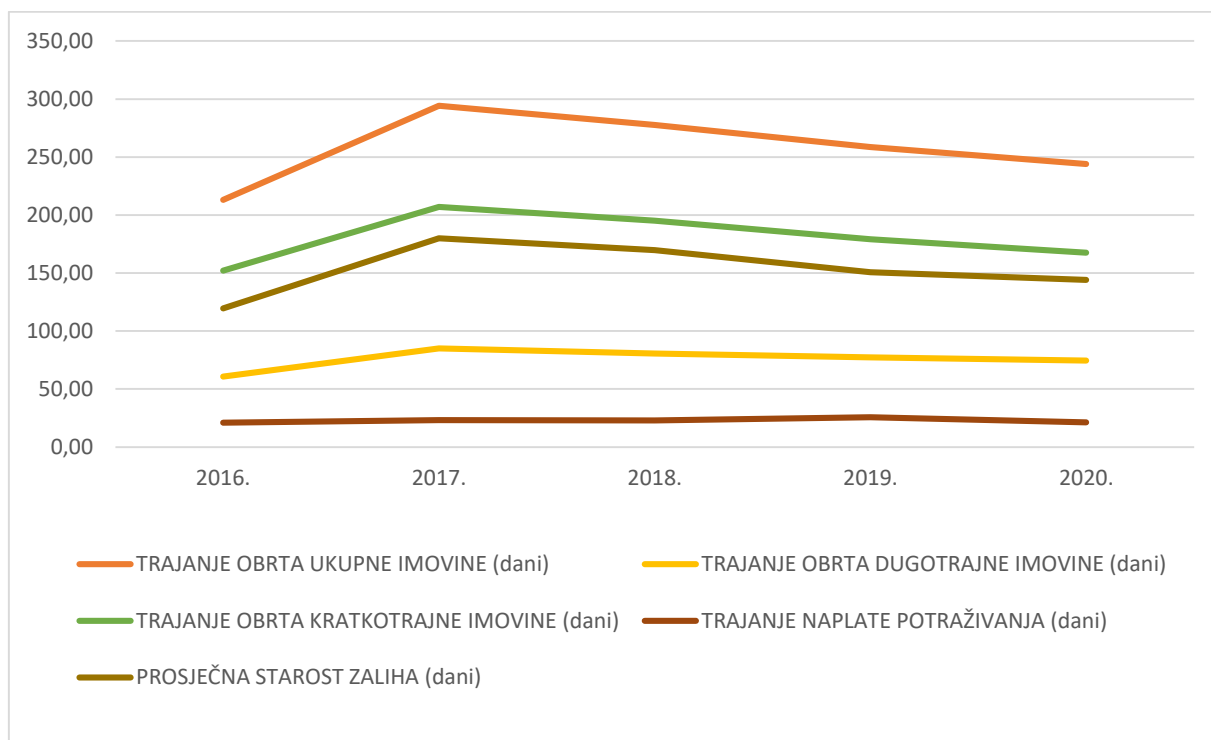
„Pokazatelji aktivnosti poznati su pod nazivom koeficijenti obrta koji se izračunavaju kao omjeri prometa (prihoda) i prosječnog stanja određenih dijelova imovine.“ (Žager, K. i dr., 2020:50). Poznati si poput odnosa efikasnosti, odnosa obrtaja ili koeficijenta obrtaja. Prikazuju jačinu cirkulacije imovine. Uz izračun koeficijenta jednostavnom podjelom broja dana u godini dobiva se iznos dana vezivanja sredstva. Koeficijenti obrtaja trebaju biti što veći, dok dani vezivanja određenih vrsta imovine što kraći. Ukratko, navedeni pokazatelji su pokazatelji stabilnosti i uspješnosti pri poslovanju. Za izračunavanje uzimaju podatke iz bilance i RDG-a.

Koeficijent obrta ukupne imovine dovodi ukupne prihode i ukupnu aktivu u odnos te pokazuje koliko na jednu novčanu jedinicu aktive dobiva novčanih jedinica prihoda. Koeficijenti obrtaja ukupne imovine suprotni su onima kakvi trebaju biti, odnosno izuzetno su manji, dok su dani obrtaja blizu broju 365 u petogodišnjem promatranom razdoblju.

Najveći koeficijent obrta ukupne imovine bio je 1,72 2016. godine dok bi iste godine poduzeću trebalo 213 dana kako bi zaradilo ukupno imovinu, a ostale godine koeficijent je imao trend pada. Koeficijent obrta dugotrajne imovine također je u prvoj promatranoj godini bio najveći, dok je najmanji koeficijent iznosio 2017. godine 4,29 gdje bi mu trebalo 85 dana kako bi zaradilo dugotrajnu imovinu. S druge strane, koeficijent obrta kratkotrajne imovine kreće se od 1,5 do 2,5 kroz petogodišnje razdoblje. Najveći koeficijent iznosio je 2016. godine 2,40 gdje bi poduzeću trebalo 152 dana kako bi zaradilo kratkotrajnu imovinu. Najveće iznose koeficijenta bilježe koeficijenti obrta potraživanja gdje su dani naplate potraživanja manji. Najveći koeficijent također je u prvoj promatranoj godini od 17,52, dok je

minimalan koeficijent obrta potraživanja u 2019. godini s iznosom 14,23. Vinkoprom d.o.o. Vinkovci pokazuje visoku starost zaliha od 119 do 180 dana u petogodišnjem razdoblju. Za 2016. te 2020. godinu kao prijestupne godine, iznos dana iznosio je 366 dana.

Graf 7. Pokazatelji aktivnosti poduzeća u danima za razdoblje od 2016. do 2020. godine



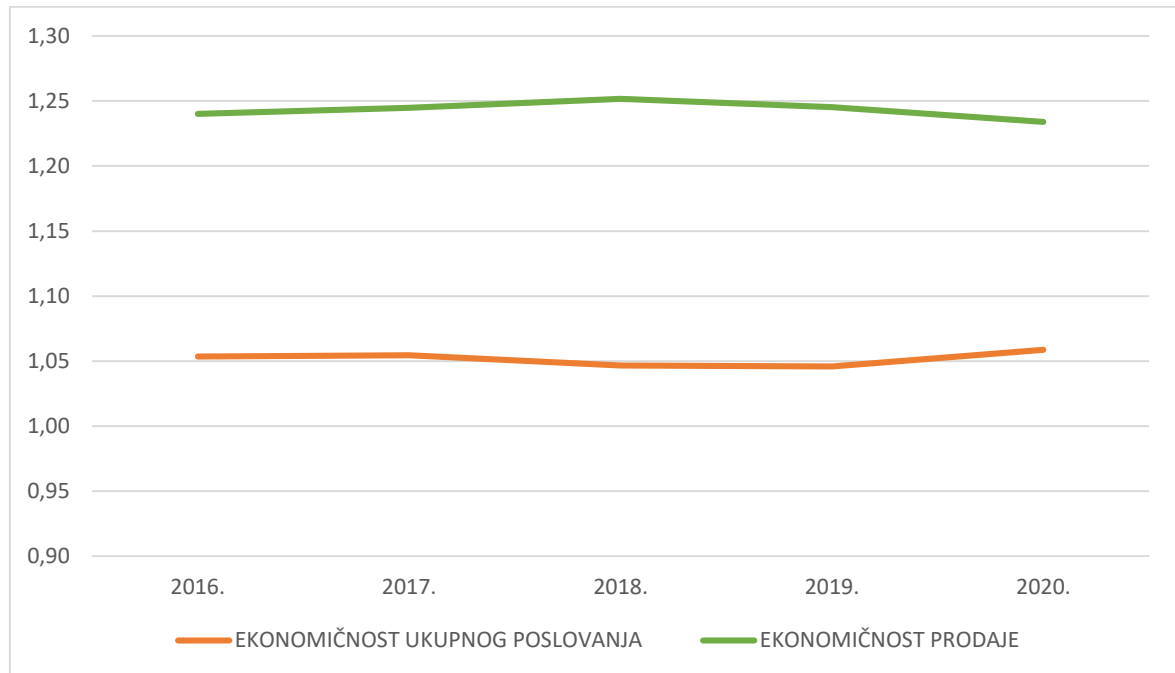
Izvor: izrada autora prema RGFI – Fina (2022).

#### 5.4. Pokazatelji ekonomičnosti

„Pokazatelji ekonomičnosti prikazuju omjer prihoda i rashoda te se pomoću njih ocjenjuje koliko se prihoda ostvaruje po jedinici rashoda, stoga predstavljaju mjeru djelotvornosti poslovanja.“ (Žager, K. i dr., 2020:51). Navedeni pokazatelji opisuju položaj prihoda i rashoda te se pri izračunavanju navedenih pokazatelja koristi račun dobiti i gubitka.

Tijekom promatranog petogodišnjeg razdoblja ekonomičnost Vinkoprom d.o.o. Vinkovci je bila zadovoljavajuća što dokazuju pokazatelji ukupnog poslovanja, ekonomičnosti poslovanja i ekonomičnosti prodaje s pozitivnim predznacima te koeficijentima većim od 1.

*Graf 8. Pokazatelji ekonomičnosti poslovanja u razdoblju od 2016. do 2020. godine*



Izvor: izrada autora prema RGFI – Fina (2022).

Ekonomičnost financiranja jedina je manja od koeficijenta 1, odnosno od 0,24 do 0,67 što je ishod viših financijskih rashoda od financijskih prihoda.

U financijskim prihodim duplo su smanjene tečajne razlike, dok financijski rashodi imaju znatno povećani rashodi s osnove kamata. Vinkoprom d.o.o. 2017. godine podigao je kredit uz kojeg idu i kamate te je otvorio dva prodajna centra u Valpovu i Osijeku što je prouzročilo dodatne troškove od 1.700.000,00 kn. Upravo navedeni troškovi utjecali su na bruto dobit društva u 2017. godini.

*Tablica 5. Ekonomičnost financiranja*

<b>Godine</b>	<b>2016.</b>	<b>2017.</b>	<b>2018.</b>	<b>2019.</b>	<b>2020.</b>
<b>Ekonomičnost finnciranja</b>	0,67	0,39	0,24	0,24	0,39

Izvor: izrada autora prema RGFI – Fina (2022).

### **5.5. Pokazatelji profitabilnosti**

„U kontekstu pokazatelja profitabilnosti uobičajeno se razmatraju pokazatelji marže profita, rentabilnost ukupne imovine i rentabilnost vlastitog kapitala.“ (Žager, K. i dr., 2020:52). Ovaj pokazatelj prezentira mogućnost poduzeća da zarađuju te ostvare povrate pri uložnim sredstvima. Upravo ovi pokazatelji smatraju se najbitnijom analizom poslovanja tvrtki. Pokazuje mogućnost da poduzeća postignu odgovarajuću visinu dobiti u odnosu na prihode, imovinu ili kapital. Za izračunavanje navedenih pokazatelja koristi se bilanca i RDG. Neto profitna marža računa se kao zbroj neto dobiti i kamata i ukupnih prihoda.

*Tablica 6. Neto profitna marža i bruto profitna marža u razdoblju od 2016. do 2020. godine*

<b>Godina</b>	<b>2016.</b>	<b>2017.</b>	<b>2018.</b>	<b>2019.</b>	<b>2020.</b>
<b>Neto profitna marža</b>	4,04%	4,27%	3,68%	3,51%	4,70%
<b>Bruto profitna marža</b>	5,09%	5,17%	4,46%	4,38%	5,53%

Izvor: izrada autora prema RGFI – Fina (2022).

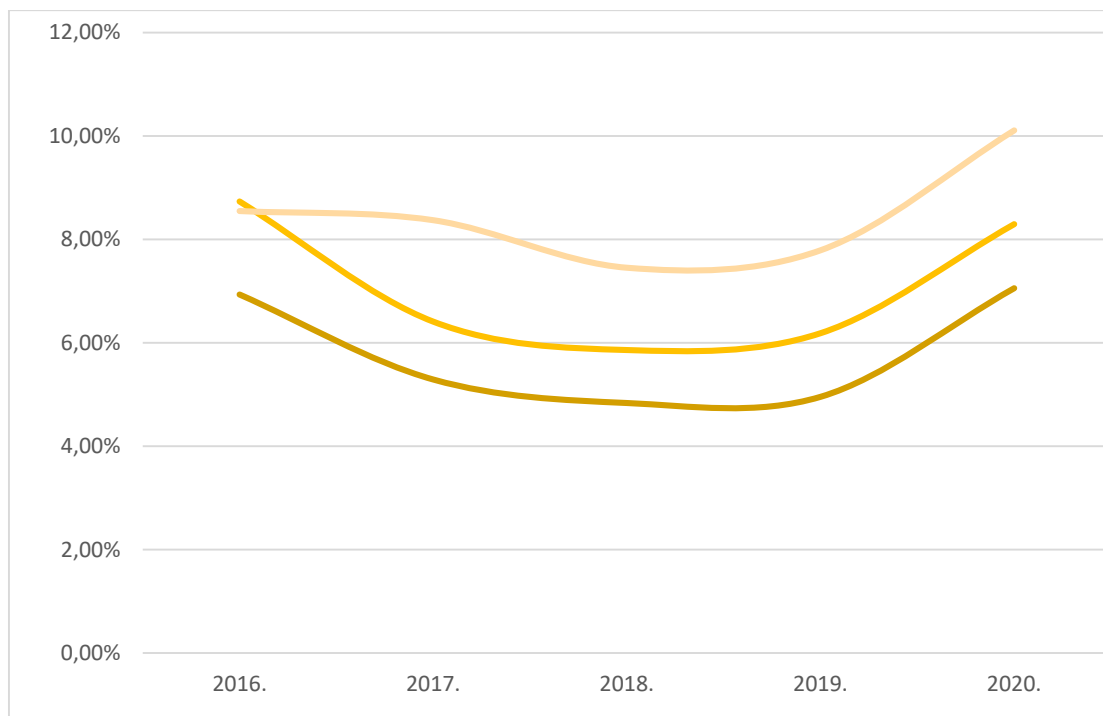
Promatrano poduzeće u svih promatranih pet godina ostvarilo je profit prije oporezivanja prema ukupnim prihodima. Najveći profit ostvaren je u posljednjoj promatranoj godini i iznosi 4,70%. Bruto profitna marža također je u svih promatranih pet godina pozitivnog trenda te je najveći iznos bruto profitne marže također u 2020. godini i iznosi 5,53% bruto



profita prije oporezivanja. Razlog smanjenja neto profitne marže 2018. i 2019. godine je smanjena neto dobit, dok smanjenu bruto profitnu maržu 2018. i 2019. godine čini manja dobit prije oporezivanja. U 2020. godini neto profitna marža i bruto profitna marža imaju najveći postotak što rezultira povećanim neto dobitkom i dobitkom prije oporezivanja.

Rentabilnost vlastitog kapitala najveći postotak imao je 2020. godine od 10,11% što je rezultat većeg vlastitog kapitala od neto dobiti. Bruto rentabilnost imovine najviši postotak ostvaruje u prvoj promatranoj godini od 8,73%, sljedećih godina blago opada, no u 2020. ponovno raste na iznos veći od 8%.

*Graf 9. Pokazatelji profitabilnosti poduzeća u razdoblju od 2016. do 2020. godine*



Izvor: izrada autora prema RGFI – Fina (2022).

Neto rentabilnost imovine najviši postotak imao je 2020. godine od 7,05%. Promatrajući graf 9. sva tri pokazatelja profitabilnosti imaju pozitivan predznak.

## 5.6. Ostali pokazatelji

Pod ostalim pokazateljima prikazuju se prosječni brojevi zaposlenika, ukupni troškovi osoblja i prosječna bruto plaća Vinkoprom d.o.o. Vinkovci u promatranom petogodišnjem razdoblju.

*Tablica 7. Prikaz broja zaposlenika i ukupnih troškova osoblja u razdoblju od 2016. do 2020. godine*

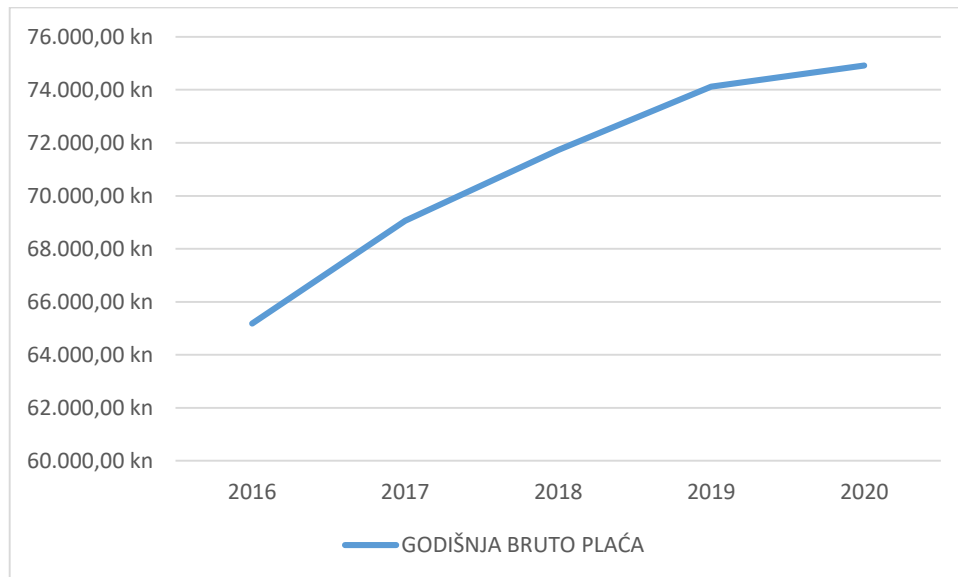
<b>Godine</b>	<b>2016.</b>	<b>2017.</b>	<b>2018.</b>	<b>2019.</b>	<b>2020.</b>
<b>Broj zaposlenika</b>	230	227	240	250	256
<b>Troškovi osoblja</b>	14.992.126	15.677.498	17.213.792	18.528.870	19.177.995

Izvor: izrada autora prema RGFI – Fina (2022).

Tablica 7. pokazuje pad zaposlenika u 2017. godini za tri osobe, no u sljedećim godinama taj broj raste i doseže brojku od 256 zaposlenika 2020. godine. Također iz godine u godinu troškovi osoblja rastu što rezultira većim neto plaćama i nadnicama, većim troškovima poreza i većim doprinosima iz plaća te povećanjem doprinosa na plaće.

Graf 10. prikazuje godišnji iznos bruto plaća poduzeća Vinkoprom d.o.o. Vinkovci koji ima pozitivan trend rasta.

*Graf 10. Godišnji iznos bruto plaće poduzeća za razdoblje od 2016. do 2020. godine*



Izvor: izrada autora prema RGFI – Fina (2022).

U 2016. godini iznos od 65.183,16 kn raste u 2020. godini na 74.914,04 kn, što je za 15% više. Dijeljenjem godišnjeg iznosa bruto plaće s dvanaest mjeseci ostvaruje se mjesečni iznos bruto plaće. Iznosi mjesečnih bruto plaća za poduzeće Vinkoprom d.o.o. Vinkovci su sljedeći: 5.431,93 kn za 2016. godinu, 5.755,32 kn za 2017. godinu, 5.977,01 kn za 2018. godinu, 6.176,29 kn za 2019. godinu te 6.242,84 kn za 2020. godinu. Mjesečna bruto plaća ima pozitivan trend rasta.

## 6. Zaključak

Za ovaj rad objašnjena je bilanca te RDG na primjeru Vinkoprom-a d.o.o. Vinkovci kao jednim od najpoznatijih trgovina građevinskog materijala na području Slavonije. Za analizu financijskog stanja Vinkoprom d.o.o. te prikaza kretanja poslovanja navedenog poduzeća, koristile su se dvije analize: horizontalna i vertikalna analiza.

Kako svako poduzeće zahtjeva donošenje kvalitetnih odluka, predstavljanje svojih ciljeva, uvida u budućnost poslovanja, ali i upravljanje procesima bitni su financijski pokazatelji koji su u ovome radu najviše vizualno prikazani. Najbitnije je da svi uključeni u donošenje odluka i postavljanja novih i ostvarivih ciljeva prihvate ostvarene podatke iz prošlosti, razumiju sadašnje stanje poslovanja te pažljivo planiraju buduće resurse uzimajući u obzir podatke koji su se već dogodili. Jedna godina loših rezultata ne mora značiti propast poduzeća, ali ukoliko se trend ponavlja, poduzeće se treba zabrinuti. S druge strane, poduzeća koja ostvaruju pozitivne rezultate, trebaju se na njih i oslanjati te težiti samo boljemu.

Na temelju provedene analize Vinkoprom-a u petogodišnjem razdoblju 2016. - 2020. godine, poslovanje je u izvrsnim uvjetima te sa izuzetno pozitivnim rezultatima. Prilikom provedene financijske analize Vinkoprom d.o.o. Vinkovci zaključuje se kako su ostvareni prihodi u petogodišnjem razdoblju veći od ostvarenih rashoda, bez izvanrednih prihoda i rashoda te s malo većim financijskim rashodima od financijskih prihoda. Dakle, navedeno poduzeće svih pet godina ostvaruje dobit koje je veće od svake prethode godine, odnosno vidljivo je kretanje pozitivnog trenda. Povećavaju svoju dugotrajnu i kratkotrajnu imovinu, dok u pasivi rastu i obveze, ali uz blago povećanje.

Prilikom analize pokazatelja, Vinkoprom d.o.o. Vinkovci posluje likvidno jer financira svoje kratkoročne obveze te ih smanjuje u svakoj narednoj godini. Pokazatelji zaduženosti otkrivaju nisku razinu zaduženosti koja je u granicama svih pokazatelja zaduženosti gdje nema nikakvih oscilacija. Vinkoprom d.o.o. Vinkovci izuzetno je ekonomično, ali i profitabilno jer su svi prihodi veći od rashoda, uz iznimku blago većih financijskih rashoda od prihoda.

Također, svih promatranih pet godina poduzeće je ostvarivalo dobit naglašavajući posljednju godinu kao Covid godinu gdje je Vinkoprom d.o.o. Vinkovci i dalje zadržao trend rasta. Vinkoprom d.o.o. Vinkovci s razlogom ima naglasak na kvalitetnom poslovanje i brigu kako za kupce tako i za zaposlenike. Konstantnim ulaganjem u nove prodavaonice, nove i inovativne proizvode, brigu za ljude i okoliš, ostvarivanje dobiti iz godine u godinu bilo bi dobro proširiti se na (za početak) veći teritorij, a kasnije i na cijelu Hrvatsku kako bi postali

konkurentniji na HR tržištu. No, ukoliko to ne bude opcija, izuzetno dobar napredak bit će i za samu Slavoniju. Slavonija koja ostaje bez radne snage, inovativnih i mladih ljudi, napuštanja gradova i sela Vinkoprom d.o.o. može i trebao bi poslužiti kao dobar primjer obiteljskog poduzeća koji traje trideset godina i ne planira stati rasti.

## 7. Literatura

1. Belak V. (2008.). *Tajne tržišta kapitala*. Zagreb: Belak Excellens
2. Bolfek, B., Stanić, M., & Knežević, S. (2012.). Vertikalna i horizontalna financijska analiza poslovanja tvrtke. *Ekonomski vjesnik*, str. 146-167. Raspoloživo na: <https://hrcak.srce.hr/84754> (Datum pristupa: 14.04.2022.)
3. Grad Vinkovci (2019). *Obilazak tvrtke Vinkoprom d.o.o.* Raspoloživo na: <https://grad-vinkovci.hr/hr/objave/default/obilazak-tvrtke-vinkoprom-doo> (Datum pristupa: 14.04.2022.)
4. Grandal grupa (2018). *Vinkoprom*. Raspoloživo na: <http://www.grandal.hr/clanice/vinkoprom/> (Datum pristupa: 26.04.2022.)
5. RGFI – Fina (2022). Raspoloživo na: <http://rgfi.fina.hr/IzvjestajiRGFI.web/main/noviKorisnik.jsp> (Datum pristupa: 14.04.2022.)
6. Tintor, Ž. (2020). 'Analiza financijskih izvještaja u funkciji donošenja kvalitetnijih poslovnih odluka', *Obrazovanje za poduzetništvo - E4E*, 10(1), str. 84-103. Raspoloživo na: <https://doi.org/10.38190/ope.10.1.4> (Datum pristupa: 14.04.2022.)
7. Vinkoprom (2022). *O nama*. Raspoloživo na: <https://www.vinkoprom.com/o-nama/> (Datum pristupa: 26.04.2022.)
8. Vinkoprom Web-shop (2022). Raspoloživo na: <https://www.vinkoprom.com/> (Datum pristupa: 14.04.2022.)
9. Vukoja, B. (2018). 'ANALIZA FINANCIJSKIH POKAZATELJA I ODLUČIVANJE U PODUZEĆU', *Tranzicija*, 20(41), str. 105-115. Raspoloživo na: <https://hrcak.srce.hr/205540> (Datum pristupa: 14.04.2022.)
10. Žager, K. (2020.). U K. Žager, I. Mamić Sačer, S. Sever Mališ, A. Ježovita, & L. Žager, *Analiza financijskih izvještaja: načela - postupci - slučajevi*. 4. izdanje, Zagreb: Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika
11. Žager, K., Tušek, B., Mamić Sačer, I., Sever Mališ, S., Žager, L. (2016.). *računovodstvo I., RAČUNOVODSTVO ZA NERAČUNOVOĐE*. 1. izdanje, Zagreb: Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika

## **8. Popis tablica**

Tablica 1: Misija i Vizija Vinkoprom d.o.o. Vinkovci .....	3
Tablica 2. Neto poslovni kapital .....	18
Tablica 3. Koeficijent tekuće likvidnosti .....	18
Tablica 4. Omjer duga i glavnice .....	21
Tablica 5. Ekonomičnost financiranja.....	24
Tablica 6. Neto profitna marža i bruto profitna marža u razdoblju od 2016. do 2020. godine	24
Tablica 7. Prikaz broja zaposlenika i ukupnih troškova osoblja u razdoblju od 2016. do 2020. godine .....	26

## **9. Popis slika**

Slika 1: Logo Vinkoprom d.o.o. Vinkovci.....	2
--	---

## **10. Popis grafikona**

Graf 1. Prikaz rasta dugotrajne i kratkotrajne imovine bilance Vinkoprom d.o.o. u razdoblju od 2016. do 2020. godine čija je baza 2016. godina .....	11
Graf 2. Odnos dugotrajne i kratkotrajne imovine u ukupnoj aktivi u razdoblju od 2016. godine do 2020. godine .....	12
Graf 3. Usporedba kratkoročnih obveza, dugoročnih obveza i kapitala u pasivi bilance za razdoblje od 2016.do 2020. godine .....	13
Graf 4. Kretanje neto dobiti za razdoblje od 2016. do 2020. godine .....	14
Graf 5. Pokazatelji likvidnosti poduzeća u razdoblju od 2016. do 2020. godine.....	19
Graf 6. Pokazatelji zaduženosti poduzeća u razdoblju od 2016. do 2020. godine.....	20
Graf 7. Pokazatelji aktivnosti poduzeća u danima za razdoblje od 2016. do 2020. godine.....	22
Graf 8. Pokazatelji ekonomičnosti poslovanja u razdoblju od 2016. do 2020. godine .....	23
Graf 9. Pokazatelji profitabilnosti poduzeća u razdoblju od 2016. do 2020. godine .....	25
Graf 10. Godišnji iznos bruto plaće poduzeća za razdoblje od 2016. do 2020. godine .....	27

## 11. Prilozi

Prilog 1. Bilanca poduzeća Vinkoprom d.o.o. Vinkovci za razdoblje od 2016. do 2020. godine .....	33
Prilog 2. Račun dobiti i gubitka Vinkoprom d.o.o. Vinkovci za razdoblje od 2016. do 2020. godine .....	34
Prilog 3. Horizontalna analiza bilance Vinkoprom d.o.o. Vinkovci za razdoblje od 2016. do 2020. godine .....	35
Prilog 4. Vertikalna analiza bilance Vinkoprom d.o.o. Vinkovci za razdoblje od 2016. do 2020. godine .....	36
Prilog 5. Horizontalna analiza računa dobiti i gubitka Vinkoprom d.o.o. Vinkovci za razdoblje od 2016. do 2020. godine .....	37
Prilog 6. Verikalna analiza računa dobiti i gubitka Vinkoprom d.o.o. Vinkovci za razdoblje od 2016. do 2020. godine .....	38
Prilog 7. Analiza financijskih pokazatelja Vinkoprom d.o.o. Vinkovci za razdoblje od 2016. do 2020. godine .....	39



Prilog 1. Bilanca poduzeća Vinkoprom d.o.o. Vinkovci za razdoblje od 2016. do 2020. godine

<b>BILANCA VINKOPROM D.O.O. VINKOVCI 2016. - 2020. GODINE</b>					
<b>Naziv pozicije</b>	<b>2016.</b>	<b>2017.</b>	<b>2018.</b>	<b>2019.</b>	<b>2020.</b>
<b>AKTIVA</b>					
<b>A) DUGOTRAJNA IMOVINA</b>	<b>25.604.806</b>	<b>35.036.800</b>	<b>36.061.723</b>	<b>39.841.539</b>	<b>40.383.186</b>
I. Nematerijalna imovina	221.567	249.282	367.192	126.458	151.281
1. Koncesije, patenti, licencije, robne i uslužne marke, softver i ostala prava	221.567	249.282	367.192	126.458	151.281
II. Materijalna imovina	25.150.626	34.564.425	35.475.818	39.504.398	40.023.214
1. Zemljište	6.189.766	7.749.626	7.749.626	7.958.092	7.958.092
2. Građevinski objekti	11.687.542	17.201.586	15.922.208	16.874.572	15.217.723
3. Postrojenja i oprema	1.024.352	3.066.529	2.728.968	2.504.656	2.117.427
4. Alati, pogonski inventar i transportna imovina	488.593	975.239	1.180.267	959.804	565.937
5. Predujmovi za materijalnu imovinu	0	0	336.481	336.481	0
6. Materijalna imovina u pripremi	4.993.257	4.804.329	6.791.152	10.103.677	13.396.919
7. Ulaganje u nekretnine	767.116	767.116	767.116	767.116	767.116
III. Financijska imovina	170.000	170.000	170.000	170.000	170.000
1. Ostala dugotrajna financijska imovina	170.000	170.000	170.000	170.000	170.000
IV. Potraživanja	62.613	53.093	48.713	40.683	38.691
1. Ostala potraživanja	62.613	53.093	48.713	40.683	38.691
<b>B) KRATKOTRAJNA IMOVINA</b>	<b>64.178.629</b>	<b>85.329.696</b>	<b>87.426.766</b>	<b>92.414.091</b>	<b>90.843.545</b>
I. Zalihe	49.522.676	72.409.043	74.460.728	76.543.933	75.726.722
1. Sirovine i materijal	36.488	104.387	78.431	83.381	82.301
2. Trgovачka roba	45.107.580	69.504.016	68.632.887	68.773.502	71.192.074
3. Predujmovi za zalihe	4.378.608	2.800.640	5.749.410	7.687.050	4.452.347
II. Potraživanja	8.661.764	9.289.931	10.094.816	13.017.264	11.129.286
1. Potraživanja od kupaca	8.520.360	7.343.074	9.480.172	12.570.094	10.714.669
2. Potraživanja od zaposlenika i članova poduzetnika	0	0	34.156	49.453	186.046
3. Potraživanja od države i drugih institucija	141.404	1.808.564	61.579	70.270	73.993
4. Ostala potraživanja	0	138.293	518.909	327.447	154.578
III. Financijska imovina	1.741.885	1.835.353	1.727.458	1.682.663	1.698.119
1. Dani zajmovi, depoziti i slično	224.659	0	0	0	0
2. Ostala financijska imovina	1.517.226	1.835.353	1.727.458	1.682.663	1.698.119
IV. Novac u banci i blagajni	4.252.304	1.795.369	1.143.764	1.170.231	2.289.418
<b>C) PLAĆENI TROŠKOVI BUDUĆEG RAZD. I NEDOSPJELA NAPLATA PRIH</b>	<b>105.351</b>	<b>850.436</b>	<b>807.430</b>	<b>1.217.496</b>	<b>1.050.265</b>
<b>UKUPNA AKTIVA</b>	<b>89.888.786</b>	<b>121.216.932</b>	<b>124.295.919</b>	<b>133.473.126</b>	<b>132.276.996</b>
<b>Izvanbilančni zapisi</b>	<b>28.938.584</b>	<b>22.680.095</b>	<b>21.895.072</b>	<b>25.554.084</b>	<b>27.395.676</b>
<b>PASIVA</b>					
<b>A) KAPITAL I REZERVE</b>	<b>72.887.759</b>	<b>76.606.657</b>	<b>80.681.452</b>	<b>84.930.520</b>	<b>92.296.422</b>
I. Temeljni kapital	12.000.000	12.000.000	12.000.000	12.000.000	12.000.000
II. Kapitalne rezerve	7.500.000	7.500.000	7.500.000	7.500.000	7.500.000
III. Zadržana dobit	47.156.879	50.693.572	55.169.299	58.815.223	63.466.475
IV. Dobit ili gubitak poslovne godine	6.230.880	6.413.085	6.012.153	6.615.297	9.329.947
<b>B) DUGOROČNA REZERVIRANJA ZA RIZIKE I TROŠKOVE</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>C) DUGOROČNE OBVEZE</b>	<b>1.251.736</b>	<b>8.000.000</b>	<b>7.458.686</b>	<b>14.927.491</b>	<b>10.858.691</b>
1. Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama	1.251.736	8.000.000	7.458.686	14.927.491	10.858.691
<b>D) KRATKOROČNE OBVEZE</b>	<b>15.629.461</b>	<b>36.453.667</b>	<b>35.733.365</b>	<b>32.871.487</b>	<b>27.925.816</b>
1. Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama	1.771.687	11.930.752	17.062.725	12.665.532	4.068.800
2. Obveze za predujmove	177.311	139.370	529.371	33.914	177.733
3. Obveze prema dobavljačima	10.425.941	22.708.278	14.601.049	16.847.216	20.116.393
4. Obveze prema zaposlenicima	1.159.047	1.157.931	1.138.726	1.236.140	1.224.209
5. Obveze za poreze, doprinose i slična davanja	2.095.475	517.336	2.401.494	2.088.685	2.338.681
<b>E) ODGOĐENO PLAĆANJE TROŠKOVA I PRIHOD BUDUĆEG RAZDOBLJA</b>	<b>119.830</b>	<b>156.608</b>	<b>422.416</b>	<b>743.628</b>	<b>1.196.067</b>
<b>UKUPNA PASIVA</b>	<b>89.888.786</b>	<b>121.216.932</b>	<b>124.295.919</b>	<b>133.473.126</b>	<b>132.276.996</b>
<b>Izvanbilančni zapisi</b>	<b>28.938.584</b>	<b>22.680.095</b>	<b>21.895.072</b>	<b>25.554.084</b>	<b>27.395.676</b>

Izvor: izrada autora prema RGFI – Fina (2022).

Prilog 2. Račun dobiti i gubitka Vinkoprom d.o.o. Vinkovci za razdoblje od 2016. do 2020. godine

RAČUN DOBITI I GUBITKA VINKOPROM D.O.O. VINKOVCI 2016. - 2020. GODINE					
Naziv pozicije	2016.	2017.	2018.	2019.	2020.
<b>I. POSLOVNI PRIHODI</b>	<b>153.980.904</b>	<b>150.171.046</b>	<b>163.246.789</b>	<b>188.205.534</b>	<b>1980461,94</b>
1. Prihod od prodaje	151.723.498	146.834.014	160.142.993	185.292.290	192.230.017
2. Ostali poslovni prihodi	2.257.406	3.337.032	3.103.796	2.913.244	5.816.177
<b>II. POSLOVNI RASHODI</b>	<b>145.955.047</b>	<b>142.110.074</b>	<b>155.342.352</b>	<b>179.455.881</b>	<b>186.636.427</b>
1. Materijalni troškovi	122.333.470	117.949.412	127.939.398	148.781.945	155.768.973
2. Troškovi osoblja	14.992.126	15.677.498	17.213.792	18.528.870	19.177.995
3. Amortizacija	1.887.665	2.181.668	3.073.806	3.180.672	3.159.290
4. Ostali troškovi	4.925.094	5.071.650	5.605.046	6.514.179	6.080.823
5. Vrijednosna usklađenja	161.383	6.831	19.369	82.233	160.521
6. Rezerviranja	0	0	0	0	0
7. Ostali poslovni rashodi	1.655.309	1.223.015	1.490.941	2.367.982	2.288.825
<b>III. FINANCIJSKI PRIHODI</b>	<b>350.520</b>	<b>188.800</b>	<b>192.652</b>	<b>155.829</b>	<b>279.652</b>
1. Ostali prihodi s osnove kamata	57.525	5.881	772	274	6.617
2. Tečajne razlike i ostali financijski prihodi	278.168	151.084	157.080	114.754	226.350
3. Ostali financijski prihodi	14.827	31.835	34.800	40.801	46.685
<b>IV. FINANCIJSKI RASHODI</b>	<b>526.519</b>	<b>480.736</b>	<b>813.403</b>	<b>649.592</b>	<b>718.417</b>
1. Rashodi s osnove kamata i slični rashodi	280.698	148.835	581.106	456.202	379.399
2. Tečajne razlike i drugi rashodi	245.821	331.901	232.297	193.390	339.018
<b>V. IZVANREDNI PRIHODI</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>VI. IZVANREDNI RASHODI</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>VII. UKUPNI PRIHODI</b>	<b>154.331.424</b>	<b>150.359.846</b>	<b>163.439.441</b>	<b>188.361.363</b>	<b>198.325.846</b>
<b>VIII. UKUPNI RASHODI</b>	<b>146.481.566</b>	<b>142.590.810</b>	<b>156.155.755</b>	<b>180.105.473</b>	<b>187.354.844</b>
<b>IX. DOBIT ILI GUBITAK PRIJE OPOREZIVANJA</b>	<b>7.849.858</b>	<b>7.769.036</b>	<b>7.283.686</b>	<b>8.255.890</b>	<b>10.971.002</b>
<b>X. POREZ NA DOBIT</b>	<b>1.618.978</b>	<b>1.355.951</b>	<b>1.271.533</b>	<b>1.640.593</b>	<b>1.641.055</b>
<b>XI. NETO DOBIT</b>	<b>6.230.880</b>	<b>6.413.085</b>	<b>6.012.153</b>	<b>6.615.297</b>	<b>9.329.947</b>

Izvor: izrada autora prema RGFI – Fina (2022).

Prilog 3. Horizontalna analiza bilance Vinkoprom d.o.o. Vinkovci za razdoblje od 2016. do 2020. godine

	HORIZONTALNA							
	2017. +/-	% +/-	2018. +/-	% +/-	2019. +/-	% +/-	2020. +/-	% +/-
<b>AKTIVA</b>								
<b>A) DUGOTRAJNA IMOVINA</b>	<b>9.431.994</b>	<b>36,84%</b>	<b>10.456.917</b>	<b>40,84%</b>	<b>14.236.733</b>	<b>55,60%</b>	<b>14.778.380</b>	<b>57,72%</b>
I. Nematerijalna imovina	27.715	12,51%	145.625	65,73%	-95.109	-42,93%	-70.286	-31,72%
1. Koncesije, patenti, licencije, robne i uslužne marke, softver i ostala prava	27.715	12,51%	145.625	65,73%	-95.109	-42,93%	-70.286	-31,72%
II. Materijalna imovina	9.413.799	37,43%	10.325.192	41,05%	14.353.772	57,07%	14.872.588	59,13%
1. Zemljište	1.559.860	25,20%	1.559.860	25,20%	1.768.326	28,57%	1.768.326	28,57%
2. Građevinski objekti	5.514.044	47,18%	4.234.666	36,23%	5.187.030	44,38%	3.530.181	30,20%
3. Postrojenja i oprema	2.042.177	199,36%	1.704.616	166,41%	1.480.304	144,51%	1.093.075	106,71%
4. Alati, pogonski inventar i transportna imovina	486.646	99,60%	691.674	141,56%	471.211	96,44%	77.344	15,83%
5. Predujmovi za materijalnu imovinu	0	0,00%	336.481	0,00%	336.481	0,00%	0	0,00%
6. Materijalna imovina u pripremi	-188.928	-3,78%	1.797.895	36,01%	5.110.420	102,35%	8.403.662	168,30%
7. Ulaganje u nekretnine	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
III. Financijska imovina	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
1. Ostala dugotrajna financijska imovina	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
IV. Potraživanja	-9.520	-15,20%	-13.900	-22,20%	-21.930	-35,02%	-23.922	-38,21%
1. Ostala potraživanja	-9.520	-15,20%	-13.900	-22,20%	-21.930	-35,02%	-23.922	-38,21%
<b>B) KRATKOTRAJNA IMOVINA</b>	<b>21.151.067</b>	<b>32,96%</b>	<b>23.248.137</b>	<b>36,22%</b>	<b>28.235.462</b>	<b>44,00%</b>	<b>26.664.916</b>	<b>41,55%</b>
I. Zalihe	22.886.367	46,21%	24.938.052	50,36%	27.021.257	54,56%	26.204.046	52,91%
1. Sirovine i materijal	67.899	186,09%	41.943	114,95%	46.893	128,52%	45.813	125,56%
2. Trgovačka roba	24.396.436	54,09%	23.525.307	52,15%	23.665.922	52,47%	26.084.494	57,83%
3. Predujmovi za zalihe	-1.577.968	-36,04%	1.370.802	31,31%	3.308.442	75,56%	73.739	1,68%
II. Potraživanja	628.167	7,25%	1.433.052	16,54%	4.355.500	50,28%	2.467.522	28,49%
1. Potraživanja od kupaca	-1.177.286	-13,82%	959.812	11,26%	4.049.734	47,53%	2.194.309	25,75%
2. Potraživanja od zaposlenika i članova poduzetnika	0	0,00%	34.156	0,00%	49.453	0,00%	186.046	0,00%
3. Potraživanja od države i drugih institucija	1.667.160	1179,00%	-79.825	-56,45%	-71.134	-50,31%	-67.411	-47,67%
4. Ostala potraživanja	138.293	0,00%	518.909	0,00%	327.447	0,00%	154.578	0,00%
III. Financijska imovina	93.468	5,37%	-14.427	-0,83%	-59.222	-3,40%	-43.766	-2,51%
1. Dani zajmovi, depoziti i slično	-224.659	-100,00%	-224.659	-100,00%	-224.659	-100,00%	-224.659	-100,00%
2. Ostala financijska imovina	318.127	20,97%	210.232	13,86%	165.437	10,90%	180.893	11,92%
IV. Novac u banci i blagajni	-2.456.935	-57,78%	-3.108.540	-73,10%	-3.082.073	-72,48%	-1.962.886	-46,16%
<b>C) PLAĆENI TROŠKOVI BUDUĆEG RAZD. I NEDOSPJELA NAPLATA PRIHODA</b>	<b>745.085</b>	<b>707,24%</b>	<b>702.079</b>	<b>666,42%</b>	<b>1.112.145</b>	<b>1055,66%</b>	<b>944.914</b>	<b>896,92%</b>
<b>UKUPNA AKTIVA</b>	<b>31.328.146</b>	<b>34,85%</b>	<b>34.407.133</b>	<b>38,28%</b>	<b>43.584.340</b>	<b>48,49%</b>	<b>42.388.210</b>	<b>47,16%</b>
<b>Izvanbilančni zapisi</b>	<b>-6.258.489</b>	<b>-21,63%</b>	<b>-7.043.512</b>	<b>-24,34%</b>	<b>-3.384.500</b>	<b>-11,70%</b>	<b>-1.542.908</b>	<b>-5,33%</b>
<b>PASIVA</b>								
<b>A) KAPITAL I REZERVE</b>	<b>3.718.898</b>	<b>5,10%</b>	<b>7.793.693</b>	<b>10,69%</b>	<b>12.042.761</b>	<b>16,52%</b>	<b>19.408.663</b>	<b>26,63%</b>
I. Temeljni kapital	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
II. Kapitalne rezerve	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
III. Zadržana dobit	3.536.693	7,50%	8.012.420	16,99%	11.658.344	24,72%	16.309.596	34,59%
IV. Dobit ili gubitak poslovne godine	182.205	2,92%	-218.727	-3,51%	384.417	6,17%	3.099.067	49,74%
<b>B) DUGOROČNA REZERVIRANJA ZA RIZIKE I TROŠKOVE</b>	<b>0</b>	<b>0,00%</b>	<b>0</b>	<b>0,00%</b>	<b>0</b>	<b>0,00%</b>	<b>0</b>	<b>0,00%</b>
<b>C) DUGOROČNE OBVEZE</b>	<b>6.748.264</b>	<b>539,11%</b>	<b>6.206.950</b>	<b>495,87%</b>	<b>13.675.755</b>	<b>1092,54%</b>	<b>9.606.955</b>	<b>767,49%</b>
1. Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama	6.748.264	539,11%	6.206.950	495,87%	13.675.755	1092,54%	9.606.955	767,49%
<b>D) KRATKOROČNE OBVEZE</b>	<b>20.824.206</b>	<b>133,24%</b>	<b>20.103.904</b>	<b>128,63%</b>	<b>17.242.026</b>	<b>110,32%</b>	<b>12.296.355</b>	<b>78,67%</b>
1. Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama	10.159.065	573,41%	15.291.038	863,08%	10.893.845	614,89%	2.297.113	129,66%
2. Obveze za predujmove	-37.941	-21,40%	352.060	198,56%	-143.397	-80,87%	422	0,24%
3. Obveze prema dobavljačima	12.282.337	117,81%	4.175.108	40,05%	6.421.275	61,59%	9.690.452	92,95%
4. Obveze prema zaposlenicima	-1.116	-0,10%	-20.321	-1,75%	77.093	6,65%	65.162	5,62%
5. Obveze za poreze, doprinose i slična davanja	-1.578.139	-75,31%	306.019	14,60%	-6.790	-0,32%	243.206	11,61%
<b>E) ODGOĐENO PLAĆANJE TROŠKOVA I PRIHOD BUDUĆEG RAZDOBLJA</b>	<b>36.778</b>	<b>30,69%</b>	<b>302.586</b>	<b>252,51%</b>	<b>623.798</b>	<b>520,57%</b>	<b>1.076.237</b>	<b>898,14%</b>
<b>UKUPNA PASIVA</b>	<b>31.328.146</b>	<b>34,85%</b>	<b>34.407.133</b>	<b>38,28%</b>	<b>43.584.340</b>	<b>48,49%</b>	<b>42.388.210</b>	<b>47,16%</b>
<b>Izvanbilančni zapisi</b>	<b>-6.258.489</b>	<b>-21,63%</b>	<b>-7.043.512</b>	<b>-24,34%</b>	<b>-3.384.500</b>	<b>-11,70%</b>	<b>-1.542.908</b>	<b>-5,33%</b>

Izvor: izrada autora prema RGFI – Fina (2022).

Prilog 4. Vertikalna analiza bilance Vinkoprom d.o.o. Vinkovci za razdoblje od 2016. do 2020. godine

	2016	2017	2018	2019	2020
			VERTIKALNA		
<b>AKTIVA</b>					
<b>A) DUGOTRAJNA IMOVINA</b>	<b>27,28%</b>	<b>28,90%</b>	<b>29,01%</b>	<b>29,85%</b>	<b>30,53%</b>
I. Nematerijalna imovina	0,02%	0,21%	0,30%	0,09%	0,11%
1. Koncesije, patenti, licencije, robne i uslužne marke, softver i ostala prava	0,02%	0,21%	0,30%	0,09%	0,11%
II. Materijalna imovina	26,88%	28,51%	28,54%	29,60%	30,26%
1. Zemljište	6,49%	6,39%	6,23%	5,96%	6,02%
2. Građevinski objekti	12,98%	14,19%	12,81%	12,64%	11,50%
3. Postrojenja i oprema	1,02%	2,53%	2,20%	1,88%	1,60%
4. Alati, pogonski inventar i transportna imovina	0,74%	0,80%	0,95%	0,72%	0,43%
5. Predujmovi za materijalnu imovinu	0,00%	0,00%	0,27%	0,25%	0,00%
6. Materijalna imovina u pripremi	4,85%	3,96%	5,46%	7,57%	10,13%
7. Ulaganje u nekretnine	0,80%	0,63%	0,62%	0,57%	0,58%
III. Financijska imovina	0,18%	0,14%	0,14%	0,13%	0,13%
1. Ostala dugotrajna financijska imovina	0,18%	0,14%	0,14%	0,13%	0,13%
IV. Potraživanja	0,20%	0,04%	0,04%	0,03%	0,03%
1. Ostala potraživanja	0,20%	0,04%	0,04%	0,03%	0,03%
<b>B) KRATKOTRAJNA IMOVINA</b>	<b>72,66%</b>	<b>70,39%</b>	<b>70,34%</b>	<b>69,24%</b>	<b>68,68%</b>
I. Zalihe	53,58%	59,74%	59,91%	57,35%	57,25%
1. Sirovine i materijal	0,02%	0,09%	0,06%	0,06%	0,06%
2. Trgovačka roba	49,82%	57,34%	55,22%	51,53%	53,82%
3. Predujmovi za zalihe	3,73%	2,31%	4,63%	5,76%	3,37%
II. Potraživanja	10,89%	7,66%	8,12%	9,75%	8,41%
1. Potraživanja od kupaca	10,81%	6,06%	7,63%	9,42%	8,10%
2. Potraživanja od zaposlenika i članova poduzetnika	0,00%	0,00%	0,03%	0,04%	0,14%
3. Potraživanja od države i drugih institucija	0,08%	1,49%	0,05%	0,05%	0,06%
4. Ostala potraživanja	0,00%	0,11%	0,42%	0,25%	0,12%
III. Financijska imovina	2,56%	1,51%	1,39%	1,26%	1,28%
1. Dani zajmovi, depoziti i slično	0,84%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
2. Ostala financijska imovina	1,73%	1,51%	1,39%	1,26%	1,28%
IV. Novac u banci i blagajni	5,63%	1,48%	0,92%	0,88%	1,73%
<b>C) PLAĆENI TROŠKOVI BUDUĆEG RAZD. I NEDOSPJELA NA PLATA PRIHODA</b>	<b>0,07%</b>	<b>0,70%</b>	<b>0,65%</b>	<b>0,91%</b>	<b>0,79%</b>
<b>UKUPNA AKTIVA</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>
<b>Izvanbilančni zapisi</b>	<b>22,06%</b>	<b>18,71%</b>	<b>17,62%</b>	<b>19,15%</b>	<b>20,71%</b>
<b>PASIVA</b>					
<b>A) KAPITAL I REZERVE</b>	<b>66,48%</b>	<b>63,20%</b>	<b>64,91%</b>	<b>63,63%</b>	<b>69,78%</b>
I. Temeljni kapital	12,59%	9,90%	9,65%	8,99%	9,07%
II. Kapitalne rezerve	0,00%	6,19%	6,03%	5,62%	5,67%
III. Zadržana dobit	47,33%	41,82%	44,39%	44,07%	47,98%
IV. Dobit ili gubitak poslovne godine	6,57%	5,29%	4,84%	4,96%	7,05%
<b>B) DUGOROČNA REZERVIRANJA ZA RIZIKE I TROŠKOVE</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>
<b>C) DUGOROČNE OBVEZE</b>	<b>8,36%</b>	<b>6,60%</b>	<b>6,00%</b>	<b>11,18%</b>	<b>8,21%</b>
1. Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama	3,11%	6,60%	6,00%	11,18%	8,21%
<b>D) KRATKOROČNE OBVEZE</b>	<b>24,95%</b>	<b>30,07%</b>	<b>28,75%</b>	<b>24,63%</b>	<b>21,11%</b>
1. Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama	10,27%	9,84%	13,73%	9,49%	3,08%
2. Obveze za predujmove	0,19%	0,11%	0,43%	0,03%	0,13%
3. Obveze prema dobavljačima	10,86%	18,73%	11,75%	12,62%	15,21%
4. Obveze prema zaposlenicima	0,93%	0,96%	0,92%	0,93%	0,93%
5. Obveze za poreze, doprinose i slična davanja	2,07%	0,43%	1,93%	1,56%	1,77%
<b>E) ODGOĐENO PLAĆANJE TROŠKOVA I PRIHOD BUDUĆEG RAZDOBLJA</b>	<b>0,21%</b>	<b>0,13%</b>	<b>0,34%</b>	<b>0,56%</b>	<b>0,90%</b>
<b>UKUPNA PASIVA</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>
<b>Izvanbilančni zapisi</b>	<b>22,06%</b>	<b>18,71%</b>	<b>17,62%</b>	<b>19,15%</b>	<b>20,71%</b>

Izvor: izrada autora prema RGFI – Fina (2022).

Prilog 5. Horizontalna analiza računa dobiti i gubitka Vinkoprom d.o.o. Vinkovci za razdoblje od 2016. do 2020. godine

			HORIZONTALNA					
	2017. +/-	% +/-	2018. +/-	% +/-	2019. +/-	% +/-	2020. +/-	% +/-
<b>I. POSLOVNI PRIHODI</b>	<b>-3.809.858</b>	<b>-2,47%</b>	<b>9.265.885</b>	<b>6,02%</b>	<b>34.224.630</b>	<b>22,23%</b>	<b>44.065.290</b>	<b>28,62%</b>
1. Prihod od prodaje	-4.889.484	-3,22%	8.419.495	5,55%	33.568.792	22,12%	40.506.519	26,70%
2. Ostali poslovni prihodi	1.079.626	47,83%	846.390	37,49%	655.838	29,05%	3.558.771	157,65%
<b>II. POSLOVNI RASHODI</b>	<b>-3.844.973</b>	<b>-2,63%</b>	<b>9.387.305</b>	<b>6,43%</b>	<b>33.500.834</b>	<b>22,95%</b>	<b>40.681.380</b>	<b>27,87%</b>
1. Materijalni troškovi	-4.384.058	-3,58%	5.605.928	4,58%	26.448.475	21,62%	33.435.503	27,33%
2. Troškovi osoblja	685.372	4,57%	2.221.666	14,82%	3.536.744	23,59%	4.185.869	27,92%
3. Amortizacija	294.003	15,57%	1.186.141	62,84%	1.293.007	68,50%	1.271.625	67,36%
4. Ostali troškovi	146.556	2,98%	679.952	13,81%	1.589.085	32,27%	1.155.729	23,47%
5. Vrijednosna usklađenja	-154.552	-95,77%	-142.014	-88,00%	-79.150	-49,04%	-862	-0,53%
6. Rezerviranja	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
7. Ostali poslovni rashodi	-432.294	-26,12%	-164.368	-9,93%	712.673	43,05%	633.516	38,27%
<b>III. FINANCIJSKI PRIHODI</b>	<b>-161.720</b>	<b>-46,14%</b>	<b>-157.868</b>	<b>-45,04%</b>	<b>-194.691</b>	<b>-55,54%</b>	<b>-70.868</b>	<b>-20,22%</b>
1. Ostali prihodi s osnove kamata	-51.644	-89,78%	-56.753	-98,66%	-57.251	-99,52%	-50.908	-88,50%
2. Tečajne razlike i ostali financijski prihodi	-127.084	-45,69%	-121.088	-43,53%	-163.414	-58,75%	-51.818	-18,63%
3. Ostali financijski prihodi	17.008	114,71%	19.973	134,71%	25.974	175,18%	31.858	214,86%
<b>IV. FINANCIJSKI RASHODI</b>	<b>-45.783</b>	<b>-8,70%</b>	<b>286.884</b>	<b>54,49%</b>	<b>123.073</b>	<b>23,37%</b>	<b>191.898</b>	<b>36,45%</b>
1. Rashodi s osnove kamata i slični rashodi	-131.863	-46,98%	300.408	107,02%	175.504	62,52%	98.701	35,16%
2. Tečajne razlike i drugi rashodi	86.080	35,02%	-13.524	-5,50%	-52.431	-21,33%	93.197	37,91%
<b>V. IZVANREDNI PRIHODI</b>	<b>0</b>	<b>0,00%</b>	<b>0</b>	<b>0,00%</b>	<b>0</b>	<b>0,00%</b>	<b>0</b>	<b>0,00%</b>
<b>VI. IZVANREDNI RASHODI</b>	<b>0</b>	<b>0,00%</b>	<b>0</b>	<b>0,00%</b>	<b>0</b>	<b>0,00%</b>	<b>0</b>	<b>0,00%</b>
<b>VII. UKUPNI PRIHODI</b>	<b>-3.971.578</b>	<b>-2,57%</b>	<b>9.108.017</b>	<b>5,90%</b>	<b>34.029.939</b>	<b>22,05%</b>	<b>43.994.422</b>	<b>28,51%</b>
<b>VIII. UKUPNI RASHODI</b>	<b>-3.890.756</b>	<b>-2,66%</b>	<b>9.674.189</b>	<b>6,60%</b>	<b>33.623.907</b>	<b>22,95%</b>	<b>40.873.278</b>	<b>27,90%</b>
<b>IX. DOBIT ILI GUBITAK PRIJE OPOREZIVANJA</b>	<b>-80.822</b>	<b>-1,03%</b>	<b>-566.172</b>	<b>-7,21%</b>	<b>406.032</b>	<b>5,17%</b>	<b>3.121.144</b>	<b>39,76%</b>
<b>X. POREZ NA DOBIT</b>	<b>-263.027</b>	<b>-16,25%</b>	<b>-347.445</b>	<b>-21,46%</b>	<b>21.615</b>	<b>1,34%</b>	<b>22.077</b>	<b>1,36%</b>
<b>XI. NETO DOBIT</b>	<b>182.205</b>	<b>2,92%</b>	<b>-218.727</b>	<b>-3,51%</b>	<b>384.417</b>	<b>6,17%</b>	<b>3.099.067</b>	<b>49,74%</b>

Izvor: izrada autora prema RGFI – Fina (2022).

Prilog 6. Verikalna analiza računa dobiti i gubitka Vinkoprom d.o.o. Vinkovci za razdoblje od 2016. do 2020. godine

	VERTIKALNA				
	2016	2017	2018	2019	2020
<b>I. POSLOVNI PRIHODI</b>	<b>101,49%</b>	<b>102,27%</b>	<b>101,94%</b>	<b>101,57%</b>	<b>103,03%</b>
1. Prihod od prodaje	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
2. Ostali poslovni prihodi	1,49%	2,27%	1,94%	1,57%	3,03%
<b>II. POSLOVNI RASHODI</b>	<b>96,20%</b>	<b>96,78%</b>	<b>97,00%</b>	<b>96,85%</b>	<b>97,09%</b>
1. Materijalni troškovi	80,63%	80,33%	79,89%	80,30%	81,03%
2. Troškovi osoblja	9,88%	10,68%	10,75%	10,00%	9,98%
3. Amortizacija	1,24%	1,49%	1,92%	1,72%	1,64%
4. Ostali troškovi	3,25%	3,45%	3,50%	3,52%	3,16%
5. Vrijednosna usklađenja	0,11%	0,00%	0,01%	0,04%	0,08%
6. Rezerviranja	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
7. Ostali poslovni rashodi	1,09%	0,83%	0,93%	1,28%	1,19%
<b>III. FINANCIJSKI PRIHODI</b>	<b>0,23%</b>	<b>0,13%</b>	<b>0,12%</b>	<b>0,08%</b>	<b>0,15%</b>
1. Ostali prihodi s osnove kamata	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
2. Tečajne razlike i ostali financijski prihodi	0,18%	0,10%	0,10%	0,06%	0,12%
3. Ostali financijski prihodi	0,01%	0,02%	0,02%	0,02%	0,02%
<b>IV. FINANCIJSKI RASHODI</b>	<b>0,35%</b>	<b>0,33%</b>	<b>0,51%</b>	<b>0,35%</b>	<b>0,37%</b>
1. Rashodi s osnove kamata i slični rashodi	0,19%	0,10%	0,36%	0,25%	0,20%
2. Tečajne razlike i drugi rashodi	0,16%	0,23%	0,15%	0,10%	0,18%
<b>V. IZVANREDNI PRIHODI</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>
<b>VI. IZVANREDNI RASHODI</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>
<b>VII. UKUPNI PRIHODI</b>	<b>101,72%</b>	<b>102,40%</b>	<b>102,06%</b>	<b>101,66%</b>	<b>103,17%</b>
<b>VIII. UKUPNI RASHODI</b>	<b>96,55%</b>	<b>97,11%</b>	<b>97,51%</b>	<b>97,20%</b>	<b>97,46%</b>
<b>IX. DOBIT ILI GUBITAK PRIJE OPOREZIVANJA</b>	<b>5,17%</b>	<b>5,29%</b>	<b>4,55%</b>	<b>4,46%</b>	<b>5,71%</b>
<b>X. POREZ NA DOBIT</b>	<b>1,07%</b>	<b>0,92%</b>	<b>0,79%</b>	<b>0,89%</b>	<b>0,85%</b>
<b>XI. NETO DOBIT</b>	<b>4,11%</b>	<b>4,37%</b>	<b>3,75%</b>	<b>3,57%</b>	<b>4,85%</b>

Izvor: izrada autora prema RGFI – Fina (2022).

Prilog 7. Analiza financijskih pokazatelja Vinkoprom d.o.o. Vinkovci za razdoblje od 2016. do 2020. godine

ANALIZA FINANCIJSKIH POKAZATELJA						
Pokazatelji likvidnosti	formula	2016.	2017.	2018.	2019.	2020.
NETO POSLOVNI KAPITAL (obrotni kapital)	$\frac{\text{kratkotrajna imovina} - \text{kratkoročne obveze}}{\text{novac/kratkoročne obveze}}$	48.549.168	48.876.029	51.693.401	59.542.604	62.917.729
KOEFICIJENT TRENUTNE LIKVIDNOSTI		0,27	0,05	0,03	0,04	0,08
KOEFICIJENT TEKUĆE LIKVIDNOSTI	$\frac{\text{kratkotrajna imovina/kratkoročne obveze}}{\text{kratkotrajna imovina - zalih}} / \text{kratkoročne obveze}$	4,11	2,34	2,45	2,81	3,25
KOEFICIJENT UBRZANE LIKVIDNOSTI		0,94	0,35	0,36	0,48	0,54
KOEFICIJENT FINANCIJSKE STABILNOSTI	$\frac{\text{dugotrajna imovina / (kapital + dugoročne obveze)}}$	0,35	0,41	0,41	0,40	0,39
Pokazatelji zaduženosti	formula					
KOEFICIJENT ZADUŽENOSTI	$\frac{\text{ukupne obveze/ukupna imovina}}$	18,78%	36,67%	34,75%	35,81%	29,32%
KOEFICIJENT VLASTITOG FINANCIRANJA	$\frac{\text{glavnica/ukupna imovina}}$	81,09%	63,20%	64,91%	63,63%	69,78%
KOEFICIJENT FINANCIRANJA	$\frac{\text{ukupne obveze/glavnica}}{\text{dugoročne obveze/glavnica}}$	23,16%	58,03%	53,53%	56,28%	42,02%
OMJER DUGA I GLAVNICE		1,72%	10,44%	9,24%	17,58%	11,77%
POKRIĆE TROŠKOVA KAMATA	$\frac{\text{dobit prije poreza i kamata/kamate}}{\text{glavnica/dugotrajna imovina}}$	27,97	52,20	12,53	18,10	28,92
STUPANJ POKRIĆA I		2,85	2,19	2,24	2,13	2,29
STUPANJ POKRIĆA II	$\frac{\text{glavnica i dugoročne obveze/dugoročna imovina}}$	2,90	2,41	2,44	2,51	2,55
Pokazatelji aktivnosti	formula					
KOEFICIJENT OBRTA UKUPNE IMOVINE	$\frac{\text{ukupni prihod/ukupna aktiva}}$	1,72	1,24	1,31	1,41	1,50
TRAJANJE OBRTA UKUPNE IMOVINE (dani)	$\frac{\text{broj dana/koeficijent obrtaja aktive}}{\text{ukupni prihod/dugotrajna imovina}}$	213,17	294,26	277,58	258,64	244,11
KOEFICIJENT OBRTA DUGOTRAJNE IMOVINE		6,03	4,29	4,53	4,73	4,91
TRAJANJE OBRTA DUGOTRAJNE IMOVINE (dani)		60,72	85,05	80,53	77,20	74,53
KOEFICIJENT OBRTA KRATKOTRAJNE IMOVINE	$\frac{\text{prihod/kratkoročna imovina}}{\text{broj dana/koeficijent obrtaja kratkotrajne imovine}}$	2,40	1,76	1,87	2,04	2,18
TRAJANJE OBRTA KRATKOTRAJNE IMOVINE (dani)		152,20	207,14	195,25	179,08	167,65
KOEFICIJENT OBRTA POTRAŽIVANJA	$\frac{\text{prihod od prodaje/potraživanja}}{\text{broj dana/koeficijent obrtaja potraživanja}} / \frac{\text{prihod od prodaje/prosječne zalih}}{\text{broj dana/koeficijent obrtaja zalih}}$	17,52	15,81	15,86	14,23	17,27
TRAJANJE NAPLATE POTRAŽIVANJA (dani)		20,89	23,09	23,01	25,64	21,19
KOEFICIJENT OBRTA ZALIHA		3,06	2,03	2,15	2,42	2,54
PROSJEČNA STAROST ZALIHA (dani)		119,46	179,99	169,71	150,78	144,18
Pokazatelji ekonomičnosti	formula					
EKONOMIČNOST UKUPNOG POSLOVANJA	$\frac{\text{ukupan prihod/ukupan rashod}}$	1,05	1,05	1,05	1,05	1,06
EKONOMIČNOST POSLOVANJA	$\frac{\text{poslovni prihod/poslovni rashod}}$	1,05	1,06	1,05	1,05	1,06
EKONOMIČNOST PRODAJE	$\frac{\text{prihod od prodaje/rashod od prodaje}}{\text{financijski prihod/financijski rashod}}$	1,24	1,24	1,25	1,25	1,23
EKONOMIČNOST FINANCIRANJA		0,67	0,39	0,24	0,24	0,39
EKONOMIČNOST OSTALIH POSLOVNIH AKTIVNOSTI	$\frac{\text{izvanredni prihod/izvanredni rashod}}$	-	-	-	-	-
Pokazatelji profitabilnosti	formula					
NETO PROFITNA MARŽA	$\frac{\text{neto dobit i kamate/ukupni prihod}}{\text{dobit prije poreza i kamata/ukupni prihod}}$	4,04%	4,27%	3,68%	3,51%	4,70%
BRUTO PROFITNA MARŽA		5,09%	5,17%	4,46%	4,38%	5,53%
NETO RENTABILNOST IMOVINE	$\frac{\text{neto dobit i kamate/ukupna imovina}}{\text{dobit prije poreza i kamata/ukupna imovina}}$	6,93%	5,29%	4,84%	4,96%	7,05%
BRUTO RENTABILNOST IMOVINE		8,73%	6,41%	5,86%	6,19%	8,29%
RENTABILNOST VLASTITOG KAPITALA	$\frac{\text{neto dobit/vlastiti kapital}}$	8,55%	8,37%	7,45%	7,79%	10,11%

Izvor: izrada autora prema RGFI – Fina (2022).