

# KOMPARATIVNA ANALIZA POSLOVANJA MAGDIS D.O.O. SVETA NEDELJA I OLIVAL D.O.O. ZAGREB

---

Jerković, Josipa

Undergraduate thesis / Završni rad

2023

Degree Grantor / Ustanova koja je dodijelila akademski / stručni stupanj: **Josip Juraj Strossmayer University of Osijek, Faculty of Economics in Osijek / Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Ekonomski fakultet u Osijeku**

Permanent link / Trajna poveznica: <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:790477>

Rights / Prava: [In copyright](#)/[Zaštićeno autorskim pravom.](#)

Download date / Datum preuzimanja: **2024-07-13**



Repository / Repozitorij:

[EFOS REPOSITORY - Repository of the Faculty of Economics in Osijek](#)



Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku

Ekonomski fakultet u Osijeku

Sveučilišni prijediplomski studij (*Financijski menadžment*)

Josipa Jerković

**KOMPARATIVNA ANALIZA POSLOVANJA MAGDIS D.O.O.  
SVETA NEDELJA I OLIVAL D.O.O. ZAGREB**

Završni rad

Osijek, 2023.

Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku

Ekonomski fakultet u Osijeku

Sveučilišni prijediplomski studij (*Financijski menadžment*)

Josipa Jerković

**KOMPARATIVNA ANALIZA POSLOVANJA MAGDIS D.O.O.  
SVETA NEDELJA I OLIVAL D.O.O. ZAGREB**

Završni rad

**Kolegij: Financijski menadžment**

JMBAG: 0010235095

e-mail: [jjerkovic@efos.hr](mailto:jjerkovic@efos.hr)

Mentor: izv.prof.dr.sc. Blaženka Hadrović Zekić

Osijek, 2023.

Josip Juraj Strossmayer University of Osijek

Faculty of Economics and Business in Osijek

University Undergraduate Study (*Financial Management*)

Josipa Jerković


**COMPARATIVE ANALYSIS OF MAGDIS D.O.O. SVETA  
NEDELJA AND OLIVAL D.O.O. ZAGREB**

Final paper

Osijek, 2023.

## IZJAVA

### O AKADEMSKOJ ČESTITOSTI, PRAVU PRIJENOSA INTELEKTUALNOG VLASNIŠTVA, SUGLASNOSTI ZA OBJAVU U INSTITUCIJSKIM REPOZITORIJIMA I ISTOVJETNOSTI DIGITALNE I TISKANE VERZIJE RADA

1. Kojom izjavljujem i svojim potpisom potvrđujem da je završni rad  
(navesti vrstu rada: završni / diplomski / specijalistički / doktorski) rad isključivo rezultat osobnoga rada koji se temelji na mojim istraživanjima i oslanja se na objavljenu literaturu. Potvrđujem poštivanje nepovredivosti autorstva te točno citiranje radova drugih autora i referiranje na njih.
2. Kojom izjavljujem da je Ekonomski fakultet u Osijeku, bez naknade u vremenski i teritorijalno neograničenom opsegu, nositelj svih prava intelektualnoga vlasništva u odnosu na navedeni rad pod licencom *Creative Commons Imenovanje – Nekomercijalno – Dijeli pod istim uvjetima 3.0 Hrvatska*. 
3. Kojom izjavljujem da sam suglasan/suglasna da se trajno pohrani i objavi moj rad u institucijskom digitalnom repozitoriju Ekonomskoga fakulteta u Osijeku, repozitoriju Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku te javno dostupnom repozitoriju Nacionalne i sveučilišne knjižnice u Zagrebu (u skladu s odredbama Zakona o visokom obrazovanju i znanstvenoj djelatnosti, NN 119/2022).
4. izjavljujem da sam autor/autorica predanog rada i da je sadržaj predane elektroničke datoteke u potpunosti istovjetan sa dovršenom tiskanom verzijom rada predanom u svrhu obrane istog.

**Ime i prezime studenta/studentice:** Josipa Jerković

**JMBAG:** 0010235095

**OIB:** 67212651263

**e-mail za kontakt:** jjerkovic@efos.hr

**Naziv studija:** Sveučilišni prijediplomski studij, Financijski menadžment

**Naslov rada:** Komparativna analiza poslovanja Magdis d.o.o. Sveta Nedelja i Olival d.o.o. Zagreb

**Mentor/mentorica rada:** izv.prof.dr.sc. Blaženka Hadrović Zekić

U Osijeku, 20.09.2023. godine

Potpis Josipa Jerković

# KOMPARATIVNA ANALIZA POSLOVANJA MAGDIS D.O.O. SVETA NEDELJA I OLIVAL D.O.O. ZAGREB

## SAŽETAK

Kozmetičku industriju treba istaknuti kao važnu industrijsku granu. Njezin utjecaj nije samo financijske prirode, već prije svega leži u velikom doprinosu dobrobiti i životnom standardu ljudi diljem svijeta. Poduzeća u kozmetičkoj industriji nude raznolik asortiman proizvoda za njegu lica, tijela i kose u segmentima prirodne i klasične kozmetike, a specifična su po neprestanim istraživanjima, ubrzanom rastu, razvijanju te prodajom proizvoda.

Tema završnog rada je komparativna analiza poslovanja Magdis d.o.o. Sveta Nedelja i Olival d.o.o. Zagreb. Magdis d.o.o. Sveta Nedelja proizvodi liniju proizvoda na bazi bioloških sastojaka, a Olival d.o.o. Zagreb proizvodi prirodnu i konvencionalnu kozmetiku s visokim udjelom prirodnih sastojaka. Svake godine, poduzeća Magdis d.o.o. Sveta Nedelja i Olival d.o.o. Zagreb različito pristupaju ulaganju u istraživanje, razvoj i izgradnju modernih proizvodnih kapaciteta, stvarajući razlike koje ističu jedno od drugog.

Pri analizi poslovanja promatranih poduzeća korištene su vertikalna i horizontalna analiza te pokazatelji kao što su: pokazatelji aktivnosti, zaduženosti, ekonomičnosti, likvidnosti, profitabilnosti i investicijski pokazatelji. Provođenjem analize poduzeća Magdis d.o.o. Sveta Nedelja i Olival d.o.o. Zagreb zaključeno je koje poduzeće posluje uspješnije.

**Ključne riječi:** komparativna analiza, horizontalna analiza, vertikalna analiza, financijski pokazatelji, Magdis d.o.o. Sveta Nedelja, Olival d.o.o. Zagreb

# **COMPARATIVE ANALYSIS OF MAGDIS D.O.O. SVETA NEDELJA AND OLIVAL D.O.O. ZAGREB**

## **ABSTRACT**

The cosmetic industry should be highlighted as an important industrial sector. Its impact is not only of financial nature, but primarily lies in its significant contribution to the well-being, and standard of living of people worldwide. Companies in the cosmetic industry offer a diverse range of products for facial, body, and hair care in both natural, and traditional segments. They are characterized by constant research, rapid growth, development, and product sales.

The topic of the final paper is a comparative analysis of the business operations of Magdis d.o.o. Sveta Nedelja and Olival d.o.o. Zagreb. Magdis d.o.o. Sveta Nedelja produces a line of products based on organic ingredients, while Olival d.o.o. Zagreb manufactures natural, and conventional cosmetics with a high percentage of natural components. Each year, the companies Magdis d.o.o. Sveta Nedelja, and Olival d.o.o. Zagreb approach investments in research, development, and the construction of modern production facilities differently, creating distinctions that set them apart.

In the analysis of the operations of the observed companies, vertical, and horizontal analysis were used, as well as indicators such as: activity ratios, solvency ratios, efficiency ratios, liquidity ratios, profitability ratios, and investment indicators. By conducting the analysis of Magdis d.o.o. Sveta Nedelja, and Olival d.o.o. Zagreb, it was concluded which company operates more successfully.

**Keywords:** comparative analysis, horizontal analysis, vertical analysis, financial indicators, Magdis ltd. Sveta Nedelja, Olival ltd. Zagreb

# SADRŽAJ

<b>1. Uvod.....</b>	<b>1</b>
<b>2. Poslovanje kozmetičke djelatnosti.....</b>	<b>2</b>
2.1. Specifičnosti kozmetičke djelatnosti u Republici Hrvatskoj .....	2
2.2. Magdis d.o.o. Sveta Nedelja .....	3
2.3. Olival d.o.o. Zagreb .....	4
<b>3. Komparativna analiza financijskih izvještaja kozmetičke industrije .....</b>	<b>6</b>
3.1. Horizontalna analiza .....	6
3.1.1. Magdis d.o.o. Sveta Nedelja .....	6
3.1.2. Olival d.o.o. Zagreb .....	9
3.2. Vertikalna analiza .....	12
3.2.1. Magdis d.o.o. Sveta Nedelja .....	12
3.2.2. Olival d.o.o. Zagreb .....	15
3.3. Komparacija poslovanja .....	17
<b>4. Financijski pokazatelji trgovačkih društava .....</b>	<b>19</b>
4.1. Pokazatelji likvidnosti .....	19
4.2. Pokazatelji zaduženosti .....	21
4.3. Pokazatelji aktivnosti .....	24
4.4. Pokazatelji ekonomičnosti .....	25
4.5. Pokazatelji profitabilnosti.....	27
4.6. Komparacija poslovanja .....	29
<b>5. Analiza uspješnosti trgovačkih društava Magdis d.o.o. Sveta Nedelja i Olival d.o.o. Zagreb .....</b>	<b>31</b>
<b>6. Zaključak .....</b>	<b>32</b>
<b>Popis literature.....</b>	<b>33</b>
<b>Popis grafikona.....</b>	<b>35</b>
<b>Popis slika.....</b>	<b>36</b>
<b>Prilozi.....</b>	<b>37</b>



## 1. Uvod

Proces analize financijskih izvještaja obuhvaća evaluaciju financijskih podataka poduzeća s ciljem stjecanja dubljeg uvida u njegovu financijsku stabilnost, izvedbu i perspektive za budućnost. Ova analiza uključuje pregledavanje financijskih izvještaja poput bilance, računa dobiti i gubitka te izvještaja o novčanim tokovima kako bi se otkrile ključne informacije o likvidnosti, solventnosti, profitabilnosti i drugim relevantnim aspektima poslovanja. Cilj je donijeti informirane poslovne odluke, utvrditi financijske trendove te prepoznati snage i slabosti poslovanja poduzeća.

Pri analizi financijskih izvještaja koriste se alati kao što su horizontalna analiza, vertikalna analiza i analiza temeljnih financijskih pokazatelja. Tehnike i metode koje se koriste prilikom analize financijskih izvještaja obuhvaćaju sljedeće: upotreba komparativnih financijskih izvještaja kako bi se identificirale promjene tijekom vremena (kroz više razdoblja), analiza strukture financijskih izvještaja za dobivanje uvida u njihovu organizaciju, analiza putem financijskih pokazatelja te specijalizirane analize.

Analiza poduzeća sastoji se od općih i posebnih ciljeva. Glavni opći cilj analize je dobivanje dubljeg razumijevanja financijske situacije i performansi poduzeća. Posebni ciljevi analize uključuju procjenu likvidnosti za osiguranje kratkoročne solventnosti, evaluaciju rentabilnosti kako bi se mjerila učinkovitost poslovanja te analizu rentabilnosti kapitala radi utvrđivanja koliko dobiti se generira u odnosu na investirani kapital.

Cilj seminarskog rada je analizirati i usporediti poslovanje poduzeća Magdis d.o.o. Sveta Nedelja i Olival d.o.o. Zagreb te prikazati kretanje promatranih stavki u razdoblju od 2016.-2020. godine. Prikazat će se financijsko stanje poduzeća te koji su razlozi uspješnosti navedenih poduzeća u određenom razdoblju. Analizirati će se horizontalna analiza, vertikalna analiza i financijski pokazatelji.

## **2. Poslovanje kozmetičke djelatnosti**

Od starog Egipta do danas koriste se proizvodi za higijenu i kozmetiku koji su se proizvodili iz godine u godinu. Primjerice, može se uzeti vladavina Kleopatre od 51. do 30. godine pr. Kr. kao period koji označava početak proizvodnje kozmetike. Tijekom tog razdoblja, Kleopatrina svakodnevna rutina obuhvaćala je kupanje u mješavini tople vode, magarećeg mlijeka i njenih omiljenih esencijalnih ulja.

Između 1910. i 1950. godine, časopisi i druge publikacije su počeli promovirati kozmetičke proizvode i informirati ljude o važnosti njihove upotrebe. Tijekom 70-ih i 80-ih godina prošlog stoljeća, potrošači su imali izbor od oko tridesetak vrsta parfema i ruževa za usne, no današnja ponuda je neusporedivo veća. Početkom 20. stoljeća, kozmetička industrija je doživjela značajan rast, koji je uglavnom bio potaknut porastom oglašavanja (Malenica, Dorbić, 2014:1).

Utjecaj poznatih glumaca i njihova briga za izgled rezultirali su povećanom potražnjom za proizvodima za uljepšavanje među ženskom populacijom. Tehnološki pomak i konstantne inovacije glavna su odrednica suvremene kozmetičke industrije, a specifična je po neprestanim istraživanjima, ubrzanom rastu, razvijanju te prodajom proizvoda. (Malenica, Dorbić, 2014:1).

### **2.1. Specifičnosti kozmetičke djelatnosti u Republici Hrvatskoj**

U skladu s trenutnim zakonodavstvom u Republici Hrvatskoj, svaki proizvođač kozmetičkih proizvoda obvezan je posjedovati poslovni prostor koji ispunjava higijenske i tehničke standarde potrebne za sigurnost i kvalitetu kozmetičkih proizvoda tijekom proizvodnje. Takvi propisi se primjenjuju na sve proizvođače kozmetike u Hrvatskoj, bez obzira na oblik registracije (trgovačko društvo, obrt ili OPG) i razmjere proizvodnje (Ministarstvo zdravlja, 2014:1).

Proces proizvodnje kozmetike uključuje pripremu, obradu, doradu, pakiranje i skladištenje kozmetičkih proizvoda. Svaki proizvođač koji se svrstava u ovu kategoriju prema definiciji proizvodnje kozmetike dužan je podnijeti zahtjev Ministarstvu zdravstva za izdavanje izjave o ispunjavanju posebnih uvjeta za proizvodnju kozmetike. Osim specifičnih uvjeta propisanih regulativom, proizvođači kozmetike također moraju zadovoljiti zahtjeve Hrvatske norme (Ministarstvo zdravlja, 2014:1).

Proizvodnja kozmetičkih proizvoda u Hrvatskoj regulirana je putem navedenih pravnih propisa i standarda:

„a) Zakon o predmetima opće uporabe („Narodne novine“, br. 39/13)

b) Pravilnik o posebnim uvjetima za proizvodnju i stavljanje na tržište predmeta opće uporabe („Narodne novine“, br. 82/10)

c) Uredba 1223/2009 o kozmetičkim proizvodima

d) HRN EN ISO 22716 - Kozmetika - dobra proizvođačka praksa (DPP)

e) Pravilnik o uvjetima za obavljanje djelatnosti proizvodnje, stavljanja na tržište i korištenja opasnih kemikalija („Narodne novine“ br. 99/13 i 157/13) u slučaju korištenja opasnih kemikalija u procesu proizvodnje kozmetičkih proizvoda“ (Ministarstvo zdravlja, 2014:1).

U Republici Hrvatskoj djeluje nekoliko poduzeća koja se bave kozmetikom, među kojima su: Olival d.o.o. Zagreb, Magdis d.o.o. Sveta Nedelja, Angara d.o.o. Sesvete, Sapunoteka obrt Lozovac, Tinktura d.o.o. Zagreb, Aromatični kutak d.o.o. Zagreb i Aromara d.o.o. Harmica.

## **2.2. Magdis d.o.o. Sveta Nedelja**

Poduzeće je osnovano 1993. godine, a karakterizira ga linija proizvoda na bazi bioloških sastojaka pod vodstvom mr. sc. Srećka Grossa, dipl. ing. pharm.. Kroz godine, postao je pružatelj usluga u području dijetetskih i kozmetičkih proizvoda, koristeći farmaceutske tehnologije. Poduzeće konstantno radi na razvoju novih proizvoda, te se također bavi izradom medicinskih i farmaceutskih sirovina. Osim toga ulaže u istraživanje i razvoj, kao i u izgradnju suvremenih proizvodnih pogona (Biobaza, n.d.).

Slika 1 Logo Magdis d.o.o. Sveta Nedelja



Izvor: Magdis d.o.o. Sveta Nedelja (2023). Raspoloživo na: <https://biobaza.eu/>,

[pristupljeno: 13.9.2023.]

Magdis d.o.o. Sveta Nedelja je kreirao liniju kozmetičkih proizvoda pod imenom BIOBAZA. BIOBAZA je započela s četiri proizvoda: neutralnom kremom, kremom za skidanje šminke, kremom za djecu i kremom za njegu tijela tijekom trudnoće. Osvojili su tržište s jedinstvenim proizvodom za prirodno tamnjenje, čiji su glavni sastojci pire od mrkve, ulje oraha i maslinovo ulje uzgojeno u Hrvatskoj (Jutarnji list, 2018.).

Proizvodi su osobito oblikovani za osjetljivu kožu jer ne sadrže bojila, parfeme i konzervanse. Velika važnost se pridaje farmaceutskoj kvaliteti i visokom udjelu prirodnih sastojaka pri razvoju proizvoda. Proizvodi sadržavaju visokokvalitetne aktivne tvari poput biljnih ulja, prirodnog maslaca, ekstrakata i eteričnih ulja. Svaka serija proizvoda prolazi laboratorijska ispitivanja, a kvaliteta proizvoda sustavno se kontrolira u skladu s visokim farmaceutskim standardima (Biobaza, n.d.).

BIOBAZA upotrebljava ambalažu koja jamči posebnu zaštitu kvalitete proizvoda, jednostavna je za upotrebu i sprječava eventualnu kontaminaciju tokom korištenja. Poduzeće ne testira vlastite proizvode na životinjama i ne upotrebljava sastojke koji su testirani na njima. Proizvodi između ostalog ne posjeduju genetski modificirane organizme (GMO) i ne proizvode se uporabom takvih procesa (Biobaza, n.d.).

### **2.3. Olival d.o.o. Zagreb**

Poduzeće Olival d.o.o. Zagreb osnovala je mr. pharm. Vlasta Pojatina 1994. godine i od tada do danas se Olival d.o.o. Zagreb posvećuje proizvodnji kozmetike. Njihov suvremeni proizvodni pogon smješten je na zapadnom dijelu Zagreba gdje se obavlja dizajn, formulacija i proizvodnja njihovih proizvoda. Svi aspekti proizvodnje usklađeni su s propisima Europske unije i zadovoljavaju visoke standarde kozmetičke industrije. Proizvodi su certificirani prema ISO 22716 standardu, što osigurava primjenu stroge proizvođačke prakse, kvalitetu proizvoda te njihovu sigurnost (Olival, n.d.).

*Slika 2 Logo Olival d.o.o. Zagreb*



Izvor: Olival d.o.o. Zagreb (2023). Raspoloživo na: <https://olival.hr/>,

[pristupljeno: 13.9.2023.]

Kroz godine, poduzeće je razvilo različite kolekcije proizvoda na temelju stečenog iskustva, napretka u proizvodnom procesu i stalnog razvoja tvrtke. Asortiman obuhvaća širok izbor proizvoda za njegu lica, tijela i kose u prirodnoj i konvencionalnoj kozmetici, a ponuda je prilagođena suvremenim potrebama i zahtjevima kupaca (Olival, n.d.).

Među proizvodima ističe se kolekcija Smilje, koja je stekla NATRUE certifikat za prirodnu kozmetiku. NATRUE je neovisna certifikacijska organizacija koja pruža jamstvo visokokvalitetne prirodne kozmetike. Olival d.o.o. Zagreb također nudi certificirane tekuće sapune i dezodoranse iz linije Natural, dok prirodne formule krasi šampone i repelente iz linije Natural Defense (Olival, n.d.).

### **3. Komparativna analiza financijskih izvještaja kozmetičke industrije**

Komparativna analiza predstavlja specifičan tip istraživanja tržišta, što omogućava vlasnicima kozmetičke industrije da usporede svoju trenutnu industriju ili industriju u procesu razvoja sa karakteristikama sličnih kozmetičkih industrija. Na osnovu ovih usporedbi mogu se donijeti odluke o promjenama koje će doprinijeti kontinuiranom unapređenju svoje industrije (Peris d.o.o., n.d.).

Analiza financijskih izvještaja najčešće se provodi putem komparacije izvještaja i brojčanih pokazatelja koji se ostvaruju po završetku poslovne godine (Bolfek, B et. al., 2012:158). U ovom radu će se uspoređivati poduzeća Magdis d.o.o. Sveta Nedelja i Olival d.o.o. Zagreb.

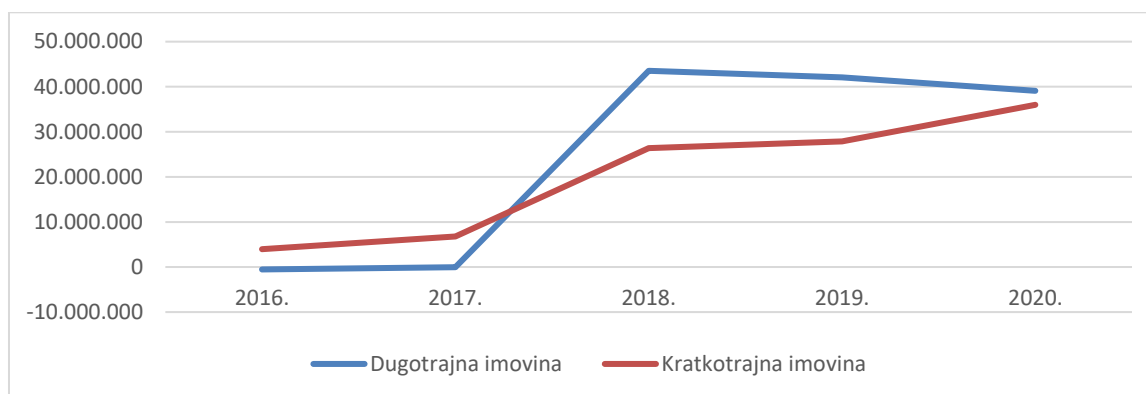
#### **3.1. Horizontalna analiza**

Analiza kojom se omogućuje praćenje promjena tijekom određenog razdoblja naziva se horizontalna analiza. Preporučljivo je uspoređivati pozicije kroz više godina kako bi se uočile određene tendencije te na temelju njih donosile kvalitetnije poslovne planove i odluke za budućnost. Horizontalna analiza fokusira se na bilančne pozicije i pozicije iz računa dobitka i gubitka. Kako bi se dobili zaključci o dinamici promjena, važno je pratiti višegodišnje trendove (Bolfek, B et. al., 2012:158).

##### *3.1.1. Magdis d.o.o. Sveta Nedelja*

Za uspoređivanje poduzeća Magdis d.o.o. Sveta Nedelja odabrane su kratkotrajna imovina, dugotrajna imovina, kratkoročne obveze, dugoročne obveze, kapital, ukupni prihodi i ukupni rashodi. Sljedeći grafikon pokazuje horizontalnu analizu tijekom promatranog razdoblja.

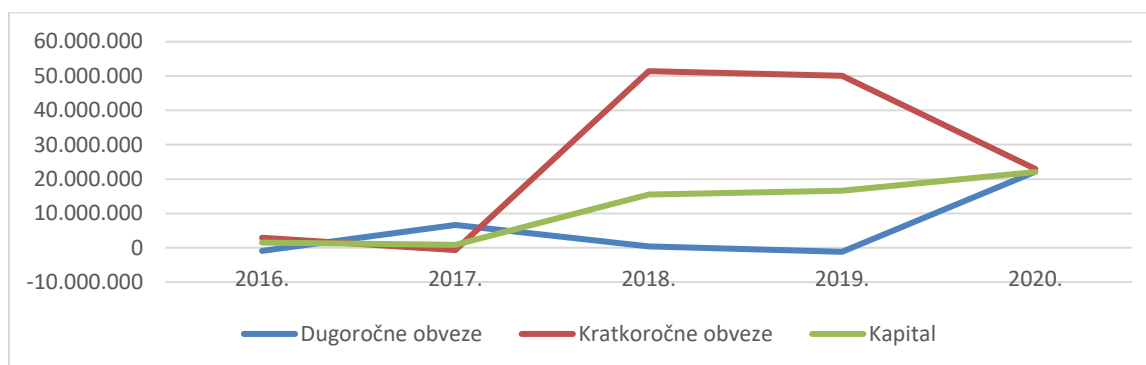
*Grafikon 1 Horizontalna analiza bilance poduzeća Magdis d.o.o. Sveta Nedelja (Baza=2016. godina)*



Izvor: vlastita izrada autora prema podacima RGFI za poduzeće Magdis d.o.o. Sveta Nedelja

Tijekom proteklih pet godina, obuhvaćenih razdobljem od 2016. do 2020. godine, primijećene su značajne promjene u imovini poduzeća. Početkom 2016. godine, dugotrajna imovina pokazala je negativnu vrijednost, koja je rezultat nematerijalne imovine. Važno je napomenuti da nematerijalna imovina može varirati u vrijednosti zbog mogućih gubitaka na vrijednosti ili tehničke zastarjelosti patenata. Nakon toga, u 2018. godini, zabilježen je najviši iznos dugotrajne imovine. Ovaj porast može se pripisati različitim faktorima, uključujući povećane investicije. U 2016. godini, udio kratkotrajne imovine bio je najmanji i bio je identičan dugotrajnoj imovini. To ukazuje na potrebu za povećanjem likvidnosti ili optimizacijom upravljanja kratkotrajnom imovinom. Najznačajniji rast kratkotrajne imovine primijećen je u 2020. godini. Ova transformacija može se djelomično objasniti značajnim povećanjem potraživanja u usporedbi s baznom 2016. godinom. U globalu, čini se da je fokus poslovanja više usmjeren na dugotrajnu imovinu. Važno je naglasiti kako su analize poput ove ključne za donošenje informiranih odluka u financijskom upravljanju poduzeća.

Grafikon 2 Horizontalna analiza bilance poduzeća Magdis d.o.o. Sveta Nedelja (Baza=2016. godina)

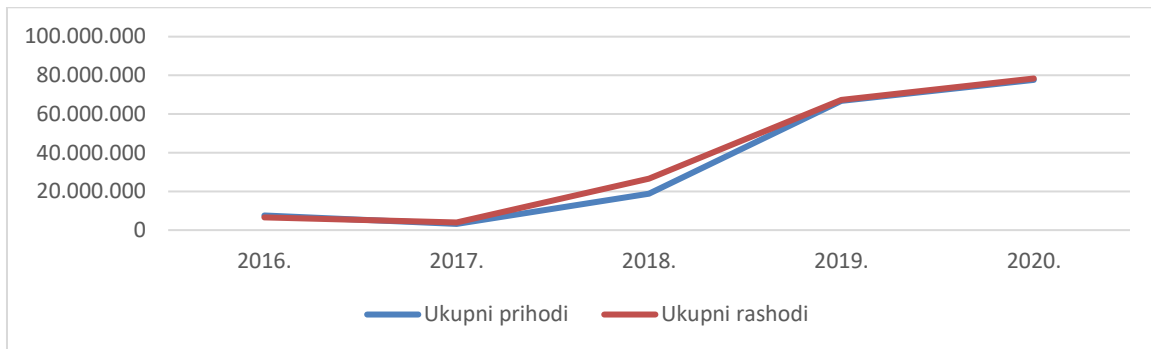


Izvor: vlastita izrada autora prema podacima RGFI za poduzeće Magdis d.o.o. Sveta Nedelja

Razdoblje analize na grafikonu dva prikazuje dugoročne obveze, kratkoročne obveze i kapital poduzeća tijekom pet godina. U početnoj godini 2016., poduzeće je imalo izazove u pogledu dugoročnih obveza koje su bile u negativnom iznosu zbog obveza prema dobavljačima koje se očekivalo podmiriti u roku kraćem od godinu dana. Tijekom narednih godina, od 2017. do 2019., bilježi se smanjenje dugoročnih obveza, što može ukazivati na strategiju smanjenja dugoročnih financijskih obveza, kroz smanjenje potrebe za dugoročnim financiranjem. U razdoblju od 2017. do 2018. godine zabilježen je rast kratkoročnih obveza, sugerirajući veću potrebu za kratkoročnim financiranjem, vjerojatno zbog intenziviranja poslovnih aktivnosti. Međutim, u 2019. godini dolazi do pada kratkoročnih obveza, što može ukazivati na uspješno upravljanje financijskim sredstvima poduzeća ili na specifične poslovne odluke koje su rezultirale smanjenjem kratkoročnih obveza. U 2020. godini, ponovno je zabilježen porast kratkoročnih obveza kao odgovor na specifične okolnosti te godine. Kapital poduzeća i kratkoročne obveze su najmanji bili u 2017. godini, sugerirajući moguću potrebu za jačanjem vlasničke strukture poduzeća. U 2020. godini, bilježimo značajan rast kapitala, što može ukazivati na uspješne investicijske aktivnosti ili na povoljne vanjske čimbenike koji su doprinijeli povećanju vlasničkog udjela.



*Grafikon 3 Horizontalna analiza računa dobiti i gubitka poduzeća Magdis d.o.o. Sveta Nedelja (Baza=2016. godina)*



Izvor: vlastita izrada autora prema podacima RGFI za poduzeće Magdis d.o.o. Sveta Nedelja

Grafikon tri analizira ukupne prihode i ukupne rashode poduzeća tijekom petogodišnjeg razdoblja od 2016. do 2020. godine. Ukupni prihodi pokazuju stabilan rast tijekom razdoblja. Počevši od 2016. godine, iznos prihoda postupno raste. Najznačajniji rast prihoda zabilježen je 2020. godine, dosegnuvši visokih 77.647.026 kn, što je impresivan rast od čak 255,39%. Ovaj porast može biti rezultat različitih faktora, uključujući povećanje prodaje proizvoda, usluga i vlastitih proizvoda poduzeća. Nasuprot tome, 2017. godina donosi najmanje prihode, iznoseći 3.960.727 kn, što ukazuje na izazove u tom razdoblju, možda povezane s prodajom i korištenjem vlastitih proizvoda, robe i usluga. Ukupni rashodi pokazuju varijacije tijekom petogodišnjeg razdoblja. Najveći iznos rashoda bilježi se u 2020. godini, dosegnuvši 78.383.753 kn. Ovaj porast rashoda može biti rezultat različitih faktora, uključujući tečajne razlike i druge neplanirane rashode koji su mogli utjecati na poslovanje poduzeća te godine. Suprotno tome, najmanji iznos rashoda zabilježen je 2017. godine. Primjećuje se da je u razdoblju od 2017. do 2020. godine došlo do značajnog povećanja ukupnih rashoda, što može ukazivati na povećanje operativnih aktivnosti ili specifične financijske izazove koje je poduzeće moralo rješavati u tom razdoblju.

### *3.1.2. Olival d.o.o. Zagreb*

Za horizontalnu analizu poduzeća Olival d.o.o. Zagreb odabrane su iste stavke kao i kod poduzeća Magdis d.o.o. Sveta Nedelja, a to su: dugotrajna imovina, kratkotrajna imovina, dugoročne obveze, kratkoročne obveze, ukupni prihodi i ukupni rashodi. U sljedećem grafikonu prikazani su podatci horizontalne analize tijekom promatranog razdoblja.

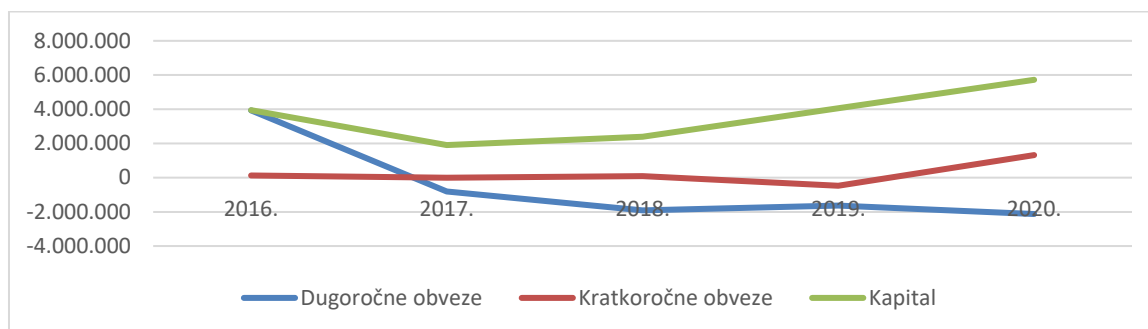
Grafikon 4 Horizontalna analiza bilance poduzeća Olival d.o.o. Zagreb (Baza=2016. godina)



Izvor: vlastita izrada autora prema podacima RGFI za poduzeće Olival d.o.o. Zagreb

Grafikon četiri pruža uvid u performanse dugotrajne i kratkotrajne imovine tijekom petogodišnjeg razdoblja. Kratkotrajna imovina obuhvaća financijske resurse i sredstva koja se očekuje da će biti potrošena ili pretvorena u novac u roku kraćem od jedne godine. U početnoj godini 2016., kratkotrajna imovina pokazuje pozitivan saldo, što sugerira stabilnost u upravljanju kratkoročnim financijskim resursima. Od 2017. godine, kratkotrajna imovina bilježi impresivan rast svake naredne godine. Najveći postotak kratkotrajne imovine zabilježen je u 2020. godini, kada je iznosio 6.936.015 kn, što predstavlja značajan rast od 75,56%. Ovaj rast može biti rezultat uspješnog upravljanja zalihama, učinkovitijeg obrtnog kapitala ili povećane likvidnosti poduzeća. Kratkotrajna imovina predstavlja ključnu komponentu likvidnosti i operativne sposobnosti poduzeća. Dugotrajna imovina je uglavnom u minusu svake godine, s izuzetkom 2016. i 2017. godine. Najlošiji rezultat zabilježen je u 2020. godini, kada je vrijednost imovine pala za čak 20%. Nematerijalna, materijalna, dugotrajna financijska imovina, potraživanja i odgođena porezna imovina utječu na ukupnu vrijednost dugotrajne imovine. Materijalna imovina je ključni faktor koji utječe na negativan saldo dugotrajne imovine, s konstantnim negativnim saldonom, osim u 2016. i 2017. godini. Ovi podaci ukazuju na značajnu razliku u performansama između dugotrajne i kratkotrajne imovine. Dok kratkotrajna imovina pokazuje impresivan rast, dugotrajna imovina se suočava s izazovima, posebno zbog materijalne imovine.

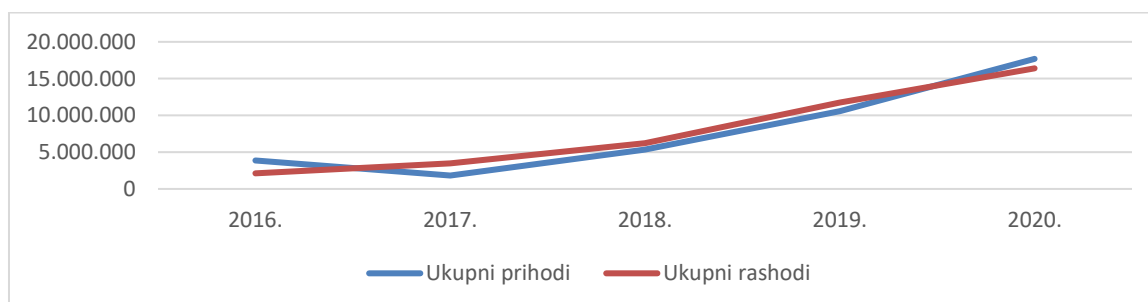
Grafikon 5 Horizontalna analiza bilance poduzeća Olival d.o.o. Zagreb (Baza=2016. godina)



Izvor: vlastita izrada autora prema podacima RGFI za poduzeće Olival d.o.o. Zagreb

Od 2017. do 2020. godine poduzeće je imalo dugoročne obveze s negativnim saldom, pri čemu je najveći negativni saldo zabilježen 2020. godine zbog obveza prema bankama i financijskim institucijama. Ovaj negativni saldo ukazuje na višak likvidnosti poduzeća u odnosu na trenutne dugoročne obveze, što pruža fleksibilnost u upravljanju financijskim sredstvima. Godine 2017. i 2019. bile su obilježene kratkoročnim obvezama u negativnom iznosu, pri čemu je najveći negativni saldo zabilježen 2019. zbog obveza za predujmove. Suprotno tome, 2018. i 2020. godina donose pozitivan saldo kratkoročnih obveza, što ukazuje na stabilizaciju i povećanje likvidnosti poduzeća. Kapital poduzeća bio je u plusu tijekom ovog razdoblja, s najvišim iznosom zabilježenim u 2020. godini. Ovo ukazuje na uspješno upravljanje dugoročnim obvezama, stabilizaciju kratkoročnih obveza te konstantan rast kapitala, što sugerira povoljnu financijsku situaciju poduzeća u razdoblju od 2017. do 2020. godine

Grafikon 6 Horizontalna analiza računa dobiti i gubitka poduzeća Olival d.o.o. Zagreb (Baza=2016. godina)



Izvor: vlastita izrada autora prema podacima RGFI za poduzeće Olival d.o.o. Zagreb

Grafikon šest pruža uvid u ukupne prihode i rashode poduzeća tijekom razdoblja od 2016. do 2020. godine. Godina 2017. obilježena je smanjenjem ukupnih prihoda zbog negativnih

financijskih prihoda. Ovo može biti posljedica promjena u investicijskoj strategiji ili tržišnim uvjetima. Od 2018. nadalje, ukupni prihodi su se postupno povećavali, pokazujući poboljšanu sposobnost poduzeća u generiranju prihoda iz operativnih aktivnosti. Godina 2016. donosi najniže ukupne rashode, što može biti rezultat optimizacije poslovnih procesa ili manjeg obujma aktivnosti. U sljedećim godinama, rashodi su porasli, vjerojatno zbog povećanja poslovnih aktivnosti, uključujući i ulaganja u razvoj i rast poduzeća.

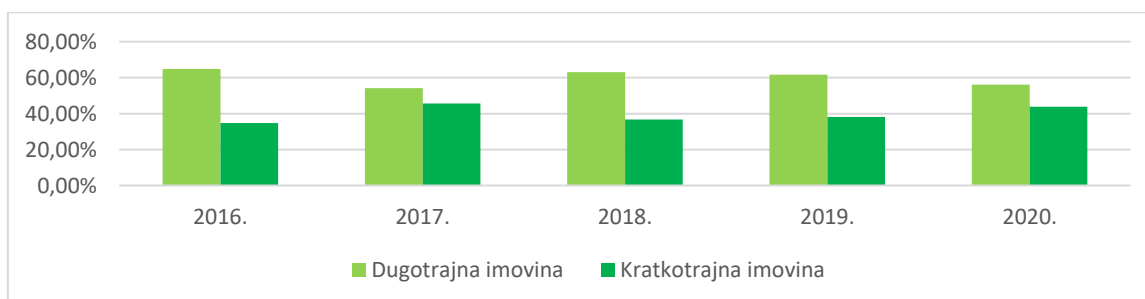
### 3.2. Vertikalna analiza

Vertikalna analiza se provodi označavanjem aktivne i pasivne strane bilance sa 100, a sve ostale stavke se uspoređuju u odnosu na te vrijednosti kako bi se dobila njihova relativna struktura. Također, prihod od prodaje ili ukupni prihod označavaju se sa 100, a ostale stavke se uspoređuju s tim brojem. Ova vrsta analize posebno je korisna u slučajevima inflacije, kada apsolutni brojevi sami po sebi ne pružaju dovoljno informacija o relativnim udjelima stavki (Bolfek, B et. al., 2012:159). Omogućuje knjigovođi da prati promjene na računima tvrtke u određenom vremenskom razdoblju. Ova analiza je posebno korisna za usporedbu i praćenje relativnih promjena (Pharoskc, n.d.).

#### 3.2.1. *Magdis d.o.o. Sveta Nedelja*

Za vertikalnu analizu poduzeća Magdis d.o.o. Sveta Nedelja odabrane su dugotrajna imovina, kratkotrajna imovina, dugoročne obveze, kratkoročne obveze, kapital, ukupni prihodi i ukupni rashodi. U sljedećoj tablici prikazane su navedene stavke tijekom promatranog razdoblja.

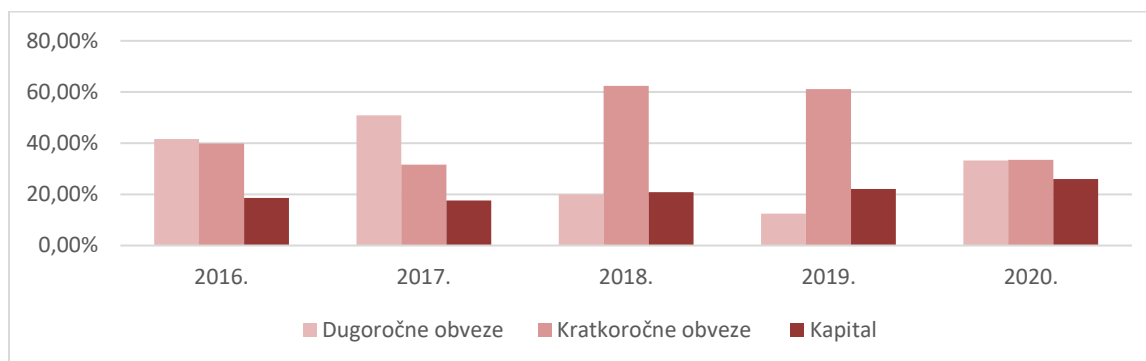
*Grafikon 7 Vertikalna analiza bilance poduzeća Magdis d.o.o. Sveta Nedelja*



Izvor: vlastita izrada autora prema podacima RGFI za poduzeće Magdis d.o.o. Sveta Nedelja;  
izraženo u postotcima

U 2016. godini visoki udio dugotrajne imovine uzrokovan je značajnim ulaganjem u materijalnu imovinu, koja čini oko 50% ukupne dugotrajne imovine. To može ukazivati na strategiju dugoročnog razvoja i investiranja u opremu, zemljište ili druge dugotrajne resurse. Povećani udio kratkotrajne imovine može biti rezultat kratkoročnih ulaganja ili akumuliranja sredstava za potrebe plaćanja računa, obveza ili investicija u kratkoročne financijske instrumente. U 2017. godini značajan pad udjela dugotrajne imovine povezan je s utjecajem odgođene porezne imovine. To može ukazivati na promjene u poreznim propisima ili specifične okolnosti poslovanja u toj godini. U 2018. godini ponovno se povećava udio dugotrajne imovine. Mogući razlozi uključuju prodaju kratkotrajne imovine ili povećanje investicija u materijalnu imovinu. Smanjenje udjela kratkotrajne imovine može biti uzrokovano manjim akumuliranim sredstvima za trenutačne obveze i povećanjem dugoročnih ulaganja. U 2019. i 2020. godini udio dugotrajne i kratkotrajne imovine ostaje relativno stabilan. Nema značajnih promjena, a to može ukazivati na stabilno poslovanje, s kontinuiranim ulaganjem u dugotrajne resurse i održavanjem adekvatnih likvidnih sredstava za poslovanje.

*Grafikon 8 Vertikalna analiza bilance poduzeća Magdis d.o.o. Sveta Nedelja*

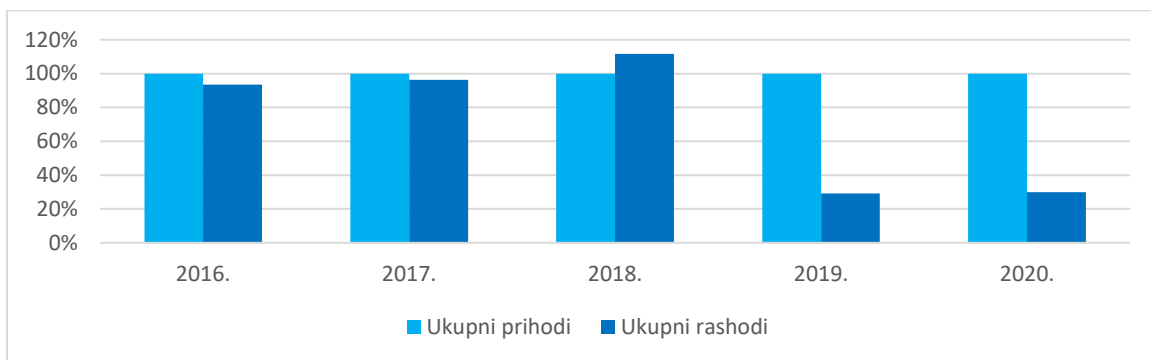


Izvor: vlastita izrada autora prema podacima RGFI za poduzeće Magdis d.o.o. Sveta Nedelja; izraženo u postotcima

U 2017. godini, dugoročne obveze zauzimaju najveći udio u ukupnoj strukturi iznoseći 41,60%. Ovaj značajan postotak posljedica je visoke obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama. Kratkoročne obveze u ovoj godini iznose 39,87%, što ukazuje na nisku razinu trenutačnih obveza. Kapital tvrtke čini 18,54% ukupne strukture, što je najniži postotak u analiziranom razdoblju. U 2018. godini, kratkoročne obveze značajno rastu i dosežu najviši udio od 62,39%. Ovaj porast posljedica je povećanih ostalih kratkoročnih obveza. Dugoročne obveze, s druge strane, padaju na 19,99%, što je značajan pad u odnosu na prethodnu godinu.

Kapital bilježi povećanje i iznosi 20,90%, što ukazuje na pozitivan trend u financijskoj stabilnosti poduzeća. U 2019. godini, dugoročne obveze bilježe dramatičan pad na 12,52% zbog odgođene porezne obveze. Kapital tvrtke iznosi 22,04%, što predstavlja daljnji rast u financijskoj stabilnosti. U 2020. godini, dugoročne obveze ostaju niskog udjela, iznoseći 33,28%. Kratkoročne obveze iznose 33,46%, a kapital poduzeća bilježi daljnji rast i iznosi 25,99%, što je najviši postotak u analiziranom razdoblju. Ova vertikalna analiza otkriva značajne promjene u strukturi dugoročnih obveza, kratkoročnih obveza i kapitala tijekom razdoblja. Osim toga, pokazuje rastuću stabilnost i održivost poduzeća, što sugerira pozitivan financijski trend.

*Grafikon 9 Vertikalna analiza računa dobiti i gubitka poduzeća Magdis d.o.o. Sveta Nedelja*



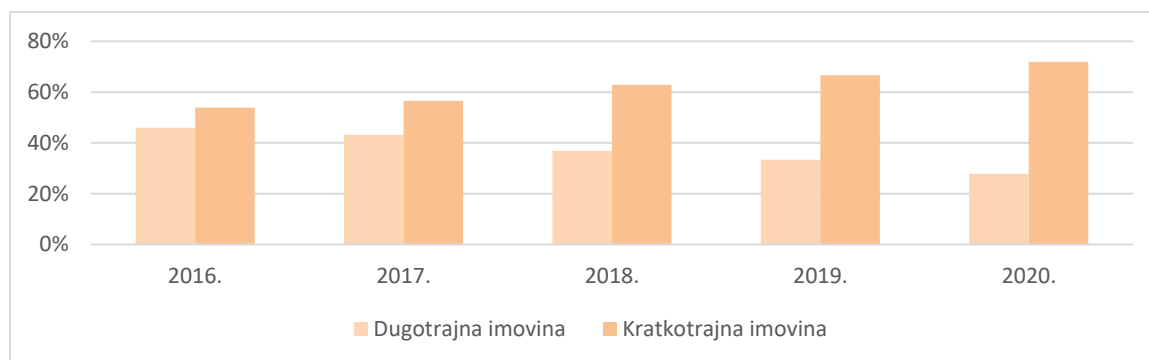
Izvor: vlastita izrada autora prema podacima RGFI za poduzeće Magdis d.o.o. Sveta Nedelja;  
izraženo u postotcima

Proučavanje prihoda i troškova tijekom razdoblja od 2017. do 2020. godine na grafikonu devet ukazuje na ključne financijske trendove poduzeća. U 2017. godini, prihodi premašuju rashode, što signalizira profitabilnu operativnu aktivnost. Ova razlika pokazuje zdravo poslovanje poduzeća. Iznimka je 2018. godina, gdje rashodi premašuju prihode za 12,10%. Ovo rezultira gubitkom prije oporezivanja od 11,61%. Razlog ovom gubitku može biti niz faktora, uključujući visoke troškove proizvodnje ili neplanirane rashode. U 2019. godini, poduzeće je uspjelo smanjiti rashode, što je dovelo do smanjenja gubitka prije oporezivanja u odnosu na prethodnu godinu. Unatoč tome, rashodi i dalje premašuju prihode. Najuspješnija godina u analiziranom razdoblju je 2020. godina. Općenito, iz ove analize proizlazi da je poduzeće tijekom razdoblja od 2019. do 2020. godine poboljšala svoje financijsko poslovanje, smanjujući gubitke i postižući značajne razlike između prihoda i rashoda. To sugerira da su poduzeti odgovarajući koraci kako bi se osigurala profitabilnost i stabilnost poslovanja.

### 3.2.2. Olival d.o.o. Zagreb

Vertikalna analiza poduzeća Olival d.o.o. Zagreb sadrži dugotrajnu imovinu, kratkotrajnu imovinu, dugoročne obveze, kratkoročne obveze, kapital, ukupne prihode i ukupne rashode. U sljedećem grafikonu prikazani su podaci ovih stavki u promatranom razdoblju.

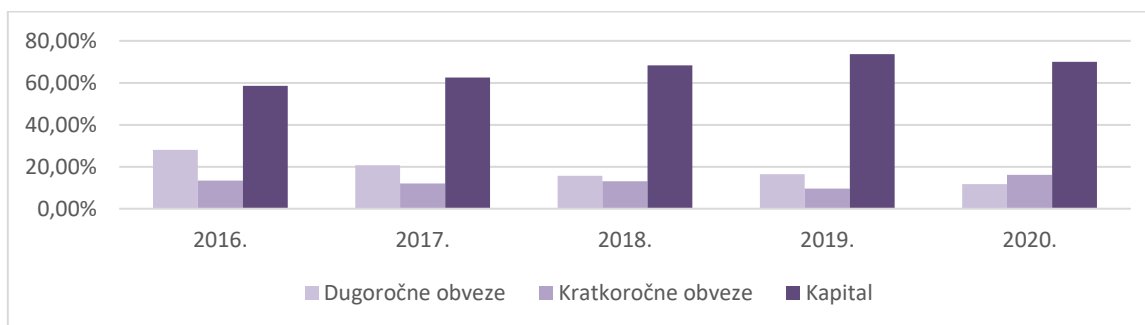
Grafikon 10 Vertikalna analiza bilance poduzeća Olival d.o.o. Zagreb



Izvor: vlastita izrada autora prema podacima RGFI za poduzeće Olival d.o.o. Zagreb; izraženo u postotcima

U 2016. godini, dugotrajna imovina čini veći udio u ukupnoj imovini, iznosivši 46%, dok je udio kratkotrajne imovine bio manji, sa 54%. Ovo sugerira da je tvrtka u toj godini imala veći naglasak na dugoročnim investicijama i resursima. Situacija se mijenja u 2017. godini, gdje se udio dugotrajne imovine smanjuje na 43,14%, dok se kratkotrajna imovina povećava na 56,59%. U 2018. godini, kratkotrajna imovina preuzima dominaciju s udjelom od 62,92%, dok udio dugotrajne imovine pada na 36,85%. To može sugerirati veći fokus na kratkoročnim resursima i likvidnosti kako bi se zadovoljile trenutačne potrebe poslovanja. Slično prethodnoj godini, kratkotrajna imovina u 2019. godini i dalje dominira sa 60% udjela, dok dugotrajna imovina ostaje na nižem udjelu od 30%. Ovo sugerira da je tvrtka i dalje orijentirana prema kratkoročnim resursima. U 2020. godini, kratkotrajna imovina doseže najviši udio od 71,95%, dok je dugotrajna imovina na najnižem udjelu od 27,84%. Ova promjena može ukazivati na intenzivniji fokus na trenutačnim potrebama i likvidnosti, što može biti posljedica specifičnih okolnosti te godine.

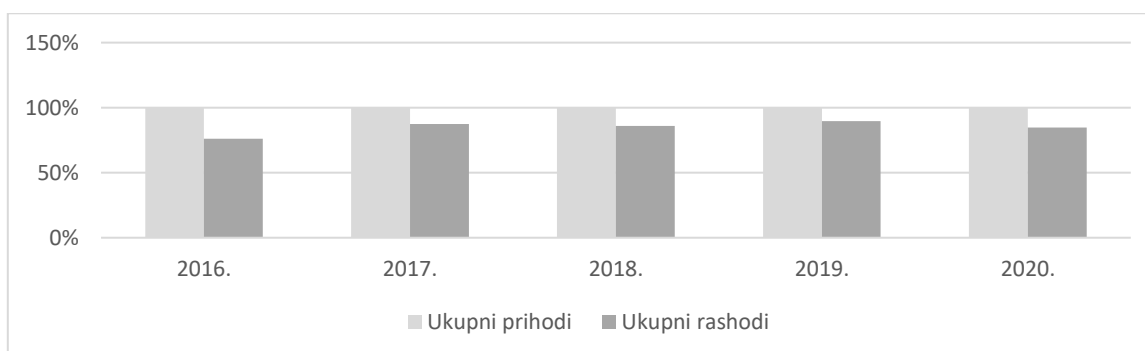
*Grafikon 11 Vertikalna analiza bilance poduzeća Olival d.o.o. Zagreb*



Izvor: vlastita izrada autora prema podacima RGFI za poduzeće Olival d.o.o. Zagreb; izraženo u postotcima

Kapital je najznačajniji element u analizi i pokazuje razlike u odnosu na dugoročne i kratkoročne obveze u rasponu od 30% do 40%. Ova raznolikost sugerira da poduzeće ima značajan udio vlastitih sredstava u strukturi financiranja. Kratkoročne obveze su konzistentno najmanji postotak u promatranom razdoblju, ne prelazeći 20%. Značajan pad u 2019. godini, koji je rezultat obveza za zajmove i depozite (samo 0,05%), zaslužuje posebnu pažnju. Postotak dugoročnih obveza je najviši zabilježen 2016. godine (27,97%), nakon čega postupno opada svake godine. Ovaj trend ukazuje na smanjenje dugoročnih financijskih obveza tijekom vremena. Kapital je bilježio konstantan rast od 2016. do 2019. godine, nakon čega dolazi do pada u 2020. godini. Ovaj pad može ukazivati na promjene u strukturi financiranja ili druge financijske događaje. Kratkoročne obveze pokazuju manju profitabilnost, posebno zbog niske vrijednosti za zajmove i depozite (manje od 1%). Nasuprot tome, dugoročne obveze se čine povoljnijima zbog značajnijih iznosa prema bankama i drugim financijskim institucijama.

*Grafikon 12 Vertikalna analiza računa dobiti i gubitka poduzeća Olival d.o.o. Zagreb*



Izvor: vlastita izrada autora prema podacima RGFI za poduzeće Olival d.o.o. Zagreb; izraženo u postotcima



U 2016. godini, poduzeće je ostvarilo značajnu razliku između prihoda i rashoda, pri čemu su rashodi bili 20% manji od prihoda. Ovo sugerira učinkovito upravljanje troškovima i dobar financijski rezultat u toj godini. Godina 2017. nastavlja pozitivan trend, s razlikom između prihoda i rashoda koja je i dalje značajna, iako nešto manja u odnosu na prethodnu godinu. U 2018. godini, razlika između prihoda i rashoda i dalje ostaje povoljna, što ukazuje na stabilnost u financijskom poslovanju tvrtke. Godina 2019. donosi najmanju razliku između prihoda i rashoda, koja iznosi malo više od 10%. Unatoč manjoj razlici, poduzeće i dalje ostvaruje pozitivan financijski rezultat. U 2020. godini, razlika između prihoda i rashoda ostaje povoljna, iako je nešto manja u odnosu na prethodne godine. Ova analiza ukazuje na kontinuiranu financijsku stabilnost tvrtke tijekom petogodišnjeg razdoblja. Manje razlike između prihoda i rashoda u 2019. i 2020. godini mogu biti posljedica specifičnih okolnosti te godine, ali ipak ukazuju na održivost poslovanja. Također, vrijednosna usklađenja koja ne prelaze 0,50% igraju ulogu u održavanju niske razine rashoda.

### **3.3. Komparacija poslovanja**

U horizontalnoj analizi bilance poduzeća Magdis d.o.o. Sveta Nedelja i Olival d.o.o. Zagreb promatrane su dugotrajna imovina, kratkotrajna imovina, dugoročne obveze, kratkoročne obveze, kapital, ukupni prihodi i ukupni rashodi, a kao bazna godina odabrana je 2016. godina.

Dugotrajna imovina kod poduzeća Magdis d.o.o. Sveta Nedelja nadmašuje dugotrajnu imovinu poduzeća Olival d.o.o. Zagreb u razdoblju od 2018. do 2020. godine. Ipak, 2017. godina bilježi blagu prednost za Olival d.o.o. Zagreb, s rastom od 4,64%, dok je Magdis d.o.o. Sveta Nedelja zabilježio pad. Što se tiče kratkotrajne imovine, Magdis d.o.o. Sveta Nedelja bilježi konstantnu prednost u svim godinama, osim u 2016. godini, kada je Olival d.o.o. Zagreb bio uspješniji.

U pogledu dugoročnih obveza, Magdis d.o.o. Sveta Nedelja pokazuje prednost u četiri godine (2017., 2018., 2019. i 2020.), dok Olival d.o.o. Zagreb bilježi povoljnije rezultate jedino u 2016. godini. Kratkoročne obveze, poput dugoročnih, pokazuju bolje rezultate kod Magdis d.o.o. Sveta Nedelja u svim godinama osim u 2017. godini, kada Olival d.o.o. Zagreb preuzima prednost. Kapital je značajno snažniji kod Magdis d.o.o. Sveta Nedelja u razdoblju od 2018. do 2020. godine. Ukupni prihodi bilježe konstantan porast kod Magdis d.o.o. Sveta Nedelja tijekom svih godina analize, dok su ukupni rashodi veći kod istog poduzeća, što sugerira potrebu za boljom kontrolom troškova.

Vertikalna analiza pokazuje da je omjer dugotrajne imovine u ukupnoj imovini povoljniji za Magdis d.o.o. Sveta Nedelja, dok je kratkotrajna imovina snažnija kod Olival d.o.o. Zagreb. Dugoročne i kratkoročne obveze su također povoljnije kod Magdis d.o.o. Sveta Nedelja, dok je kapital značajno veći kod Olival d.o.o. Zagreb. Razlika u kapitalu između ova dva poduzeća najizraženija je u 2019. godini. Proučavajući vertikalnu analizu računa dobiti i gubitka, primjećuje se da su ukupni rashodi veći kod Olival d.o.o. Zagreb, što daje prednost Magdis d.o.o. Sveta Nedelja. Sveukupno, na temelju provedene analize, zaključuje se da je poduzeće Magdis d.o.o. Sveta Nedelja pokazalo veću financijsku stabilnost i uspješnost u razdoblju od 2016. do 2020. godine u usporedbi s Olival d.o.o. Zagreb.

## 4. Financijski pokazatelji trgovačkih društava

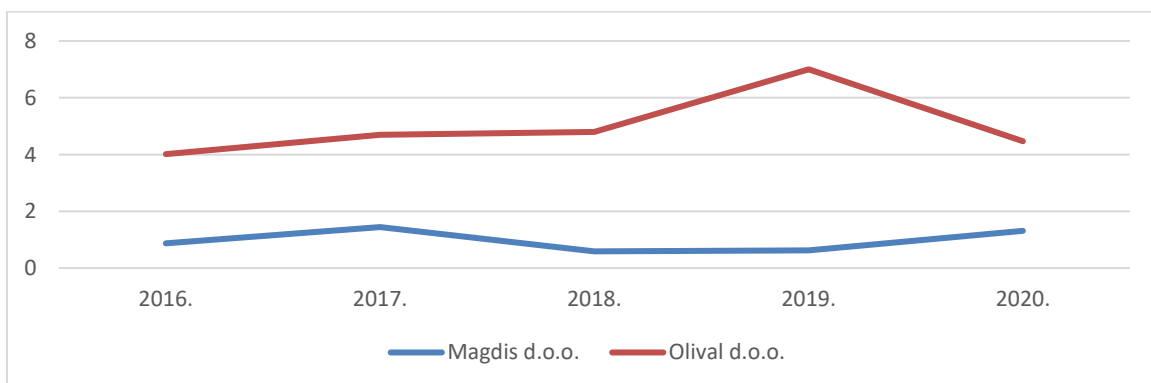
Kako bismo dobili financijske pokazatelje, neophodno je komparirati jednu ekonomsku veličinu s drugom. Ove veličine se odnose na određeni dan ili rezultate poslovanja u određenom razdoblju. Ti rezultati se koriste za izradu planova i donošenje odluka vezanih za buduće poslovanje. Izbor pokazatelja ovisi o korisniku u datom trenutku (Bolfek, B et. al., 2012:162).

Dugoročni investitori se fokusiraju na efikasnost poslovanja, dok banke prilikom odobravanja kratkoročnih kredita analiziraju financijsku situaciju kroz koeficijent likvidnosti. Uprava poduzeća prati sve aspekte financijske analize kako bi osigurala cjelokupno poslovanje, kratkoročnu i dugoročnu stabilnost, profitabilnost te omogućila daljnji razvoj. Najčešće korišteni pokazatelji uključuju: pokazatelje aktivnosti, zaduženosti, ekonomičnosti, likvidnosti, profitabilnosti i investicijske pokazatelje (Bolfek, B et. al., 2012:162).

### 4.1. Pokazatelji likvidnosti

Pokazatelji likvidnosti analiziraju efikasnost poduzeća da isplati vlastite kratkoročne obveze. Uobičajeni pokazatelji likvidnosti uključuju koeficijent tekuće likvidnosti, koeficijent trenutne likvidnosti, koeficijent financijske stabilnosti i koeficijent ubrzane likvidnosti. Svi ovi pokazatelji se izračunavaju koristeći informacije iz bilance stanja poduzeća (Žager, K et. al., 2020:45).

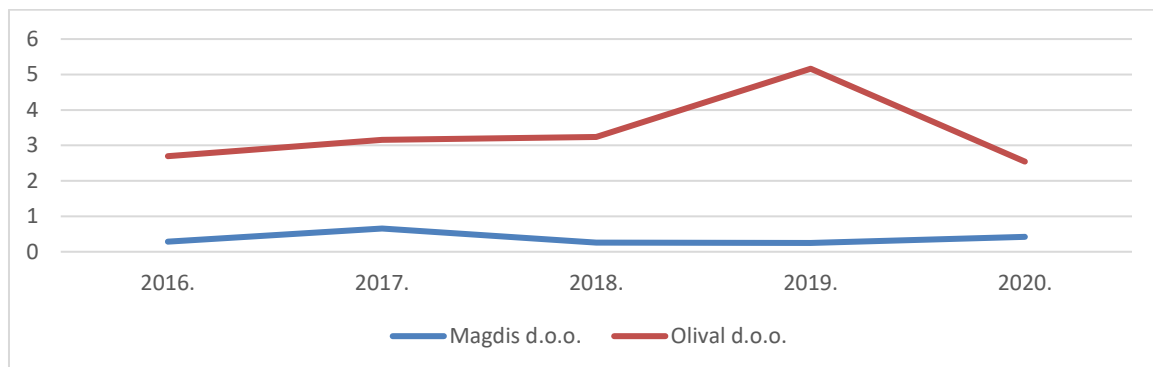
*Grafikon 13 Komparacija pokazatelja koeficijenta tekuće likvidnosti poduzeća Magdis d.o.o. Sveta Nedelja i Olival d.o.o. Zagreb*



Izvor: vlastita izrada autora prema podacima RGFI za poduzeće Magdis d.o.o. Sveta Nedelja i Olival d.o.o. Zagreb

Odnos kratkotrajne imovine i kratkoročnih obveza mjeri se kroz koeficijent tekuće likvidnosti. Olival d.o.o. Zagreb je imao vrlo visok tekući koeficijent likvidnosti u 2019. godini (7,00), što sugerira da je poduzeće imalo više nego dovoljno raspoloživih sredstava za podmirenje kratkoročnih obveza. To ukazuje na dobru financijsku stabilnost u toj godini. Magdis d.o.o. Sveta Nedelja, s druge strane, imao je najniži tekući koeficijent likvidnosti u 2018. godini (0,59), što može biti znak poteškoća u podmiranju kratkoročnih obveza s raspoloživom kratkotrajnom imovinom. To sugerira da je poduzeće bilo manje likvidno u toj godini. Općenito, Olival d.o.o. Zagreb je pokazao stabilan rast likvidnosti tijekom razdoblja praćenja (2018. do 2019. godine). To ukazuje na poboljšanje u sposobnosti poduzeća za podmirenje svojih kratkoročnih obveza kroz povećanje kratkotrajne imovine. Magdis d.o.o. Sveta Nedelja, s druge strane, pokazuje obrnut trend. Njihov tekući koeficijent likvidnosti je pao s 2018. na 2019. godinu, što sugerira da su se njihove kratkoročne obveze povećale u odnosu na raspoloživu kratkotrajnu imovinu u tom razdoblju. Ukratko, Olival d.o.o. Zagreb ima stabilniju i povoljniju likvidnost u usporedbi s Magdis d.o.o. Sveta Nedelja tijekom analiziranog razdoblja. Olival d.o.o. Zagreb je pokazao poboljšanje u likvidnosti, dok se situacija kod Magdis d.o.o. Sveta Nedelja pogoršala.

*Grafikon 14 Komparacija pokazatelja koeficijenta ubrzane likvidnosti poduzeća Magdis d.o.o. Sveta Nedelja i Olival d.o.o. Zagreb*



Izvor: vlastita izrada autora prema podacima RGFI za poduzeće Magdis d.o.o. Sveta Nedelja i Olival d.o.o. Zagreb

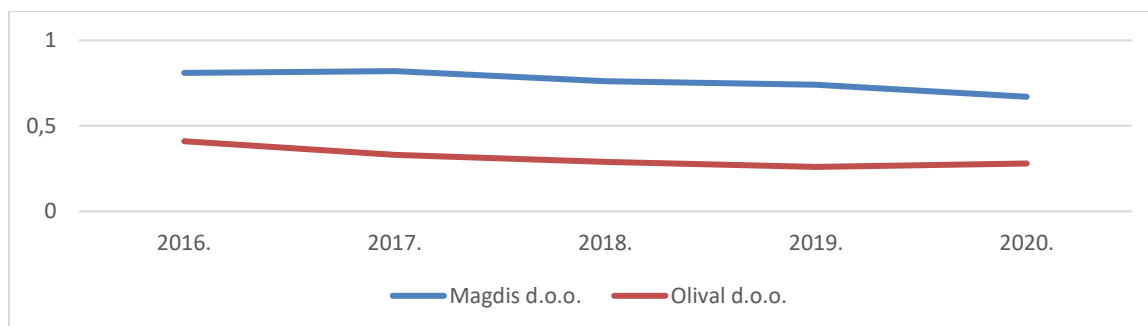
Koeficijent ubrzane likvidnosti se računa tako što se prvo kratkotrajna imovina oduzme od zaliha zatim se taj rezultat dijeli sa kratkoročnim obvezama. Olival d.o.o. Zagreb pokazuje visoke vrijednosti koeficijenta ubrzane likvidnosti tijekom analiziranog razdoblja. Najviša vrijednost je postignuta 2019. godine (5,16), što sugerira da je poduzeće imalo dovoljno

raspoloživih likvidnih sredstava (uključujući i zalihe) za podmirenje kratkoročnih obveza. Međutim, nakon 2019. godine dolazi do pada koeficijenta, što može ukazivati na promjene u strukturi imovine. Magdis d.o.o. Sveta Nedelja pokazuje niske vrijednosti koeficijenta ubrzane likvidnosti tijekom analiziranog razdoblja. Njihov koeficijent se kreće između 0,28 i 0,65, što sugerira da poduzeće ima izazova u podmirenju kratkoročnih obveza koristeći samo likvidnu imovinu. Olival d.o.o. Zagreb je u boljem položaju u odnosu na Magdis d.o.o. Sveta Nedelja jer ima veći udio likvidnih sredstava (uključujući zalihe) u odnosu na kratkoročne obveze. To znači da Olival d.o.o. Zagreb ima više resursa na raspolaganju za podmirenje svojih kratkoročnih obveza. Ukupno gledajući, Olival d.o.o. Zagreb ima povoljniju situaciju u smislu ubrzane likvidnosti u usporedbi s Magdis d.o.o. Sveta Nedelja. Olival d.o.o. Zagreb ima stabilne i visoke vrijednosti koeficijenta, što ukazuje na dobar položaj u pogledu likvidnosti, dok se Magdis d.o.o. Sveta Nedelja suočava s izazovima u podmirenju kratkoročnih obveza koristeći samo likvidnu imovinu.

#### 4.2. Pokazatelji zaduženosti

Tri najčešća pokazatelja zaduženosti poduzeća su koeficijent vlastitog financiranja, koeficijent zaduženosti i koeficijent financiranja. Sva tri pokazatelja se formiraju na temelju informacija iz bilance stanja poduzeća i često se ističe da oni pružaju uvid u statičku zaduženost. Takvi pokazatelji zapravo reflektiraju strukturu pasive i daju informaciju o tome koliki dio imovine je financiran putem vlastitog kapitala (glavnice), a koliki dio imovine je financiran putem tuđeg kapitala (obveza) (Žager, K et. al., 2020:48).

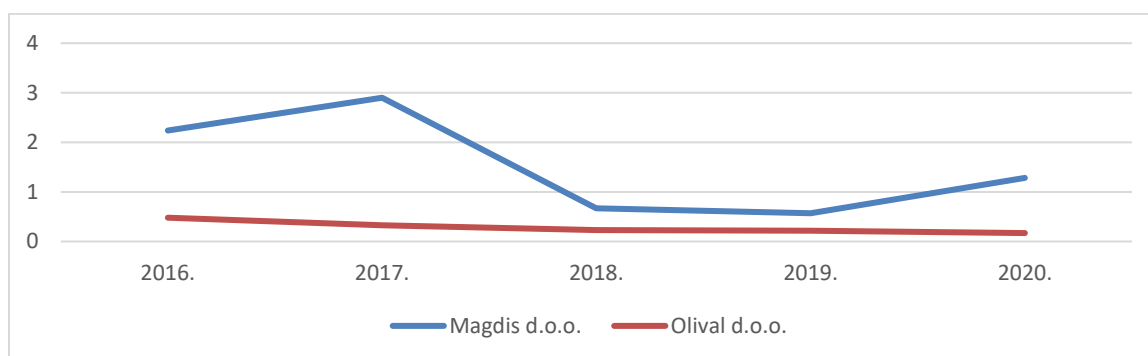
*Grafikon 15 Komparacija pokazatelja koeficijenta zaduženosti poduzeća Magdis d.o.o. Sveta Nedelja i Olival d.o.o. Zagreb*



Izvor: vlastita izrada autora prema podacima RGFI za poduzeće Magdis d.o.o. Sveta Nedelja i Olival d.o.o. Zagreb

Koeficijent zaduženosti se računa dijeljenjem ukupnih obveza od ukupne imovine. Magdis d.o.o. Sveta Nedelja pokazuje postupan pad koeficijenta zaduženosti svake godine. Najmanja vrijednost postignuta je 2020. godine (0,67), dok je najviša vrijednost bila 2017. godine (0,82). Unatoč padu, Magdis d.o.o. Sveta Nedelja i dalje ima relativno visoke vrijednosti koeficijenta zaduženosti u usporedbi s Olival d.o.o. Zagreb. Najviša vrijednost za Olival d.o.o. Zagreb bila je 2016. godine (0,41), dok je najniža vrijednost bila 2019. godine (0,26). To sugerira da se Olival d.o.o. Zagreb manje oslanja na dugoročna zaduženja u odnosu na Magdis d.o.o. Sveta Nedelja. Magdis d.o.o. Sveta Nedelja ima značajnu prednost u omjeru između obveza i ukupne imovine u usporedbi s Olival d.o.o. Zagreb. To može ukazivati na financijsku stabilnost i sigurnost poduzeća. Ukupno gledajući, analiza koeficijenta zaduženosti sugerira da Magdis d.o.o. Sveta Nedelja ima veći stupanj zaduženosti u odnosu na Olival d.o.o. Zagreb, što može ukazivati na različite strategije financiranja ili poslovanja između ova dva poduzeća.

*Grafikon 16 Komparacija pokazatelja omjer duga i glavnice poduzeća Magdis d.o.o. Sveta Nedelja i Olival d.o.o. Zagreb*

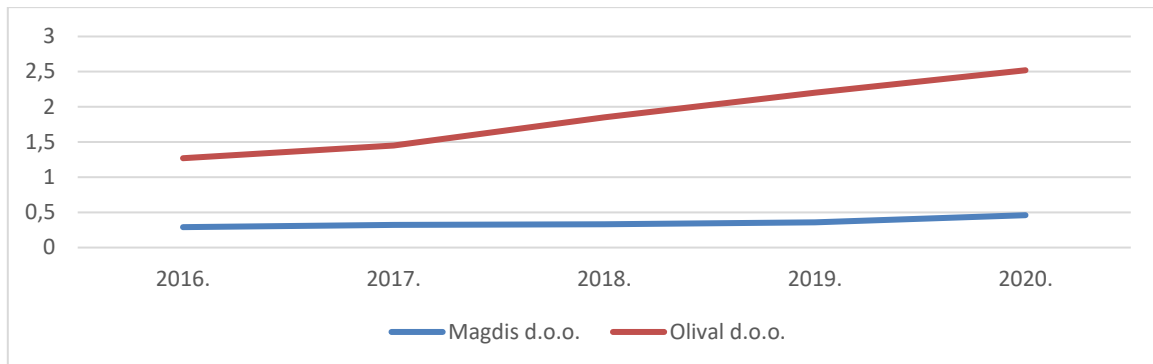


Izvor: vlastita izrada autora prema podacima RGFI za poduzeće Magdis d.o.o. Sveta Nedelja i Olival d.o.o. Zagreb

Omjer duga i glavnice se računa dijeljenjem dugoročnih obveza od glavnice. Magdis d.o.o. Sveta Nedelja pokazuje značajne promjene u omjeru duga i glavnice tijekom razdoblja analize. Najviša vrijednost omjera postignuta je 2017. godine (2,24), dok je najniža vrijednost bila 2019. godine (0,57). To sugerira promjene u strukturi financiranja poduzeća tijekom razdoblja. Olival d.o.o. Zagreb pokazuje stabilniji omjer duga i glavnice u usporedbi s Magdis d.o.o. Sveta Nedelja. Omjer se kretao između 0,2 i 0,5 tijekom analiziranog razdoblja. To ukazuje na relativno stabilnu strukturu financiranja. Magdis d.o.o. Sveta Nedelja je pokazao veće fluktuacije u omjeru duga i glavnice, s vrhunskim vrijednostima koje su premašivale Olival d.o.o. Zagreb. To sugerira da je Magdis d.o.o. Sveta Nedelja imao promjenjiviji odnos između

dugoročnih obveza i glavnice tijekom razdoblja analize. Ukupno gledajući, analiza omjera duga i glavnice ukazuje na razlike u strukturi financiranja između ova dva poduzeća. Magdis d.o.o. Sveta Nedelja je pokazao veće fluktuacije u ovom omjeru, što može odražavati različite strategije financiranja ili poslovnih okolnosti u usporedbi s Olival d.o.o. Zagreb.

*Grafikon 17 Komparacija pokazatelja stupanj pokrića 1 poduzeća Magdis d.o.o. Sveta Nedelja i Olival d.o.o. Zagreb*



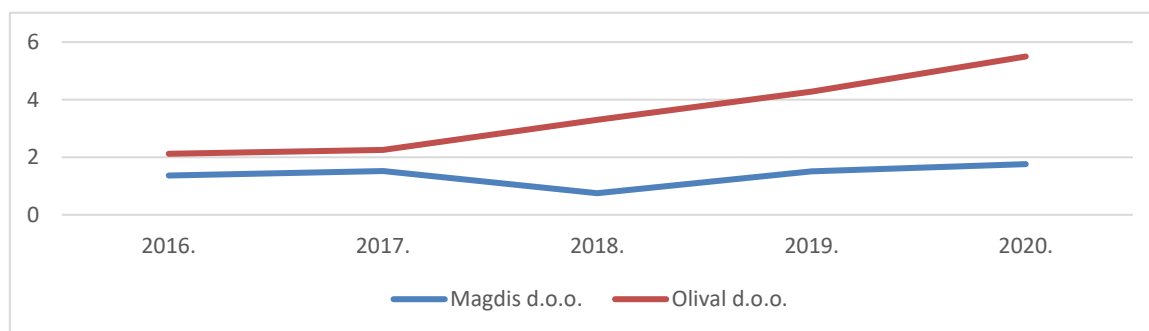
Izvor: vlastita izrada autora prema podacima RGFI za poduzeće Magdis d.o.o. Sveta Nedelja i Olival d.o.o. Zagreb

Stupanj pokrića 1 izračunava se dijeljenjem glavnice od dugotrajne imovine. Olival d.o.o. Zagreb je pokazao kontinuirano povećanje stupnja pokrića 1 tijekom analiziranog razdoblja. Najviša vrijednost postignuta je 2020. godine (2,52), dok je najniža bila 2016. godine. To sugerira da je dugotrajna imovina Olival d.o.o. Zagreb sve više pokrivena vlastitim kapitalom, što može ukazivati na stabilnost i sigurnost financijske pozicije. Magdis d.o.o. Sveta Nedelja također pokazuje povećanje stupnja pokrića 1 tijekom analiziranog razdoblja, iako su vrijednosti niže u usporedbi s Olival d.o.o. Zagreb. Najveća razlika između najmanje i najveće vrijednosti kod Magdis d.o.o. Sveta Nedelja je manja u usporedbi s Olival d.o.o. Zagreb. Olival d.o.o. Zagreb pokazuje bolje poslovanje u smislu stupnja pokrića 1 u usporedbi s Magdis d.o.o. Sveta Nedelja. Olival d.o.o. Zagreb ima manju razliku između glavnice i dugotrajne imovine, što ukazuje na veću sigurnost u podmirenju dugoročnih obveza vlastitim sredstvima. Ukupno gledajući, analiza stupnja pokrića 1 sugerira da je Olival d.o.o. Zagreb u povoljnijem financijskom položaju u odnosu na Magdis d.o.o. Sveta Nedelja u pogledu pokrivenosti dugotrajne imovine vlastitim kapitalom.

### 4.3. Pokazatelji aktivnosti

Koeficijenti obrta su pokazatelji aktivnosti koji se koriste za mjerenje brzine cirkulacije imovine u poslovnim procesima. Oni se najčešće izračunavaju kao omjeri prometa (prihoda) i prosječnog stanja određenih dijelova imovine. Ovi pokazatelji pružaju uvid u brzinu kojom se imovina koristi u poslovanju. Također, na temelju koeficijenta obrta moguće je izračunati prosječne dane vezivanja sredstava, što predstavlja prosječno vrijeme trajanja obrta. Uobičajeni koeficijenti obrta se izračunavaju za potraživanja, kratkotrajnu imovinu i ukupnu imovinu. Na primjer, koeficijent obrta ukupne imovine mjeri koliko puta godišnje poduzeće obrne svoju ukupnu imovinu (Žager, K et. al., 2020:50).

*Grafikon 18 Komparacija pokazatelja koeficijenta obrta dugotrajne imovine poduzeća Magdis d.o.o. Sveta Nedelja i Olival d.o.o. Zagreb*



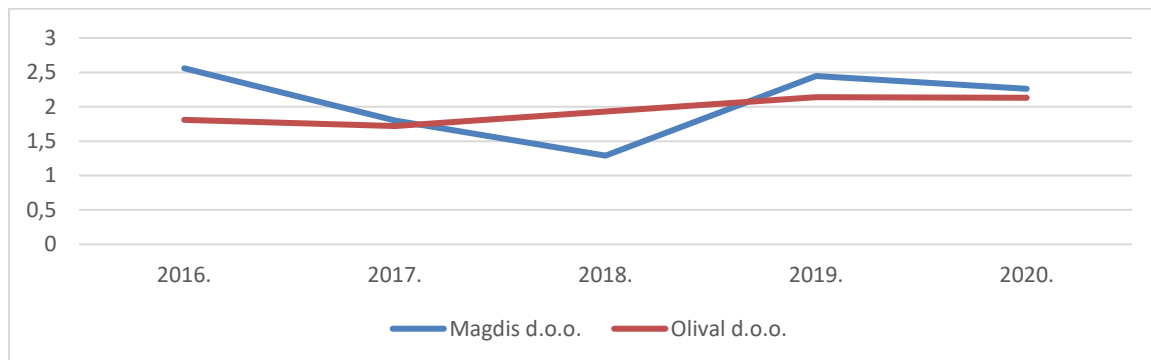
Izvor: vlastita izrada autora prema podacima RGFI za poduzeće Magdis d.o.o. Sveta Nedelja i Olival d.o.o. Zagreb

Koeficijent obrta dugotrajne imovine izračunava se dijeljenjem ukupnih prihoda od dugotrajne imovine. Magdis d.o.o. Sveta Nedelja je imao najveći koeficijent obrta dugotrajne imovine u 2020. godini, što sugerira visoku učinkovitost u korištenju dugotrajne imovine za generiranje prihoda u toj godini. Olival d.o.o. Zagreb također je postigao visoki koeficijent obrta dugotrajne imovine u 2020. godini, čak 4 puta veći od vrijednosti za Magdis d.o.o. Sveta Nedelja. To ukazuje na iznimnu učinkovitost Olivala u korištenju dugotrajne imovine za generiranje prihoda. Poduzeće Olival d.o.o. Zagreb pokazuje veću učinkovitost u korištenju svoje dugotrajne imovine za generiranje prihoda u usporedbi s Magdis d.o.o. Sveta Nedelja. Ova visoka učinkovitost doprinosi stabilnosti i profitabilnosti poslovanja, te pruža osnovu za daljnji rast i razvoj poduzeća. Ukupno gledajući, analiza koeficijenta obrta dugotrajne imovine sugerira da je Olival d.o.o. Zagreb u povoljnijem financijskom položaju u odnosu na Magdis



d.o.o. Sveta Nedelja u pogledu učinkovitosti korištenja dugotrajne imovine za generiranje prihoda.

*Grafikon 19 Komparacija pokazatelja koeficijenta obrta kratkotrajne imovine poduzeća Magdis d.o.o. Sveta Nedelja i Olival d.o.o. Zagreb*



Izvor: vlastita izrada autora prema podacima RGFI za poduzeće Magdis d.o.o. Sveta Nedelja i Olival d.o.o. Zagreb

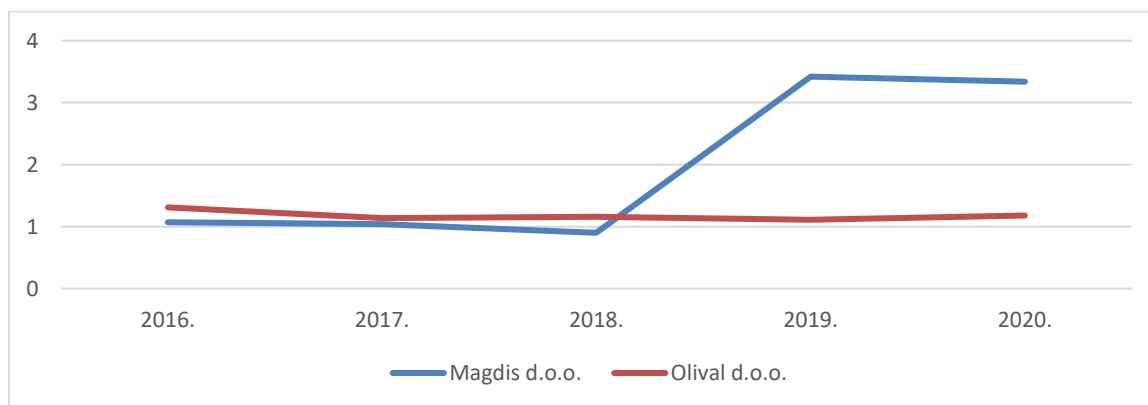
Koeficijent obrta kratkotrajne imovine izračunava se dijeljenjem ukupnih prihoda od kratkotrajne imovine. Magdis d.o.o. Sveta Nedelja pokazuje značajne fluktuacije u koeficijentu obrta kratkotrajne imovine tijekom analiziranog razdoblja. Unatoč tome, poduzeće je uspješno održalo visoku razinu učinkovitosti u korištenju kratkotrajne imovine za generiranje prihoda tijekom većine godina. Čak i u 2018. godini, kada je došlo do pada, poduzeće je i dalje održalo solidnu učinkovitost. Olival d.o.o. Zagreb pokazuje stabilniji koeficijent obrta kratkotrajne imovine u usporedbi s Magdis d.o.o. Sveta Nedelja. Vrijednosti su otprilike konstantne između 1,72 i 2,13 tijekom analiziranog razdoblja. Iako je došlo do značajnih fluktuacija u koeficijentu obrta kratkotrajne imovine kod Magdis d.o.o. Sveta Nedelja, poduzeće je uspjelo održati visoku učinkovitost u korištenju kratkotrajne imovine za generiranje prihoda tijekom većine godina. Olival d.o.o. Zagreb, s druge strane, pokazuje stabilnost u ovom pokazatelju. Ukupno gledajući, analiza koeficijenta obrta kratkotrajne imovine ukazuje na uspješnost oba poduzeća u korištenju kratkotrajne imovine za generiranje prihoda, ali Magdis d.o.o. Sveta Nedelja je uspješniji u smislu postizanja većih ukupnih prihoda od kratkotrajne imovine, osim u 2018. godini.

#### **4.4. Pokazatelji ekonomičnosti**

Koeficijenti ekonomičnosti se procjenjuju temeljem financijskih podataka u okviru računa dobiti i gubitka. Oni predstavljaju međudnos između prihoda i rashoda, te predstavljaju koliko

se prihoda stvara po jedinici rashoda. Pokazatelji ekonomičnosti moraju veći od jedan (Gulin, D et. al., 2006:484). Kada se izračuna omjer ukupnih prihoda i ukupnih rashoda, dobiva se pokazatelj ukupne ekonomičnosti ili ekonomičnosti ukupnog poslovanja. Ekonomičnost ukupnog poslovanja iskazuje se kao koeficijent, koji se interpretira kao postotak (Žager, K et. al., 2020:51).

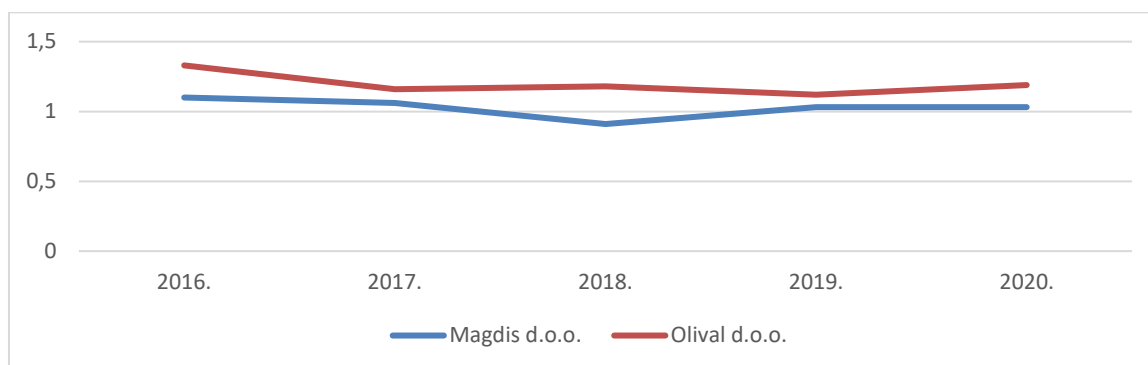
*Grafikon 20 Komparacija pokazatelja ekonomičnosti ukupnog poslovanja poduzeća Magdis d.o.o. Sveta Nedelja i Olival d.o.o. Zagreb*



Izvor: vlastita izrada autora prema podacima RGFI za poduzeće Magdis d.o.o. Sveta Nedelja i Olival d.o.o. Zagreb

Odnos između ukupnih prihoda i ukupnih rashoda koristi se kako bi se procijenila ekonomičnost ukupnog poslovanja. Olival d.o.o. Zagreb pokazuje stabilan koeficijent ekonomičnosti ukupnog poslovanja tijekom analiziranog razdoblja, s najvišom vrijednošću postignutom 2016. godine (1,31). To ukazuje na stabilnu učinkovitost u generiranju prihoda u odnosu na rashode. Magdis d.o.o. Sveta Nedelja je imao stabilan koeficijent do 2018. godine, nakon čega dolazi do značajnog porasta u 2019. godini (3,42). To sugerira značajno poboljšanje u učinkovitosti generiranja prihoda u odnosu na rashode u toj godini. Olival d.o.o. Zagreb pokazuje stabilnu učinkovitost u generiranju prihoda u odnosu na rashode tijekom analiziranog razdoblja. Magdis d.o.o. Sveta Nedelja je pokazao izrazito poboljšanje u 2019. godini, ali je i dalje imao niže vrijednosti u drugim godinama. Ukupno gledajući, analiza ekonomičnosti ukupnog poslovanja sugerira da Olival d.o.o. Zagreb pokazuje stabilnu i konzistentnu učinkovitost u generiranju prihoda u odnosu na rashode, dok Magdis d.o.o. Sveta Nedelja ima veće fluktuacije u ovom pokazatelju, ali je postigao izuzetnu učinkovitost u 2019. godini.

*Grafikon 21 Komparacija pokazatelja ekonomičnosti poslovanja poduzeća Magdis d.o.o. Sveta Nedelja i Olival d.o.o. Zagreb*



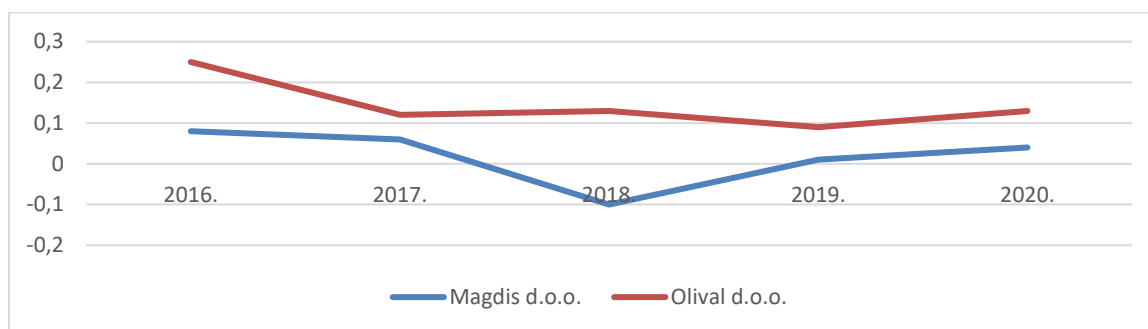
Izvor: vlastita izrada autora prema podacima RGFI za poduzeće Magdis d.o.o. Sveta Nedelja i Olival d.o.o. Zagreb

Ekonomičnost poslovanja računa se dijeljenjem poslovnih prihoda od poslovnih rashoda. Olival d.o.o. Zagreb pokazuje veću ekonomičnost poslovanja u svim godinama u usporedbi s Magdis d.o.o. Sveta Nedelja. Najmanja vrijednost Olivala d.o.o. Zagreb bila je 2019. godine (1,03), dok je kod Magdis d.o.o. Sveta Nedelja najmanja vrijednost zabilježena 2018. godine (0,91). Poduzeće Olival d.o.o. Zagreb se ističe kao malo uspješnije u ekonomičnosti poslovanja u usporedbi s poduzećem Magdis d.o.o. Sveta Nedelja. Olival d.o.o. Zagreb ima nešto veću razliku između poslovnih prihoda i rashoda, što ukazuje na bolju učinkovitost u generiranju prihoda u odnosu na troškove poslovanja. Ukupno gledajući, analiza ekonomičnosti poslovanja sugerira da je Olival d.o.o. Zagreb u povoljnijem financijskom položaju u odnosu na Magdis d.o.o. Sveta Nedelja u smislu učinkovitosti generiranja prihoda u odnosu na troškove poslovanja.

#### **4.5. Pokazatelji profitabilnosti**

Kada se analizira profitabilnost, obično se razmatraju pokazatelji koji uključuju rentabilnost ukupne imovine, maržu profita i rentabilnost vlastitog kapitala. Marža profita se računa upotrebom podatka iz računa dobiti i gubitka. Ovaj pokazatelj se koristi kako bi se procijenilo koliko uspješno poduzeće zadržava ostvarene ukupne prihode kao dobit nakon oduzimanja rashoda od kamata (Žager, K et. al., 2020:52).

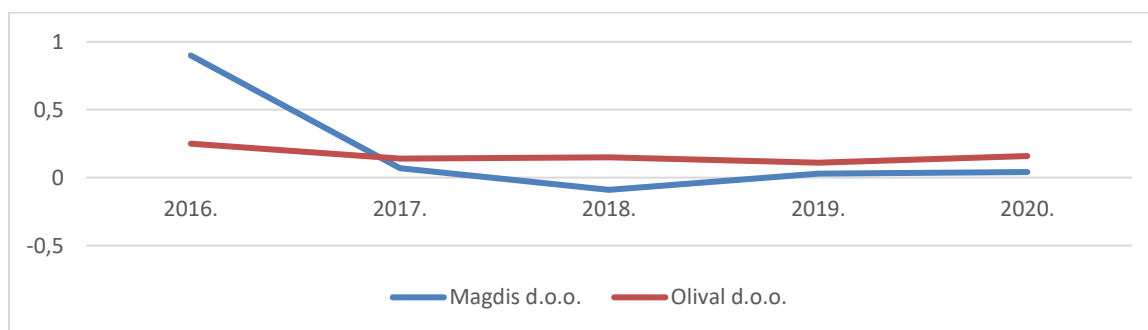
*Grafikon 22 Komparacija pokazatelja neto profitne marže poduzeća Magdis d.o.o. Sveta Nedelja i Olival d.o.o. Zagreb*



Izvor: vlastita izrada autora prema podacima RGFI za poduzeće Magdis d.o.o. Sveta Nedelja i Olival d.o.o. Zagreb

Neto profitna marža izračunava se dijeljenjem neto dobiti i kamata od ukupnih prihoda. Olival d.o.o. Zagreb je pokazao pozitivnu neto profitnu maržu svake godine, što ukazuje na to da je poduzeće ostvarilo dobit nakon odbitka svih troškova. Neto profitna marža poduzeća Olival d.o.o. Zagreb je uvijek bila veća u usporedbi s Magdis d.o.o. Sveta Nedelja. Magdis d.o.o. Sveta Nedelja je doživio veliki pad neto profitne marže u 2018. godini, čak do minus 0,1. To ukazuje na to da je poduzeće u toj godini imalo gubitak nakon odbitka svih troškova. Olival d.o.o. Zagreb se ističe kao uspješnije poduzeće u smislu neto profitne marže jer je ostvarilo pozitivnu dobit svake godine, dok je Magdis d.o.o. Sveta Nedelja doživio pad u 2018. godini. Ukupno gledajući, analiza neto profitne marže sugerira da je Olival d.o.o. Zagreb u povoljnijem financijskom položaju u odnosu na Magdis d.o.o. Sveta Nedelja u smislu profitabilnosti poslovanja nakon odbitka svih troškova.

*Grafikon 23 Komparacija pokazatelja bruto profitne marže i poduzeća Magdis d.o.o. Sveta Nedelja i Olival d.o.o. Zagreb*



Izvor: vlastita izrada autora prema podacima RGFI za poduzeće Magdis d.o.o. Sveta Nedelja i Olival d.o.o. Zagreb

Bruto profitna marža je rezultat dobiven dijeljenjem dobiti prije poreza i kamata s ukupnim prihodima, izražen kao postotak. To ukazuje na profitabilnost poslovanja nakon odbitka svih direktnih troškova proizvodnje. Olival d.o.o. Zagreb je pokazao veću bruto profitnu maržu u svim godinama u usporedbi s Magdis d.o.o. Sveta Nedelja, osim u 2016. godini kada je Magdis bio uspješniji. Magdis d.o.o. Sveta Nedelja je imao negativnu bruto profitnu maržu u 2018. godini (-0,09), što ukazuje na gubitak u tom razdoblju nakon odbitka direktnih troškova proizvodnje. Olival d.o.o. Zagreb se ističe kao uspješnije poduzeće u smislu bruto profitne marže jer je ostvarilo pozitivnu dobit prije poreza i kamata u većini godina, dok je Magdis d.o.o. Sveta Nedelja doživio pad u 2018. godini.

#### **4.6. Komparacija poslovanja**

Analizom financijskih pokazatelja može se bolje razumjeti uspješnost poduzeća Magdis d.o.o. Sveta Nedelja i Olival d.o.o. Zagreb. Prvo, gledajući likvidnost, primjećuje se da su poduzeće Olival d.o.o. Zagreb i poduzeće Magdis d.o.o. Sveta Nedelja različiti po koeficijentu tekuće likvidnosti i koeficijentu ubrzane likvidnosti. Poduzeće Olival d.o.o. Zagreb ima bolji rezultat u oba pokazatelja s razlikom od 4. To ukazuje na veću sposobnost Olival d.o.o. Zagreb za podmirenje kratkoročnih obveza iz trenutne likvidnosti.

Drugo, analizirajući pokazatelje zaduženosti, vidi se da je Olival d.o.o. Zagreb bolji u stupnju pokrivača 1, dok su koeficijent zaduženosti i omjer duga i glavnice povoljniji za Magdis d.o.o. Sveta Nedelja. To sugerira da Magdis d.o.o. Sveta Nedelja ima manji udio dugoročnih obveza u ukupnoj strukturi financiranja. Treće, pokazatelji aktivnosti ukazuju na to da Olival d.o.o. Zagreb ima veći koeficijent obrta dugotrajne imovine i koeficijent obrta zaliha, dok je koeficijent kratkotrajne imovine veći kod Magdis d.o.o. Sveta Nedelja. To znači da Olival d.o.o. Zagreb bolje upravlja dugotrajnom imovinom i zalihama, dok Magdis d.o.o. Sveta Nedelja efikasnije koristi kratkoročnu imovinu.

Četvrto, u analizi ekonomičnosti, primjećuje se da je Olival d.o.o. Zagreb uspješniji u ukupnoj i operativnoj ekonomičnosti. To ukazuje na to da Olival d.o.o. Zagreb može efikasnije iskoristiti resurse u svom poslovanju. Na kraju, analizirajući pokazatelje profitabilnosti, uočava se da je Olival d.o.o. Zagreb bolji u neto i bruto profitnim maržama. To znači da Olival d.o.o. Zagreb ostvaruje veći postotak dobiti u odnosu na prihode u usporedbi s Magdis d.o.o. Sveta Nedelja.

U zaključku, analiza financijskih pokazatelja pokazuje da je poduzeće Olival d.o.o. Zagreb uspješnije u četiri od pet analiziranih kategorija. Poduzeće Magdis d.o.o. Sveta Nedelja ima prednost samo u pokazateljima zaduženosti. Stoga se može zaključiti da je poduzeće Olival d.o.o. Zagreb, na temelju ovih analiza, uspješnije od Magdis d.o.o. Sveta Nedelja u ukupnom poslovanju.

## **5. Analiza uspješnosti trgovačkih društava Magdis d.o.o. Sveta Nedelja i Olival d.o.o. Zagreb**

Provođenjem analize poduzeća Magdis d.o.o. Sveta Nedelja i Olival d.o.o. Zagreb zaključeno je koje poduzeće posluje uspješnije. Poduzeće Magdis d.o.o. Sveta Nedelja bilo je uspješnije od poduzeća Olival d.o.o. Zagreb u horizontalnoj analizi i vertikalnoj analizi. Kod financijskih pokazatelja vidljivo je koje poduzeće posluje uspješnije.

Kod pokazatelja likvidnosti odabrani koeficijent tekuće likvidnosti ako je manji od 1,5 znači da poduzeće može ostati bez sredstava za podmirenje kratkoročnih obveza. U tom slučaju Magdis d.o.o. Sveta Nedelja iznosi manje od 1,5 dok je poduzeće Olival d.o.o. Zagreb veći od 1,5 što pokazuje uspješnost poduzeća Olival d.o.o. Zagreb. Koeficijent ubrzane likvidnosti kaže da je preporučena minimalna vrijednost 0.9. S obzirom da poduzeće Magdis d.o.o. Sveta Nedelja ima najveću vrijednost manju od 0,9 a ne minimalnu, nije zadovoljio tu pretpostavku dok poduzeće Olival d.o.o. Zagreb je.

Kod koeficijenta zaduženosti vrijednost bi trebala biti 50% ili manja, no poduzeće Magdis d.o.o. Sveta Nedelja to ne ispunjava. On prelazi svake godine 50%, dok je poduzeće Olival d.o.o. Zagreb kako i treba biti svake godine ispod 50%. Stupanj pokrića 1 treba biti veći od jedan, a taj zahtjev ispunjava poduzeće Olival d.o.o. Zagreb koji svake godine prelazi 1, dok poduzeće Magdis d.o.o. Sveta Nedelja to ne ispunjava jer je svake godine ispod jedan. Kod obrta dugotrajne imovine potrebno je postići što veću vrijednost i u tom slučaju poduzeće Olival d.o.o. Zagreb ima veće iznose od poduzeća Magdis d.o.o. Sveta Nedelja.

Ekonomičnost ukupnog poslovanja govori da treba biti veći od jedan pa su i jedno i drugo poduzeće otprilike podjednaki. Iako su blizu jedan drugome poduzeće Magdis d.o.o. Sveta Nedelja 2018. godine ne ispunjava taj uvjet dok poduzeće Olival d.o.o. Zagreb to ispunjava svake godine. Bruto profitna marža treba biti pozitivna svake godine i to ispunjava poduzeće Olival d.o.o. Zagreb dok je 2018. godine poduzeće Magdis d.o.o. Sveta Nedelja otišao u minus. Iz navedenih izračuna i objašnjenja zaključeno je da veću uspješnost ima poduzeće Olival d.o.o. Zagreb.

## 6. Zaključak

Magdis d.o.o. Sveta Nedelja je kozmetičko poduzeće koje se ističe na tržištu svojom visokom kvalitetom proizvoda i usluga. Poduzeće nudi širok spektar proizvoda koji zadovoljavaju potrebe različitih potrošača, uključujući kozmetiku za njegu kože, kose i tijela. Kako bi poduzeće Magdis d.o.o. Sveta Nedelja bilo uspješno treba dublje razumijevanje tržišta, potreba kupaca i konkurentske situacije koje je ključno za prilagodbu strategije. Ovo uključuje istraživanje trendova, zahtjeva tržišta i identifikaciju konkurentske prednost. Osoblje je ključni resurs, a stvaranje motivirajućeg radnog okruženja, obuka i razvoj zaposlenika mogu doprinijeti boljem poslovanju.

Olival d.o.o. Zagreb je ugledno poduzeće u kozmetičkoj industriji koje se ističe svojim visokokvalitetnim prirodnim proizvodima za njegu kože i kose. Poduzeće je steklo veliku popularnost i povjerenje potrošača zahvaljujući svojoj posvećenosti korištenju prirodnih sastojaka i održivom pristupu proizvodnji. Njegov asortiman proizvoda obuhvaća širok izbor preparata za njegu lica, tijela i kose, koji su formulirani s pažljivo odabranim biljnim ekstraktima i uljima.

Razmatranje ekoloških i društvenih pitanja u poslovanju može poboljšati ugled poduzeća i privući više kupaca. Poduzeću Olival d.o.o. Zagreb razmatranje širenja ponude proizvoda ili usluga može pomoći u povećanju prihoda. Na primjer, može istražiti nove proizvode u kozmetičkoj industriji. Praćenje financijskog zdravlja kompanije i postavljanje jasnih ciljeva za rast i profitabilnost ključno je za dugoročni uspjeh.

Zaključak o provedenoj analizi govori da je poduzeće Magdis d.o.o. Sveta Nedelja uspješnije od poduzeća Olival d.o.o. Zagreb u horizontalnoj i vertikalnoj analizi. Na kraju svega zaključeno je da su poduzeća podjednaka jer je poduzeće Magdis d.o.o. Sveta Nedelja uspješnije u vertikalnoj i horizontalnoj analizi, a poduzeće Olival d.o.o. Zagreb je uspješnije u financijskim pokazateljima.



## Popis literature

1. Bolfek, B., Stanić, M., Knežević, S. (2012). *Vertikalna i horizontalna analiza poslovanja tvrtke*. Ekonomski vjesnik, XXV (1), str. 146-167. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/84754>, [pristupljeno: 7.5.2023.].
2. Fina (n.d.). *Registar godišnjih financijskih izvještaja*. Dostupno na: <https://www.fina.hr/rgfi>, [pristupljeno: 23.4.2023.].
3. Gulin, D., Spajić, F., Spremić, I., Tadijančević, S., Vašiček, V., Žager, K., Žager, L. (2006). *Računovodstvo*. 2 izdanje, Zagreb: Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika.
4. Jutarnji list (2018.). *Uspješan hrvatski brand koji se rapidno širi na strana tržišta Biobaza osvojila i Poljsku*. Dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/Promo/uspjesan-hrvatski-brand-koji-se-rapidno-siri-na-strana-trzista-biobaza-osvojila-i-poljsku/7600449/>, [pristupljeno: 13.9.2023.].
5. Knežević, G. (2009). *Analiza finansijskih izvještaja*. 2. izdanje, Beograd: Univerzitet singidunum. Dostupno na: <https://singipedia.singidunum.ac.rs/preuzmi/40862-analiza-finansijskih-izvestaja/822>, [pristupljeno: 27.4.2023.].
6. Malenica, N., Dorbić, B. (2014). *Analiza tržišta kozmetičkih proizvoda u Hrvatskoj*. Zbornik radova Međimurskog veleučilišta u Čakovcu, 5 (1), str. 55-64. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/126989>, [pristupljeno: 7.5.2023.].
7. Ministarstvo zdravstva (2014). *Vodič za proizvodnju kozmetičkih proizvoda*. Zagreb. Dostupno na: <https://zdravlje.gov.hr/UserDocsImages/dokumenti/VODI%C4%8C%20ZA%20PROIZVODNJU%20KOZMETI%C4%8CKIH%20PROIZVODA.pdf>, [pristupljeno: 18.06.2023.].
8. Biobaza (n.d.). *O nama*. Dostupno na: <https://www.biobaza.eu/index.php/hr/o-nama> [pristupljeno: 25.4.2023.].
9. Olival, (n.d.). *O nama*. Dostupno na: <https://olival.hr/>, [pristupljeno: 24.4.2023.].
10. Peris d.o.o. (n.d.). *Komparativna analiza*. Dostupno na: <https://peris.co/usluge/komparativna-analiza/>, [pristupljeno: 5.9.2023.].
11. Pharoskc (2023). *Vertikalna analiza – pregled, prednosti, primjeri*. Financijski vodiči. Dostupno na: <https://hr.pharoskc.com/864-what-is-vertical-analysis>, [pristupljeno: 18.06.2023.].

12. Zakon o trgovačkim društvima, Narodne novine 111/93, 121/99, 52/00, 118/03, 107/07, 146/08, 137/09, 125/11, 152/11, 111/12, 68/13, 110/15, 40/19, 34/22, 114/22, 18/23.
13. Žager, K., Mamić Sačer, I., Sever Mališ, S., Ježovita, A., Žager, L. (2020). *Analiza financijskih izvještaja: načela – postupci – slučajevi*. 4. izdanje, Zagreb: Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika.

## Popis grafikona

Grafikon 1 Horizontalna analiza bilance poduzeća Magdis d.o.o. Sveta Nedelja (Baza=2016. godina).....	7
Grafikon 2 Horizontalna analiza bilance poduzeća Magdis d.o.o. Sveta Nedelja (Baza=2016. godina).....	8
Grafikon 3 Horizontalna analiza računa dobiti i gubitka poduzeća Magdis d.o.o. Sveta Nedelja (Baza=2016. godina) .....	9
Grafikon 4 Horizontalna analiza bilance poduzeća Olival d.o.o. Zagreb (Baza=2016. godina) .....	10
Grafikon 5 Horizontalna analiza bilance poduzeća Olival d.o.o. Zagreb (Baza=2016. godina) .....	11
Grafikon 6 Horizontalna analiza računa dobiti i gubitka poduzeća Olival d.o.o. Zagreb (Baza=2016. godina) .....	11
Grafikon 7 Vertikalna analiza bilance poduzeća Magdis d.o.o. Sveta Nedelja.....	12
Grafikon 8 Vertikalna analiza bilance poduzeća Magdis d.o.o. Sveta Nedelja.....	13
Grafikon 9 Vertikalna analiza računa dobiti i gubitka poduzeća Magdis d.o.o. Sveta Nedelja	14
Grafikon 10 Vertikalna analiza bilance poduzeća Olival d.o.o. Zagreb.....	15
Grafikon 11 Vertikalna analiza bilance poduzeća Olival d.o.o. Zagreb .....	16
Grafikon 12 Vertikalna analiza računa dobiti i gubitka poduzeća Olival d.o.o. Zagreb .....	16
Grafikon 13 Komparacija pokazatelja koeficijenta tekuće likvidnosti poduzeća Magdis d.o.o. Sveta Nedelja i Olival d.o.o. Zagreb .....	19
Grafikon 14 Komparacija pokazatelja koeficijenta ubrzane likvidnosti poduzeća Magdis d.o.o. Sveta Nedelja i Olival d.o.o. Zagreb .....	20
Grafikon 15 Komparacija pokazatelja koeficijenta zaduženosti poduzeća Magdis d.o.o. Sveta Nedelja i Olival d.o.o. Zagreb .....	21
Grafikon 16 Komparacija pokazatelja omjer duga i glavnice poduzeća Magdis d.o.o. Sveta Nedelja i Olival d.o.o. Zagreb .....	22
Grafikon 17 Komparacija pokazatelja stupanj pokrića 1 poduzeća Magdis d.o.o. Sveta Nedelja i Olival d.o.o. Zagreb .....	23
Grafikon 18 Komparacija pokazatelja koeficijenta obrta dugotrajne imovine poduzeća Magdis d.o.o. Sveta Nedelja i Olival d.o.o. Zagreb .....	24
Grafikon 19 Komparacija pokazatelja koeficijenta obrta kratkotrajne imovine poduzeća Magdis d.o.o. Sveta Nedelja i Olival d.o.o. Zagreb .....	25

Grafikon 20 Komparacija pokazatelja ekonomičnosti ukupnog poslovanja poduzeća Magdis d.o.o. Sveta Nedelja i Olival d.o.o. Zagreb .....	26
Grafikon 21 Komparacija pokazatelja ekonomičnosti poslovanja poduzeća Magdis d.o.o. Sveta Nedelja i Olival d.o.o. Zagreb .....	27
Grafikon 22 Komparacija pokazatelja neto profitne marže poduzeća Magdis d.o.o. Sveta Nedelja i Olival d.o.o. Zagreb .....	28
Grafikon 23 Komparacija pokazatelja bruto profitne marže i poduzeća Magdis d.o.o. Sveta Nedelja i Olival d.o.o. Zagreb .....	28

## **Popis slika**

Slika 1 Logo Magdis d.o.o. Sveta Nedelja .....	3
Slika 2 Logo Olival d.o.o. Zagreb .....	4



Prilog 2 Račun dobiti i gubitka poduzeća Magdis d.o.o. Sveta Nedelja

<b>POSLOVNI PRIHODI</b>										
1. Prihodi od prodaje (izvan grupe)						30.272.422	33.363.667	49.069.185	97.195.259	106.736.944
2. Prihodi na temelju upotrebe vlastitih proizvoda, robe i usluga						29.757.306	32.269.794	47.533.560	95.788.173	104.814.004
3. Ostali poslovni prihodi						265.382	520.339	589.520	580.767	598.666
<b>POSLOVNI RASHODI</b>										
1. Promjene vrijednosti zaliha proizvodnje u tijeku i gotovih proizvoda						249.734	573.534	946.105	826.319	1.324.274
<b>2. Materijalni troškovi</b>						27.630.464	31.393.818	53.839.773	94.437.190	103.468.288
a) Troškovi sirovina i materijala										
b) Troškovi prodane robe										
c) Ostali vanjski troškovi						5.373.780	7.103.328	11.971.372	24.321.330	21.864.858
<b>3. Troškovi osoblja</b>						5.949.079	7.230.060	9.984.547	18.570.811	20.891.150
a) Neto plaće i nadnice						3.819.191	4.758.892	6.402.757	11.604.185	13.127.297
b) Troškovi poreza i doprinosa iz plaća						1.375.899	1.535.748	2.232.402	4.568.053	5.150.460
c) Doprinosi na plaće						753.989	935.420	1.349.388	2.398.573	2.613.393
<b>4. Amortizacija</b>						1.784.077	1.814.131	2.472.838	6.002.997	6.170.547
<b>5. Ostali troškovi</b>						3.069.342	2.983.013	3.477.903	4.398.122	4.379.104
<b>6. Vrijednosna uskladenja</b>						4.772	37.005	58.218	612.685	1.755.315
a) dugotrajne imovine osim financijske imovine										1.214.466
b) kratkotrajne imovine osim financijske imovine						4.772	37.005	58.218	612.685	540.849
<b>7. Rezerviranja</b>								413.618	119.430	85.508
a) Rezerviranja za mirovine, otpremnine i slične obveze								413.618	119.430	85.508
<b>8. Ostali poslovni rashodi</b>						274.871	45.683	3.745.971	1.753.493	4.343.733
<b>FINANCIJSKI PRIHODI</b>						130.826	240.187	239.804	98.462	1.313.330
1. Ostali prihodi s osnovne kamata						29.247	52.572	72.444	3.904	3.205
2. Tečajne razlike i ostali financijski prihodi						99.075	184.950	167.360	92.493	1.310.125
3. Ostali financijski prihodi						2.504	2.665		2.065	
<b>FINANCIJSKI RASHODI</b>						780.835	978.208	1.164.529	1.287.616	3.326.764
1. Rashodi s osnovne kamata i slični rashodi						593.097	754.659	820.597	1.044.623	1.499.966
2. Tečajne razlike i drugi rashodi						19.671	190.299	333.792	240.884	1.826.798
3. Ostali financijski rashodi						168.067	33.250	10.140	2.109	
<b>IZVANREDNI PRIHODI</b>										
<b>IZVANREDNI RASHODI</b>										
<b>UKUPNI PRIHODI</b>						30.403.248	33.603.854	49.308.989	97.293.721	108.050.274
<b>UKUPNI RASHODI</b>						28.411.299	32.372.026	55.004.302	28.411.299	32.372.026
<b>DOBIT ILI GUBITAK PRIJE OPOREZIVANJA</b>						1.991.949	1.231.828	-5.695.313	1.568.915	1.255.222
1. Dobit prije oporezivanja						1.991.949	1.231.828		1.568.915	1.255.222
2. Gubitak prije oporezivanja								-5.695.313		
<b>POREZ NA DOBIT</b>						480.869	290.026	181.905	1.620.600	251.570
<b>NETO DOBIT</b>						1.511.080	941.802	-5.877.218	-51.685	1.003.652
1. Dobit razdoblja						1.511.080	941.802			1.003.652
2. Gubitak razdoblja								-5.877.218	-51.685	

Izvor: izrada autora prema RGFI javna objava

### Prilog 3. Financijski pokazatelji poduzeća Magdis d.o.o. Sveta Nedelja

MAGDIS D.O.O.									
Pokazatelji likvidnosti				formula					
NETO POSLOVNI KAPITAL (obrtni kapital)				<i>kratkotrajna imovina – kratkoročne obveze</i>	-1.743.112	5.750.259	-26.775.205	-23.900.116	11.320.974
KOEFIČIJENT TRENUTNE LIKVIDNOSTI				<i>novac/kratkoročne obveze</i>	0,006790992	0,014961605	0,032133115	0,029519406	0,012422518
KOEFIČIJENT TEKUĆE LIKVIDNOSTI				<i>kratkotrajna imovina/kratkoročne obveze</i>	0,872198782	1,443869995	0,58831001	0,624678963	1,309683458
KOEFIČIJENT UBRZANE LIKVIDNOSTI				<i>(kratkotrajna imovina-zalihe)/kratkoročne obveze</i>	0,284588867	0,655542062	0,260404972	0,24818795	0,423013612
KOEFIČIJENT FINACIJSKE STABILNOSTI				<i>dugotrajna imovina/(kapital+dugoročne obveze)</i>	1,078043565	0,791363963	1,806992854	1,784130165	0,945920828
Pokazatelji zaduženosti				formula					
KOEFIČIJENT ZADUŽENOSTI				<i>ukupne obveze/ukupna imovina</i>	0,81464132	0,824614925	0,763788575	0,736128947	0,667397217
KOEFIČIJENT VLASTITOG FINANCIRANJA				<i>glavnica/ukupna imovina</i>	0,18535868	0,175385075	0,209005749	0,220403126	0,259872875
KOEFIČIJENT FINANCIRANJA				<i>ukupne obveze/glavnica</i>	4,394945629	4,701739458	3,654390266	3,339920632	2,568168063
OMJER DUGA I GLAVNICE				<i>dugoročne obveze/glavnica</i>	2,244242016	2,898801723	0,66913311	0,567984218	1,280610066
POKRİĆE TROŠKOVA KAMATA				<i>dobit prije poreza i kamata/rashodi od kamata</i>	4,675093619	2,928522684	-5,521326546	2,734509005	3,054726574
STUPANJ POKRIĆA I				<i>glavnica/dugotrajna imovina</i>	0,28592389	0,324110112	0,331552718	0,35746356	0,463547427
STUPANJ POKRIĆA II				<i>glavnica i dugoročne obveze/dugotrajna imovina</i>	0,927606297	1,263641064	0,553405619	0,560497221	1,057170928
Pokazatelji aktivnosti				formula					
KOEFIČIJENT OBRTA UKUPNE IMOVINE				<i>ukupni prihod/ukupna aktiva</i>	0,888634512	0,820220901	0,473046226	0,933444982	0,98898075
TRAJANJE OBRTA UKUPNE IMOVINE (dani)				<i>broj dana/koeфицијent obrtaja aktive</i>	411,8678659	445,0020716	771,5947827	391,0246527	370,0779816
KOEFIČIJENT OBRTA DUGOTRAJNE IMOVINE				<i>ukupni prihod/dugotrajna imovina</i>	1,370757693	1,515761184	0,750408841	1,513919396	1,764091319
TRAJANJE OBRTA DUGOTRAJNE IMOVINE (dani)				<i>broj dana/koeфицијent obrtaja dugotrajne imovine</i>	267,0056143	240,8031054	486,4015187	241,0960591	207,4722527
KOEFIČIJENT OBRTA KRATKOTRAJNE IMOVINE				<i>ukupni prihod/kratkotrajna imovina</i>	2,555725508	1,796508928	1,288716425	2,445855705	2,256803493
TRAJANJE OBRTA KRATKOTRAJNE IMOVINE (dani)				<i>broj dana/koeфицијent obrtaja kratkotrajne imovine</i>	143,2078675	203,1718264	283,2275533	149,2320251	162,1762821
KOEFIČIJENT OBRTA POTRAŽIVANJA				<i>prihod od prodaje/potraživanja</i>	11,52575192	5,797264187	3,31159502	6,994784529	7,118843132
TRAJANJE NAPLATE POTRAŽIVANJA (dani)				<i>broj dana/koeфицијent obrtaja potraživanja</i>	31,75497811	62,96073255	110,2187912	52,18173605	51,41284802
KOEFIČIJENT OBRTA ZALIHA				<i>troškovi prodanih dobara/zalihe</i>	3,44753564	3,074012313	2,524600327	3,939048625	3,192122426
PROSJEČNA STAROST ZALIHA (dani)				<i>broj dana/koeфицијent obrtaja zaliha</i>	106,1627894	118,7373253	144,5773401	92,66196861	114,6572566
Pokazatelji ekonomičnosti				formula					
EKONOMIČNOST UKUPNOG POSLOVANJA				<i>ukupni prihodi/ukupni rashodi</i>	1,070111155	1,038052237	0,896456953	3,424472813	3,337766811
EKONOMIČNOST POSLOVANJA				<i>poslovni prihodi/poslovni rashodi</i>	1,095617576	1,062746398	0,911392866	1,029205327	1,031590897
EKONOMIČNOST PRODAJE				<i>prihodi od prodaje/rashodi od prodaje</i>	81,51279642	371,8575017	15,35634685	23,54934196	22,78034918
EKONOMIČNOST FINANCIRANJA				<i>financijski prihodi/financijski rashodi</i>	0,167546281	0,245537759	0,205923597	0,07646845	0,394777027
EKONOMIČNOST OSTALIH POSLOVNIH AKTIVNOSTI				<i>prihodi od ostalih aktivnosti/rashodi od ostalih aktivnosti</i>					
Pokazatelji profitabilnosti				formula					
NETO PROFITNA MARŽA				<i>neto dobit i kamate/ukupni prihod</i>	0,075383887	0,057136601	-0,095574643	0,012703091	0,040077788
BRUTO PROFITNA MARŽA				<i>dobit prije poreza i kamata/ukupni prihod</i>	0,091200256	0,065767337	-0,091885559	0,02935987	0,042406056
NETO RENTABILNOST IMOVINE				<i>neto dobit i kamate/ukupna imovina</i>	0,066988723	0,046864634	-0,045211224	0,011857637	0,039636161
BRUTO RENTABILNOST IMOVINE				<i>dobit prije poreza i kamata/ukupna imovina</i>	0,081043695	0,053943745	-0,043466117	0,027405823	0,041938773
RENTABILNOST VLASTITOG KAPITALA				<i>neto dobit/vlastiti kapital</i>	0,238274586	0,131071636	-0,269768385	-0,002249835	0,035349573

Izvor: izrada autora prema RGFI javna objava

Prilog 4 Horizontalna analiza bilance poduzeća Magdis d.o.o. Sveta Nedelja

MAGDIS D.O.O.	2017.	2018.	2019.	2020.
<b>AKTIVA</b>				
<b>A) DUGOTRAJNA IMOVINA</b>	<b>0,05</b>	<b>196,26</b>	<b>189,75</b>	<b>176,15</b>
<b>I. NEMATERIJALNA IMOVINA</b>	<b>88,49</b>	<b>25.075,47</b>	<b>32.111,85</b>	<b>25.475,31</b>
2. Koncesije, patenti, licencije, robne i uslužne marke, softver i ostala prava	88,49	94,83	56,33	4.335,78
3. Goodwill				
5. nematerijalna imovina u pripremi				
<b>II. MATERIJALNA IMOVINA</b>	<b>0,06</b>	<b>155,00</b>	<b>140,81</b>	<b>142,65</b>
1. Zemljište	-	98,32	98,32	73,22
2. Građevinski objekti	8,55	119,33	105,42	132,58
3. Postrojenja i oprema	26,30	836,76	744,26	607,19
4. Alati, pogonski inventar i transportna imovina	38,16	14,06	32,37	87,16
6. Predujmovi za materijalnu imovinu	70,07	0,91	25,82	28,40
7. Materijalna imovina u pripremi	152,52	98,61	98,03	60,96
8. Ostala materijalna imovina	47,58	44,95	23,02	34,07
<b>III. DUGOTRAJNA FINANCIJSKA IMOVINA</b>				
1. Dani zajmovi, depoziti i slično				
<b>IV. POTRAŽIVANJA</b>				
1. Potraživanja od kupaca				
<b>V. ODGOĐENA POREZNA IMOVINA</b>				
<b>C) KRATKOTRAJNA IMOVINA</b>	<b>57,24</b>	<b>221,63</b>	<b>234,39</b>	<b>302,46</b>
<b>I. ZALIHE</b>	<b>27,43</b>	<b>166,09</b>	<b>199,14</b>	<b>304,43</b>
1. Sirovine i materijali	20,56	117,02	145,47	224,37
2. Proizvodnja u tijeku	194,41	605,28	245,32	94,89
3. Gotovi proizvodi	30,88	213,01	242,87	371,37
4. Trgovačka roba	30,61	526,57	1.125,70	2.168,69
5. Predujmovi za zalihe	30,66	172,31	261,42	73,97
<b>II. POTRAŽIVANJA</b>	<b>119,12</b>	<b>464,15</b>	<b>429,05</b>	<b>470,86</b>
1. Potraživanja o kupaca	88,49	450,55	430,18	509,43
2. Potraživanja od zaposlenika				
3. Potraživanja od države i drugih institucija	1,04	586,69	418,83	255,74
4. Ostala potraživanja	2.822,61	113,87	369,95	16,78
<b>III. KRATKOTRAJNA FINANCIJSKA IMOVINA</b>	<b>118,81</b>	<b>97,52</b>	<b>97,49</b>	<b>98,60</b>
1. Dani zajmovi, depoziti i slično	118,81	97,52	97,49	98,60
<b>IV. NOVAC U BANCII BLAGAJNI</b>	<b>109,26</b>	<b>2.156,27</b>	<b>1.929,46</b>	<b>390,29</b>
<b>D) PLAĆENI TROŠKOVI BUDUĆEG RAZDOBLJA I OBRAČUNATI PRIHODI</b>	<b>31,19</b>	<b>93,23</b>	<b>35,11</b>	<b>7,75</b>
<b>UKUPNA AKTIVA</b>	<b>19,75</b>	<b>204,67</b>	<b>204,65</b>	<b>219,33</b>
<b>Izvanbilančni zapisi</b>	<b>152,27</b>	<b>217,19</b>	<b>77,48</b>	<b>935,46</b>
<b>PASIVA</b>				
<b>A) KAPITAL I REZERVE</b>	<b>13,30</b>	<b>243,54</b>	<b>262,25</b>	<b>347,70</b>
<b>I. TEMELJNI (UPISANI) KAPITAL</b>	<b>11,11</b>	<b>120,46</b>	<b>120,46</b>	<b>120,46</b>
<b>II. KAPITAL I REZERVE</b>				
<b>III. REZERVE IZ DOBITI</b>				
<b>IV. REVALORIZACIJSKE REZERVE</b>	<b>5,33</b>	<b>3,97</b>	<b>5,00</b>	<b>125,25</b>
<b>V. REZERVE FER VRIJEDNOSTI</b>				
<b>VI. ZADRŽANA DOBIT ILI PRENESENI GUBITAK</b>	<b>660,86</b>	<b>1.016,13</b>	<b>2.249,03</b>	<b>1.605,13</b>
1. zadržana dobit	660,86	1.016,13	100,00	100,00
2. Preneseni gubitak				
<b>VII. DOBIT ILI GUBITAK POSLOVNE GODINE</b>				
1. Dobit poslovne godine				
2. Gubitak poslovne godine				
<b>VIII. MANJINSKI (NEKONTROLIRAJUĆI) INTERES</b>				
<b>B) REZERVIRANJA</b>				
1. Rezerviranja za mirovine, otpremnine i slične obveze				
<b>C) DUGOROČNE OBVEZE</b>	<b>46,35</b>	<b>2,43</b>	<b>8,32</b>	<b>155,47</b>
1. Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama	65,28	17,01	10,96	266,67
2. Odgođena porezna obveza	20,79	7,45	394,52	100,00
3. Obveze prema dobavljačima	10,53	100,00	100,00	100,00
4. obveze za zajmove depozite i slično				
<b>D) KRATKOROČNE OBVEZE</b>	<b>5,02</b>	<b>376,84</b>	<b>366,88</b>	<b>168,03</b>
1. Obveze za zajmove, depozite i slično	2.123,03	268.769,10	256.326,57	65.515,03
2. obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama	23,63	152,73	137,96	340,33
3. Obveze za predujmove	29,66	599,30	103,85	68,78
4. Obveze prema dobavljačima	7,18	127,19	148,16	155,89
5. Obveze prema zaposlenicima	17,08	113,46	187,93	187,72
6. Obveze za poreze, doprinose i slična davanja	58,90	45,90	20,76	48,21
7. Obveze s osnovne udjela u rezultatu	-	65,70	65,70	65,70
8. Ostale kratkoročne obveze	15,61	8.069,83	7.794,13	63,59
9. Obveze po vrijednosnim papirima	100,00	100,00	100,00	100,00
<b>E) ODGOĐENO PLAĆANJE TROŠKOVA I PRIHOD BUDUĆEG RAZDOBLJA</b>				
<b>UKUPNA PASIVA</b>	<b>19,75</b>	<b>204,67</b>	<b>204,65</b>	<b>219,33</b>
<b>Izvanbilančni zapisi</b>	<b>152,27</b>	<b>217,19</b>	<b>77,48</b>	<b>935,46</b>

Izvor: vlastita izrada autora prema RGFI javna objava



Prilog 5 Horizontalna analiza računa dobiti i gubitka poduzeća Magdis d.o.o. Sveta Nedelja

<b>POSLOVNI PRIHODI</b>						<b>10,21</b>	<b>62,09</b>	<b>221,07</b>	<b>252,59</b>
1. Prihodi od prodaje (izvan grupe)						8,44	59,74	221,90	252,23
2. Prihodi na temelju upotrebe vlastitih proizvoda, robe i usluga						96,07	122,14	118,84	125,59
3. Ostali poslovni prihodi						129,66	278,85	230,88	430,27
<b>POSLOVNI RASHODI</b>						<b>13,62</b>	<b>94,86</b>	<b>241,79</b>	<b>274,47</b>
<b>1. Promjene vrijednosti zaliha proizvodnje u tijeku i gotovih proizvoda</b>	-					67,94	54,54	64,35	317,48
<b>2. Materijalni troškovi</b>						12,34	95,73	269,86	298,85
a) Troškovi sirovina i materijala						5,98	62,88	208,49	268,22
b) Troškovi prodane robe	-					76,23	747,90	1.014,21	1.160,35
c) Ostali vanjski troškovi						32,18	122,77	352,59	306,88
<b>3. Troškovi osoblja</b>						21,53	67,83	212,16	251,17
a) Neto plaće i nadnice						24,60	67,65	203,84	243,72
b) Troškovi poreza i doprinosa iz plaća						11,62	62,25	232,00	274,33
c) Doprinosi na plaće						24,06	78,97	218,12	246,61
<b>4. Amortizacija</b>						1,68	38,61	236,48	245,87
<b>5. Ostali troškovi</b>	-					2,81	13,31	43,29	42,67
<b>6. Vrijednosna usklađenja</b>						675,46	1.119,99	12.739,17	36.683,63
a) dugotrajne imovine osim financijske imovine									
b) kratkotrajne imovine osim financijske imovine						675,46	1.119,99	12.739,17	11.233,80
<b>7. Rezerviranja</b>									
a) Rezerviranja za mirovine, otpremnine i slične obveze									
<b>8. Ostali poslovni rashodi</b>	-					83,38	1.262,81	537,93	1.480,28
<b>FINANCIJSKI PRIHODI</b>						<b>83,59</b>	<b>83,30</b>	<b>24,74</b>	<b>903,88</b>
1. Ostali prihodi s osnove kamata						79,75	147,70	86,65	89,04
2. Tečajne razlike i ostali financijski prihodi						86,68	68,92	6,64	1.222,36
3. Ostali financijski prihodi						6,43	100,00	17,53	100,00
<b>FINANCIJSKI RASHODI</b>						<b>25,28</b>	<b>49,14</b>	<b>64,90</b>	<b>326,05</b>
1. Rashodi s osnove kamata i slični rashodi						27,24	38,36	76,13	152,90
2. Tečajne razlike i drugi rashodi						867,41	1.596,87	1.124,56	9.186,76
3. Ostali financijski rashodi	-					80,22	93,97	98,75	100,00
<b>IZVANREDNI PRIHODI</b>									
<b>IZVANREDNI RASHODI</b>									
<b>UKUPNI PRIHODI</b>						<b>10,53</b>	<b>62,18</b>	<b>220,01</b>	<b>255,39</b>
<b>UKUPNI RASHODI</b>						<b>13,94</b>	<b>93,60</b>	<b>-</b>	<b>13,94</b>
<b>DOBIT ILI GUBITAK PRIJE OPOREZIVANJA</b>	-					<b>38,16</b>	<b>385,92</b>	<b>21,24</b>	<b>36,99</b>
1. Dobit prije oporezivanja	-					38,16	100,00	21,24	36,99
2. Gubitak prije oporezivanja									
<b>POREZ NA DOBIT</b>	-					<b>39,69</b>	<b>62,17</b>	<b>237,01</b>	<b>47,68</b>
<b>NETO DOBIT</b>	-					<b>37,67</b>	<b>488,94</b>	<b>103,42</b>	<b>33,58</b>
1. Dobit razdoblja									
2. Gubitak razdoblja	-					37,67	488,94	103,42	33,58

Izvor: izrada autora prema RGFI javna objava

Prilog 6 Vertikalna analiza bilance poduzeća Magdis d.o.o. Sveta Nedelja

MAGDIS D.O.O.	2016.	2017.	2018.	2019.	2020.
<b>AKTIVA</b>					
<b>A) DUGOTRAJNA IMOVINA</b>	<b>64,83%</b>	<b>54,11%</b>	<b>63,04%</b>	<b>61,66%</b>	<b>56,06%</b>
<b>I. NEMATERIJALNA IMOVINA</b>			<b>0,01%</b>	<b>6,27%</b>	<b>8,02%</b>
2. Koncesije, patenti, licencije, robne i uslužne marke, softver i ostala prava		0,01%		0,01%	1,05%
3. Goodwill			6,25%	7,08%	5,02%
5. nematerijalna imovina u pripremi			0,02%	0,93%	0,00%
<b>II. MATERIJALNA IMOVINA</b>	<b>64,75%</b>	<b>54,11%</b>	<b>54,20%</b>	<b>51,18%</b>	<b>49,20%</b>
1. Zemljište	15,06%	12,58%	9,80%	9,80%	8,17%
2. Građevinski objekti	37,15%	28,37%	26,75%	25,05%	27,06%
3. Postrojenja i oprema	5,18%	5,47%	15,93%	14,36%	11,47%
4. Alati, pogonski inventar i transportna imovina	2,92%	1,51%	1,09%	1,27%	1,71%
6. Predjmovi za materijalnu imovinu	0,78%	0,19%	0,26%	0,19%	0,17%
7. Materijalna imovina u pripremi	1,69%	3,56%	0,01%	0,01%	0,21%
8. Ostala materijalna imovina	1,97%	2,43%	0,36%	0,50%	0,41%
<b>III. DUGOTRAJNA FINANCIJSKA IMOVINA</b>			<b>0,32%</b>	<b>0,30%</b>	<b>0,17%</b>
1. Dani zajmovi, depoziti i slično			0,32%	0,30%	0,17%
<b>IV. POTRAŽIVANJA</b>			<b>2,09%</b>	<b>2,01%</b>	
1. Potraživanja od kupaca			2,09%	2,01%	
<b>V. ODGOĐENA POREZNA IMOVINA</b>			<b>0,15%</b>	<b>0,14%</b>	<b>0,61%</b>
<b>C) KRATKOTRAJNA IMOVINA</b>	<b>34,77%</b>	<b>45,66%</b>	<b>36,71%</b>	<b>38,16%</b>	<b>43,82%</b>
<b>I. ZALIHE</b>	<b>23,43%</b>	<b>24,93%</b>	<b>20,46%</b>	<b>23,00%</b>	<b>29,67%</b>
1. Sirovine i materijali	14,37%	14,47%	10,24%	11,58%	14,60%
2. Proizvodnja u tijeku		1,02%	0,96%	0,47%	0,25%
3. Gotovi proizvodi	7,92%	8,65%	8,13%	8,91%	11,69%
4. Trgovačka roba		0,46%	0,86%	1,68%	2,96%
5. Predjmovi za zalihe		0,34%	0,27%	0,36%	0,17%
<b>II. POTRAŽIVANJA</b>	<b>7,68%</b>	<b>14,05%</b>	<b>14,22%</b>	<b>13,33%</b>	<b>13,72%</b>
1. Potraživanja o kupaca	6,62%	10,42%	11,96%	11,52%	12,63%
2. Potraživanja od zaposlenika			0,05%	0,03%	
3. Potraživanja od države i drugih institucija	0,94%	0,79%	2,12%	1,60%	1,05%
4. Ostala potraživanja		2,83%	0,08%	0,18%	0,04%
<b>III. KRATKOTRAJNA FINANCIJSKA IMOVINA</b>	<b>3,40%</b>	<b>6,21%</b>	<b>0,03%</b>	<b>0,03%</b>	<b>0,01%</b>
1. Dani zajmovi, depoziti i slično	3,40%	6,21%	0,03%	0,03%	0,01%
<b>IV. NOVAC U BANCII BLAGAJNI</b>		<b>0,47%</b>	<b>2,00%</b>	<b>1,80%</b>	<b>0,42%</b>
<b>D) PLAĆENI TROŠKOVI BUDUĆEG RAZDOBLJA I OBRAČUNATI PRIHODI</b>			<b>0,23%</b>	<b>0,25%</b>	<b>0,12%</b>
<b>UKUPNA AKTIVA</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>
Izvanbilančni zapisi	0,67%	1,40%	0,69%	0,39%	2,16%
<b>PASIVA</b>					
<b>A) KAPITAL I REZERVE</b>	<b>18,54%</b>	<b>17,54%</b>	<b>20,90%</b>	<b>22,04%</b>	<b>25,99%</b>
<b>I. TEMELJNI (UPISANI) KAPITAL</b>	<b>6,58%</b>	<b>6,10%</b>	<b>4,76%</b>	<b>4,76%</b>	<b>4,54%</b>
<b>II. KAPITAL I REZERVE</b>			<b>17,49%</b>	<b>19,18%</b>	<b>18,30%</b>
<b>III. REZERVE IZ DOBITI</b>					
<b>IV. REVALORIZACIJSKE REZERVE</b>	<b>6,97%</b>	<b>5,51%</b>	<b>2,20%</b>	<b>2,17%</b>	<b>4,92%</b>
<b>V. REZERVE FER VRIJEDNOSTI</b>					
<b>VI. ZADRŽANA DOBIT ILI PRENESENI GUBITAK</b>	<b>0,57%</b>	<b>3,63%</b>	<b>2,09%</b>	<b>-4,03%</b>	<b>-2,69%</b>
1. zadržana dobit	0,57%	3,63%	2,09%		
2. Preneseni gubitak				4,03%	2,69%
<b>VII. DOBIT ILI GUBITAK POSLOVNE GODINE</b>			<b>-5,64%</b>	<b>-0,05%</b>	<b>0,92%</b>
1. Dobit poslovne godine					0,92%
2. Gubitak poslovne godine			5,64%	0,05%	
<b>VIII. MANJINSKI (NEKONTROLIRAJUĆI) INTERES</b>					
<b>B) REZERVIRANJA</b>			<b>1,14%</b>	<b>1,16%</b>	<b>0,98%</b>
1. Rezerviranja za mirovine, otpremnine i slične obveze			1,14%	1,16%	0,98%
<b>C) DUGOROČNE OBVEZE</b>	<b>41,60%</b>	<b>50,84%</b>	<b>13,99%</b>	<b>12,52%</b>	<b>33,28%</b>
1. Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama	26,79%	36,98%	10,29%	7,83%	30,76%
2. Odgođena porezna obveza	1,37%	1,38%	0,48%	2,22%	
3. Obveze prema dobavljačima	13,44%	10,04%			
4. obveze za zajmove depozite i slično		2,44%	3,21%	2,47%	2,52%
<b>D) KRATKOROČNE OBVEZE</b>	<b>39,87%</b>	<b>31,62%</b>	<b>62,39%</b>	<b>61,09%</b>	<b>33,46%</b>
1. Obveze za zajmove, depozite i slično	0,01%	0,16%	7,74%	7,38%	1,80%
2. obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama	9,02%	9,31%	7,48%	7,04%	12,43%
3. Obveze za predjmove	1,38%	1,49%	3,16%	0,92%	0,73%
4. Obveze prema dobavljačima	20,57%	15,94%	15,34%	16,75%	16,48%
5. Obveze prema zaposlenicima	1,13%	1,10%	0,79%	1,07%	1,02%
6. Obveze za poreze, doprinose i slična davanja	4,34%	1,49%	0,77%	1,72%	0,70%
7. Obveze s osnove udjela u rezultatu	1,70%	1,42%	0,19%	0,19%	0,18%
8. Ostale kratkoročne obveze	1,00%	0,71%	26,93%	26,02%	0,11%
9. Obveze po vrijednosnim papirima	0,73%		0,00%		
<b>E) ODGOĐENO PLAĆANJE TROŠKOVA I PRIHOD BUDUĆEG RAZDOBLJA</b>			<b>1,61%</b>	<b>3,19%</b>	<b>6,30%</b>
<b>UKUPNA PASIVA</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>
Izvanbilančni zapisi	0,67%	1,40%	0,69%	0,39%	2,16%

Izvor: vlastita izrada autora prema RGFI

Prilog 7 Vertikalna analiza računa dobiti i gubitka poduzeća Magdis d.o.o. Sveta Nedelja

<b>POSLOVNI PRIHODI</b>						<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>
1. Prihodi od prodaje (izvan grupe)						98,30%	96,72%	96,87%	98,55%	98,20%
2. Prihodi na temelju upotrebe vlastitih proizvoda, robe i usluga						0,88%	1,56%	1,20%	0,60%	0,56%
3. Ostali poslovni prihodi						0,82%	1,72%	1,93%	0,85%	1,24%
<b>POSLOVNI RASHODI</b>						<b>91,27%</b>	<b>94,10%</b>	<b>109,72%</b>	<b>97,16%</b>	<b>96,94%</b>
<b>1. Promjene vrijednosti zaliha proizvodnje u tijeku i gotovih proizvoda</b>						<b>-2,85%</b>	<b>-0,83%</b>	<b>-0,80%</b>	<b>-1,46%</b>	<b>-3,38%</b>
<b>2. Materijalni troškovi</b>						<b>57,52%</b>	<b>58,63%</b>	<b>69,45%</b>	<b>66,26%</b>	<b>65,06%</b>
a) Troškovi sirovina i materijala						38,56%	37,08%	38,75%	37,05%	40,27%
b) Troškovi prodane robe						1,21%	0,26%	6,31%	4,18%	4,31%
c) Ostali vanjski troškovi						17,75%	21,29%	24,40%	25,02%	20,48%
<b>3. Troškovi osoblja</b>						<b>19,65%</b>	<b>21,67%</b>	<b>20,35%</b>	<b>19,11%</b>	<b>19,57%</b>
a) Neto plaće i nadnice						12,62%	14,26%	13,05%	11,94%	12,30%
b) Troškovi poreza i doprinosa iz plaća						4,55%	4,60%	4,55%	4,70%	4,83%
c) Doprinosi na plaće						2,49%	2,80%	2,75%	2,47%	2,45%
<b>4. Amortizacija</b>						<b>5,89%</b>	<b>5,44%</b>	<b>5,04%</b>	<b>6,18%</b>	<b>5,78%</b>
<b>5. Ostali troškovi</b>						<b>10,14%</b>	<b>8,94%</b>	<b>7,09%</b>	<b>4,53%</b>	<b>4,10%</b>
<b>6. Vrijednosna usklađenja</b>						<b>0,02%</b>	<b>0,11%</b>	<b>0,12%</b>	<b>0,63%</b>	<b>1,64%</b>
a) dugotrajne imovine osim financijske imovine										1,14%
b) kratkotrajne imovine osim financijske imovine						0,02%	0,11%	0,12%	0,63%	0,51%
<b>7. Rezerviranja</b>								<b>0,84%</b>	<b>0,12%</b>	<b>0,08%</b>
a) Rezerviranja za mirovine, otpremnine i slične obveze								0,84%	0,12%	0,08%
<b>8. Ostali poslovni rashodi</b>						<b>0,91%</b>	<b>0,14%</b>	<b>7,63%</b>	<b>1,80%</b>	<b>4,07%</b>
<b>FINANCIJSKI PRIHODI</b>						<b>0,43%</b>	<b>0,72%</b>	<b>0,49%</b>	<b>0,10%</b>	<b>1,23%</b>
1. Ostali prihodi s osnove kamata						0,10%	0,16%	0,15%		
2. Tečajne razlike i ostali financijski prihodi						0,33%	0,55%	0,34%	0,10%	1,23%
3. Ostali financijski prihodi						0,01%	0,01%			
<b>FINANCIJSKI RASHODI</b>						<b>2,58%</b>	<b>2,93%</b>	<b>2,37%</b>	<b>1,32%</b>	<b>3,12%</b>
1. Rashodi s osnove kamata i slični rashodi						1,96%	2,26%	1,67%	1,07%	1,41%
2. Tečajne razlike i drugi rashodi						0,06%	0,57%	0,68%	0,25%	1,71%
3. Ostali financijski rashodi						0,56%	0,10%	0,02%		
<b>IZVANREDNI PRIHODI</b>										
<b>IZVANREDNI RASHODI</b>										
<b>UKUPNI PRIHODI</b>						<b>100,43%</b>	<b>100,72%</b>	<b>100,49%</b>	<b>100,10%</b>	<b>101,23%</b>
<b>UKUPNI RASHODI</b>						<b>93,85%</b>	<b>97,03%</b>	<b>112,10%</b>	<b>29,23%</b>	<b>30,33%</b>
<b>DOBIT ILI GUBITAK PRIJE OPOREZIVANJA</b>						<b>6,58%</b>	<b>3,69%</b>	<b>-11,61%</b>	<b>1,61%</b>	<b>1,18%</b>
1. Dobit prije oporezivanja						6,58%	3,69%		1,61%	1,18%
2. Gubitak prije oporezivanja								-11,61%		
<b>POREZ NA DOBIT</b>						<b>1,59%</b>	<b>0,87%</b>	<b>0,37%</b>	<b>1,67%</b>	<b>0,24%</b>
<b>NETO DOBIT</b>						<b>4,99%</b>	<b>2,82%</b>	<b>-11,98%</b>	<b>-0,05%</b>	<b>0,94%</b>
1. Dobit razdoblja						4,99%	2,82%			0,94%
2. Gubitak razdoblja								-11,98%	-0,05%	

Izvor: vlastita izrada autora prema RGFI javna objava

Prilog 8 Bilanca poduzeća Olival d.o.o. Zagreb

OLIVAL D.O.O.	2016.	2017.	2018.	2019.	2020.
<b>AKTIVA</b>					
<b>A) DUGOTRAJNA IMOVINA</b>	<b>7.827.590</b>	<b>8.190.521</b>	<b>6.666.813</b>	<b>6.361.182</b>	<b>6.236.014</b>
<b>I. NEMATERIJALNA IMOVINA</b>	<b>29.907</b>	<b>18.845</b>	<b>4.167</b>		<b>222.752</b>
1. Izdaci za razvoj					
2. Koncesije, patenti, licencije, robne i uslužne marke, softver i ostala prava				4.167	
3. Goodwill					
4. Predujmovi za nabavu nematerijalne imovine					
5. nematerijalna imovina u pripremi					
6. ostala nematerijalna imovina					222.752
<b>II. MATERIJALNA IMOVINA</b>	<b>7.797.683</b>	<b>8.072.552</b>	<b>6.662.646</b>	<b>6.361.182</b>	<b>6.013.262</b>
1. Zemljište		99.124	861.470	861.470	861.470
2. Građevinski objekti			5.401.187	4.678.260	3.974.754
3. Postrojenja i oprema			335.340	515.795	1.076.783
4. Alati, pogonski inventar i transportna imovina			24.130	265.138	100.255
5. Biološka imovina					
6. Predujmovi za materijalnu imovinu					
7. Materijalna imovina u pripremi			17.913	17.913	
8. Ostala materijalna imovina			22.606	22.606	
9. Ulaganje u nekretnine					
<b>III. DUGOTRAJNA FINACIJSKA IMOVINA</b>					
1. Dani zajmovi, depoziti i slično					
2. Ulaganja u udjele (dionice) poduzetnika unutar grupe					
<b>IV. POTRAŽIVANJA</b>					
potraživanja od kupaca					
<b>V. ODGOĐENA POREZNA IMOVINA</b>					
<b>C) KRATKOTRAJNA IMOVINA</b>	<b>9.179.742</b>	<b>10.742.524</b>	<b>11.384.406</b>	<b>12.693.999</b>	<b>16.115.757</b>
<b>I. ZALIHE</b>	<b>3.007.338</b>	<b>3.518.191</b>	<b>3.698.240</b>	<b>3.333.016</b>	<b>6.947.143</b>
1. Sirovine i materijali					
2. Proizvodnja u tijeku					
3. Gotovi proizvodi			2.397.366	2.511.017	5.100.386
4. Trgovačka roba					
5. Predujmovi za zalihe					
<b>II. POTRAŽIVANJA</b>	<b>4.287.221</b>	<b>2.983.838</b>	<b>3.542.409</b>	<b>4.012.328</b>	<b>3.142.371</b>
1. Potraživanja o kupaca			3.293.333	3.439.343	2.425.028
2. Potraživanja od zaposlenika			108.181	32.995	
3. Potraživanja od države i drugih institucija			5.013	160.316	476.821
4. Ostala potraživanja			135.882	379.674	240.522
<b>III. KRATKOTRAJNA FINACIJSKA IMOVINA</b>		<b>3.529.936</b>	<b>998.104</b>	<b>3.998.104</b>	
1. Dani zajmovi, depoziti i slično					
2. Ostala financijska imovina			998.104	3.998.104	
<b>IV. NOVAC U BANCI I BLAGAJNI</b>	<b>1.885.183</b>	<b>710.559</b>	<b>3.145.653</b>	<b>1.350.551</b>	<b>6.026.243</b>
<b>D) PLAĆENI TROŠKOVI BUDUĆEG RAZDOBLJA I OBRAČUNATI PRIHODI</b>	<b>8.005</b>	<b>51.584</b>	<b>41.740</b>		<b>47.049</b>
<b>UKUPNA AKTIVA</b>	<b>17.015.337</b>	<b>18.984.629</b>	<b>18.092.959</b>	<b>19.055.181</b>	<b>22.398.820</b>
<b>Izvanbilančni zapisi</b>					
<b>PASIVA</b>					
<b>A) KAPITAL I REZERVE</b>	<b>9.968.462</b>	<b>11.872.746</b>	<b>12.358.784</b>	<b>14.021.824</b>	<b>15.688.683</b>
<b>I. TEMELJNI (UPISANI) KAPITAL</b>	<b>3.691.200</b>	<b>7.640.200</b>	<b>7.640.200</b>	<b>7.640.200</b>	<b>7.640.200</b>
<b>II. KAPITAL I REZERVE</b>					
<b>III. REZERVE IZ DOBITI</b>					
<b>IV. REVALORIZACIJSKE REZERVE</b>					
<b>V. REZERVE FER VRIJEDNOSTI</b>					
<b>VI. ZADRŽANA DOBIT ILI PRENESENI GUBITAK</b>	<b>2.328.217</b>	<b>2.328.262</b>	<b>2.191.610</b>	<b>4.085.455</b>	<b>3.741.887</b>
1. zadržana dobit			2.191.610	4.085.455	3.741.887
2. Preneseni gubitak					
<b>VII. DOBIT ILI GUBITAK POSLOVNE GODINE</b>	<b>3.949.045</b>	<b>1.904.284</b>	<b>2.526.974</b>	<b>2.296.169</b>	<b>4.306.596</b>
1. Dobit poslovne godine			2.526.974	2.296.169	4.306.596
2. Gubitak poslovne godine					
<b>VIII. MANJINSKI (NEKONTROLIRAJUĆI) INTERES</b>					
<b>B) REZERVIRANJA</b>			<b>63.610</b>	<b>92.881</b>	<b>104.881</b>
1. Rezerviranja za mirovine, otpremnine i slične obveze			63.610	92.881	104.881
<b>C) DUGOROČNE OBVEZE</b>	<b>4.760.038</b>	<b>3.942.753</b>	<b>2.840.656</b>	<b>3.127.491</b>	<b>2.631.817</b>
1. Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama			2.840.656	3.127.491	2.631.817
2. Odgođena porezna obveza					
3. Obveze prema dobavljačima					
4. obveze za zajmove depozite i slično					
<b>D) KRATKOROČNE OBVEZE</b>	<b>2.286.837</b>	<b>2.286.183</b>	<b>2.374.995</b>	<b>1.812.985</b>	<b>3.604.747</b>
1. Obveze za zajmove, depozite i slično			10.400	10.400	10.400
2. obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama					
3. Obveze za predujmove				19.000	19.661
4. Obveze prema dobavljačima			1.551.181	1.460.627	2.700.456
5. Obveze prema zaposlenicima			147.593	213.563	280.505
6. Obveze za poreze, doprinose i slična davanja			311.380	109.395	593.725
7. Obveze s osnove udjela u rezultatu					
8. Ostale kratkoročne obveze			354.441		
9. Obveze po vrijednosnim papirima					
<b>E) ODGOĐENO PLAĆANJE TROŠKOVA I PRIHOD BUDUĆEG RAZDOBLJA</b>		<b>882.947</b>	<b>454.914</b>		<b>368.692</b>
<b>UKUPNA PASIVA</b>	<b>17.015.337</b>	<b>18.984.629</b>	<b>18.092.959</b>	<b>19.055.181</b>	<b>22.398.820</b>
<b>Izvanbilančni zapisi</b>					

Izvor: vlastita izrada autora prema RGFI javna objava

Prilog 9 Račun dobiti i gubitka poduzeća Olival d.o.o. Zagreb

<b>POSLOVNI PRIHODI</b>					<b>16.501.794</b>	<b>18.375.835</b>	<b>21.937.174</b>	<b>27.174.563</b>	<b>34.166.434</b>
1. Prihodi od prodaje (izvan grupe)							20.895.373	25.914.429	33.640.110
2. Prihodi na temelju upotrebe vlastitih proizvoda, robe i usluga								32.101	36.019
3. Ostali poslovni prihodi							1.041.801	1.228.033	490.305
<b>POSLOVNI RASHODI</b>					<b>12.416.979</b>	<b>15.856.260</b>	<b>18.625.013</b>	<b>24.230.779</b>	<b>28.827.490</b>
1. Promjene vrijednosti zaliha proizvodnje u tijeku i gotovih proizvoda							113.427	478.875	-1.024.758
2. Materijalni troškovi							13.870.115	18.268.993	22.778.253
a) Troškovi sirovina i materijala							6.543.715	7.848.029	12.006.473
b) Troškovi prodane robe									
c) Ostali vanjski troškovi							7.326.400	10.420.964	10.771.780
3. Troškovi osoblja							2.342.295	3.146.489	4.069.961
a) Neto plaće i nadnice							1.423.760	2.015.326	2.648.322
b) Troškovi poreza i doprinosa iz plaća							532.921	712.128	878.570
c) Doprinosi na plaće							385.614	419.035	543.069
4. Amortizacija							1.466.247	1.255.590	1.369.073
5. Ostali troškovi							249.799	431.139	1.104.920
6. Vrijednosna usklađenja							91.373	187.061	86.338
a) dugotrajne imovine osim financijske imovine									
b) kratkotrajne imovine osim financijske imovine							91.373	187.061	86.338
7. Rezerviranja									
a) Rezerviranja za mirovine, otpremnine i slične obveze									
8. Ostali poslovni rashodi							491.757	462.632	443.703
<b>FINANCIJSKI PRIHODI</b>					<b>113.624</b>	<b>62.958</b>	<b>45.424</b>	<b>27.447</b>	<b>137.188</b>
1. Ostali prihodi s osnove kamata							974	21.186	117.375
2. Tečajne razlike i ostali financijski prihodi							44.450	6.261	19.813
3. Ostali financijski prihodi									
<b>FINANCIJSKI RASHODI</b>					<b>226.014</b>	<b>251.018</b>	<b>256.186</b>	<b>155.762</b>	<b>215.484</b>
1. Rashodi s osnove kamata i slični rashodi							170.805	119.106	105.611
2. Tečajne razlike i drugi rashodi							18.808	36.656	109.873
3. Ostali financijski rashodi							66.573		
<b>IZVANREDNI PRIHODI</b>									
<b>IZVANREDNI RASHODI</b>									
<b>UKUPNI PRIHODI</b>					<b>16.615.418</b>	<b>18.438.793</b>	<b>21.982.598</b>	<b>27.202.010</b>	<b>34.303.622</b>
<b>UKUPNI RASHODI</b>					<b>12.642.993</b>	<b>16.107.278</b>	<b>18.881.199</b>	<b>24.396.541</b>	<b>29.042.974</b>
<b>DOBIT ILI GUBITAK PRIJE OPOREZIVANJA</b>					<b>3.972.425</b>	<b>2.331.515</b>	<b>3.101.399</b>	<b>2.815.469</b>	<b>5.260.648</b>
1. Dobit prije oporezivanja							3.101.399	2.815.469	5.260.648
2. Gubitak prije oporezivanja									
<b>POREZ NA DOBIT</b>					<b>23.380</b>	<b>427.231</b>	<b>574.425</b>	<b>519.300</b>	<b>954.052</b>
<b>NETO DOBIT</b>					<b>3.949.045</b>	<b>1.904.284</b>	<b>2.526.974</b>	<b>2.296.169</b>	<b>4.306.596</b>
1. Dobit razdoblja					3.949.045	1.904.284	2.526.974	2.296.169	4.306.596
2. Gubitak razdoblja									

Izvor: vlastita izrada autora prema RGFI javna objava

Prilog 10 Financijski pokazatelji poduzeća Olival d.o.o. Zagreb

OLIVAL D.O.O.										
<b>Pokazatelji likvidnosti</b>										
					formula					
	NETO POSLOVNI KAPITAL (obrotni kapital)				kratkotrajna imovina – kratkoročne obveze	6.892.905	8.456.341	9.009.411	10.881.014	12.511.010
	KOEFICIJENT TRENUTNE LIKVIDNOSTI				novac/kratkoročne obveze	0,824362646	0,310805828	1,324488262	0,744932253	1,671751998
	KOEFICIJENT TEKUĆE LIKVIDNOSTI				kratkotrajna imovina/kratkoročne obveze	4,014165417	4,698890684	4,793444197	7,001712094	4,470704047
	KOEFICIJENT UBRZANE LIKVIDNOSTI				(kratkotrajna imovina-zalihe)/kratkoročne obveze	2,699100985	3,15999769	3,236287234	5,163298648	2,543483357
	KOEFICIJENT FINANIJSKE STABILNOSTI				dugotrajna imovina/(kapital+dugoročne obveze)	0,531458736	0,517879392	0,438622278	0,370929218	0,340384487
<b>Pokazatelji zaduženosti</b>					formula					
	KOEFICIJENT ZADUŽENOSTI				ukupne obveze/ukupna imovina	0,414148424	0,328104173	0,288269652	0,259272058	0,278432703
	KOEFICIJENT VLASTITOG FINANCIRANJA				glavnica/ukupna imovina	0,585851576	0,625387307	0,683071464	0,735853624	0,700424531
	KOEFICIJENT FINANCIRANJA				ukupne obveze/glavnica	0,706916975	0,524641561	0,422019755	0,352341892	0,397519919
	OMJER DUGA I GLAVNICE				dugoročne obveze/glavnica	0,47750977	0,332084338	0,22984915	0,22304452	0,167752577
	POKRIĆE TROŠKOVA KAMATA				dobit prije poreza i kamata/rashodi od kamata	#DIV/0!	#DIV/0!	19,65741635	24,94610683	51,85190937
	STUPANJ POKRIĆA I				glavnica/dugotrajna imovina	1,273503339	1,449571523	1,85377691	2,204279645	2,515819079
	STUPANJ POKRIĆA II				glavnica i dugoročne obveze/dugotrajna imovina	1,881613626	1,930951523	2,279865957	2,69593214	2,937854213
<b>Pokazatelji aktivnosti</b>					formula					
	KOEFICIJENT OBRTA UKUPNE IMOVINE				ukupni prihod/ukupna aktiva	0,976496557	0,97124853	1,214980811	1,427538789	1,531492373
	TRAJANJE OBRTA UKUPNE IMOVINE (dani)				broj dana/koeffcijent obrtaja aktive	374,8093092	375,8049448	300,4162672	255,6848213	238,9825809
	KOEFICIJENT OBRTA DUGOTRAJNE IMOVINE				ukupni prihod/dugotrajna imovina	2,122673518	2,251235666	3,297317324	4,27625086	5,50088919
	TRAJANJE OBRTA DUGOTRAJNE IMOVINE (dani)				broj dana/koeffcijent obrtaja dugotrajne imovine	172,4240666	162,1331811	110,696049	85,35514214	66,53469782
	KOEFICIJENT OBRTA KRATKOTRAJNE IMOVINE				ukupni prihod/kratkotrajna imovina	1,810009257	1,716430236	1,930939392	2,142903115	2,128576523
	TRAJANJE OBRTA KRATKOTRAJNE IMOVINE (dani)				broj dana/koeffcijent obrtaja kratkotrajne imovine	202,2089105	212,6506469	189,0271655	170,3296791	171,9458972
	KOEFICIJENT OBRTA POTRAŽIVANJA				prihod od prodaje/potraživanja	3,849065397	6,158455989	6,192727604	6,772767082	10,87281992
	TRAJANJE NAPLATE POTRAŽIVANJA (dani)				broj dana/koeffcijent obrtaja potraživanja	95,08801807	59,26810237	58,94010254	53,89230068	33,66192053
	KOEFICIJENT OBRTA ZALIHA				troškovi prodanih dobara/zaliha	4,128893726	4,506935525	5,036182887	7,269925797	4,14954608
	PROSJEČNA STAROST ZALIHA (dani)				broj dana/koeffcijent obrtaja zaliha	88,64359906	80,9862928	72,47552525	50,20683982	88,20241852
<b>Pokazatelji ekonomičnosti</b>					formula					
	EKONOMIČNOST UKUPNOG POSLOVANJA				ukupni prihodi/ukupni rashodi	1,314199731	1,144749162	1,164258583	1,11499454	1,181133241
	EKONOMIČNOST POSLOVANJA				poslovni prihodi/poslovni rashodi	1,328970114	1,158900964	1,177834024	1,121489449	1,185203221
	EKONOMIČNOST PRODAJE				prihodi od prodaje/rashodi od prodaje	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
	EKONOMIČNOST FINANCIRANJA				financijski prihodi/financijski rashodi	0,502729919	0,250810699	0,177308674	0,176211143	0,636650517
	EKONOMIČNOST OSTALIH POSLOVNIH AKTIVNOSTI				prihodi od ostalih aktivnosti/rashodi od ostalih aktivnosti					
<b>Pokazatelji profitabilnosti</b>					formula					
	NETO PROFITNA MARŽA				neto dobit i kamate/ukupni prihod	0,251276194	0,116889538	0,126607419	0,090137861	0,131825147
	BRUTO PROFITNA MARŽA				dobit prije poreza i kamata/ukupni prihod	0,252683321	0,140059764	0,152738316	0,109228362	0,159637137
	NETO RENTABILNOST IMOVINE				neto dobit i kamate/ukupna imovina	0,245370339	0,113528792	0,153825585	0,128675293	0,201889207
	BRUTO RENTABILNOST IMOVINE				dobit prije poreza i kamata/ukupna imovina	0,246744393	0,13603284	0,185574123	0,155927724	0,244483058
	RENTABILNOST VLASTITOG KAPITALA				neto dobit/vlastiti kapital	0,39615389	0,160391202	0,204467851	0,163756798	0,274503347

Izvor: vlastita izrada autora prema RGFI javna objava

Prilog 11 Horizontalna analiza bilance poduzeća Olival d.o.o. Zagreb

OLIVAL D.O.O.	2017.	2018.	2019.	2020.
<b>AKTIVA</b>				
<b>A) DUGOTRAJNA IMOVINA</b>	<b>4,64</b>	<b>14,83</b>	<b>18,73</b>	<b>20,33</b>
<b>I. NEMATERIJALNA IMOVINA</b>	<b>36,99</b>	<b>86,07</b>	<b>100,00</b>	<b>644,82</b>
1. Izdaci za razvoj				
2. Koncesije, patenti, licencije, robne i uslužne marke, softver i ostala prava				
3. Goodwill				
4. Predujmovi za nabavu nematerijalne imovine				
5. nematerijalna imovina u pripremi				
6. ostala nematerijalna imovina				
<b>II. MATERIJALNA IMOVINA</b>	<b>3,53</b>	<b>14,56</b>	<b>18,42</b>	<b>22,88</b>
1. Zemljište				
2. Građevinski objekti				
3. Postrojenja i oprema				
4. Alati, pogonski inventar i transportna imovina				
5. Biološka imovina				
6. Predujmovi za materijalnu imovinu				
7. Materijalna imovina u pripremi				
8. Ostala materijalna imovina				
9. Ulaganje u nekretnine				
<b>III. DUGOTRAJNA FINANCIJSKA IMOVINA</b>				
1. Dani zajmovi, depoziti i slično				
2. Ulaganja u udjele (dionice) poduzetnika unutar grupe				
<b>IV. POTRAŽIVANJA</b>				
potraživanja od kupaca				
<b>V. ODGOĐENA POREZNA IMOVINA</b>				
<b>C) KRATKOTRAJNA IMOVINA</b>	<b>17,02</b>	<b>24,02</b>	<b>38,28</b>	<b>75,56</b>
<b>I. ZALIHE</b>	<b>16,99</b>	<b>22,97</b>	<b>10,83</b>	<b>131,01</b>
1. Sirovine i materijali				
2. Proizvodnja u tijeku				
3. Gotovi proizvodi				
4. Trgovačka roba				
5. Predujmovi za zalihe				
<b>II. POTRAŽIVANJA</b>	<b>30,40</b>	<b>17,37</b>	<b>6,41</b>	<b>26,70</b>
1. Potraživanja o kupaca				
2. Potraživanja od zaposlenika				
3. Potraživanja od države i drugih institucija				
4. Ostala potraživanja				
<b>III. KRATKOTRAJNA FINANCIJSKA IMOVINA</b>				
1. Dani zajmovi, depoziti i slično				
2. Ostala financijska imovina				
<b>IV. NOVAC U BANCI I BLAGAJNI</b>	<b>62,31</b>	<b>66,86</b>	<b>28,36</b>	<b>219,66</b>
<b>D) PLAĆENI TROŠKOVI BUDUĆEG RAZDOBLJA I OBRAČUNATI PRI</b>	<b>544,40</b>	<b>421,42</b>	<b>100,00</b>	<b>487,75</b>
<b>UKUPNA AKTIVA</b>	<b>11,57</b>	<b>6,33</b>	<b>11,99</b>	<b>31,64</b>
Izvanbilančni zapisi				
<b>PASIVA</b>				
<b>A) KAPITAL I REZERVE</b>	<b>19,10</b>	<b>23,98</b>	<b>40,66</b>	<b>57,38</b>
<b>I. TEMELJNI (UPISANI) KAPITAL</b>	<b>106,98</b>	<b>106,98</b>	<b>106,98</b>	<b>106,98</b>
<b>II. KAPITAL I REZERVE</b>				
<b>III. REZERVE IZ DOBITI</b>				
<b>IV. REVALORIZACIJSKE REZERVE</b>				
<b>V. REZERVE FER VRIJEDNOSTI</b>				
<b>VI. ZADRŽANA DOBIT ILI PRENESENI GUBITAK</b>	<b>0,00</b>	<b>5,87</b>	<b>75,48</b>	<b>60,72</b>
1. zadržana dobit				
2. Preneseni gubitak				
<b>VII. DOBIT ILI GUBITAK POSLOVNE GODINE</b>	<b>51,78</b>	<b>36,01</b>	<b>41,86</b>	<b>9,05</b>
1. Dobit poslovne godine				
2. Gubitak poslovne godine				
<b>VIII. MANJINSKI (NEKONTROLIRAJUĆI) INTERES</b>				
<b>B) REZERVIRANJA</b>				
1. Rezerviranja za mirovine, otpremnine i slične obveze				
<b>C) DUGOROČNE OBVEZE</b>	<b>17,17</b>	<b>40,32</b>	<b>34,30</b>	<b>44,71</b>
1. Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama				
2. Odgođena porezna obveza				
3. Obveze prema dobavljačima				
4. obveze za zajmove depozite i slično				
<b>D) KRATKOROČNE OBVEZE</b>	<b>0,03</b>	<b>3,86</b>	<b>20,72</b>	<b>57,63</b>
1. Obveze za zajmove, depozite i slično				
2. obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama				
3. Obveze za predujmove				
4. Obveze prema dobavljačima				
5. Obveze prema zaposlenicima				
6. Obveze za poreze, doprinose i slična davanja				
7. Obveze s osnove udjela u rezultatu				
8. Ostale kratkoročne obveze				
9. Obveze po vrijednosnim papirima				
<b>E) ODGOĐENO PLAĆANJE TROŠKOVA I PRIHOD BUDUĆEG RAZDOBLJA</b>				
<b>UKUPNA PASIVA</b>	<b>11,57</b>	<b>6,33</b>	<b>11,99</b>	<b>31,64</b>
Izvanbilančni zapisi				

Izvor: vlastita izrada autora prema RGFI javna objava

Prilog 11 Horizontalna analiza računa dobiti i gubitka poduzeća Olival d.o.o. Zagreb

<b>POSLOVNI PRIHODI</b>					<b>11,36</b>	<b>32,94</b>	<b>64,68</b>	<b>107,05</b>
1. Prihodi od prodaje (izvan grupe)								
2. Prihodi na temelju upotrebe vlastitih proizvoda, robe i usluga								
3. Ostali poslovni prihodi								
<b>POSLOVNI RASHODI</b>					<b>27,70</b>	<b>50,00</b>	<b>95,14</b>	<b>132,16</b>
1. Promjene vrijednosti zaliha proizvodnje u tijeku i gotovih proizvoda								
2. Materijalni troškovi								
a) Troškovi sirovina i materijala								
b) Troškovi prodane robe								
c) Ostali vanjski troškovi								
3. Troškovi osoblja								
a) Neto plaće i nadnice								
b) Troškovi poreza i doprinosa iz plaća								
c) Doprinosi na plaće								
4. Amortizacija								
5. Ostali troškovi								
6. Vrijednosna usklađenja								
a) dugotrajne imovine osim financijske imovine								
b) kratkotrajne imovine osim financijske imovine								
7. Rezerviranja								
a) Rezerviranja za mirovine, otpremnine i slične obveze								
8. Ostali poslovni rashodi								
<b>FINANCIJSKI PRIHODI</b>					<b>- 44,59</b>	<b>- 60,02</b>	<b>- 75,84</b>	<b>20,74</b>
1. Ostali prihodi s osnove kamata								
2. Tečajne razlike i ostali financijski prihodi								
3. Ostali financijski prihodi								
<b>FINANCIJSKI RASHODI</b>					<b>11,06</b>	<b>13,35</b>	<b>- 31,08</b>	<b>4,66</b>
1. Rashodi s osnove kamata i slični rashodi								
2. Tečajne razlike i drugi rashodi								
3. Ostali financijski rashodi								
<b>IZVANREDNI PRIHODI</b>								
<b>IZVANREDNI RASHODI</b>								
<b>UKUPNI PRIHODI</b>					<b>10,97</b>	<b>32,30</b>	<b>63,72</b>	<b>106,46</b>
<b>UKUPNI RASHODI</b>					<b>27,40</b>	<b>49,34</b>	<b>92,96</b>	<b>129,72</b>
<b>DOBIT ILI GUBITAK PRIJE OPOREZIVANJA</b>					<b>- 41,31</b>	<b>- 21,93</b>	<b>- 29,12</b>	<b>32,43</b>
1. Dobit prije oporezivanja								
2. Gubitak prije oporezivanja								
<b>POREZ NA DOBIT</b>					<b>1.727,34</b>	<b>2.356,91</b>	<b>2.121,13</b>	<b>3.980,63</b>
<b>NETO DOBIT</b>					<b>- 51,78</b>	<b>- 36,01</b>	<b>- 41,86</b>	<b>9,05</b>
1. Dobit razdoblja								<b>9,05</b>
2. Gubitak razdoblja					<b>- 51,78</b>	<b>- 36,01</b>	<b>- 41,86</b>	

Izvor: vlastita izrada autora prema RGFI javna objava



Prilog 12 Vertikalna analiza bilance poduzeća Olival d.o.o. Zagreb

OLIVAL D.O.O.	2016.	2017.	2018.	2019.	2020.
<b>AKTIVA</b>					
<b>A) DUGOTRAJNA IMOVINA</b>	<b>46,00%</b>	<b>43,14%</b>	<b>36,85%</b>	<b>33,38%</b>	<b>27,84%</b>
<b>I. NEMATERIJALNA IMOVINA</b>	<b>0,18%</b>	<b>0,10%</b>	<b>0,02%</b>		<b>0,99%</b>
1. Izdaci za razvoj					
2. Koncesije, patenti, licencije, robne i uslužne marke, softver i ostala prava			0,02%		
3. Goodwill					
4. Predujmovi za nabavu nematerijalne imovine					
5. nematerijalna imovina u pripremi					
6. ostala nematerijalna imovina					0,99%
<b>II. MATERIJALNA IMOVINA</b>	<b>45,83%</b>	<b>42,52%</b>	<b>36,82%</b>	<b>33,38%</b>	<b>26,85%</b>
1. Zemljište		0,52%	4,76%	4,52%	3,85%
2. Građevinski objekti			29,85%	24,55%	17,75%
3. Postrojenja i oprema			1,85%	2,71%	4,81%
4. Alati, pogonski inventar i transportna imovina			0,13%	1,39%	0,45%
5. Biološka imovina					
6. Predujmovi za materijalnu imovinu					
7. Materijalna imovina u pripremi			0,10%	0,09%	
8. Ostala materijalna imovina			0,12%	0,12%	
9. Ulaganje u nekretnine					
<b>III. DUGOTRAJNA FINANCIJSKA IMOVINA</b>					
1. Dani zajmovi, depoziti i slično					
2. Ulaganja u udjele (dionice) poduzetnika unutar grupe					
<b>IV. POTRAŽIVANJA</b>					
potraživanja od kupaca					
<b>V. ODGOBENA POREZNA IMOVINA</b>					
<b>C) KRATKOTRAJNA IMOVINA</b>	<b>53,95%</b>	<b>56,59%</b>	<b>62,92%</b>	<b>66,62%</b>	<b>71,95%</b>
<b>I. ZALIHE</b>	<b>17,67%</b>	<b>18,53%</b>	<b>20,44%</b>	<b>17,49%</b>	<b>31,02%</b>
1. Sirovine i materijali					
2. Proizvodnja u tijeku					
3. Gotovi proizvodi			7,19%	4,31%	8,24%
4. Trgovačka roba					
5. Predujmovi za zalihe					
<b>II. POTRAŽIVANJA</b>	<b>25,20%</b>	<b>15,72%</b>	<b>19,58%</b>	<b>21,06%</b>	<b>14,03%</b>
1. Potraživanja o kupaca			18,20%	18,05%	10,83%
2. Potraživanja od zaposlenika			0,60%	0,17%	
3. Potraživanja od države i drugih institucija			0,03%	0,84%	2,13%
4. Ostala potraživanja			0,75%	1,99%	1,07%
<b>III. KRATKOTRAJNA FINANCIJSKA IMOVINA</b>		<b>18,59%</b>	<b>5,52%</b>	<b>20,98%</b>	
1. Dani zajmovi, depoziti i slično					
2. Ostala financijska imovina			5,52%	20,98%	
<b>IV. NOVAC U BANC I BLAGAJNI</b>	<b>11,08%</b>	<b>3,74%</b>	<b>17,39%</b>	<b>7,09%</b>	<b>26,90%</b>
<b>D) PLAĆENI TROŠKOVI BUDUĆEG RAZDOBLJA I OBRAČUNATI PRIHODI</b>	<b>0,05%</b>	<b>0,27%</b>	<b>0,23%</b>		<b>0,21%</b>
<b>UKUPNA AKTIVA</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>
Izvanbilančni zapisi					
<b>PASIVA</b>					
<b>A) KAPITAL I REZERVE</b>	<b>58,59%</b>	<b>62,54%</b>	<b>68,31%</b>	<b>73,59%</b>	<b>70,04%</b>
<b>I. TEMELJNI (UPISANI) KAPITAL</b>	<b>21,69%</b>	<b>40,24%</b>	<b>42,23%</b>	<b>40,10%</b>	<b>34,11%</b>
<b>II. KAPITAL I REZERVE</b>					
<b>III. REZERVE IZ DOBITI</b>					
<b>IV. REVALORIZACIJSKE REZERVE</b>					
<b>V. REZERVE FER VRIJEDNOSTI</b>					
<b>VI. ZADRŽANA DOBIT ILI PRENESENI GUBITAK</b>	<b>13,68%</b>	<b>12,26%</b>	<b>12,11%</b>	<b>21,44%</b>	<b>16,71%</b>
1. zadržana dobit			12,11%	21,44%	16,71%
2. Preneseni gubitak					
<b>VII. DOBIT ILI GUBITAK POSLOVNE GODINE</b>	<b>23,21%</b>	<b>10,03%</b>	<b>13,97%</b>	<b>12,05%</b>	<b>19,23%</b>
1. Dobit poslovne godine			13,97%	12,05%	19,23%
2. Gubitak poslovne godine					
<b>VIII. MANJINSKI (NEKONTROLIRAJUĆI) INTERES</b>					
<b>B) REZERVIRANJA</b>			<b>0,35%</b>	<b>0,49%</b>	<b>0,47%</b>
1. Rezerviranja za mirovine, otpremnine i slične obveze			0,35%	0,49%	0,47%
<b>C) DUGOROČNE OBVEZE</b>	<b>27,97%</b>	<b>20,77%</b>	<b>15,70%</b>	<b>16,41%</b>	<b>11,75%</b>
1. Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama			15,70%	16,41%	11,75%
2. Odgođena porezna obveza					
3. Obveze prema dobavljačima					
4. obveze za zajmove depozite i slično					
<b>D) KRATKOROČNE OBVEZE</b>	<b>13,44%</b>	<b>12,04%</b>	<b>13,13%</b>	<b>9,51%</b>	<b>16,09%</b>
1. Obveze za zajmove, depozite i slično			0,06%	0,05%	0,05%
2. obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama					
3. Obveze za predujmove				0,10%	0,09%
4. Obveze prema dobavljačima			8,57%	7,67%	12,06%
5. Obveze prema zaposlenicima			0,82%	1,12%	1,25%
6. Obveze za poreze, doprinose i slična davanja			1,72%	0,57%	2,65%
7. Obveze s osnove udjela u rezultatu					
8. Ostale kratkoročne obveze			1,96%		
9. Obveze po vrijednosnim papirima					
<b>E) ODGOBENO PLAĆANJE TROŠKOVA I PRIHOD BUDUĆEG RAZDOBLJA</b>		<b>4,65%</b>	<b>2,51%</b>		<b>1,65%</b>
<b>UKUPNA PASIVA</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>
Izvanbilančni zapisi					

Izvor: vlastita izrada autora prema RGFI javna objava

Prilog 13 Vertikalna analiza računa dobiti i gubitka poduzeća Olival d.o.o. Zagreb

<b>POSLOVNI PRIHODI</b>						<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>
1. Prihodi od prodaje (izvan grupe)								95,25%	95,36%	98,46%
2. Prihodi na temelju upotrebe vlastitih proizvoda, robe i usluga									0,12%	0,11%
3. Ostali poslovni prihodi								4,75%	4,52%	1,44%
<b>POSLOVNI RASHODI</b>						<b>75,25%</b>	<b>86,29%</b>	<b>84,90%</b>	<b>89,17%</b>	<b>84,37%</b>
1. Promjene vrijednosti zaliha proizvodnje u tijeku i gotovih proizvoda								0,52%	1,76%	-3,00%
2. Materijalni troškovi								63,23%	67,23%	66,67%
<i>a) Troškovi sirovina i materijala</i>								29,83%	28,88%	35,14%
<i>b) Troškovi prodane robe</i>										
<i>c) Ostali vanjski troškovi</i>								33,40%	38,35%	31,53%
3. Troškovi osoblja								10,68%	11,58%	11,91%
<i>a) Neto plaće i nadnice</i>								6,49%	7,42%	7,75%
<i>b) Troškovi poreza i doprinosa iz plaća</i>								2,43%	2,62%	2,57%
<i>c) Doprinosi na plaće</i>								1,76%	1,54%	1,59%
4. Amortizacija								6,68%	4,62%	4,01%
5. Ostali troškovi								1,14%	1,59%	3,23%
6. Vrijednosna usklađenja								0,42%	0,69%	0,25%
<i>a) dugotrajne imovine osim financijske imovine</i>										
<i>b) kratkotrajne imovine osim financijske imovine</i>								0,42%	0,69%	0,25%
7. Rezerviranja										
<i>a) Rezerviranja za mirovine, otpremnine i slične obveze</i>										
8. Ostali poslovni rashodi								2,24%	1,70%	1,30%
<b>FINANCIJSKI PRIHODI</b>						<b>0,69%</b>	<b>0,34%</b>	<b>0,21%</b>	<b>0,10%</b>	<b>0,40%</b>
1. Ostali prihodi s osnove kamata									0,08%	0,34%
2. Tečajne razlike i ostali financijski prihodi								0,20%	0,02%	0,06%
3. Ostali financijski prihodi										
<b>FINANCIJSKI RASHODI</b>						<b>1,37%</b>	<b>1,37%</b>	<b>1,17%</b>	<b>0,57%</b>	<b>0,63%</b>
1. Rashodi s osnove kamata i slični rashodi								0,78%	0,44%	0,31%
2. Tečajne razlike i drugi rashodi								0,09%	0,13%	0,32%
3. Ostali financijski rashodi								0,30%		
<b>IZVANREDNI PRIHODI</b>										
<b>IZVANREDNI RASHODI</b>										
<b>UKUPNI PRIHODI</b>						<b>100,69%</b>	<b>100,34%</b>	<b>100,21%</b>	<b>100,10%</b>	<b>100,40%</b>
<b>UKUPNI RASHODI</b>						<b>76,62%</b>	<b>87,65%</b>	<b>86,07%</b>	<b>89,78%</b>	<b>85,00%</b>
<b>DOBIT ILI GUBITAK PRJE OPOREZIVANJA</b>						<b>24,07%</b>	<b>12,69%</b>	<b>14,14%</b>	<b>10,36%</b>	<b>15,40%</b>
1. Dobit prije oporezivanja								14,14%	10,36%	15,40%
2. Gubitak prije oporezivanja										
<b>POREZ NA DOBIT</b>						<b>0,14%</b>	<b>2,32%</b>	<b>2,62%</b>	<b>1,91%</b>	<b>2,79%</b>
<b>NETO DOBIT</b>						<b>23,93%</b>	<b>10,36%</b>	<b>11,52%</b>	<b>8,45%</b>	<b>12,60%</b>
1. Dobit razdoblja						23,93%	10,36%	11,52%	8,45%	12,60%
2. Gubitak razdoblja										

Izvor: vlastita izrada autora prema RGFI javna objava

## POPIS PRILOGA

Prilog 1 Ukupna aktiva i pasiva poduzeća Magdis d.o.o. Sveta Nedelja .....	37
Prilog 2 Račun dobiti i gubitka poduzeća Magdis d.o.o. Sveta Nedelja .....	38
Prilog 3. Financijski pokazatelji poduzeća Magdis d.o.o. Sveta Nedelja .....	39
Prilog 4 Horizontalna analiza bilance poduzeća Magdis d.o.o. Sveta Nedelja .....	40
Prilog 5 Horizontalna analiza računa dobiti i gubitka poduzeća Magdis d.o.o. Sveta Nedelja	41
Prilog 6 Vertikalna analiza bilance poduzeća Magdis d.o.o. Sveta Nedelja .....	42
Prilog 7 Vertikalna analiza računa dobiti i gubitka poduzeća Magdis d.o.o. Sveta Nedelja ....	43
Prilog 8 Bilanca poduzeća Olival d.o.o. Zagreb .....	44
Prilog 9 Račun dobiti i gubitka poduzeća Olival d.o.o. Zagreb .....	45
Prilog 10 Financijski pokazatelji poduzeća Olival d.o.o. Zagreb .....	46
Prilog 12 Horizontalna analiza računa dobiti i gubitka poduzeća Olival d.o.o. Zagreb .....	48
Prilog 13 Vertikalna analiza bilance poduzeća Olival d.o.o. Zagreb .....	49
Prilog 14 Vertikalna analiza računa dobiti i gubitka poduzeća Olival d.o.o. Zagreb .....	50