

# ANALIZA FINANCIJSKOG STANJA KANAAN D.O.O. DONJI MIHOLJAC

---

**Vuksanić, Lea**

**Undergraduate thesis / Završni rad**

**2023**

*Degree Grantor / Ustanova koja je dodijelila akademski / stručni stupanj:* **Josip Juraj Strossmayer University of Osijek, Faculty of Economics in Osijek / Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Ekonomski fakultet u Osijeku**

*Permanent link / Trajna poveznica:* <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:975063>

*Rights / Prava:* [In copyright](#)/[Zaštićeno autorskim pravom.](#)

*Download date / Datum preuzimanja:* **2024-09-13**



*Repository / Repozitorij:*

[EFOS REPOSITORY - Repository of the Faculty of Economics in Osijek](#)



Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku

Ekonomski fakultet u Osijeku

Sveučilišni prijediplomski studij (*Financijski menadžment*)

Lea Vuksanić

**ANALIZA FINANCIJSKOG STANJA KANAAN D.O.O. DONJI  
MIHOLJAC**

Završni rad

Osijek, 2023.

Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku

Ekonomski fakultet u Osijeku

Sveučilišni prijediplomski studij (*Financijski menadžment*)

Lea Vuksanić

**ANALIZA FINANCIJSKOG STANJA KANAAN D.O.O. DONJI  
MIHOLJAC**

Završni rad

**Kolegij: Analiza financijskih izvješća**

JMBAG: 0010232595

e- mail: [lvuksanic@efos.hr](mailto:lvuksanic@efos.hr)

Mentor: izv. prof. dr. sc. Blaženka Hadrović Zekić

Osijek, 2023.

Josip Juraj Strossmayer University of Osijek  
Faculty of Economics and Business in Osijek  
University Undergraduate Study (*Financial Management*)

Lea Vuksanić


**ANALYSIS OF THE FINANCIAL SITUATION OF KANAAN  
D.O.O. DONJI MIHOLJAC**

Final paper

Osijek, 2023.

## IZJAVA

### O AKADEMSKOJ ČESTITOSTI, PRAVU PRIJENOSA INTELEKTUALNOG VLASNIŠTVA, SUGLASNOSTI ZA OBJAVU U INSTITUCIJSKIM REPOZITORIJIMA I ISTOVJETNOSTI DIGITALNE I TISKANE VERZIJE RADA

1. Kojom izjavljujem i svojim potpisom potvrđujem da je \_\_\_\_\_ završni (navesti vrstu rada: završni / diplomski / specijalistički / doktorski) rad isključivo rezultat osobnoga rada koji se temelji na mojim istraživanjima i oslanja se na objavljenu literaturu. Potvrđujem poštivanje nepovredivosti autorstva te točno citiranje radova drugih autora i referiranje na njih.
2. Kojom izjavljujem da je Ekonomski fakultet u Osijeku, bez naknade u vremenski i teritorijalno neograničenom opsegu, nositelj svih prava intelektualnoga vlasništva u odnosu na navedeni rad pod licencom *Creative Commons Imenovanje – Nekomercijalno – Dijeli pod istim uvjetima 3.0 Hrvatska*. 
3. Kojom izjavljujem da sam suglasan/suglasna da se trajno pohrani i objavi moj rad u institucijskom digitalnom repozitoriju Ekonomskoga fakulteta u Osijeku, repozitoriju Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku te javno dostupnom repozitoriju Nacionalne i sveučilišne knjižnice u Zagrebu (u skladu s odredbama Zakona o visokom obrazovanju i znanstvenoj djelatnosti, NN 119/2022).
4. izjavljujem da sam autor/autorica predanog rada i da je sadržaj predane elektroničke datoteke u potpunosti istovjetan sa dovršenom tiskanom verzijom rada predanom u svrhu obrane istog.

**Ime i prezime studenta/studentice:** Lea Vuksanić

**JMBAG:** 0010232595

**OIB:** 49248950826

**e-mail za kontakt:** lvuksanic@efos.hr

**Naziv studija:** Sveučilišni prijediplomski studij, Financijski menadžment

**Naslov rada:** Analiza financijskog stanja Kanaan d.o.o., Donji Miholjac

**Mentor/mentorica rada:** izv. prof. dr. sc. Blaženka Hadrović Zekić

U Osijeku, 08.09.2023. godine

Potpis 

## **Analiza financijskog stanja Kanaan d.o.o. Donji Miholjac**

### **SAŽETAK**

Unatoč prisutnosti velikih europskih *brand*-ova, Kanaan d.o.o. Donji Miholjac, vodeći je proizvođač *snack* proizvoda u Republici Hrvatskoj. Za početak, Kanaan d.o.o., svoje poslovanje započinje u slavonskom mjestu – Radikovci smještenom u istočnoj regiji Republike Hrvatske. Povećanjem proizvodnje i stvaranjem novih proizvodnih linija izgrađena je nova tvornica u Donjem Miholjcu, gdje Kanaan d.o.o. posluje i danas.

Prvenstveno, završni rad može se podijeliti u dvije glavne kategorije – teorijska podloga i praktični dio. U teorijskoj podlozi se istražuju i pojašnjavaju osnovni financijski izvještaji, dok se u praktičnom dijelu kroz odabrane financijske pokazatelje proučava poslovanje trgovačkog društva Kanaan d.o.o. Donji Miholjac od 2016. do 2021. godine. Nadalje, analiziraju se financijski izvještaji – bilanca te račun dobiti i gubitka pomoću horizontalne i vertikalne analize, zatim financijski pokazatelji – likvidnost, zaduženost, aktivnost, ekonomičnost i profitabilnost. Kroz sve navedene financijske izvještaje i pokazatelje vidjeti će se kako poduzeće posluje, napreduje li tijekom godina te kakav je utjecaj imala pandemija COVID-19 na poslovanje.

Zaključno, prikazuje se poslovanje poduzeća tijekom promatranog razdoblja te se daju preporuke za kvalitetnije poslovanje.

**Ključne riječi:** analiza, financijski izvještaji, financijski pokazatelji, Kanaan d.o.o. Donji Miholjac

# **Analysis of the financial situation of Kanaan d.o.o. Donji Miholjac**

## **ABSTRACT**

Despite the presence of major European brands, Kanaan d.o.o. Donji Miholjac is the leading producer of snack products in the Republic of Croatia. To begin with, Kanaan d.o.o. begins its operations in the Slavonian town of Radikovci, located in the eastern region of the Republic of Croatia. By increasing production and creating new production lines, a new factory was built in Donji Miholjac, where Kanaan d.o.o. still operates today.

Primarily, the final paper can be divided into two main categories – the theoretical basis and the practical part. In the theoretical basis, the basic financial statements are researched and clarified, while in the practical part, the operations of the trading company Kanaan d.o.o. are studied through selected financial indicators. Donji Miholjac from 2016 to 2021. Furthermore, financial statements are analyzed - balance sheet and profit and loss account using horizontal and vertical analysis, then financial indicators - liquidity, indebtedness, activity, economy and profitability. Through all the mentioned financial statements and indicators, it will be seen how the company operates, whether it has progressed over the years and what impact the COVID-19 pandemic had on the business.

In conclusion, the company's operations during the observed period are presented, and recommendations are given for better operations.

**Keywords:** analysis, financial statements, financial indicators, Kanaan d.o.o. Donji Miholjac

# SADRŽAJ

1. Uvod.....	1
2. Kanaan d.o.o., Donji Miholjac.....	2
2.1. Povijesni razvoj Kanaan d.o.o. Donji Miholjac.....	3
2.2. Proizvodne linije Kanaan d.o.o., Donji Miholjac .....	4
3. Temeljni financijski izvještaji poduzeća Kanaan d.o.o., Donji Miholjac.....	6
3.1. Bilanca .....	6
3.2. Račun dobiti i gubitka.....	7
3.3. Izvještaj o novčanom toku.....	8
3.4. Izvještaj o promjenama kapitala .....	8
3.5. Bilješke uz financijska izvješća .....	9
4. Analiza poslovanja u poduzeću Kanaan d.o.o., Donji Miholjac.....	10
4.1. Vertikalna analiza bilance .....	10
4.2. Horizontalna analiza bilance .....	12
4.3. Vertikalna analiza računa dobiti i gubitka .....	15
4.4. Horizontalna analiza računa dobiti i gubitka .....	17
5. Analiza pokazatelja u poduzeću Kanaan d.o.o., Donji Miholjac.....	20
5.1. Pokazatelji likvidnosti .....	20
5.2. Pokazatelji zaduženosti.....	22
5.3. Pokazatelji aktivnosti.....	23
5.4. Pokazatelji ekonomičnosti.....	25
5.5. Pokazatelji profitabilnosti.....	26
6. Zaključak.....	28
Literatura .....	29
Popis slika .....	30
Popis grafikona.....	30



## 1. Uvod

Prilikom donošenja i provedbe kvalitetnih odluka, poduzeća za svoje poslovanje imaju zadatak objavljivati provjerene informacije stvarnog stanja poslovanja. Poduzetnici sastavljaju financijske izvještaje, a o stvarnom stanju informacija financijskih izvještaja mogu govoriti ovlaštteni revizori zbog zanimanja internih korisnika o poduzeću. Analiza financijskih izvještaja teži isticanju aspekata poslovanja, točnije teži naglašavanju sigurnosti i uspješnosti poslovanja.

Cilj ovoga rada jest napraviti i prikazati analizu financijskog stanja Kanaan d.o.o. Donji Miholjac u razdoblju od 2016. do 2021. godine kada je bila aktivna i pandemija COVID-19. Za analizu financijskih izvještaja koristiti će se horizontalna i vertikalna analiza aktive i pasive, odnosno bilance te prihoda i rashoda, odnosno računa dobiti i gubitka. Također, analizirati će se poduzeće uz pomoć financijskih pokazatelja – likvidnosti, zaduženosti, profitabilnosti, aktivnosti i ekonomičnosti koji će biti prikazani grafički za bolju usporedbu tijekom promatranog razdoblja, a čiji rezultati će prikazati financijsko stanje poduzeća Kanaan d.o.o. Donji Miholjac. Za provođenje analize korištena je statistička metoda pomoću koje su saznate općenite određenosti i zakonitosti poduzeća. Također, korištena je metoda analize gdje su financijski izvještaji raščlanjeni te su se deskriptivnom metodom opisali svi dijelovi izvještaja kako bi se shvatio temeljni cilj ovoga rada.

U većim državama uspjeh poduzetnika normalna je stvar i o njoj se govori te se prikazuje kao primjer koji se treba slijediti, a budućnost Hrvatske je u malom i srednjem poduzetništvu. Preciznije rečeno, budućnost Hrvatske je u proizvodnom sektoru s potencijalom izvoza te geografskoj različitosti proizvodnih djelatnosti. Sve to zajedno ima mnogo različitih učinaka poput društvenih, demografskih i gospodarskih kroz aktivaciju resursa u zapostavljenim hrvatskim regijama. Iz toga razloga odabrano je poduzeće Kanaan d.o.o. Donji Miholjac koje je osnovano 90-ih godina prošloga stoljeća u slavonskom mjestu Radikovci.

## 2. Kanaan d.o.o., Donji Miholjac

„Trgovačko društvo Kanaan d.o.o. osnovano je 1990. godine u Radikovcima s ciljem proizvodnje prehrambenih proizvoda.“ (Kanaan, 2023). Od 2005. do danas, trgovačko društvo zbog ogromnog napretka u proizvodnji i prodaji posluje u Donjem Miholjcu, u Industrijskoj zoni Janjevci, uz glavnog pokretača, sadašnjeg vlasnika i direktora Zvonka Popovića. Dobro poslovanje direktora, uz iskazanu dobit, prate i brojne osvojene nagrade pa je tako koncem veljače ove godine gospodinu Popoviću dodijeljena nagrada pod nazivom „Menadžer godine 2022.“, a dobivena nagrada se ostvaruje u području „Poduzetnik godine u kategoriji srednjih poduzetnika“.

Također, trud i potencijal trgovačkog društva kao i njegovih zaposlenika prepoznala je Europska Unija te odobrila i sufinancirala projekt „Prilagodba tvrtke za komercijalizaciju inovativnih proizvoda na međunarodno tržište“ koji će doprinijeti povećanju izvoza i stvaranju dodane vrijednosti. Posljedično, projekt će pozitivno utjecati na prihode i samim time na poslovanje trgovačkog društva Kanaan d.o.o.. Istodobno, promociji proizvoda doprinose i mnoštvo trgovačkih lanaca koji nude Kanaan proizvode. U svojoj ponudi imaju sve proizvode, pa čak i one najnovije koji su kupcima primamljivi te koji zadovoljavaju potrebe potrošača. Ono što je, također, veliki korak i prednost ovoga poduzeća jest potpisivanje ugovora s Costcom. Costco drži visoku poziciju, točnije nalazi se na drugom mjestu najvećih trgovačkih lanaca u svijetu te bi mogao jako utjecati na promociju te prodaju *snack* proizvoda ovoga poduzeća. Poduzeće, osim za razvoj vlastitog *brand*-a, proizvodi čips i flips za određene privatne marke – Metro, Konzum, NTL, Kraš, Spar, Plodine, Štark, Tommy, Lidl, Tesco, Univerexport, CBA i dr. te je tako ostvarilo mnoštvo partnera. Zbog poslovanja i proizvodnje za više partnera, poduzeće je moralo investirati u nova skladišta krumpira te u liniju proizvodnje flipsa i čipsa.

Ono bitno jest kako direktor brine za svoje zaposlenike i njihove obitelji te su tako 2020. godine kupljena i podijeljena 32 laptopa za djecu radnika osnovne i srednje škole. Također, omogućuju i bespovratnu stipendiju djeci zaposlenika kad krenu na fakultet te mogućnost zaposlenja u poduzeću nakon završetka studiranja. Osim za djecu zaposlenika, poduzeće se brine i o školovanju svojih zaposlenika te im nudi dodatne edukacije kako bi još više napredovali u svome poslovanju.

## 2.1. Povijesni razvoj Kanaan d.o.o. Donji Miholjac

Kanaan d.o.o. Donji Miholjac je trgovačko društvo osnovano 1990. godine u slavonskom mjestu Radikovci. Sadašnji vlasnik, ali i direktor poduzeća, Zvonko Popović, osnovao je ovo trgovačko društvo kako bi proizvodili prehrambene proizvode. Kako se posao širio bili su potrebni sve veći prostori i više opreme te je tako 2005. godine započela gradnja tvornice u Donjem Miholjcu odakle se posluje i danas. Svake godine raste broj izvoza, ali i proizvodnje te su tijekom godina uloženi visoki iznosi novca za gradnju novih skladišta krumpira, novih proizvodnih linija, ali i robotizaciju pakiranja poznatih *snack* proizvoda. Kanaan d.o.o. posluje 33 godine te se razvio u vrlo cijenjeno i daleko poznato poduzeće s više od 100 zaposlenika i širokim spektrom proizvoda. Danas, Kanaan d.o.o. Donji Miholjac vodeći je proizvođač *snack* proizvoda u Hrvatskoj.

Slika 1. Logo trgovačkog društva Kanaan d.o.o., Donji Miholjac



Izvor: Kanaan.hr (2023). *O Kanaanu*. Raspoloživo na: <https://kanaan.hr/o-kanaanu/>,  
[pristupljeno: 10.05.2023.]

Unatoč tome da se trgovačko društvo nalazi u manjem gradu, prepoznatljivom pod sloganom „Dobro došli u grad čipsa“ koji se nalazi na samom ulazu grada, gospodinu Popoviću i samom trgovačkom društvu Kanaan d.o.o. je besprijekorno važno da se uz domaće tržište prezentira i na međunarodnim sajmovima. Tako je Kanaan d.o.o. 2021. godine sudjelovao na sajmu ANUGA – međunarodni sajam prehrambene industrije u Kölnu, Njemačka, gdje se izložio sa svojim već daleko poznatim proizvodnim asortimanom, a bile su moguće i degustacije novih *snack* proizvoda s okusom riže, leće, slanutka i ostalih okusa koji su zaintrigirali sve posjetitelje njihovog štanda. Međutim, sajam se nije odvijao samo u svrhu promocije svojih proizvoda, već se direktor odlučio i na poslovne suradnje s ostalim državama diljem svijeta. Također, 2022. godine sudjelovali su na sajmu PLMA – međunarodni sajam privatnih robnih marki u Amsterdamu, Nizozemska, gdje su također uz ostalu brojnu konkurenciju predstavili svoje nove *snack* proizvode. Svaki međunarodni sajam je mnogo značajan za Kanaan d.o.o. jer osim što

moгу promovirati svoje nove *snack* proizvode i stupiti u kontakt s novim klijentima, mogu i doprinijeti rastu i poboljšanju same kvalitete u proizvodnji.

Kako je Kanaanu d.o.o., najvećem hrvatskom proizvođaču grickalica, od iznimne važnosti bitan prinos i kvaliteta svih proizvoda, 2022. godine odlučio je uložiti u Elea PEF Advantage B1 sustav. „Prednosti PEF-a za industriju čipsa uključuju bolju kvalitetu rezanja i prinos, smanjeno vrijeme i temperaturu prženja, kao i smanjeno upijanje ulja.“ (Kanaan, 2022). Može se uočiti kako navedeni Elea PEF Advantage B1 sustav posjeduje brojne prednosti koje Kanaanu d.o.o. služe za ubrzan, učinkovit i kvalitetan rad.

Slika 2. Certifikati u vlasništvu Kanaan - a d.o.o. Donji Miholjac



Izvor: Kanaan.hr (2023). O Kanaanu. Raspoloživo na: <https://kanaan.hr/o-kanaanu/>, [pristupljeno: 10.05.2023.]

Kanaan d.o.o. posjeduje dva iznimno bitna certifikata koji su prikazani na Slici 2.. Prvi, „Austria Bio Garantie“ koji govori da trgovačko društvo posluje s velikom oprežnošću prema očuvanju okoliša, a ono naglašava posjedovanje svih zahtjeva od strane ekoloških standarda i propisa te drugi IFS Food međunarodni standard koji pruža kvalitetu i sigurnost hrane prema ocjenama uređenim zakonom na globalnoj razini.

## 2.2. Proizvodne linije Kanaan d.o.o., Donji Miholjac

Proizvodna linija trgovačkog društva Kanaan d.o.o. može se u grubo podijeliti na sedam vrsta *snack* proizvoda. Tako se razlikuje „*Classic chips*“ – sol, paprika (250 grama), „*Hand cooked chips*“ – sol i papar, sol i ocat, sol, slatka paprika, slanina, luk (125 grama), „*Dry roast peanut*“ (250 grama), „*Popcorn snack*“ (50 grama), „*Rice snack*“ (50 grama), „*Flips*“ – kikiriki (150 grama), „*Popcorn*“ – sol (125 grama). „*Hand cooked chips*“, „*Popcorn snack*“ i „*Rice snack*“ najznačajniji su *snack* proizvodi s kojima se Kanaan d.o.o. plasira prvi na tržište u regiji, a svemu tome je zasigurno zaslužna nadogradnja najsuvremenijeg proizvodnog pogona u svijetu.

Važnost za samu proizvodnju poduzeća pruža velika moderno uređena i opremljena tvornica u kojoj se mogu pronaći dvije proizvodne linije čipsa i flipsa, te po jedna proizvodna linija kokica, proizvodna linija „*Hand cooked chipsa*“, zatim proizvodna linija zdravog *snack*-a i na kraju linija za proizvodnju suho prženog kikirikija.

Također, veliku ulogu za proizvodnju ima domaći krumpir koji se uzgaja za samu proizvodnju. Pri tome bitno je razlikovati konzumni krumpir od krumpira za industrijsku preradu. Naime, konzumni krumpir je nepovoljan za proizvodnju čipsa jer sadrži velike količine šećera u sebi koje dovode do nezadovoljavajuće i tamnije boje te masnijeg i manje hrskavijeg okusa koji je ljubiteljima čipsa posebno važan. No, Kanaan d.o.o. za svoju proizvodnju koristi kvalitetne i posebne sorte - *Opal, Panda, Caruso, Bonus, Kiebitz* samo su neke od domaćih sjemenskih krumpira koji ne sadržavaju šećer u velikoj količini, pružaju dobar urod, kvalitetu pri prženju te ono što je najvažnije prilagodljivi su na sve vrste vremenskih nepogoda.

### 3. Temeljni financijski izvještaji poduzeća Kanaan d.o.o., Donji Miholjac

Financijski izvještaji daju detaljan uvid u poslovanje poduzeća, a ovdje će biti objašnjeni i detaljnije prikazani kako bi bili jednostavniji za shvatiti. Za uspjeh poduzeća glavnu ulogu imaju financijski izvještaji pomoću kojih se pažljivo vode informacije jednom godišnje o samom poslovanju, ulaganju, zaradi i potrošnji te time olakšavaju pristup uvidu u prethodne godine kako bi usporedili sve prednosti i nedostatke koji se tijekom godine pojavljuju.

„Cilj financijskog izvještavanja je informiranje zainteresiranih korisnika o financijskom položaju poduzeća i o uspješnosti poslovanja“ (Žager K. i dr., 2020:91-92). Svako poduzeće obvezuje se prema Zakonu o računovodstvu sastavljati pet temeljnih financijskih izvještaja, a oni su sljedeći: izvještaj o financijskom položaju koji je prepoznatljiv pod nazivom bilanca, izvještaj o dobiti, a može se još nazivati i račun dobiti i gubitka, izvještaj o novčanim tokovima, izvještaj o promjenama kapitala te na kraju bilješke uz financijske izvještaje. Naravno, temeljni financijski izvještaji između ostalog moraju biti međusobno usklađeni. Financijske izvještaje možemo podijeliti na dvije skupine promatrajući karakter poduzeća – dinamičke i statičke izvještaje koji zajednički prikazuju cjelokupno stanje poduzeća. U sljedećih pet poglavlja detaljnije će se opisati svaki financijski izvještaj zasebno.

#### 3.1. Bilanca

Prvenstveno, bilanca se ubraja u jedan od pet temeljnih financijskih izvještaja. Bilanca na određeni dan, najčešće posljednji dan u godini, prikazuje cjelovit pregled imovine, obveza i kapitala koji ujedno čine glavne elemente bilance i osnovnu računovodstvenu formulu. To znači da imovina mora biti jednaka zbroju obveza i kapitala, točnije aktiva koju čini imovina mora biti jednaka pasivi koju čine obveze i kapital. Iz navedenog, zaključuje se da se bilanca sastoji od dva glavna dijela koja moraju biti u ravnoteži – aktiva i pasiva.

Riječ bilanca dolazi od latinskih riječi „*bi*“ što je u prijevodu dvostruko te „*lanx*“ što znači vaga s dvije zdjelice, a to u cjelovitom smislu ukazuje na traženu ravnotežu. Žager K. i dr. (2020) navode kako aktivu čini dugotrajna imovina (materijalna imovina, nematerijalna imovina, dugotrajna financijska imovina, potraživanja), kratkotrajna imovina (zalihe, potraživanja, kratkotrajna financijska imovina, novac u banci i blagajni) i plaćeni troškovi budućeg razdoblja i obračunati prihodi, dok se, s druge strane, pasiva sastoji od kapitala i rezervi, dugoročnih i kratkoročnih obveza te odgođenog plaćanja troškova i prihod budućeg razdoblja.

Bilanca je statičkog karaktera što je između ostalog njena glavna karakteristika, a to ukazuje da sve stavke u bilanci imaju određenu vrijednost na godišnjoj razini te se one ne mogu mijenjati. Također, bilanca s obzirom na vrijeme i potrebu sastavljanja može se podijeliti na sljedeće vrste: početna, konačna, sanacijska (bilanca ozdravljenja), integracijska, bilanca spajanja, diobena (bilanca dezintegracije), zbrojna te konsolidirana bilanca.

Zaključno, bilanca kao najvažniji i osnovni financijski pokazatelj stanja poduzeća ima važnu ulogu pri procjeni stanja i likvidnosti poduzeća te se može upotrijebiti poput podloge za ocjenu sigurnosti poduzeća.

### **3.2. Račun dobiti i gubitka**

Drugi po redu, a također bitan temeljni financijski izvještaj za poduzeće jest račun dobiti i gubitka poznat kao i izvještaj o dobiti. Račun dobiti i gubitka koristi se za praćenje prihoda i rashoda te ostvarenog rezultata u poduzeću za određeno vremensko razdoblje. Žager K. i dr. (2020) naglašavaju da je ovaj izvještaj svakom poduzeću od iznimne važnosti jer se na temelju njega može utvrditi uspješnost poslovanja. Iz toga, račun dobiti i gubitka može se nazivati još i kao izvještaj o uspješnosti poslovanja. Ovaj izvještaj prikazuje u kolikoj mjeri se ostvaruje profitabilnost u poslovanju, što je ujedno i cilj svakog poduzeća – ostvariti što veću dobit.

Za razliku od bilance koja je statičkog karaktera, račun dobiti i gubitka je dinamičnijeg karaktera, a to znači da sve stavke koje se nalaze u računu dobiti i gubitka ne mogu biti fiksne već se konstantno mijenjaju. Račun dobiti i gubitka sastoji se od tri glavna elementa, a oni su sljedeći: prihodi, rashodi te njihova razlika koja može biti ostvareni dobitak ili gubitak. Također, razlikujemo i tri vrste prihoda i rashoda – poslovni, financijski te izvanredni. Prihodi se pojavljuju posljedično povećanjem imovine ili smanjenjem obveza, dok je kod rashoda obrnuti smijer, smanjenje imovine ili povećanje obveza.

Posljedično, ostvareni rezultat ostvaruje se kao razlika prihoda i rashoda, što znači ukoliko poduzeće ostvari veće prihode u odnosu na rashode tada ostvaruje dobitak u poslovanju, odnosno suprotno, ukoliko poduzeće ostvari veće rashode u odnosu na prihode tada ostvaruje gubitak u poslovanju.

### **3.3. Izvještaj o novčanom toku**

Svim poduzećima jednako je važno kontrolirati na koji način se kreće novac, najvažniji i nezaobilazni čimbenik, u određenom vremenskom razdoblju. Prema Žager K. i dr. (2020) izvještaj o novčanom toku, kao treći po redu temeljni financijski izvještaj, prikazuje izvore prikupljanja, ali i način upotrebe samoga novca. Iz prethodnog, zaključuje se da novac služi za sve, kako za kupovinu potrebnog stroja, sirovine ili podmirenje obveza, tako i za prodaju robe koju je potrebno proizvesti i također uložiti novac za istu.

Sastavni dijelovi izvještaja o novčanom toku jesu primitci, odnosno priljevi – odakle novac pristiže, zatim izdatci, odnosno odljevi – za što se novac koristi ili drugim riječima „odlazak“ novca za neko dugovanje poduzeća te na kraju čisti (neto) novčani tok što predstavlja razliku između primitaka i izdataka. Također, kvalitetu izvještaja o novčanom toku čini podjela primitaka i izdataka na tri glavne kategorije – poslovne, investicijske i financijske aktivnosti jer samim time poduzeće dobiva učinkovitiju informacijsku podlogu o njima.

Između ostalog, postoje dvije glavne karakteristike izvještaja o novčanom toku – likvidnost i solventnost koje su neophodne za „preživljavanje“ poduzeća. Naime, Žager K. i dr. (2020.) navode kako je likvidnost vezana uz kratki rok, odnosno znači da je poduzeće spremno podmiriti kratkoročne obveze. Suprotno tome, solventnost je karakteristična za dugi rok, što znači da poduzeće ima dovoljno sredstava kako bi podmirilo svoje dugoročne obveze. Račun dobiti i gubitka ukoliko ostvari gubitak na kraju poslovne godine ne mora iznimno značiti da će poduzeće propasti već se može dogoditi i da poduzeće već iduće godine ostvari dobit, no propadanje poduzeća uvelike ovisi o izvještaju o novčanom toku. Ukoliko poduzeće želi nastaviti poslovanje tada bi izvještaj o novčanom toku, u pravilu, trebao biti pozitivan jer je u suprotnom moguće propadanje poduzeća i to je razlika u odnosu na račun dobiti i gubitka.

### **3.4. Izvještaj o promjenama kapitala**

Četvrti po redu temeljni financijski izvještaj jest izvještaj o promjenama kapitala. Iz samog naziva moguće je zaključiti korist ovog izvještaja, a to je da prikazuje promjene koje se pojavljuju u samom kapitalu, ali i u ostalim stavkama kapitala između dva obračunska razdoblja, odnosno od početka do kraja obračunskog razdoblja. Ostale stavke kapitala u konačnom rješenju, odnosno na kraju obračunskog razdoblja, imaju značajan utjecaj na kapital, a prema Žager K. i dr. (2020) neke od njih su sljedeće: dodatna ulaganja vlasnika, promjene računovodstvenih politika, revalorizacijske rezerve, ispravci temeljnih pogrešaka i dr.



Zaključno, izvještaj o promjenama kapitala ili glavnice također prikazuje dio financijskog stanja poduzeća, ali svim izvještajima „ključni“ temelj je bilanca. Iz toga, bilanca prikazuje cjelovit uvid u financijski položaj poduzeća, dok se u svim ostalim izvještajima opširno prikazuje kako je došlo do pojedinih promjena.

### **3.5. Bilješke uz financijska izvješća**

Za razliku od prethodno navedenih temeljnih financijskih izvješća koje su kvantitativnog istraživanja, odnosno u svojim podacima sadrže numeričke iznose, samo bilješke uz financijska izvješća predstavljaju se kroz kvalitativno istraživanje, to jest opisnog su karaktera. Interni i eksterni korisnici najprije se koriste bilješkama kako bi na kvalitetan i jednostavniji način razumjeli informacije koje se navode u financijskim izvještajima. Bilješke uz financijska izvješća, prvenstveno, nadopunjuju i prate ostale financijske izvještaje tako što im objašnjavaju strukturu, obilježja te vrijednosti. Računovodstvene politike također se prikazuju u bilješkama, a one prikazuju načela, propise i pravila kojih se poduzeća moraju pridržavati prilikom sastavljanja financijskih izvještaja propisanim prema Hrvatskom i Međunarodnom standardu financijskih izvještavanja.

Najkvalitetnije rečeno, bilješke uz financijska izvješća predstavljaju sve potrebne informacije i podatke koje su važne za shvaćanje poduzeća, a ne nalaze se u ostalim financijskim izvještajima.

## **4. Analiza poslovanja u poduzeću Kanaan d.o.o., Donji Miholjac**

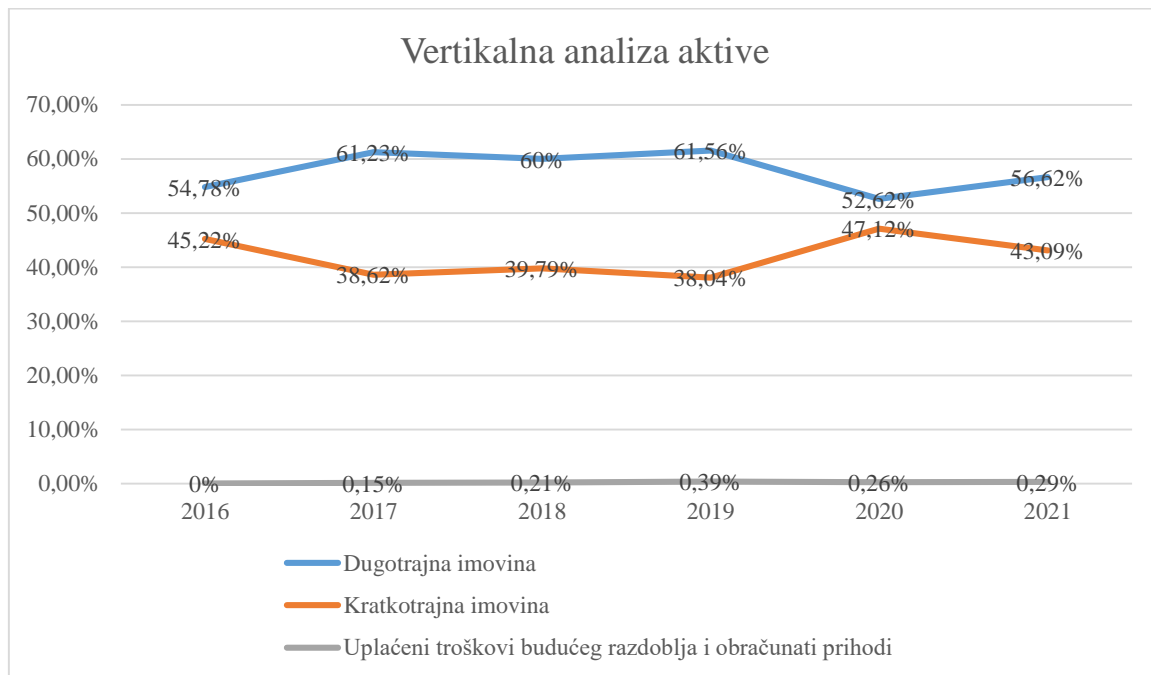
Svako poduzeće ima svoje prednosti i nedostatke, dobre i loše godine u poslovanju, a sve se to najbolje vidi kroz analizu poslovanja tijekom godina. Ukoliko investitor želi investirati u određeno poduzeće ili želi kupiti poduzeće, njegove dionice i slično, tada će prvo tražiti analizu poslovanja poduzeća kako bi se uvjerio koliko dobro poduzeće posluje te hoće li mu se isplatiti investirati. Ovaj podnaslov donosi analizu poslovanja odabranog poduzeća – Kanaan d.o.o., Donji Miholjac te prikazuje vertikalnu i horizontalnu analizu bilance koja prikazuje, moglo bi se reći, zdravstveno stanje poduzeća. Zatim se analizira račun dobiti i gubitka kroz iste analize te se na kraju prikazuju koeficijenti koji predstavljaju pokazatelje likvidnosti, profitabilnosti, ekonomičnosti, rentabilnosti i zaduženosti poduzeća.

### **4.1. Vertikalna analiza bilance**

Vertikalna analiza, općenito, predstavlja udio određene stavke, u ovome slučaju, bilance u ukupnoj aktivi ili pasivi. Drugim riječima, ukupna aktiva i ukupna pasiva se označe brojem 100, a ostale se stavke bilance promatraju u odnosu s njima kako bi se dobila struktura svake stavke. Vertikalna analiza je dobar pokazatelj jer prikazuje postotke koji puno više i jasnije govore o samom poslovanju poduzeća.

Promatrajući Grafikon 1. uviđa se kako najveći dio aktive čini dugotrajna imovina, odnosno materijalna imovina koju najviše čine građevinski objekti te postrojenja i oprema što objašnjavaju nova skladišta i novi proizvodni pogoni. Razlog smanjenja udjela dugotrajne imovine u ukupnoj aktivi, u 2020. godini, jest povećanje udjela kratkotrajne imovine, odnosno povećanje potraživanja od države i drugih institucija. To povećanje potraživanja se odnosi na pomoć države zbog pandemije COVID-19 tijekom 2020. godine zbog izdataka i nemogućnosti poslovanja.

Grafikon 1. Vertikalna analiza aktive Kanaan d.o.o. Donji Miholjac

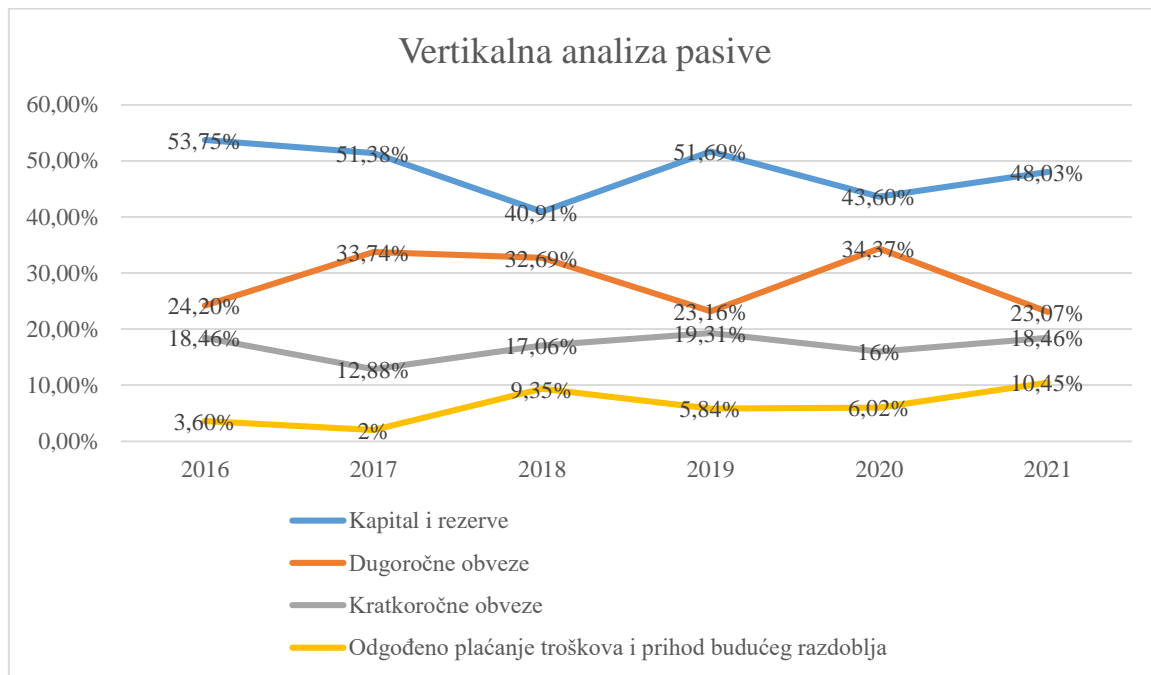


Izvor: Izrada autora prema godišnjim financijskim izvještajima Kanaan d.o.o. Donji Miholjac (2016. – 2021.)

Već iduće, 2021. godine, poduzeće se oporavlja te nastavlja svoj trend rasta, a udjeli dugotrajne i kratkotrajne imovine u ukupnoj aktivi se izjednačavaju sa starim poslovanjem te to upućuje da je poduzeće stabilno na izvanredne situacije i brzi oporavak.

Uplaćeni troškovi budućeg razdoblja i obračunati prihodi svake godine povećavaju svoj udio u ukupnoj aktivi, ali se uočava kako je taj udio vrlo mali, odnosno iznosi su manji od kratkotrajne i dugotrajne imovine.

Grafikon 2. Vertikalna analiza pasive Kanaan d.o.o. Donji Miholjac



Izvor: Izrada autora prema godišnjim financijskim izvještajima Kanaan d.o.o. Donji Miholjac (2016. – 2021.)

Vertikalna analiza pasive, prikazana na Grafikonu 2., prikazuje najveći udio kapitala i rezervi u pasivi koji, uz dugoročne obveze, prikazuju oscilacije tijekom promatranog razdoblja. Smanjenje udjela kapitala i rezervi u pasivi tijekom 2018. godine čini smanjenje dobiti poslovne godine, a na smanjenje udjela u 2020. godini utječe povećanje udjela dugoročnih obveza i to prema bankama i drugim financijskim institucijama kada su sva poduzeća podizali kredite ili zajmove kako ne bi osjetili posljedice pandemije koja je tada bila aktualna. Ono što se dalje primjećuje jest pad udjela dugoročnih obveza 2019. godine prema bankama što bi značilo da je poduzeće otplatilo većinu svojih obveza i smanjilo vrijednost dugoročnih obveza što se godinu dana kasnije promijenilo. Na kraju promatranog razdoblja se primjećuje još jedan pad udjela dugoročnih obveza u pasivi što označava pad vrijednosti obveza prema bankama i to za skoro 50% u odnosu na godinu ranije i to opet prikazuje kako je poduzeće spremno na sve izvanredne situacije i troškove te zna kako se nositi s takvim situacijama.

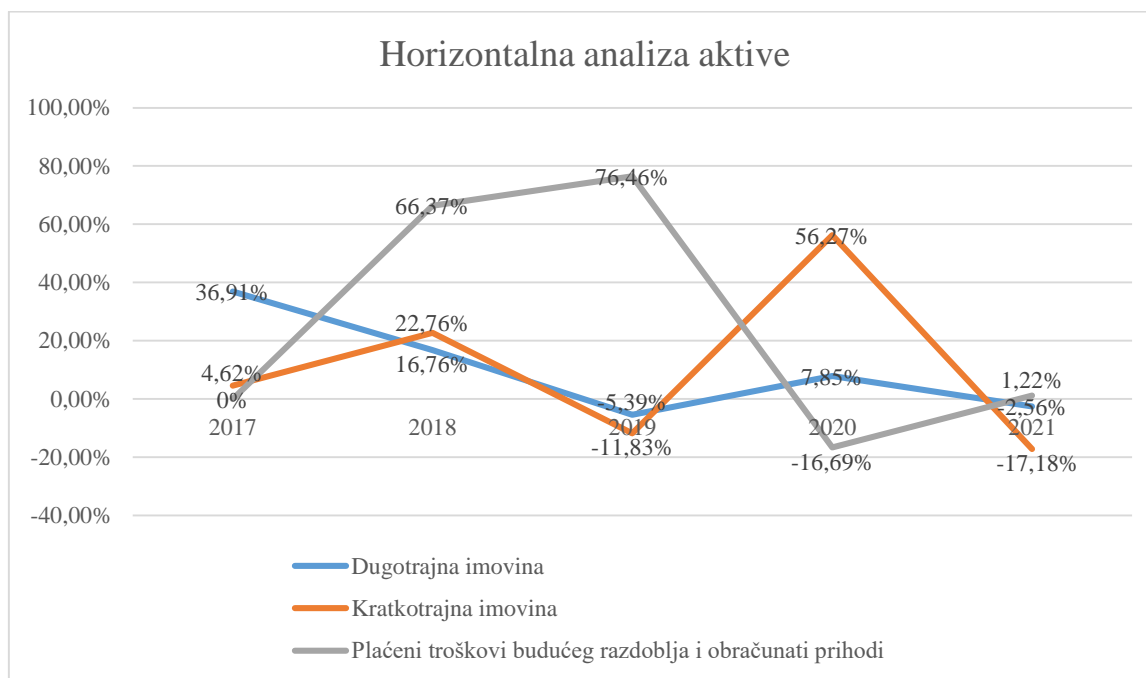
#### 4.2. Horizontalna analiza bilance

Kako vertikalna analiza prikazuje udio svake stavke bilance u ukupnoj aktivi i pasivi, tako, s druge strane, horizontalna analiza prikazuje usporedbu svake stavke tijekom određenog

razdoblja. Horizontalna analiza je vrlo kvalitetna jer prikazuje promjene koje se događaju na određenim stavkama i kroz nju su vrlo uočljive. Kako bi se došlo do nekog kvalitetnijeg zaključka o dinamici cijelog poduzeća i njihovim promjenama treba se pratiti višegodišnje razdoblje koje nam može prikazati pozitivna kretanja, ali i moguće probleme poduzeća. Jedini problem kod horizontalne analize nastaje ukoliko se dogode neke značajnije promjene poput inflacije ili promjena obračunskih sistema prilikom izrade financijskog izvješća.

Za potrebe ovog završnog rada promatrala se tekuća godina u odnosu na prethodnu pa je tako prvo promatrana 2017. godina u odnosu na 2016. godinu, a zadnja promatrana godina je 2021. u odnosu na 2020. godinu kako bi se vidjelo kako je poduzeće poslovalo u odnosu na godinu ranije. Promatrajući Grafikon 3. vidi se pad dugotrajne imovine, odnosno da se svake godine ulaže manje u strojeve, opremu, skladišta i slično, no kako je poduzeće već ranije napravilo dovoljno skladišta, kao i proizvodna postrojenja, tako nije iznenađujuće što je svake godine uloženo manje u odnosu na godinu ranije. Promatrajući 2020. godinu vidi se porast od 7,85% u odnosu na godinu ranije i to zbog porasta materijalne imovine u pripremi. Također, kratkotrajna imovina varira tijekom promatranog razdoblja. 2018. godine vidi se porast od 22,76% zbog porasta potraživanja od države i drugih institucija. Već godinu kasnije ostvaruje se pad od 11,83% kada su se upravo ta potraživanja smanjila te su se smanjile zalihe gotovih proizvoda. Porast kratkotrajne imovine od 56,27% ostvaruje se u povećanju potraživanja od države i drugih institucija te ostala potraživanja upravo zbog pandemije kao što je već ranije navedeno, ali već iduće godine se ostvaruje pad kratkotrajne imovine od 17,18% zbog pada potraživanja.

Grafikon 3. Horizontalna analiza aktive Kanaan d.o.o. Donji Miholjac

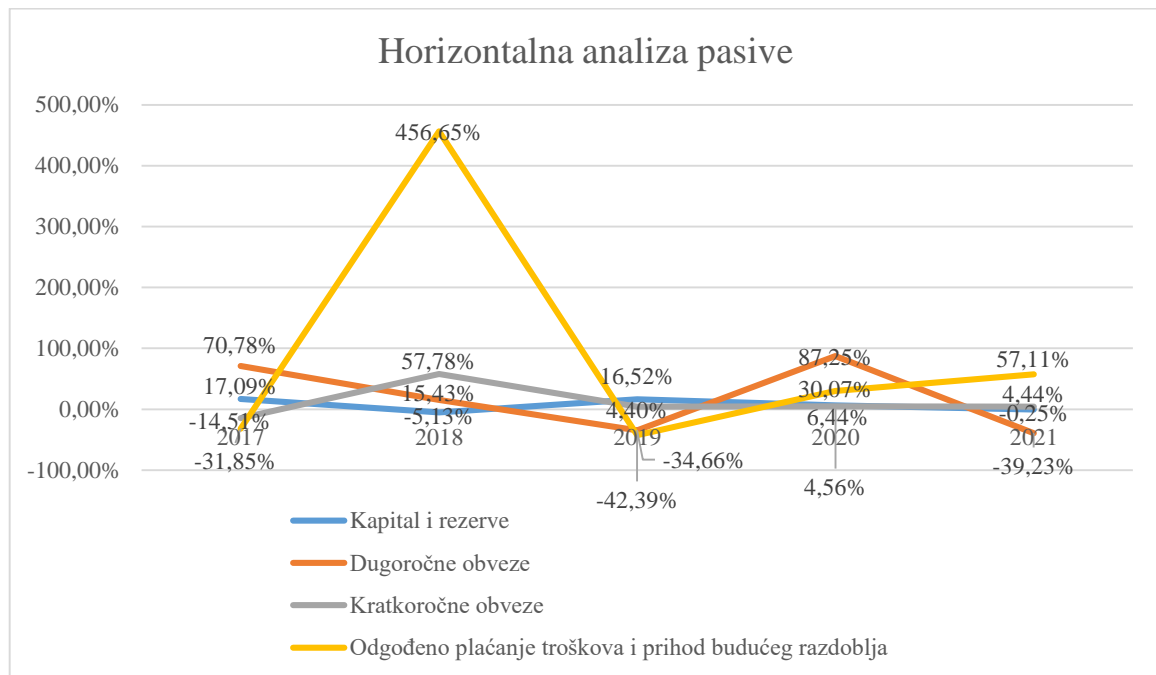


Izvor: Izrada autora prema godišnjim financijskim izvještajima Kanaan d.o.o. Donji Miholjac (2016. – 2021.)

Ono što je još vrlo uočljivo na Grafikonu 3. jest rast plaćenih troškova budućeg razdoblja od 76,46% te nagli pad 2020. godine od 16,69% kada se poduzeće više orijentiralo na što bolji odgovor na pandemiju i sve izvanredne situacije i troškove koje je ona sa sobom donijela nego na plaćanje troškova koji su tada pali u drugi plan.

Horizontalna analiza pasive poduzeća, prikazana na Grafikonu 4., prikazuje povećanje odgođenog plaćanja troškova od 456,65% u odnosu na 2017. godinu te već 2019. godine ostvaruje pad od 42,39% što je pad za skoro 500% u odnosu na 2018. godinu te bi to značilo kako je plaćeno većina odgođenih troškova, ali ne i sve. Do kraja promatranog razdoblja poduzeće se bavi plaćanjem dugoročnih i kratkoročnih obveza te tako opet ostvaruje rast u stavci odgođeno plaćanje troškova. Što se tiče dugoročnih obveza one se plaćaju i poduzeće ostvaruje pad do 2020. godine kada u odnosu na 2019. godine ima rast od 87,25% radi porasta obveza prema bankama i drugim financijskim institucijama, odnosno radi podizanja kredita i zajmova kako bi se podmirili troškovi nastali u vrijeme pandemije. 2021. godine dugoročne obveze ostvaruju pad od 39,23% radi pada dugoročnih obveza prema bankama, odnosno poduzeće je podmirilo neke troškove i nije dizalo velike kredite.

Grafikon 4. Horizontalna analiza pasive Kanaan d.o.o. Donji Miholjac



Izvor: Izrada autora prema godišnjim financijskim izvještajima Kanaan d.o.o. Donji Miholjac (2016. – 2021.)

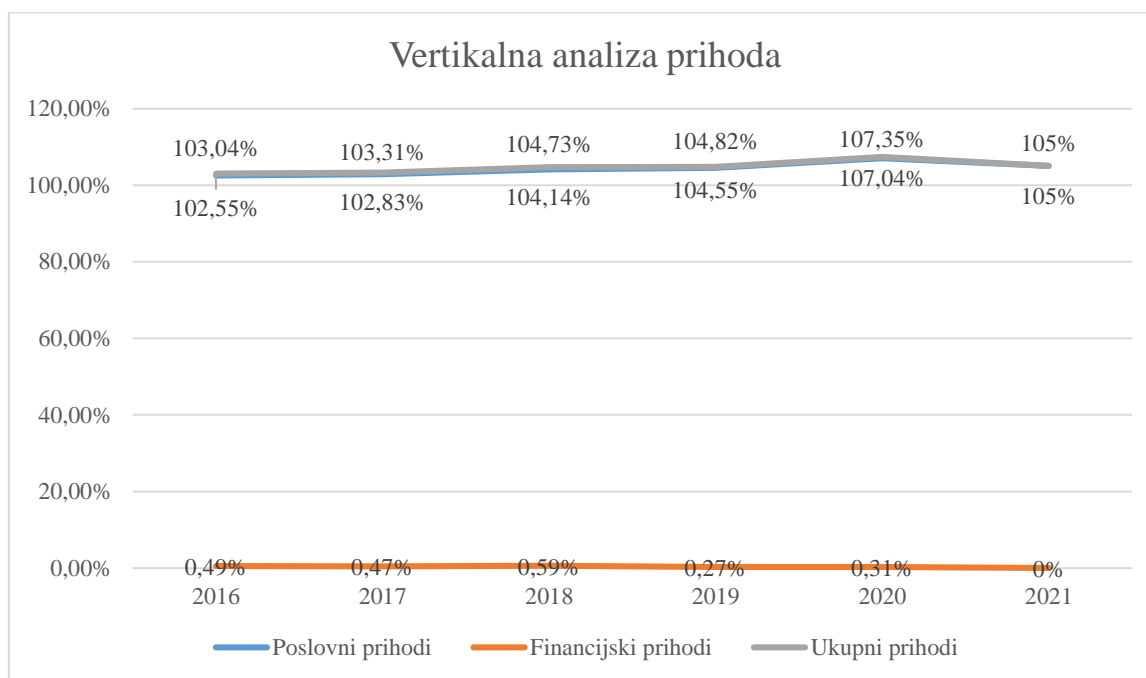
Kratkoročne obveze, prema Grafikonu 4., ostvaruju rast od 57,78% u 2018. godini zbog kratkoročnih obveza prema bankama i drugim financijskim institucijama, odnosno kupljene su mjenice ili čekovi (do godine dana) te su porasle kratkoročne obveze prema dobavljačima. No idućih godina se kratkoročne obveze smanjuju u odnosu na svaku prethodnu godinu.

### 4.3. Vertikalna analiza računa dobiti i gubitka

Vertikalna analiza računa dobiti i gubitka, za razliku od bilance, stavljaju sve stavke računa dobiti i gubitka u odnos s prihodima od prodaje te prikazuju koliko svaka stavka ima udjela u prihodima od prodaje.

Promatrajući Grafikon 5. može se vidjeti kako stavka poslovni prihodi i ukupni prihodi čine najveći udio u prihodima od prodaje. Kako je financijskih prihoda ovoga poduzeća malo, odnosno imaju mali udio u prihodima od prodaje i rastu ili padaju isključivo zbog porasta prihoda s osnova kamata, većinski dio ukupnih prihoda čine poslovni prihodi koji smo puno veći.

Grafikon 5. Vertikalna analiza prihoda Kanaan d.o.o. Donji Miholjac  
(prihodi od prodaje = 100)

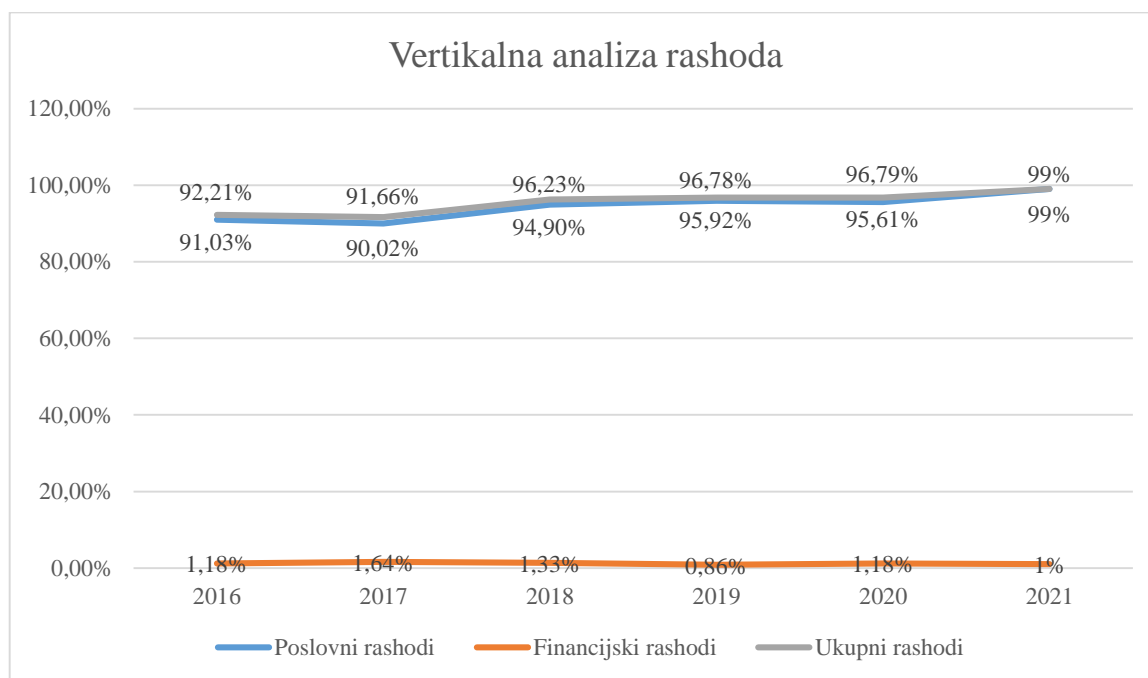


Izvor: Izrada autora prema godišnjim financijskim izvještajima Kanaan d.o.o. Donji Miholjac (2016. – 2021.)

Poslovni prihodi ostvaruju porast tijekom promatranog razdoblja zbog povećanja prihoda na temelju upotrebe vlastitih proizvoda, robe i usluga te ostalih poslovnih prihoda, a 2021. godine se udio poslovnih prihoda u prihodima od prodaje smanjuje na 105% jer su se smanjili prihodi na temelju upotrebe vlastitih proizvoda, robe i usluga. Ukupni prihodi su zbroj poslovnih i financijskih prihoda pa onda moraju pratiti trend poslovnih prihoda kako je i vidljivo na grafikonu.



Grafikon 6. Vertikalna analiza rashoda Kanaan d.o.o. Donji Miholjac  
(prihodi od prodaje = 100)



Izvor: Izrada autora prema godišnjim financijskim izvještajima Kanaan d.o.o. Donji Miholjac  
(2016. – 2021.)

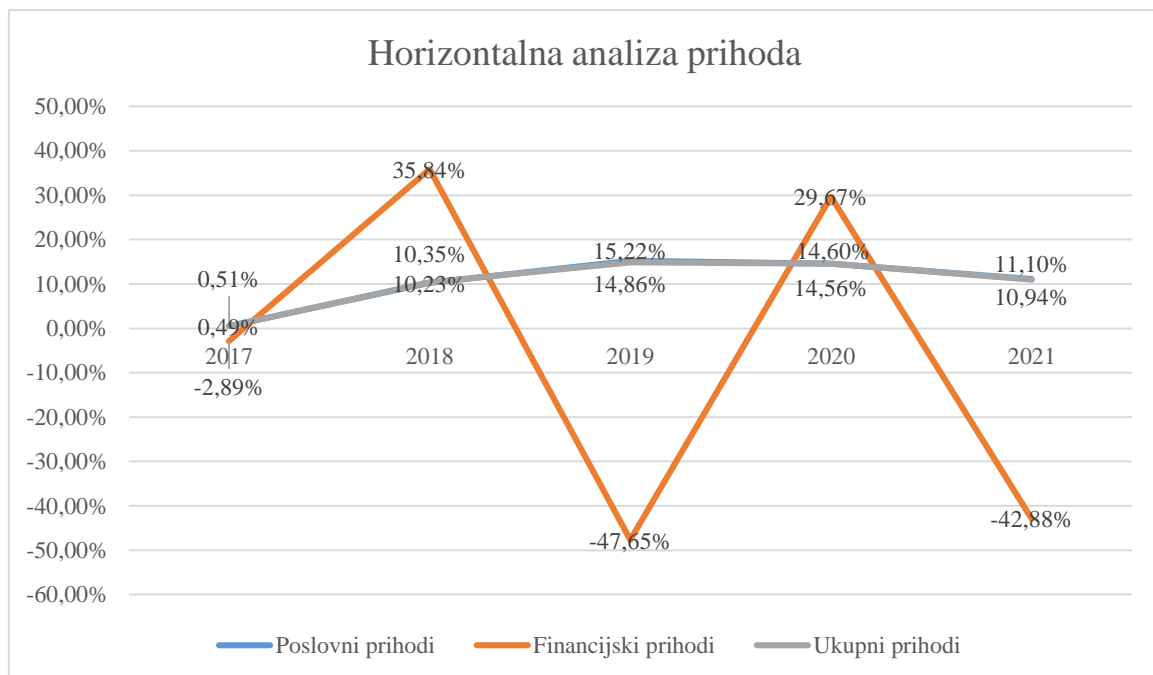
Rast poslovnih i ukupnih prihoda prati i rast poslovnih te ukupnih rashoda što je vidljivo na Grafikonu 6. i ono što se prvo može primijetiti uspoređujući grafikon prihoda i grafikon rashoda jest da su prihodi veći od rashoda što znači da se ostvaruje dobit u poduzeću. Također, vidljivo je kako udio poslovnih rashoda prati udio ukupnih rashoda u prihodima od prodaje. U slučaju vertikalne analize rashoda, rast i pad financijskih rashoda posljedica je isključivo tečajnih razlika jer je promatrano razdoblje bilo još razdoblje kada je u Hrvatskoj bila glavna valuta kuna. Poslovni rashodi rastu tijekom promatranog razdoblja radi povećanja troškova sirovina i materijala te povećanja troškova osoblja.

#### 4.4. Horizontalna analiza računa dobiti i gubitka

Horizontalna analiza računa dobiti i gubitka prikazuje kretanje tijekom godina, a kako je horizontalna analiza bilance vrlo oscilirala nije začuđujuće ni da Grafikon 4. koji prikazuje horizontalnu analizu računa dobiti i gubitka također dosta oscilira i varira tijekom promatranog razdoblja.

Može se primijetiti kako financijski prihodi osciliraju tijekom godina i ostvaruju i pozitivne i negativne trendove što bi značilo da ili im padne vrijednost u odnosu na prethodnu godinu ili im vrijednost naraste. Odnosno, znači da imaju više ili manje prihoda u odnosu na prethodnu godinu. Ono što se primjećuje je nagli pad financijskih prihoda u 2019. godini zbog povećanja prihoda s osnove kamata i tečajnih razlika. Zbog tog istoga razloga osciliraju financijski prihodi svake godine u odnosu na prethodnu.

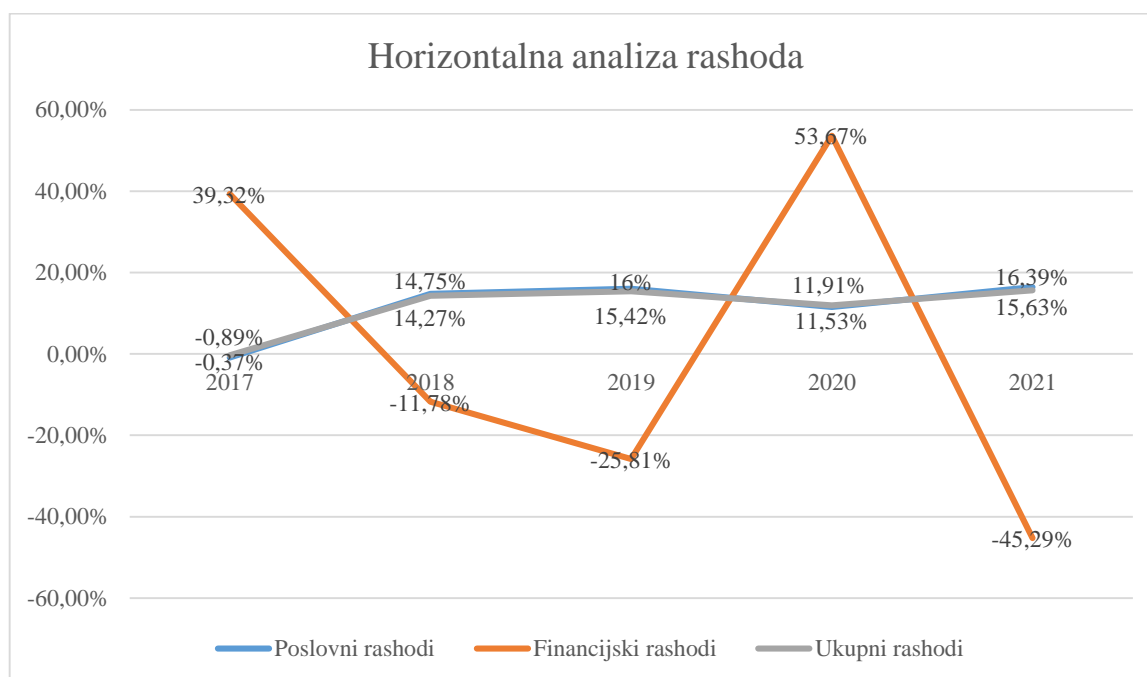
Grafikon 7. Horizontalna analiza prihoda Kanaan d.o.o. Donji Miholjac



Izvor: Izrada autora prema godišnjim financijskim izvještajima Kanaan d.o.o. Donji Miholjac (2016. – 2021.)

Poslovni i ukupni prihodi jednako se kreću tijekom promatranog razdoblja i na njihov rast utječe rast prihoda na temelju upotrebe vlastitih proizvoda, robe i usluga te ostali poslovni prihodi, a 2021. godine ostvaruju rast od 11,10% u odnosu na prethodnu godinu jer su se te godine smanjili prihodi na temelju upotrebe vlastitih proizvoda, robe i usluga.

Grafikon 8. Horizontalna analiza rashoda Kanaan d.o.o. Donji Miholjac



Izvor: Izrada autora prema godišnjim financijskim izvještajima Kanaan d.o.o. Donji Miholjac (2016. – 2021.)

Kao i financijski prihodi, tako i financijski rashodi osciliraju jako radi tečajnih razlika tijekom godina jer se tečajevi stalno mijenjaju u odnosu na tadašnju valutu kao što je i ranije već navedeno. Ono što prati porast poslovnih rashoda jest rast troškova sirovina i materijala radi povećanja proizvodnje, ali i rast troškova osoblja jer povećanjem proizvodnje treba dodatno nagraditi zaposlenike, ali i zaposliti nove kako se ne bi opteretili poslom.

## **5. Analiza pokazatelja u poduzeću Kanaan d.o.o., Donji Miholjac**

Analiza financijskih izvještaja može se promatrati kroz primjenu različitih sredstava i analitičkih tehnika uz koje se podaci iz financijskih izvještaja transformiraju u informacije koje su važne za upravljanje poduzećem. „Uobičajena analitička sredstva i postupci koji se koriste pri provedbi analize financijskih izvještaja jesu:

- komparativni financijski izvještaji koji omogućuju uočavanje promjena tijekom vremena (više obračunskih razdoblja) te uočavanje tendencija promjena pomoću serije indeksa
- strukturni financijski izvještaji koji omogućuju uvid u strukturu
- analiza pomoću financijskih pokazatelja
- specijalizirane analize.“ (Žager K. i dr., 2020:37).

Najznačajniji elementi analize financijskih izvještaja jesu financijski pokazatelji. Pokazatelji su racionalni ili odnosni brojevi, a to znači da se jedna veličina stavlja u odnos s drugom veličinom. Promatrajući vremensku dimenziju, financijske pokazatelje dijelimo na dvije grupe. Jedna objedinjuje promatranje poduzeća unutar, najčešće, jedne godine i zasnivaju se na podacima iz računa dobiti i gubitka, dok se druga grupa financijskih pokazatelja odnosi na točan trenutak koji se preklapa s točnim trenutkom sastavljanja bilance. U idućim podnaslovima grafički će se prikazati će sve vrste pokazatelja te će se donijeti zaključak na temelju analiziranih podataka.

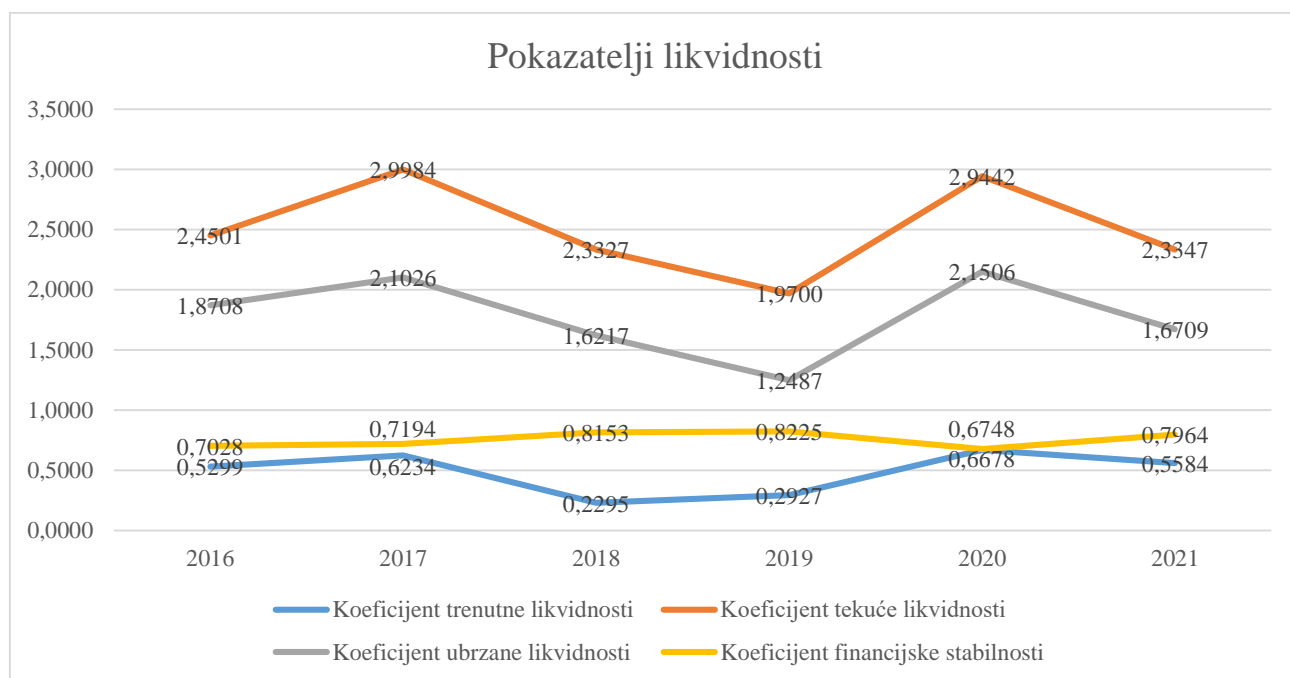
### **5.1. Pokazatelji likvidnosti**

Pokazatelji likvidnosti mjere mogućnost poduzeća da podmire kratkoročne obveze. Svi pokazatelji likvidnosti računaju se temeljem podataka iz bilance, a najčešće odabrani pokazatelji likvidnosti su koeficijent trenutne likvidnosti koji daje ocjenu sposobnosti poduzeća da podmiri svoje dospjele kratkoročne obveze s novcem na dan kada je pokazatelj računat i ono mora biti jednak 1.

U ovom se slučaju, koeficijent trenutne likvidnosti, tijekom promatranog razdoblja nalazi ispod broja 1 što je vidljivo na Grafikonu 9. te bi to značilo kako bi se novac u banci i blagajni morao povećati kako bi bio u ravnoteži s kratkoročnim obvezama ili bi se, u drugom slučaju, kratkoročne obveze trebale smanjiti kako bi bile u ravnoteži s novcem u banci ili blagajni. Također, vidi se pad ispod 0,5 tijekom 2018. i 2019. godine jer su tada porasle kratkoročne obveze, a novac u banci i blagajni se smanjio i ostvaren je manji koeficijent trenutne likvidnosti.

Koeficijent financijske stabilnosti pokazuje koliko se financira dugotrajna imovina iz dugoročnih izvora, odnosno iz kapitala te dugoročnih obveza. Ovaj pokazatelj mora biti manji od 1 zbog toga što poduzeće dio kratkotrajne imovine mora financirati iz radnog kapitala te što je ovaj pokazatelj manji to je likvidnost i financijska stabilnost poduzeća veća. Ovo poduzeće ima niski koeficijent financijske stabilnosti, odnosno manji je od 1 tijekom cijelog promatranog razdoblja što znači da je likvidnost poduzeća veća, kao i njegova financijska stabilnost. Može se primijetiti skoro jednaki koeficijent ova dva navedena koeficijenta tijekom 2020. godine kada su porasle dugoročne obveze i kapital zbog utjecaja pandemije pa se koeficijent financijske stabilnosti smanjio, a zbog povećanja novca u blagajni koeficijent trenutne likvidnosti se povećao.

Grafikon 9. Pokazatelji likvidnosti



Izvor: Izrada autora prema godišnjim financijskim izvještajima Kanaan d.o.o. Donji Miholjac (2016. – 2021.)

Ipak, bolja mjera likvidnosti od ove jest koeficijent ubrzane likvidnosti čija vrijednost treba biti veća ili jednaka 1. Najkvalitetnije rečeno, koeficijent ubrzane likvidnosti pokazuje koliko kratkoročnih obveza poduzeće može podmiriti pomoću brzo unovčive imovine jer se oduzimaju zalihe koje se smatraju najmanje likvidnom imovinom. Grafikon 9. prikazuje kako ovo poduzeće ima dovoljno brzo unovčive imovine, odnosno kratkotrajne imovine kako bi podmirilo kratkoročne obveze jer tijekom cijelog promatranog razdoblja koeficijent ima iznos

veći od 1. Promatrajući grafikon može se uočiti pad 2019. godine radi smanjenja potraživanja od države i drugih institucija te smanjenja danih zajmova i depozita.

Najznačajniji pokazatelji likvidnosti su koeficijent tekuće likvidnosti te koeficijent financijske stabilnosti. Koeficijent tekuće likvidnosti bi trebao biti veći od 2 jer ako poduzeće želi izbjeći situacije nepravovremenih plaćanja dospjelih obveza tada bi trebalo, poduzeću, na raspolaganju biti najmanje dvostruko više kratkotrajne imovine od kratkoročnih obveza. Ovdje poduzeće održava tekuću likvidnost na poželjnoj razini, no 2019. godine se uviđa pad koeficijenta zbog smanjenja zaliha gotovih proizvoda i ostalih potraživanja.

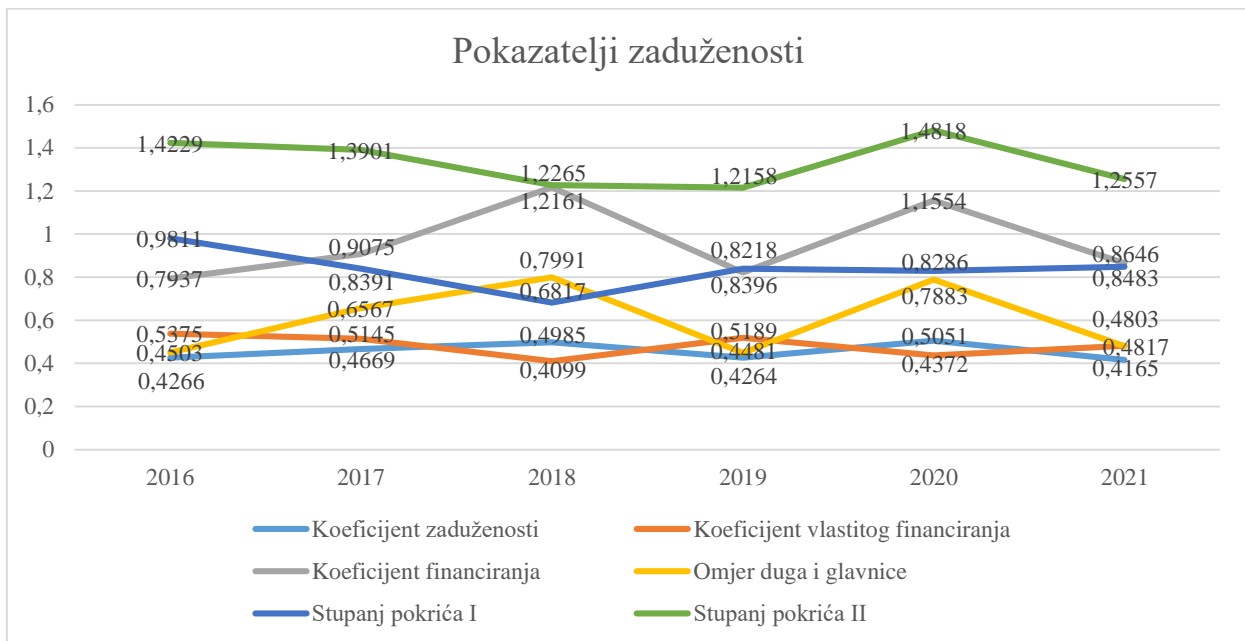
Na kraju, iz analiziranih podataka i izračunatih pokazatelja može se zaključiti kako je odabrano poduzeće vrlo likvidno, odnosno sposobno je podmiriti sve svoje obveze u dospijeću.

## **5.2. Pokazatelji zaduženosti**

Pokazatelji zaduženosti odražavaju statističku zaduženost i izraz su strukture pasove te govore koliko imovine je bilo potrebno financirati iz vlastitog kapitala, odnosno glavnice, a koliko iz tuđeg kapitala, odnosno obveza. Pokazatelji zaduženosti računaju se na temelju podataka iz bilance, a najčešći su koeficijent zaduženosti, koeficijent financiranja te koeficijent vlastitog financiranja. Struktura izvora financiranja cjelokupne imovine zajednički tvore koeficijent zaduženosti te koeficijent vlastitog financiranja i upravo zbog toga njihov zbroj mora iznositi 1. S jedne strane, koeficijent zaduženosti mora biti manji od 0,50 dok koeficijent vlastitog financiranja treba biti veći ili jednak 0,50.

Promatrajući analizirane podatke i izračunate pokazatelje na Grafikonu 10. može se uočiti kako koeficijent vlastitog financiranja ima tendenciju pada 2018. i 2020. godine dok 2021. godine raste, ali još nije veći od 0,50 kao što bi trebao biti što bi značilo da se upravo tih godina poduzeće koristilo obvezama za financiranje imovine, odnosno u prosjeku se 44% imovine tih godina financiralo iz tuđih izvora, tj. obveza. S druge strane, koeficijent zaduženosti samo 2020. godine izlazi iz svojih prihvatljivih raspona, odnosno iznosi 0,5051 što znači da se samo 2020. godine 50,51% imovine financiralo iz vlastitih izvora, odnosno iz kapitala što je malo više nego što bi trebalo biti.

Grafikon 10. Pokazatelji zaduženosti



Izvor: Izrada autora prema godišnjim financijskim izvještajima Kanaan d.o.o. Donji Miholjac (2016. – 2021.)

Stupanj pokrića I i stupanj pokrića II razmatraju pokrivanje dugotrajne imovine glavnicom, odnosno glavnicom koja je uvećana za dugoročne obveze. Stupanj pokrića I prikazuje koliki dio dugotrajne imovine je financiran vlastitim izvorima, odnosno glavnicom, a stupanj pokrića II koliki dio dugotrajne imovine se financira dugoročnim izvorima, odnosno obvezama financiranja. Stupanj pokrića II mora uvijek biti veći od 1 zbog održavanja likvidnosti poduzeća koji se mora iskoristiti za financiranje kratkotrajne imovine. Osim navedenog, stupanj pokrića II određuje i koliki dio dugoročnih izvora ostaje kako bi se financirala kratkotrajna imovina te upravo zbog toga je ove pokazatelje moguće gledati kao pokazatelje financijske stabilnosti poduzeća. Ovo poduzeće koeficijent stupanj pokrića II ima veći od 1 tijekom cijelog promatranog razdoblja što znači da poduzeće dobro posluje i ima financijsku stabilnost, odnosno promatrajući sve pokazatelje zaduženosti može se uočiti kako ovo poduzeće nema problema sa zaduženosti te sve svoje obveze podmiruje u točno određenom roku.

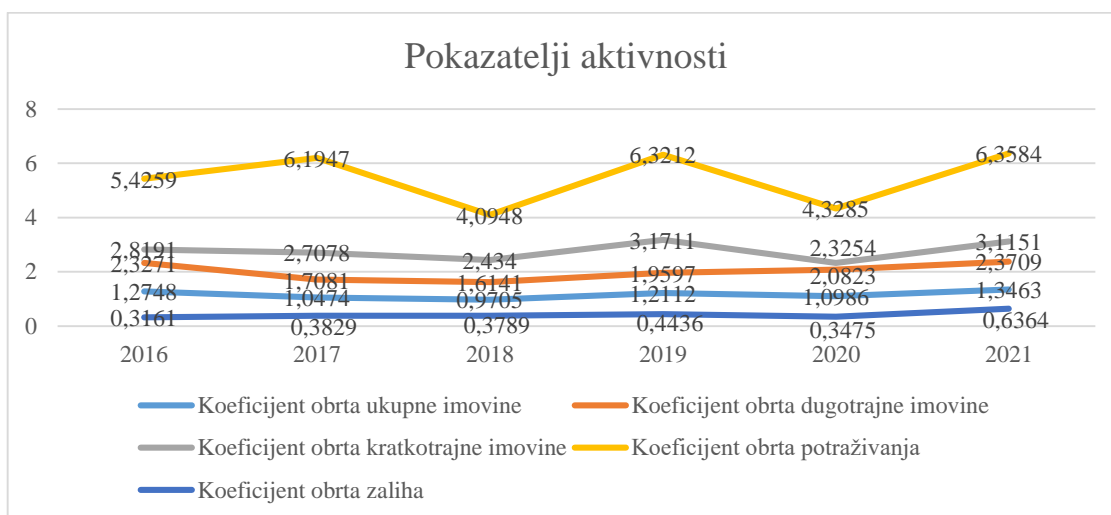
### 5.3. Pokazatelji aktivnosti

Pokazatelji aktivnosti često se zamjenjuju s nazivom koeficijenti obrta, a računaju se kao omjeri prihoda i određenog dijela imovine. Oni imaju za cilj pokazati koliko brzo se imovina cirkulira u poslovnom procesu, a ukoliko se zna i može izračunati koeficijent obrta, tada se mogu

izračunati i prosječni dani vezivanja sredstava, odnosno trajanje obrta što prikazuje Grafikon 12. Najčešće se pokazatelji aktivnosti računaju za ukupnu i kratkotrajnu imovinu te potraživanja, a svi koeficijenti se računaju pomoću podataka iz bilance te računa dobiti i gubitka.

Pokazatelj aktivnosti, odnosno koeficijent obrta ukupne imovine ima najmanju vrijednost s obzirom na ostale koeficijente što je vrlo čudno jer ono uključuje cijelu imovinu. Koeficijent obrta ukupne imovine iskazuje koliko je puta godišnje obrnuta ukupna imovina poduzeća, odnosno koliko se jedinica ukupnih prihoda realiziralo na jednu jedinicu ukupne imovine. Promatrajući Grafikon 11. i sve koeficijente obrta uočava se kako koeficijent obrta ukupne imovine nema najmanju vrijednost nego koeficijent obrta zaliha. Za potrebe ovog završnog rada izračunati su koeficijenti obrta ukupne, dugotrajne te kratkotrajne imovine, koeficijent obrta potraživanja te zaliha.

Grafikon 11. Pokazatelji aktivnosti



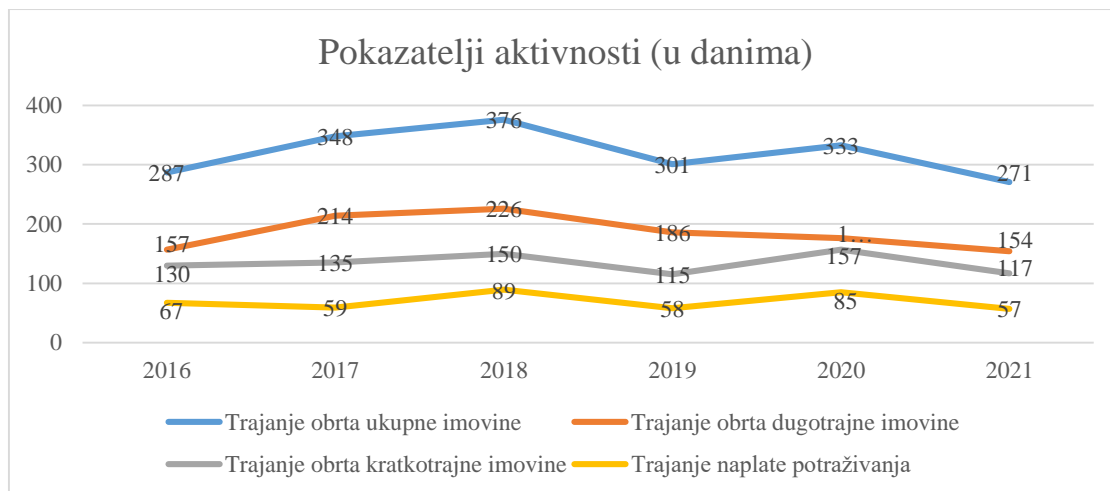
Izvor: Izrada autora prema godišnjim financijskim izvještajima Kanaan d.o.o. Donji Miholjac (2016. – 2021.)

Ono što je vrlo poželjno jest da vrijednost svih pokazatelja treba biti što veća jer to onda znači da se zalihe u skladištu kraće zadržavaju, a poduzeće brže ostvaruje naplaćenosti svojih potraživanja. Drugim riječima, što su veći koeficijenti obrta, to je operativni ciklus brži i poslovanje je djelotvornije. Iz grafikona se može iščitati kako najviše vrijednosti ostvaruje koeficijent obrta potraživanja iako oscilira tijekom promatranog razdoblja. 2018. godine se



ostvaruje pad koeficijenta zbog povećanja potraživanja od kupaca i potraživanja od države i drugih institucija, a iz tog razloga se koeficijent ostvario pad i 2020. godine.

Grafikon 12. Pokazatelji aktivnosti u danima



Izvor: Izrada autora prema godišnjim financijskim izvještajima Kanaan d.o.o. Donji Miholjac (2016. – 2021.)

Kako je već ranije navedeno, pomoću koeficijenata obrta moguće je izračunati i dane vezivanja, odnosno prosječno trajanje obrta. Promatrajući Grafikon 12. vidljivo jest kako svi koeficijenti imaju relativno jednako trajanje obrta tijekom promatranog razdoblja što je vrlo pohvalno jer poduzeće pazi na obrtaje tijekom godine i ne dozvoljava velike oscilacije i promjene u odnosu na prethodne godine. Također, može se uočiti kako najmanje vrijednosti se ostvaruju u trajanju naplate potraživanja što znači da potraživanje ne stoji dugo na poziciji u bilanci do trenutka kada se naplati.

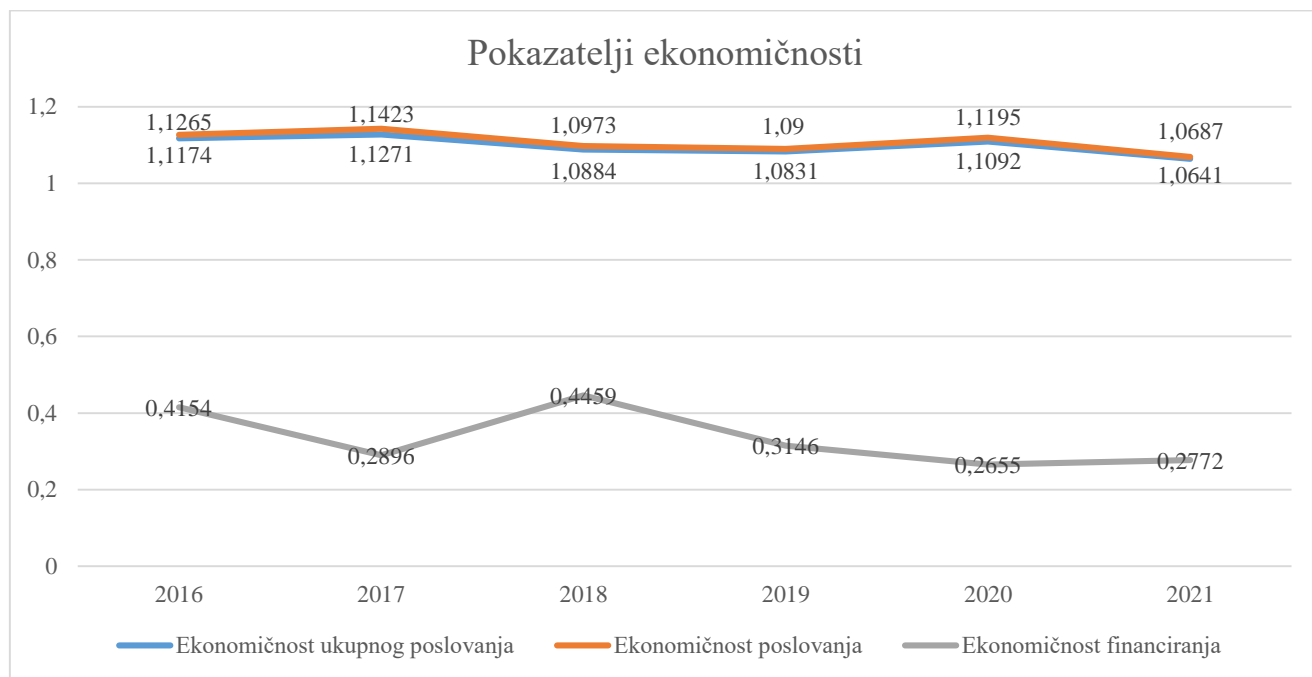
#### 5.4. Pokazatelji ekonomičnosti

Pokazatelji ekonomičnosti predstavljaju mjeru efikasnosti poslovanja poduzeća, a pomoću njih se određuje ocjena koliko prihoda se može ostvariti po jednoj jedinici rashoda. Ovi pokazatelji se računaju pomoću podataka iz računa dobiti i gubitka, a prikazuju odnos prihoda i rashoda.

Ukoliko se računa ekonomičnost ukupnog poslovanja tada se u omjer stavljaju ukupni prihodi i ukupni rashodi. Ovaj pokazatelj se izražava kao koeficijent, no interpretirati će se kao postotak, odnosno, u odabranom poduzeću, 2021. godine je ostvareno 106,87% više ukupnih prihoda u odnosu na ukupne rashode. Ono što se može primijetiti na Grafikonu 13. jest da je

ekonomičnost poslovanja paralelna s ekonomičnosti poslovanja, no ujedno je malo viša, skoro neprimjetno. Ono što je vrlo važno jest da bi koeficijenti ekonomičnosti trebali biti što veći broj, ali minimalna granica bi trebala biti vrijednost 1.

Grafikon 13. Pokazatelji ekonomičnosti



Izvor: Izrada autora prema godišnjim financijskim izvještajima Kanaan d.o.o. Donji Miholjac (2016. – 2021.)

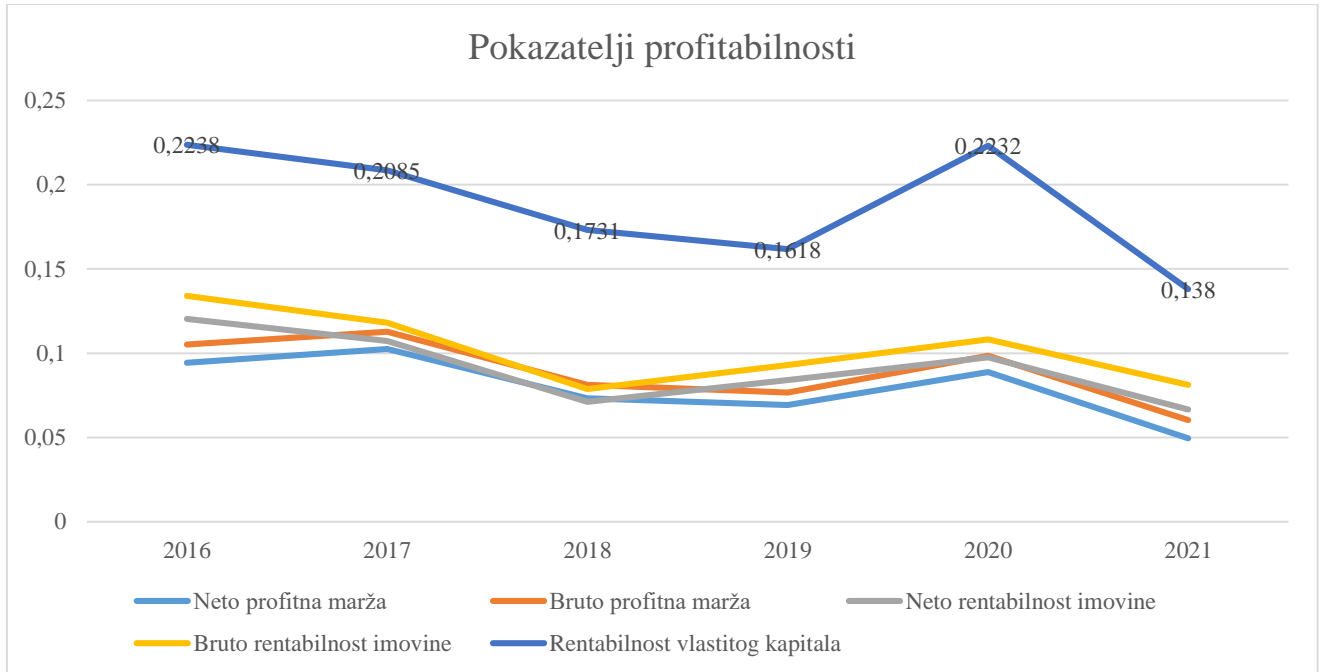
Također, ono što se primjećuje iz grafikona jest ekonomičnost financiranja koja se nalazi čak i ispod vrijednosti 0,5 tijekom promatranog razdoblja što bi značilo da su financijski rashodi veći od financijskih prihoda i to duplo, ako ne i više. Ono što poduzeće treba napraviti kako bi to promijenilo je povećati financijske prihode i to pomoću kamata i tečajnih razlika ili smanjiti financijske rashode koji su puno veći na osnovi kamata od tečajnih razlika.

## 5.5. Pokazatelji profitabilnosti

Pokazatelji profitabilnosti su pokazatelji profitne marže, pokazatelji rentabilnosti imovine te rentabilnost vlastitog kapitala. Profitna marža se računa pomoću podataka iz računa dobiti i gubitka te se njome ocjenjuje kolika je uspješnost poduzeća u zadržavanju ukupnih prihoda koji su ostvareni u obliku dobiti koja je pritom uvećana za rashode od kamata. Postoje dvije vrste profitne marže, a to su bruto profitna marža i neto profitna marža te je razlika u korištenju

poreza u brojniku. Ono što je vidljivo iz Grafikona 14. jest da se pokazatelji profitne marže i pokazatelji rentabilnosti imovine kreću u jednakom smjeru i ne oscilira međusobno.

Grafikon 14. Pokazatelji profitabilnosti



Izvor: Izrada autora prema godišnjim financijskim izvještajima Kanaan d.o.o. Donji Miholjac (2016. – 2021.)

Rentabilnost vlastitog kapitala najznačajniji je pokazatelj profitabilnosti i koristi se za ocjenu sposobnosti poduzeća da stvori povrat, odnosno prinos za vlasnike vlastitog kapitala. Ono što se može primijetiti iz grafikona je da rentabilnost vlastitog kapitala ima tendenciju pada do 2019. godine, odnosno godine pandemije COVID-19 te 2020. godine označava porast. Taj porast govori kako je 22,32% vraćeno vlasnicima vlastitog kapitala na ono što su uložili za izvore financiranja u jednoj godini. Već iduće godine ovaj koeficijent pada na 13,8% povrata vlasnicima kapitala na uložene jednogodišnje izvore financiranja.

## 6. Zaključak

Poduzeće Kanaan d.o.o., Donji Miholjac provedeno je kroz analizu financijskih izvještaja te ujedno i financijskih pokazatelja kako bi se usporedilo poslovanje poduzeća tijekom pet odabranih godina. Analiziranjem se došlo do zaključka kako je poduzeće Kanaan d.o.o., Donji Miholjac vrlo likvidno što znači da poduzeće svoju imovinu vrlo lako pretvara u novac koji je, nadalje, potreban za podmirivanje kratkoročnih obveza. Također, pokazalo se da poduzeće nema nikakvih problema sa zaduženosti, odnosno solventnosti jer i svoje dugoročne obveze podmiruje u dogovorenom roku. Kao problem poduzeća može se navesti financijski prihodi i rashodi, odnosno trebali bi se povećati financijski prihodi pomoću prihoda od kamata i tečajnih razlika, a smanjiti financijski rashodi kako bi ekonomičnost financiranja bila kvalitetnija. Pandemija COVID-19 se negativno odrazila i na rentabilnost vlastitog kapitala gdje je prinos bio za otprilike 7% veći nego tijekom ostalog promatranog razdoblja u kojem je ostvarivao vrlo male oscilacije.

Zaključno, poduzeće Kanaan d.o.o., Donji Miholjac, prema analiziranim podacima vrlo dobro posluje i svaki potencijalni investitor koji želi investirati u ovo poduzeće neće pogriješiti. Prvenstveno, stabilnost poduzeća se najbolje očituje tijekom 2020. godine prilikom pandemije COVID-19. Vidljivo je iz svih analiza kako je godina pandemije šokirala poslovanje, no poduzeće se već iduće godine oporavilo te bi se moglo reći kako je 2020. godine poslovanje bilo malo lošije od preostalih promatranih godina. Također, svake godine poduzeće ima plaćene troškove budućeg razdoblja te je i to pomoglo kako bi se poduzeće što prije oporavilo.

Konačno, dobro i pozitivno poslovanje nagrađeno je mnogim nagradama i certifikatima koji ujedno prikazuju ulaganje i napor kako vlasnika, tako i zaposlenika u ono što rade. Kanaan d.o.o. Donji Miholjac pravi je primjer kako se sve može postići unatoč mnoštvu prepreka kojih možda i ne bi trebalo biti, ali ustraje i povećava svoje kapacitete, zapošljava nove radnike te osvaja svjetska tržišta.

## Literatura

1. Batarelo, A. (2008). *Uvod u poslovnu analizu*. 2. dopunjeno i prošireno izdanje, Zagreb: TEB Poslovno savjetovanje.
2. Bolfek, B., Stanić, M., i Knežević, S. (2012). *Vertikalna i horizontalna financijska analiza poslovanja tvrtke*, Ekonomski vjesnik, XXV(1), str. 146-167. Preuzeto s: <https://hrcak.srce.hr/84754>, [pristupljeno: 06.05.2023.]
3. Brekalo, F. (2004). *Revizija financijskih izvještaja: priručnik za praktičnu upotrebu*. Zagreb: Faber & Zgombić Plus.
4. Crnković, L., Martinović, J. i Mijoč, I. (2008). *Financijsko računovodstvo*. 2. dopunjeno i izmjenjeno izdanje, Osijek: Ekonomski fakultet.
5. JaTrgovac (12.03.2013). *Proizvedeno u Hrvatskoj – Kanaan: Dobro došli u grad čipsa*. Raspoloživo na: <https://jatrgovac.com/proizvedeno-u-hrvatskoj-kanaan-dobro-dosli-u-grad-cipsa/>, [pristupljeno: 17.06.2023.]
6. Kanaan.hr (2023). *O Kanaanu*. Raspoloživo na: <https://kanaan.hr/o-kanaanu/>, [pristupljeno: 10.05.2023.]
7. Kanaan.hr (03.06.2022.). *Uspješna nadogradnja linije kanaan čipsa*. Raspoloživo na: <https://kanaan.hr/uspjesna-nadogradnja-linije-kanaan-cipsa/>, [pristupljeno: 17.06.2023.]
8. Kanaan.hr (06.12.2022). *Prilagodba tvrtke Kanaan za komercijalizaciju inovativnih proizvoda za međunarodno tržište*. Raspoloživo na: <https://kanaan.hr/prilagodba-tvrtke-kanaan-za-komercijalizaciju-inovativnih-proizvoda-za-medunarodno-trziste/>, [pristupljeno: 17.06.2023.]
9. Kanaan.hr (22.02.2023). *Direktoru Kanaan-a svečano dodijeljena nagrada „Menadžer godine“*. Raspoloživo na: <https://kanaan.hr/direktoru-kanaan-a-svecano-dodijeljena-nagrada-menadzer-godine/>, [pristupljeno: 17.06.2023.]
10. Lider media (10.03.2023). *Proizvođač grickalica Kanaan više od polovine prihoda ostvari na stranim tržištima*. Raspoloživo na: <https://lidermedia.hr/biznis-i-politika/proizvodac-grickalica-kanaan-vise-od-polovine-prihoda-ostvari-na-stranim-trzistima-149292>, [pristupljeno: 10.05.2023.]
11. Lider media (16.06.2018). *Kanaan: Novi ugovori s trgovačkim lancima u Mađarskoj i Sloveniji povećali izvoz za 20 posto*. Raspoloživo na: <https://lidermedia.hr/aktualno/kanaan-novi-ugovori-s-trgovackim-lancima-u->

[madarskoj-i-sloveniji-povecali-izvoz-za-20-posto-43133](https://www.madarskoj-i-sloveniji-povecali-izvoz-za-20-posto-43133),

[pristupljeno:

10.05.2023.]

12. Lider media (21.02.2023). *Hrvatski „kralj čipsa“ sklopio ugovor s Costcom, drugim najvećim retail lancem na svijetu*. Raspoloživo na: <https://lidermedia.hr/tvrtke-i-trzista/hrvatski-kralj-cipsa-sklopio-ugovor-s-costcom-drugim-najvecim-retail-lancem-na-svijetu-148899>, [pristupljeno: 10.05.2023.]
13. Proklin, P., Proklin, M., i Hadrović, B. (2001). *Novčano-računovodstvena izvješća u Republici Hrvatskoj i njihov institucionalni okvir*, Ekonomski vjesnik, XIV(1-2), str. 45-52. Preuzeto s: <https://hrcak.srce.hr/200077> , [pristupljeno: 06.05.2023.]
14. RGFI javna objava (2023). *Poslovni subjekt*. Raspoloživo na: <https://rgfi.fina.hr/JavnaObjava-web/pSubjektTrazi.do>, [pristupljeno: 06.05.2023.]
15. Žager, K., Mamić Sačer, I., Sever Mališ, S., Ježovita, A. i Žager, L. (2020). *Analiza financijskih izvještaja: načela - postupci - slučajevi*. 4. izdanje, Zagreb: Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika.

## Popis slika

- Slika 1. Logo trgovačkog društva Kanaan d.o.o., Donji Miholjac..... 3
- Slika 2. Certifikati u vlasništvu Kanaan - a d.o.o. Donji Miholjac ..... 4

## Popis grafikona

- Grafikon 1. Vertikalna analiza aktive Kanaan d.o.o. Donji Miholjac..... 11
- Grafikon 2. Vertikalna analiza pasive Kanaan d.o.o. Donji Miholjac ..... 12
- Grafikon 3. Horizontalna analiza aktive Kanaan d.o.o. Donji Miholjac..... 14
- Grafikon 4. Horizontalna analiza pasive Kanaan d.o.o. Donji Miholjac ..... 15
- Grafikon 5. Vertikalna analiza prihoda Kanaan d.o.o. Donji Miholjac (prihodi od prodaje = 100)..... 16
- Grafikon 6. Vertikalna analiza rashoda Kanaan d.o.o. Donji Miholjac (prihodi od prodaje = 100)..... 17
- Grafikon 7. Horizontalna analiza prihoda Kanaan d.o.o. Donji Miholjac ..... 18
- Grafikon 8. Horizontalna analiza rashoda Kanaan d.o.o. Donji Miholjac ..... 19
- Grafikon 9. Pokazatelji likvidnosti..... 21

Grafikon 10. Pokazatelji zaduženosti .....	23
Grafikon 11. Pokazatelji aktivnosti .....	24
Grafikon 12. Pokazatelji aktivnosti u danima .....	25
Grafikon 13. Pokazatelji ekonomičnosti .....	26
Grafikon 14. Pokazatelji profitabilnosti .....	27

# Prilozi

Prilog 1. Bilanca poduzeća Kanaan d.o.o., Donji Miholjac

BILANCA poduzeća Kanaan d.o.o., Donji Miholjac						
Naziv pozicije	2016.	2017.	2018.	2019.	2020.	2021.
<b>AKTIVA</b>						
A) DUGOTRAJNA IMOVINA	45.283,776	61.998.200	72.302.015	68.491.461	73.867.977	71.974.450
I. NEKRETNOSTNA IMOVINA	1.934	130.402	202.707	4.620	116.120	9.844
1. komercijalne, posredničke, licencije, odlike i ostale nekretnosti, softver i ostala prava	1.934	130.402	202.707	4.620	116.120	9.844
II. MATERIJALNA IMOVINA	45.255.930	61.843.406	72.122.832	68.467.791	73.233.611	71.355.492
1. zemljište	45.255.930	61.843.406	72.122.832	68.467.791	73.233.611	71.355.492
2. građevinski objekti	31.882.452	20.913.161	3.583.629	3.583.629	3.615.771	3.617.661
3. posuđe i oprema	9.302.970	24.185.700	24.016.447	18.047.098	18.667.028	21.058.637
4. drugi, neposredni i neposredni i neopisani materijalni imovina	1.887.903	3.366.331	10.259.883	7.202.613	11.679.301	9.404.430
5. materijalna imovina u pripremi	27.500	2.201.928	3.387.334	829.983	3.069.365	1.518.999
III. DUGOTRAJNA FINANCIJSKA IMOVINA	25.912	25.482	24.658	17.497	17.812	15.606
1. udjela u višimostima pravnih osoba	25.912	25.482	24.658	17.497	17.812	15.606
IV. POTRAŽIVANJA	0	0	1.778	1.553	428	193.508
1. ostala potraživanja	0	0	1.778	1.553	428	193.508
B) KRATKOTRAJNA IMOVINA	37.381.362	39.107.662	48.007.316	42.326.804	66.144.664	54.779.297
I. ZALUŽJE	8.838.401	11.684.165	14.632.268	15.406.612	17.828.945	15.575.137
1. ostala zaluzja	8.838.401	11.684.165	14.632.268	15.406.612	17.828.945	15.575.137
2. potraživanja u naplatu	7.361.050	10.000.432	13.314.814	14.276.388	16.271.795	13.857.640
3. gotovinski potraživanja	1.211.533	1.317.878	1.299.991	383.841	210.442	382.851
1.355.809	651.835	1.197.155	836.383	446.708	1.334.666	
II. POTRAŽIVANJA	18.448.132	16.547.045	21.247.464	20.236.364	33.101.930	21.455.552
1. potraživanja od kupaca	17.633.007	15.588.951	17.438.333	19.739.538	22.321.900	21.936.160
2. potraživanja od dobavljača i drugih institucija	359.309	18.969	142.922	15.641	1.035.236	1.846.735
3. ostala potraživanja	855.816	939.135	676.214	501.185	9.744.794	672.617
III. KRATKOTRAJNA FINANCIJSKA IMOVINA	1.609.468	2.745.533	1.405.371	284.452	211.880	647.200
1. depoziti, depoziti i slično	1.609.468	2.745.533	1.405.371	284.452	211.880	647.200
IV. NOVAC U BANCJI I BLAGAJNI	8.085.361	8.150.919	4.322.207	6.289.376	15.001.909	13.101.298
C) PLAGENI TROŠKOVI BUDUĆEG RAZDOBLJA I OBRACUNATI PRIHODI	0	149.471	248.675	438.810	366.589	370.047
UKUPNA AKTIVA	82.665.138	101.255.423	120.648.006	111.257.075	140.378.230	127.123.794
Uvjetnik: Izjava						
<b>PASIVA</b>						
A) KAPITAL I REZERVE	44.429.017	52.021.488	49.351.220	57.503.003	61.208.222	61.056.776
I. TEMELJNI (OPISANI) KAPITAL	16.510.300	16.510.300	16.510.300	16.510.300	16.510.300	16.510.300
II. REVALORIZACIJSKE REZERVE	13.154.835	13.154.835	13.154.835	13.154.835	13.154.835	13.154.835
III. ZADRŽANA DOBIT	4.830.344	11.311.230	11.116.194	16.534.111	17.880.210	21.967.554
IV. DOBITI POSLOVNE GODINE	9.042.948	10.843.243	8.569.901	9.304.667	13.662.887	8.424.097
B) DUGOVNE OBRVEZE	20.005.365	34.164.404	39.435.932	25.768.519	48.251.268	29.323.365
1. obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama	17.204.672	31.363.811	36.635.339	22.967.926	45.450.675	26.522.772
2. obveze prema obveznicarima	2.800.593	2.800.593	2.800.593	2.800.593	2.800.593	2.800.593
C) KHATKORUŠNE OBRVEZE	15.256.983	13.042.949	20.579.787	21.486.037	22.465.798	23.463.459
1. obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama	10.318.471	6.904.566	11.952.584	13.875.621	7.854.692	7.404.067
2. obveze za predujmove	0	1.503	251	7.287	5.036	32.337
3. obveze prema dobavljačima	4.072.473	5.411.768	7.592.272	6.381.011	12.800.256	11.429.762
4. obveze prema zaposlenicima	454.055	614.250	610.539	683.532	765.947	828.540
5. obveze za poreze, doprinose i slična davanja	274.456	354.868	332.962	462.165	866.905	982.011
6. ostale ličnosti obveze	137.526	259.994	91.385	76.421	82.962	122.832
7. obveze za zapise, ispravke i slično	0	0	0	0	0	2.574.010
D) ODGOBNO PLACANJE TROŠKOVA I PRIHODI BUDUĆEG RAZDOBLJA	2.973.873	2.024.582	11.281.066	6.408.616	8.452.942	13.280.194
UKUPNA PASIVA	82.665.138	101.255.423	120.648.005	111.257.075	140.378.230	127.123.794
Uvjetnik: Izjava						

Izvor: Izrada autora prema RGFI javna objava (2023).



Prilog 2. Račun dobiti i gubitka poduzeća Kanaan d.o.o., Donji Miholjac

RAČUN DOBITI I GUBITKA poduzeća Kanaan d.o.o., Donji Miholjac						
Nativ pozicije	2017.					
	2016.	2017.	2018.	2019.	2020.	2021.
<b>POSLOVNI PRIHODI</b>	104.880.373	105.410.171	116.191.258	133.875.029	153.366.284	170.386.515
1. prihodi od prodaje (izvan grupe)	102.268.733	102.504.210	111.572.814	123.044.166	143.381.572	161.855.997
2. prihodi na temelju upotrebe vlastitih proizvoda, robe i usluga	752.492	808.656	1.564.910	1.970.359	4.162.100	1.735.267
3. ostali poslovni prihodi (izvan grupe)	1.859.148	2.097.305	3.053.534	3.860.504	5.921.612	6.794.251
<b>POSLOVNI RASHODI</b>	93.100.129	92.275.998	105.883.767	122.821.859	136.989.355	159.435.981
1. promjene vrijednosti zalihâ proizvođače u tijeku i gotovih proizvoda	-341.729	693.628	-533.740	97.229	163.075	-676.023
2. materijalni troškovi	72.394.993	69.047.762	82.047.749	94.235.981	104.931.667	120.983.404
a) troškovi sirovina i materijala	63.698.869	58.646.793	69.241.268	78.642.794	85.821.095	95.465.636
b) troškovi prodane robe	2.793.759	4.473.700	5.543.710	6.873.941	6.194.823	9.931.470
c) ostali vanjski troškovi	5.892.365	6.307.269	7.262.771	8.719.246	12.315.749	15.611.298
3. troškovi osoblja	7.976.138	9.036.300	9.944.145	10.808.634	11.286.373	12.160.699
a) neto plaće i nadnice	5.118.846	5.780.199	6.336.393	6.834.840	7.163.156	7.783.034
b) troškovi poveza i doprinosa iz plaća	1.640.426	1.924.043	2.141.956	2.431.208	2.520.606	2.637.308
c) doprinosa na plaće	1.216.866	1.321.058	1.465.766	1.542.586	1.602.611	1.741.357
4. amortizacija	7.648.908	7.466.622	10.003.987	13.712.755	15.200.723	19.083.488
5. ostali troškovi	1.777.034	1.642.878	2.815.480	2.948.512	4.320.885	4.156.965
6. vrijednosna usklađenja	315.621	34.931	29.542	20.000	98.108	960.394
a) kratkotrajne imovine osim financijske imovine	315.621	34.931	29.542	20.000	98.108	960.394
7. ostali poslovni rashodi	3.339.164	3.933.777	1.576.604	998.748	1.588.524	2.763.054
<b>FINANCIJSKI PRIHODI</b>	500.513	486.039	660.221	345.618	448.164	255.996
1. prihodi od ostalih dugotrajnih financijskih ulaganja i zajmova	0	0	0	9.054	9.500	8.514
2. ostali prihodi s osnovne kamata	145.831	80.301	175.822	275.946	33.022	13.987
3. tečajne razlike i ostali financijski prihodi	354.682	391.206	480.725	48.346	400.812	228.495
4. nerealizirani dobiti (prihodi) od financijske imovine	0	0	0	2.100	0	0
5. ostali financijski prihodi	0	0	0	0	315	0
<b>FINANCIJSKI RASHODI</b>	1.204.760	1.480.761	1.480.761	1.098.584	1.688.219	923.547
1. rashodi s osnovne kamata i slični rashodi	1.109.329	1.249.365	1.194.333	939.540	893.810	893.620
2. tečajne razlike i drugi rashodi	95.431	413.843	272.992	127.748	783.219	24.865
3. nerealizirani gubici (rashodi) od financijske imovine	0	0	0	0	0	0
4. vrijednosna usklađenja financijske imovine (neto)	0	430	824	0	0	2.205
5. ostali financijski rashodi	0	0	0	26.676	0	0
<b>UKUPNI PRIHODI</b>	105.380.886	105.896.210	116.851.479	134.220.647	153.811.448	170.642.511
<b>UKUPNI RASHODI</b>	94.304.889	93.954.344	107.364.528	123.920.443	138.677.574	160.359.528
<b>DOBIT ILI GUBITAK PRIJE OPOREZIVANJA</b>	11.075.997	11.941.866	9.486.951	10.300.204	15.136.874	10.282.983
<b>FOREZ NA DOBIT</b>	1.133.049	1.096.623	917.050	995.537	1.473.987	1.853.886
<b>NETO DOBIT</b>	9.942.948	10.845.243	8.569.901	9.304.667	13.662.887	8.429.097

Izvor: Izrada autora prema RGFI javna objava (2023).

Prilog 3. Horizontalna analiza bilance

HORIZONTALNA ANALIZA									
2017. g.	% g.	2018. g.	% g.	2019. g.	% g.	2020. g.	% g.	2021. g.	% g.
16.714.514	26,91%	10.933.724	16,76%	-3.004.564	-5,39%	5.376.516	7,85%	-1.893.517	-2,56%
128.468	0,00%	72.305	0,00%	-108.087	-0,77%	111.500	0,15%	-108.276	-0,15%
128.468	0,00%	72.305	0,00%	-108.087	-0,77%	111.500	0,15%	-108.276	-0,15%
16.586.076	26,65%	10.720.466	16,09%	-3.093.087	-5,12%	5.264.826	7,69%	-1.978.124	-2,68%
0	0,00%	1.628.433	0,00%	0	0,00%	33.142	0,00%	1.909	0,00%
-1.909.291	-5,19%	1.002.418	3,37%	7.087.993	23,51%	-1.901.702	-4,64%	-886.117	-2,29%
14.682.811	19,90%	-169.343	-0,70%	-5.068.489	-24,83%	319.030	1,77%	2.091.629	14,65%
1.498.528	79,33%	6.071.542	202,98%	3.047.270	20,98%	4.676.279	62,14%	2.274.001	19,48%
2.174.429	7907,01%	1.182.408	23,82%	-2.957.347	-75,99%	2.239.275	269,87%	-1.590.566	-50,91%
-430	-1,66%	-824	-3,23%	-7.161	-29,04%	314	1,80%	-2.206	-12,38%
0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
0	0,00%	1.778	0,00%	-222	-12,65%	-1.124	-21,44%	193.000	49112,15%
1.726.300	4,63%	8.099.654	22,76%	-5.088.512	-11,83%	13.817.869	56,37%	-11.365.367	-17,18%
2.842.704	32,20%	2.048.102	25,27%	894.344	5,91%	2.332.332	15,07%	-2.253.793	-12,64%
3.539.393	48,08%	2.414.362	22,15%	981.574	7,22%	2.495.407	17,48%	-2.914.149	-17,38%
10.144	8,51%	-11.579	-8,78%	265.542	219,07%	-173.399	-8,17%	172.469	81,97%
-203.974	-21,92%	545.320	83,69%	-590.172	-91,14%	10.325	1,27%	887.929	27,67%
-2.301.087	-12,21%	10.708.419	64,67%	-6.991.100	-44,83%	12.844.566	65,41%	-7.646.378	-53,10%
-2.044.059	-11,49%	1.639.371	11,80%	2.311.214	13,26%	2.583.262	13,08%	614.260	2,79%
-2941.580	-94,75%	123.958	0,55%	-127.289	-39,00%	1.019.292	6,918,77%	811.539	79,79%
83.369	9,73%	8.172.089	930,34%	-9.178.029	-64,87%	9.343.609	1044,35%	-9.072.177	-93,10%
1.158.065	70,49%	-1.540.156	-88,81%	-1.120.924	-70,76%	-2.423.232	-24,51%	435.410	205,90%
1.158.065	70,49%	-1.540.156	-88,81%	-1.120.924	-70,76%	-2.423.232	-24,51%	435.410	205,90%
41.458	0,56%	-3.408.712	-41,92%	1.497.169	13,79%	8.713.433	138,57%	-1.993.611	-12,67%
149.471	0,80%	99.204	66,37%	198.138	76,46%	-73.221	-16,69%	4.459	1,21%
18.593.285	22,49%	19.392.583	19,15%	-9.393.931	-27,95%	29.121.155	26,17%	-13.254.939	-9,44%
7.592.471	17,09%	-2.079.268	-5,15%	8.152.083	16,45%	3.704.319	6,44%	-151.466	-0,25%
0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
0.001.179	19,17%	294.920	5,47%	7.417.917	66,37%	-653.901	-5,75%	5.007.344	29,45%
902.295	9,07%	-2.272.342	-23,98%	754.768	8,57%	4.338.230	46,84%	-5.238.793	-58,34%
14.159.139	78,76%	5.271.528	15,43%	-13.667.413	-34,66%	22.482.749	87,25%	-18.927.903	-39,33%
18.159.139	82,39%	5.271.528	16,81%	-13.667.413	-27,33%	22.482.749	27,97%	-18.927.903	-1,64%
0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
-2.214.034	-14,51%	7.558.838	57,78%	906.250	4,40%	979.761	4,50%	997.661	4,44%
-2.921.947	-30,03%	3.658.010	36,97%	1.923.010	16,09%	-6.020.029	-43,97%	-590.025	-5,97%
1.503	0,00%	-1.478	-0,84%	2.262	20,98%	-2.201	-30,89%	-27.201	-49,13%
1.545.293	33,03%	2.174.504	40,14%	-1.211.201	-15,95%	6.509.245	102,01%	-1.460.004	-11,33%
164.195	25,28%	-3.691	-2,69%	22.977	11,65%	82.912	12,09%	62.393	8,17%
981.412	29,36%	-21.908	-6,17%	129.203	38,96%	494.740	87,27%	115.109	13,29%
122.468	90,03%	-168.669	-64,83%	-14.964	-16,37%	6.541	8,56%	39.879	48,06%
0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
-947.291	-31,85%	9.254.484	466,65%	-4.782.450	-42,39%	1.954.326	39,07%	4.827.252	57,11%
18.593.285	22,49%	19.392.582	19,15%	-9.393.930	-27,95%	29.121.155	26,17%	-13.254.939	-9,44%

Izvor: Izrada autora prema RGFI javna objava (2023).

## Prilog 4. Vertikalna analiza bilance

VERTIKALNA ANALIZA					
% 2016.	% 2017.	% 2018.	% 2019.	% 2020.	% 2021.
54,78%	61,23%	60,00%	61,56%	52,62%	56,62%
0,00%	0,17%	0,17%	0,00%	0,00%	0,01%
0,00%	0,17%	0,17%	0,00%	0,00%	0,01%
54,78%	61,00%	59,81%	61,54%	52,42%	56,40%
2,61%	2,17%	2,07%	3,22%	2,50%	2,80%
38,57%	29,54%	25,62%	34,80%	26,56%	28,44%
11,24%	23,89%	19,91%	16,22%	13,00%	16,57%
2,28%	3,54%	8,50%	6,47%	8,32%	7,40%
0,07%	2,17%	2,81%	0,74%	2,19%	1,19%
0,07%	0,07%	0,02%	0,02%	0,01%	0,01%
0,07%	0,07%	0,02%	0,02%	0,01%	0,01%
0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,15%
0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,15%
45,22%	38,62%	39,79%	38,04%	47,12%	43,09%
10,69%	11,54%	12,13%	13,93%	12,70%	12,29%
8,90%	10,77%	11,04%	12,83%	11,95%	10,90%
0,15%	0,17%	0,10%	0,34%	0,15%	0,30%
1,64%	0,64%	0,99%	0,74%	0,60%	1,05%
22,80%	16,54%	22,58%	18,21%	23,58%	20,02%
21,33%	15,40%	14,45%	17,74%	15,90%	18,04%
0,43%	0,02%	0,12%	0,01%	0,74%	1,40%
1,04%	0,93%	8,02%	0,44%	6,94%	0,53%
1,95%	2,71%	1,16%	0,26%	0,15%	0,51%
1,95%	2,71%	1,16%	0,26%	0,15%	0,51%
9,78%	8,07%	5,91%	5,64%	10,69%	10,31%
0,00%	0,15%	0,21%	0,39%	0,26%	0,29%
100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
53,75%	51,38%	40,91%	51,69%	43,60%	48,03%
19,97%	16,31%	13,68%	14,84%	11,76%	12,99%
15,91%	12,99%	10,90%	11,82%	9,37%	10,35%
5,83%	11,37%	9,21%	16,66%	12,74%	18,07%
12,07%	10,71%	7,10%	8,56%	9,73%	6,63%
24,20%	33,74%	32,69%	23,16%	34,37%	23,07%
20,81%	30,97%	30,37%	20,64%	32,38%	20,86%
3,39%	2,77%	2,32%	2,52%	2,00%	2,20%
18,46%	12,80%	17,86%	19,31%	16,00%	18,46%
12,48%	6,32%	9,91%	12,47%	5,60%	5,90%
0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,00%	0,03%
4,93%	5,35%	6,29%	5,74%	9,18%	8,99%
0,55%	0,61%	0,51%	0,61%	0,55%	0,65%
0,33%	0,35%	0,28%	0,42%	0,62%	0,77%
0,17%	0,26%	0,08%	0,07%	0,06%	0,10%
0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
3,60%	2,80%	9,35%	5,84%	6,02%	10,45%
100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Izvor: Izrada autora prema RGFI javna objava (2023).

Prilog 5. Horizontalna analiza računa dobiti i gubitka

HORIZONTALNA ANALIZA									
2017. %	2018. %	2019. %	2020. %	2021. %	2022. %	2023. %	2024. %	2025. %	2026. %
529,790	10,781,087	17,083,771	14,322	19,491,255	17,020,231	14,595	19,491,255	17,020,231	14,595
235,47	9,068,604	16,471,35	14,765	15,217,486	18,574,424	11,046	15,217,486	18,574,424	11,046
26,164	756,254	485,499	24,915	2,191,741	2,426,833	111,246	2,191,741	2,426,833	111,246
238,157	956,259	895,979	26,475	2,062,108	2,426,833	43,429	2,062,108	2,426,833	43,429
884,531	15,007,969	16,938,092	16,008	14,167,096	14,595	11,435	14,167,096	14,595	11,435
1,025,351	4,227,389	630,999	-115,925	65,836	65,836	0,725	65,836	65,836	0,725
-2,057,231	12,619,987	12,188,232	14,365	10,095,686	10,715	10,715	10,095,686	10,715	10,715
-5,052,076	10,204,475	9,401,526	13,365	7,178,301	9,644,541	9,135	7,178,301	9,644,541	9,135
1,679,941	1,070,010	1,330,211	20,005	-679,118	3,716,647	60,005	-679,118	3,716,647	60,005
414,934	955,502	1,458,474	14,136	3,498,501	3,795,499	41,245	3,498,501	3,795,499	41,245
1,044,161	997,844	664,642	10,045	477,219	477,219	4,425	477,219	477,219	4,425
691,353	556,184	498,457	9,625	328,316	618,878	8,645	328,316	618,878	8,645
283,617	217,945	290,212	11,376	39,398	116,702	4,615	39,398	116,702	4,615
115,192	133,708	76,830	5,365	60,024	138,746	8,665	60,024	138,746	8,665
182,286	2,517,565	3,708,766	33,936	1,487,968	3,881,765	32,448	1,487,968	3,881,765	32,448
134,14	1,127,607	133,122	7,126	132,177	145,920	6,445	132,177	145,920	6,445
294,090	32,389	50,542	25,395	78,108	392,285	27,925	78,108	392,285	27,925
614,611	-2,377,175	-2,773,856	-40,125	599,576	1,174,530	75,944	599,576	1,174,530	75,944
-14,474	174,182	-314,603	-35,845	102,546	-192,168	-42,885	102,546	-192,168	-42,885
-65,451	0	0	0	44	-866	-10,326	44	-866	-10,326
36,52	89,519	432,759	22,835	322,856	172,311	-2,975	322,856	172,311	-2,975
14,522	-10,828	6,469	-4,725	-1,785	-315	-100,000	-1,785	-315	-100,000
473,086	-107,685	-382,117	-11,786	599,638	-764,672	-85,295	599,638	-764,672	-85,295
120,015	44,012	44,811	4,801	40,730	4,199	4,199	40,730	4,199	4,199
318,41	140,851	145,544	14,507	652,471	25,254	25,254	652,471	25,254	25,254
430	394	324	91,635	0	2,202	0	0	2,202	0
14,301	-2,216	26,676	-14,565	-26,676	0	-100,000	-26,676	0	-100,000
415,33	10,985,269	17,569,168	10,355	19,593,801	16,828,063	13,935	19,593,801	16,828,063	13,935
580,646	15,010,184	16,888,015	14,271	14,297,131	21,681,864	11,915	14,297,131	21,681,864	11,915
865,399	2,454,915	813,252	8,256	4,834,678	4,353,891	46,906	4,834,678	4,353,891	46,906
36,426	179,575	78,387	16,336	478,458	384,899	48,006	478,458	384,899	48,006
902,295	-2,218,342	754,756	-20,985	4,358,230	-2,338,758	46,345	4,358,230	-2,338,758	46,345

Izvor: Izrada autora prema RGFI javna objava (2023).

Prilog 6. Vertikalna analiza računa dobiti i gubitka

VERTIKALNA ANALIZA					
% 2016.	% 2017.	% 2018.	% 2019.	% 2020.	% 2021.
102,55%	102,83%	104,14%	104,55%	107,04%	105%
100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100%
0,74%	0,79%	1,40%	1,54%	2,90%	1%
1,82%	2,05%	2,74%	3,01%	4,13%	4%
91,03%	90,02%	94,90%	95,92%	95,61%	99%
0,33%	0,60%	-0,40%	0,00%	0,11%	0%
70,76%	67,73%	75,54%	73,60%	72,82%	75%
62,29%	57,21%	62,06%	61,42%	59,90%	59%
2,73%	4,34%	4,97%	4,37%	4,32%	6%
5,76%	6,15%	6,21%	6,81%	8,60%	10%
7,00%	8,82%	8,91%	8,44%	7,89%	8%
5,01%	5,64%	5,68%	5,54%	5,08%	5%
1,60%	1,89%	1,92%	1,90%	1,76%	2%
1,19%	1,30%	1,31%	1,20%	1,12%	1%
7,48%	7,28%	8,97%	10,71%	10,61%	12%
1,24%	1,60%	2,42%	2,30%	3,02%	3%
0,31%	0,05%	0,03%	0,02%	0,07%	1%
0,31%	0,05%	0,03%	0,02%	0,07%	1%
3,27%	3,86%	1,41%	0,78%	1,11%	2%
0,49%	0,47%	0,59%	0,27%	0,31%	0%
0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,01%	0%
0,14%	0,08%	0,16%	0,22%	0,02%	0%
0,55%	0,39%	0,43%	0,04%	0,29%	0%
0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0%
0,00%	0,01%	0,00%	0,01%	0,00%	0%
1,18%	1,64%	1,33%	0,86%	1,18%	1%
1,09%	1,22%	1,07%	0,73%	0,63%	1%
0,09%	0,40%	0,24%	0,10%	0,55%	0%
0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0%
0,00%	0,00%	0,00%	0,02%	0,00%	0%
0,00%	0,01%	0,01%	0,00%	0,00%	0%
103,04%	103,31%	104,73%	104,82%	107,35%	105%
92,21%	91,66%	96,23%	96,78%	96,79%	99%
10,83%	11,65%	8,50%	8,04%	10,56%	6%
1,11%	1,07%	0,82%	0,78%	1,05%	1%
9,72%	10,58%	7,64%	7,27%	9,54%	5%

Izvor: Izrada autora prema RGFI javna objava (2023).



Prilog 7. Izračun pokazatelja

ANALIZA FINANCIJSKIH POKAZATELJA						
	2016.	2017.	2018.	2019.	2020.	2021.
<b>Pokazatelji likvidnosti</b>	<b>formula</b>					
NETO POSLOVNI KAPITAL (čisti kapital)	$\frac{\text{Kratkotrajna imovina} - \text{trajna/kratkotrajne obaveze}}{\text{ukupna imovina}}$	21.124,279	26.064,713	27.427,529	20.840,767	43.678,866
KOEFICIJENT TREKUTNE LIKVIDNOSTI	$\frac{\text{trajna/kratkotrajne obaveze}}{\text{ukupna imovina}}$	0,5299	0,6234	0,2295	0,2927	0,6678
KOEFICIJENT TEKUĆE LIKVIDNOSTI	$\frac{\text{likvidna imovina}}{\text{ukupna imovina}}$	2,4501	2,9884	2,3327	1,9700	2,9442
KOEFICIJENT UBRZANE LIKVIDNOSTI	$\frac{\text{likvidna imovina} - \text{dugotrajne obaveze}}{\text{ukupna imovina}}$	1,8708	2,1026	1,8217	1,2487	2,1946
KOEFICIJENT FINANCIJSKE STABILNOSTI	$\frac{\text{ukupna imovina} - \text{dugotrajne obaveze}}{\text{ukupna imovina}}$	0,7028	0,7194	0,8153	0,8225	0,6748
<b>Pokazatelji zaduženosti</b>	<b>formula</b>					
KOEFICIJENT ZADUŽENOSTI	$\frac{\text{ukupna obaveza/obaveze}}{\text{ukupna imovina}}$	0,4366	0,4669	0,4985	0,4264	0,5051
KOEFICIJENT KRAJNJE ZADUŽENOSTI	$\frac{\text{dugotrajne obaveze}}{\text{ukupna imovina}}$	0,3275	0,3145	0,4099	0,3189	0,4152
KOEFICIJENT FINANCIRANJA	$\frac{\text{ukupna imovina} - \text{dugotrajne obaveze}}{\text{ukupna imovina}}$	0,7937	0,9675	1,1161	0,8218	1,1554
OMERAK TRAGOVANJA	$\frac{\text{dugotrajne obaveze/glasnica}}{\text{dugotrajne obaveze/glasnica}}$	0,4903	0,6367	0,7591	0,4481	0,7883
OMERAK TRAGOVANJA KAMATA	$\frac{\text{dugotrajne obaveze/glasnica}}{\text{dugotrajne obaveze/glasnica}}$	0,9811	0,8381	0,6817	0,8386	0,8386
STUPANJ POKRIVCA I	$\frac{\text{dugotrajne obaveze/glasnica}}{\text{dugotrajne obaveze/glasnica}}$	1,4229	1,3901	1,2285	1,2158	1,4818
STUPANJ POKRIVCA II	$\frac{\text{dugotrajne obaveze/glasnica}}{\text{dugotrajne obaveze/glasnica}}$	1,4229	1,3901	1,2285	1,2158	1,4818
<b>Pokazatelji aktivnosti</b>	<b>formula</b>					
KOEFICIJENT OBRTA UKUPNE IMOVINE	$\frac{\text{dugotrajne obaveze/glasnica}}{\text{ukupna imovina}}$	1,748	1,0474	0,9705	1,2112	1,0986
TRAJANJE OBRTA UKUPNE IMOVINE (dan)	$\frac{\text{ukupna imovina}}{\text{dugotrajne obaveze/glasnica}}$	389	348	376	301	345
KOEFICIJENT OBRTA DUGOTRAJNE IMOVINE	$\frac{\text{dugotrajne obaveze/glasnica}}{\text{ukupna imovina}}$	2,3771	1,7081	1,6141	1,9597	2,0832
TRAJANJE OBRTA DUGOTRAJNE IMOVINE (dan)	$\frac{\text{ukupna imovina}}{\text{dugotrajne obaveze/glasnica}}$	157	214	216	186	176
KOEFICIJENT OBRTA KRATKOTRAJNE IMOVINE	$\frac{\text{dugotrajne obaveze/glasnica}}{\text{ukupna imovina}}$	2,8187	2,7078	2,4340	3,1711	2,3254
TRAJANJE OBRTA KRATKOTRAJNE IMOVINE (dan)	$\frac{\text{ukupna imovina}}{\text{dugotrajne obaveze/glasnica}}$	130	135	150	115	157
KOEFICIJENT OBRTA VRAKOTRAJNE IMOVINE	$\frac{\text{dugotrajne obaveze/glasnica}}{\text{ukupna imovina}}$	5,4359	6,1847	4,0948	6,3212	4,3285
TRAJANJE OBRTA VRAKOTRAJNE IMOVINE (dan)	$\frac{\text{ukupna imovina}}{\text{dugotrajne obaveze/glasnica}}$	67	59	89	65	85
KOEFICIJENT OBRTA NA PLATE POTRAŽIVANJA (dan)	$\frac{\text{ukupna imovina}}{\text{dugotrajne obaveze/glasnica}}$	0,3161	0,3829	0,3789	0,4436	0,3475
PROSJEČNA STAROST ZALIHHA (dan)	$\frac{\text{ukupna imovina}}{\text{dugotrajne obaveze/glasnica}}$	1,158	953	963	823	1,053
<b>Pokazatelji ekonomičnosti</b>	<b>formula</b>					
EKONOMIČNOST UKUPNOS POSLOVANJA	$\frac{\text{ukupna imovina} - \text{dugotrajne obaveze}}{\text{ukupna imovina}}$	1,174	1,1371	1,0884	1,0831	1,1092
EKONOMIČNOST POSLOVANJA	$\frac{\text{ukupna imovina} - \text{dugotrajne obaveze}}{\text{ukupna imovina}}$	1,1365	1,1423	1,0973	1,0900	1,1195
EKONOMIČNOST PRODAJE	$\frac{\text{ukupna imovina} - \text{dugotrajne obaveze}}{\text{ukupna imovina}}$	0,4154	0,3896	0,4459	0,3146	0,2655
EKONOMIČNOST FINANCIRANJA	$\frac{\text{ukupna imovina} - \text{dugotrajne obaveze}}{\text{ukupna imovina}}$	0,4154	0,3896	0,4459	0,3146	0,2655
EKONOMIČNOST OSTALIH POSLOVNIH AKTIVNOSTI	$\frac{\text{ukupna imovina} - \text{dugotrajne obaveze}}{\text{ukupna imovina}}$	0,4154	0,3896	0,4459	0,3146	0,2655
<b>Pokazatelji profitabilnosti</b>	<b>formula</b>					
NETO PROFITNA MARŽA	$\frac{\text{neto dobit} / \text{ukupna imovina}}{\text{neto dobit} / \text{ukupna imovina}}$	0,0944	0,1024	0,0733	0,0693	0,0888
BRUTO PROFITNA MARŽA	$\frac{\text{bruto dobit} / \text{ukupna imovina}}{\text{bruto dobit} / \text{ukupna imovina}}$	0,1051	0,1128	0,0812	0,0767	0,0984
NETO RENTABILNOST IMOVINE	$\frac{\text{neto dobit} / \text{ukupna imovina}}{\text{neto dobit} / \text{ukupna imovina}}$	0,1203	0,1073	0,0712	0,0840	0,0976
BRUTO RENTABILNOST IMOVINE	$\frac{\text{bruto dobit} / \text{ukupna imovina}}{\text{bruto dobit} / \text{ukupna imovina}}$	0,1340	0,1181	0,0788	0,0929	0,1081
RENTABILNOST VLASTITOG KAPITALA	$\frac{\text{neto dobit} / \text{ukupna imovina}}{\text{neto dobit} / \text{ukupna imovina}}$	0,2238	0,2085	0,1737	0,1618	0,2232

Izvor: Izrada autora prema RGFI javna objava (2023).