

# Ekonomski fakultet u Osijeku

---

## Other / Ostalo

Publication status / Verzija rada: **Published version / Objavljena verzija rada (izdavačev PDF)**

Publication year / Godina izdavanja: **2006**

Permanent link / Trajna poveznica: <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:273704>

Rights / Prava: [In copyright](#) / [Zaštićeno autorskim pravom.](#)

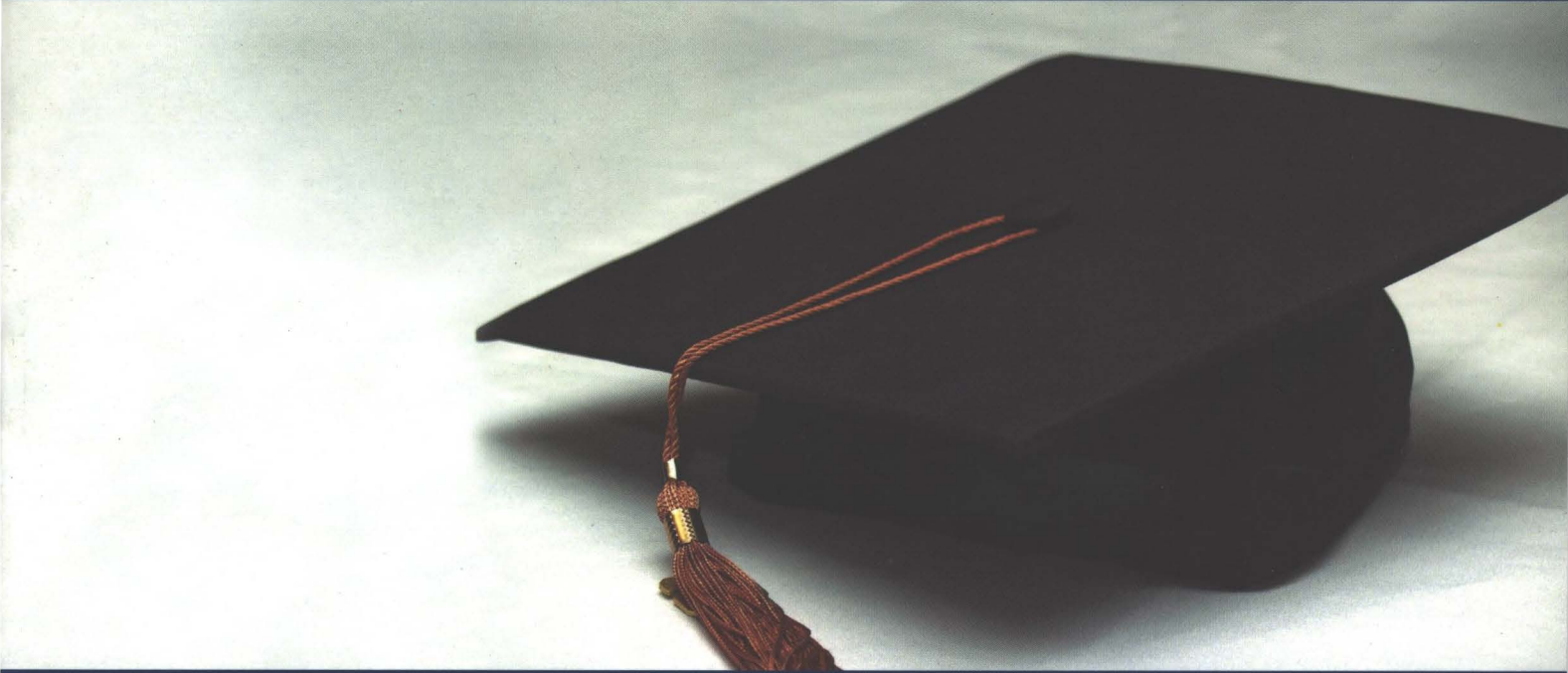
Download date / Datum preuzimanja: **2025-02-05**



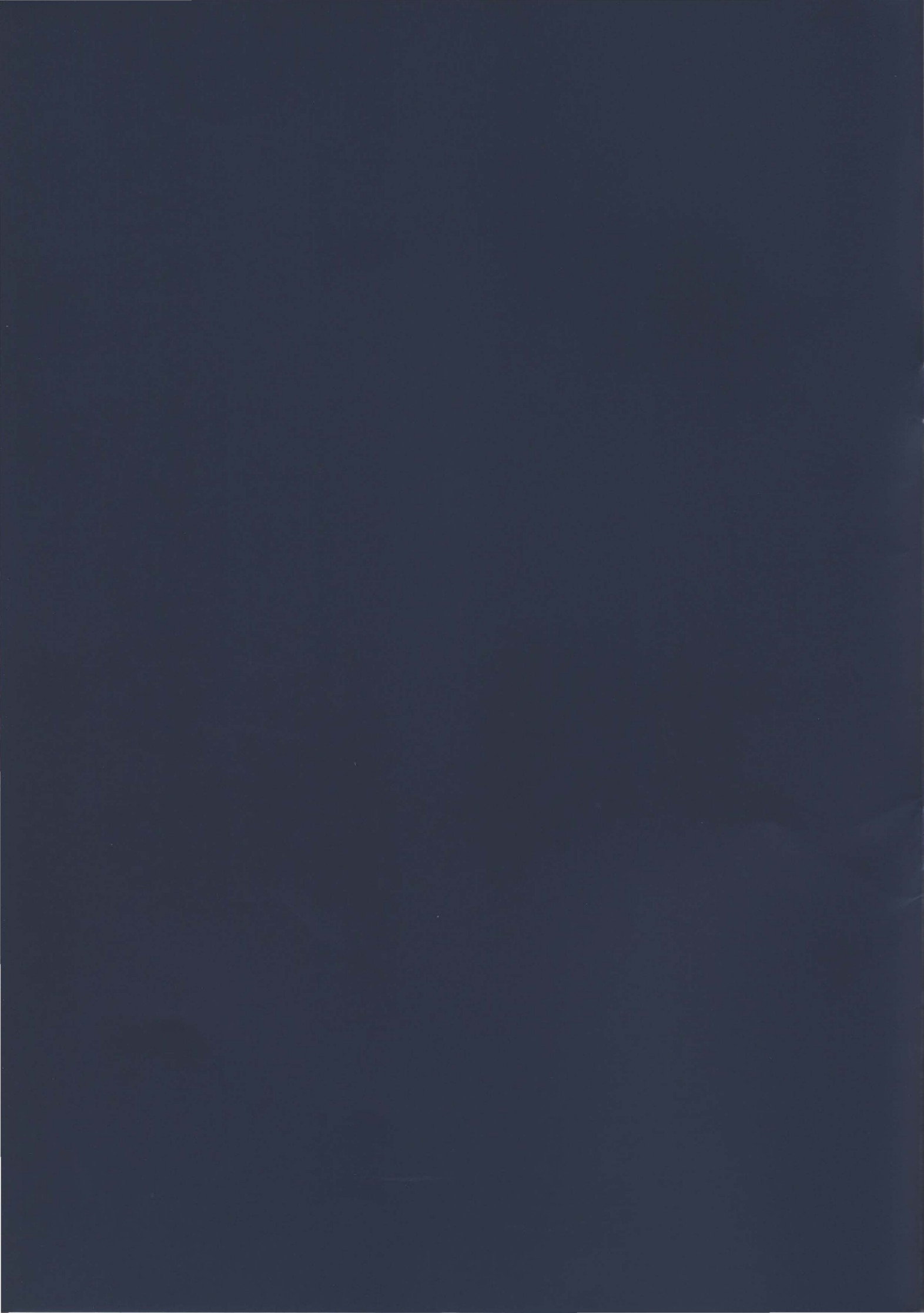
Repository / Repozitorij:

[EFOS REPOSITORY - Repository of the Faculty of Economics in Osijek](#)





EKONOMSKI FAKULTET  
U OSIJEKU





Riječ dekana	3
Povijest Ekonomskog fakulteta u Osijeku	4
Sveučilište u Osijeku	5
Ustrojstvo	6
Studijski programi preddiplomskog i diplomskog studija	7
Nastavnici i suradnici	17
Voditelji ustrojbenih jedinica	22
Knjižnica i izdavačka djelatnost	23
Domaća i međunarodna suradnja	24
Prostor i opremljenost Fakulteta	26
Aktivnost studenata	28





P 740

378.4

EKO  
e



EKONOMSKI FAKULTET U OSIJEKU

[www.efos.hr](http://www.efos.hr)

*Izdavač:* Ekonomski fakultet u Osijeku

*Za izdavača:* prof. dr. sc. Željko Turkalj

*Urednik i redaktor:* prof. dr. sc. Marcel Meler

*Dizajn i prijelom:* Marin Balačić, MIT dizajn studio

*Fotografija:* Marin Topić, Domagoj Topić

*Tisak:* IBL, Osijek

*Osijek, 2006.*



### *Riječ dekana*

EKONOMSKI FAKULTET U OSIJEKU ove godine obilježava dva značajna događaja, četrdesetpetu obljetnicu uspješnog djelovanja te prvu godinu primjene posvema novih, bolonjskom procesu prilagođenih obrazovnih programa. Upravo za ovu prigodu, koja predstavlja zasigurno prijelomni trenutak u postojanju Fakulteta, useljavamo se u nove prostore koji će osigurati, zajedno s postojećima, izuzetno visoke standarde za još kvalitetniji rad. Na taj način upravo će i netom upisana generacija studenata moći dobiti vrhunsko obrazovanje primjereno zahtjevima i potrebama na samom početku trećeg tisućljeća.

Novi prostori (1.600 m<sup>2</sup>) donijeli su devet novih dvorana, 14 novih kabineta, komunikacijske prostore i naj-suvremeniju opremu za izvođenje nastave po najvišim standardima. Biblioteka s fundusom knjiga i časopisa, te čitaonicom s virtualnim odjelom za internetski pristup svim relevantnim svjetskim bazama podataka na preko 100 računalskih mjesta, mogućnost bežičnog pristupa Internetu, posebne predavaonice za poslijediplomske studije, te potpuno informatizirana studentska služba s kojom studenti za sve svoje potrebe komuniciraju gotovo isključivo putem Interneta, daje mogućnost da svi zaposleni, njih osamdesetak s dvadesetak vanjskih suradnika, te s preko 5.000 studenata, mogu zajedno odgovoriti pozivu struke i najnovijim metodama teoriju pretvoriti u stvarnost.

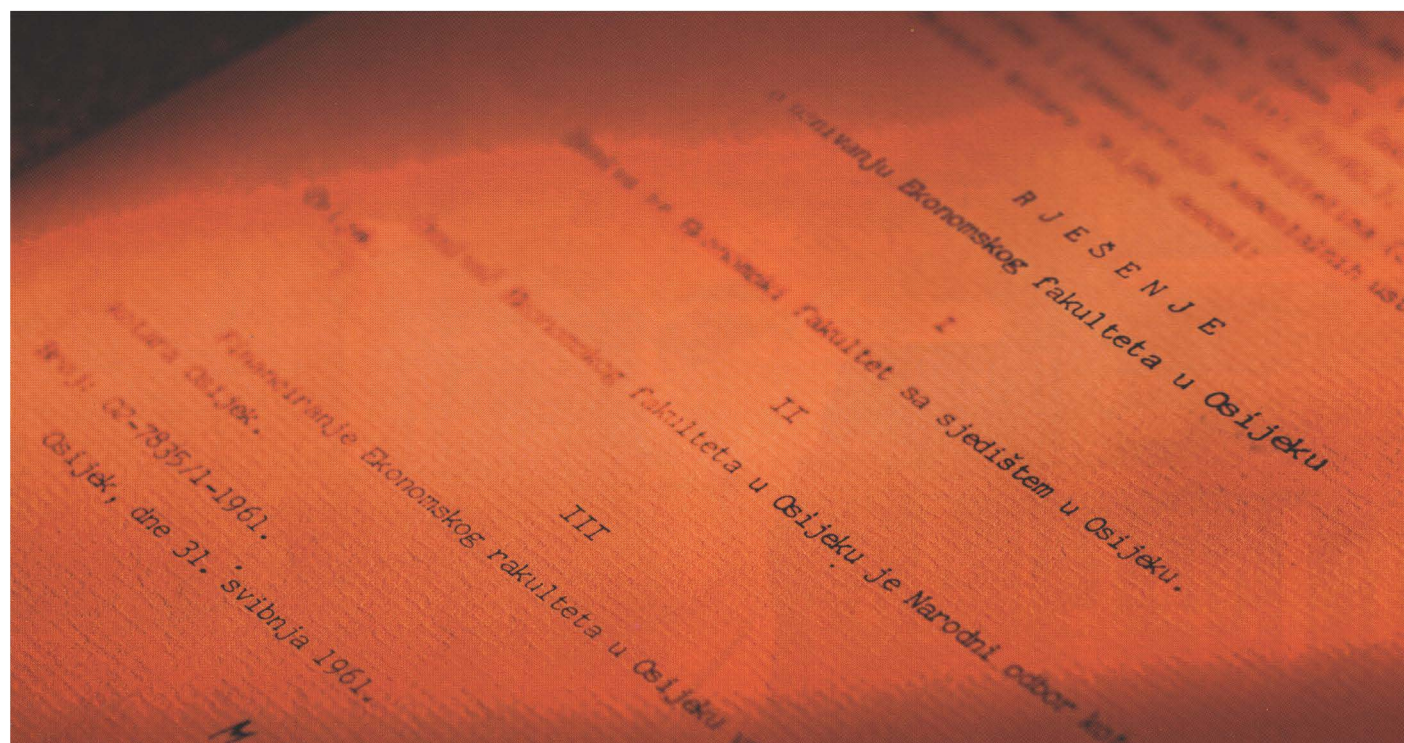
Ovaj je Fakultet odigrao znakovitu ulogu u obrazovanju znanstvenika i stručnjaka u ovom dijelu Hrvatske. Do danas je diplomiralo 7.650 studenata, 373 je magistriralo, te 98 doktoriralo. Fakultet teži svojem pozicioniranju kao autonomnom, modernom, komparativno-kompetitivnom, bliskom europskoj i svjetskoj kvaliteti nastavnog i znanstveno-istraživačkog rada. Rezultati toga nastojanja očituju se ponajprije u oživljavanju i znakovitom podizanju razine međunarodne i ine suradnje s okruženjem, u čemu u sve većoj mjeri sudjeluju i studenti različitih razina edukacijskih programa i godišta.

Upravo činjenica da je Ekonomski fakultet u Osijeku osnovan prije ravno 45 godina, kao jedna od prvih visokoškolskih institucija u Gradu i Regiji, te bio i jedna od okosnica osnutka Sveučilišta u Osijeku, zasigurno ukazuje da bogata tradicija i sadašnji intelektualni potencijal Fakulteta mogu i u budućnosti biti snažna potpora razvoju gospodarstva Regije pa i Republike Hrvatske kao cjeline.

DEKAN

Prof. dr. sc. Željko Turkalj





## *Povijest Ekonomskog fakulteta u Osijeku*

EKONOMSKI FAKULTET U OSIJEKU utemeljen je prije 45 godina. Studij ekonomskih znanosti u Osijeku službeno započinje dana 25. lipnja 1959. godine donošenjem Odluke Narodnog odbora kotara Osijek o osnivanju Centra za ekonomske studije u Osijeku. Dugogodišnja Trgovačka akademija u Osijeku, a poslije Srednja ekonomska škola u Osijeku, tek 1959. godine dobiva svoj logički nastavak u osnivanju Centra za ekonomski studij, koji je bio visokoškolski studij i jezgra budućeg Ekonomskog fakulteta. Godine 1960. Centar postaje Viša ekonomska škola, da bi se 1961. godine stekli uvjeti za osnivanje Ekonomskog fakulteta u Osijeku, koji je osnovan rješenjem Narodnog odbora kotara Osijek br. 02-7835/1-1961 od 31. svibnja 1961. godine i započeo radom 1. rujna 1961. godine.

Tijekom 45-godišnjeg djelovanja Ekonomskog fakulteta u Osijeku nekoliko puta je mijenjan nastavni plan i program. Od 1973. godine na Fakultetu je, uz redoviti i izvanredni studij, uveden i poslijediplomski studij, najprije iz marketinga, a zatim iz poslovne politike i organizacije. Studij prava, u okviru Ekonomskog fakulteta u Osijeku utemeljen je 1973. godine, a već 1975. godine odvaja se od Ekonomskog fakulteta i osniva se Pravni fakultet u Osijeku.

Za vrijeme Domovinskog rata, zgrada Ekonomskog fakulteta pogođena je sa 16 izravnih pogodaka, a materijalna šteta je iznosila oko 4,100.000 kuna. No, uz pomoć brojnih donatora Ekonomski fakultet u Osijeku je uspješno nastavio svoju nastavnu i znanstvenu aktivnost. Nastavni plan i program je tijekom 1993. i 1994. godine podvrgnut postupku obnove i imao je samo dva usmjerenja:

1. "Marketing-management" i
2. "Financijski management".

Globalizacija i promjene koje su stalne, aktualiziraju kompleksnost pitanja proizvodnje, organizacije i upravljanja, odnosno managementa i postavljaju nove izazove pred sustav visokoškolskog obrazovanja, a time i drugačiju organizaciju visokoškolske nastave.

Od 2005. godine Ekonomski fakultet u Osijeku je u reformi Sveučilišta, prihvaćajući Bolonjsku deklaraciju, izmijenio svoje studijske programe prema europskim standardima i zahtjevima.





## *Sveučilište u Osijeku*

POVIJEST FAKULTETSKE NASTAVE na ovim prostorima započinje prije 260 godina i to 1735. godine kada su franjevci otvorili Generalni studij filozofije s teologijom. Na ovom fakultetu završili su studij Andrija Kačić Miošić, Emerik Pavić i Matija Petar Katančić. Teološki je fakultet uspješno djelovao do 1783. godine, kada Josip II. zatvara i školu i samostan. Godine 1806. počinje i rad Visoke bogoslovne škole u Đakovu, koja se danas naziva Katolički bogoslovni fakultet i sastavnica je Sveučilišta u Osijeku.

Sveučilište u Osijeku utemeljeno je 31. svibnja 1975. godine, a od 1990. godine nosi naziv Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku. U akademskoj 2005/2006. godini Sveučilište je u svom sastavu imalo 16 znanstveno-nastavnih jedinica i to: jedanaest fakulteta (Ekonomski, Elektrotehnički, Filozofski, Građevinski, Katolički bogoslovni, Medicinski, Poljoprivredni, Pravni, Prehrambeno-tehnološki, Strojarski i Učiteljski), jednu akademiju (Umjetničku) i četiri sveučilišna odjela (za matematiku, fiziku, biologiju i kemiju), kao i tri sveučilišne ustanove kojih djelatnost osigurava cjelovitost i potrebni standard visoke naobrazbe: Gradsku i sveučilišnu knjižnicu Osijek i Studentske centre u Osijeku i Slavanskom Brodu.

Osječko Sveučilište je kroz svoju tridesetogodišnju povijest imalo i još uvijek ostvaruje svoju posebnu zadaću u razvitku i gospodarskoj obnovi Istočne Hrvatske. U proteklom tridesetogodišnjem razdoblju diplomiralo je 26.665 studenata što je izniman doprinos istočnoj Hrvatskoj u njenom društvenom i gospodarskom razvoju. U akademskoj godini 2005/2006. na Sveučilištu u Osijeku je upisano ukupno 16.922 studenta. Nastavnu i znanstvenu djelatnost obavlja 611 nastavnika i suradnika, a u obavljanju stručnih, administrativnih i ostalih poslova sudjeluje 349 djelatnika.

Danas je osječko Sveučilište srednje veličine prema europskim mjerilima i od iznimnog je značenja za područje Istočne Hrvatske na kojem živi oko 900 tisuća stanovnika u pet slavonsko-baranjskih županija: Brodsko-posavskoj, Požeško-slavonskoj, Virovitičko-podravskoj, Vukovarsko-srijemskoj i Osječko-baranjskoj.





## *Ustrojstvo*

USTROJSTVO EKONOMSKOG FAKULTETA u Osijeku određeno je njegovim Statutom. Unutar Fakulteta postoje ustrojbene jedinice: katedre, zavodi i tajništvo.

Znanstveno-nastavna djelatnost na Fakultetu organizira se putem katedri kao temeljnih ustrojbenih jedinica. Na Fakultetu djeluju sljedeće katedre:

*Katedra za nacionalnu i međunarodnu ekonomiju* – predsjednik prof. dr. sc. Goran Marijanović

*Katedra za ekonomiku i management gospodarskih subjekata* – predsjednik prof. dr. sc. Slavica Singer

*Katedra za marketing* – predsjednik prof. dr. sc. Marcel Meler

*Katedra za financije i računovodstvo* – predsjednik prof. dr. sc. Branimir Marković

*Katedra za kvantitativne metode i informatiku* – predsjednik prof. dr. sc. Maja Lamza-Maronić

*Katedra interdisciplinarnih kolegija* – predsjednik prof. dr. sc. Antun Šundalić

Katedre se osnivaju za više srodnih predmeta. Članovi katedre su nastavnici, suradnici i znanstvenici koji izvode nastavu, odnosno sudjeluju u izvođenju nastave iz istog, odnosno srodnih predmeta.

Zavod za ekonomska istraživanja kao ustrojvena jedinica Fakulteta osniva se za izvođenje nastavnog, znanstvenog i stručnog rada. Zavod za ekonomska istraživanja ima svog predstojnika koji se imenuje iz reda nastavnika Fakulteta koji su izabrani u znanstveno-nastavno zvanje docenta, izvanrednog ili redovitog profesora u stalnom radnom odnosu.

Tajništvo je ustrojvena jedinica fakulteta koja u svom sastavu ima Opće poslove, Studentsku referadu, Računovodstvo, Knjižnicu i Pomoćno-tehničku službu. Tajništvo predstavlja i njegovim radom rukovodi tajnik fakulteta. Tajništvo obavlja pravne, kadrovske, računovodstvene, administrativne, tehničke i druge opće poslove na fakultetu.

Tijela Fakulteta su dekan i Fakultetsko vijeće. Dekan upravlja fakultetom, njegov je čelnik i voditelj. Fakultet ima dva prodekana: prodekana za nastavu i prodekana za znanost. Fakultetsko vijeće je stručno vijeće Fakulteta koje čine svi redoviti profesori, izvanredni profesori i docenti, te jedna trećina predstavnika nastavnika izabranih u nastavna i suradnička zvanja, kao i predstavnici studenata.





### *Studijski programi preddiplomskog i diplomskog studija*

S OBZIROM NA NOVE ZAHTJEVE koji se postavljaju pred obrazovni sustav Republike Hrvatske, Ekonomski fakultet u Osijeku se uključio u proces primjene Bolonjske deklaracije promjenom koncepcije studiranja koji je pokrenut po sustavu 3 godine preddiplomski studij, 2 godine diplomski studij i 3 godine poslijediplomski studij. Izrađeni su novi nastavni programi za sedam smjerova na preddiplomskom i diplomskom studiju, a inovirani su i nastavni programi za stručni studij, kako slijedi:

#### SVEUČILIŠNI PREDDIPLOMSKI STUDIJ

##### *1. godina*

Gospodarstvo Hrvatske  
Informatika  
Marketing  
Mikroekonomika  
Osnove organizacije  
Počela ekonomije  
Računovodstvo  
Sociologija  
Statistika  
Engleski jezik I i II  
Njemački jezik I i II  
Tjelesna i zdravstvena kultura I i II

##### *2. godina*

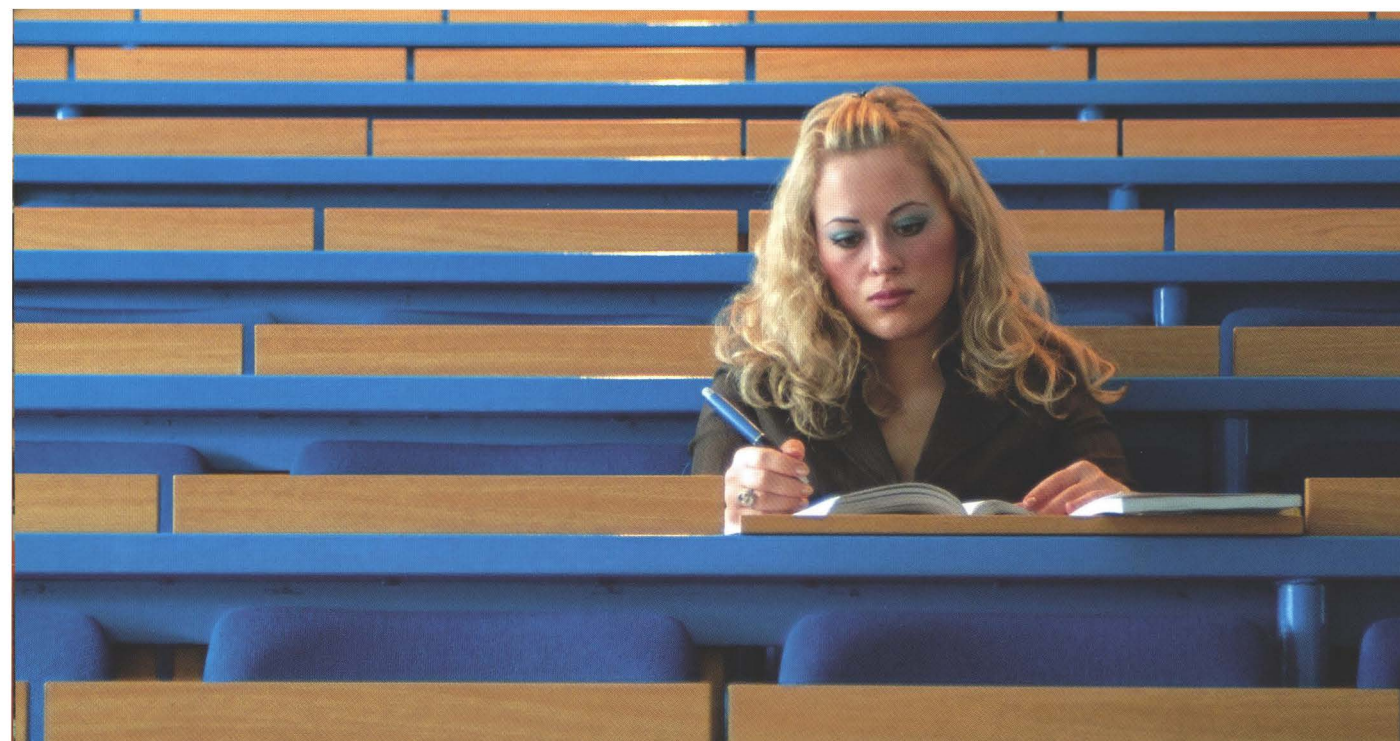
Financijska tržišta i institucije  
Institucijski sustav EU  
Javne financije

Makroekonomija  
Matematika  
Međunarodna ekonomija  
Menadžment  
Poduzetništvo  
Engleski jezik III i IV  
Njemački jezik III i IV  
Tjelesna i zdravstvena kultura III i IV

##### *Izborni predmeti*

Ovisno o izabranom studijskom programu studenti na 2. godini izabiru sljedeće predmete:

Bankarstvo  
Elektroničko i mobilno poslovanje  
Istraživanje tržišta  
Globalizacija i globalna ekonomija  
Korporacijsko poduzetništvo  
Menadžment ljudskih resursa  
Menadžment promjena  
Menadžment u trgovini



Monetarne financije  
Nabavno i prodajno poslovanje  
Upravljanje informacijskim resursima

*3. godina*

Poslovni informacijski sustavi  
Kvantitativne metode za poslovno odlučivanje

Zajednički predmeti na smjerovima:

**A. EKONOMSKA POLITIKA I REGIONALNI RAZVITAK**

Agrarna ekonomija  
Monetarna ekonomija  
Regionalna ekonomija  
Vođenje i ekonomski razvitak

**B. FINANCIJSKI MENADŽMENT**

Analiza financijskih izvješća  
Financijski menadžment  
Financijsko računovodstvo  
Upravljanje troškovima

**C. MARKETING**

Međunarodni marketing  
Oglašavanje  
Politika proizvoda i usluga  
Poslovna logistika

**D. MENADŽMENT**

Menadžersko odlučivanje

Menadžment novog proizvoda  
Organizacijsko oblikovanje  
Poslovno komuniciranje

**E. PODUZETNIŠTVO**

Financiranje poduzetničkih pothvata  
Menadžerske vještine  
Obiteljsko poduzetništvo  
Pokretanje poslovnog pothvata

**F. POSLOVNA INFORMATIKA**

Baze podataka i poslovni proces  
Modeliranje i implementacija IS-a  
Razvoj poslovnih aplikacija  
Sustavi za potporu odlučivanju  
Upravljanje troškovima

**G. TRGOVINA I LOGISTIKA**

Marketing u trgovini  
Međunarodni marketing  
Poslovna logistika  
Trgovačko pravo  
Vanjskotrgovinsko poslovanje

*Izborni predmeti*

Ovisno o izabranom studijskom programu studenti na 3. godini izabiru sljedeće predmete:  
Agrarna ekonomija  
Analiza financijskih izvješća  
Baze podataka i poslovni proces





Ekonomika javnog sektora  
 Elektroničko bankarstvo  
 E-marketing  
 Financijski menadžment  
 Informatičke tehnologije u trgovini  
 Ispitivanje javnog mnijenja  
 Istraživanje tržišta  
 Komunikacijske i pregovaračke vještine  
 Kreditna analiza  
 Lokalne financije  
 Marketing hrane  
 Marketing-informacijski sustav  
 Marketing u trgovini  
 Marketing u turizmu i ugostiteljstvu  
 Međunarodni marketing  
 Međunarodni menadžment  
 Menadžerske vještine  
 Menadžersko odlučivanje  
 Menadžment osiguranja  
 Menadžment znanja  
 Monetarna politika EU  
 Neprofitni marketing  
 Obiteljsko poduzetništvo  
 Oglašavanje  
 Organizacija informatičkih sustava u financijama i računovodstvu  
 Poduzetničke strategije  
 Poslovna etika  
 Poslovna logistika  
 Poslovno komuniciranje

Primijenjena ekonomska politika  
 Razvoj poslovnih aplikacija  
 Socio-kulturni aspekti ekonomije  
 Trgovačko pravo  
 Urbana ekonomija  
 Uvod u prodajne vještine  
 Vođenje i ekonomski razvitak  
 Engleski jezik v i vi  
 Njemački jezik v i vi

## DIPLOMSKI STUDIJI

### A. EKONOMSKA POLITIKA I REGIONALNI RAZVITAK *1. godina*

Ekonometrija  
 Ekonomska geografija  
 Ekonomske politike EU  
 Makroekonomska analiza i politika  
 Mikroekonomska analiza i politika  
 Strateško upravljanje

### *Izborni predmeti*

Digitalno gospodarstvo  
 Makromarketing  
 Organizacijsko ponašanje  
 Poslovne simulacije  
 Upravljanje promjenama  
 Upravljanje znanjem i inovacijama  
 Uvod u metodologiju znanstvenog rada  
 Vođenje



## 2. godina

Agrarna politika i ruralni razvitak  
Ekonomsko vrednovanje ulaganja  
Industrijska ekonomika i politika  
Lokalni ekonomski razvitak  
Regionalna politika i razvitak

### *Izborni predmeti*

E-vlada  
Inteligentni sustavi za potporu odlučivanju  
Lokalne financije  
Pokretanje poslovnog pothvata  
Pravne i političke institucije u razvitku  
Strategija konkurentnosti  
Upravljanje javnim i neprofitnim organizacijama

## B. FINANCIJSKI MENADŽMENT

### 1. godina

Financijsko posredništvo  
Financijsko pravo  
Investicije  
Međunarodni financijski menadžment  
Revizija  
Teorija i menadžment portfelja  
Uvod u metodologiju znanstvenog rada

### *Izborni predmeti*

Bilanciranje  
Kreditna analiza  
Matematičke metode u financijama

## Tržišta opcija i fjučers ugovora

### 2. godina

Informatičke tehnologije u bankarstvu  
Korporativne financije  
Menadžment financijskih institucija  
Osiguranje  
Revizija financijskih institucija  
Vrijednosni papiri

### *Izborni predmeti*

Financijsko odlučivanje  
Komparativni porezni sustavi  
Marketing financijskih usluga  
Računovodstvo banaka i osiguravajućih društava  
Računovodstvo proračuna i neprofitnih organizacija

## C. MARKETING

### 1. godina

Marketing-informacijski sustav  
Poslovni strani jezik  
Strategija ulaska na inozemno tržište  
Strateško upravljanje  
Upravljanje marketingom  
Uvod u metodologiju znanstvenog rada  
Vertikalni marketing

### *Izborni predmeti*

Poduzetnički marketing  
Poslovna etika





Poslovno pregovaranje  
Upravljanje odnosima s potrošačima

*2. godina*

Integrirana marketing-komunikacija  
Marketing-strategije  
Organizacija i provedba marketinga  
Poslovni strani jezik  
Strategija konkurentnosti  
Upravljanje kvalitetom

*Izborni predmeti*

Makromarketing  
Marketing-modeli  
Multimedijalni marketing  
Ponašanje potrošača  
Poslovni strani jezik

D. MENADŽMENT

*1. godina*

Financijski menadžment  
Globalizacija i menadžment  
Interkulturalne poslovne komunikacije  
IT menadžment  
Kompenzacijski menadžment  
Operacijski menadžment  
Organizacijsko ponašanje  
Primijenjena mikroekonomija  
Strateški menadžment  
Upravljanje marketingom

*Izborni predmeti*

Digitalna ekonomija  
Podaci i odlučivanje  
Upravljanje logističkim procesima  
Upravljanje troškovima

*2. godina*

Financijsko računovodstvo  
Menadžment rizika  
Poslovne simulacije  
Teorija i politika razvoja poduzetništva

*Izborni predmeti*

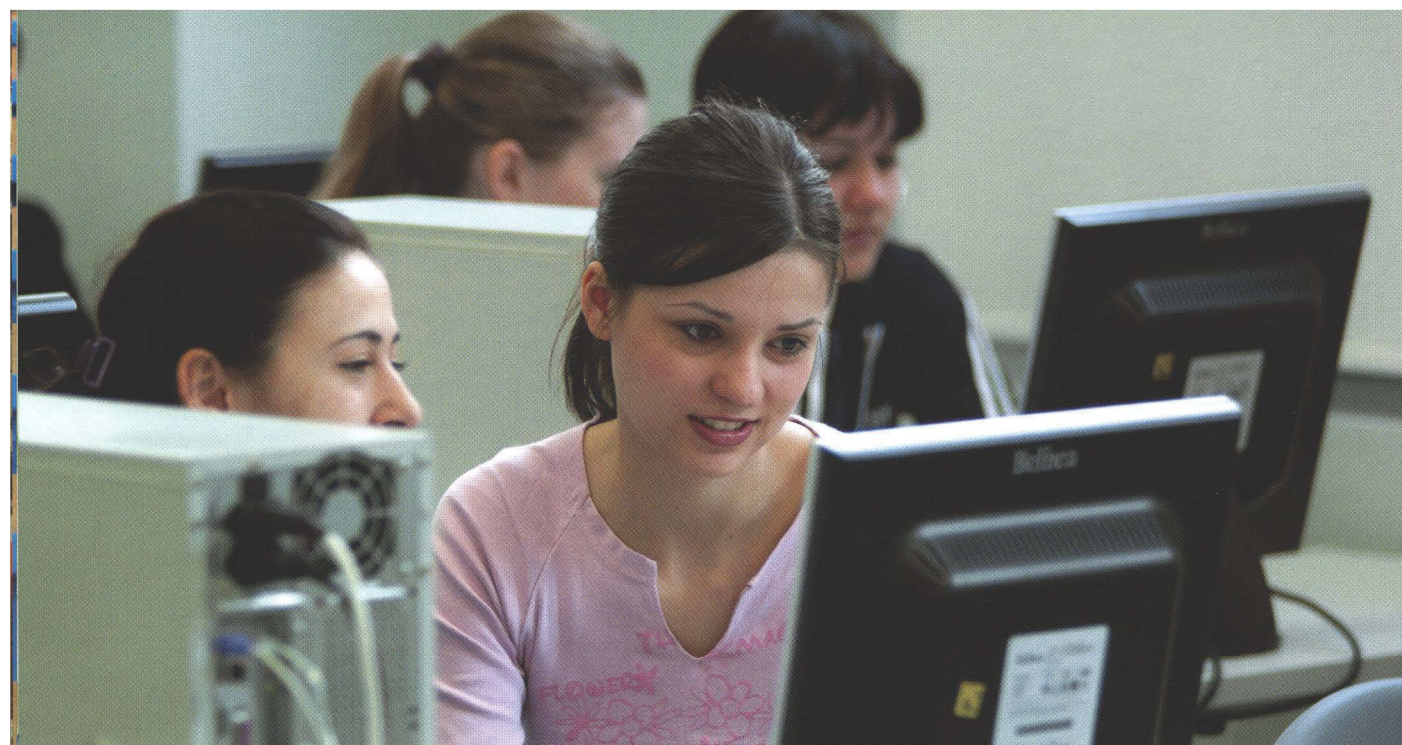
Ekspertni sustavi  
ERP sustavi – upravljanje poduzećem  
Liderstvo  
Međunarodna trgovina  
Menadžment usluga  
Poslovni strani jezik  
Regionalna ekonomija  
Višedisciplinarni projekti

E. PODUZETNIŠTVO

*1. godina*

Inovativnost  
Poduzetničke vještine  
Pokretanje poslovnog pothvata II  
Prezentacijske vještine  
Suvremene poslovne aktivnosti  
Uvod u istraživanje poduzetništva





*Izborni predmeti*

Business intelligence  
 E-business  
 Financijski menadžment za poduzetnike I  
 Franšiza  
 Liderstvo  
 Međunarodno poslovanje i logistika  
 Poduzetnički marketing  
 Poduzetnički informacijski sustavi  
 Poduzetničko računovodstvo  
 Poslovna etika  
 Poslovni engleski jezik

*2. godina*

Ekonomska teorija poduzetništva  
 Poduzetnički menadžment  
 Seminar o pisanju slučajeva  
 Strategija rasta malih i srednjih poduzeća

*Izborni predmeti*

Analiza poslovnih podataka  
 Financijski menadžment za poduzetnike II  
 Inteligentni sustavi za potporu odlučivanju  
 Konkurentnost  
 Konzultantstvo za mala i srednja poduzeća  
 Mala i srednja poduzeća u EU  
 Ocjenjivanje kreditne sposobnosti poduzetnika  
 Operativni menadžment  
 Poduzetničko računovodstvo II  
 Poduzetništvo bez granica

Poduzetništvo neprofitnih organizacija  
 Poduzetništvo obiteljske farme  
 Poduzetništvo u agribusinessu  
 Poduzetništvo u turizmu  
 Poslovno pregovaranje  
 Pravo međunarodnih poslovnih transakcija  
 Statističke metode u istraživanju tržišta  
 Suvremeni financijski instrumenti  
 Upravljanje obiteljskim poduzećem

F. POSLOVNA INFORMATIKA

*1. godina*

Alati za planiranje resursa  
 Operacijski sustavi i mreže  
 Razvoj distribuiranih i web aplikacija  
 Skladištenje podataka  
 Upravljanje odnosima s potrošačima  
 Uvod u metodologiju znanstvenog rada

*Izborni predmeti*

Algoritmi i strukture podataka  
 Digitalni dizajn i multimedijalni sustavi  
 Inovativnost  
 Liderstvo  
 Operacijski menadžment  
 Upravljanje opskrbnim lancima

*2. godina*

E-ured  
 Reinženjering poslovnih procesa





Rudarenje podataka  
Sustavi poslovne inteligencije  
Upravljanje projektima i ICT savjetovanja

*Izborni predmeti*

E-vlada  
Menadžment ljudskih resursa  
Statistička analiza poslovnih podataka  
Upravljanje promjenama

G. TRGOVINA I LOGISTIKA

*1. godina*

Analiza financijskih izvješća  
Ekonomika trgovine  
Poslovni strani jezik  
Poznavanje robe  
Uvod u metodologiju znanstvenog rada  
Vertikalni marketing

*Izborni predmeti*

Poslovna etika  
Poslovno pregovaranje  
Strategija ulaska na inozemno tržište  
Upravljanje odnosima s potrošačima

*2. godina*

Logistika u trgovini  
Međunarodno logističko poslovanje  
Operacijska istraživanja u poslovnoj logistici  
Poslovni strani jezik

Transportno pravo i špedicija  
Tržište i distribucija poljoprivredno-prehrambenih  
proizvoda  
Upravljanje poslovnim procesima

*Izborni predmeti*

Multimedijalni marketing  
Ponašanje potrošača  
Upravljanje kvalitetom  
Upravljanje opskrbnim lancem

STRUČNI STUDIJ

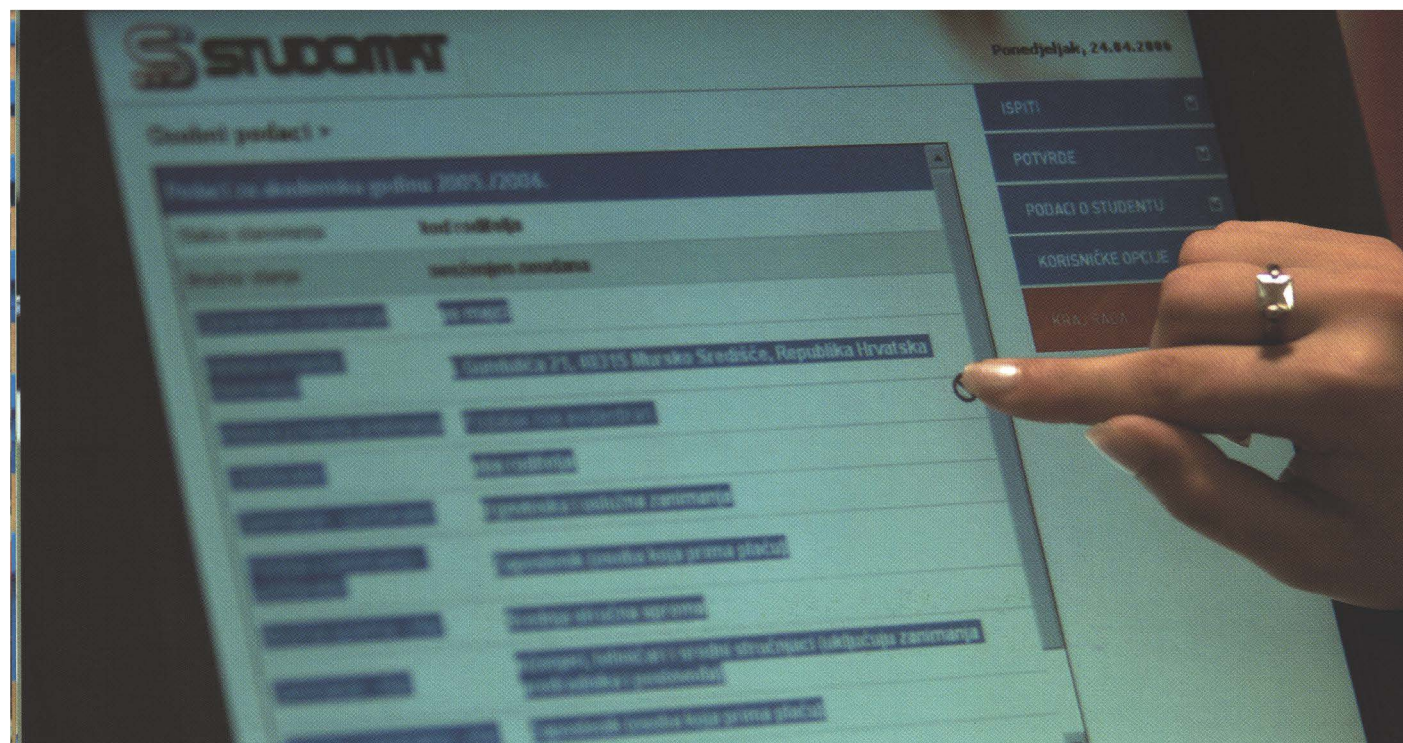
*1. godina*

Ekonomika narodnog gospodarstva  
Ekonomika poduzeća  
Ekonomika poljoprivrede  
Informatika i informatičke tehnologije  
Matematika  
Organizacija poduzeća  
Osnove ekonomske teorije  
Poznavanje robe (smjer trgovina)  
Sociologija  
Statistika  
Engleski jezik I i II  
Njemački jezik I i II  
Tjelesna i zdravstvena kultura I i II

*2. godina – smjer računovodstvo*

Financije





Financijsko računovodstvo  
 Informatičke tehnologije u računovodstvu  
 Organizacija računovodstva  
 Osnove marketinga  
 Računovodstvo  
 Računovodstvo troškova  
 Engleski jezik III i IV  
 Njemački jezik III i IV  
 Tjelesna i zdravstvena kultura III i IV

*Izborni predmeti smjera*

Analiza financijskih izvješća  
 Bankarstvo i bankarski poslovi

*2. godina – smjer trgovina*

Financije  
 Informatičke tehnologije u kanalima distribucije  
 Logistika  
 Nabavno poslovanje  
 Osnove marketinga  
 Prodajno poslovanje  
 Računovodstvo  
 Trgovinsko poslovanje  
 Engleski jezik III i IV  
 Njemački jezik III i IV  
 Tjelesna i zdravstvena kultura III i IV

*Izborni predmet smjera*

E-marketing  
 Komuniciranje s tržištem

Upravljanje opskrbnim lancem (scm)  
 Vanjskotrgovinsko poslovanje

POSLIJEDIPLOMSKI  
 SPECIJALISTIČKI STUDIJI

Na Fakultetu su od veljače 2006. godine organizirani sljedeći poslijediplomski specijalistički studiji:

MARKETING U INFORMATIČKOM OKRUŽENJU

E-marketing  
 Integrirana marketing-komunikacija  
 Konkurentске marketing-strategije  
 Marketing-informacijski sustav  
 Multimedijalni marketing  
 Politika proizvoda i cijena  
 Prodaja i distribucija  
 Teorija i proces marketinga  
 Upravljanje odnosima s potrošačima (CRM)

*Izborni predmeti*

Agroindustrijski marketing  
 Marketing u malim i srednjim poduzećima  
 Marketing u trgovini  
 Marketing u turizmu i ugostiteljstvu  
 Nefitni marketing

ORGANIZACIJA I MANAGEMENT

Ekonomika  
 Management informacijske tehnologije



Marketing management  
Operacijski management  
Organizacijsko ponašanje

*Specijalistički predmeti*

Bankarstvo  
Digitalno gospodarstvo  
Financijski management  
Financije  
Financijsko računovodstvo  
Globalizacija i management  
Management ljudskih resursa  
Međunarodno trgovačko pravo  
Strategijski management  
Upravljanje regionalnim razvojem  
Upravljanje troškovima

PODUZETNIŠTVO

*1. godina*

Financijska izvješća i komunikacija  
Financijski menadžment za poduzetnike  
Poduzetničke vještine  
Poduzetnički marketing  
Poduzetništvo iz policy perspektive  
Pokretanje poslovnog pothvata  
Prepoznavanje poslovnih prilika

*Izborni predmeti*

Business intelligence  
E-business

Kreativnost i inovativnost  
Mala i srednja poduzeća u Europskoj uniji  
Međunarodno poslovanje i logistika  
Poduzetnički informacijski sustavi  
Poduzetništvo bez granica  
Poslovna etika  
Prezentacijske vještine

*2. godina*

Operacijski menadžment  
Poduzetnički menadžment  
Strategije rasta malih i srednjih poduzeća

*Izborni predmeti*

Analiza poslovnih podataka  
Autentično liderstvo  
Franšiza  
Inteligentni sustavi za potporu odlučivanju  
Konkurentnost  
Konzultanstvo za mala i srednja poduzeća  
Ocjenjivanje kreditne sposobnosti poduzetnika  
Poduzetništvo obiteljske farme  
Poduzetništvo neprofitnih organizacija  
Poduzetništvo u agribusinessu  
Poduzetništvo u turizmu  
Poslovno pregovaranje  
Pravo međunarodnih poslovnih transakcija  
Statističke metode u istraživanju tržišta  
Suвременi financijski instrumenti  
Upravljanje obiteljskim poduzećem





#### UPRAVLJANJE JAVNIM SLUŽBAMA

Financije  
Management  
Poslovna logistika  
Pravo trgovačkih društava  
Radno pravo  
Upravno pravo

#### *Izborni predmeti*

Banke  
Digitalna ekonomija  
Informacijski sustav  
Komunalni management  
Lokalna samouprava  
Osnove ekonomije u javnim službama  
Osnove prava u javnim službama  
Osnove računovodstva  
Poslovna etika i komunikacije  
Revizija i kontrola  
Timski rad u pravnim subjektima

#### UPRAVLJANJE RAZVOJEM

Strateško planiranje i upravljanje  
Konkurentnost i rast  
Gospodarstvo EU  
Regionalna politika i razvoj  
Industrijska ekonomika i politika  
Lokalni ekonomski razvoj  
Ekonomsko vrednovanje ulaganja

#### *Izborni predmeti*

Ekonomska geografija  
E-vlada  
Ispitivanje javnog mnijenja  
Makromarketing  
Agrarna politika i ruralni razvoj  
Institucije i razvoj  
Vođenje  
Upravljanje znanjem i inovacijama  
Sustavi za potporu odlučivanju  
Lokalne financije  
Upravljanje javnim i neprofitnim organizacijama  
Organizacijsko ponašanje

U tijeku je dobivanje dopusnice za poslijediplomski doktorski studij.





## *Nastavnici i suradnici*

NASTAVNICI I SURADNICI EKONOMSKOG fakulteta u Osijeku i predmeti koje predaju prema aktualnom Redu predavanja:

### REDOVITI PROFESORI



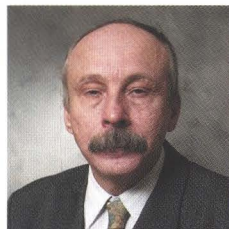
Prof. dr. sc. Dražen Barković  
*Kvantitativne metode za  
poslovno upravljanje*



Prof. dr. sc. Luka Crnković  
*Financijsko računovodstvo  
Organizacija računovodstva  
Revizija*



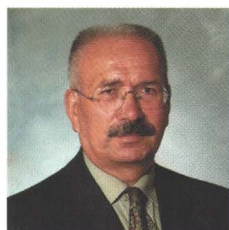
Prof. dr. sc. Đula Borozan  
*Makroekonomija*



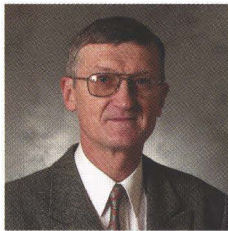
Prof. dr. sc. Ivan Ferenčak,  
prodekan za znanost  
*Osnove ekonomske teorije  
Počela ekonomije*



Prof. dr. sc. Miljenko Crnjac  
*Gospodarska matematika*



Prof. dr. sc. Srećko Jelinić  
*Trgovačko pravo*



Prof. dr. sc. Marijan Karić  
*Ekonomika poduzeća*  
*Mikroekonomika*



Prof. dr. sc. Božidar Petrač  
*Agrarna politika*  
*Ekonomika poljoprivrede*



Prof. dr. sc. Ante Lauc  
*Sociologija*  
*Sociologija managementa*



Prof. dr. sc. Petar Proklin  
*Ekonomska analiza poslovanja*  
*poduzeća*  
*Računovodstvo*



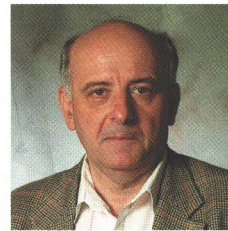
Prof. dr. sc. Maja Lamza-  
Maronić  
*Informatičke tehnologije u*  
*kanalima distribucije*  
*Upravljački informacijski*  
*sustavi*



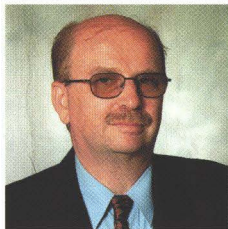
Prof. dr. sc. Drago Ružić  
*Granski marketing*  
*Nabavno poslovanje*  
*Nabavno i prodajno poslovanje*  
*Odlučivanje u marketingu*  
*Prodajno poslovanje*



Prof. dr. sc. Mirna Leko-  
Šimić  
*Granski marketing*  
*Međunarodni marketing*



Prof. dr. sc. Zdenko Segetlija  
*Granski marketing*  
*Informatičke tehnologije u*  
*kanalima distribucije*  
*Logistika*  
*Poslovna logistika*  
*Trgovinsko poslovanje*



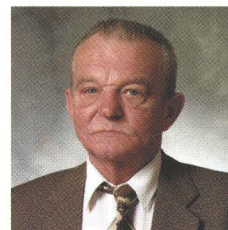
Prof. dr. sc. Marcel Meler  
*Istraživanje tržišta*  
*Marketing*



Prof. dr. sc. Slavica Singer  
*Strateško upravljanje*



Prof. dr. sc. Branko Novak  
*Financijska tržišta i*  
*institucije*  
*Međunarodni financijski*  
*management*  
*Upravljanje financijama*



Prof. dr. sc. Vladimir Srb  
*Bankarstvo*  
*Financije*  
*Javne financije*  
*Monetarno kreditna politika*





Prof. dr. sc. Željko Turkalj,  
dekan  
*Organizacija poduzeća*  
*Osnove organizacije*  
*Poslovna organizacija*



Prof. dr. sc. Branimir Marković  
*Bankarstvo*  
*Bankarstvo i bankarski poslovi*  
*Financije, Javne financije*  
*Monetarno kreditna politika*  
*Računovodstvo*

IZVANREDNI PROFESORI



Prof. dr. sc. Vladimir Cini,  
prodekan za nastavu  
*Ekonomika narodnog*  
*gospodarstva*  
*Gospodarstvo Hrvatske*



Prof. dr. sc. Branko Matić  
*Bankarstvo*  
*Bankarstvo i bankarski poslovi*  
*Financije, Javne financije*  
*Monetarno kreditna politika*



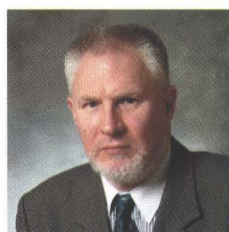
Prof. dr. sc. Jasna Horvat  
*Statistika*



Prof. dr. sc. Mane Medić  
*Osnove marketinga*  
*Politika proizvoda i usluga*  
*Promocija*

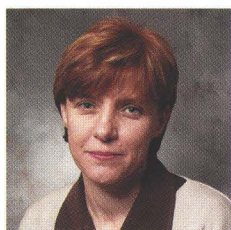


Prof. dr. sc. Goran Marijanović  
*Međunarodna ekonomija*  
*Vanjskotrgovinsko poslovanje*

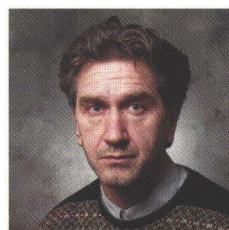


Prof. dr. sc. Ninoslav Novak  
*Informatika*  
*Informatika i informatičke*  
*tehnologije*





Prof. dr. sc. Sanja Pfeifer  
*Management*  
*Strateško upravljanje*



Doc. dr. sc. Josip Mesarić  
*Informatika*  
*Informatika i informatičke*  
*tehnologije*  
*Organizacija računovodstva*



Prof. dr. sc. Antun Šundalić  
*Sociologija*  
*Sociologija managementa*



Doc. dr. sc. Stipan Penavin  
*Računovodstvo troškova*  
*Upravljanje troškovima*

DOCENTI



Doc. dr. sc. Branimir Dukić  
*Informatika*  
*Informatika i informatičke*  
*tehnologije*



Doc. dr. sc. Nataša Šarlija  
*Management*



Doc. dr. sc. Antoaneta  
Klobučar  
*Gospodarska matematika*



Doc. dr. sc. Marijana Zekić-  
Sušac  
*Informatika*  
*Informatika i informatičke*  
*tehnologije*



VIŠI PREDAVAČI  
Mirna Hocenski-Dreiseidl,  
prof.  
*Njemački jezik 1*



Josipa Forjan, dipl. oec.



Ljerka Radoš, prof.  
Engleski jezik 1-IV



Mr. sc. Blaženka Hadrović  
Zekić



Mr. sc. Ljerka Sedlan-König  
*Engleski jezik 1-IV*



Mr. sc. Dražen Koški



Mr. sc. Vladimir Šumanović  
*Tjelesna i zdravstvena kultura*



Mr. sc. Sunčica Oberman  
Peterka



Vukić Željko, prof.  
*Tjelesna i zdravstvena kultura*



Mr. sc. Željko Požega



ZNANSTVENI NOVACI  
(ASISTENTI)  
Mr. sc. Mirela Alpeza



Mr. sc. Domagoj Sajter



Mr. sc. Boris Crnković



Mr. sc. Julia Škaro





### *Voditelji ustrojbenih jedinica*



Nada Petričević, dipl. iur.  
*Tajnica Fakulteta*



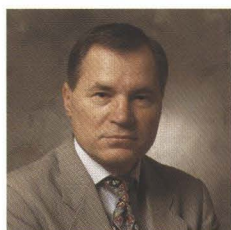
Željka Štulina, dipl. oec.  
*Voditelj studentske referade*



Prof. dr. sc. Kata Ivić  
*Voditelj knjižnice*

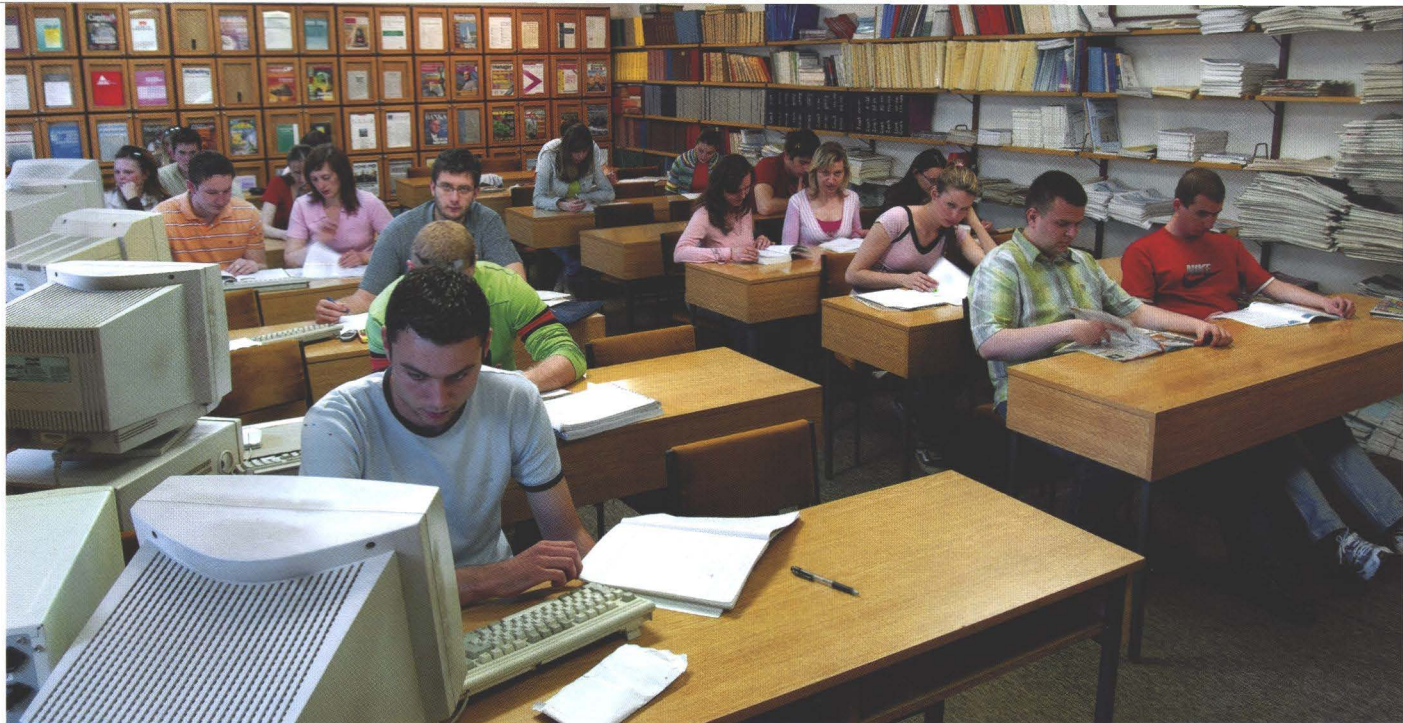


Zvonko Pleša, dipl. oec.  
*Stručni suradnik u skriptarnici*



Mr. sc. Ivan Šimunović  
*Voditelj računovodstveno-  
financijske službe*





### *Knjižnica i izdavačka djelatnost*

KNJIŽNICA EKONOMSKOG FAKULTETA u Osijeku osnovana je 1961. godine i djeluje u sastavu Fakulteta kao zasebna organizacijska jedinica i ima status visokoškolske, fakultetske knjižnice. Knjižnica Ekonomskog fakulteta u Osijeku u okviru svojega djelokruga rada ima sve programe i djelatnost iz područja informacijsko-referalne djelatnosti predviđene standardima za visokoškolske knjižnice:

- izgradnja knjižničnih fondova prema potrebama i zahtjevima korisnika,
- stručna obrada knjiga (klasična: katalozi, abecedni autorski, predmetni, specijalni; računalna obrada knjiga prema programskom paketu CROLIST-a i *on-line* dostupnost knjižnog fonda),
- neposredan rad s korisnicima tijekom čitavog dana,
- suradnja s knjižnicama (visokoškolskim i sveučilišnim) u zemlji i u inozemstvu.

Knjižnica je smještena prizemno u središnjem dijelu zgrade Ekonomskog fakulteta. Knjižnica, zajedno s čitaonicom ima prostor od 240 m<sup>2</sup>, što je u sadašnjim uvjetima premalo, ne samo za smještaj knjižnog fonda, već i za brojne studente Ekonomskoga fakulteta u Osijeku (više od 6.000). Zadnjih godina radilo se na proširivanju i dogradnji Fakulteta i u novom dijelu zgrade je predviđen dodatni prostor za čitaonicu (s računalima i vezom na Internet), novi skladišni prostor za smještaj knjiga, kao i potpuno uređenje i osuvremenjivanje prostora postojeće knjižnice.

Knjižnica danas posjeduje već blizu 40.000 knjiga, a sadržaj knjižničnog fonda obuhvaća sve udžbenike i priručnike i ostalu stručnu i znanstvenu literaturu, zatim enciklopedije, leksikone, rječnike, studije, baze podataka, CD ROM-ove, te domaće i inozemne stručne i znanstvene časopise (knjižnica nabavlja godišnje oko 200 naslova časopisa), sve relevantne baze podataka (ABI/Inform, Emerald, EBSCO, ScienceDirect, i dr.).

Od osnutka Ekonomskog fakulteta, uz nastavnu, znanstvenu, istraživačku djelatnost, prisutna je na Fakultetu i izdavačka djelatnost. Tijekom 45-godišnjeg djelovanja na Fakultetu je do sada izdano: 110 udžbenika, knjiga, priručnika i zbornika i 97 skripata.

Ekonomski fakultet u Osijeku od 1988. godine izdaje časopis "Ekonomski vjesnik" koji izlazi dva puta godišnje i do sada je objavljeno 17 volumena. Časopis uređuje Uredništvo, čiji članovi su profesori Ekonomskog fakulteta u Osijeku. Radovi objavljeni u Ekonomskom vjesniku referiraju se redovito u: Sociological Abstracts-u, CAB International-u i u Referativny-i Zhurnal-u.





### *Domaća i međunarodna suradnja*

USPOREDO S ORGANIZACIJOM NOVOG fakultetskog života Ekonomski fakultet u Osijeku bio je objektivno prisiljen svoju budućnost graditi na brojnim vezama s pojedincima i institucijama te koristiti njihovo iskustvo i dobru pomoć. U razdoblju od 1965. godine, kada je prvi stranac iz Njemačke posjetio fakultet, pa do danas, profesori i asistenti Fakulteta imali su prilike izmijeniti stručna iskustva sa svojim kolegama velikog broja zemalja iz Europe i ostalog svijeta.

Intenzivna suradnja s partnerima iz Poljske i Mađarske odvija se u razdoblju od 1970. do 1974. godine kada u okviru recipročnih razmjena nastavnika sazrijeva ideja o formaliziranju međusobnih odnosa. Tako je 1974. godine u Osijeku potpisan sporazum o suradnji s Ekonomskim fakultetom u Gdanjsku (Poljska). Ovaj sporazum, zajedno sa sporazumima s partnerima iz Mađarske i Njemačke, bit će osnova na kojoj je Ekonomski fakultet započeo graditi svoje međunarodne kontakte. Pojedini profesori odlaze na stručna usavršavanja u SAD i Njemačku, a iz učestalosti razmjene posjeta i njihovog sadržaja naziru se one veze koje su danas konstanta u međunarodnoj razmjeni Fakulteta s inozemnim partnerima. To su, prije svega, vrlo dobri stručni i prijateljski odnosi s Ekonomskim fakultetom u Gdanjsku, Ekonomskim fakultetom u Pečuhu, te sa Fachhochschule Pforzheim, Hochschule für Gestaltung, Technik und Wirtschaft. Posebni pomak u kvaliteti i opsegu suradnje učinjen je s njemačkim partnerom koji rezultira prvim znanstvenim skupom održanim 1978. godine u Osijeku, a zatim naizmjenice svake godine u partnerskim ustanovama sve do danas. Ovo je partnerstvo od potpisivanja ugovora o suradnji 1979. godine intenzivno napredovalo iscrpljujući gotovo sve moguće oblike predviđene suradnje. Studenti dobivaju priliku da se aktivnije i značajnije uključe u međunarodnu suradnju, što oni i uspješno koriste na seminarima u Pforzheimu, Augsburgu, Giessen - Friedbergu i Osijeku.

Veliki broj nastavnika Ekonomskog fakulteta u Osijeku dao je izvanredni doprinos svim vidovima suradnje. Posebna važnost pridavala se stipendiji DAAD iz Njemačke pomoću koje su domaći profesori na Fachhochschule Pforzheim, Hochschule für Gestaltung, Technik und Wirtschaft ostvarivali profesionalne kontakte, prakticirali strani jezik, prikupljali stručnu literaturu, izrađivali zajedničke radove s kolegama partnerske ustanove. U odnosima koji su se temeljili na reciprocitetu održana su brojna predavanja za studente, studente poslijediplomce, polaznike permanentnog obrazovanja i gospodarstvenike. Slobodno se može ocijeniti kako je najkompletniji program suradnje uspostavljen i ostvaren s Fachhochschule Pforzheim, Hochschule für Gestaltung,



Technik und Wirtschaft u kojem dominiraju znanstveni skupovi koji se svake godine naizmjenice održavaju na partnerskim ustanovama. Do sada je održano 26 znanstvenih skupova čiji su rezultati objavljeni u Zbornicima radova.

U poslovanju Fakulteta ostvareni su brojni kontakti s domaćim visokoškolskim institucijama, što je samo po sebi razumljivo. Tijekom proteklog razdoblja odnose trajnijeg karaktera poprimila je suradnja sa svim ekonomskim fakultetima u Republici Hrvatskoj, osobito na polju razmjene nastavnika koji predaju na poslijediplomskim studijima, ali i u realizaciji znanstvenih i stručnih projekata.

Buduće aktivnosti Ekonomskog fakulteta u Osijeku u suradnji s inozemnim partnerima sigurno imaju korijen u dosadašnjem iskustvu koje se stjecalo u proteklih 45 godina. Tradicionalni i uhodani oblici međunarodne suradnje ostaju i dalje značajni čimbenik približavanja profesora i studenata. Može se predvidjeti da će Ekonomski fakultet u Osijeku raditi na povećavanju broja zajedničkih radova i programa s inozemnim partnerima i da će se pronaći mogućnost nastupa svih partnera na zajedničkim znanstvenim skupovima u Osijeku, Pforzheimu, Pečuhu, Augsburgu, te u sredinama budućih novih partnera. Opća ideja međunarodne suradnje će se vjerojatno i dalje temeljiti na potrebi svjesnog usmjerenja znanstvenih i obrazovnih aktivnosti i njihovoj kombinaciji, a to sve u krajnjem cilju međunarodnog obrazovanja u duhu Bolonjske deklaracije.





### *Prostor i opremljenost Fakulteta*

UKUPNA POVRŠINA ZGRADE Ekonomskog fakulteta danas iznosi 5.050 m<sup>2</sup> od čega je 3.450 m<sup>2</sup> starog prostora i 1.600 m<sup>2</sup> potpuno novog prostora izgrađenog krajem 2005. godine. Fakultet na raspolaganju ima 16 dvorana, 3 informatička kabineta i vijećnicu s ukupno 1.870 m<sup>2</sup> i 1.611 sjedećih mjesta.

U sklopu rekonstrukcije i obnove Fakulteta uređen je podrum koji ima 580 m<sup>2</sup> korisne površine. U podrumskom prostoru smješteni su skriptarnica, čitaonica, restoran za studente, društvena prostorija za osoblje Fakulteta i prostorija za pomoćno-tehničko osoblje, te kotlovnica i priručna arhiva.

U prizemlju stare zgrade na površini od 580 m<sup>2</sup> korisnog prostora smještene su Uprava fakulteta i stručne službe (dekan i prodekani, Tajništvo, Knjižnica, Opći poslovi, Računovodstvo, Studentska referada i recepcija). Fakultet ima svoj parkirališni prostor za oko 30 automobila.

Vrijedno je napomenuti da se pri rekonstrukciji i dogradnji Ekonomskog fakulteta u Osijeku osobito vodila briga o hendikepiranim osobama kojima je omogućen pristup invalidskim kolicima s dvorišne strane, kao i dizalom na više katove. Fakultet je klimatiziran i opremljen video-nadzorom.

#### RAČUNALNI CENTAR I RAČUNALNA INFRASTRUKTURA

Računalni centar Ekonomskog fakulteta u Osijeku osnovan je i razvija se s ciljem potpore poslovnim procesima Fakulteta, unapređenja obrazovnog procesa i znanstveno-istraživačkog rada na Fakultetu. Temeljna djelatnost centra jest razvoj informacijsko-komunikacijske infrastrukture koja obuhvaća planiranje, uvođenje i održavanje računalne, mrežne i programske opreme i s njom povezanih tehničkih sredstava za unapređenje obrazovnog procesa i poslovnih aktivnosti.

Informacijsko-komunikacijsku strukturu Fakulteta danas čini sedam poslužitelja (četiri *web*-poslužitelja, jedan studentski datotečni poslužitelj, jedan print-poslužitelj i dva poslužitelja za kontrolu i nadzor prometa), 160 osobnih računala, pedesetak pisaača te ostale opreme (skeneri, digitalne i video kamere, prijenosna računala) raspoređenih u učionicama, specijaliziranim informatičkim laboratorijima, fakultetskim službama i nastavničkim kabinetima. Sve učionice Ekonomskog fakulteta opremljene su multimedijalnom opremom za kvalitetno izvođenje obrazovnog procesa (računalo priključeno na Internet, projektor i ozvučenje).





Lokalna računalna mreža, u čijoj je pasivnoj strukturi kombinacija optičkih i žičanih kablova podržana naj-suvremenijom aktivnom opremom, obuhvaća sve radne prostorije (učionice, kabinete, biblioteku, administrativne službe i javne prostorije (holove) u kojima se zadržavaju studenti, s ukupno 250 priključaka. Također je puštena u rad i bežična infrastruktura (WLAN) kojom je obuhvaćena višenamjenska specijalizirana učionica. Sva računala imaju, putem Hrvatske akademske i istraživačke mreže CARNET pristup Internetu stalnom vezom visoke propusnosti (lokalno 100 Mbs, eksterno 1 Gbs).

Softverska rješenja na koja se oslanja informacijsko-komunikacijska infrastruktura obuhvaća Windows server 2003, Windows 2003, Microsoft Office 2003, te znatan broj programa za specifične svrhe na pojedinim kolegijima u sklopu obrazovnog procesa (statistički programi, neuronske mreže, ekspertni sustavi, sustavi za poslovnu inteligenciju, upravljanje projektima, poslovno planiranje i financijsko upravljanje). Poslovni softver koji se koristi u knjigovodstvu je vanjskog porijekla a već spomenuti ISVU koristi se u vođenju obrazovno-nastavnog procesa (moduli studiji i studenti, ispiti, studomat, razredbeni postupak, raspored sati, skladište podataka, nastavnički *web*-portal)

U strateškim opredjeljenjima Ekonomskog fakulteta u Osijeku posebna pozornost posvećena je daljnjem kontinuiranom unapređenju ICT-a i proširenju obrazovnih sadržaja koji se neposredno oslanjaju na iskorištavanje ICT-a (marketinški, logistički, financijsko-računovodstveni i upravljački sustavi, te sustavi planiranja itd.). Primjena Bolonjske deklaracije rezultirala je uvođenjem novih obrazovnih sadržaja u kojima će se poticati kreativno korištenje informacijsko-komunikacijske tehnologije.





## *Aktivnost studenata*

AKTIVNOST STUDENATA NA EKONOMSKOM FAKULTETU u Osijeku se može promatrati u nekoliko segmenata, među kojima su najvažniji sljedeći:

- Studentski zbor
- Studentsko športsko društvo „EFOS“
- Studentski list „InfoEfo“

### *Studentski zbor*

Studentski zbor je pravna osoba s temeljnim zadaćama sudjelovanja studenata u tijelima Fakulteta, kao i briga o organiziranju programa na području naobrazbe, športa, kulture i dr., organiziranju izvođenju programa koji utječu na socijalno-ekonomski položaj studenata, davanje poticaja za donošenje propisa od interesa za studente i imenovanje predstavnika studenata u tijela međunarodnih studentskih organizacija, kojih je član Republika Hrvatska.

Studentski zbor Ekonomskog fakulteta u Osijeku je u svom djelovanju učinio različite korake vezane za poboljšanje studentskog standarda i izgradio partnerske odnose s Upravom Fakulteta uz čiju pomoć su postignuti značajni rezultati u brizi za studente, za njihova prava i obveze.

Neke od aktivnosti Studentskog zbora su:

- besplatni tečajevi stranih jezika;
- popularne brucosijade za sve generacije i sve studente;
- različite tribine (s ministrima, poduzetnicima, o aktualnim studentskim problemima);
- zalaganje za dodatne ispitne rokove i pomoć u provedbi istih;
- priprema materijala i štanda za smotru Sveučilišta zajedno s Upravom Fakulteta za buduće studente;
- različiti turniri u suradnji sa Studentskim športskim društvom „EFOS“ (mali nogomet, šah i dr.);
- aktivno sudjelovanje prigodom provedbe reformi u visokom obrazovanju (uvođenje studomata, provedba Bolonjskog procesa i dr.);
- sudjelovanje u aktivnostima Studentskog zbora Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku (smanjenje cijene karata za gradski prijevoz, organizacija Osječkog ljeta mladih, sveučilišnih športskih igara i dr.);





- sudjelovanje na studentskim radio-emisijama;
- ekonomijade;
- suradnja sa studentima Ekonomskog fakulteta u Zagrebu i Ekonomskog fakulteta u Rijeci, Studentskim zborom Sveučilišta u Zagrebu, Studentskim zborom Sveučilišta u Dubrovniku i Studentskim zborom Sveučilišta u Mostaru (BiH);
- suradnja s Ministarstvom znanosti, obrazovanja i športa u rješavanju aktualnih studentskih problema (subvencija prehrane, x-ice, i dr.);
- humanitarne akcije za Dom za nezbrinutu djecu „Klasje“;
- izrada multimedijalnog vodiča Ekonomskog fakulteta u Osijeku;
- ostale aktivnosti utvrđene Statutom i određene potrebom svih studenata.

#### *Studentsko športsko društvo „EFOS“*

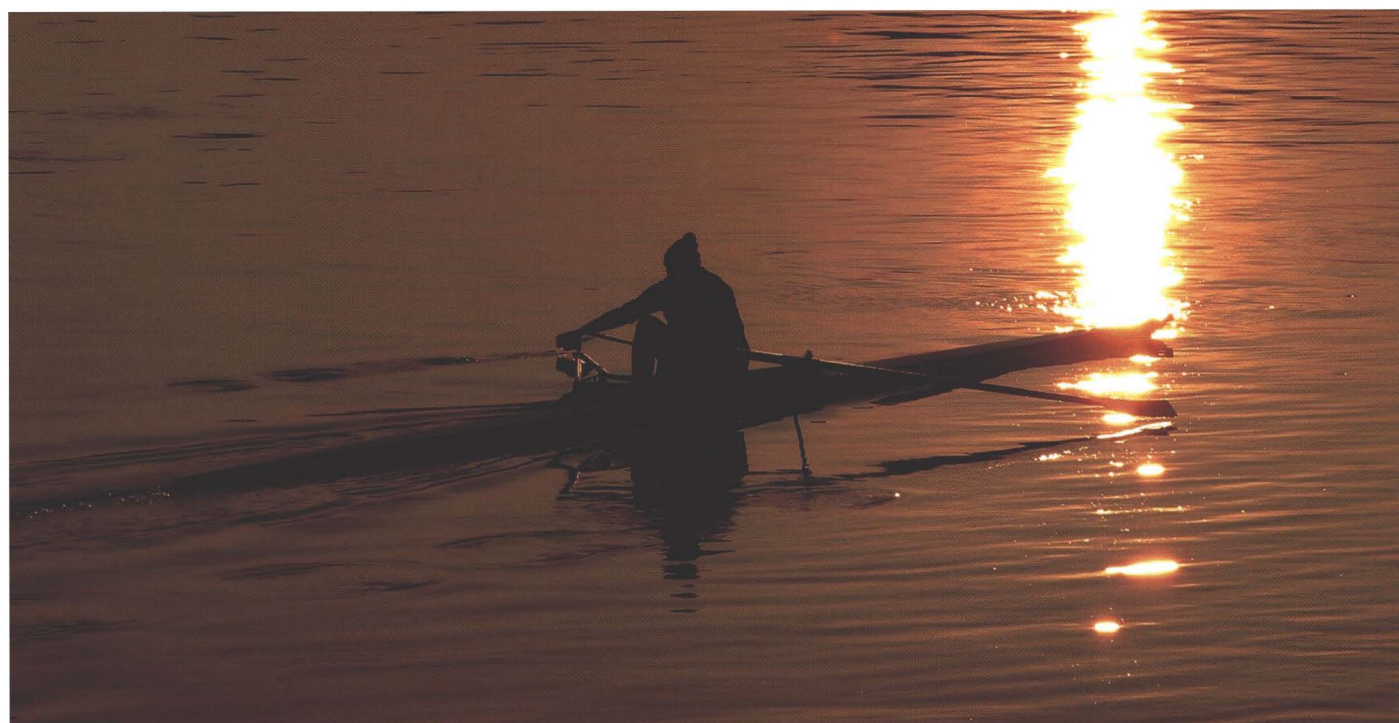
Na Ekonomskom fakultetu u Osijeku djeluje Studentsko športsko društvo „EFOS“ kojemu je cilj unapređivanje i promicanje športa među studentima, kao i poticanje međusobnog druženja studenata Fakulteta. Društvo se udružilo u Zajednicu studentskih športskih klubova Sveučilišta J. J. Strossmayera s ostalim športskim društvima Sveučilišta.

Djelatnost Društva je da potiče i promiče šport na Fakultetu, osigurava uvjete svojim članovima za trening, brine o stručnom i pedagoškom usavršavanju članova, osigurava neometano natjecanje, surađuje s drugim studentskim klubovima i društvima, te drugim športskim klubovima i udrugama.

Neke od aktivnosti Društva su sljedeće:

- kvalifikacije za studentsko svjetsko nogometno prvenstvo;
- organizacija različitih turnira na razini Fakulteta;
- sudjelovanje na sveučilišnim natjecanjima za Ekonomski fakultet u Osijeku, državnim i međunarodnim natjecanjima za Ekonomski fakultet u Osijeku i Sveučilište J. J. Strossmayera u Osijeku;
- sudjelovanje u radu sveučilišnih organizacija;
- briga o statusu studenata–športaša na Ekonomskom fakultetu u Osijeku;
- humanitarne akcije;





- treninzi pojedinih športskih sekcija;
- stalna suradnja sa Zajednicom studentskih športskih klubova Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku;
- ostale aktivnosti.

U novijoj povijesti Društva treba napomenuti da je Studentsko športsko društvo „EFOS“ proteklih godina najbolje studentsko športsko društvo na Sveučilištu J. J. Strossmayera u Osijeku što je i formalno potvrđeno uručjenjem priznanja od strane Zajednice studentskih športskih klubova Sveučilišta. Priznanje je rezultat rada i žrtvovanja vodstva Društva, Uprave Ekonomskog fakulteta u Osijeku, pojedinih profesora, volontera i što je najvažnije studenata – športaša. Također je u posljednje tri godine titula najboljih športaša Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku pripala studentima – športašima Ekonomskog fakulteta u Osijeku, a dobitnici su: Mirna Rajle – Brođanac (veslanje), Jakov Krivić (stolni tenis) i Robert Seligman (gimnastika).

#### *Studentski list "InfoEfo"*

Studentski list "InfoEfo" jest zapravo ostvarenje dugogodišnjeg projekta Studentskog zbora Ekonomskog fakulteta u Osijeku. Temeljna zamisao, odnosno cilj koji se želi postići je da studenti prihvate novine kao osobni izazov za izražavanje svojih želja i razmišljanja, te za objavljivanjem svojih radova iz različitih područja koja ih zanimaju i da pridonese intelektualnom obogaćivanju čitatelja.

- Dosadašnje aktivnosti studentskog lista "InfoEfo":
- do sada su izašla 4 broja studentskog lista "InfoEfo",
- potpisan je "Memorandum o međunarodnoj suradnji" sa Studentskim listom "SEF" Ekonomskog fakulteta u Mostaru (BiH),
- susreti redakcija i razmjena iskustava,
- suradnja sa studentskim listom "Manager" Ekonomskog fakulteta u Zagrebu,
- izrada vodiča za bruoše,
- humanitarne akcije (za Dom za nezbrinutu djecu "Klasje"),
- ostale aktivnosti.



### *AIESEC*

AIESEC je međunarodna, apolitična, neprofitna i edukacijska organizacija vođena od strane studenata, diplomata i poslijediplomaca. Udruga pruža članovima otkrivanje i razvoj potencijala kroz različite aktivnosti kako bi imali pozitivan utjecaj na društvo.

Tijekom akademske godine unutar udruge, koja djeluje u 91 zemlji svijeta, organizira se oko 350 edukacijskih seminara na lokalnoj, nacionalnoj i internacionalnoj razini.

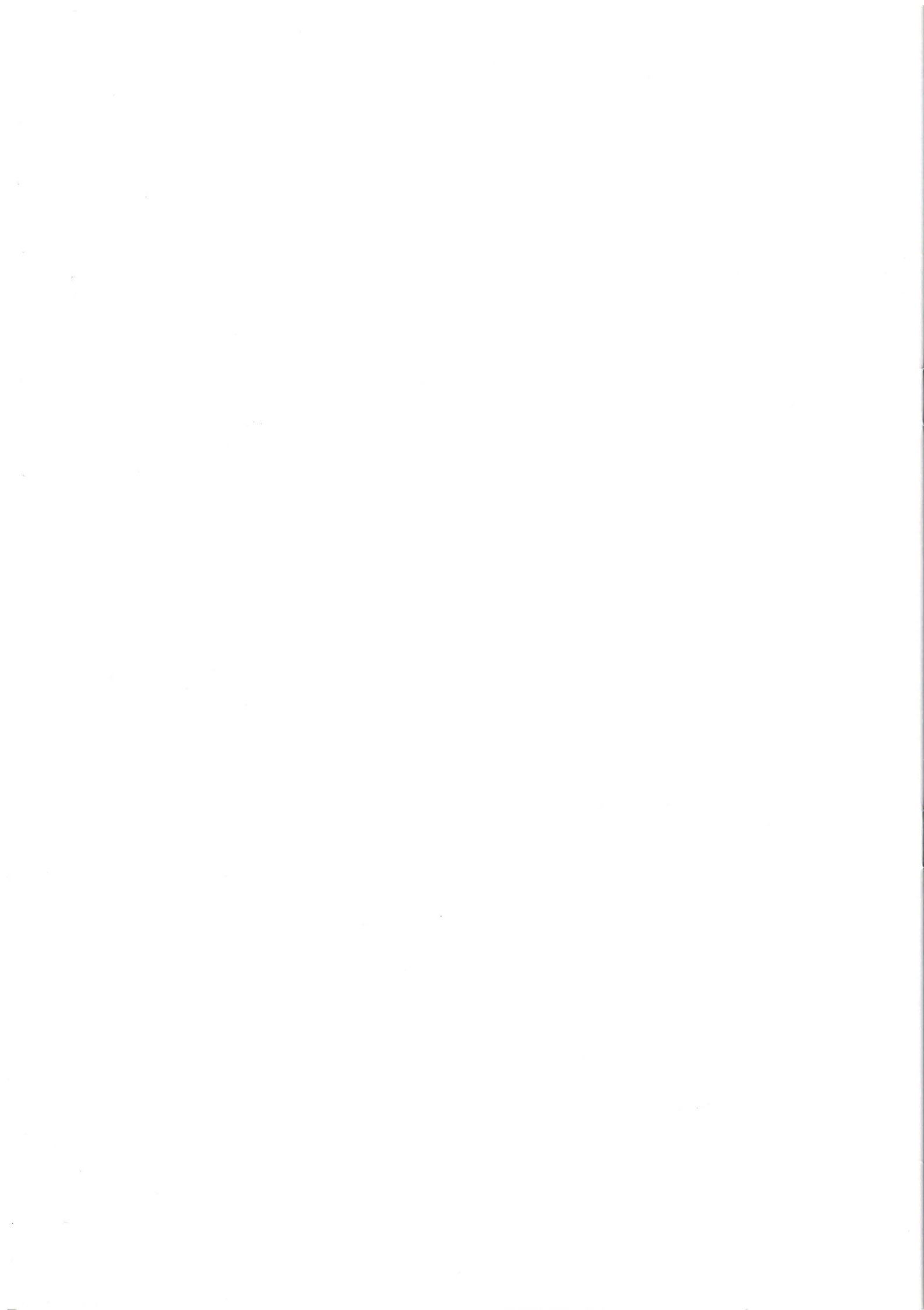
AIESEC Osijek je osnovan prije 43 godine na Ekonomskom fakultetu u Osijeku što ga čini jednim od najstarijih lokalnih odbora na svijetu. Ratno vrijeme je bilo najizazovnije za AIESEC Osijek, ali unatoč tome 1992. godine je ostvareno 17 međunarodnih razmjena.

Danas, AIESEC Osijek ima 40 aktivnih članova, koji su organizirani u 11 radnih skupina (*task forces*). Trenutno u Hrvatskoj postoji 6 lokalnih odbora (Varaždin, Zagreb, zSEM, Rijeka, Split), a Osijek je jedan od najjačih.

Tijekom cijele godine AIESEC Osijek nudi mogućnost prijave, selekcije i odlaska na međunarodni program razmjene. Iskustva koja se mogu steći u inozemstvu su višestruka, ali zasigurno ona pomažu studentima u budućem poslu i životu. Postoje četiri vrste prakse: razvojna, management, tehnička i edukacijska praksa. Vrijeme trajanja prakse je od 2 do 18 mjeseci.








9 740



 Narodne novine d.d., Zagreb - (135) 110730  
Oznaka za narudžbu: UT-XI/11-7



Knjižnica Ekonomskog fakulteta  
Osijek

378.4

EKO

e