

Ekonomski fakultet u Osijeku

Other / Ostalo

Publication status / Verzija rada: **Published version / Objavljena verzija rada (izdavačev PDF)**

Publication year / Godina izdavanja: **2006**

Permanent link / Trajna poveznica: <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:273704>

Rights / Prava: [In copyright](#) / [Zaštićeno autorskim pravom.](#)

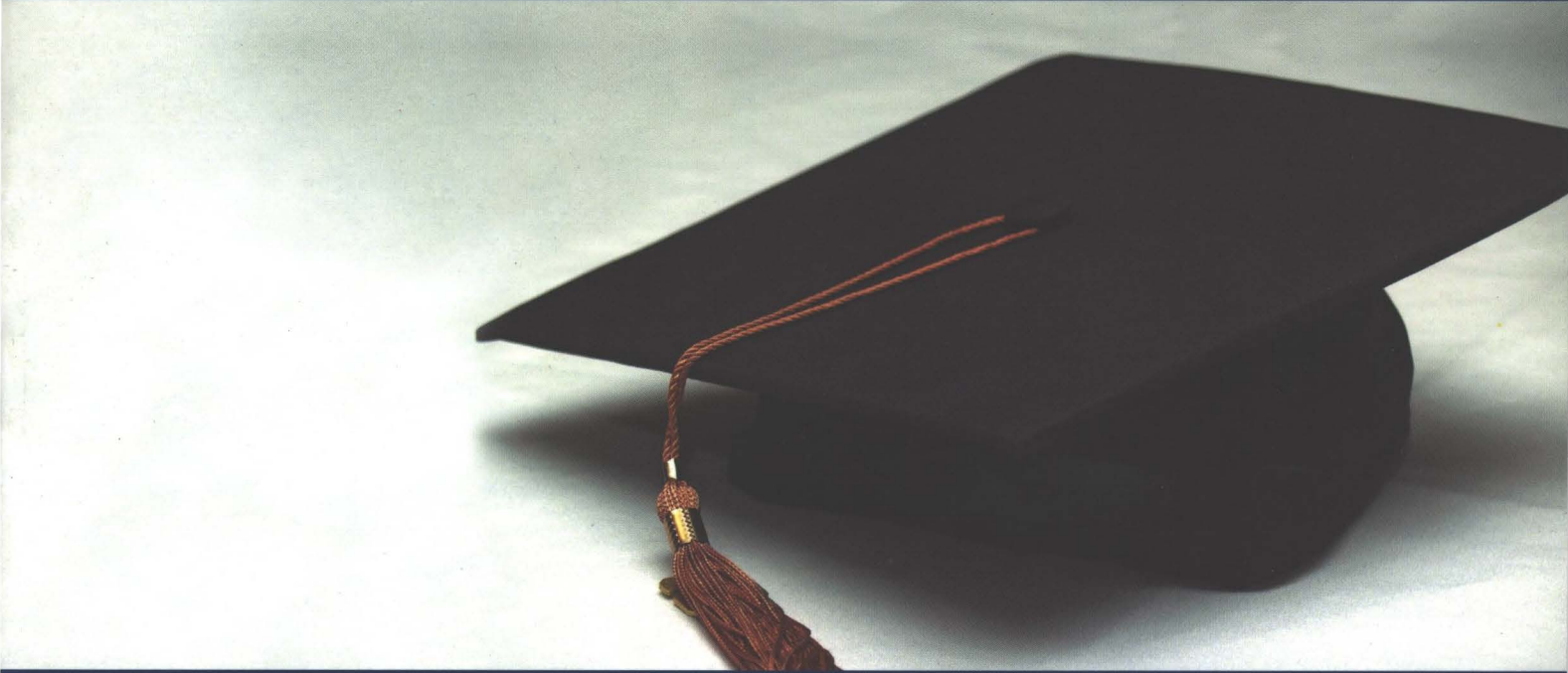
Download date / Datum preuzimanja: **2024-12-26**



Repository / Repozitorij:

[EFOS REPOSITORY - Repository of the Faculty of Economics in Osijek](#)





EKONOMSKI FAKULTET
U OSIJEKU



Riječ dekana	3
Povijest Ekonomskog fakulteta u Osijeku	4
Sveučilište u Osijeku	5
Ustrojstvo	6
Studijski programi preddiplomskog i diplomskog studija	7
Nastavnici i suradnici	17
Voditelji ustrojbenih jedinica	22
Knjižnica i izdavačka djelatnost	23
Domaća i međunarodna suradnja	24
Prostor i opremljenost Fakulteta	26
Aktivnost studenata	28



P 740

378.4

EKO
e



EKONOMSKI FAKULTET U OSIJEKU

www.efos.hr

Izdavač: Ekonomski fakultet u Osijeku

Za izdavača: prof. dr. sc. Željko Turkalj

Urednik i redaktor: prof. dr. sc. Marcel Meler

Dizajn i prijelom: Marin Balačić, MIT dizajn studio

Fotografija: Marin Topić, Domagoj Topić

Tisak: IBL, Osijek

Osijek, 2006.



Riječ dekana

EKONOMSKI FAKULTET U OSIJEKU ove godine obilježava dva značajna događaja, četrdesetpetu obljetnicu uspješnog djelovanja te prvu godinu primjene posvema novih, bolonjskom procesu prilagođenih obrazovnih programa. Upravo za ovu prigodu, koja predstavlja zasigurno prijelomni trenutak u postojanju Fakulteta, useljavamo se u nove prostore koji će osigurati, zajedno s postojećima, izuzetno visoke standarde za još kvalitetniji rad. Na taj način upravo će i netom upisana generacija studenata moći dobiti vrhunsko obrazovanje primjereno zahtjevima i potrebama na samom početku trećeg tisućljeća.

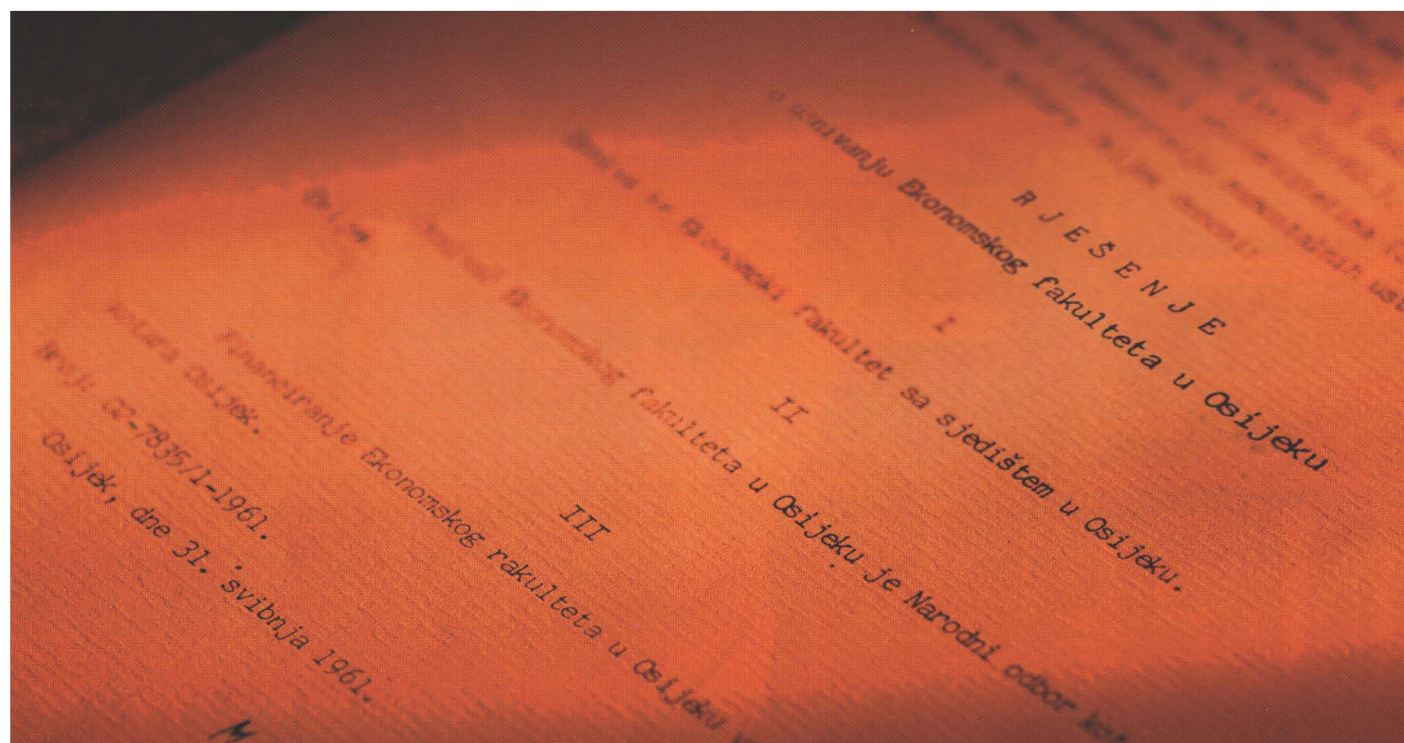
Novi prostori (1.600 m²) donijeli su devet novih dvorana, 14 novih kabineta, komunikacijske prostore i naj-suvremeniju opremu za izvođenje nastave po najvišim standardima. Biblioteka s fundusom knjiga i časopisa, te čitaonicom s virtualnim odjelom za internetski pristup svim relevantnim svjetskim bazama podataka na preko 100 računalskih mjesta, mogućnost bežičnog pristupa Internetu, posebne predavaonice za poslijediplomske studije, te potpuno informatizirana studentska služba s kojom studenti za sve svoje potrebe komuniciraju gotovo isključivo putem Interneta, daje mogućnost da svi zaposleni, njih osamdesetak s dvadesetak vanjskih suradnika, te s preko 5.000 studenata, mogu zajedno odgovoriti pozivu struke i najnovijim metodama teoriju pretvoriti u stvarnost.

Ovaj je Fakultet odigrao znakovitu ulogu u obrazovanju znanstvenika i stručnjaka u ovom dijelu Hrvatske. Do danas je diplomiralo 7.650 studenata, 373 je magistriralo, te 98 doktoriralo. Fakultet teži svojem pozicioniranju kao autonomnom, modernom, komparativno-kompetitivnom, bliskom europskoj i svjetskoj kvaliteti nastavnog i znanstveno-istraživačkog rada. Rezultati toga nastojanja očituju se ponajprije u oživljavanju i znakovitom podizanju razine međunarodne i ine suradnje s okruženjem, u čemu u sve većoj mjeri sudjeluju i studenti različitih razina edukacijskih programa i godišta.

Upravo činjenica da je Ekonomski fakultet u Osijeku osnovan prije ravno 45 godina, kao jedna od prvih visokoškolskih institucija u Gradu i Regiji, te bio i jedna od okosnica osnutka Sveučilišta u Osijeku, zasigurno ukazuje da bogata tradicija i sadašnji intelektualni potencijal Fakulteta mogu i u budućnosti biti snažna potpora razvoju gospodarstva Regije pa i Republike Hrvatske kao cjeline.

DEKAN

Prof. dr. sc. Željko Turkalj



Povijest Ekonomskog fakulteta u Osijeku

EKONOMSKI FAKULTET U OSIJEKU utemeljen je prije 45 godina. Studij ekonomskih znanosti u Osijeku službeno započinje dana 25. lipnja 1959. godine donošenjem Odluke Narodnog odbora kotara Osijek o osnivanju Centra za ekonomske studije u Osijeku. Dugogodišnja Trgovačka akademija u Osijeku, a poslije Srednja ekonomska škola u Osijeku, tek 1959. godine dobiva svoj logički nastavak u osnivanju Centra za ekonomski studij, koji je bio visokoškolski studij i jezgra budućeg Ekonomskog fakulteta. Godine 1960. Centar postaje Viša ekonomska škola, da bi se 1961. godine stekli uvjeti za osnivanje Ekonomskog fakulteta u Osijeku, koji je osnovan rješenjem Narodnog odbora kotara Osijek br. 02-7835/1-1961 od 31. svibnja 1961. godine i započeo radom 1. rujna 1961. godine.

Tijekom 45-godišnjeg djelovanja Ekonomskog fakulteta u Osijeku nekoliko puta je mijenjan nastavni plan i program. Od 1973. godine na Fakultetu je, uz redoviti i izvanredni studij, uveden i poslijediplomski studij, najprije iz marketinga, a zatim iz poslovne politike i organizacije. Studij prava, u okviru Ekonomskog fakulteta u Osijeku utemeljen je 1973. godine, a već 1975. godine odvaja se od Ekonomskog fakulteta i osniva se Pravni fakultet u Osijeku.

Za vrijeme Domovinskog rata, zgrada Ekonomskog fakulteta pogođena je sa 16 izravnih pogodaka, a materijalna šteta je iznosila oko 4,100.000 kuna. No, uz pomoć brojnih donatora Ekonomski fakultet u Osijeku je uspješno nastavio svoju nastavnu i znanstvenu aktivnost. Nastavni plan i program je tijekom 1993. i 1994. godine podvrgnut postupku obnove i imao je samo dva usmjerenja:

1. "Marketing-management" i
2. "Financijski management".

Globalizacija i promjene koje su stalne, aktualiziraju kompleksnost pitanja proizvodnje, organizacije i upravljanja, odnosno managementa i postavljaju nove izazove pred sustav visokoškolskog obrazovanja, a time i drugačiju organizaciju visokoškolske nastave.

Od 2005. godine Ekonomski fakultet u Osijeku je u reformi Sveučilišta, prihvaćajući Bolonjsku deklaraciju, izmijenio svoje studijske programe prema europskim standardima i zahtjevima.



Sveučilište u Osijeku

POVIJEST FAKULTETSKE NASTAVE na ovim prostorima započinje prije 260 godina i to 1735. godine kada su franjevci otvorili Generalni studij filozofije s teologijom. Na ovom fakultetu završili su studij Andrija Kačić Miošić, Emerik Pavić i Matija Petar Katančić. Teološki je fakultet uspješno djelovao do 1783. godine, kada Josip II. zatvara i školu i samostan. Godine 1806. počinje i rad Visoke bogoslovne škole u Đakovu, koja se danas naziva Katolički bogoslovni fakultet i sastavnica je Sveučilišta u Osijeku.

Sveučilište u Osijeku utemeljeno je 31. svibnja 1975. godine, a od 1990. godine nosi naziv Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku. U akademskoj 2005/2006. godini Sveučilište je u svom sastavu imalo 16 znanstveno-nastavnih jedinica i to: jedanaest fakulteta (Ekonomski, Elektrotehnički, Filozofski, Građevinski, Katolički bogoslovni, Medicinski, Poljoprivredni, Pravni, Prehrambeno-tehnološki, Strojarski i Učiteljski), jednu akademiju (Umjetničku) i četiri sveučilišna odjela (za matematiku, fiziku, biologiju i kemiju), kao i tri sveučilišne ustanove kojih djelatnost osigurava cjelovitost i potrebni standard visoke naobrazbe: Gradsku i sveučilišnu knjižnicu Osijek i Studentske centre u Osijeku i Slavanskom Brodu.

Osječko Sveučilište je kroz svoju tridesetogodišnju povijest imalo i još uvijek ostvaruje svoju posebnu zadaću u razvitku i gospodarskoj obnovi Istočne Hrvatske. U proteklom tridesetogodišnjem razdoblju diplomiralo je 26.665 studenata što je izniman doprinos istočnoj Hrvatskoj u njenom društvenom i gospodarskom razvoju. U akademskoj godini 2005/2006. na Sveučilištu u Osijeku je upisano ukupno 16.922 studenta. Nastavnu i znanstvenu djelatnost obavlja 611 nastavnika i suradnika, a u obavljanju stručnih, administrativnih i ostalih poslova sudjeluje 349 djelatnika.

Danas je osječko Sveučilište srednje veličine prema europskim mjerilima i od iznimnog je značenja za područje Istočne Hrvatske na kojem živi oko 900 tisuća stanovnika u pet slavonsko-baranjskih županija: Brodsko-posavskoj, Požeško-slavonskoj, Virovitičko-podravskoj, Vukovarsko-srijemskoj i Osječko-baranjskoj.



Ustrojstvo

USTROJSTVO EKONOMSKOG FAKULTETA u Osijeku određeno je njegovim Statutom. Unutar Fakulteta postoje ustrojbene jedinice: katedre, zavodi i tajništvo.

Znanstveno-nastavna djelatnost na Fakultetu organizira se putem katedri kao temeljnih ustrojbenih jedinica. Na Fakultetu djeluju sljedeće katedre:

Katedra za nacionalnu i međunarodnu ekonomiju – predsjednik prof. dr. sc. Goran Marijanović

Katedra za ekonomiku i management gospodarskih subjekata – predsjednik prof. dr. sc. Slavica Singer

Katedra za marketing – predsjednik prof. dr. sc. Marcel Meler

Katedra za financije i računovodstvo – predsjednik prof. dr. sc. Branimir Marković

Katedra za kvantitativne metode i informatiku – predsjednik prof. dr. sc. Maja Lamza-Maronić

Katedra interdisciplinarnih kolegija – predsjednik prof. dr. sc. Antun Šundalić

Katedre se osnivaju za više srodnih predmeta. Članovi katedre su nastavnici, suradnici i znanstvenici koji izvode nastavu, odnosno sudjeluju u izvođenju nastave iz istog, odnosno srodnih predmeta.

Zavod za ekonomska istraživanja kao ustrojvena jedinica Fakulteta osniva se za izvođenje nastavnog, znanstvenog i stručnog rada. Zavod za ekonomska istraživanja ima svog predstojnika koji se imenuje iz reda nastavnika Fakulteta koji su izabrani u znanstveno-nastavno zvanje docenta, izvanrednog ili redovitog profesora u stalnom radnom odnosu.

Tajništvo je ustrojvena jedinica fakulteta koja u svom sastavu ima Opće poslove, Studentsku referadu, Računovodstvo, Knjižnicu i Pomoćno-tehničku službu. Tajništvo predstavlja i njegovim radom rukovodi tajnik fakulteta. Tajništvo obavlja pravne, kadrovske, računovodstvene, administrativne, tehničke i druge opće poslove na fakultetu.

Tijela Fakulteta su dekan i Fakultetsko vijeće. Dekan upravlja fakultetom, njegov je čelnik i voditelj. Fakultet ima dva prodekana: prodekana za nastavu i prodekana za znanost. Fakultetsko vijeće je stručno vijeće Fakulteta koje čine svi redoviti profesori, izvanredni profesori i docenti, te jedna trećina predstavnika nastavnika izabranih u nastavna i suradnička zvanja, kao i predstavnici studenata.



Studijski programi preddiplomskog i diplomskog studija

S OBZIROM NA NOVE ZAHTJEVE koji se postavljaju pred obrazovni sustav Republike Hrvatske, Ekonomski fakultet u Osijeku se uključio u proces primjene Bolonjske deklaracije promjenom koncepcije studiranja koji je pokrenut po sustavu 3 godine preddiplomski studij, 2 godine diplomski studij i 3 godine poslijediplomski studij. Izrađeni su novi nastavni programi za sedam smjerova na preddiplomskom i diplomskom studiju, a inovirani su i nastavni programi za stručni studij, kako slijedi:

SVEUČILIŠNI PREDDIPLOMSKI STUDIJ

1. godina

Gospodarstvo Hrvatske
Informatika
Marketing
Mikroekonomika
Osnove organizacije
Počela ekonomije
Računovodstvo
Sociologija
Statistika
Engleski jezik I i II
Njemački jezik I i II
Tjelesna i zdravstvena kultura I i II

2. godina

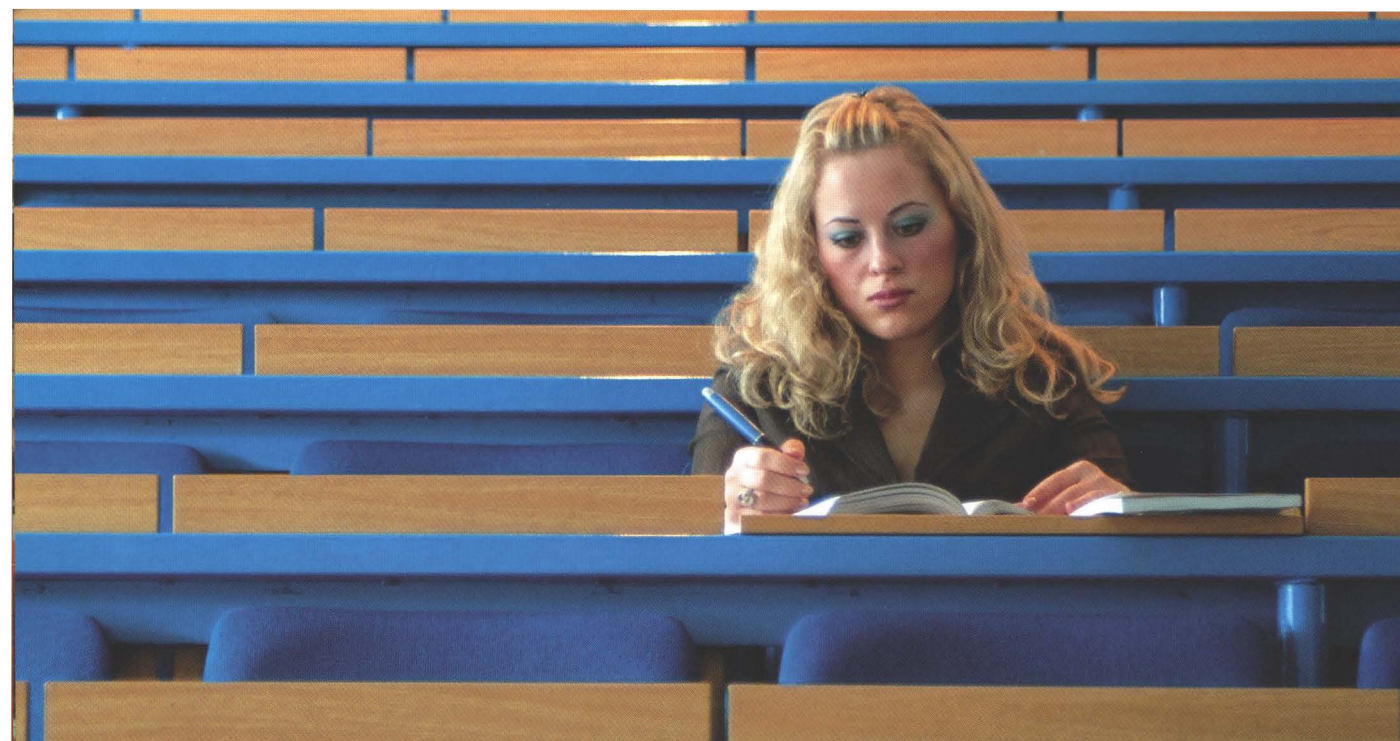
Financijska tržišta i institucije
Institucijski sustav EU
Javne financije

Makroekonomija
Matematika
Međunarodna ekonomija
Menadžment
Poduzetništvo
Engleski jezik III i IV
Njemački jezik III i IV
Tjelesna i zdravstvena kultura III i IV

Izborni predmeti

Ovisno o izabranom studijskom programu studenti na 2. godini izabiru sljedeće predmete:

Bankarstvo
Elektroničko i mobilno poslovanje
Istraživanje tržišta
Globalizacija i globalna ekonomija
Korporacijsko poduzetništvo
Menadžment ljudskih resursa
Menadžment promjena
Menadžment u trgovini



Monetarne financije
Nabavno i prodajno poslovanje
Upravljanje informacijskim resursima

3. godina

Poslovni informacijski sustavi
Kvantitativne metode za poslovno odlučivanje

Zajednički predmeti na smjerovima:

A. EKONOMSKA POLITIKA I REGIONALNI RAZVITAK

Agrarna ekonomija
Monetarna ekonomija
Regionalna ekonomija
Vođenje i ekonomski razvitak

B. FINANCIJSKI MENADŽMENT

Analiza financijskih izvješća
Financijski menadžment
Financijsko računovodstvo
Upravljanje troškovima

C. MARKETING

Međunarodni marketing
Oglašavanje
Politika proizvoda i usluga
Poslovna logistika

D. MENADŽMENT

Menadžersko odlučivanje

Menadžment novog proizvoda
Organizacijsko oblikovanje
Poslovno komuniciranje

E. PODUZETNIŠTVO

Financiranje poduzetničkih pothvata
Menadžerske vještine
Obiteljsko poduzetništvo
Pokretanje poslovnog pothvata

F. POSLOVNA INFORMATIKA

Baze podataka i poslovni proces
Modeliranje i implementacija IS-a
Razvoj poslovnih aplikacija
Sustavi za potporu odlučivanju
Upravljanje troškovima

G. TRGOVINA I LOGISTIKA

Marketing u trgovini
Međunarodni marketing
Poslovna logistika
Trgovačko pravo
Vanjskotrgovinsko poslovanje

Izborni predmeti

Ovisno o izabranom studijskom programu studenti na 3. godini izabiru sljedeće predmete:
Agrarna ekonomija
Analiza financijskih izvješća
Baze podataka i poslovni proces



Ekonomika javnog sektora
 Elektroničko bankarstvo
 E-marketing
 Financijski menadžment
 Informatičke tehnologije u trgovini
 Ispitivanje javnog mnijenja
 Istraživanje tržišta
 Komunikacijske i pregovaračke vještine
 Kreditna analiza
 Lokalne financije
 Marketing hrane
 Marketing-informacijski sustav
 Marketing u trgovini
 Marketing u turizmu i ugostiteljstvu
 Međunarodni marketing
 Međunarodni menadžment
 Menadžerske vještine
 Menadžersko odlučivanje
 Menadžment osiguranja
 Menadžment znanja
 Monetarna politika EU
 Neprofitni marketing
 Obiteljsko poduzetništvo
 Oglašavanje
 Organizacija informatičkih sustava u financijama i računovodstvu
 Poduzetničke strategije
 Poslovna etika
 Poslovna logistika
 Poslovno komuniciranje

Primijenjena ekonomska politika
 Razvoj poslovnih aplikacija
 Socio-kulturni aspekti ekonomije
 Trgovačko pravo
 Urbana ekonomija
 Uvod u prodajne vještine
 Vođenje i ekonomski razvitak
 Engleski jezik v i vi
 Njemački jezik v i vi

DIPLOMSKI STUDIJI

A. EKONOMSKA POLITIKA I REGIONALNI RAZVITAK *1. godina*

Ekonometrija
 Ekonomska geografija
 Ekonomske politike EU
 Makroekonomska analiza i politika
 Mikroekonomska analiza i politika
 Strateško upravljanje

Izborni predmeti

Digitalno gospodarstvo
 Makromarketing
 Organizacijsko ponašanje
 Poslovne simulacije
 Upravljanje promjenama
 Upravljanje znanjem i inovacijama
 Uvod u metodologiju znanstvenog rada
 Vođenje



2. godina

Agrarna politika i ruralni razvitak
Ekonomsko vrednovanje ulaganja
Industrijska ekonomika i politika
Lokalni ekonomski razvitak
Regionalna politika i razvitak

Izborni predmeti

E-vlada
Inteligentni sustavi za potporu odlučivanju
Lokalne financije
Pokretanje poslovnog pothvata
Pravne i političke institucije u razvitku
Strategija konkurentnosti
Upravljanje javnim i neprofitnim organizacijama

B. FINANCIJSKI MENADŽMENT

1. godina

Financijsko posredništvo
Financijsko pravo
Investicije
Međunarodni financijski menadžment
Revizija
Teorija i menadžment portfelja
Uvod u metodologiju znanstvenog rada

Izborni predmeti

Bilanciranje
Kreditna analiza
Matematičke metode u financijama

Tržišta opcija i fjučers ugovora

2. godina

Informatičke tehnologije u bankarstvu
Korporativne financije
Menadžment financijskih institucija
Osiguranje
Revizija financijskih institucija
Vrijednosni papiri

Izborni predmeti

Financijsko odlučivanje
Komparativni porezni sustavi
Marketing financijskih usluga
Računovodstvo banaka i osiguravajućih društava
Računovodstvo proračuna i neprofitnih organizacija

C. MARKETING

1. godina

Marketing-informacijski sustav
Poslovni strani jezik
Strategija ulaska na inozemno tržište
Strateško upravljanje
Upravljanje marketingom
Uvod u metodologiju znanstvenog rada
Vertikalni marketing

Izborni predmeti

Poduzetnički marketing
Poslovna etika



Poslovno pregovaranje
Upravljanje odnosima s potrošačima

2. godina

Integrirana marketing-komunikacija
Marketing-strategije
Organizacija i provedba marketinga
Poslovni strani jezik
Strategija konkurentnosti
Upravljanje kvalitetom

Izborni predmeti

Makromarketing
Marketing-modeli
Multimedijalni marketing
Ponašanje potrošača
Poslovni strani jezik

D. MENADŽMENT

1. godina

Financijski menadžment
Globalizacija i menadžment
Interkulturalne poslovne komunikacije
IT menadžment
Kompenzacijski menadžment
Operacijski menadžment
Organizacijsko ponašanje
Primijenjena mikroekonomija
Strateški menadžment
Upravljanje marketingom

Izborni predmeti

Digitalna ekonomija
Podaci i odlučivanje
Upravljanje logističkim procesima
Upravljanje troškovima

2. godina

Financijsko računovodstvo
Menadžment rizika
Poslovne simulacije
Teorija i politika razvoja poduzetništva

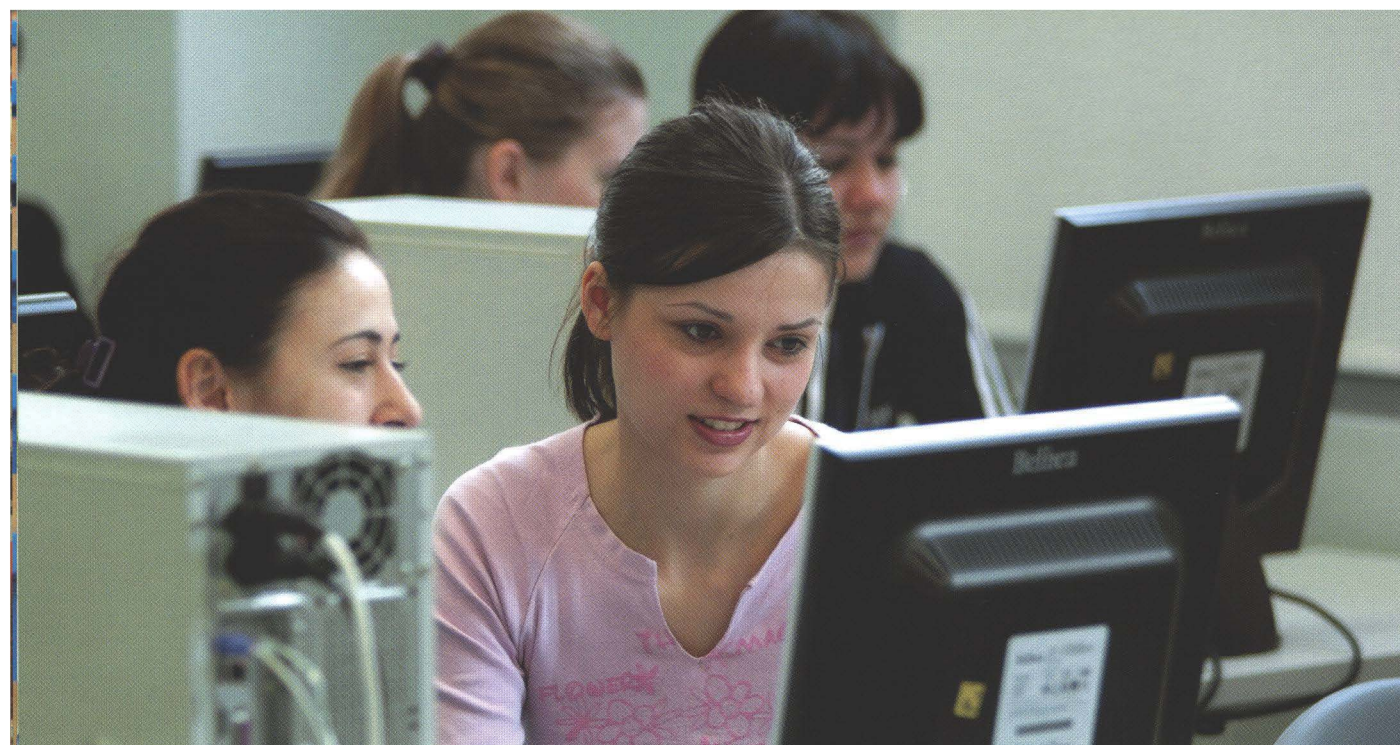
Izborni predmeti

Ekspertni sustavi
ERP sustavi – upravljanje poduzećem
Liderstvo
Međunarodna trgovina
Menadžment usluga
Poslovni strani jezik
Regionalna ekonomija
Višedisciplinarni projekti

E. PODUZETNIŠTVO

1. godina

Inovativnost
Poduzetničke vještine
Pokretanje poslovnog pothvata II
Prezentacijske vještine
Suvremene poslovne aktivnosti
Uvod u istraživanje poduzetništva



Izborni predmeti

Business intelligence
 E-business
 Financijski menadžment za poduzetnike I
 Franšiza
 Liderstvo
 Međunarodno poslovanje i logistika
 Poduzetnički marketing
 Poduzetnički informacijski sustavi
 Poduzetničko računovodstvo
 Poslovna etika
 Poslovni engleski jezik

2. godina

Ekonomska teorija poduzetništva
 Poduzetnički menadžment
 Seminar o pisanju slučajeva
 Strategija rasta malih i srednjih poduzeća

Izborni predmeti

Analiza poslovnih podataka
 Financijski menadžment za poduzetnike II
 Inteligentni sustavi za potporu odlučivanju
 Konkurentnost
 Konzultantstvo za mala i srednja poduzeća
 Mala i srednja poduzeća u EU
 Ocjenjivanje kreditne sposobnosti poduzetnika
 Operativni menadžment
 Poduzetničko računovodstvo II
 Poduzetništvo bez granica

Poduzetništvo neprofitnih organizacija
 Poduzetništvo obiteljske farme
 Poduzetništvo u agribusinessu
 Poduzetništvo u turizmu
 Poslovno pregovaranje
 Pravo međunarodnih poslovnih transakcija
 Statističke metode u istraživanju tržišta
 Suvremeni financijski instrumenti
 Upravljanje obiteljskim poduzećem

F. POSLOVNA INFORMATIKA

1. godina

Alati za planiranje resursa
 Operacijski sustavi i mreže
 Razvoj distribuiranih i web aplikacija
 Skladištenje podataka
 Upravljanje odnosima s potrošačima
 Uvod u metodologiju znanstvenog rada

Izborni predmeti

Algoritmi i strukture podataka
 Digitalni dizajn i multimedijalni sustavi
 Inovativnost
 Liderstvo
 Operacijski menadžment
 Upravljanje opskrbnim lancima

2. godina

E-ured
 Reinženjering poslovnih procesa



Rudarenje podataka
Sustavi poslovne inteligencije
Upravljanje projektima i ICT savjetovanja

Izborni predmeti

E-vlada
Menadžment ljudskih resursa
Statistička analiza poslovnih podataka
Upravljanje promjenama

G. TRGOVINA I LOGISTIKA

1. godina

Analiza financijskih izvješća
Ekonomika trgovine
Poslovni strani jezik
Poznavanje robe
Uvod u metodologiju znanstvenog rada
Vertikalni marketing

Izborni predmeti

Poslovna etika
Poslovno pregovaranje
Strategija ulaska na inozemno tržište
Upravljanje odnosima s potrošačima

2. godina

Logistika u trgovini
Međunarodno logističko poslovanje
Operacijska istraživanja u poslovnoj logistici
Poslovni strani jezik

Transportno pravo i špedicija
Tržište i distribucija poljoprivredno-prehrambenih
proizvoda
Upravljanje poslovnim procesima

Izborni predmeti

Multimedijalni marketing
Ponašanje potrošača
Upravljanje kvalitetom
Upravljanje opskrbnim lancem

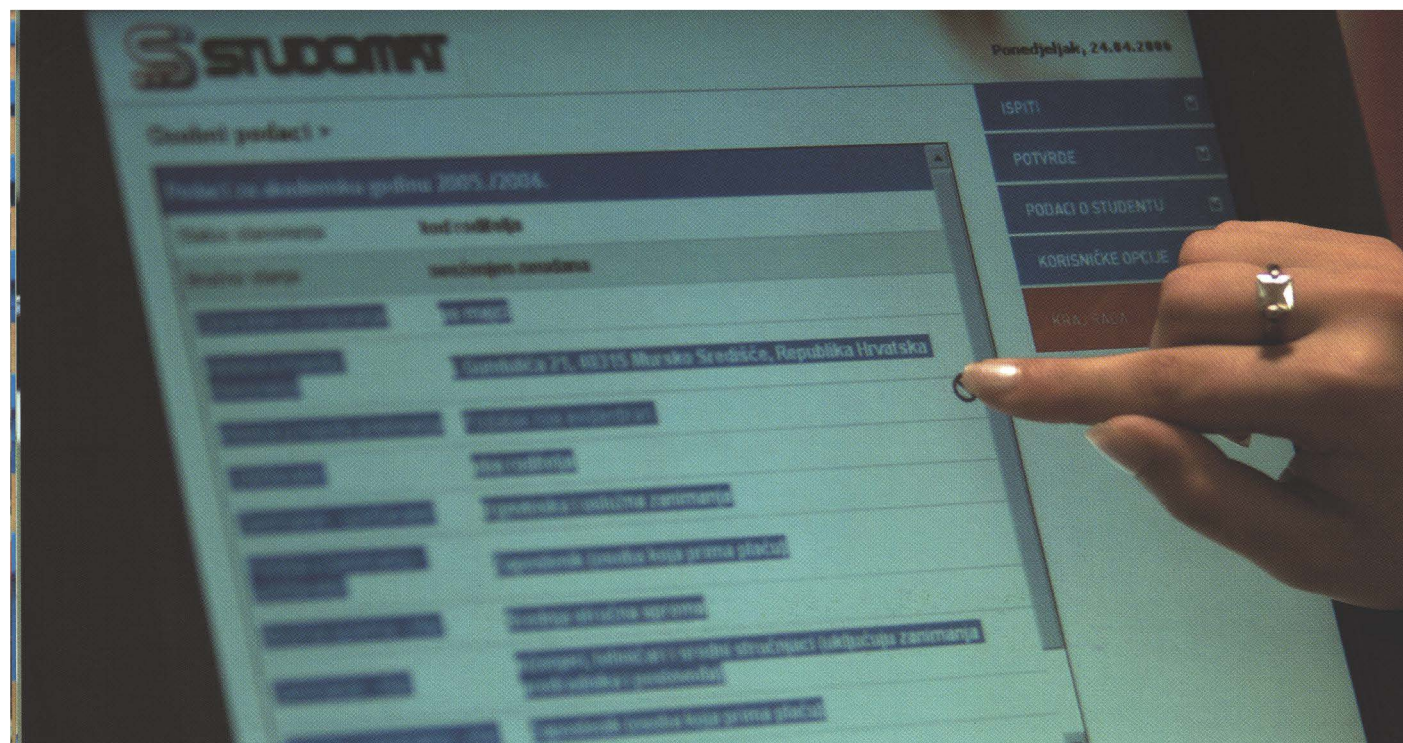
STRUČNI STUDIJ

1. godina

Ekonomika narodnog gospodarstva
Ekonomika poduzeća
Ekonomika poljoprivrede
Informatika i informatičke tehnologije
Matematika
Organizacija poduzeća
Osnove ekonomske teorije
Poznavanje robe (smjer trgovina)
Sociologija
Statistika
Engleski jezik I i II
Njemački jezik I i II
Tjelesna i zdravstvena kultura I i II

2. godina – smjer računovodstvo

Financije



Financijsko računovodstvo
 Informatičke tehnologije u računovodstvu
 Organizacija računovodstva
 Osnove marketinga
 Računovodstvo
 Računovodstvo troškova
 Engleski jezik III i IV
 Njemački jezik III i IV
 Tjelesna i zdravstvena kultura III i IV

Izborni predmeti smjera

Analiza financijskih izvješća
 Bankarstvo i bankarski poslovi

2. godina – smjer trgovina

Financije
 Informatičke tehnologije u kanalima distribucije
 Logistika
 Nabavno poslovanje
 Osnove marketinga
 Prodajno poslovanje
 Računovodstvo
 Trgovinsko poslovanje
 Engleski jezik III i IV
 Njemački jezik III i IV
 Tjelesna i zdravstvena kultura III i IV

Izborni predmet smjera

E-marketing
 Komuniciranje s tržištem

Upravljanje opskrbnim lancem (scm)
 Vanjskotrgovinsko poslovanje

POSLIJEDIPLOMSKI
 SPECIJALISTIČKI STUDIJI

Na Fakultetu su od veljače 2006. godine organizirani sljedeći poslijediplomski specijalistički studiji:

MARKETING U INFORMATIČKOM OKRUŽENJU

E-marketing
 Integrirana marketing-komunikacija
 Konkurentске marketing-strategije
 Marketing-informacijski sustav
 Multimedijalni marketing
 Politika proizvoda i cijena
 Prodaja i distribucija
 Teorija i proces marketinga
 Upravljanje odnosima s potrošačima (CRM)

Izborni predmeti

Agroindustrijski marketing
 Marketing u malim i srednjim poduzećima
 Marketing u trgovini
 Marketing u turizmu i ugostiteljstvu
 Nefitni marketing

ORGANIZACIJA I MANAGEMENT

Ekonomika
 Management informacijske tehnologije



Marketing management
 Operacijski management
 Organizacijsko ponašanje

Specijalistički predmeti

Bankarstvo
 Digitalno gospodarstvo
 Financijski management
 Financije
 Financijsko računovodstvo
 Globalizacija i management
 Management ljudskih resursa
 Međunarodno trgovačko pravo
 Strategijski management
 Upravljanje regionalnim razvojem
 Upravljanje troškovima

PODUZETNIŠTVO

1. godina

Financijska izvješća i komunikacija
 Financijski menadžment za poduzetnike
 Poduzetničke vještine
 Poduzetnički marketing
 Poduzetništvo iz policy perspektive
 Pokretanje poslovnog pothvata
 Prepoznavanje poslovnih prilika

Izborni predmeti

Business intelligence
 E-business

Kreativnost i inovativnost
 Mala i srednja poduzeća u Europskoj uniji
 Međunarodno poslovanje i logistika
 Poduzetnički informacijski sustavi
 Poduzetništvo bez granica
 Poslovna etika
 Prezentacijske vještine

2. godina

Operacijski menadžment
 Poduzetnički menadžment
 Strategije rasta malih i srednjih poduzeća

Izborni predmeti

Analiza poslovnih podataka
 Autentično liderstvo
 Franšiza
 Inteligentni sustavi za potporu odlučivanju
 Konkurentnost
 Konzultanstvo za mala i srednja poduzeća
 Ocjenjivanje kreditne sposobnosti poduzetnika
 Poduzetništvo obiteljske farme
 Poduzetništvo neprofitnih organizacija
 Poduzetništvo u agribusinessu
 Poduzetništvo u turizmu
 Poslovno pregovaranje
 Pravo međunarodnih poslovnih transakcija
 Statističke metode u istraživanju tržišta
 Suvremeni financijski instrumenti
 Upravljanje obiteljskim poduzećem



UPRAVLJANJE JAVNIM SLUŽBAMA

Financije
Management
Poslovna logistika
Pravo trgovačkih društava
Radno pravo
Upravno pravo

Izborni predmeti

Banke
Digitalna ekonomija
Informacijski sustav
Komunalni management
Lokalna samouprava
Osnove ekonomije u javnim službama
Osnove prava u javnim službama
Osnove računovodstva
Poslovna etika i komunikacije
Revizija i kontrola
Timski rad u pravnim subjektima

UPRAVLJANJE RAZVOJEM

Strateško planiranje i upravljanje
Konkurentnost i rast
Gospodarstvo EU
Regionalna politika i razvoj
Industrijska ekonomika i politika
Lokalni ekonomski razvoj
Ekonomsko vrednovanje ulaganja

Izborni predmeti

Ekonomska geografija
E-vlada
Ispitivanje javnog mnijenja
Makromarketing
Agrarna politika i ruralni razvoj
Institucije i razvoj
Vođenje
Upravljanje znanjem i inovacijama
Sustavi za potporu odlučivanju
Lokalne financije
Upravljanje javnim i neprofitnim organizacijama
Organizacijsko ponašanje

U tijeku je dobivanje dopusnice za poslijediplomski doktorski studij.



Nastavnici i suradnici

NASTAVNICI I SURADNICI EKONOMSKOG fakulteta u Osijeku i predmeti koje predaju prema aktualnom Redu predavanja:

REDOVITI PROFESORI



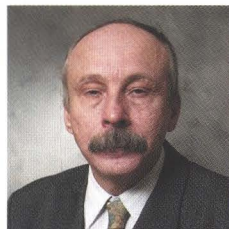
Prof. dr. sc. Dražen Barković
*Kvantitativne metode za
poslovno upravljanje*



Prof. dr. sc. Luka Crnković
*Financijsko računovodstvo
Organizacija računovodstva
Revizija*



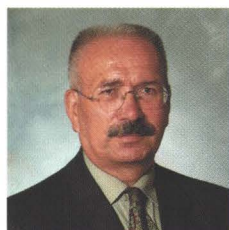
Prof. dr. sc. Đula Borozan
Makroekonomija



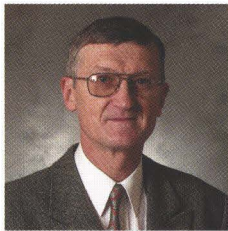
Prof. dr. sc. Ivan Ferenčak,
prodekan za znanost
*Osnove ekonomske teorije
Počela ekonomije*



Prof. dr. sc. Miljenko Crnjac
Gospodarska matematika



Prof. dr. sc. Srećko Jelinić
Trgovačko pravo



Prof. dr. sc. Marijan Karić
Ekonomika poduzeća
Mikroekonomika



Prof. dr. sc. Božidar Petrač
Agrarna politika
Ekonomika poljoprivrede



Prof. dr. sc. Ante Lauc
Sociologija
Sociologija managementa



Prof. dr. sc. Petar Proklin
Ekonomska analiza poslovanja
poduzeća
Računovodstvo



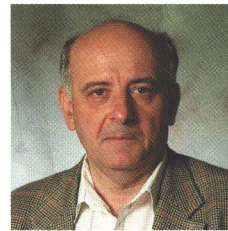
Prof. dr. sc. Maja Lamza-
Maronić
Informatičke tehnologije u
kanalima distribucije
Upravljački informacijski
sustavi



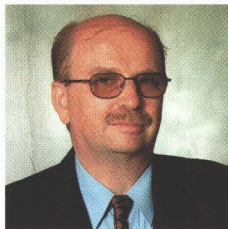
Prof. dr. sc. Drago Ružić
Granski marketing
Nabavno poslovanje
Nabavno i prodajno poslovanje
Odlučivanje u marketingu
Prodajno poslovanje



Prof. dr. sc. Mirna Leko-
Šimić
Granski marketing
Međunarodni marketing



Prof. dr. sc. Zdenko Segetlija
Granski marketing
Informatičke tehnologije u
kanalima distribucije
Logistika
Poslovna logistika
Trgovinsko poslovanje



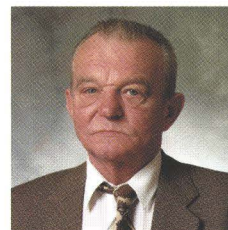
Prof. dr. sc. Marcel Meler
Istraživanje tržišta
Marketing



Prof. dr. sc. Slavica Singer
Strateško upravljanje



Prof. dr. sc. Branko Novak
Financijska tržišta i
institucije
Međunarodni financijski
management
Upravljanje financijama



Prof. dr. sc. Vladimir Srb
Bankarstvo
Financije
Javne financije
Monetarno kreditna politika



Prof. dr. sc. Željko Turkalj,
dekan
Organizacija poduzeća
Osnove organizacije
Poslovna organizacija



Prof. dr. sc. Branimir Marković
Bankarstvo
Bankarstvo i bankarski poslovi
Financije, Javne financije
Monetarno kreditna politika
Računovodstvo



IZVANREDNI PROFESORI
Prof. dr. sc. Vladimir Cini,
prodekan za nastavu
Ekonomika narodnog
gospodarstva
Gospodarstvo Hrvatske



Prof. dr. sc. Branko Matić
Bankarstvo
Bankarstvo i bankarski poslovi
Financije, Javne financije
Monetarno kreditna politika



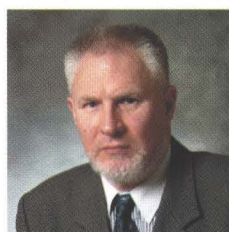
Prof. dr. sc. Jasna Horvat
Statistika



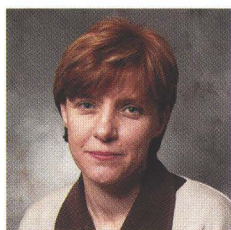
Prof. dr. sc. Mane Medić
Osnove marketinga
Politika proizvoda i usluga
Promocija



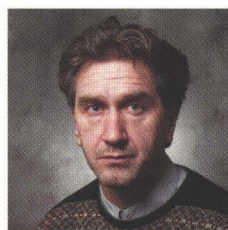
Prof. dr. sc. Goran Marijanović
Međunarodna ekonomija
Vanjskotrgovinsko poslovanje



Prof. dr. sc. Ninoslav Novak
Informatika
Informatika i informatičke
tehnologije



Prof. dr. sc. Sanja Pfeifer
Management
Strateško upravljanje



Doc. dr. sc. Josip Mesarić
Informatika
Informatika i informatičke
tehnologije
Organizacija računovodstva



Prof. dr. sc. Antun Šundalić
Sociologija
Sociologija managementa



Doc. dr. sc. Stipan Penavin
Računovodstvo troškova
Upravljanje troškovima

DOCENTI



Doc. dr. sc. Branimir Dukić
Informatika
Informatika i informatičke
tehnologije



Doc. dr. sc. Nataša Šarlija
Management



Doc. dr. sc. Antoaneta
Klobučar
Gospodarska matematika



Doc. dr. sc. Marijana Zekić-
Sušac
Informatika
Informatika i informatičke
tehnologije



VIŠI PREDAVAČI
Mirna Hocenski-Dreiseidl,
prof.
Njemački jezik 1



Josipa Forjan, dipl. oec.



Ljerka Radoš, prof.
Engleski jezik 1-IV



Mr. sc. Blaženka Hadrović
Zekić



Mr. sc. Ljerka Sedlan-König
Engleski jezik 1-IV



Mr. sc. Dražen Koški



Mr. sc. Vladimir Šumanović
Tjelesna i zdravstvena kultura



Mr. sc. Sunčica Oberman
Peterka



Vukić Željko, prof.
Tjelesna i zdravstvena kultura



Mr. sc. Željko Požega



ZNANSTVENI NOVACI
(ASISTENTI)
Mr. sc. Mirela Alpeza



Mr. sc. Domagoj Sajter



Mr. sc. Boris Crnković



Mr. sc. Julia Škaro



Voditelji ustrojbenih jedinica



Nada Petričević, dipl. iur.
Tajnica Fakulteta



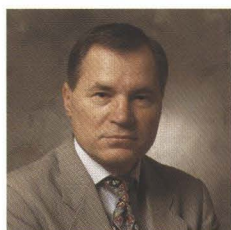
Željka Štulina, dipl. oec.
Voditelj studentske referade



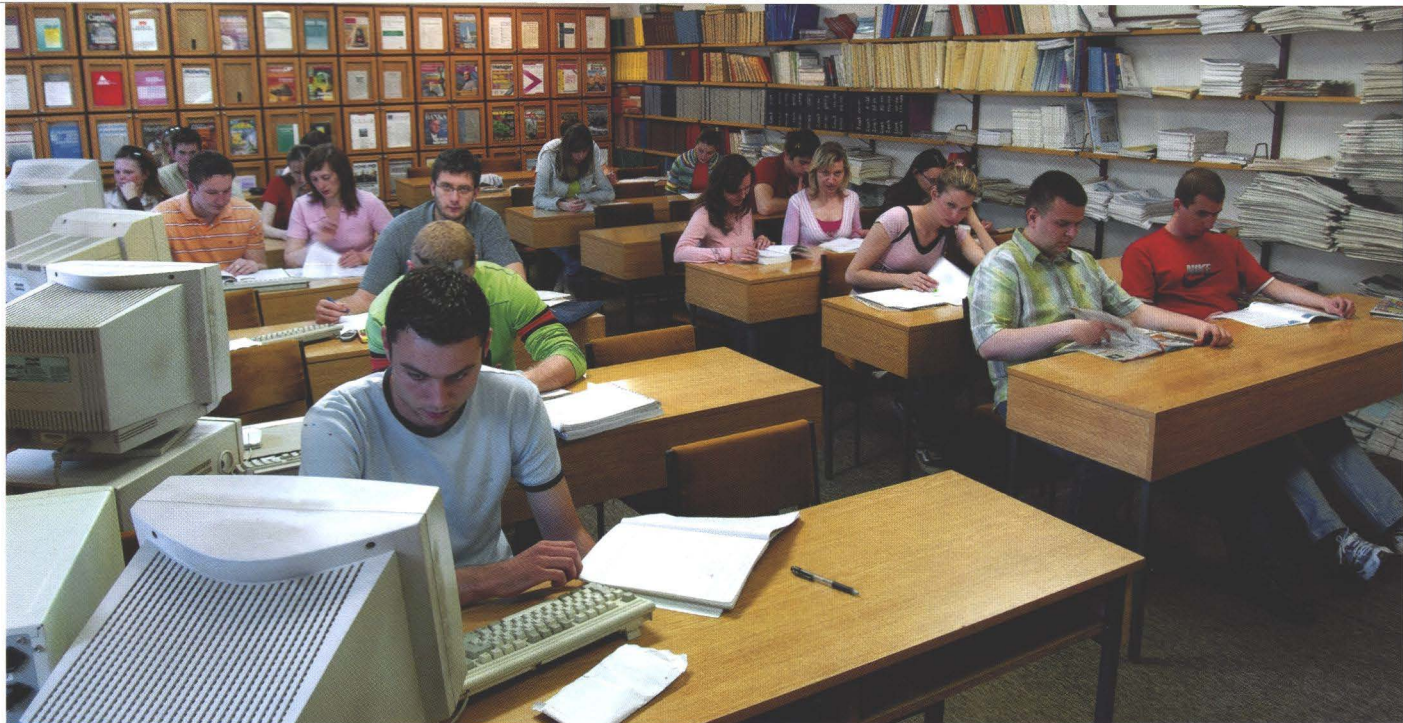
Prof. dr. sc. Kata Ivić
Voditelj knjižnice



Zvonko Pleša, dipl. oec.
Stručni suradnik u skriptarnici



Mr. sc. Ivan Šimunović
*Voditelj računovodstveno-
financijske službe*



Knjižnica i izdavačka djelatnost

KNJIŽNICA EKONOMSKOG FAKULTETA u Osijeku osnovana je 1961. godine i djeluje u sastavu Fakulteta kao zasebna organizacijska jedinica i ima status visokoškolske, fakultetske knjižnice. Knjižnica Ekonomskog fakulteta u Osijeku u okviru svojega djelokruga rada ima sve programe i djelatnost iz područja informacijsko-referalne djelatnosti predviđene standardima za visokoškolske knjižnice:

- izgradnja knjižničnih fondova prema potrebama i zahtjevima korisnika,
- stručna obrada knjiga (klasična: katalozi, abecedni autorski, predmetni, specijalni; računalna obrada knjiga prema programskom paketu CROLIST-a i *on-line* dostupnost knjižnog fonda),
- neposredan rad s korisnicima tijekom čitavog dana,
- suradnja s knjižnicama (visokoškolskim i sveučilišnim) u zemlji i u inozemstvu.

Knjižnica je smještena prizemno u središnjem dijelu zgrade Ekonomskog fakulteta. Knjižnica, zajedno s čitaonicom ima prostor od 240 m², što je u sadašnjim uvjetima premalo, ne samo za smještaj knjižnog fonda, već i za brojne studente Ekonomskoga fakulteta u Osijeku (više od 6.000). Zadnjih godina radilo se na proširivanju i dogradnji Fakulteta i u novom dijelu zgrade je predviđen dodatni prostor za čitaonicu (s računalima i vezom na Internet), novi skladišni prostor za smještaj knjiga, kao i potpuno uređenje i osuvremenjivanje prostora postojeće knjižnice.

Knjižnica danas posjeduje već blizu 40.000 knjiga, a sadržaj knjižničnog fonda obuhvaća sve udžbenike i priručnike i ostalu stručnu i znanstvenu literaturu, zatim enciklopedije, leksikone, rječnike, studije, baze podataka, CD ROM-ove, te domaće i inozemne stručne i znanstvene časopise (knjižnica nabavlja godišnje oko 200 naslova časopisa), sve relevantne baze podataka (ABI/Inform, Emerald, EBSCO, ScienceDirect, i dr.).

Od osnutka Ekonomskog fakulteta, uz nastavnu, znanstvenu, istraživačku djelatnost, prisutna je na Fakultetu i izdavačka djelatnost. Tijekom 45-godišnjeg djelovanja na Fakultetu je do sada izdano: 110 udžbenika, knjiga, priručnika i zbornika i 97 skripata.

Ekonomski fakultet u Osijeku od 1988. godine izdaje časopis "Ekonomski vjesnik" koji izlazi dva puta godišnje i do sada je objavljeno 17 volumena. Časopis uređuje Uredništvo, čiji članovi su profesori Ekonomskog fakulteta u Osijeku. Radovi objavljeni u Ekonomskom vjesniku referiraju se redovito u: Sociological Abstracts-u, CAB International-u i u Referativny-i Zhurnal-u.



Domaća i međunarodna suradnja

USPOREDO S ORGANIZACIJOM NOVOG fakultetskog života Ekonomski fakultet u Osijeku bio je objektivno prisiljen svoju budućnost graditi na brojnim vezama s pojedincima i institucijama te koristiti njihovo iskustvo i dobru pomoć. U razdoblju od 1965. godine, kada je prvi stranac iz Njemačke posjetio fakultet, pa do danas, profesori i asistenti Fakulteta imali su prilike izmijeniti stručna iskustva sa svojim kolegama velikog broja zemalja iz Europe i ostalog svijeta.

Intenzivna suradnja s partnerima iz Poljske i Mađarske odvija se u razdoblju od 1970. do 1974. godine kada u okviru recipročnih razmjena nastavnika sazrijeva ideja o formaliziranju međusobnih odnosa. Tako je 1974. godine u Osijeku potpisan sporazum o suradnji s Ekonomskim fakultetom u Gdanjsku (Poljska). Ovaj sporazum, zajedno sa sporazumima s partnerima iz Mađarske i Njemačke, bit će osnova na kojoj je Ekonomski fakultet započeo graditi svoje međunarodne kontakte. Pojedini profesori odlaze na stručna usavršavanja u SAD i Njemačku, a iz učestalosti razmjene posjeta i njihovog sadržaja naziru se one veze koje su danas konstanta u međunarodnoj razmjeni Fakulteta s inozemnim partnerima. To su, prije svega, vrlo dobri stručni i prijateljski odnosi s Ekonomskim fakultetom u Gdanjsku, Ekonomskim fakultetom u Pečuhu, te sa Fachhochschule Pforzheim, Hochschule für Gestaltung, Technik und Wirtschaft. Posebni pomak u kvaliteti i opsegu suradnje učinjen je s njemačkim partnerom koji rezultira prvim znanstvenim skupom održanim 1978. godine u Osijeku, a zatim naizmjenice svake godine u partnerskim ustanovama sve do danas. Ovo je partnerstvo od potpisivanja ugovora o suradnji 1979. godine intenzivno napredovalo iscrpljujući gotovo sve moguće oblike predviđene suradnje. Studenti dobivaju priliku da se aktivnije i značajnije uključe u međunarodnu suradnju, što oni i uspješno koriste na seminarima u Pforzheimu, Augsburgu, Giessen - Friedbergu i Osijeku.

Veliki broj nastavnika Ekonomskog fakulteta u Osijeku dao je izvanredni doprinos svim vidovima suradnje. Posebna važnost pridavala se stipendiji DAAD iz Njemačke pomoću koje su domaći profesori na Fachhochschule Pforzheim, Hochschule für Gestaltung, Technik und Wirtschaft ostvarivali profesionalne kontakte, prakticirali strani jezik, prikupljali stručnu literaturu, izrađivali zajedničke radove s kolegama partnerske ustanove. U odnosima koji su se temeljili na reciprocitetu održana su brojna predavanja za studente, studente poslijediplomce, polaznike permanentnog obrazovanja i gospodarstvenike. Slobodno se može ocijeniti kako je najkompletniji program suradnje uspostavljen i ostvaren s Fachhochschule Pforzheim, Hochschule für Gestaltung,



Technik und Wirtschaft u kojem dominiraju znanstveni skupovi koji se svake godine naizmjenice održavaju na partnerskim ustanovama. Do sada je održano 26 znanstvenih skupova čiji su rezultati objavljeni u Zbornicima radova.

U poslovanju Fakulteta ostvareni su brojni kontakti s domaćim visokoškolskim institucijama, što je samo po sebi razumljivo. Tijekom proteklog razdoblja odnose trajnijeg karaktera poprimila je suradnja sa svim ekonomskim fakultetima u Republici Hrvatskoj, osobito na polju razmjene nastavnika koji predaju na poslijediplomskim studijima, ali i u realizaciji znanstvenih i stručnih projekata.

Buduće aktivnosti Ekonomskog fakulteta u Osijeku u suradnji s inozemnim partnerima sigurno imaju korijen u dosadašnjem iskustvu koje se stjecalo u proteklih 45 godina. Tradicionalni i uhodani oblici međunarodne suradnje ostaju i dalje značajni čimbenik približavanja profesora i studenata. Može se predvidjeti da će Ekonomski fakultet u Osijeku raditi na povećavanju broja zajedničkih radova i programa s inozemnim partnerima i da će se pronaći mogućnost nastupa svih partnera na zajedničkim znanstvenim skupovima u Osijeku, Pforzheimu, Pečuhu, Augsburgu, te u sredinama budućih novih partnera. Opća ideja međunarodne suradnje će se vjerojatno i dalje temeljiti na potrebi svjesnog usmjerenja znanstvenih i obrazovnih aktivnosti i njihovoj kombinaciji, a to sve u krajnjem cilju međunarodnog obrazovanja u duhu Bolonjske deklaracije.



Prostor i opremljenost Fakulteta

UKUPNA POVRŠINA ZGRADE Ekonomskog fakulteta danas iznosi 5.050 m² od čega je 3.450 m² starog prostora i 1.600 m² potpuno novog prostora izgrađenog krajem 2005. godine. Fakultet na raspolaganju ima 16 dvorana, 3 informatička kabineta i vijećnicu s ukupno 1.870 m² i 1.611 sjedećih mjesta.

U sklopu rekonstrukcije i obnove Fakulteta uređen je podrum koji ima 580 m² korisne površine. U podrumskom prostoru smješteni su skriptarnica, čitaonica, restoran za studente, društvena prostorija za osoblje Fakulteta i prostorija za pomoćno-tehničko osoblje, te kotlovnica i priručna arhiva.

U prizemlju stare zgrade na površini od 580 m² korisnog prostora smještene su Uprava fakulteta i stručne službe (dekan i prodekani, Tajništvo, Knjižnica, Opći poslovi, Računovodstvo, Studentska referada i recepcija). Fakultet ima svoj parkirališni prostor za oko 30 automobila.

Vrijedno je napomenuti da se pri rekonstrukciji i dogradnji Ekonomskog fakulteta u Osijeku osobito vodila briga o hendikepiranim osobama kojima je omogućen pristup invalidskim kolicima s dvorišne strane, kao i dizalom na više katove. Fakultet je klimatiziran i opremljen video-nadzorom.

RAČUNALNI CENTAR I RAČUNALNA INFRASTRUKTURA

Računalni centar Ekonomskog fakulteta u Osijeku osnovan je i razvija se s ciljem potpore poslovnim procesima Fakulteta, unapređenja obrazovnog procesa i znanstveno-istraživačkog rada na Fakultetu. Temeljna djelatnost centra jest razvoj informacijsko-komunikacijske infrastrukture koja obuhvaća planiranje, uvođenje i održavanje računalne, mrežne i programske opreme i s njom povezanih tehničkih sredstava za unapređenje obrazovnog procesa i poslovnih aktivnosti.

Informacijsko-komunikacijsku strukturu Fakulteta danas čini sedam poslužitelja (četiri *web*-poslužitelja, jedan studentski datotečni poslužitelj, jedan print-poslužitelj i dva poslužitelja za kontrolu i nadzor prometa), 160 osobnih računala, pedesetak pisaača te ostale opreme (skeneri, digitalne i video kamere, prijenosna računala) raspoređenih u učionicama, specijaliziranim informatičkim laboratorijima, fakultetskim službama i nastavničkim kabinetima. Sve učionice Ekonomskog fakulteta opremljene su multimedijalnom opremom za kvalitetno izvođenje obrazovnog procesa (računalo priključeno na Internet, projektor i ozvučenje).



Lokalna računalna mreža, u čijoj je pasivnoj strukturi kombinacija optičkih i žičanih kablova podržana naj-suvremenijom aktivnom opremom, obuhvaća sve radne prostorije (učionice, kabinete, biblioteku, administrativne službe i javne prostorije (holove) u kojima se zadržavaju studenti, s ukupno 250 priključaka. Također je puštena u rad i bežična infrastruktura (WLAN) kojom je obuhvaćena višenamjenska specijalizirana učionica. Sva računala imaju, putem Hrvatske akademske i istraživačke mreže CARNET pristup Internetu stalnom vezom visoke propusnosti (lokalno 100 Mbs, eksterno 1 Gbs).

Softverska rješenja na koja se oslanja informacijsko-komunikacijska infrastruktura obuhvaća Windows server 2003, Windows 2003, Microsoft Office 2003, te znatan broj programa za specifične svrhe na pojedinim kolegijima u sklopu obrazovnog procesa (statistički programi, neuronske mreže, ekspertni sustavi, sustavi za poslovnu inteligenciju, upravljanje projektima, poslovno planiranje i financijsko upravljanje). Poslovni softver koji se koristi u knjigovodstvu je vanjskog porijekla a već spomenuti ISVU koristi se u vođenju obrazovno-nastavnog procesa (moduli studiji i studenti, ispiti, studomat, razredbeni postupak, raspored sati, skladište podataka, nastavnički *web*-portal)

U strateškim opredjeljenjima Ekonomskog fakulteta u Osijeku posebna pozornost posvećena je daljnjem kontinuiranom unapređenju ICT-a i proširenju obrazovnih sadržaja koji se neposredno oslanjaju na iskorištavanje ICT-a (marketinški, logistički, financijsko-računovodstveni i upravljački sustavi, te sustavi planiranja itd.). Primjena Bolonjske deklaracije rezultirala je uvođenjem novih obrazovnih sadržaja u kojima će se poticati kreativno korištenje informacijsko-komunikacijske tehnologije.



Aktivnost studenata

AKTIVNOST STUDENATA NA EKONOMSKOM FAKULTETU u Osijeku se može promatrati u nekoliko segmenata, među kojima su najvažniji sljedeći:

- Studentski zbor
- Studentsko športsko društvo „EFOS“
- Studentski list „InfoEfo“

Studentski zbor

Studentski zbor je pravna osoba s temeljnim zadaćama sudjelovanja studenata u tijelima Fakulteta, kao i briga o organiziranju programa na području naobrazbe, športa, kulture i dr., organiziranju izvođenju programa koji utječu na socijalno-ekonomski položaj studenata, davanje poticaja za donošenje propisa od interesa za studente i imenovanje predstavnika studenata u tijela međunarodnih studentskih organizacija, kojih je član Republika Hrvatska.

Studentski zbor Ekonomskog fakulteta u Osijeku je u svom djelovanju učinio različite korake vezane za poboljšanje studentskog standarda i izgradio partnerske odnose s Upravom Fakulteta uz čiju pomoć su postignuti značajni rezultati u brizi za studente, za njihova prava i obveze.

Neke od aktivnosti Studentskog zbora su:

- besplatni tečajevi stranih jezika;
- popularne brucosijade za sve generacije i sve studente;
- različite tribine (s ministrima, poduzetnicima, o aktualnim studentskim problemima);
- zalaganje za dodatne ispitne rokove i pomoć u provedbi istih;
- priprema materijala i štanda za smotru Sveučilišta zajedno s Upravom Fakulteta za buduće studente;
- različiti turniri u suradnji sa Studentskim športskim društvom „EFOS“ (mali nogomet, šah i dr.);
- aktivno sudjelovanje prigodom provedbe reformi u visokom obrazovanju (uvođenje studomata, provedba Bolonjskog procesa i dr.);
- sudjelovanje u aktivnostima Studentskog zbora Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku (smanjenje cijene karata za gradski prijevoz, organizacija Osječkog ljeta mladih, sveučilišnih športskih igara i dr.);



- sudjelovanje na studentskim radio-emisijama;
- ekonomijade;
- suradnja sa studentima Ekonomskog fakulteta u Zagrebu i Ekonomskog fakulteta u Rijeci, Studentskim zborom Sveučilišta u Zagrebu, Studentskim zborom Sveučilišta u Dubrovniku i Studentskim zborom Sveučilišta u Mostaru (BiH);
- suradnja s Ministarstvom znanosti, obrazovanja i športa u rješavanju aktualnih studentskih problema (subvencija prehrane, x-ice, i dr.);
- humanitarne akcije za Dom za nezbrinutu djecu „Klasje“;
- izrada multimedijalnog vodiča Ekonomskog fakulteta u Osijeku;
- ostale aktivnosti utvrđene Statutom i određene potrebom svih studenata.

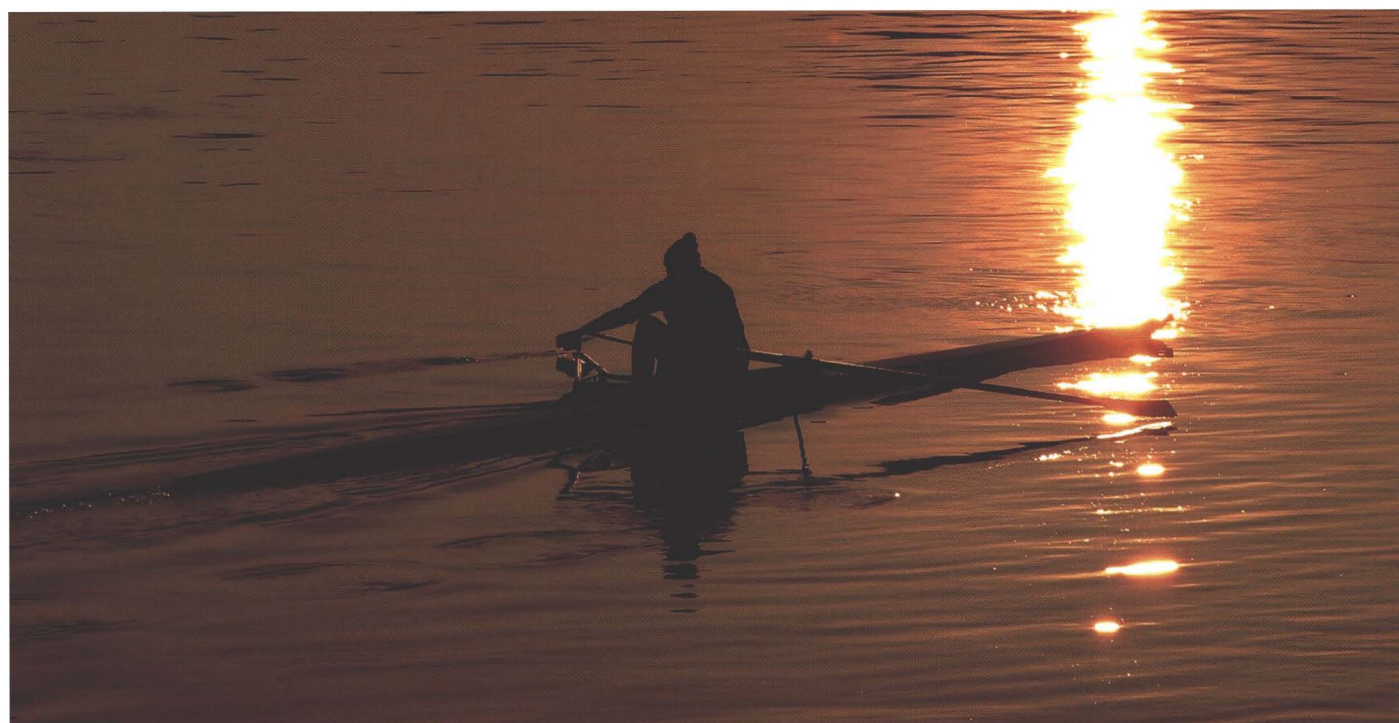
Studentsko športsko društvo „EFOS“

Na Ekonomskom fakultetu u Osijeku djeluje Studentsko športsko društvo „EFOS“ kojemu je cilj unapređivanje i promicanje športa među studentima, kao i poticanje međusobnog druženja studenata Fakulteta. Društvo se udružilo u Zajednicu studentskih športskih klubova Sveučilišta J. J. Strossmayera s ostalim športskim društvima Sveučilišta.

Djelatnost Društva je da potiče i promiče šport na Fakultetu, osigurava uvjete svojim članovima za trening, brine o stručnom i pedagoškom usavršavanju članova, osigurava neometano natjecanje, surađuje s drugim studentskim klubovima i društvima, te drugim športskim klubovima i udrugama.

Neke od aktivnosti Društva su sljedeće:

- kvalifikacije za studentsko svjetsko nogometno prvenstvo;
- organizacija različitih turnira na razini Fakulteta;
- sudjelovanje na sveučilišnim natjecanjima za Ekonomski fakultet u Osijeku, državnim i međunarodnim natjecanjima za Ekonomski fakultet u Osijeku i Sveučilište J. J. Strossmayera u Osijeku;
- sudjelovanje u radu sveučilišnih organizacija;
- briga o statusu studenata–športaša na Ekonomskom fakultetu u Osijeku;
- humanitarne akcije;



- treninzi pojedinih športskih sekcija;
- stalna suradnja sa Zajednicom studentskih športskih klubova Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku;
- ostale aktivnosti.

U novijoj povijesti Društva treba napomenuti da je Studentsko športsko društvo „EFOS“ proteklih godina najbolje studentsko športsko društvo na Sveučilištu J. J. Strossmayera u Osijeku što je i formalno potvrđeno uručjenjem priznanja od strane Zajednice studentskih športskih klubova Sveučilišta. Priznanje je rezultat rada i žrtvovanja vodstva Društva, Uprave Ekonomskog fakulteta u Osijeku, pojedinih profesora, volontera i što je najvažnije studenata – športaša. Također je u posljednje tri godine titula najboljih športaša Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku pripala studentima – športašima Ekonomskog fakulteta u Osijeku, a dobitnici su: Mirna Rajle – Brođanac (veslanje), Jakov Krivić (stolni tenis) i Robert Seligman (gimnastika).

Studentski list "InfoEfo"

Studentski list "InfoEfo" jest zapravo ostvarenje dugogodišnjeg projekta Studentskog zbora Ekonomskog fakulteta u Osijeku. Temeljna zamisao, odnosno cilj koji se želi postići je da studenti prihvate novine kao osobni izazov za izražavanje svojih želja i razmišljanja, te za objavljivanjem svojih radova iz različitih područja koja ih zanimaju i da pridonese intelektualnom obogaćivanju čitatelja.

- Dosadašnje aktivnosti studentskog lista "InfoEfo":
- do sada su izašla 4 broja studentskog lista "InfoEfo",
- potpisan je "Memorandum o međunarodnoj suradnji" sa Studentskim listom "SEF" Ekonomskog fakulteta u Mostaru (BiH),
- susreti redakcija i razmjena iskustava,
- suradnja sa studentskim listom "Manager" Ekonomskog fakulteta u Zagrebu,
- izrada vodiča za bruoše,
- humanitarne akcije (za Dom za nezbrinutu djecu "Klasje"),
- ostale aktivnosti.



AIESEC

AIESEC je međunarodna, apolitična, neprofitna i edukacijska organizacija vođena od strane studenata, diplomata i poslijediplomaca. Udruga pruža članovima otkrivanje i razvoj potencijala kroz različite aktivnosti kako bi imali pozitivan utjecaj na društvo.

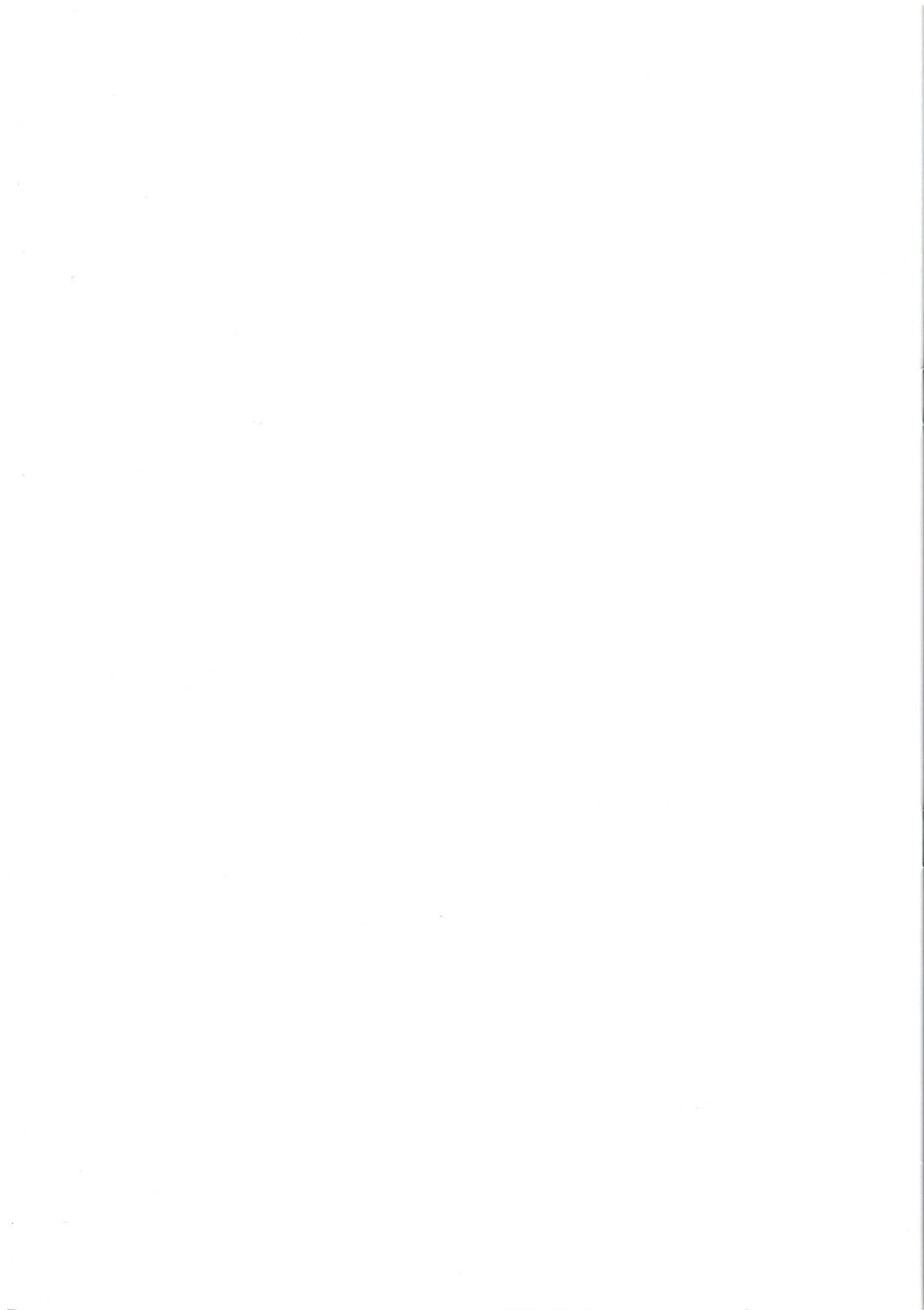
Tijekom akademske godine unutar udruge, koja djeluje u 91 zemlji svijeta, organizira se oko 350 edukacijskih seminara na lokalnoj, nacionalnoj i internacionalnoj razini.

AIESEC Osijek je osnovan prije 43 godine na Ekonomskom fakultetu u Osijeku što ga čini jednim od najstarijih lokalnih odbora na svijetu. Ratno vrijeme je bilo najizazovnije za AIESEC Osijek, ali unatoč tome 1992. godine je ostvareno 17 međunarodnih razmjena.

Danas, AIESEC Osijek ima 40 aktivnih članova, koji su organizirani u 11 radnih skupina (*task forces*). Trenutno u Hrvatskoj postoji 6 lokalnih odbora (Varaždin, Zagreb, zSEM, Rijeka, Split), a Osijek je jedan od najjačih.

Tijekom cijele godine AIESEC Osijek nudi mogućnost prijave, selekcije i odlaska na međunarodni program razmjene. Iskustva koja se mogu steći u inozemstvu su višestruka, ali zasigurno ona pomažu studentima u budućem poslu i životu. Postoje četiri vrste prakse: razvojna, management, tehnička i edukacijska praksa. Vrijeme trajanja prakse je od 2 do 18 mjeseci.





9 740



Narodne novine d.d., Zagreb - (135) 110730
Oznaka za narudžbu: UT-XI/11-7

Knjižnica Ekonomskog fakulteta
Osijek

378.4

EKO

e