

# Ekonomski fakultet: studentski vodič: 2005

---

Šebo, Damir; Antunović, Alen; Glavaš, Jerko; Lepešić, Darko; Belčić, Krešimir

## Other / Ostalo

Publication status / Verzija rada: **Published version / Objavljena verzija rada (izdavačev PDF)**

Publication year / Godina izdavanja: **2005**

Permanent link / Trajna poveznica: <https://um.nsk.hr/um:nbn:hr:145:409836>

Rights / Prava: [In copyright](#)/[Zaštićeno autorskim pravom.](#)

Download date / Datum preuzimanja: **2024-09-20**



Repository / Repozitorij:

[EFOS REPOSITORY - Repository of the Faculty of Economics in Osijek](#)



ekonomski fakultet

studentski  
vodič  
2005



bb

378.4

STU

## riječ dekana

Ekonomski fakultet u Osijeku je 2001. godine obilježio četrdesetu obljetnicu uspješnog djelovanja. Zašavši u peto desetljeće svoga postojanja, Fakultet se etablirao kao jedan od najstarijih i, svakako, najvećih fakulteta Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku.

Fakultet će i u nastupajućem razdoblju ulagati napore u pravcu daljnjeg prostornog širenja, kadrovskog ekipiranja i opremanja najsuvremenijom informatičkom i didaktičkom opremom kao i recentnom literaturom.

Sljedeću ćemo akademsku godinu (2005/2006.) započeti s novih, dodatnih 1600 m<sup>2</sup> kabineta, dvorana i prostora drugih namjena budući da će do tada biti završena dogradnja dvorišnog trakta Fakulteta.

Ovaj je Fakultet imao i imat će znakovitu ulogu u obrazovanju stručnjaka i znanstvenika ne samo u slavonskim, već i hrvatskim okvirima. Sukladno postojećem nastavnom planu i programu na sveučilišnom (četverogodišnjem) studiju postoje dva smjera (Financijski management i Marketing management), a na stručnom (dvogodišnjem) studiju, također, dva smjera (Računovodstvo i Trgovina). Dodajmo kako stručni studij izvodimo i na našim odjelima u Varaždinu i Vukovaru.

Treba napomenuti da na Ekonomskom fakultetu u Osijeku postoje četiri poslijediplomska znanstvena studija: Financije i bankarstvo, Marketing, Management i Poduzetništvo.

Fakultet teži svojem pozicioniranju kao autonomnom, modernom, komparativno kompetetivnom fakultetu, fakultetu kojemu je bliska europska, pa i svjetska kvaliteta nastavnog i znanstveno-istraživačkog rada. U funkciji je takovog pozicioniranja Fakulteta i značajna međunarodna suradnja. Želja nam je, u sve većoj mjeri, u međunarodne kontakte i razmjenu uključivati naše studente.

Od studenata koji se upišu na Fakultet očekuje se aktivno sudjelovanje u nastavnom procesu, samoinicijativnost i osobito zanimanje za praktičnu primjenu stečenih ekonomskih znanja, kao i korištenje svih mogućnosti koje, uz poznavanje stranih jezika, pružaju suvremene informatičke tehnologije. Fakultet će im u tom smislu pružiti najveću moguću pomoć.



Prof.dr.sc. Ivan Ferenčak

## *riječ studenata*

Ako pitate studente da Vam kažu nešto o uvjetima studiranja na Ekonomskom fakultetu u Osijeku, dobit ćete manje-više isti odgovor: "Uz ovakve uvjete poželim studirati deset godina". Svi bruceši moraju od početka studija prihvatiti poznatu uzrečicu: "Svaki početak je težak".

Moraju se boriti za svoje ideale, ali ne smiju ići protiv tuđih.

Svaki student treba tražiti informacije, tj. treba studirati, snalaziti se i udružiti sve svoje snage ka konačnom cilju - diplomu.

Svi će se složiti da je sreća više od pola uspjeha, što nitko ne može poreći.

Naučiti sve, izaći na ispit, izvući baš ono pitanje koje manje znaš i zbog toga pasti - to se zove nesreća.

Ali postoji izreka koje se moraš držati, ako želiš završiti fakultet, a ona glasi: "Nije važno koliko puta padneš, važno koliko se puta digneš".

Među studentima Ekonomskog fakulteta u Osijeku vlada uvriježeno mišljenje da svi djelatnici Fakulteta pružaju svoj maksimum za dobrobit studenata, za njihov svrsishodniji rad i njihovo bolje sutra.

Upisati Ekonomski fakultet u Osijeku znači postati članom jedne velike obitelji kojoj treba doprinijeti svojim znanjem i zalaganjem.

Ekonomski fakultet u Osijeku je više od četiri desetljeća star fakultet, a starost donosi iskustvo, iskustvo koje se prenosi na studente Ekonomskog fakulteta u Osijeku. Stoga, dođite i uvjerite se da je Ekonomski fakultet u Osijeku Vaš najbolji izbor, a Mi ćemo Vam reći, jezikom ekonomista - što, kako i za koga - učite?



Vaš Studentski zbor EFO

## život u Osijeku

Pravi život u Osijeku otkriva visoko razvijenu urbanu svijest njegovih građana koja se danas, kao i jučer, prepoznaje u sitnim detaljima: trgovinama, restoranima, kavanama, gradskom zelenilu, ponašanju ljudi i njihovim potrebama.

Grad se nalazi uzvodno od ušća Drave u Dunav u istočnoj Hrvatskoj, nastao na sjecištu važnih prometnih puteva koji povezuju sjever Europe s jugom i istok sa zapadom. U rimsko doba bio je castrum - Tvrđava, u srednjem vijeku kaštel - Tvrđavica, a u naše doba Tvrđa.

Možda najbolje o ljepotama našeg grada govori pjesma Branka Mihaljevića - "Moj Osijek".

### Moj Osijek

Moj Osijek pun je sunca,  
uz Dravu miran i tih,  
za mene ostat' će uvijek  
najljepša pjesma i stih.

Moj grade pored Drave,  
tu mladost moja je sva,  
u svakom kamenu tvome  
krije se ljubav bez dna.

Kad svjetla gasnu  
i mjesec se pojavi mlad,  
na obali Drave  
umoran odmara grad.

Moj Osijek pun je sunca  
uz Dravu miran i tih,  
za sve nas ostat' će uvijek  
najljepša pjesma i stih.

Branko Mihaljević



## *Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku*

Povijest visokog školstva na prostorima Istočne Slavonije započinje 1707. godine, kada je osnovan trogodišnji visokoškolski studij Studium Phillosopicum Essekinii. Druga bogoslovna visoka škola osnovana je 1725. godine kao Studium theologicum Essekinii. Godine 1735. obje škole su dekretom Josepha ab Eborae postale Studij generalnih visokih učilišta.

U sastavu požeške Isusovačke gimnazije utemeljena je, 1760. godine, Academia Posegana kao dvogodišnji studij filozofije, a 1762./63. i kao dvogodišnji studij visoke teologije.

Treće visokoškolsko učilište bilo je Liceum episcopale odnosno Dijecezansko učilište biskupijskog sjemeništa u Đakovu utemeljeno 1806. godine.

Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku utemeljeno je 1975. godine.

Danas je osječko Sveučilište srednje veličine u europskim razmjerima. Od iznimne je važnosti za područje Istočne Hrvatske, u kojem živi oko milijun stanovnika te odgovara društvenim i gospodarskim potrebama pet slavonskih županija.

U sastavu Sveučilišta u Osijeku djeluje devet fakulteta: Ekonomski, Elektrotehnički, Građevinski, Medicinski, Filozofski, Poljoprivredni, Pravni, Prehrambeno tehnološki, Strojarski fakultet u Slavonskom Brodu, te Visoka učiteljska škola u Osijeku, Odjel za matematiku, Odjel za fiziku, Odjel za biologiju i Umjetnička akademija, te tri sveučilišne ustanove čija djelatnost osigurava cjelovitost i potrebni standard visoke naobrazbe: Gradska i sveučilišna knjižnica u Osijeku, Studentski centar u Osijeku i Studentski centar u Slavonskom Brodu. Nastava se u akademskoj 2002./2003. godini izvodila prema nastavnim programima na 19 sveučilišnih dodiplomskih studija i 11 stručnih dodiplomskih studija, na fakultetima i Visokoj učiteljskoj školi. Nastavu i znanstvenu djelatnost na Sveučilištu J. J. Strossmayera u Osijeku izvodi 510 sveučilišnih nastavnika, od kojih je 312 u znanstveno-nastavnom zvanju (docent, izvanredni profesor i redoviti profesor), 83 u nastavnom zvanju (viši predavač, predavač, profesor visoke škole i lektor) i 115 je nastavnika u suradničkom zvanju (viši asistent, asistent, mlađi asistent i stručni suradnik).



## *o fakultetu*

Ekonomski fakultet je fakultet s velikom tradicijom. Centar za ekonomski studij, osnovan je 1959. godine u Osijeku. 1960. godine Centar je prerastao u Višu ekonomsku školu, a godinu dana poslije osnovan je sam Ekonomski fakultet, koji je u sastavu Sveučilišta J.J. Strossmayera u Osijeku već od 1975. godine. Od 1973. godine, pa sve do 1991. godine, djelovala su tri poslijediplomska studija. Od 1961. godine na Fakultetu se stežu doktorati iz polja ekonomije, a od 1975. godine i magisteriji znanosti iz polja ekonomije.

Jednostavno se mora napomenuti da je Ekonomski fakultet u Osijeku najstariji i najveći fakultet na Sveučilištu J.J. Strossmayera.

Pravu tradiciju našeg fakulteta zapravo čine njegovi studenti i djelatnici. Na fakultetu studira preko 3.600 studenata. Ekonomski fakultet i njegovi profesori pružit će Vam mogućnost stjecanja znanja i iskustava, počevši od onih usko vezanih za ekonomiju, do različitih infrastrukturnih. Znanja iz područja informatike i aplikativne informatike, neophodna svakom ekonomistu, studenti stežu u vlastitom informatičkom centru koji omogućuje i pristup Internetu. Veliku pozornost fakultet pridodaje učenju stranih jezika.

Fakultet svake godine upisuje oko 400 novih studenata, što Vam pruža mogućnost sklapanja novih poznanstava. Za takve aktivnosti preporučujemo studentsku kantinu.

Shvatite li malo ozbiljnije svoje studentske obveze i stručna praksa u inozemstvu jedna je od mogućnosti koje vam se ovdje nude.

Na Fakultetu je do sada diplomiralo ukupno 7.218 studenata, magistriralo 330, a doktoriralo 92.

Na našem je Fakultetu zaposleno: 18 redovitih profesora, 11 izvanrednih profesora, 7 docenata, 5 viših predavača i 9 asistenata. Osim znanstveno-nastavnog osoblja u stalnom radnom odnosu u realizaciji nastavnog plana i programa sudjeluju i 2 vanjska suradnika.





## *program studija*

Na našem fakultetu organiziran je četverogodišnji studij koji se izučava na smjerovima:

- 1. Financijski management**
- 2. Marketing management**

Tijekom prve dvije godine, odnosno četiri semestra program je jednak za oba smjera. Nakon četvrtog semestra smjerovi se odvajaju, te se fokusiraju na znanstvena područja koja su važna za pojedini smjer.

### **I. GODINA**

	PREDMET	PREDAVANJA	SEMINARI	VJEŽBE	UKUPNO
1.	Počela ekonomije	105	-	15	120
2.	Matematika	60	-	90	150
3.	Statistika	60	-	60	120
4.	Informatika	30	-	60	90
5.	Mikroekonomija	60	-	60	120
6.	Trgovačko pravo	60	30	-	90
7.	Poslovni strani jezik I	30	-	60	90
8.	Uvod u stručni i znanstveni rad	30	15	-	45
9.	Tjelesno-zdravstvena kultura	-	-	-	60

### **II. GODINA**

	PREDMET	PREDAVANJA	SEMINARI	VJEŽBE	UKUPNO
1.	Makroekonomija	60	-	30	90
2.	Računovodstvo	60	-	60	120
3.	Javne financije	60	30	-	90
4.	Monetarno-kreditna politika	30	30	-	90
5.	Poslovna organizacija	60	30	-	90
6.	Marketing	105	15	-	120
7.	Gospodarstvo Hrvatske	60	30	-	90
8.	Poslovni strani jezik II	30	-	60	90
9.	Tjelesno-zdravstvena kultura	-	-	-	60

## *marketing management*

Marketing management osposobljava stručnjake za održavanje poduzeća na tržištu, a okosnica obrazovnog sadržaja je razumijevanje međuovisnosti strategije, strukture i konkurencije poduzeća, ponude i potražnje, proizvodnih čimbenika, te ostalih elemenata koji djeluju na tržište i samo poduzeće.

Marketing kao znanstvena disciplina zahtijeva kreativne stručnjake koji svojim inovativnim radom osiguravaju vodeće mjesto poduzeća na promjenjivom tržištu. Širina ovog smjera ogleda se u spektru zanimanja koja su na raspolaganju ovom profilu stručnjaka.

### III. GODINA Smjer: Marketing Management

	PREDMET	PREDAVANJA	SEMINARI	VJEŽBE	UKUPNO
1.	Management	90	30	-	120
2.	Kvantitativne metode za poslovno upravljanje	60	-	60	120
3.	Upravljački informacijski sustavi	90	30	-	120
4.	Međunarodna ekonomija	90	30	-	120
5.	Poslovni strani jezik III	30	-	30	60
6.	Nabavno i prodajno poslovanje	75	15	-	90
7.	Politika proizvoda i usluga	30	30	-	60
8.	Istraživanje tržišta	45	15	-	60
9.	Poslovna logistika	90	30	-	120

### IV. GODINA Smjer: Marketing Management

	PREDMET	PREDAVANJA	SEMINARI	VJEŽBE	UKUPNO
1.	Strateško upravljanje	60	30	-	90
2.	Ekonomska analiza poslovanja poduzeća	60	30	-	90
3.	Sociologija managementa	60	30	-	90
4.	Odlučivanje u marketingu	90	30	-	90
5.	Granski marketing	75	15	-	90
6.	Međunarodni marketing	60	30	-	90
7.	Promocija	30	30	-	60
8.	Poslovni strani jezik IV.	30	-	30	60
	IZBORNI PREDMET: (1 predmet)				
A	Agrarna politika	60	15	-	75
B	Vanjskotrgovinsko poslovanje	60	15	-	75

## *financijski management*

Financijski management osposobljava stručnjake za vođenje i planiranje svih financijskih transakcija unutar poduzeća i šire.

Ovaj smjer osigurava znanja iz područja pribavljanja financijskih sredstava, njihova uspješna korištenja, te kontrole i revizije. Područja koja ova znanstvena disciplina proučava uključuju tržišta kapitala, vrednovanje poduzeća, kratkoročnu i dugoročnu financijsku politiku, financijsko i upravljačko knjigovodstvo. Upravljanje financijama kao primarni element uspješnog poslovanja svakog poduzeća zahtijeva izučene i pravodobno informirane stručnjake koje osigurava ovaj smjer.

### III. GODINA Smjer: Financijski Management

	PREDMET	PREDAVANJA	SEMINARI	VJEŽBE	UKUPNO
1.	Management	90	30	-	120
2.	Kvantitativne metode za poslovno upravljanje	60	-	60	120
3.	Upravljački informacijski sustavi	90	30	-	120
4.	Međunarodna ekonomija	90	30	-	120
5.	Poslovni strani jezik III	30	-	30	60
6.	Financijska tržišta i institucije	60	30	-	90
7.	Bankarstvo	60	30	-	90
8.	Upravljanje troškovima	60	30	-	90
9.	Financijsko računovodstvo	30	30	-	60

### IV. GODINA Smjer: Financijski Management

	PREDMET	PREDAVANJA	SEMINAR I	VJEŽBE	UKUPNO
1.	Strateško upravljanje	60	30	-	90
2.	Ekonomska analiza poslovanja poduzeća	60	30	-	90
3.	Sociologija managementa	60	30	-	90
4.	Upravljanje financijama	90	30	-	120
5.	Revizija	60	30	-	90
6.	Međunarodni financijski management	60	30	-	90
IZBORNI PREDMET: (1 predmet)					
A	Agrarna politika	60	15	-	75
B	Vanjskotrgovinsko poslovanje	60	15	-	75
C	Poslovni strani jezik IV.	30	-	30	60

## *stručni studij*

Ekonomski fakultet u Osijeku od 2001/2002. šk.god. održava i dodiplomski stručni studij u Varaždinu. Studij je namijenjen isključivo studentima uz rad, trajanje studija je 4 semestra (dvije školske godine), a nakon završenog studija stječe se zvanje "Economist".

Dodiplomski stručni studij nema klasifikacijski ispit i može se upisati s tri godine srednjoškolskog obrazovanja.

Uz postojeći stručni studij u Osijeku, ovo je samo dokaz upornosti i prije svega sposobnosti svih djelatnika Ekonomskog fakulteta u Osijeku da naš Fakultet bude "prisutan" u cijeloj državi, pružajući svoje usluge ukupnoj studentskoj populaciji i jednostavno da bude jedan od najvećih, ne u kvantiteti nego u kvaliteti obrazovanja, što zasigurno uspijeva u najpozitivnijem smislu te riječi.

### *Varaždin*

Sve potrebne informacije o studiju Ekonomskog fakulteta u Osijeku koji se odvija u Varaždinu možete dobiti na adresi:

**Kralja Petra Krešimira IV br. 15, Varaždin**

**Tel: 042 / 300 - 490**

**042 / 313 - 490**

Studij u Varaždinu je namijenjen isključivo za izvanredne studente (studij uz rad).

### *Vukovar*

Ekonomski fakultet u Osijeku održava i dodiplomski stručni studij za redovite studente uz potporu Ministarstva znanosti, obrazovanja i športa i redovite studente koji sami plaćaju studij u Vukovaru, a sve dodatne informacije o studiju Ekonomskog fakulteta u Osijeku koji se odvija u Vukovaru možete dobiti na adresi:

**S. Filipovića 6**

**32 000 Vukovar**

**Tel: 098 / 939 - 8206**

## SMJER: TRGOVINA I RAČUNOVODSTVO

### I. semestar

NAZIV PREDMETA	SATI TJEDNO	
	PREDAVANJA	SEMINARI/VJEŽBE
Osnove ekonomske teorije	2	
Ekonomika poduzeća	2	1s
Socijologija	2	1s
Matematika 1	2	3vj
Statistika	2	2vj
Ekonomika narodnog gospodarstva	3	1s
Informatika i informatičke tehnologije	1	2vj
Ekonomika poljoprivrede	2	1s
Engleski jezik 1	1	2vj
Njemački jezik 1	1	2vj
Francuski jezik 1	1	2vj
Ruski jezik 1	1	2vj
Tjelesna i zdravstvena kultura	0	2

### II. semestar

NAZIV PREDMETA	SATI TJEDNO	
	PREDAVANJA	SEMINARI/VJEŽBE
Osnove ekonomske teorije	2	1vj
Ekonomika poduzeća	2	1s
Socijologija	2	1s
Matematika 1	1	3vj
Statistika	2	2vj
Ekonomika narodnog gospodarstva	2	1s
Informatika i informatičke tehnologije	1	2vj
Engleski jezik 1	1	2vj
Njemački jezik 1	1	2vj
Francuski jezik 1	1	2vj
Ruski jezik 1	1	2vj
Tjelesna i zdravstvena kultura	0	2

## SMJER: TRGOVINA

### III. semestar

NAZIV PREDMETA	SATI TJEDNO	
	PREDAVANJA	SEMINARI/VJEŽBE
Organizacija poduzeća	2	1s
Računovodstvo	2	2vj
Osnove marketinga	3	
Financije	4	1s
Trgovinsko poslovanje	3	1s
Nabavno poslovanje	3	1s
Engleski jezik 2	1	2vj
Njemački jezik 2	1	2vj
Francuski jezik 2	1	2vj
Ruski jezik 2	1	2vj
Tjelesna i zdravstvena kultura		

### IV. semestar

NAZIV PREDMETA	SATI TJEDNO	
	PREDAVANJA	SEMINARI/VJEŽBE
Organizacija poduzeća	2	1s
Računovodstvo	2	2vj
Osnove marketinga	3	
Financije	4	1s
Trgovinsko poslovanje	3	1s
Logistika	3	1s
Prodajno poslovanje	1	2vj
Informatičke tehnologije u kanalima distribucije	1	2vj
Engleski jezik 2	1	2vj
Njemački jezik 2	1	2vj
Francuski jezik 2	1	2vj
Ruski jezik 2	1	2vj
Tjelesna i zdravstvena kultura		
IZBORNI PRDMET: Komuniciranje s tržištem	2	2s

## SMJER: RAČUNOVODSTVO

### III. semestar

NAZIV PREDMETA	PREDAVANJA	SEMINARI/VJEŽBE
Organizacija poduzeća	2	1s
Računovodstvo	2	2vj
Osnove marketinga	3	
Financije	4	1s
Engleski jezik 2	1	2vj
Njemački jezik 2	1	2vj
Francuski jezik 2	1	2vj
Ruski jezik 2	1	2vj
Tjelesna i zdravstvena kultura		

### IV. semestar

NAZIV PREDMETA	SATI TJEDNO	
	PREDAVANJA	SEMINARI/VJEŽBE
Financijsko računovodstvo	2	2vj
Organizacija poduzeća	2	1s
Računovodstvo	2	2vj
Osnove marketinga	2	1s
Organizacija računovodstva	3	1s
Financije	2	1s
Informatičke tehnologije u računovodstvu	2	4s
Računovodstvo troškova	3	1vj
Engleski jezik 2	1	2vj
Njemački jezik 2	1	2vj
Francuski jezik 2	1	2vj
Ruski jezik 2	1	2vj
Tjelesna i zdravstvena kultura		
IZBORNI PREDMET: Bankarstvo i bankarski poslovi + izbor ostalih predmeta VII/1. stupnja	3	1s

## *dokumenti za prijavu*

1. Obrazac prijave (dobiva se kod predaje dokumenata)
  2. Obrazac potvrde o predaji dokumenata (dobiva se kod predaje dokumenata)
  3. Kuverta formata B5 (24 x 17,5 cm) i poštansku marku vrijednosti 5,00 kuna s točnom adresom pristupnika
  4. Dokaz o uplati troškova razredbenog ispita u iznosu od 100,00 kn (žiro račun Slavonska banka 2393000-1102013376)
  5. Rodni list
  6. Presliku domovnice (Hrvati koji nisu državljani Republike Hrvatske prilažu dokaz o hrvatskoj narodnosti)
  7. Maturalna svjedodžba i svjedodžbe sva 4 razreda srednje škole (originali ili preslike uz potvrdu da su originali predani na drugi fakultet)
- Strani državljani su obvezatni priložiti i:  
o potvrdu o položenom hrvatskom jeziku i  
o rješenje o nostrifikaciji svjedodžbi koje obavlja Ministarstvo znanosti, obrazovanja i športa.

Detaljnije obavijesti o upisu (uvjetima upisa, rokovima, vrednovanju uspjeha iz srednje škole i razredbenom ispitu, dokumentima, troškovima, literaturi) pristupnici će moći kupiti u skriptarnici Fakulteta tijekom lipnja.

### **NEKOMPLETNE PRIJAVE NEĆE SE PRIMATI.**





## *uvjeti za upis*

**UVJETI ZA UPIS** u prvu godinu studija utvrđeni su Odlukom o broju mjesta za upis studenata u prvu godinu studija, koji će studirati uz subvenciju iz državnog proračuna i o visini školarine u 2005/2006. školskoj godini. Na Ekonomskom fakultetu u Osijeku moći će se temeljem navedene Odluke i odluke Senata Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku upisati studenti:

- koji studiraju uz subvenciju iz državnog proračuna (redoviti studenti),
- koji sami plaćaju svoj studij - hrvatski državljani i pripadnici hrvatskog naroda s prebivalištem izvan Republike Hrvatske,
- koji sami plaćaju svoj studij - strani državljani i
- izvanredni studenti koj sami plaćaju svoj studij.



**PRAVO UPISA** na studij u statusu redovitih studenata koji studiraju uz subvenciju iz državnog proračuna imaju:

- hrvatski državljani,
- pripadnici hrvatskog naroda s prebivalištem izvan Republike Hrvatske i strani državljani hrvatskog podrijetla (hrvatska dijaspora).

**STRANI DRŽAVLJANI**, stipendisti Republike Hrvatske, upisuju se izvan broja mjesta za upis stranih državljana prema posebnom popisu kojeg Fakultetu dostavlja Ministarstvo znanosti, obrazovanja i športa.

Za upis na preddiplomski studij mogu se prijaviti osobe sa završenom četverogodišnjom školom, a za upis na stručni studij osobe sa završenom trogodišnjom srednjom školom.



## II. ROK

**PRIMANJE PRIJAVA** od 31. kolovoza do 02. rujna 2005. (u Osijeku za studente koji će studirati na Ekonomskom fakultetu u Osijeku, a za one koji će studirati na dislociranim stručnim studijima u Varaždinu i Vukovaru, u tim centrima u istom terminu)

**RAZREDBENI ISPIT** će se obaviti u razdoblju od 05. do 07. rujna 2005. godine

**UPISI** od 09. do 10. rujna 2005. godine isključivo po rasporedu objavljenom na oglasnoj ploči Fakulteta

**PRIJENOS BODOVA** - prijave 12. rujna 2005. godine

- upisi 13. rujna 2005. godine

### Plaćanje studija

1. Studenti koji imaju status redovnog studenata uz subvenciju iz državnog proračuna ne plaćaju troškove studiranja.

2. Studenti koji studiraju u statusu redovnih studenata koji sami plaćaju svoj studij za upis u I. godinu studija plaćaju godišnju školarinu prema Odluci Ministarstva znanosti, obrazovanja i športa

3. Izvanredni studenti plaćaju školarinu za studij, u iznosu koji određuje Ministarstvo.

Krajem svibnja 2005. godine u Skriptarnici Ekonomskog fakulteta u Osijeku moći će se nabaviti **OBAVIJEST O UPISU NA PRVU GODINU STUDIJA EKONOMSKOG FAKULTETA U OSIJEKU U AKADEMSKU 2005/2006. GODINU**



## *poslijediplomski studij*

### **Poslijediplomski znanstveni studij - "FINANCIJE I BANKARSTVO"**

**Znanstveno područje:** Društvene znanosti

**Znanstveno polje:** Ekonomija

**Nositelj i sjedište poslijediplomskog studija:** Ekonomski fakultet u Osijeku

Gajev trg 7

31000 Osijek

**Voditelj poslijediplomskog studija:** Prof.dr.sc. Vladimir Srb, redoviti profesor Ekonomskog fakulteta u Osijeku i Pravnog fakulteta u Osijeku

**Trajanje studija:** dvije godine, odnosno četiri semestra

**Akademski stupanj:** Magistar ekonomskih znanosti (mr.sc.)

**Pravo upisa:** na studij imaju osobe koje su završile odgovarajući četverogodišnji studij s prosječnom ocjenom 3,5 ili više (ukoliko je prosjek manji pristupnik je dužan priložiti preporuke dvojice nastavnika u znanstveno-nastavnom zvanju iz znanstvenih disciplina financije i bankarstvo), koje poznaju jedan svjetski jezik i informatički su pismene. Poslijediplomski studij može upisati i polaznik koji je završio srodni dodiplomski studij uz polaganje odgovarajućeg broja diferencijalnih ispita

#### *CILJI SVRHA ORGANIZIRANJA POSLIJEDIPLOMSKOG ZNANSTVENOG STUDIJA*

Krupne gospodarske promjene koje diktira globalizacija i tranzicija nisu dostupne brojnim gospodarskim subjektima i valja im pružiti punu informiranost utemeljenu na znanosti i iskustvu mnogih tranzicijskih i razvijenih tržišnih gospodarstava u svijetu.

Financijska znanost, a i praksa vrlo je dinamična tako da samo vrsni znanstvenici i stručnjaci ovog područja mogu pratiti ta kretanja

Istovremeno bankarstvo Hrvatske u posljednjih nekoliko godina doživljava krupne promjene tako da staro bankarstvo, bankarske politike, principi poslovanja i organiziranost ni izbliza ne mogu tražiti svoje utemeljenje u tradiciji, odnosno u starim, preživjelim sustavima. Dobro organizirano bankarstvo i zdrave financije moraju biti moćna poluga gospodarskog razvitka, a postojeće stanje našeg gospodarstva bilježi stagnaciju, pa čak i krizu. Promidžbi ovakvog stanja može doprinjeti samo znanstveno i stručno osposobljen kadar koji je upravo zadužen da stvori pretpostavke gospodarskom razvitku

Utjecaj globalizacije upravo grubo narušava domaći financijski sustav i monetarno kreditnu politiku, zahtjeva integracijske procese, a bankarstvo koje prati ova stanja gotovo da i nema bilo kakvo nacionalno obilježje. Tu šumu otvorenih pitanja valja svakodnevno pratiti i iznalaziti optimalna rješenja utemeljena na znanstvenim i stručnim pretpostavkama.

Svim tim zahtjevima mogao bi barem djelomično odgovoriti dobro organizirani poslijediplomski studij koji kao osnovni cilj zacrtava podizanje razine znanja polaznika i to u kreativnom i aplikativnom smislu

Želja nam je pokretanjem ovoga poslijediplomskog studija da se u Hrvatskoj stvori i afirmira međunarodno središte kvalitetnog poslijediplomskog studiranja na području financija

i bankarstva.

Kako u Hrvatskoj na drugim srodnim fakultetima nema tako koncipiranog programa poslijediplomskog znanstvenog studija postoje društveno opravdani razlozi za takovu inicijativu.

Brojnost samostalnih gospodarskih subjekata istovremeno znaci maksimiziranje konkurencije, što ujedno znaci i isključivo snošenje rizika koji se javlja u uvjetima tržišne konkurencije.

Studij je prvenstveno namijenjen diplomiranim ekonomistima što ne isključuje pristupnike drugih struka s radnim iskustvom u gospodarskim poslovima.

## **Poslijediplomski znanstveni studij „MANAGEMENT“**

**Znanstveno područje:** Društvene znanosti

**Znanstveno polje:** Ekonomija

**Nositelj i sjedište poslijediplomskog studija:**

Ekonomski fakultet u Osijeku, Gajev trg 7, 31000 Osijek

**Voditelj poslijediplomskog studija:**

Prof. dr. sc. Dražen Barković, redoviti profesor Ekonomskog fakulteta u Osijeku

**Trajanje studija:** Dvije godine, odnosno četiri semestra

**Akademski stupanj:** Magistar ekonomskih znanosti (mr.sc.)

**Pravo upisa:** na studij imaju osobe koje su završile odgovarajući četverogodišnji studij s prosječnom ocjenom 3,5 ili više (ukoliko je prosjek manji pristupnik je dužan priložiti preporuku dvojice nastavnika u znanstveno - nastavnom zvanju iz znanstvene grane managementa), koje poznaju najmanje jedan svjetski jezik i informatički su pismene.

Poslijediplomski studij može upisati i polaznik koji je završio drugi srodni dodiplomski studij uz polaganje odgovarajućeg broja diferencijalnih ispita.

Uz pomoć vlastitog stečenog iskustva, akademske dubine i razvijene međunarodne mreže akademskih partnera, Ekonomski fakultet u Osijeku u stanju je ponuditi novi obrazovni program poslijediplomskog stupnja za managere.

Pojam manager danas ne znači više voditi posao, nego znači povećati vrijednost. To je moguće samo ukoliko se razumije veliki broj elemenata koji imaju utjecaja na vođenje posla kako s unutrašnjeg stajališta tako i sa stajališta mnogih vanjskih čimbenika. Management pored toga znači povezivanje cjelokupnih poslovnih ciljeva te pronalaženje inventivnih putova za njihovo ostvarivanje.

**Riječ voditelja studija Prof. dr. sc. Dražena Barkovića**

«Na njemu oni preko stečenih znanja pretvaraju koncepte u djela, te postaju pripremljeni za rad u sve kompleksnijem i međusobno ovisnom globalnom okruženju. Ovaj se studij temelji na izvrsnosti u učionici. Postavljen je tako da studenti nauče iz onoga što vide i iskuse isto toliko koliko i iz onoga što čuju. Stoga studenti rade na različitim projektima gdje ih se stavlja u situacije da moraju brzo djelovati i proizvesti rezultate. Smješta ih se također u tvrtke gdje ih se izlaže poslovnim izazovima, te oni moraju pokazati svoju stvarnu vrijednost u takvim kompleksnim situacijama. Poslovanje se brzo mijenja te se moraju mijenjati i poslijediplomski studiji jer se shvaća da ono što se radilo do unazad pet godina jednostavno više nije dovoljno dobro. Uvođenje inovacija nije ono glavno. Glavni su izvanredni ljudi koji stalno stvaraju izvanredne nove vrijednosti.»

**Poslijediplomski znanstveni studij - "MARKETING"**

**Znanstveno područje:** Društvene znanosti

**Znanstveno polje:** Ekonomija

**Znanstvena grana:** Management i upravljanje

**Nositelj poslijediplomskog znanstvenog studija:** Ekonomski fakultet u Osijeku

**Sjedište i mjesto izvedbe poslijediplomskog studija:**

Ekonomski fakultet u Osijeku, Gajev trg 7, 31000 Osijek

**Voditelj poslijediplomskog studija:**

Prof.dr. sc. Marcel Meler, redoviti profesor Ekonomskog fakulteta u Osijeku

**Trajanje studija:** Dvije godine, odnosno četiri semestra.

**Akademski stupanj:**

Magistar ekonomskih znanosti (mr.sc.) iz znanstvenog područja Društvene znanosti, znanstveno polje Ekonomija.

**Pravo upisa:**

Na studij imaju pravo osobe koje su završile odgovarajući četverogodišnji studij s prosječnom ocjenom 3,5 ili više (ukoliko je prosjek manji, pristupnik je dužan priložiti preporuku dvojice nastavnika u znanstveno-nastavnom zvanju iz znanstvene discipline marketinga), koje poznaju najmanje jedan svjetski jezik i informatički su pismene.

Poslijediplomski studij može upisati i polaznik koji je završio drugi srodni dodiplomski studij uz polaganje odgovarajućeg broja diferencijalnih ispita.

**Rijec voditelja studija Prof. dr. sc. Marcela Melera**

"Ovaj poslijediplomski studij namijenjen je svima onima koji obavljaju ili će u doglednoj budućnosti obavljati poslove vezane za tržište u najširem smislu te riječi, a osobito one poslove koji su organizacijski smješteni u poslovnu funkciju marketinga njihovih gospodarskih subjekata. Treba, naime, poci od činjenice da tržišno organizirano gospodarstvo konačno nezaustavljivo postaje bitnom značajkom Republike Hrvatske, koja je kao zemlja u tranziciji odoljela izuzetno velikim ratnim i poslijeratnim iskušenjima. Marketing je, ponajprije kao poslovna koncepcija gospodarskih subjekata, neodvojiv od tržišno organiziranoga gospodarstva. Ova u cijelosti prirodna simbioza u budućnosti će donijeti još veću afirmaciju marketinga, ne samo kao poslovne funkcije već i kao osebujnog načina promišljanja života uopće."

**Poslijediplomski znanstveni studij „PODUZETNIŠTVO“**

**Znanstveno područje:** Društvene znanosti

**Znanstveno polje:** Ekonomija

**Nositelj poslijediplomskog znanstvenog studija:** Ekonomski fakultet u Osijeku

**Sjedište i mjesto izvedbe poslijediplomskog studija:**

Ekonomski fakultet u Osijeku, Gajev trg 7, 31000 Osijek

**Voditelj poslijediplomskog studija:** Prof.dr.sc. Slavica Singer

**Trajanje studija:** Dvije godine, odnosno četiri semestra

Poslijediplomski studij "Poduzetništvo" će svojim sadržajem simulirati razvoj poslovnog pothvata. Svaki semestar predstavlja razvojnu fazu poslovnog pothvata: generiranje poslovne ideje, planiranje i nabava resursa, uspostavljanje organizacije i management.

Četvrti semestar je predviđen za integriranje znanja i vještina koje je student dobio u prethodna

tri semestra i "pretakanje" u praksu kroz pokretanje, razvoj ili konzultiranje stvarnog poslovnog pothvata.

U izvođenju nekih predmeta sudjelovat će strani predavaci, a dio edukativnih materijala kao i Internet komunikacija sa stranim predavacima će biti na engleskom. Zbog toga je korisno da studenti imaju temeljno znanje engleskog jezika kako bi mogli cjelovitije koristiti mogućnosti studija. Nakon provjere znanja engleskog jezika, odredit će se obveza studentima s nedostatnim znanjem da u prvom semestru uzmu i engleski jezik kao obvezni predmet.

***Rijec voditelja studija Prof. dr. sc. Slavice Singer***

"Ekonomski fakultet u Osijeku odlucio je, uzimajući u obzir promjene u gospodarskom sustavu Hrvatske i svjetske tendencije u razvoju malih i srednjih poduzeca, iskoristiti tu situaciju kao vlastiti poduzetnički izazov. Godinama smo se pripremali za ovaj studij, teorijski i empirijski. Istraživali smo što se događa u razvijenom svijetu i kakva su institucionalna rješenja u podržavanju poduzetništva. Da bi "skrojili" program koji će povezati najbolju svjetsku praksu i našu situaciju, izvršili smo opsežno istraživanje razine poduzetничkog potencijala u sektoru malih i srednjih poduzeca u Hrvatskoj. Entuzijazam do sada upisanih studenata, potvrđuje naših očekivanja.

Naša je želja izgraditi vodeći ne-tradicionalni akademski program u zemlji, koji će, kombinirajući teoriju i praksu, privući mlade poduzetne ljude i pomoći im u osposobljavanju za razvoj poduzetничke ekonomije i osobno poduzetничko djelovanje. To je zajednički projekt, u kojem ćemo svi učiti kako biti kreativniji u kritičkom prosuđivanju problema i u iznalaženju rješenja kroz umrežavanje znanja."

## *tajništvo*

Voditelj cjelokupne administrativne djelatnosti je tajnica Fakulteta Nada Petricevic dipl.iur.

Tajništvo je ustrojbeno jedinica Ekonomskog fakulteta koja obavlja administrativne poslove za studente od upisa do diplome.

Studenti se za rješavanje svojih prava i obveza obraćaju Studentskoj referadi. Ukoliko nisu zadovoljni s rješavanjem svojih upita, uputit će zamolbe Fakultetskom vijeću ili Tajništvu. Zamolbe su obvezatni zaprimiti voditeljica Studentske referade ili samostalne referentice u Studentskoj referadi.



## *studentska referada*

**Voditeljica Studentske referade:** Željka Štulina, dipl.oec.

Katica Kralik. - referent

Vesna Franov - referent



Studentska referada je služba s kojom najmanje jednom tjedno dolazite u kontakt:

- Prijava ispita (u slučaju da ga ne uspijete spremati do zakazanog roka u roku od 24 sata možete ga i odjaviti);
- Izdavanje «Uvjerenja», koja su Vam potrebna kao dokaz da ste student ovog Fakulteta;
- Svaki dan od 9 12 sati referada Vam stoji na raspolaganju u svezi pružanja informacija, davanja savjeta ili sugestija (uvijek u Vašu korist), u svezi daljnjeg nastavka Vašeg školovanja.



## *knjižnica i čitaonica*

Knjižnica Ekonomskog fakulteta u Osijeku počela je s radom 1961. godine, kada je osnovan i sam Ekonomski fakultet.

Voditeljica knjižnice: Doc. dr. sc. Kata Ivic

Radno vrijeme knjižnice i čitaonice za korisnike je: od ponedjeljka do četvrtka od 8-18 sati, a petkom od 8 do 15 sati.

Nabavka knjižnog fonda ostvaruje se iz nekoliko izvora: kupnjom knjiga i časopisa iz vlastitih financijskih izvora, donacijama i poklonima iz radnih institucija s kojima Ekonomski fakultet suraduje (u zemlji i u inozemstvu), te razmjenom. Obrada knjižnog fonda obuhvaća: evidenciju u knjigama inventara, katalogizaciju, klasifikaciju, kao i zaštitu knjižne građe. Sustav katalogizacije je istovremeno i konvencionalan i elektronski. Program za knjižnicu izrađen je prema UNIMARC-u, i nosi naziv CROLIST. Od 1993. godine stručna obrada knjiga i katalozi rade se kompjutorski u programu ORACLE RDBMS - CROLIST u suradnji s Nacionalnom i sveučilišnom knjižnicom iz Zagreba, a Nacionalna i sveučilišna knjižnica iz Zagreba je taj program izradila i instalirala u više od 200 znanstvenih knjižnica u Hrvatskoj.

U knjižnici postoje sljedeći katalozi:

1. Abecedni, autorski katalog
2. Predmetni katalog
3. Katalog magistarskih radova
4. Katalog doktorskih disertacija
5. UDK katalog

Sadržaj knjižnog fonda obuhvaća svu recentnu domaću i inozemnu stručnu i znanstvenu literaturu iz područja ekonomskih znanosti, matematike, sociologije, trgovačkog prava i dr. U knjižnici i čitaonici se nalaze svi potrebni udžbenici i priručnici za studij ekonomije, enciklopedije, leksikoni i rječnici.

Korisnicima je omogućen slobodan pristup knjižnom fondu. Sva knjižna građa dostupna je korisnicima za rad u čitaonici ili za posudbu.

Korisnici knjižnice su: studenti (redoviti, izvanredni i poslijediplomci), nastavno osoblje Ekonomskog fakulteta (asistenti, docenti, profesori), te diplomirani ekonomisti, bivši studenti Ekonomskog fakulteta, kao i studenti i nastavno osoblje ostalih fakulteta osječkog Sveučilišta.

Međuknjižnična



suradnja obuhvata suradnju sa srodnim fakultetskim knjižnicama ne samo u Hrvatskoj, nego i u svijetu.

Knjižnica Ekonomskog fakulteta u Osijeku broji ukupno 31.176 naslova (domaćih i inozemnih), te 1.447 časopisa.

Broj posuđenih knjiga i časopisa iz knjižnice u 2003. iznosio je 14.858. Najveći broj knjiga je nabavljen vlastitim sredstvima Fakulteta. Na Fakultetu je ukupno izdano 111 udžbenika i 98 skripata. U 2003. godini izdano je 6 udžbenika, 1 zbornik radova sa znanstvenog skupa, 1 zbornik radova sa međunarodnog simpozija i naš časopis "Ekonomski vjesnik ( vol. XV.). Knjižnica i citaonica su povezane na Internet, te je i na taj način omogućeno pretraživanje baza podataka (ABI/Inform, EBSCO, Science Direct, ProQuest - doktorske disertacije, EMERALD, DOAJ (= Directory of Open Access Journals ) i svih ostalih web-stranica.

## *skriptarnica*

**Voditelj skriptarnice:** Zvonko Pleša, dipl.oec.

Lokacija: podrum Ekonomskog fakulteta u Osijeku

**Namjena Skriptarnice :**

- opskrba studenata knjigama, skriptama i drugim materijalima za pripremu ispita, prijavnicama za ispite, te obrascima za upis i sl.
- usluge fotokopiranja studentima i djelatnicima Fakulteta
- opskrba djelatnika Fakulteta uredskim materijalom

**Radno vrijeme Skriptarnice za studente:** radnim danom od 9 do 12 h



## *opći poslovi*

**Voditelji:** gđa. Branka Brkić i gđa. Katica Leko

U okviru Tajništva djeluje referada Općih poslova u kojoj možete dobiti obavijest o rokovima za polaganje ispita ukoliko ona nije istaknuta u ormariću, koji se nalazi pored kabineta svakog predmetnog nastavnika, ili u auli Fakulteta.

Ujedno ovdje se prijavljuju redoviti studenti koji nemaju zdravstveno osiguranje radi ishođenja istog.

## studentski centar

### STUDENTSKI CENTAR

Osijek, Istarska 5 tel. 031/220-600

[www.stucos.hr](http://www.stucos.hr)

Studentski centar u Osijeku je ustanova čija je osnovna djelatnost smještaj i prehrana studenata, povremeno i privremeno zapošljavanje te kulturno-zabavni i sportski život studenata. Utemeljen je 23. studenoga 1963. godine, a od 9. lipnja 1982. godine je u sastavu Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku.

Smještaj studenata organiziran je u Studentskom domu u Osijeku, I. G. Kovačića 4, koji raspolaže s 256 ležaja. Sadašnje aktivnosti uprave Studentskog centra i Rektorata Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, što se tiče povećanja kapaciteta rezultirale su izgradnjom novog Studentskog doma u vojarni "Drava". Dom raspolaže kapacitetom od 250 soba tj. 504 ležaja. Moderno je opremljen, a svaka soba ima svoj vlastiti sanitarni čvor.



Uprava Studentskog centra i Ministarstvo znanosti, obrazovanja i športa Republike Hrvatske značajno su pomogli u iznalaženju što kvalitetnijeg smještaja.

Prehrana studenata organizirana je u Studentskom restoranu (liniji) i restoranu "Gaudeamus" u Istarskoj 5, te u restoranu "Indeks" u Kačićevoj 13. U objektu Studentskog centra u Istarskoj 5 nalazi se i slastičarnica "Apsolvent", studentski klub te dvije studentske kantine. Kantine za potrebe studenata nalaze se na Ekonomskom, Elektrotehničkom, Prehrambeno-tehnološkom, Pravnom, Filozofskom i Građevinskom fakultetu, Studentskom domu, a planira se izgradnja, tj. adaptacija prostora za otvaranje kantina i na ostalim fakultetima i Odjelu za matematiku. Konzumiranje obroka, slastica i toplih napitaka (kava, čaj, kakao) u svim objektima Studentskog centra, kao i kupovinu u studentskim kantinama, studenti plaćaju studentskom iskaznicom, "Iksicom". "Iksicom" studenti mogu plaćati u restoranu "Bendek", Vukovarska 121.

Studentski servis u okviru svoje djelatnosti povremeno i privremeno zapošljava studente i učenike završnih razreda srednjih škola. Radom u studentskom servisu studentima je omogućena dodatna zarada i poboljšanje osobnog standarda. Putem servisa studenti se zapošljavaju na svim vrstama poslova od zemljanih radova, utovara i istovara, pomoćnih poslova, administrativnih poslova, poslova programiranja, ugostiteljskih i turističkih, kao i u ostalih poslova. Iz sredstava provizije, koje Studentski centar ostvaruje putem Servisa, omogućuje se poboljšanje studentskog standarda.

Osječko ljeto mladih je kulturna manifestacija koja se organizira već dvadeset i pet godina (zaključno sa 2005.g.). U zadnjih šest godina organizaciju Osječkog ljeta mladih preuzeo je Studentski zbor Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, a tehničku pomoć i logistiku pružio je Studentski centar. Kroz koncerte, kazališne predstave, književne večeri i ostale programe nastoji se osmišljeno ispuniti ljetno razdoblje, kada dio studenata ostaje u gradu.

Osim osnovnih, već navedenih, sadržaja kojima raspolaže Studentski centar u Osijeku, važno je napomenuti da se u objektu Studentskog centra nalaze i Studentski zbor Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku, Multimedijalni centar, udruge IAESTE i CROMSIC, te Radio Plus (92,7 Mhz).

Isto tako je neophodno istaknuti da se u Studentskom centru nalazi i Osječki klub studenata (OKS), te brojni prostori (kazališna, kongresna dvorana i dr.).

Sve dodatne informacije možete dobiti na sljedećim brojevima telefona:

*Centrala: 031/220-600*

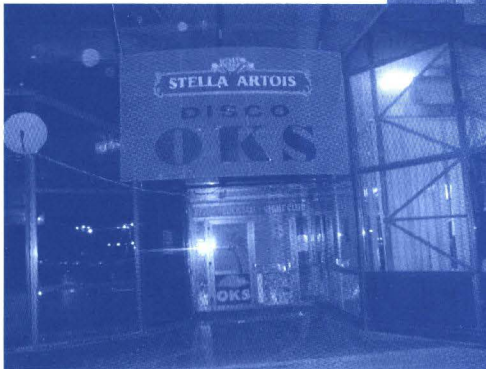
*Fax: 031/207-126*

*Prehrana studenata: 031/220-605, 220-606*

*Smještaj studenata: 031/220-625*

*Studentski dom I: 031/574-002, 574-269*

*Studentski servis: 031/207-121, 220-610, 220-611*



## *studentska iskaznica - "Iksica"*

X-ica nije nepoznanica!

U svim restoranima studentske prehrane potrebno je, nakon izabranog obroka, predati iskaznicu "X" blagajnici, koja će provjeriti stanje subvencije te odbiti vrijednost naručena obroka, a nesubvencionirani dio naplatiti u kunama.

Za ostvarivanje ostalih povlastica i popusta dovoljno je predočiti studentsku iskaznicu davateljima usluga koji će biti navedeni na web stranicama.

### **Ostali uvjeti**

Identifikacijska Kartica Studenta (IKS-ica). To je magnetska kartica s nazivom sveučilišta/veleučilišta i ustanove visoke naobrazbe kojoj vlasnik kartice pripada, s jedinstvenim brojem iskaznice, imenom i prezimenom, te slikom i potpisom vlasnika.

Ustanova visoke naobrazbe nadležna je za izdavanje iskaznice, njezino poništavanje, te dodjelu i promjenu prava studenata. Iskaznica će vrijediti godinu dana po izdavanju, nakon čega je potrebno produživanje njene valjanosti, što se obavlja upisom na narednu godinu studija. Na iskaznici neće biti upisana nikakva vrijednost, već se pravo na subvencionirani iznos pridodaje studentu početkom novog mjeseca u središnjoj bazi podataka.

Studentska iskaznica "X" neprenosiva je, što znači da se njome može služiti samo osoba na čije ime glasi. Kršenje pravila o uporabi iskaznice smatra se zlouporabom.

U slučaju gubitka iskaznice student je dužan odmah o tome obavijestiti studentsku službu, jer zlouporaba u razdoblju do prijave ide na teret vlasnika. Ponovno izdavanje studentske iskaznice se naplaćuje.

Moguće reklamacije zbog uskraćenih prava, te ostalih problema vezanih uz studentsku iskaznicu, student će rješavati u matičnoj studentskoj službi.



## studentski zbor



Nakon što je Sabor Republike Hrvatske krajem 1996. godine donio Zakon o Studentskom zboru, u akademskoj godini 1996./97. provedeni su prvi demokratski izbori na Sveučilištu i Studentski zbor je izabran. Na tim studentskim izborima, koji se održavaju svake dvije godine, studenti biraju svoje predstavnike u Fakultetsko vijeće matičnog fakulteta, gdje su predstavnici studenata ravnopravni članovi s punim pravom glasa pri donošenju svih odluka, osim u postupcima stjecanja magisterija i doktorata znanosti.

Studentski zbor je pravna osoba s temeljnim zadaćama sudjelovanja studenata u tijelima Fakulteta, kao i briga o organiziranju programa na području naobrazbe, sporta, kulture i dr., organiziranju izvođenju programa koji utječu na socijalno-ekonomski položaj studenata;

davanje poticaja za donošenje propisa od interesa za studente i imenovanje predstavnika studenata u tijela međunarodnih studentskih organizacija, kojih je član Republika Hrvatska.

Članovi Studentskog zbora su svi studenti dodiplomskog studija, koji svake druge godine biraju po 2 predstavnika (predsjednika i njegovog zamjenika) sa svake godine u Predsjedništvo Studentskog zbora. Apolitična je i nestranačka organizacija, te je u svom djelovanju potpuno samostalna.

Uloga Studentskog zbora je zastupanje i predstavljanje studenata u svim tijelima uprave Sveučilišta, odnosno sveučilišnih ustanova (počevši od Senata, pa sve do sveučilišnih odbora), u kontaktima sa Ministarstvom znanosti, obrazovanja i sporta i svim ostalim državnim tijelima gdje se raspravlja o studentima i sa studentima.

Predsjedništvo Zbora nastoji pomoći svakom pojedinom studentu ukoliko mu je potreban savjet ili pomoć. Stoga, nemojte se ustručavati zatražiti pomoć, jer smo tu zbog Vas!

Predsjedništvo Studentskog zbora Ekonomskog fakulteta u Osijeku:

Jerko Glavaš ( predsjednik ), Krešimir Belčić (podpredsjednik), Darko Lepešić, Mladen Malinar, Sanja Lepešić, Irena Grgić, Katarina Kovačić i Sanja Kovačević.

[www.efos.hr/szefo](http://www.efos.hr/szefo)



## ***AIESEC***



AIESEC je udruga studenata. Svrha mu je doprinos razvoju zemalja svijeta i ljudi koji žive u njima. Sve to čini generalno promičući kulturno razumijevanje među ljudima. Aktivnosti udruženja neposredno su povezane i isprepliću se s gospodarstvom.

Glavne snage kojima AIESEC djeluje su međunarodna razmjena studenata, suradnja s gospodarstvom

na razini partnerstva i mobiliziranje snaga studenata na globalnim okvirima.

Udruženje je međunarodno, neprofitno, apolitično i edukativno. Osnovano je 1948. godine, u Stockholmu neposredno nakon Drugog svjetskog rata, kako bi se poboljšala međunarodna komunikacija i razumijevanje među narodima putem razmjene studentskih praksi.

AIESEC u svijetu djeluje u 87 zemalja, na 800 sveučilišta i ima oko 40 000 članova koji čine najveću od svih studentskih udruga i organizacija u svijetu, drugu po veličini neprofitnu organizaciju odmah nakon Crvenog križa. Sve to daje AIESEC-u savjetodavnu funkciju pri UNESCO-u i pružaju mu mogućnost suradnje s velikim međunarodnim korporacijama, kao što su IBM, Coca-Cola, PWC, MERKUR, P&G i dr.

U Osijeku, pri Ekonomskom fakultetu, djeluje od 1963. godine, a u sklopu AIESEC Hrvatske od 1991. godine. U Hrvatskoj djeluje u 6 mjesnih odbora i to u Dubrovniku, Rijeci, Splitu, Varaždinu, Zagrebu i Osijeku.

Međunarodna suradnja ostvarena je s AIESEC-om Danske, s gradovima Aarhus i Kopenhagen, s njemačkim mjesnim odborima Pforzheim, Darmstadt i Frankfurt i s talijanskim gradovima Vicenza i Milano Bocconi.

## *studentsko sportsko društvo "EFOS"*

Na Ekonomskom fakultetu u Osijeku djeluje Studentsko sportsko društvo kojemu je cilj unapređivanje i promicanje sporta među studentima, kao i poticanje međusobnog druženja studenata Fakulteta.

Formalno, društvo je osnovano 19. studenog 2001. godine, međutim studenti našeg Fakulteta i prije toga su postizali značajne uspjehe u natjecanjima na sveučilišnoj razini.

Društvo se udružilo u Zajednicu studentskih športskih klubova Sveučilišta J. J. Strossmayera sa ostalim Sportskim društvima Sveučilišta u kojoj ga zastupaju:

- Jerko Glavaš - predsjednik
- Krešimir Belčić - potpredsjednik
- Željko Vukić, prof. - profesor tjelesne i zdravstvene kulture

Djelatnost Društva je da:

- potiče i promiče sport na fakultetu
- osigurava uvjete svojim članovima za trening
- brine o stručnom i pedagoškom usavršavanju članova
- brine o unapređenju stručnog kadra i njegovom školovanju
- osigurava nesmetano natjecanje
- surađuje s drugim studentskim klubovima i društvima, te drugim sportskim klubovima i udrugama

obavlja i druge zadaće koje su utvrđene Statutom, te propisima i pravilima, a od interesa su za studentski sport u Republici Hrvatskoj.

Društvo je podijeljeno u sekcije. Na našem Fakultetu imamo ove sekcije:

- mali nogomet
- košarka
- šah
- plivanje
- rukomet
- odbojka
- tenis
- stolni tenis
- judo
- veslanje
- skijanje





## alumni

Svi studenti koji su diplomirali, magistrirali ili doktorirali na Ekonomskom fakultetu u Osijeku mogu se dobrovoljno učlaniti u Alumni association.

**Voditelj:** Prof. dr. sc. Maja Lamza - Maronić i Prof. dr. sc. Branko Matić

**Mjesto:** Ekonomski fakultet Osijek - Gajev trg 7 - 31000 Osijek - Hrvatska

**Pokrovitelj:** Ekonomski fakultet u Osijeku

### Ciljevi udruge

- uspostavljanje i održavanje veze između Ekonomskog fakulteta u Osijeku i njegovih studenata nakon diplomiranja, magistriranja ili doktoriranja
- povezivanje svih nekadašnjih studenata Ekonomskog fakulteta u Osijeku u fakultetsku zajednicu Alumni Association Ekonomskog fakulteta u Osijeku i izgradnja međusobnih odnosa suradnje
- promocija, kontaktibilnost i unapređenje djelatnosti Ekonomskog fakulteta u Osijeku kao institucije i kao članice Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku
- poticanje i unapređivanje znanstvenih, stručnih i praktičnih aktivnosti članstva Alumni Associationa Ekonomskog fakulteta u Osijeku
- razvijanje suradnje između Ekonomskog fakulteta u Osijeku i poduzeća i organizacija u kojima rade nekadašnji studenti, magistranti ili doktoranti Ekonomskog fakulteta u Osijeku
- sudjelovanje u međunarodnoj znanstvenoj, istraživačkoj i stručnoj razmjeni i suradnji, te uspostavljanje kontakata s Alumni udrugama u zemlji i inozemstvu
- zaštita strukovnih interesa ekonomista sukladno kodeksu i pravilima struke

### Ostvarenje ciljeva

- obavještvanjem o djelatnostima Ekonomskog fakulteta u Osijeku, Alumni događajima, te akcijama koje se tiču osobnog i profesionalnog razvoja članstva
- znanstvenom i stručnom suradnjom s EFO-om
- organiziranjem okruglih stolova i znanstvenih kolokvija o značajnim gospodarskim problemima
- organizacijom i realizacijom različitih programa i projekata s područja ekonomije i njoj graničnih znanosti
- suradnjom s drugim Alumni udrugama, te strukovnim udrugama u zemlji i inozemstvu
- kontinuiranim pristupom knjižnici Ekonomskog fakulteta u Osijeku i svim publikacijama EFO-a
- suradnjom sa Studentskim zborom i ostalim organizacijama EFO-a
- organiziranjem susreta apsolviranih EFO-a s menadžerima
- nagrađivanjem najboljih studenata EFO-a
- izdavanjem znanstvenih i stručnih publikacija
- drugim dogovorenim pogodnostima kroz razne udruge ekonomista
- izdavanjem glasila Alumni EFO-a

*Web adresa: [alumni.efos.hr](http://alumni.efos.hr)*

## *redoviti profesori*

Prof.dr.sc. Ljubomir Baban  
Prof.dr.sc. Dražen Barković  
Prof.dr.sc. Đula Borozan  
Prof.dr.sc. Luka Crnković  
Prof.dr.sc. Miljenko Crnjac  
Prof.dr.sc. Ivan Ferencak  
Prof.dr.sc. Srećko Jelinić  
Prof.dr.sc. Marijan Karić  
Prof.dr.sc. Maja Lamza-Maronić

Prof.dr.sc. Ante Lauc  
Prof.dr.sc. Marcel Meler  
Prof.dr.sc. Branko Novak  
Prof.dr.sc. Božidar Petrač  
Prof.dr.sc. Petar Proklin  
Prof.dr.sc. Zdenko Segetlija  
Prof.dr.sc. Slavica Singer  
Prof.dr.sc. Vladimir Srb  
Prof.dr.sc. Željko Turkalj

## *izvanredni profesori*

Prof.dr.sc. Jasna Horvat  
Prof.dr.sc. Mirna Leko-Šimić  
Prof.dr.sc. Goran Marijanović  
Prof.dr.sc. Branimir Marković  
Prof.dr.sc. Anka Mašek

Prof.dr.sc. Branko Matić  
Prof.dr.sc. Mane Medić  
Prof.dr.sc. Ninoslav Novak  
Prof.dr.sc. Antun Šundalić  
Prof.dr.sc. Sanja Pfeifer  
Prof.dr.sc. Drago Ružić

## *docenti*

Doc.dr.sc. Vladimir Cini  
Doc.dr.sc. Branimir Dukić  
Doc.dr.sc. Antoaneta Klobučar  
Doc.dr.sc. Josip Mesarić  
Doc.dr.sc. Nataša Šarlija  
Doc.dr.sc. Marijana Zekić - Sušac

## *viši predavaci*

Mirna Hocenski-Dreiseidl, prof  
Ljerka Radoš, prof.  
Ljerka Sedlan-Koenig, prof.  
Mr.sc. Vladimir Šumanović  
Željko Vukić, prof.

## *asistenti*

Mr.sc.Mirela Alpeza  
Magdalena Babić  
Mr.sc.Boris Crnković  
Blaženka Hadrović  
Mr.sc.Dražen Koški  
Mr.sc. Sunčica Oberman-Peterka  
Željko Požega  
Domagoj Sajter  
Mr.sc.Julia Škaro

## "INFOEFO" studentski list

Studentske novine "INFOEFO" su zapravo ostvarenje dugogodišnjeg projekta Studentskog zbora Ekonomskog fakulteta u Osijeku.

Temeljna zamisao, odnosno cilj koji se želi postići je da studenti prihvate novine kao osobni izazov za izražavanje svojih želja, mišljenja, te za objavljivanjem svojih radova iz različitih područja koja ih zanimaju i da pridonese intelektualnom obogaćivanju čitatelja.

Ako Vam je neugodno napisati neku svoju misao, stih ili pjesmu, kako Vam je tek onda neugodno to izreći?

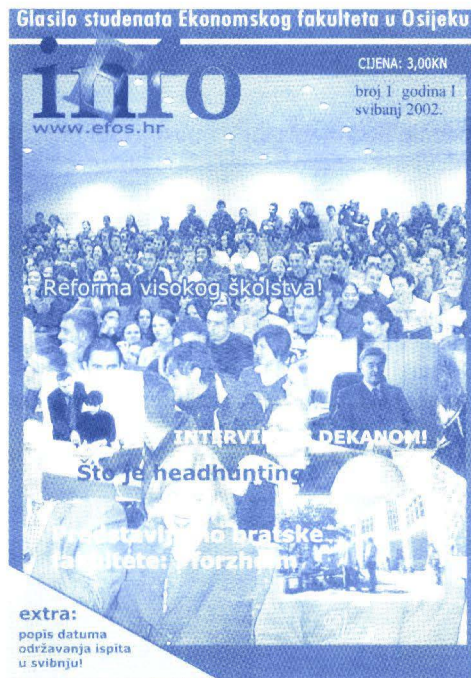
Studentske novine "INFOEFO" su zaživjele i živjet će dok je velike podrške Fakulteta, a Fakultet smo i svi Mi.

**Glavni i odgovorni urednik:** Damir Šebo

**Zamjenik glavnog i odgovornog urednika:** Darko Lepešić

**Poslovni direktor:** Jerko Glavaš

**Marketing:** Krešimir Belčić i Alen Antunović



## *bolonjska deklaracija*

Bolonjskom deklaracijom se 29 zemalja obvezalo na zajedničku reformu strukture sustava visokoga obrazovanja. Ova deklaracija predstavlja ključni dokument koji označava prekretnicu u razvoju visokoga obrazovanja u Europi. Deklaraciju je potpisalo 29 zemalja koje "se obvezuju da će ostvariti ciljeve Deklaracije" i u tom pravcu će se "angažirati na koordinaciji (svojih) politika".

Svaka je zemlja potpisnica dobrovoljno preuzela obvezu da izvrši reformu vlastitog sustava visokoga obrazovanja, bez obzira koliko sustava ima u određenoj zemlji, u cilju cjelokupne harmonizacije na razini Europe. Cilj Deklaracije jest stvoriti europski prostor za visoko obrazovanje da bi se povećala mogućnost zapošljavanja i mobilnosti građana, kao i da bi se povećala međunarodna konkurentnost visokoga obrazovanja u Europi. Europski prostor za visoko obrazovanje bi trebao biti uspostavljen do 2010.

Konkretna namjere:

-Usvajanje zajedničkoga okvira razumljivih i usporedivih stupnjeva, "takoder i putem implementacije

Dodatka za diplome."

-Uvođenje dodiplomskoga i poslijediplomskog studija u svim zemljama, s tim što se prvi stupnjevi stječu

najmanje nakon tri godine, u skladu s tržištem rada.

-Sustav bodovanja koji je kompatibilan sa ECTS-om, koji takoder pokriva i učenje tijekom cijeloga

života.

-Europska dimenzija u osiguranju kvalitete, sa usporedivim kriterijima i metodama;

-Eliminacija preostalih prepreka slobodnoj mobilnosti studenata (kao i nastavnika i završenih studenata) i

predavača (kao i istraživača i administratora iz oblasti visokoga obrazovanja).



towards the european higher education area

bologna process

## *ECTS sustav*

Kako se Ekonomski fakultet u Osijeku nalazi u sustavu ISVU ( Informatički Sustav Visokih Učilišta ) u kojemu ujedno već postoji mogućnost obračunavanja ECTS bodova, mislimo da je za buduće studente našega Fakulteta poželjno objasniti samu bit ECTS sustava koji će se uskoro početi primjenjivati u novom sustavu obrazovanja Republike Hrvatske.

ECTS je izvorno uveden da olakša prijelaz studenata između pojedinih studijskih programa (to jest fakulteta), uključujući i prijelaze između sveučilišta različitih zemalja, ali je njegova svrha šira. Olakšavanje prijelaza studenta na različite studijske programe znači omogućavanje da student jedan ili dva semestra studija provede na redovnom programu drugog studija (fakulteta) te da mu se obveze ispunjene na tom drugom fakultetu priznaju na matičnom fakultetu. Ti se prijelazi ne odvijaju ad hoc i improvizirano već pretpostavljaju određenu institucionalnu strukturu i procjenu podobnosti prijelaza. Zbog toga se ustanovljava koordinator za ECTS na razini sveučilišta i povjerenici na fakultetima koji mu pomažu. Student aplicira kod odabranog sveučilišta odnosno fakulteta, a sveučilišni koordinator za ECTS proučava pristupnicu i studijski program studentove matične ustanove te uz procjenu o tome da li student ima razinu znanja potrebnu za nastavak studija na odabranom fakultetu donosi odluku o prihvatanju ili odbijanju studenta. Studentov prijelaz dogovara se između dva sveučilišna koordinatora (uz pomoć fakultetskog povjerenika) i studenta, a pravnu formu dobiva u vidu individualnog ugovora o učenju koju potpisuju sve tri strane. Taj ugovor osigurava priznavanje na "gostujućem" fakultetu ispita koje je student položio na matičnom fakultetu kao i obrnuto to jest priznavanje na matičnom fakultetu na koji se student vraća ispita koje je student položio na "gostujućem" fakultetu.



## *uz bolonjsku deklaraciju*

S obzirom na nove zahtjeve koji se postavljaju pred obrazovni sustav Republike Hrvatske, Ekonomski fakultet u Osijeku se je uključio u proces primjene Bolonjske deklaracije promjenom koncepcije studiranja koji će biti po sustavu 3 godine preddiplomski studij, 2 godine diplomski studij i 3 godine postdiplomski studij. Inovirani su nastavni programi za stručni studij. Izrađeni su novi nastavni programi za sedam smjerova na preddiplomskom i diplomskom studiju. Predloženi programi dani su na recenziju Nacionalnom vijeću za visoku naobrazbu. U slučaju pozitivne recenzije, te dopusnice Ministarstva znanosti, obrazovanja i športa programi bi se trebali početi realizirati u školskoj 2005/2006 godini.

### *Predloženi nastavni programi preddiplomskog i diplomskog studija*

#### 1. Preddiplomski i diplomski studijski smjer Ekonomska politika i regionalni razvitak

Preddiplomski i diplomski studijski smjer Ekonomska politika i regionalni razvitak omogućit će studentima razvijanje široke perspektive vezane uz kreiranje i provođenje ekonomske politike i analize koja se pojavljuje kao osnovica stvaranja uravnoteženog i održivog razvitka na svim razinama. O razini i kvaliteti obrazovanosti kao i spremnosti ljudi za kontinuirano, doživotno učenje i holističko učenje za promjene ovisi u kojem će stupnju cijelo društvo, obrazovanje i ljudi biti spremni adekvatno reagirati na turbulentne, nestabilne i međupovezane promjene u okruženju. Dostizanje cilja Europske unije, a Hrvatska će nesumnjivo postati dio te zajednice, - postati najkonkurentnije i najdinamičnije gospodarstvo u znanjem utemeljenoj ekonomiji sposobnoj za održivi rast, za kreiranje novih radnih mjesta i veću socijalnu koheziju - ideje su vodilje u profiliranju predloženog studija. Drugim riječima, obučavanje mladih ljudi da razumiju i akceptiraju suvremene globalizacijske i integracijske procese ali da zadrže i dalje izgrađuju svoju osobnost, te sposobnost samostalnog, inovativnog i kreativnog razmišljanja, odlučivanja i djelovanja vodeći je princip ovog studija.

Nakon završetka preddiplomskog studija, student stječe ekonomska i interdisciplinarna znanja, uz specijalizaciju na području ekonomske politike i regionalnog razvoja, što mu omogućava nastavak studiranja na svim diplomskim studijama u zemlji i inozemstvu.

Nakon završetka diplomskog studija, student stječe znanja koja mu omogućavaju postizanje uspješne karijere kao ekonomiste usmjerenog kreiranju uravnoteženog i održivog ekonomskog razvitka na globalnoj, regionalnoj, nacionalnoj razini i nižim razinama.

#### 2. Preddiplomski i diplomski studijski smjer Financijski menadžment

Preddiplomski i diplomski studijski program smjera Financijski management ima svoju svrhu u činjenici da financijski sustav sa svojim tržištima, te poslovi vezani za financije (financijska operativa, planiranje, investicijski račun, itd.), poslovi računovodstvene evidencije, revizije, poreznog savjetovanja i slični u svjetskom gospodarstvu imaju veliku važnost i apsorbiraju veliki dio kontingenta novozaposlenih. U gospodarstvima u razvoju, kakvo je hrvatsko, ovi poslovi su do sada bili neodgovarajuće tretirani. Stoga je ovaj studijski program razvijen kako

bi podmirio potražnju za ovako profiliranim stručnjacima. Studenti koji uspješno završe preddiplomski studij stječu opća ekonomska znanja te specijalistička znanja iz područja monetarne i kreditne politike, javnih financija, računovodstva, financijske analize i planiranja, financijskog menadžmenta te informatičkih tehnologija u financijama i računovodstvu. Po završetku ovog preddiplomskog programa studenti mogu nastaviti studij na diplomskim programima vezanim uz ovo područje u zemlji i inozemstvu. Diplomski program Financijski menadžment na Ekonomskom fakultetu u Osijeku daje studentima znanja o suvremenim analitičkim tehnikama i novim vještinama te će biti osposobljeni za poslove financijskog planiranja i menadžment, investicijsko planiranje, upravljanje novcem i kratkoročnim vrijednosnicama, kreditno savjetovanje u bankama, korporativnim financijama, trgovanjem vrijednosnicama, upravljanjem investicijskim i mirovinskim fondovima te na području računovodstvenih i revizijskih poslova.

### 3. Preddiplomski i diplomski studijski smjer Marketing

Tržišno organizirano gospodarstvo nezaustavljivo postaje bitnom značajkom Republike Hrvatske, koja je kao zemlja u tranziciji odoljela izuzetno velikim ratnim i poslijeratnim iskušenjima. Temeljno je pitanje za Hrvatsku nedvojbeno gospodarski razvitak, a marketing u tom pravcu može odigrati izuzetno veliku ulogu. On može i mora pripomoći pri restrukturiranju gospodarstva iznalaženjem marketabilnih i profitabilnih proizvodnji, koje se u procesu privatizacije trebaju što brže staviti u funkciju općeg gospodarskog razvitka. U tu svrhu, marketing bi mogao pripomoći pri osvajanju potencijalno izvornih tržišta. Zato, da bismo uspjeli u operativnoj implementaciji marketinga, te samim tim i efikasnijem marketing-odlučivanju u gospodarskim subjektima, moramo na ključnim mjestima, mjestima donošenja marketing odluka, imati i ljude koji će po načelu „znam hoću mogu“ biti u stanju u cijelosti ostvariti ovo htijenje. Završetkom preddiplomskog studija, student stječe osnovna i određena specijalistička teorijska i praktična znanja s područja marketinga i na taj način osposobljen je za obavljanje složenih marketinških poslova u subjektima gospodarskih i izvangospodarskih djelatnosti. Kroz diplomski studij, ova znanja se proširuju na znanje iz područja menadžmenta te vrlo konkretizirana teorijska i praktična specijalistička znanja s područja marketinga i na taj način se osposobljavaju za obavljanje najsloženijih marketinških poslova koji se nalaze u najgornjoj razini menadžmenta.

### 4. Preddiplomski i diplomski studijski smjer Menadžment

Pokretanje vertikalne preddiplomskog i diplomskog studijskog programa Menadžment odgovor je na izazove vremena u kojem živimo. Prijedlog preddiplomskog i diplomskog studijskog programa Menadžment uz najnovije spoznaje u ekonomskoj teoriji i praksi i zahtijeva gospodarskog trenutka, te statusa Republike Hrvatske kao zemlje kandidata Europske unije, nameće potrebu dinamiziranja znanja iz menadžmenta, kao uvjeta uključivanja u suvremene razvojne trendove. Globalna ekonomija mijenja stare i postavlja nove uvjete za osobni i poslovni uspjeh obrazovanja menadžera. Novo nas vrijeme stavlja pred nove izazove i traži ne samo nova znanja nego i nove ljude (menadžere) koji će biti u stanju odgovoriti na te izazove. Preddiplomski studij organiziran je fleksibilno, tj.s mogućim izborom kolegija koje daju stvarnu završnost- osposobljenost za zapošljavanje ili s izborom kolegija koji pripremaju studente za izravan nastavak diplomskog studija. Završetkom



preddiplomskog studija Menadžment studenti stječu temeljna ekonomska znanja i specijalistička znanja iz područja menadžmenta, financijskog menadžmenta, marketing menadžmenta i menadžmenta trgovine. Diplomski studij proširuje temeljna ekonomska znanja i produbljuje specijalistička znanja iz menadžmenta tako da gradi centar izvrsnosti znanja i vještina u menadžmentu.

#### 5. Preddiplomski i diplomski studijski smjer Poduzetništvo

U skladu s uočenim regionalnim i nacionalnim problemima, pokrenut će se preddiplomski i diplomski studij Poduzetništvo. Visoka nezaposlenost u Hrvatskoj i iznadprosječna nezaposlenost u Istočnoj Hrvatskoj zahtijevaju promjene u osposobljavanju mladih s ciljem povećati njihov kapacitet za samozapošljavanje. Također je potrebno povećati znanja za upravljanje rastom poduzeća temeljeno na znanju i inovacijama. Tri su temeljna razloga za strategijsko opredjeljenje prema poduzetništvu:

1. nezadovoljene potrebe za poduzetničkim obrazovanjem
2. nezadovoljavajuća ponuda poduzetnički obrazovanih stručnjaka
3. „hvatanje“ koraka s tendencijama u razvijenom svijetu

Obrazovanje na ovom smjeru biti će fokusirano na potrebe mikro, malih i srednjih poduzeća te poduzetništvo u restrukturiranju velikih poduzeća. Završetkom preddiplomskog studija, student stječe kompetencije za pokretanje poslovnog pothvata. Diplomski studij proširuje i produbljuje ova znanja tako da student razumije procese rasta poslovnog pothvata temeljenog na znanju i inovacijama, tj. osposobljava se za vođenje poslovnih sustava s potencijalom rasta.

#### 6. Preddiplomski i diplomski studijski smjer Poslovna informatika

Sva područja poslovne ekonomije odnosno suvremeni poslovni sustavi, od malih preko srednjih do velikih multinacionalnih korporacija, svoju efikasnost temelje na informacijsko-komunikacijskoj tehnologiji i kadrovima obrazovanim za njezino cjelovito iskorištenje. Osnova konkurentnosti suvremenih poslovnih sustava proizlazi iz njihovih sposobnosti da na najbolji način iskoriste interne i eksterne podatke i pretvore ih putem dobro koncipiranih informacijskih sustava u osnovu za odlučivanje i upravljanje. Završetkom preddiplomskog studija poslovna informatika student stječe osnovna i specifična znanja iz poslovne ekonomije i specifična znanja koja ga čine kompetentnim za razumijevanje informacijskih tokova u poslovnim sustavima, upotrebu informacijskih tehnologija u poslovnom informacijskom sustavu i pojedinim specifičnim podsustavima. Na diplomskom sudiju Poslovna informatika, student proširuje i produbljuje znanja o poslovnim informacijskim sustavima, postojećim i novim informacijsko komunikacijskim tehnologijama i upoznaje se s novim metodama i alatima za kreiranje poslovnog softvera. Sadržaj osiguravaju kompetencije za upravljanje složenim informacijskim sustavima, za projektiranje i upravljanje računalnih mreža, stvaranje suvremenih upravljačko informacijskih sustava temeljenih na novoj poslovnoj inteligenciji te primjeni elektroničkog poslovanja.

## 7. Preddiplomski i diplomski studijski smjer Trgovina i logistika

Misao vodilja na studiju smjera Trgovina i logistika je obrazovanje menadžera koji mogu rješavati probleme u skladu sa sve većim sadašnjim i budućim zahtjevima koji se postavljaju na području trgovine i logistike. Naime, menadžment trgovinskih poduzeća postaje sve kompleksniji zbog rastućeg horizontalnog, vertikalnog i internacionalnog ispreplitanja trgovine s drugim gospodarskim djelatnostima. Osobito globalizacijom svjetskog gospodarstva i razvojem novih medija nastaju novi zahtjevi na djelatnost trgovine. Jednako tako, trgovinska poduzeća ulaze u različite kooperacijske oblike zbog jačanja njihove konkurentske sposobnosti. Takav razvoj trgovine dovodi i do promjene i novog definiranja njezinih poslovnih područja. Ciljevi ovoga smjera ogledaju se u tome da se osposobi marketinški menadžment trgovinskog poduzeća koji će razumjevati temeljnu tržišno orjentiranu koncepciju upravljanja poduzećem, biti osposobljen za primjenu najnovijih metodičkih alata u marketinškim i logističkim istraživanjima i u stvaranju novih sustava - vrijednosnih lanaca. Diplomskim se studijem ide dalje u specijalizaciju iz područja trgovine i logistike s jedne strane, a s druge strane nastavlja se s izučavanjem suvremenih metoda istraživanja i primjene suvremenih menadžmentskih koncepcija. U programu se, dakle, nalazi kombinacija analitičkog pristupa s naglaskom na praksu menadžmenta u oblasti trgovine i logistike.





**Izdavač:** Ekonomski fakultet u Osijeku

**Za izdavača:** Prof. dr. sc. Ivan Ferencak

**Urednik:** Jerko Glavaš

**Autori:** Damir Šebo, Alen Antunović  
Jerko Glavaš, Darko Lepešić, Krešimir Belčić

**Oblikovanje i grafička priprema:** Đuro Jelečević

**Fotografija:** Marin Franov

**Tisak:** Bogentis d.o.o.

**Naklada:** 2 500 primjeraka

Zahvaljujemo se na pomoći Prof.dr.sc. Mane Mediću,  
Prof.dr.sc. Ivanu Ferencaku, Prof.dr.sc. Željku Turkalju,  
Doc.dr.sc. Vladimiru Ciniju i Dipl.iur. Nadi Petričević.

*Ekonomski fakultet u Osijeku zadržava pravo promjene podataka navedenih u Vodiču  
Molimo Vas da neposredno prije prijave na Ekonomski fakultet u Osijeku provjerite  
eventualne izmjene na oglasnoj ploči Fakulteta  
HVALA I SRETNOST !*

bb

378.4

STU

• **marketing** •  
• **trgovina i logistika** • **menadžment**  
financijski menadžment • **poduzetništvo**  
*poslovna informatika* •  
• ekonomska politika i regionalni razvitak