

Vodič za studente Ekonomskog fakulteta u Osijeku

Kotromanović, Vedran; Kovačević, Iva

Other / Ostalo

Publication status / Verzija rada: **Published version / Objavljena verzija rada (izdavačev PDF)**

Publication year / Godina izdavanja: **2015**

Permanent link / Trajna poveznica: <https://um.nsk.hr/um:nbn:hr:145:499441>

Rights / Prava: [In copyright](#)/[Zaštićeno autorskim pravom.](#)

Download date / Datum preuzimanja: **2025-03-12**



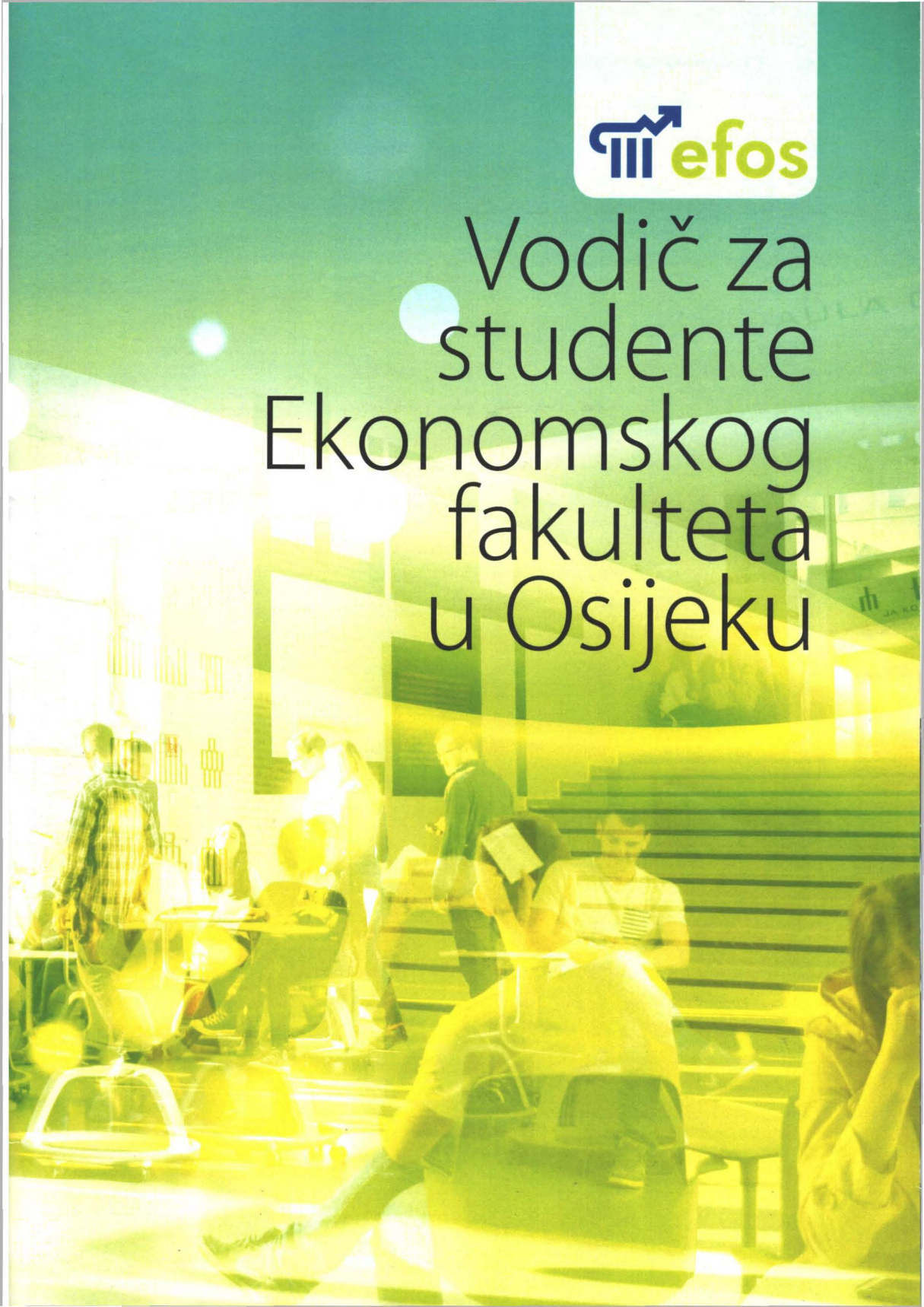
Repository / Repozitorij:

[EFOS REPOSITORY - Repository of the Faculty of Economics in Osijek](#)





Vodič za studente Ekonomskog fakulteta u Osijeku



Sadržaj

RIJEČ AUTORA.....	3
RIJEČ DEKANA	4
RIJEČ STUDENATA.....	6
SVEUČILIŠTE JOSIPA JURJA STROSSMAYERA	7
EKONOMSKI FAKULTET U OSIJEKU	8
GLAGOLJIČKI MURALI	9
UVJETI ZA UPIS NA EKONOMSKI FAKULTET U OSIJEKU	10
STUDIRANJE NA EKONOMSKOM FAKULTETU U OSIJEKU.....	11
PREDDIPLOMSKI STUDIJ	12
DIPLOMSKI STUDIJ	13
POSLIJEDIPLOMSKI SPECIJALISTIČKI STUDIJI	16
POSLIJEDIPLOMSKI DOKTORSKI STUDIJI	18
ORGANIZACIJSKE JEDINICE I SLUŽBE NA EKONOMSKOM FAKULTETU U OSIJEKU	19
KATEDRE	20
KNJIŽNICA	21
SKRIPTARNICA.....	22
STUDENTSKA REFERADA	22
STUDENTSKE UDRUGE NA EKONOMSKOM FAKULTETU U OSIJEKU.....	23
TAJNIŠTVO	28
NASTAVNICI I SURADNICI.....	28
OSTALE INFORMACIJE VAŽNE ZA STUDIRANJE U OSIJEKU	29
STUDENTSKI CENTAR	29
STUDENTSKI SMJEŠTAJ.....	30
X-ica.....	30
AAI@EDUHR I CARNET RAČUNI	31
BOLONJSKA DEKLARACIJA I ECTS SUSTAV	31
KORISNI LINKOVI	34
IMPRESSUM	34

RIJEČ AUTORA

Ekonomski fakultet u Osijeku najveći je fakultet na Sveučilištu Josipa Jurja Strossmayera, osnovan prije gotovo 55 godina. Ono što Ekonomski fakultet u Osijeku čini drugačijim od ostalih su brojne mogućnosti koje pruža; veliki broj studijskih programa, veliki broj vannastavnih aktivnosti, u kojima studenti povezuju teoriju i praksu, brojni znanstveni i stručni projekti te veliki broj poslova i zanimanja, koji se mogu raditi nakon završetka studija.

Ovaj vodič namijenjen je prvenstveno budućim studentima, učenicima završnih razreda srednjih škola, koji razmišljaju o tome što studirati i čime se baviti u životu. Cilj ovog Vodiča je predstaviti Ekonomski fakultet u Osijeku, sve ono što pruža studentima i pomoći im u odluci o upisu na fakultet.





RIJEČ DEKANA

Ekonomski fakultet u Osijeku osnovan je 1961.godine. U više od 50 godina svog postojanja ovaj je Fakultet odigrao znakovitu ulogu u obrazovanju znanstvenika i stručnjaka u ovom dijelu Hrvatske. Od njegovog osnivanja pa do danas, na njemu je diplomiralo 11.276 studenata, 456 je završilo poslijediplomski specijalistički studij, 691 je magistriralo, te 195 doktoriralo. Fakultet teži svojem pozicioniranju kao autonomnoj, modernoj, komparativno-kompetitivnoj ustanovi bliskoj europskoj i svjetskoj kvaliteti nastavnog i znanstveno-istraživačkog rada. Rezultati toga nastojanja

očituju se ponajprije u oživljavanju i podizanju razine međunarodne suradnje, u čemu u sve većoj mjeri sudjeluju i studenti različitih razina edukacijskih programa.

U 2011. godini Fakultet je prošao kroz uspješan proces međunarodne akreditacije i dobio IQA (CEEMAN International Quality Accreditation) certifikat kojim se potvrđuju: visoka kvaliteta programa i njegova realizacija, kadrovski potencijal i opremljenost ali i konačni rezultati. Ime Ekonomskog fakulteta u Osijeku može se naći i u međunarodnoj akademskoj bazi najboljih poslovnih škola u svijetu. Takova prepoznatljivost u međunarodnim okvirima donijela je i dodatno priznanje, UNESCO – katedra za poduzetništvo, koja se dodjeljuje institucijama i pojedincima za iznimna postignuća u nekom području. Kao potvrda opredijeljenosti Fakulteta za pružanje visoko kvalitetne obrazovne usluge i znanstvenoistraživačkog rada, te primjenu uspješnog sustava upravljanja organizacijom svjedoči i Certifikat o ispunjavanju norme ISO 9001:2008, koji je Fakultet dobio 2013. godine.

Fakultet raspolaže s modernom i ugodno uređenim prostorom ukupne površine 5050 m², što se odnosi na dvorane, kabinete nastavnika, te komunikacijske prostore. U ovim prostorima je instalirana najsuvremenija oprema za izvođenje nastave, 400 računala stalno dostupnim studentima, što sve zajedno stvara uvjete za visoku razinu kvalitete nastavnog procesa i znanstvenoistraživačkog rada. Biblioteka s velikim

fundusom knjiga i časopisa, te čitaonica s virtualnim odjelom za internetski pristup svim relevantnim svjetskim bazama podataka omogućava nastavnicima i studentima praćenje svjetskih trendova i kvalitetno bavljenje znanstveno-istraživačkim radom.

Snagu svakog fakulteta čine njegovi zaposlenici – nastavnici, i suradnici. Fakultet trenutno ima 50 zaposlenih nastavnika, od kojih je većina mlađih od 40 godina, koji su stekli svoje doktorate na aktualnim temama i koji unose nove ideje u nastavni i znanstveni proces. Fakultet potiče i mobilnost profesora, jer to je jedan od načina internacionalizacije Fakulteta, prenošenja pozitivnih iskustava i podizanja razine kvalitete nastave i istraživanja.

Upravo činjenica da je Ekonomski fakultet u Osijeku osnovan prije više od 50 godina, kao jedna od prvih visokoškolskih institucija u Gradu i Regiji, te da je bio i jedna od okosnica osnutka Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, zasigurno ukazuje da bogata tradicija i sadašnji intelektualni potencijal Fakulteta mogu i u budućnosti biti snažna potpora razvoju gospodarstva Regije i Republike Hrvatske kao cjeline.

DEKAN
prof. dr. sc. Vladimir Cini

RIJEČ STUDENATA

Znanjem do izvrsnosti moto je Ekonomskog fakulteta u Osijeku. U njemu se očituje na koji način ovaj Fakultet gleda na posao koji radi. Izvrsnost u onome što radimo preduvjet je uspjeha u poslu i životu općenito. Izvrsnost nije lako postići, za to je potrebno ulaganje dosta truda i rada, ali na Ekonomskom fakultetu u Osijeku trud i rad se isplate. Na taj način postajete drugačiji od drugih i otvaraju vam se vrata uspjeha. Na Ekonomskom fakultetu u Osijeku student je u središtu pozornosti, on je njegov najvažniji partner u ostvarenju svog cilja – obrazovanja kvalitetnih mladih ljudi, koji će postati priznati stručnjaci u svojim sredinama i koji će doprinosti njihovom razvoju. Ekonomski fakultet u Osijeku je najbolji odabir za studente koji **žele postići nešto u životu, koji žele raditi na sebi i razvijati se u uspješne mlade ljude.**

Kao predstavnici više od 3.000 studenata koji studiraju na ovom fakultetu, prijateljski Vam savjetujemo: upišite ovaj fakultet, a mi ćemo dati sve od sebe da opravdamo vaše povjerenje!

Vaš Studentski zbor Ekonomskog fakulteta u Osijeku





SVEUČILIŠTE JOSIPA JURJA STROSSMAYERA

Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku osnovano je 1975.godine. Na njemu trenutno studira oko 20 000 studenata. Povijest samog visokoga školstva na istoku Slavonije započinje 1707. godine kada je osnovana prva visokoškolska ustanova "Studium Philosophicum Essekinii", trogodišnji visokoškolski studij odnosno učilište filozofije nakon kojega su se razvijala i ostala učilišta na istoku.

Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera je ima značajnu ulogu u razvoju istočne Hrvatske, na svojim studijskim programima obrazuje mlade ljude, buduće stručnjake, spremne za rješavanje problema zajednice i doprinosi gospodarskom i društvenom razvoju regije. Sveučilište u svom sastavu ima 17 znanstveno-nastavnih sastavnica: 12 fakulteta (Ekonomski, Elektrotehnički, Građevinski, Katolički bogoslovni, Učiteljski, Medicinski, Filozofski, Poljoprivredni, Pravni, Prehrambeno tehnološki, Strojarski fakultet u Slavanskom Brodu te Učiteljski fakultet u Slavanskom Brodu) i 5 sveučilišnih odjela (Odjel za matematiku, Odjel za fiziku, Odjel za biologiju, Odjel za kemiju i Odjel za kulturologiju), 1 umjetničko nastavnu sastavnicu – Umjetničku akademiju te 4 sastavnice: 3 sveučilišne infrastrukturne ustanove: Gradska i sveučilišna knjižnica Osijek, Studentski centar u Osijeku i Studentski centar u Slavanskom Brodu te trgovačko društvo Tehnologijsko-razvojni centar u Osijeku u vlasništvu Osječko-baranjske županije, Grada Osijeka i Sveučilišta.

Dan sveučilišta obilježava se 31. svibnja.

EKONOMSKI FAKULTET U OSIJEKU

Ekonomski fakultet u Osijeku osnovan je 31. svibnja 1961. godine kao nastavak aktivnosti Centra za ekonomski studij zagrebačkog sveučilišta, uz veliku podršku lokalnog gospodarstva, gospodarske komore i institucija lokalne i regionalne vlasti. U prvoj akademskoj godini, na Ekonomski fakultet u Osijeku upisana su čak 1.064 studenta (177 redovitih i 887 izvanrednih). Od 1973. godine na Ekonomskom fakultetu u Osijeku organiziran je i poslijediplomski studij, prvo iz marketinga, a zatim iz poslovne politike i organizacije.



Tijekom 55-godišnjeg djelovanja Ekonomskog fakulteta u Osijeku nastavni plan i program nekoliko puta je mijenjan, kako bi na primjeren način odgovorio potrebama razvoja gospodarstva, regionalno, nacionalno i globalno.

Danas se nastava na Ekonomskom fakultetu u Osijeku odvija u suvremeno opremljenom prostoru. Studentima je na raspolaganju 5 informatičkih učionica, sa ukupno oko 300 računala) sa instaliranim paketima MS Office, programima za statističke obrade, inteligentne sustave, te raznim drugim aplikacijama, a sva su računala spojena na stalnu Internet vezu putem CARNet mreže.

Biblioteka s velikim fondusom knjiga i časopisa, te čitaonica s virtualnim odjelom za internetski pristup svim relevantnim svjetskim bazama podataka daje mogućnost nastavnicima praćenje najnovijih saznanja u ekonomiji, te pripremu kvalitetnih nastavnih materijala i znanstvenih radova, a studentima daje mogućnost kvalitetne pripreme ispita i izrade seminarskih i diplomskih radova te studentskih projekata.

GLAGOLJIČKI MURALI

Povodom 200. obljetnice rođenja Josipa Jurja Strossmayera čije ime nosi Sveučilište, Ekonomski fakultet u Osijeku uredio je svoj prostor, a posebno aule na prizemlju i prvom katu. Aula znanosti u prizemlju predstavlja spomen-obilježje osječkim

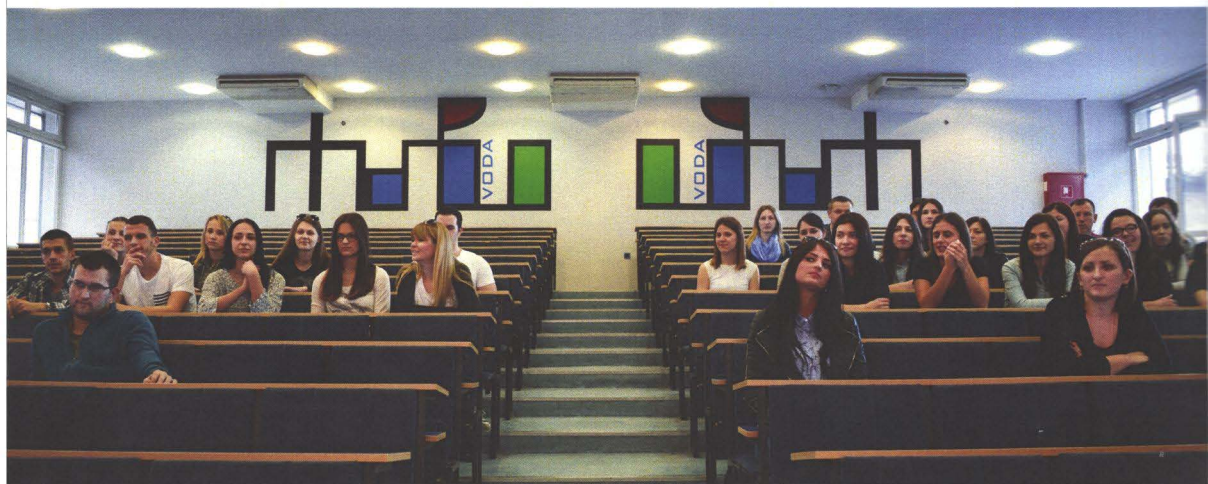


znanstvenicima i nobelovcima pa tako i tri najveće dvorane nose imena Josipa Jurja Strossmayera, Lavoslava Ružičke i Vladimira Preloga. Aula znanosti posvećena je i osječkim učiteljima – Krunoslavu Babiću i Ivanu Kuriji. Oba osječka učitelja utjecali su na buduće nobelovce koji su se upravo zbog srednjoškolskih sklonosti dobivenih od svojih učitelja opredijelili za životne pozive znanstvenika. U auli se nalaze video zasloni

na kojima se prikazuju obavijesti o zbivanjima na fakultetu kao i ostale informacije bitne za studente. Osim Aule znanosti, Ekonomski fakultet u Osijeku krasi i Aula glagoljice. Svojim tlocrtom natkriva Aulu znanosti, a razigranošću glagoljičkih ligatura koje su po njoj razmještene tvori posve nove forme koje su studenti kolokvijalno prozvali – meandriranom glagoljicom. Aula je opremljena za aktivno življenje sadržaja koje fakultet nudi kao i za svakodnevno okupljanje studenata. Fakultet je oslikao i prostore studentske referade, tako da je u svaki glagoljični znak upisana jedna prepoznatljiva vizura grada Osijeka – Pejačevićev zdenac, pješački most, konkatedrala svetog Petra i Pavla, spomenik Sv. Trojstva u Tvrđi i zgrada Glavne straže u Tvrđi.

UVJETI ZA UPIS NA EKONOMSKI FAKULTET U OSIJEKU

Ekonomski fakultet u Osijeku mogu upisati osobe koje su završili četverogodišnju srednju školu i koje su položile državnu maturu, pri čemu se uzimaju u obzir samo obvezni predmeti B razine (Hrvatski jezik, Matematika, Strani jezik). Uz navedene predmete, jednaku ulogu pri upisu na Ekonomski fakultet ima i prosjek ocjena stečen po završetku srednje škole.

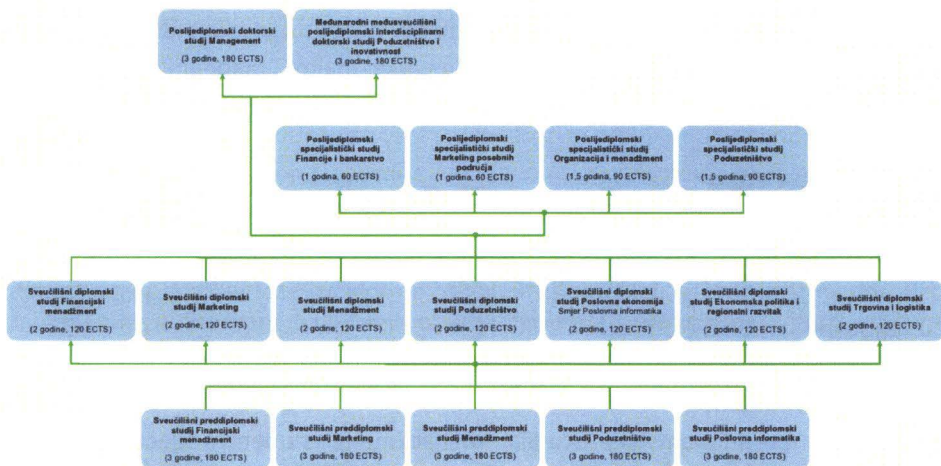


Osobe starije od 25 godina, koje nisu polagale državnu maturu, također se mogu javiti na natječaj za upis na preddiplomski studij Ekonomskog fakulteta u Osijeku za osobe starije od 25 godine, pri čemu je kriterij za formiranje rang liste za upis ostvaren prosjek ocjena u četverogodišnjoj srednjoj školi.

O uvjetima i informacijama vezanim za upise, više informacija možete naći na stranicama fakulteta kao i na stranici studentske referade (www.efos.unios.hr, <http://www.efos.unios.hr/referada/>).

STUDIRANJE NA EKONOMSKOM FAKULTETU U OSIJEKU

Svi programi na Ekonomskom fakultetu u Osijeku prilagođeni su Bolonjskom procesu i organizirani su na preddiplomskoj (3 godine), diplomskoj (2 godine) i postdiplomskoj razini (3 godine). Ekonomski fakultet u Osijeku nudi 5 studijskih programa na preddiplomskoj razini (Financijski menadžment, Marketing menadžment, Menadžment, Poduzetništvo i Poslovna informatika) i 7 studijskih programa na diplomskoj razini (Ekonomska politika i regionalni razvitak, Financijski menadžment, Marketing menadžment, Menadžment, Poslovna informatika, Poduzetništvo i Trgovina i logistika), 4 poslijediplomska specijalistička studija, te 2 doktorska studija. Osim toga, na Fakultetu se mogu upisati i različiti programi stručnog usavršavanja.



Slika 2. Shema studijskih programa na Ekonomskom fakultetu u Osijeku

Izvor: <http://www.efos.unios.hr/ishodi-ucenja/>, 15.11.2015.

¹ Više o Bolonjskom procesu može se pročitati na str.20

PREDDIPLOMSKI STUDIJI

Na Ekonomskom fakultetu u Osijeku studenti mogu birati između 5 studijskih programa na preddiplomskoj razini. Preddiplomski studiji traju 3 akademske godine, odnosno 6 semestara. Studij se bira upisom u drugu godinu studija. Nakon završetka preddiplomskog studija student dobiva naziv sveučilišni prvostupnik ili skraćeno univ.bacc.oec..

Po završetku svakog preddiplomskog studija studenti mogu nastaviti studij na diplomskim programima na ovom Fakultetu ili na diplomskim studijima na drugim fakultetima u zemlji ili inozemstvu.

OPIS PREDDIPLOMSKIH STUDIJA

- **Financijski menadžment**

Studenti koji uspješno završe preddiplomski studij Financijski menadžment stječu opća ekonomska znanja te specijalistička znanja iz područja monetarne i kreditne politike, javnih financija, računovodstva, financijske analize i planiranja, financijskog menadžmenta te informatičkih tehnologija u financijama i računovodstvu.

- **Marketing**

Završetkom preddiplomskog studija Marketing student stječe osnovna i određena specijalistička teorijska i praktična znanja s područja marketinga i na taj način osposobljen je za obavljanje složenih marketinških poslova u subjektima gospodarskih i izvangospodarskih djelatnosti.

- **Menadžment**

Završetkom preddiplomskog studija Menadžment studenti stječu temeljna ekonomska znanja i specijalistička znanja iz područja menadžmenta, financijskog menadžmenta, marketing menadžmenta i menadžmenta trgovine.

- **Poduzetništvo**

Obrazovanje na ovom studiju fokusirano je na jačanje poduzetničkih kompetencija svih studenata, bez obzira na posao i karijeru kojom će se nakon studija baviti. Studij se bavi poduzetništvom u različitim kontekstima kao što su: obiteljsko poduzetništvo, poduzetništvo u neprofitnom sektoru, poduzetništvo u korporacijama/velikim

poduzećima, poduzetništvo u javnom sektoru, te pokretanje poslovnog pothvata i samozapošljavanje. Nakon završetka ovog studija studenti stječu temeljna znanja iz područja ekonomije, koja će moći koristiti na proaktivan, inovativan i odgovoran način.

- **Poslovna informatika**

Završetkom preddiplomskog studija poslovna informatika student stječe osnovna i specifična znanja iz poslovne ekonomije i specifična znanja koja ga čine kompetentnim za razumijevanje informacijskih tokova u poslovnim sustavima, upotrebu informacijskih tehnologija u poslovnom informacijskom sustavu i pojedinim specifičnim podsustavima.

DIPLOMSKI STUDIJI

Na Ekonomskom fakultetu u Osijeku izvodi se 7 diplomskih studija. Diplomski studij traje 2 godine (4 semestra). Nakon završetka diplomskog sveučilišnog studija stječe se naziv magistar/magistra ekonomije (mag.oec).

Uvjet za upis na diplomski studij je završen preddiplomski sveučilišni studij ili preddiplomski stručni studij (sveučilišni i stručni prvostupnici) i ostvarenih (minimalno) 180 ECTS-a. Studenti, koji su završili preddiplomski sveučilišni studij upisuju se na diplomski studij temeljem prosjeka ocjena na preddiplomskom studiju. Studenti, čiji je prosjek ocjena manji od 3.5 moraju donijeti jednu preporuku nastavnika. Studenti koji su završili preddiplomski stručni studij, prije upisa na diplomski studij moraju završiti Program razlikovnih obveza, program cjeloživotnog obrazovanja na Ekonomskom fakultetu u Osijeku. Njihov prosjek ocjena računa se na temelju ocjena preddiplomskog stručnog studija i ocjena na Programu razlikovnih ispita.

Završetkom bilo kojeg diplomskog studija na Ekonomskom fakultetu u Osijeku studentima se osigurava mogućnost upisa na poslijediplomske specijalističke i doktorske studije u Republici Hrvatskoj i inozemstvu.

OPIS DIPLOMSKIH STUDIJA NA EKONOMSKOM FAKULTETU U OSIJEKU



- **Ekonomska politika i regionalni razvitak**

Nakon završetka diplomskog studija Ekonomska politika i regionalni razvitak studenti stječu znanja koja omogućavaju postizanje uspješne karijere kao ekonomiste usmjerenog kreiranju ekonomskog razvitka, na globalnoj, regionalnoj, nacionalnoj razini i nižim razinama.

- **Financijski menadžment**

Završetkom diplomskog studija Financijski menadžment student stječe dodatna znanja u polju financija, a ukoliko želi jače usmjerenje na područje računovodstva, to ostvaruje kroz izborne predmete smjera. Diplomski studij nadalje treba dati studentima znanja u suvremenim analitičkim tehnikama i novim vještinama kako bi im se stvorila solidna os-nova za financijsko odlučivanje, te pomoglo da se poveća njihova individualna učinkovitost u području financija. Nakon završetka ovog programa student će biti osposobljen za poslove financijskog planiranja i menadžment, investicijsko planiranje, upravljanje novcem i kratkoročnim vrijednosnicama, kreditno savjetovanje u bankama, korporativne financije, upravljanje rizikom i osiguranje, trgovanje vrijed-nosnicama, upravljanje investicijskim i mirovinskim fondovima, računovodstveni i revizijski poslovi. Ovakve kompetencije će omogućiti zapošljavanje u privatnom, javnom i državnom sektoru.

- **Menadžment**

Diplomski studij Menadžment čini nastavak preddiplomskog studija Menadžment. Strukturiran je kroz četiri semestra te fleksibilno povezuje sve elemente vertikalne i

osnova je za dogradnju na doktoralnom studiju Menadžment. Prvi i drugi semestar sastoje se od osnovnih i izbornih predmeta smjera, dok treći i četvrti semestar produbljuju znanja iz menadžmenta i na taj način zaokružuju prepoznatljivost u europskim okvirima.

- **Marketing**

Završetkom diplomskog studija "Marketing" studenti stječu konkretnija, osobito upravljačka ekonomska znanja, kao i znanja s područja menadžmenta, te vrlo konkretizirana teorijska i praktična specijalistička znanja s područja marketinga i na taj su način osposobljeni za obavljanje najsloženijih marketinških poslova u subjektima gospodarskih i izvangospodarskih djelatnosti.

- **Poduzetništvo**

Poduzetništvo je jedna od osam temeljnih životnih kompetencija (definiranih od Europske unije) potrebnih svakom pojedincu za uspjeh u životu. Pri tome se pod poduzetništvom podrazumijeva pretvaranje ideja u akciju, uspješno vođenje projekata, inovativnost i kreativnost, te preuzimanje rizika (odgovornost za posljedice donesenih odluka). Svi studijski programi Poduzetništva na Ekonomskom fakultetu u Osijeku na poduzetništvo gledaju upravo na ovakav način. Diplomski studij Poduzetništvo stavlja fokus na poduzetno, proaktivno i inovativno razmišljanje i ponašanje temeljeno na prepoznavanju prilika i preuzimanju odgovornosti u okruženju u kojem pojedinac živi i djeluje. Završetkom diplomskog studija Poduzetništvo student stječe kompetencije za rješavanje problema, prihvaćanje promjena te proaktivno djelovanje u svim situacijama i kontekstima (mala i srednja poduzeća, velika poduzeća, neprofitne organizacije, javni sektor, državna poduzeća) i svim industrijama (bankarska, prehrambena, poljoprivredna, turizam, građevina itd.).

- **Poslovna informatika**

Diplomski studij Poslovna informatika organizira se kroz četiri semestra u kojima student proširuje i produbljuje znanja o poslovnim informacijskim sustavima, novim i postojećim informacijsko komunikacijskim tehnologijama i upoznaje se s novim metodama i alatima za kreiranje poslovnog softvera. Također proširuje svoja znanja u primjeni informacijskih tehnologija u specifičnim poslovnim procesima i funkcijama kao i poslovima i procesima u javnom sektoru. Sadržaji osiguravaju kompetencije za upravljanje složenim informacijskim sustavima, za projektiranje i upravljanje računalnih mreža, stvaranje suvremenih upravljačkih informacijskih sustava temeljenih na novoj poslovnoj inteligenciji te primjeni elektroničkog poslovanja. Studij omogućuje i stjecanje i proširivanje znanja iz drugih disciplina poslovne

ekonomije koje će ga zajedno sa specijaliziranim znanjima iz područja informacijsko komunikacijske tehnologije činiti kompetentnim za poslove upravljanja i rukovođenja, projektiranja i strateškog planiranja informacijskih sustava i razvoja novih poslovnih aktivnosti temeljenih na upotrebi informacijsko-komunikacijske tehnologije.

- **Trgovina i logistika**

Završetkom diplomskog studija student stječe znanja iz područja trgovine i logistike, a koja se nadograđuju na završene preddiplomske studije (poglavito na marketing, poslovnu informatiku i menadžment). Diplomski studij nudi studentima suvremena produbljena teorijska i praktična znanja i vještine iz područja trgovine i logistike s nekoliko aspekata: marketinškog, upravljačkog, financijskog, operativnog, etičkog, međunarodnog i digitalno-tehnološkog aspekta. Ovaj diplomski studij svojim interdisciplinarnim pristupom osigurava studentima koji ga završe mogućnost zapošljavanja na različitom spektru upravljačkih poslova u privatnom i javnom sektoru, prvenstveno na području robnog poslovanja.

Red predavanja dostupan je na službenoj stranici fakulteta (<http://www.efos.unios.hr/>) te se redovito ažurira prije svakog početka nove akademske godine.

POSLIJEDIPLOMSKI SPECIJALISTIČKI STUDIJI

Na Ekonomskom fakultetu u Osijeku izvode se četiri poslijediplomska specijalistička studija u trajanju od 2-3 semestra. Završetkom poslijediplomskog specijalističkog studija stječe se između 60 i 90 ECTS bodova i naziv sveučilišni specijalist ekonomije, što se označava kraticom univ.spec.oec., koja se piše iza imena.

OPIS POSLIJEDIPLOMSKIH SPECIJALISTIČKIH STUDIJA

- **Financije i bankarstvo**

Poslijediplomski specijalistički studij „Financije i bankarstvo“ traje jednu godinu, odnosno dva semestra, uz izradu i obranu završnog rada. Završetkom ovog studija stječu se sljedeće kompetencije: Osposobljenost visokoprofesionalnog stručnjaka za poslove operativnog i strateškog financijskog menadžmenta u trgovačkim društvima, bankama i drugim financijskim institucijama, uz poznavanje najnovijih proizvoda financijskog sektora gospodarstva, te integrirano znanje o informacijskim i komunikacijskim tehnologijama koje se koriste u financijama i bankarstvu.

- **Marketing posebnih područja**

Poslijediplomski specijalistički studij Marketing posebnih područja traje jednu godinu (dva semestra) i uključuje polaganje četiri obvezna kolegija (prvi semestar) te pet izbornih kolegija (drugi semestar) i izradu dva seminarska rada. Studij se završava izradom i obranom završnog rada. Cilj poslijediplomskog specijalističkog studija Marketing posebnih područja je obrazovanje i osposobljavanje polaznika za upravljanje marketingom u različitim djelatnostima profitnog i neprofitnog sektora. Studij je namijenjen sadašnjim i budućim menadžerima i djelatnicima u gospodarstvu i izvangospodarskim djelatnostima kako bi proširili dosadašnja znanja, upoznali se sa najnovijim spoznajama teorije i prakse marketinga i ovladali vještinama rješavanja složenih marketinških problema.

- **Organizacija i management**

Poslijediplomski specijalistički studij Organizacija i management omogućuje nastavak obrazovanja, odnosno uključivanje u cjeloživotno učenje i to posebno u prijenosu novih znanstvenih i stručnih znanja kojim će se omogućiti istraživačko i profesionalno usavršavanje na području organizacije i menadžmenta. Specijalistički poslijediplomski studij Organizacija i management sa svojim nastavnicima koji imaju najviša znanstvena zvanja, jakima u podučavanju i istraživanju, izvodi program koristeći bogate resurse Ekonomskog fakulteta u Osijeku, izlaže studente društvenom okruženju, političkim i međunarodnim čimbenicima koji oblikuju gospodarski razvoj. Tijekom studija se prakticira obrazovanje koje se zasniva na učenju temeljnih poslovnih vještina. Obavezni predmeti u prvoj godini programa pokrivaju funkcionalna područja poslovanja, a pored njih studenti izabiru specijalističke predmete kako bi si stvorili interdisciplinarni program koji bi odgovarao njihovim pojedinačnim ciljevima u karijeri.

- **Poduzetništvo**

Poslijediplomski specijalistički studij Poduzetništvo traje 3 semestra, u kojima studenti kroz izborne predmete prilagođavaju program svojim potrebama. Aktivna participacija studenata u nastavi, korištenje metode slučajeva, izrada individualnih i timskih projekata, osnova je za vrednovanje uspjeha studenata. Student mora ostvariti 90 ECTS bodova, koji se kumuliraju iz uspješno ispunjenih obveza unutar pojedinih predmeta i završnog rada. Znanja i vještine stečene na sveučilišnom poslijediplomskom specijalističkom studiju Poduzetništvo omogućavaju razvoj poduzetničkog kapaciteta na razini pojedinca (proaktivnog odnosa prema promjenama, kreativno i inovativno ponašanje u identifikaciji problema i traženju rješenja), a time doprinose i jačanju institucionalnog poduzetničkog kapaciteta i konkurentnosti.

POS LIJEDIPLOMSKI DOKTORSKI STUDIJI

Poslijediplomski doktorski studiji traju 3 godine (6 semestara). Njihovim završetkom stječe se 180 ECTS i zvanje doktor društvenih znanosti iz područja ekonomije, što se označava kraticom dr.sc., koja se piše ispred imena.

Na Ekonomskom fakultetu u Osijeku izvode se dva poslijediplomska doktorska studija.

OPIS POSLIJEDIPLOMSKIH DOKTORSKIH STUDIJA

- **Poslijediplomski doktorski studij Management**

Ovaj poslijediplomski doktorski studij namijenjen je poslijediplomskoj naobrazbi osoba u gospodarstvu i izvan gospodarstva, usavršavanju mlađeg znanstvenog pomlatka na fakultetima, institutima i zavodima. Studij se preporučuje kandidatima koji su završili druge fakultete ili visoke škole, a koji su vezani uz poslove organizacije i poslovnog upravljanja. U tom slučaju kandidat je dužan položiti predmete koji mu pružaju osnovna znanja iz znanstvenog područja studija ovisno o prethodno završenom fakultetu.

Za istraživače koji nastoje otkriti nešto novo, suradnički duh na doktorskom studiju Ekonomskog fakulteta u Osijeku stoji im na pomoći. Za nastavnike koji žele plasirati svoje ideje u praksu, program je povezan u velikoj mreži poslovnih partnera.

Doktorski program ispunjava svoj cilj obrazovanja studenata za akademsku istraživačku karijeru na polju poslovanja putem nastave i izravnih istraživanja. U skladu s općim fakultetskim vrijednostima i strategijama, doktorski program je utemeljen na: generaciji široke baze intelektualnog kapitala, inovacijskim obrazovnim iskustvima, suradničkim odnosima sa studentima kao aktivnim suučesnicima, povezivanju teorije i prakse na bazi učenja temeljenog na akciji.

- **Međunarodni međusveučilišni poslijediplomski interdisciplinarni doktorski studij Poduzetništvo i inovativnost**

Ovaj poslijediplomski doktorski studijski program uključuje organiziranu nastavu, neposredni individualni znanstveno istraživački rad na doktorskoj disertaciji, te izborne znanstvene i nastavne aktivnosti. Studij traje tri godine. Svaki student stječe ukupno najmanje 180 ECTS bodova.

Završavanjem dokorskog studija **PODUZETNIŠTVO I INOVATIVNOST** studenti će imati znanja i vještine potrebne za samostalni i timski istraživački rad u interdisciplinarnom znanstvenom polju u okviru društvenih znanosti. Neke od tih vještina su:

- Demonstriranje posjedovanja sustavnog znanja o temeljnim odrednicama

- poduzetničkog ponašanja, te relevantnih područja o kojima to ponašanje ovisi,
- Osposobljenost za korištenje teorija i konceptualnih okvira u cilju širenja istraživačkih rezultata,
- Primjena etičkih principa u dizajniranju i provođenju istraživanja i prezentiranju istraživačkih rezultata,
- Sposobnost kritičke sinteze znanstvene literature,
- Sposobnost kontekstualizacije znanstvenih spoznaja u cilju identifikacije istraživačkog problema,
- Sposobnost otvorene, objektivne i kritičke analize i vrednovanja novih i tuđih znanstvenih ideja i rezultata,
- Sposobnost prezentiranja i komuniciranja; sposobnost pripremanja prijedloga projekata za financiranje istraživačkog rada;
- Sposobnost diseminiranja istraživačkih rezultata u znanstvenoj i općoj javnosti.

Opće kompetencije koje se stječu uključuju veću fleksibilnost u nošenju sa promjenama i sposobnost stalnog usavršavanja (potencijal za učenje) te sposobnost preuzimanja odgovornosti i rješavanja problema (liderski potencijal).

ORGANIZACIJSKE JEDINICE I SLUŽBE NA EKONOMSKOM FAKULTETU U OSIJEKU

- Katedre
- Knjižnica
- Skriptarnica
- Studentska referada
- Studentske udruge
 - AIESEC
 - Bookmark
 - Financijski impuls
 - Poduzetnici bez granica (EWOB)
 - Studentsko sportsko društvo EFOS
 - Studentski zbor
- Tajništvo

KATEDRE



Katedra je temeljna ustrojbeni jedinica Fakulteta za izvođenje nastavnog, znanstvenog i stručnog rada. Katedre se osnivaju u pravilu za više srodnih predmeta. Članovi katedre su nastavnici i suradnici koji izvode ili sudjeluju u dijelu izvođenja nastavnih predmeta u skladu sa studijskim programom i izvedbenim planom nastave Fakulteta.

Djelokrug rada katedri je:

- ustrojavanje i izvođenje nastavne, znanstvene i stručne djelatnosti
- predlaganje Fakultetskom vijeću novih studijskih programa
- briga o usavršavanju svojih članova, posebice asistenata, te predlaganje usavršavanja svojih članova u zemlji i inozemstvu
- izrada prijedloga nabave znanstvene i nastavne opreme
- predlaganje novih znanstvenih programa i projekata te razvojnih i stručnih projekata

Na Ekonomskom fakultetu u Osijeku postoji šest katedri čiji su članovi zaposlenici u znanstveno-nastavnim, nastavnim i suradničkim zvanjima fakulteta:

1. Katedra za ekonomiku i management gospodarskih subjekata
2. Katedra za financije i računovodstvo
3. Katedra interdisciplinarnih kolegija
4. Katedra za kvantitativne metode i informatiku
5. Katedra za nacionalnu i međunarodnu ekonomiju
6. Katedra za marketing

KNJIŽNICA

Knjižnica Ekonomskog fakulteta u Osijeku djeluje kao posebna organizacijska jedinica u funkciji obrazovanja i osposobljavanja studenata i kao informacijska potpora znanstveno istraživačkom radu nastavnog osoblja. Knjižnica surađuje s knjižnicama ostalih ekonomskih fakulteta u Hrvatskoj (Dubrovnik, Opatija, Pula, Rijeka, Split, Varaždin, Zagreb), kao i s pojedinim knjižnicama u inozemstvu (Augsburg, Beč, Budapest, Ljubljana, Maribor, Pecs, Pforzheim). Knjižnica ostvaruje suradnju s Gradskom i sveučilišnom knjižnicom Osijek, Nacionalnom i sveučilišnom knjižnicom, Hrvatskim knjižničarskim društvom, Društvom knjižničara Slavonije i Baranje, nakladnicima, srednjim školama i njihovim nastavnicima.



Knjižnica Ekonomskog fakulteta smještena je u prizemlju Fakulteta na prostoru od preko 400 m² ukupne površine u okviru kojeg se nalazi posudbeni odjel s knjižnim policama u slobodnom pristupu i prostor za čitaonicu. U čitaonici su smještena trideset četiri računala namijenjena korisnicima. Računala su opremljena MS Office paketima, statističkim paketom SPSS i pristupom Internetu s mogućnošću korištenja domaćih i međunarodnih baza podataka putem Centra za on – line baze podataka.

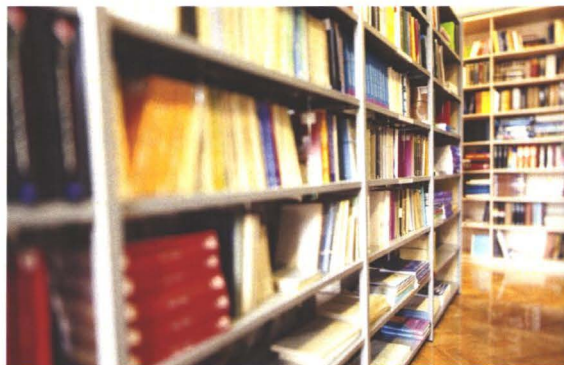
SKRIPTARNICA

U podrumu Ekonomskog fakulteta u Osijeku nalazi se fakultetska skriptarnica u kojoj studenti mogu kupiti knjige, nastavne materijale, prijavnice i obrasce.

Radno vrijeme skriptarnice za studente:

Ponedjeljak-petak: od 9 do 12 sati

Utorak: od 9 do 12 sati i od 16 do 18 sati



STUDENSKA REFERADA

Studentska referada pruža studentima informacije o upisu na Fakultet, provodi upis na Fakultet, izdaje sve pismene potvrde o studentovom statusu, prijepise ocjena i sl., prima zahtjeve studenata za premještaj na drugi smjer ili status te daje sve ostale informacije o studiranju na Fakultetu.

Radno vrijeme studentske referade:

radnim danom od 9 do 12 sati

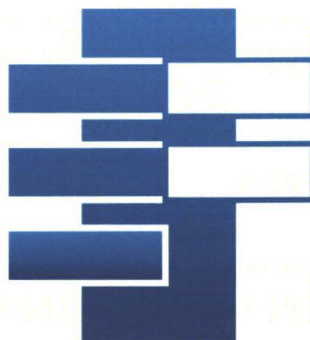
utorkom (samo za izvanredne studente) od 16 do 18.30 sati



STUDENTSKE UDRUGE NA EKONOMSKOM FAKULTETU U OSIJEKU

STUDENTSKI ZBOR

Studentski zbor (<http://www.efos.unios.hr/studentski-zbor/>) je krovna studentska organizacija predstavnika studenata fakulteta izabranih na studentskim izborima na mandat u trajanju od 2 godine. Na čelu Studentskog zbora je predsjednik, koji zajedno sa odborima vodi aktivnosti Studentskog zbora. U Studentskom zboru postoje sljedeći odbori: Odbor za nastavu i studente, Odbor za projekte te Odbor za odnose s javnošću pri čemu su u svim odborima zastupljeni svi studenti. Na Ekonomskom fakultetu u Osijeku postoji devet studentskih predstavnika i njihovih zamjenika, koji se bore za potrebe studenata, ukazuju na nepravilnosti te pomažu u rješavanju zahtjeva i problema studenata. Sedam studenata od devet izabranih, predstavlja studente u Fakultetskom vijeću fakulteta gdje su punopravni članovi s pravom glasa pri donošenju svih odluka. Uloga Studentskog zbora je i briga za studentski standard te organiziranje različitih projekata iz područja edukacije studenata, sporta, kulture, zabave, putovanja i sl. Studentski zbor postoji na razini svake sastavnice u sklopu Sveučilišta J.J. Strossmayera kao i na razini samog Sveučilišta.



STUDENTSKO SPORTSKO DRUŠTVO EFOS

StudentskosportskodruštvoEFOSjesportskaudrugaaosnovana2001.u kojuseslobodno i dragovoljno udružuju studenti i profesori fakulteta radi natjecanja i unapređenja sporta na fakultetu. Studenti se putem ove udruge natječu u sportovima kao što su nogomet, košarka, rukomet, odbojka, ali i u onim manje popularnim sportovima kao što su šah, stolni tenis, biljar, pikado, plivanje, vaterpolo, kuglanje i sl. Gotovo da i nema sporta koji nije zastupljen u Studentskom sportskom društvu EFOS. Članovi ove udruge sudjeluju na natjecanjima, koja se održavaju prvenstveno na sveučilišnoj razini, a najbolji nastavljaju natjecanje na državnim i međunarodnim natjecanjima. Europsko sveučilišno prvenstvo u nogometu 2015. godine održano je u Osijeku,

a na njemu su se natjecala sveučilišta iz najvećih europskih zemalja. Svi sportaši (studenti i profesori) Ekonomskog fakulteta su pozvani da se priključe radu udruge, a to mogu učiniti "lajkom" na stranicu Studentskog sportskog društva EFOS na Facebooku (https://www.facebook.com/Studentsko-sportsko-društvo-EFOS-1444071385905602/?sk=info&app_data&tab=overview, 15.11.2015.). Na stranici se nalaze sve obavijesti o natjecanjima, rezultati, slike sa samih natjecanja i još puno toga. Također, putem Facebook stranice možete poslati i upit vezan uz rad ove udruge.



AIESEC



AIESEC (<http://www.aieseccroatia.com/>) je najveća svjetska studentska organizacija koja mladim ljudima pomaže otkriti i razviti njihove potencijale kako bi imali pozitivan utjecaj na društvo. U više od 60 godina postojanja prepoznaje važnost međukulturalnog razumijevanja i suradnje kao osnove stvaranja lidera budućeg poslovnog svijeta, te pruža dodatne mogućnosti u kroz seminare, konferencije i međunarodne prakse. Vjerujući da je najbolji način za razvoj lidera mogućnost da sami iskuse izazove koje donose različite kulture i načini poslovnog svijeta, svake godine studentima pružaju mogućnost života i rada u jednoj od 124 zemlje diljem svijeta.

AIESEC Osijek lokalni je odbor AIESEC-a Hrvatske, a osnovan je 1962. godine, samo godinu dana nakon što je osnovan Ekonomski fakultet u Osijeku, pri kojemu i danas djeluje. Od tada pa do danas kroz njega je prošlo preko 400 članova, a trenutno broji oko 40 aktivnih članova. Tijekom godina AIESEC se bavio razvijanjem svojih članova kroz njihovu dodatnu edukaciju, angažiranost oko aktualnih tema te međunarodnom razmjenom studenata; slanjem domaćih studenata na praksu u inozemstvo te primanjem stranih studenata na volontersku ili stručnu praksu u domaće gospodarske subjekte ili udruge. Osim razmjene, Lokalni odbor Osijek ima dugu tradiciju dobro organiziranih projekata, čija je osnova dolazak internacionalnih studenata i njihovo volontiranje u Osijeku. „Akcija, a ne reakcija“, „Jednaki u različitosti“ i „Kao kod kuće“ samo su neki od projekata zbog kojih je AIESEC Osijek prepoznat u svojoj lokalnoj zajednici i kojima doprinosi razvoju društva.

BOOKMARK



Bookmark je udruga studenata smjera Marketing, koja djeluje pri Ekonomskom fakultetu u Osijeku od 2015.godine. Udruga je osnovana u suradnji s Katedrom za marketing u cilju promicanja, razvitka i unapređenja teorije i prakse iz područja marketinga, praćenja marketinških trendova, te pripremi stručnih kadrova za tržište rada. Udruga u svrhu ispunjavanja navedenih ciljeva djeluje u pet odjeljenja te organizira razne projekte, predavanja, okrugle stolove, tribine, seminare i konferencije. Udruga vodi i upravlja odnosima s javnošću te surađuje s trgovačkim društvima i kroz studije slučaja omogućuje studentima izravan kontakt sa stvarnim svijetom marketinga i potencijalnim poslodavcima. Uz to, udruga organizira i stručne ekskurzije i neformalna druženja za svoje članove, a surađuje i s drugim udrugama i organizacijama unutar i van granica fakulteta, grada, ali i države.

FINANCIJSKI IMPULS

Financijski impuls (<http://financijskiimpuls.org/>) studentska je udruga osnovana 2014. godine od strane studenata Ekonomskog fakulteta u Osijeku. Udruga je osnovana s ciljem poticanja studenata na širenje znanja na polju ekonomije s naglaskom na financije. Vizija udruge je postati uspješna i prepoznatljiva udruga koja će svojim radom od mladih i ambicioznih studenata stvoriti financijski obrazovane i sposobne poslovne ljude. Udruga radi na edukaciji studenata kroz predavanja, projekte te stručne prakse, čime nastoji doprinijeti kvaliteti obrazovanja na Ekonomskom fakultetu u Osijeku te povezati studente sa svim važnijim financijskim zajednicama na području grada Osijeka. Od osnutka udruga je radila na brojnim projektima, organizirala konferencije, debate, stručne ekskurzije i edukacije te ostvarila uspješnu suradnju s HANFOM, Zagrebačkom bankom, Hrvatskim uredom za osiguranje i Croatia osiguranjem. Stalni projekti po kojima je udruga najpoznatija su Europski tjedan novca i Financijska pismenost u srednjim školama. Također, važno je napomenuti da je Financijski impuls konstantno u potrazi za ambicioznim, odgovornim i svestranim studentima Ekonomskog fakulteta u Osijeku i studentima Odjela za matematiku u sklopu Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku.

Uloži u sebe.



PODUZETNICI BEZ GRANICA

Studentska organizacija Poduzetnici bez granica (Entrepreneurs Without Borders – EWoB, <http://pbg.hr/>) nastala je 2008. godine, kao rezultat suradnje s jednim od najprestižnijih američkih sveučilišta University of Illinois at Urbana-Champaign (UIUC), koje prednjači u poduzetničkom obrazovanju u SAD-u. Udruga je dio UNESCO Katedre za poduzetništvo na Ekonomskom fakultetu u Osijeku. Ova udruga trenutno broji 30 aktivnih članova s Ekonomskog, Pravnog, Elektrotehničkog, Prehrambeno-tehnološkog i Medicinskog fakulteta u Osijeku. Cilj EWoB-a je doprinos razvoju poduzetničkog sveučilišta, povezivanje i suradnja sa drugim studentskim, omladinskim i sličnim organizacijama na Sveučilištu J. J. Strossmayera u Osijeku i izvan Republike Hrvatske. Osim toga, važan cilj je i promoviranje poduzetničkog načina razmišljanja i djelovanja u svim društvenim kontekstima te rad studenata na stvarnim projektima hrvatskih i stranih poduzeća. Neki od najvažnijih projekta su obilježavanje Globalnog tjedna poduzetništva, EWoB Business Hachathon gdje se kroz nekoliko faza testiranja traži 1% najboljih studenata na Sveučilištu i natjecanje u izradi poslovnih planova idejom do Amerike. Osim glavnih projekata, EWoB je također organizator raznih radionica i predavanja koje uključuju studente cijelog Sveučilišta.



EFOS ALUMNI



Udruga Alumni EFOS (<http://www.efos.unios.hr/alumni/>) osnovana je u veljači 2015. godine s ciljem izgradnje i održavanje veze između Ekonomskog fakulteta u Osijeku i njegovih bivših studenata. Svojim svakodnevnom djelovanjem u zajednici oni predstavljaju fakultet, a članstvo u udruzi ALUMNI omogućava umrežavanje i razmjenu iskustva i znanja te razvijanje suradnje i među članovima Udruge, ali i između Ekonomskog fakulteta u Osijeku i gospodarskih subjekata ili organizacija u kojima djeluju članovi udruge.

Temeljni ciljevi postojanja i rada Udruge jesu:

- uspostavljanje i održavanje veza između Ekonomskog fakulteta u Osijeku i svih pojedinaca koji su diplomirali, magistrirali, doktorirali ili završili neki od programa cjeloživotnog obrazovanja na Ekonomskom fakultetu u Osijeku i izgradnja uzajamnih odnosa suradnje,

- razvijanje suradnje između Ekonomskog fakulteta u Osijeku i gospodarskih subjekata ili organizacija u kojima djeluju članovi Udruge,
- umrežavanje i razmjena iskustava članova Udruge,
- poticanje i unapređivanje stručnih, znanstvenih, praktičnih i općih društvenih aktivnosti članova Udruge kroz međusobnu suradnju članova Udruge,
- poticanje suradnje članova Udruge s Ekonomskim fakultetom u Osijeku kroz uključivanje članova Udruge u nastavne, znanstvene i stručne projekte,
- sudjelovanje u međunarodnoj znanstvenoj i stručnoj razmjeni, te uspostavljanje kontakata sa srodnim udrugama u zemlji i inozemstvu,
- unapređivanje i promicanje rada ekonomista, te afirmacija mjesta i uloge ekonomista u društvu,
- unapređivanje djelatnosti i promocija Ekonomskog fakulteta kao društveno odgovorne institucije,
- zaštita strukovnih interesa ekonomista u društvu.

PRAVNO-EKONOMSKA KLINIKA

Pravni i Ekonomski fakulteti u Osijeku su, uz potporu poduzetničkog inkubatora BIOS, Centra za poduzetništvo Osijek, osječkih odvjetnika i odvjetničke komore u Osijeku pokrenuli interdisciplinarni projekt pod nazivom Pravno ekonomska klinika (<http://www.efos.unios.hr/pravno-ekonomska-klinika/>). Ideja ovog projekta je da se sinergijom znanja studenata s Pravnog i Ekonomskog fakulteta u Osijeku, uz mentorstva profesora i odvjetnika, pružaju besplatne savjetodavne usluge osječkim poduzećima.



U radu Pravno ekonomske klinike UNIOS dobrovoljno sudjeluju studenti Pravnog i Ekonomskog fakulteta u Osijeku.

TAJNIŠTVO

Tajništvo je odjel u središnjoj službi Fakulteta u kojem se ustrojavaju niže ustrojbene jedinice:

- Ured za pravne, kadrovske, opće i administrativne poslove
- Ured za računovodstveno-financijske poslove
- Referada diplomskih i stručnih studija
- Referada poslijediplomskih studija
- Ured za unaprjeđivanje i osiguranje kvalitete visokog obrazovanja
- Ured dekana
- Odsjek za informatizaciju i računalnu mrežu
- Ured pomoćno-tehničkih poslova

Tajništvom rukovodi tajnik Fakulteta.

NASTAVNICI I SURADNICI

U nastavnom procesu na Ekonomskom fakultetu u Osijeku sudjeluje 52 djelatnika u znanstveno-nastavnim zvanjima (redovni i izvanredni profesori i docenti), 11 asistenata, 4 viša predavača, te 20-ak vanjskih suradnika. Više o nastavnicima i vanjskim suradnicima možete pogledati na sljedećim linkovima:<http://www.efos.unios.hr/djelatnici/nastavnici-prema-zvanju/>,
<http://www.efos.unios.hr/djelatnici/vanjski-suradnici/>, 15.11.2015.

OSTALE INFORMACIJE VAŽNE ZA STUDIRANJE U OSIJEKU

STUDENSKI CENTAR

Studentski centar u Osijeku djeluje u sklopu Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera, a zadužen je za smještaj i prehranu studenata Sveučilišta kao i za povremeno i privremeno zapošljavanje studenata te povremeni angažman oko zabavnog i sportskog dijela studentskog života. U vlasništvu Studentskog centra su dva studentska doma: Stari studentski dom u



ulici I.G.Kovačić te Novi studentski dom u ulici K.P.Svačića. Studentski centar u Osijeku kroz poslovnu jedinicu Prehrana studenata kao svoju osnovnu djelatnost nudi uslugu prehrane studenata uz korištenje potpore, temeljem sklopljenog ugovora s nadležnim ministarstvom. Korisnik potpore svoje pravo dokazuje i ostvaruje putem studentske iskaznice popularno nazvane x-ica. Prehrana uz potporu organizirana je u restoranima i objektima na pojedinim fakultetima i studentskim domovima: Studentski restoran („traka“) u Studentskom centru, Studentski restoran unutar Kampusa (Gupčeva ulica), restoran Gaudeamus u Istarskoj ulici, Indeks u Kačićevoj ulici. U objektu Studentskog centra nalazi se i slastičarnica „Apsolvent“, studentski klub te dvije kantine. Studentske kantine se također nalaze i na Ekonomskom, Elektrotehničkom, Prehrambeno-tehnološkom, Pravnom, Filozofskom i Građevinskom fakultetu, Studentskom domu, a planira se otvaranje kantina i na drugim sastavnicama kao i na odjelima. Uz navedene, studenti mogu plaćati Iksicom i u restoranu „Bit“ na Elektrotehničkom fakultetu.

Studentski servis u okviru studentskog centra studentima nudi mogućnost privremenog i povremenog zapošljavanja, kao izvora dodatne zarade tijekom studiranja. Studentima se nudi velik izbor poslova za koje se studenti odlučuju ovisno o svojim znanjima, željama, vještinama, sklonostima ili slobodnom vremenu. Uvjet za rad preko studentskog servisa je status redovnog studenta.

Kontakt:

Studentski centar u Osijeku

Istarska 5, 31000 Osijek

Web: <http://www.stucos.unios.hr/>

STUDENSKI SMJEŠTAJ

Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera svojim studentima pruža mogućnost smještaja u studentskim domovima. U sklopu Studentskog centra u Osijeku trenutno postoje dva studentska doma:

- Stari studentski dom, Ivana Gorana Kovačića 4, Osijek 31000
- Novi studentski dom, Kralja Petra Svačića 1C, Osijek 31000



Detaljnije informacije o uvjetima za dobivanje mjesta u studentskim domovima kao i informacije o vezane uz dodjelu sredstava za subvenciju smještaja možete pronaći na stranicama Studentskog centra u Osijeku (<http://www.stucos.unios.hr>).

X-ica

X-ica je magnetska kartica odnosno službena identifikacijska iskaznica studenta koju izdaje ustanova visokogučilišta na koju je student upisan. Iskaznica sadrži sliku, ime i prezime vlasnika kao i jedinstveni broj kojim se student identificira. U restoranima studentske prehrane iskaznica x-ica služi za ostvarivanje subvencionirane prehrane. Korisnici x-ice mogu ostvariti i dodatne pogodnosti i popuste predočenjem kartice. Iskaznica vrijedi godinu dana od dana izdavanja. Valjanost iskaznice se produživanje upisom u narednu godinu studija. Na Ekonomskom fakultetu u Osijeku x-ica služi kao službeni identifikacijski dokument studenta koji zamjenjuje indeks te zbog toga nije dozvoljeno davanje iskaznice na upotrebu drugoj osobi.



AAI@EDUHR I CARNET RAČUNI

Kao punopravna članica CARNet mreže Ekonomski fakultet u Osijeku svojim studentima, nastavnicima i suradnicima omogućuje otvaranje korisničkih računa za elektroničku poštu, te elektroničkih identiteta u sustavu AAI@EduHr. Korisnički račun otvoren na fakultetu postaje službeni račun studenta te ga u komunikaciji na Internetu predstavlja kao pripadajućeg člana akademske zajednice. Elektronički identitet u sustavu AAI@EduHr koristi se prilikom prijave na Studomat, sustav za e-učenje CARNetLoomen, fakultetski WiFi kao i sustav e-Građanin.

BOLONJSKA DEKLARACIJA I ECTS SUSTAV

Bolonjska deklaracija je zajednička deklaracija europskih ministara obrazovanja potpisana u Bologni 1999. g., a odnosi se na reformu sustava visokog obrazovanja u Europi koja je postala poznata kao Bolonjski proces. Republika Hrvatska je potpisala Bolonjsku deklaraciju 2001. g.

Cilj Bolonjskog procesa je povećanje zapošljivosti europskih građana i povećanje međunarodne konkurentnosti europskog sustava visokog obrazovanja kroz:

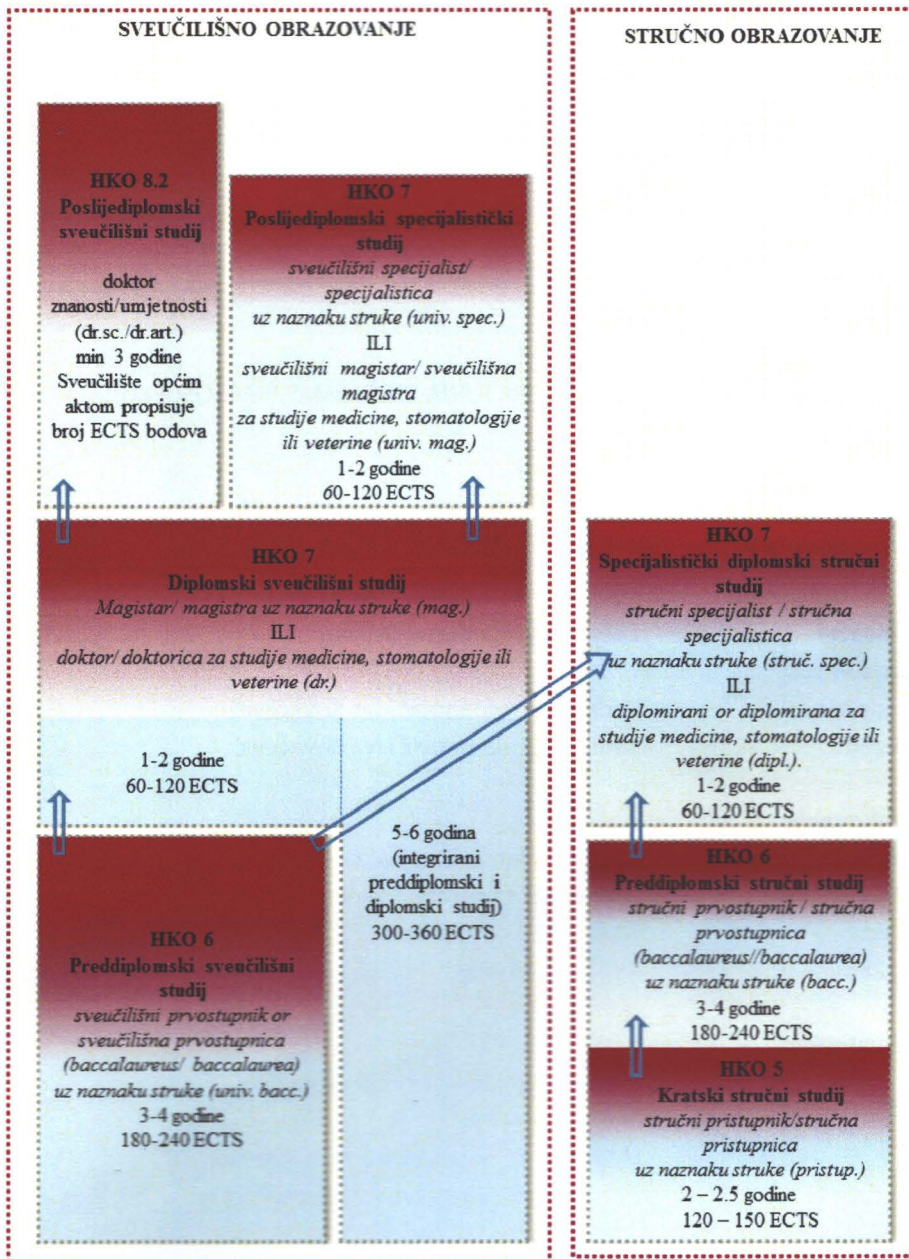
1. usvajanje sustava lako prepoznatljivih i usporedivih stupnjeva obrazovanja
2. usvajanje sustava obrazovanja podijeljenog u dva ciklusa
3. uvođenje ECTS bodovnog sustava
4. promicanje mobilnosti studenata i nastavnika
5. povećanje kvalitete visokog obrazovanja
6. promicanje europske dimenzije u visokom obrazovanju.

ECTS je sustav prikupljanja i prenošenja bodova koji je usmjeren prema studentu (učeniku), a temelji se na rezultatima ili ishodima učenja i samom procesu učenja. ECTS bodovi temelje se na radnom opterećenju koje se zahtijeva od studenata radi stjecanja očekivanih rezultata učenja/ishoda učenja. Ishodi učenja opisuju što student treba znati, razumjeti i moći napraviti nakon što je uspješno završio proces učenja. Povezani su s mjerljivim pokazateljima razina ("level descriptors") u nacionalnim i europskim kvalifikacijskim okvirima. ECTS bodovi dodjeljuju se predmetima i drugim studijskim obvezama studenata na temelju radnoga opterećenja koju pojedina studijska obveza nosi. Vrijednost jednog ECTS boda iznosi između 25 i 30 sati rada studenta, što uključuje i obvezu dolaska i praćenja nastave, ali i pripremu

studenta za ispit i sve druge aktivnosti vezane uz polaganje određenog kolegija. ECTS bodovi stečeni na jednom studijskom programu mogu se prenijeti na drugi studijski program na istome ili drugom visokom učilištu. Preduvjet ovoga prenošenja jest da visoko učilište priznaje ECTS bodove i rezultate učenja s drugoga visokog učilišta. Visoka učilišta u pravilu se trebaju unaprijed dogovoriti i objaviti uvjete o priznavanju ECTS bodova kako bi studenti znali točno koje će im obveze biti priznate. Cilj uvođenja ovoga sustava jest olakšati planiranje, provođenje, priznavanje i vrednovanje kvalifikacija i jedinica učenja, kao i studentske mobilnosti. Shema sustava visokog obrazovanja u Republici Hrvatskoj (uz pripadajuće ECTS bodove) prikazana je na slici 1.



SHEMA SUSTAVA VISOKOG OBRAZOVANJA U HRVATSKOJ



Slika 1. Shema sustava visokog obrazovanja u R Hrvatskoj

Izvor: <https://www.azvo.hr/hr/statistike/shema-studija-u-rh>, 15.11.2015.

KORISNI LINKOVI

MINISTARSTVO ZNANOSTI, OBRAZOVANJA I SPORTA:

<http://public.mzos.hr/Default.aspx?sec=2127>

SVEUČILIŠTE JOSIPA JURJA STROSSMAYERA U OSIJEKU:

<http://www.unios.hr/>

STUDENSKI CENTAR U OSIJEKU:

<http://www.stucos.unios.hr/>

STUDENSKI ZBORSVEUČILIŠTA JOSIPA JURJA STROSSMAYERA U OSIJEKU:

<http://szos.unios.hr/>

IMPRESSUM

Izdavač: Ekonomski fakultet u Osijeku
Za izdavača:
Urednici: Vedran Kotromanović i Iva Kovačević
Autori: Vedran Kotromanović i Iva Kovačević

**Oblikovanje
i grafička priprema:** Studio HS internet d.o.o., Osijek
Fotografija: Ekonomski fakultet u Osijeku
Tisak: Studio HS internet d.o.o., Osijek
Naklada: 200 primjeraka

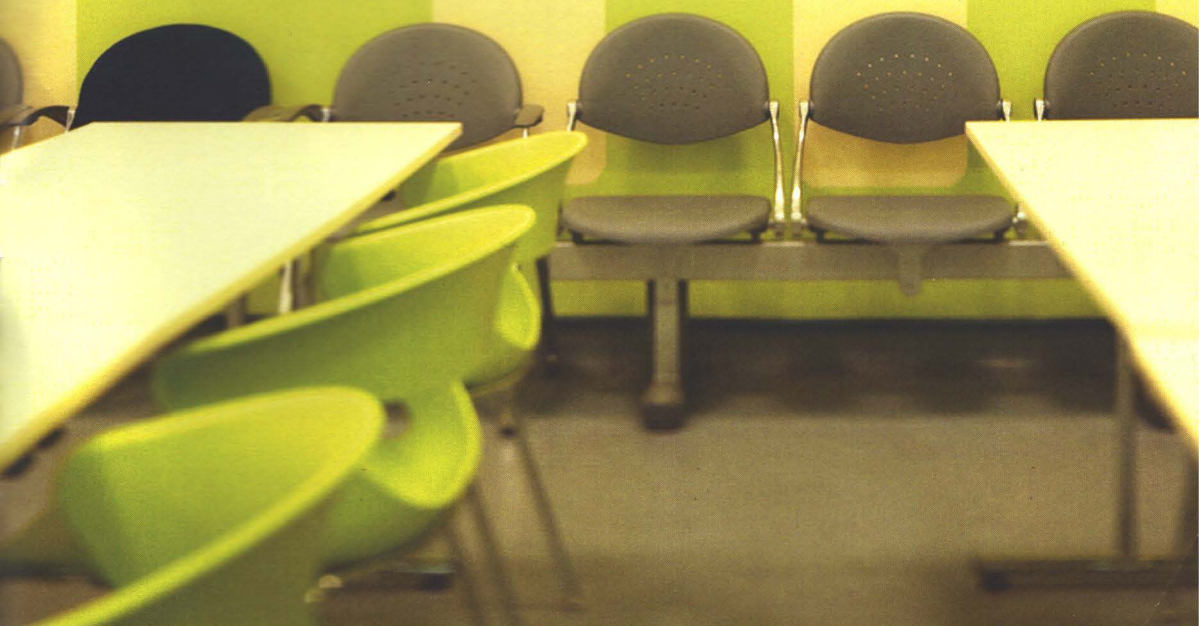
**Zahvaljujemo se
na pomoći:** Prof.dr.sc. Vladimiru Ciniju, dekanu

izv.prof.dr.sc. Sunčici Oberman Peterka,
prodekanici za nastavu i studente

Petri Mezulić, mag.oec, Tihani Koprivnjak, mag.oec.

studentskim udrugama i svim ostalima, koji su doprinijeli
izradi ovog Vodiča.

BIRAJ PRAVO MJESTO





Osijek, 2015

