

Brošura preddiplomskog sveučilišnog studija Ekonomskog fakulteta u Osijek: Ekonomija i poslovna ekonomija

Other / Ostalo

Publication status / Verzija rada: **Published version / Objavljena verzija rada (izdavačev PDF)**

Publication year / Godina izdavanja: **2021**

Permanent link / Trajna poveznica: <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:476647>

Rights / Prava: [In copyright](#) / [Zaštićeno autorskim pravom.](#)

Download date / Datum preuzimanja: **2024-10-19**



Repository / Repozitorij:

[EFOS REPOSITORY - Repository of the Faculty of
Economics in Osijek](#)





Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku
Ekonomski fakultet u Osijeku

Brošura preddiplomskog sveučilišnog studija Ekonomskog fakulteta u Osijeku

Ekonomija i poslovna ekonomija

Osijek, svibanj 2021



Riječ dekana o studiju

Ekonomski fakultet u Osijeku jedna je od najstarijih visoko-obrazovnih institucija u Osijeku, Slavoniji, Baranji i Srijemu te je bio okosnica osnutka Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku. Osnovan je 1961. godine, kao nastavak aktivnosti Centra za ekonomski studij zagrebačkoga sveučilišta, a uz veliku podršku tadašnje poslovne zajednice, gospodarske komore, te institucija lokalne i regionalne vlasti. Ta „regionalna“ utemeljenost odredila je od samoga početka i profil Fakulteta: u znanstveno-istraživačkom radu usmjeravanjem na probleme regionalnog razvoja, poduzetništva i razvoja poduzeća, a u obrazovnim programima usmjerenoga na upravljanje i razvoj poduzeća, u svim funkcijama i aspektima, te na problematiku poduzetništva (pokretanje poduzetničkih pothvata, ali i razvoj poduzetnih pojedinaca).

Razvojem i pokretanjem jedinstvenog preddiplomskog sveučilišnog studija Ekonomije i poslovne ekonomije, Fakultet nastoji pratiti obrazovne trendove u svijetu, odgovoriti na dinamičnost

vremena u kojem živimo i pružiti studentima kompetencije za osobni i profesionalni razvoj s ciljem jačanja njihove zapošljivosti. Prijedlog novog studijskog programa rezultat je analize sličnih preddiplomskih sveučilišnih studijskih programa iz ekonomije i poslovne ekonomije na hrvatskim, europskim i američkim sveučilištima, vlastitih spoznaja o potrebi inoviranja i osuvremenjivanja nastavnih sadržaja, spoznaja i preporuka iz projekta ECONQUAL¹ te povratnih informacija dobivenih od poslodavaca u okruženju, alumnija i Gospodarskog savjeta Ekonomskog fakulteta u Osijeku.

Nadamo se da će budući studenti prepoznati ova nastojanja i izabrati upravo preddiplomski sveučilišni studij Ekonomije i poslovne ekonomije na Ekonomskom fakultetu u Osijeku kao prvi korak u izgradnji temelja svoje karijere.

prof.dr.sc. Boris Crnković
Dekan Ekonomskog fakulteta u Osijeku

¹ Projekt, financiran sredstvima EU, u kojem su sudjelovali svi javni ekonomski fakulteti u Hrvatskoj, a čiji cilj je bio unaprjeđenje kvalitete visokog obrazovanje ekonomista te unaprjeđenje studijskih programa uz razvoj i korištenje modernih metoda učenja i poučavanja.

Općenito o studijskom programu

| | |
|---|---|
| Naziv studija | Preddiplomski sveučilišni studij Ekonomija i poslovna ekonomija |
| Nositelj/izvođač studija | Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku Ekonomski fakultet u Osijeku Trg Ljudevita Gaja 7, 31000 Osijek |
| Tip i razina studijskog programa | Sveučilišni preddiplomski studij |
| Akadska titula | Sveučilišni/a prvostupnik/ca ekonomije (bacc.oec.) |
| Trajanje | 3 godine (6 semestara) |
| Struktura i ECTS bodovi | 180 ECTS bodova (154 ECTS obvezni kolegiji, 20 ECTS izborne obveze i 6 ECTS završni rad) |
| Jezik | Hrvatski jezik, uz mogućnost izvođenja kolegija na engleskom jeziku |

Program i ciljevi

Vizija Ekonomskog fakulteta u Osijeku je biti institucija prepoznatljiva po izvrsnosti, inovativnosti i kreativnosti u obrazovanju, znanstveno-istraživačkom radu u polju ekonomije i poslovne ekonomije, kao i doprinosu društvenoj zajednici na regionalnoj, nacionalnoj i međunarodnoj razini.

Sadržaj ovog programa doprinosi prepoznatljivosti Fakulteta po inovativnosti i aktualnosti obrazovnih sadržaja, te njegovoj uključenosti u razvoj zajednice u kojoj živi i djeluje, a rezultati znanstveno-istraživačkog rada sastavni su dio obrazovnih sadržaja programa. Preddiplomski sveučilišni studij Ekonomija i poslovna ekonomija osmišljen je u suradnji sa studentima i poslodavcima kao odgovor na dinamično okruženje i promjene koje se događaju u tom okruženju. Ovim programom nastoji se osigurati visoka kvaliteta obrazovnih programa koje Fakultet pruža, uključivanje znanstveno-istraživačkog rada u nastavne sadržaje, kao i unapređenje doprinosa Fakulteta društvenoj zajednici u kojoj djeluje.

Studijski program izrađen je u skladu s sljedećim ciljevima:

- Studij je oblikovan za studente koji teže razvoju karijere i/ili nastavku obrazovanja u polju ekonomije i poslovne ekonomije u profitnom, neprofitnom i javnom sektoru.
- Studij se fokusira na integraciju poslovnih funkcija, poduzetničkog ponašanja te pravnih i etičkih principa u poslovanju.
- Studij razvija sposobnosti za razumijevanje nacionalnog, europskog i globalnog poslovnog okruženja u skladu sa suvremenim tehnološkim trendovima
- Studij osigurava stjecanje znanja i kompetencija za analizu, planiranje i djelovanje u složenim poslovnim situacijama.
- Studij potiče razvoj osobnih i timskih kompetencija i vještina traženih u poslovnom svijetu.

Ishodi učenja studija

Studenti će, nakon završetka studija moći:

- analizirati i rješavati složene poslovne izazove koristeći temeljna znanja i koncepte iz ekonomije i poslovne ekonomije,
- formulirati i primijeniti učinkovite poslovne odluke temeljene na znanju iz područja ekonomije i poslovne ekonomije,
- integrirati različite teorije, koncepte i principe ekonomije i poslovne ekonomije u širokom poslovnom kontekstu,
- primijeniti principe etičnosti, održivosti i društvene odgovornosti u rješavanju složenih poslovnih izazova,
- samostalno provoditi istraživanja i/ili projekte u cilju donošenja poslovnih odluka utemeljenih na podacima, informacijama i znanju,
- analizirati nove ideje i prilike koristeći kreativne i inovativne strategije,
- učinkovito funkcionirati u timskom okruženju i
- učinkovito i profesionalno komunicirati koristeći metode primjerene različitim poslovnim kontekstima.

Studenti će nakon završenog studija steći znanja i vještine za široki spektar poslova uključujući samostalno upravljanje stručnim projektima, te preuzimanje etičke i društvene odgovornosti za osobni i profesionalni razvoj, te razvoj tima u nepredvidivim uvjetima i situacijama.

Zašto upisati preddiplomski sveučilišni studij Ekonomije i poslovne ekonomije?

Preddiplomski sveučilišni studij Ekonomije i poslovne ekonomije pruža studentima brojne mogućnosti za stjecanje znanje i ostvarivanje vlastitih interesa.

- **Studij pruža relevantna i aktualna znanja potrebna za snalaženje u globalnom okruženju.**

Sadržaji preddiplomskog sveučilišnog studija Ekonomija i poslovna ekonomija stalno se inoviraju u skladu s promjenama u okruženju, a u organizaciji nastave koriste se suvremene metode kako bi studenti potakli na aktivno sudjelovanje u obrazovnom procesu, te brže usvojili potrebna znanja.

- **Studij osigurava mobilnost studenata – u Hrvatskoj, Europskoj uniji, ali i cijelom svijetu.**

U okviru prijedloga novog preddiplomskog sveučilišnog studija, u šestom semestru studenti ostvaruju 20 ECTS bodova kroz izborne obveze koje mogu ostvariti izborom nekih od ponuđenih izbornih predmeta studija (na Fakultetu), odrađivanjem studentske stručne prakse, izborom nekog od sveučilišnih izbornih kolegija s preddiplomskih studija drugih sastavnica Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, izborom s preddiplomskih studija kolegija s drugih sveučilišta ili kolegija s drugih europskih sveučilišta upisanog kroz ERASMUS + program mobilnosti, u skladu s odobrenim planom studiranja studenta koji odlazi na Erasmus razmjenu.

- **Studij je orijentiran razvoju vještina studenata**

Prema Svjetskom gospodarskom forumu, deset najtraženijih vještina od strane poslodavaca su: rješavanje kompleksnih problema, kritičko razmišljanje, kreativnost, upravljanje ljudima, emocionalna inteligencija, donošenje odluka, pregovaranje, kognitivna fleksibilnost i sl. Sve ove vještine sastavni su dio ishoda učenja velikog broja kolegija na novom preddiplom-

skom sveučilišnom studiju Ekonomija i poslovna ekonomija, a njihova važnost istaknuta je i kroz ishode učenja studija.

- Studij omogućava izvođenje kolegija na stranom jeziku Svi predmeti ovog studijskog programa mogu se izvoditi i na engleskom jeziku. Dio nastavnika je završio seminar Academic Teaching Excellence – English as the medium of instruction, organiziran u suradnji sa British Council.



- **Suradnja s dionicima iz okruženja**

Od samih početaka svog djelovanja Ekonomski fakultet u Osijeku ima dobro razvijene odnose sa svim dionicima i zajednicom u kojoj djeluje, posebno s poslovnom zajednicom, koja zapošljava najveći dio završenih studenata Fakulteta. U stalnoj komunikaciji s njima, oslušuju se njihove potrebe i revidiraju studijski programi u skladu s tim, a dio njih sudjeluje u izvođenju pojedinih kolegija studijskog programa kao gosti predavači.

- **Izvanastavne aktivnosti**

Fakultet studentima nudi brojne mogućnosti za zadovoljavanje vlastitih interesa ili za dodatni razvoj. Pri fakultetu sudjeluje nekoliko studentskih udruga, koje su osnovane i vođene od strane studenata okupljenih oko zajedničkih interesa (Studentsko sportsko društvo EFOS, AISEC, Financijski impuls, Udruga EdIT, Udruga ERUDIO, Udruga META). Osim toga, na Fakultetu se redovito održavaju Festival znanosti, Europski EFOS tjedan, Globalni tjedan poduzetništva, Kreativna riznica i drugi. Studenti također mogu sudjelovati u Pravno-ekonomskoj klinici, gdje imaju mogućnost rješavanja konkretnih poslovnih problema u interdisciplinarnim timovima. Studenti mogu iskoristiti i razne mogućnosti volontiranja.

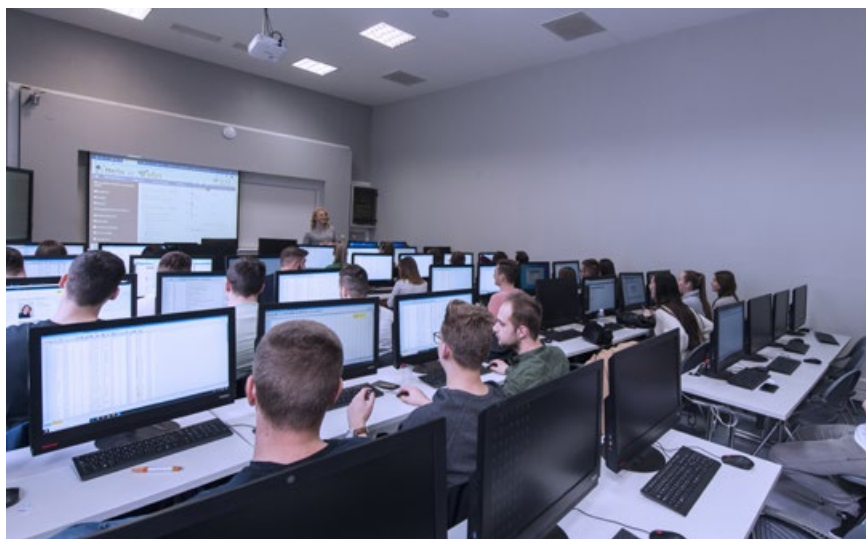
- **Podrška tijekom studija**

Fakultet omogućava akademsku i profesionalnu podršku kroz kontinuirani rad stručnih službi, predstavnike studenata poput studentskog pravobranitelja, kroz studente koji obnašaju funkcije u tijelima Sveučilišta/Fakulteta, te kroz mentorski sustav. Mogu se izdvojiti aktivnosti kao što su Orijentacijsko predavanje za bruceše i razgovor s Upravom fakulteta, svaki prvi četvrtak u mjesecu.

Uvjeti upisa

Preddiplomski sveučilišni studij na Ekonomskom fakultetu u Osijeku mogu upisati osobe koje su završile četverogodišnju srednju školu i koje su položile državnu maturu, pri čemu se vrednuju obvezni predmeti B razine (hrvatski jezik, matematika i strani jezik). Uz navedene predmete, jednaku ulogu pri upisu na Ekonomski fakultet ima i prosjek ocjena stečen po završetku srednje škole.

Komponente državne mature su eliminatorne, što znači da ukoliko kandidat ne ostvari minimalni broj bodova na ovim komponentama neće se naći na listama za upis na Ekonomski fakultet u Osijeku.



Komponenta – posebna postignuća (prosjek ocjena srednje škole) nije eliminatorna – ukoliko kandidat ima manji prosjek ocjena od 3.5, na ovoj će komponenti imati 0 bodova, ali će se naći na rang listi za upis na Ekonomski fakultet u Osijeku. Potreban broj bodova za upis može nadoknaditi ostvarenim bodovima na državnoj maturi.

Osobe, koje su srednju školu završile prije 2010. godine, također se mogu javiti na natječaj za upis na preddiplomski sveučilišni studij Ekonomskog fakulteta u Osijeku namijenjen upravo njima, pri čemu je kriterij za formiranje rang liste za upis ostvaren prosjek ocjena u četverogodišnjoj srednjoj školi. Preddiplomski sveučilišni studij Ekonomija i poslovna ekonomija studenti mogu upisati u statusu redovitog ili izvanrednog studenta.

Redoviti su oni studenti koji studiraju prema programu koji se temelji na punoj nastavnoj satnici (puno radno vrijeme).

Troškovi studija mogu redovitim studentima biti dijelom ili u cijelosti financirani iz državnog proračuna, sukladno Odluci Senata o linearnom modelu studiranja na Sveučilištu Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku i Odluci Senata o uvjetima upisa studenata u višu godinu studija.

Izvanredni studenti su oni koji obrazovni program pohađaju uz rad ili drugu aktivnost koja traži posebno prilagođene termine i načine izvođenja studija u skladu s izvedbenim planom nastave. Troškove takvog studija u cijelosti snosi sam student. Odluku o visini školarine donosi Senat Sveučilišta.



Struktura studija

Nastava na preddiplomskom sveučilišnom studiju Ekonomija i poslovna ekonomija na Ekonomskom fakultetu u Osijeku izvodi se kroz 6 semestara te se sastoji od ukupno 38 obveznih kolegija koji nose 154 ECTS boda, 20 ECTS bodova izbornih obveza i završnog rada koji nosi 6 ECTS bodova.

Izborne obveze u minimalnom iznosu od 20 ECTS bodova (moguća je kombinacija svih navedenih načina uz uvjet ostvarenja minimalno 20 ECTS bodova) studenti mogu izvršiti kroz:

- izborne kolegije iz popisa ponuđenih kolegija koji su dio ovog programa
- sveučilišne izborne kolegije
- odrađivanje stručne prakse uz opterećenje od 5 ECTS bodova
- priznavanje djela ili svih ECTS bodova temeljem studentske razmjene (unutar sveučilišta, nacionalno ili međunarodno)



I. semestar:

| R.br. | Naziv kolegija | P | S | V | ECTS |
|-------|--|----|----|----|------|
| 1 | Matematika za ekonomiste | 30 | 0 | 30 | 6 |
| 2 | Informacijsko komunikacijske tehnologije u poslovanju | 30 | 0 | 30 | 6 |
| 3 | Ekonomija i društvo | 30 | 0 | 0 | 5 |
| 4 | Hrvatsko i europsko gospodarstvo | 30 | 0 | 0 | 5 |
| 5 | Metodologija znanstveno istraživačkog rada i akademsko pisanje | 15 | 15 | 0 | 3 |
| 6 | Vještine javnog nastupa | 15 | 0 | 15 | 2 |
| 7 | Poslovni strani jezik | 15 | 0 | 15 | 2 |
| 8 | Tjelesna i zdravstvena kultura | 0 | 0 | 30 | 1 |

II. semestar:

| R.br. | Naziv kolegija | P | S | V | ECTS |
|-------|--------------------------------|----|----|----|------|
| 1 | Statistika | 30 | 15 | 15 | 6 |
| 2 | Mikroekonomika | 30 | 0 | 30 | 6 |
| 3 | Marketing | 30 | 15 | 0 | 6 |
| 4 | Organizacija | 30 | 15 | 0 | 6 |
| 5 | Upravljanje osobnim razvojem | 15 | 15 | 0 | 3 |
| 6 | Poslovni strani jezik | 15 | 0 | 15 | 2 |
| 7 | Tjelesna i zdravstvena kultura | 0 | 0 | 30 | 1 |

III. semestar:

| R.br. | Naziv kolegija | P | S | V | ECTS |
|-------|-----------------------------------|----|----|----|------|
| 1 | Statistička analiza | 30 | 15 | 0 | 4 |
| 2 | Makroekonomija | 30 | 0 | 30 | 6 |
| 3 | Računovodstvo | 30 | 0 | 30 | 6 |
| 4 | Poduzetništvo | 30 | 0 | 0 | 4 |
| 5 | Financijska tržišta i institucije | 30 | 0 | 0 | 5 |
| 6 | Financijska matematika | 15 | 0 | 15 | 2 |
| 7 | Poslovni strani jezik | 15 | 0 | 15 | 2 |
| 8 | Tjelesna i zdravstvena kultura | 0 | 0 | 30 | 1 |

IV. semestar:

| R.br. | Naziv kolegija | P | S | V | ECTS |
|-------|--------------------------------|----|----|----|------|
| 1 | Menadžment | 30 | 15 | 0 | 6 |
| 2 | Financijski menadžment | 30 | 0 | 30 | 6 |
| 3 | Međunarodna ekonomija | 30 | 0 | 0 | 5 |
| 4 | Javne financije | 30 | 0 | 0 | 5 |
| 5 | Upravljanje ljudskim resursima | 30 | 15 | 0 | 5 |
| 6 | Poslovni strani jezik | 15 | 0 | 15 | 2 |
| 7 | Tjelesna i zdravstvena kultura | 0 | 0 | 30 | 1 |

V. semestar:

| R.br. | Naziv kolegija | P | S | V | ECTS |
|-------|--|----|----|----|------|
| 1 | Kvantitativne metode za poslovno odlučivanje | 30 | 0 | 30 | 6 |
| 2 | Upravljanje opskrbnim lancem | 30 | 0 | 0 | 5 |
| 3 | Poslovni informacijski sustavi | 30 | 15 | 0 | 6 |
| 4 | E – poslovanje | 30 | 15 | 0 | 6 |
| 5 | Poslovno pravo | 30 | 15 | 0 | 5 |
| 6 | Poslovni strani jezik | 15 | 0 | 15 | 2 |

VI. semestar:

| R.br. | Naziv kolegija | P | S | V | ECTS |
|-------|------------------------|----|---|----|------|
| 1 | Izborne obveze | | | | 20 |
| 2 | Poslovno komuniciranje | 10 | 0 | 10 | 2 |
| 3 | Poslovni strani jezik | 15 | 0 | 15 | 2 |
| 4 | Završni rad | | | | 6 |

Izborni kolegiji:

| R.br. | Naziv kolegija | P | S | V | ECTS |
|--------------|--|----------|----------|----------|-------------|
| 1 | Cirkularna ekonomija | 30 | 0 | 0 | 5 |
| 2 | Elementarni algoritmi i programiranje računala | 30 | 0 | 0 | 5 |
| 3 | Financijsko računovodstvo | 30 | 0 | 0 | 5 |
| 4 | Globalno gospodarstvo | 30 | 0 | 0 | 5 |
| 5 | Istraživanje tržišta | 30 | 0 | 0 | 5 |
| 6 | Menadžersko računovodstvo | 30 | 0 | 0 | 5 |
| 7 | Monetarne financije | 30 | 0 | 0 | 5 |
| 8 | Objektno orijentirano programiranje | 30 | 0 | 0 | 5 |
| 9 | Označiteljski jezici | 30 | 0 | 0 | 5 |
| 10 | Poduzetnički menadžment | 30 | 0 | 0 | 5 |
| 11 | Ponašanje potrošača | 30 | 0 | 0 | 5 |
| 12 | Poslovanje u poljoprivredi | 30 | 0 | 0 | 5 |
| 13 | Poslovanje u turizmu | 30 | 0 | 0 | 5 |
| 14 | Poslovna etika | 20 | 10 | 0 | 3 |
| 15 | Poslovne baze podataka | 30 | 0 | 0 | 5 |
| 16 | Razvoj EU projekata | 30 | 0 | 0 | 2 |
| 17 | Regionalna ekonomija | 30 | 0 | 0 | 5 |
| 18 | Laboratorij poslovnih ideja | 30 | 0 | 0 | 5 |
| 19 | Analiza poslovanja poduzeća | 30 | 0 | 0 | 5 |
| 20 | Upravljanje projektima | 30 | 0 | 0 | 5 |
| 21 | Urbana ekonomija | 30 | 0 | 0 | 5 |

Dodatne kontakt informacije

Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku
Ekonomski fakultet u Osijeku
Trg Ljudevita Gaja 7, 31000 Osijek

Kontakt telefonski broj i faks:

Tel. 031/224-400

Fax. 031/211-604

Informacije o Studiju i Fakultetu kao i novosti redovito se ažuriraju i dostupne su na službenoj mrežnoj stranici Fakulteta:

<http://www.efos.unios.hr/>

Svoje upite za dekana možete uputiti na mail adresu:

ured.dekana@efos.hr

Na raspolaganju su vam i Službe Fakulteta koje će rado odgovoriti na sve vaše upite:

Studentska referada:

referada@efos.hr

Opći poslovi i Tajništvo Fakulteta:

opci.poslovi@efos.hr

Knjižnica Fakulteta:

knjiznica@efos.hr

Zapratite nas i na društvenim mrežama:





Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku
Ekonomski fakultet u Osijeku

Osijek, svibanj 2021