

ANALIZA FINANCIJSKOG STANJA PODRAVKE D.D. KOPRIVNICA U RAZDOBLJU OD 2015. DO 2019. GODINE

Makar, Maja

Undergraduate thesis / Završni rad

2023

Degree Grantor / Ustanova koja je dodijelila akademski / stručni stupanj: **Josip Juraj Strossmayer University of Osijek, Faculty of Economics in Osijek / Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Ekonomski fakultet u Osijeku**

Permanent link / Trajna poveznica: <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:889354>

Rights / Prava: [In copyright](#) / [Zaštićeno autorskim pravom.](#)

Download date / Datum preuzimanja: **2024-11-26**



Repository / Repozitorij:

[EFOS REPOSITORY - Repository of the Faculty of Economics in Osijek](#)



Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku
Ekonomski fakultet u Osijeku
Preddiplomski sveučilišni studij *Financijski menadžment*

Maja Makar

**ANALIZA FINANCIJSKOG STANJA PODRAVKE D.D.
KOPRIVNICA U RAZDOBLJU OD 2015. DO 2019. GODINE**

Završni rad

Osijek, 2023.

Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku
Ekonomski fakultet u Osijeku
Preddiplomski sveučilišni studij *Financijski menadžment*

Maja Makar

**ANALIZA FINANCIJSKOG STANJA PODRAVKE D.D.
KOPRIVNICA U RAZDOBLJU OD 2015. DO 2019. GODINE**

Završni rad

Kolegij: Analiza financijskih izvješća

JMBAG: 0010228309

e-mail: maja.makar13@gmail.com

Mentor: Izv. prof. dr. sc. Blaženka Hadrović Zekić

Osijek, 2023.

Josip Juraj Strossmayer University of Osijek
Faculty of Economics in Osijek
Undergraduate University Study (Financial Management)

Maja Makar

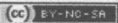
**FINANCIAL ANALYSIS OF PODRAVKA D.D.
KOPRIVNICA FOR PERIOD 2015. TO 2019.**

Final paper

Osijek, 2023.

IZJAVA

O AKADEMSKOJ ČESTITOSTI, PRAVU PRIJENOSA INTELEKTUALNOG VLASNIŠTVA, SUGLASNOSTI ZA OBJAVU U INSTITUCIJSKIM REPOZITORIJIMA I ISTOVJETNOSTI DIGITALNE I TISKANE VERZIJE RADA

1. Kojom izjavljujem i svojim potpisom potvrđujem da je završni (navesti vrstu rada: završni / diplomski / specijalistički / doktorski) rad isključivo rezultat osobnoga rada koji se temelji na mojim istraživanjima i oslanja se na objavljenu literaturu. Potvrđujem poštivanje nepovredivosti autorstva te točno citiranje radova drugih autora i referiranje na njih.
2. Kojom izjavljujem da je Ekonomski fakultet u Osijeku, bez naknade u vremenski i teritorijalno neograničenom opsegu, nositelj svih prava intelektualnoga vlasništva u odnosu na navedeni rad pod licencom *Creative Commons Imenovanje – Nekomercijalno – Dijeli pod istim uvjetima 3.0 Hrvatska*. 
3. Kojom izjavljujem da sam suglasan/suglasna da se trajno pohrani i objavi moj rad u institucijskom digitalnom repozitoriju Ekonomskoga fakulteta u Osijeku, repozitoriju Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku te javno dostupnom repozitoriju Nacionalne i sveučilišne knjižnice u Zagrebu (u skladu s odredbama Zakona o znanstvenoj djelatnosti i visokom obrazovanju, NN br. 123/03, 198/03, 105/04, 174/04, 02/07, 46/07, 45/09, 63/11, 94/13, 139/13, 101/14, 60/15).
4. izjavljujem da sam autor/autorica predanog rada i da je sadržaj predane elektroničke datoteke u potpunosti istovjetan sa dovršenom tiskanom verzijom rada predanom u svrhu obrane istog.

Ime i prezime studenta/studentice: Maja Makar

JMBAG: 0010228309

OIB: 48809942572

e-mail za kontakt: maja.makar13@gmail.com

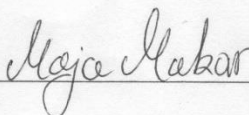
Naziv studija: Preddiplomski sveučilišni studij Financijski menadžment

Naslov rada: Analiza financijskog stanja trgovačkog društva Podravka d.d. Koprivnica u razdoblju od 2015. do 2019. godine

Mentor/mentorica diplomskog rada: Izv. prof. dr. sc. Blaženka Hadrović Zekić

U Osijeku, 23.02.2023. godine

Potpis



Analiza financijskog stanja Podravka d.d. Koprivnica u razdoblju od 2015. do 2019. godine

SAŽETAK

Financijski izvještaji su temeljni način informiranja o poslovanju poduzeća. Predstavljaju detaljan pregled financijskog položaja i uspješnosti poduzeća na temelju kojih se donose poslovne odluke.

Poduzeća svake godine objavljuju godišnja financijska izvješća usklađena sa zakonskim normama. Temeljni financijski izvještaji su: bilanca, račun dobiti i gubitka, izvještaj o novčanom toku, izvještaj o promjenama kapitala i bilješke uz financijske izvještaje, a koji se analiziraju horizontalnom i vertikalnom analizom te analizom pomoću financijskih pokazatelja u svrhu boljeg pregleda poslovanja tijekom određenog razdoblja.

U praktičnom dijelu rada, analizira se financijsko stanje Podravke d.d. Koprivnica u razdoblju od 2015. do 2019. godine. Na osnovu provedene analize financijskog stanja donosi se zaključak o poslovanju za promatrane godine.

Ključne riječi: *financijski izvještaji, financijski pokazatelji, analiza poslovanja, Podravka d.d. Koprivnica*

Financial analysis of Podravka d.d. Koprivnica for period 2015. to 2019.

SUMMARY

Financial statements are the basic way of informing about the company's operations. They present a detailed overview of the company's financial position and performance, on the basis of which business decisions are made.

Every year, companies publish annual financial reports in accordance with legal norms. Basic financial statements are: balance sheet, profit and loss account, cash flow statement, statement of changes in capital and notes to financial statements, which are analyzed by horizontal and vertical analysis and analysis using financial indicators for the purpose of a better overview of business during a certain period.

In the practical part of the paper, the financial condition of Podravka d.d. is analyzed. Koprivnica in the period from 2015 to 2019. On the basis of the analysis of the financial situation, a conclusion is made about the business trough observed years.

Key words: *financial statements, financial indicators, business analysis, Podravka d.d. Koprivnica*

Sadržaj

1. UVOD	1
2. POJAM FINANCIJSKIH IZVJEŠTAJA	2
2.1. Bilanca	2
2.2. Račun dobiti i gubitka.....	3
2.3. Izvještaj o novčanim tijekovima.....	5
2.4. Izvještaj o promjenama kapitala	6
2.5. Bilješke uz financijske izvještaje.....	7
3. ANALIZA FINANCIJSKIH IZVJEŠTAJA DRUŠTVA PODRAVKA D.D. KOPRIVNICA U RAZDOBLJU OD 2015. DO 2019. GODINE	9
3.1. Općenito o Podravci d.d. Koprivnica	9
3.2. Horizontalna analiza bilance Podravka d.d. Koprivnica	11
3.3. Horizontalna analiza računa dobiti i gubitka Podravka d.d. Koprivnica.....	13
3.5. Vertikalna analiza računa dobiti i gubitka Podravka d.d. Koprivnica.....	16
4. ANALIZA NA OSNOVU FINANCIJSKIH POKAZATELJA PODRAVKE D.D. KOPRIVNICA	19
4.1. Pokazatelji likvidnosti	19
4.2. Pokazatelji ekonomičnosti	20
4.3. Pokazatelji zaduženosti.....	22
4.4. Pokazatelji aktivnosti.....	23
4.5. Pokazatelji profitabilnosti.....	25
4.6. Pokazatelji investiranja.....	26
4.7. Ostali pokazatelji poslovanja.....	26
5. ZAKLJUČAK	30
LITERATURA	31
POPIS TABLICA	33
POPIS SLIKA	33
POPIS GRAFIKONA	33
POPIS PRILOGA	33
PRILOZI	35

1. UVOD

Opći cilj financijskog izvještavanja je pružanje informacija vanjskim korisnicima za donošenje poslovnih odluka. Podravka d.d. Koprivnica je prehrambeno-farmaceutska tvrtka sa sjedištem u Koprivnici, čiji su proizvodi prepoznati u više od 60 zemalja diljem svijeta. Najpoznatiji proizvod je Vegeta, uz tisuće drugih proizvoda iz vlastitog asortimana.

U radu se analizira poslovanje poduzeća Podravka d.d. Koprivnica na osnovu temeljnih financijskih izvještaja pomoću horizontalne i vertikalne analize te financijskih pokazatelja. Rad se sastoji od četiri glavna poglavlja od kojih je jedno uvodno poglavlje. U prvom dijelu rada nalaze se teorijska saznanja vezana uz temeljne financijske izvještaje. Drugi dio rada vezan je uz istraživanje te provedene analize poslovanja odabranog poduzeća.

U trećem poglavlju opisana je Podravka d.d. Koprivnica koja je predmet analize ovog rada kroz horizontalnu i vertikalnu analizu bilance i računa dobiti i gubitka u promatranom razdoblju. U četvrtom poglavlju analizirani su financijski izvještaji Podravke d.d. Koprivnica za vremenski period od 2015. do 2019. godine na osnovu financijskih pokazatelja likvidnosti, ekonomičnosti, zaduženosti, aktivnosti, profitabilnosti, investiranja i ostalih pokazatelja poslovanja.

Primarni zadatak rada je analiza financijskog stanja poduzeća Podravka d.d. Koprivnica u razdoblju od 2015. do 2019. godine kroz prikaz bilance te računa dobiti i gubitka.

2. POJAM FINANCIJSKIH IZVJEŠTAJA

Financijski izvještaji su izvještaji koji prikazuju financijsko stanje i rezultate poslovanja za određeno razdoblje. Poduzetnici su prema čl. 17. st. 2. Zakonu o računovodstvu (NN 78/2015) dužni sastaviti godišnje financijske izvještaje prema sadržaju koji je propisan.

„Sukladno Zakonu o računovodstvu godišnje financijske izvještaje čine:

- Bilanca,
- Račun dobiti i gubitka,
- Izvještaj o novčanim tokovima,
- Izvještaj o promjenama kapitala,
- Bilješke uz financijske izvještaje.“ (NN 78/2015, čl.19)

Financijski izvještaji su povezani međusobno i upućeni jedni na druge. Informacije koje se dobivaju financijskim izvještajima trebaju pružati vjerodostojne podatke koji su razumljivi pojedincima kojima su namijenjeni, dakle vanjskim korisnicima. Financijski izvještaji prema čl. 19. st. 7. Zakona o računovodstvu (NN 78/2015) moraju pružati istiniti i fer prikaz financijskog stanja i uspješnosti poduzetnika.

2.1. Bilanca

„Bilanca je temeljni financijski izvještaj koji prikazuje imovinu, obveze i kapital na određeni dan.“ (Žager, K. i drugi 2017: 93) Bilanca je izvještaj koji prikazuje financijski položaj poduzeća. Bilanca ima dvije strane: aktivnu i pasivnu koje moraju biti uravnotežene. Aktiva predstavlja ukupnu vrijednost imovine kojom poduzetnik raspolaže i koristi ju kako bi obavljao djelatnost. U pasivi se prikazuju obveze i kapital.

„Vrste bilance:

- Početna,
- Zaključna,
- Zbrojna,
- Diobena i fuzijska,
- Konsolidirana,
- Pokusna.“ (Žager, K. i drugi 2017: 107)

Tablica 1. Shema bilance u Republici Hrvatskoj

AKTIVA	PASIVA
A. Potraživanja za upisani, a neplaćeni kapital B. Dugotrajna imovina <ol style="list-style-type: none"> 1. Nematerijalna imovina 2. Materijalna imovina 3. Financijska imovina 4. Potraživanja C. Kratkotrajna imovina <ol style="list-style-type: none"> 1. Zalihe 2. Potraživanja 3. Financijska imovina 4. Novac D. Plaćeni troškovi budućeg razdoblja i nedospjela naplata prihoda	A. Kapital i rezerve <ol style="list-style-type: none"> 1. Uplaćeni kapital 2. Kapitalne rezerve 3. Revalorizacijske rezerve 4. Rezerve iz dobiti 5. Zadržana dobit ili preneseni gubitak 6. Dobit ili gubitak tekuće godine B. Dugoročna rezerviranja za rizike i troškove C. Dugoročne obveze D. Kratkoročne obveze E. Odgođeno plaćanje troškova i nedospjela naplata prihoda
UKUPNO AKTIVA	UKUPNO PASIVA

Izvor: Žager, K. i drugi (2017), str.106

U tablici 1. prema Žager, K. i drugi (2017) prikazana je struktura bilance. Lijevi dio bilance, aktiva, sastoji se od kratkotrajne imovine i dugotrajne imovine. Kratkotrajna imovina se dijeli na zalihe, potraživanja, financijsku imovinu te novca u banci i blagajni, dok se dugotrajna imovina sastoji od materijalne imovine, nematerijalne imovine, financijske imovine i potraživanja. Desna strana bilance, Pasiva, sastoji se od vlastitog izvora kapitala, kapitalnih rezervi, rezerve iz kapitalne dobiti, revalorizacijske rezerve, rezerve fer vrijednosti, zadržane dobiti ili prenesenog gubitaka, dobiti ili gubitaka poslovne godine te obveze koje dijelimo na kratkoročne i dugoročne.

2.2. Račun dobiti i gubitka

Žager, K. i dr. (2017: 109) definiraju račun dobiti i gubitka kao temeljni financijski izvještaj koji prikazuje prihode i rashode te njihovu razliku (dobitak ili gubitak) u određenom obračunskom razdoblju.

„Prihod se odnosi na povećanje ekonomske koristi tijekom obračunskog razdoblja u obliku priljeva sredstava ili povećanja imovine ili smanjenja obveza, što rezultira povećanjem kapitala.“ (HSFI 1 – Financijski izvještaji, čl. 4).

Tablica 2. Račun dobiti i gubitka za razdoblje 01.01.-31.12.20x1

A) POSLOVNI PRIHODI
1. Prihodi od prodaje
2. Ostali poslovni prihodi
B) POSLOVNI RASHODI
1. Rashodi od prodaje
2. Rashodi od poslovanja
3. Ostali poslovni rashodi
C) DOBIT/GUBITAK IZ POSLOVNIH AKTIVNOSTI
D) FINANCIJSKI PRIHODI
E) FINANCIJSKI RASHODI
F) IZVANREDNI PRIHODI
G) IZVANREDNI RASHODI
H) DOBIT/GUBITAK IZ FINANCIJSKI AKTIVNOSTI
I) UKUPNI PRIHODI
J) UKUPNI RASHODI

Izvor: Žager, K. i drugi (2017), str.118.

U tablici 2. prema Žager, K. i drugi (2017) prikazane su vrste prihoda i rashoda. Ovisno po kojoj osnovi nastaju, prihodi se dijele na poslovne prihode i financijske prihode. Poslovni prihodi se dijele na prihode od prodaje i ostale poslovne prihode koji se realiziraju iz glavnih poslovnih aktivnosti kao što su npr. prihodi trgovačke robe, prihodi od prodaje ili prihodi od obavljanja usluga. Financijski prihodi se javljaju kao posljedica ulaganja u financijsku imovinu (kao npr. dionice ili obveznice, dividende ili kamate te pozitivne tečajne razlike). Pored prethodno navedenih prihoda nastaju ostali ili izvanredni prihodi koji se ne pojavljuju svakodnevno. U ostale prihode ubrajaju se: prihodi od inventurnih viškova, otpisa obveza, prihodi od subvencija, prihodi od prodaje dugotrajne imovine i sirovina, prihodi od popusta i slični prihodi.

Prema Žager, K. i drugi (2017) rashodi čine negativnu komponentu rezultata poslovanja. Nastaju kao posljedica trošenja odnosno smanjenja imovine ili povećanje obveza. Nasuprot prihoda, oni utječu na smanjenje kapitala.

Rashodi se u izvještajima prikazuju kao poslovni, financijski i ostali rashodi. Poslovni rashodi pojavljuju se redovito iz glavnih djelatnosti poduzeća kao što su troškovi za prodanu robu, trošak prodanih proizvoda, plaće radnika, amortizacija dugotrajne nematerijalne i materijalne imovine, trošak režija te ostali troškovi poslovanja. Također, struktura poslovnih rashoda ovisi o djelatnosti kojom se poduzeće bavi te o obračunu troškova. Financijski rashodi nastaju kao posljedica korištenja tuđih novčanih sredstava, a u većini slučajeva su kamate, negativne tečajne

razlike smanjenja vrijednosti dugoročnih i kratkoročnih financijskih ulaganja. Pod ostalim poslovnim rashodima navode se inventurni manjkovi, kazne, prodaja dugotrajne imovine, gubitak od prestanka poslovanja itd.

Financijski rezultat predstavljaju razliku između ukupnih prihoda (ostvarenoga) i ukupnih rashoda (uloženog) u jednom obračunskom razdoblju. Ako su prihodi veći nego rashodi, tada je riječ o ostvarenom pozitivnom rezultatu ili dobiti. U obrnutom slučaju ako su rashodi veći nego prihodi i ako poduzeće mora uložiti više nego što je ostvarilo iz nekog poslovnog procesa, tada poduzeće posluje s negativnim rezultatom odnosno riječ je o gubitku.

2.3. Izvještaj o novčanim tijekovima

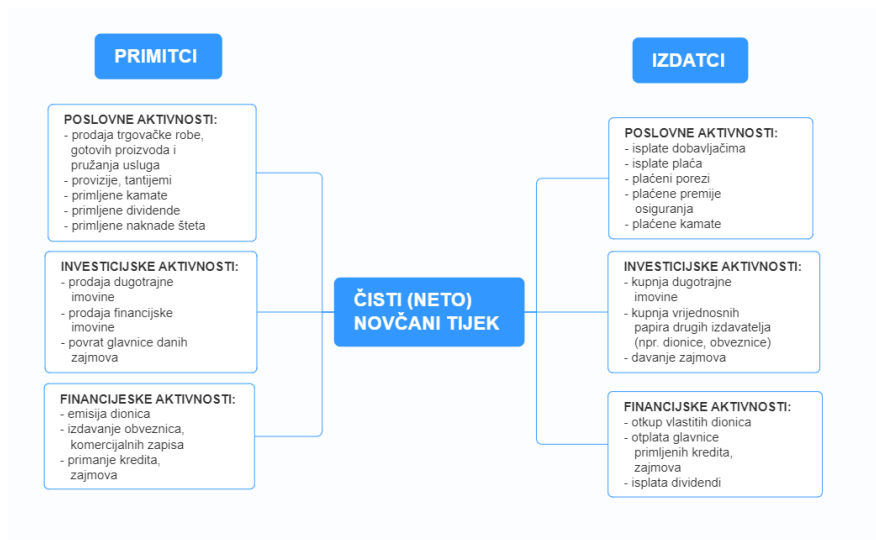
Izvještaj o novčanim tijekovima prikazuje načine upotrebe novca i izvore prikupljanja. Cilj izvještaja o novčanim tijekovima je prikaz kako poduzeće upravlja svojom novčanom pozicijom, odnosno kako poduzeće generira novac za podmirenje svojih obveza i financiranje svojih operativnih troškova. Na temelju informacija iz izvještaja o novčanim tijekovima promjene financijskog položaja i daje pravu sliku „zdravstvenog stanja“ poduzeća.

„Osnovni elementi izvještaja o novčanim tokovima jesu primitci, izdatci i njihova razlika koja se naziva čisti ili neto novčani tijek.“ (Žager, K. i drugi 2017: 125). Prije svega, nužno je doći do informacija koliko je poduzeće spremno stvarati novac iz redovitih to jest osnovnih aktivnosti i je li to dovoljno za provedbu normalnog poslovanja.

Primitci i izdaci se razvrstavaju u poslovne, investicijske i financijske aktivnosti. Takvom klasifikacijom se dobivaju informacije koje korisnicima uvelike poslužuju u ocjeni utjecaja financijskih aktivnosti na financijski položaj poduzeća kao i za procjenu budućih novčanih tijekova. Poslovne aktivnosti jesu glavne aktivnosti poduzeća te one u osnovi imaju ključan utjecaj na rezultat poslovanja poduzeća, to jest dobit ili gubitak.

Novčani tijek iz poslovnih aktivnosti uključuje transakcije iz poslovanja poduzeća. Drugim riječima, poslovni segment predstavlja prikupljena sredstva iz primarnih izvora, kao što su prihodi od prodaje ili pruženih usluga.

Slika 1. Shema novčanog tijeka



Izvor: Žager, K. i drugi (2017), str.128.

Novčani tijekovi od ulagačkih aktivnosti uključuju prihode i rashode od prodaje i kupnje dugotrajne imovine. Drugim riječima, predstavlja novac koji poduzeće dobije od prodaje dugotrajne imovine ili novac koji potroši kupnjom nove imovine. Investicije su dugoročne prirode i očekuje se da će proces trajati više od jednog obračunskog razdoblja.

Novčani tijekovi iz financijskih aktivnosti uključuju novčane transakcije koje utječu na dugoročne obveze i glavnice, to jest predstavljaju iznos prikupljen izdavanjem dionica, zajmovima ili sredstvima koja se koriste za isplatu dividendi ili dugoročnih obveza.

Metode sastavljanja izvještaja o novčanom tijeku su direktna i indirektna metoda. „Direktna metoda prikazuje bruto novčane primitke i bruto novčane izdatke novca zasebno za svaku aktivnost (poslovne, investicijske, financijske).“ (HSFI 1 – Financijski izvještaji, čl. 4). Isti podaci mogu se dobiti i indirektnom metodom. Prema Žager, K. i drugi (2016) indirektnom metodom se poslovne aktivnosti ne iskazuju kao bruto primici i bruto izdaci novca, već se neto dobit ili gubitak usklađuje za učinke transakcija nenovčane prirode.

2.4. Izvještaj o promjenama kapitala

Izvještaj o promjenama kapitala je neizostavan dio temeljnih financijskih izvještaja koji prikazuje promjene kapitala, odnosno kako se kapital mijenja od početka obračunskoga razdoblja do kraja obračunskog razdoblja. Ovaj financijski izvještaj pruža određene informacije

o financijskom stanju poduzetnika, ali za razliku od prethodnih financijskih izvještaja ovaj se izvještaj ističe kao pomoć u boljem smislu razumijevanja bilance.

Tablica 3. Podjele temeljnog kapitala

I.	UPISANI KAPITAL
II.	PREMIJE NA EMITIRANE DIONICE
III.	REVALORIZACIJSKE REZERVE
IV.	REZERVE
	-zakonske rezerve
	-rezerve za vlastite dionice
	-statutarne rezerve
	-ostale rezerve
V.	ZADRŽANA DOBIT ILI PRENESENI GUBITAK
VI.	DOBIT ILI GUBITAK TEKUĆE GODINE

Izvor: Žager, K. i drugi (2017), str.122.

Uobičajeno se kapital poduzeća dijeli na uloženi kapital i zarađeni kapital. Uloženi kapital je kapital koji je izgrađen ulaganjem sredstvima od strane vlasnika, dok je zarađeni kapital ostvaren pozitivnim poslovanjem poduzeća.

2.5. Bilješke uz financijske izvještaje

Pored četiri osnovna financijska izvještaja postoji niz dodatnih, pratećih iskaza. Jedan od njih su bilješke uz financijske izvještaje. „Bilješke uz financijske izvještaje sadrže dodatne i dopunske informacije koje nisu prezentirane u bilanci, računu dobiti i gubitka, izvještaju o ostaloj sveobuhvatnoj dobiti, izvještaju o novčanim tokovima i izvještaju o promjenama kapitala sukladno odredbama odgovarajućih standarda financijskog izvještavanja.“ (Pravilnik o strukturi i sadržaju godišnjih financijskih izvještaja, (2016), čl. 4., st. 1) Temeljni financijski izvještaji trebaju biti pregledni i jasni. Detaljni podaci i informacije iz izvještaja prenose se u bilješke. Bilješke nisu standardni izvještaj što znači da se sastavljaju u slobodnoj formi te se predaju Državnom uredu za reviziju u pisanom obliku na papiru. Bilješke sastavljaju mali, srednji i veliki poduzetnici. Također, bilješke mogu biti prikazane na različite načine, poput tablica, slika, grafikona. Vrlo je bitan sadržaj bilješke jer na taj način korisnik bilješke može lako sagledati sve potrebne informacije koje će mu služiti za pravilno donošenje odluka.

Prema Pravilniku o strukturi i sadržaju godišnjih financijskih izvještaja bilješke moraju biti usklađene s odgovarajućim standardima financijskog izvještavanja.

„U bilješkama je poduzetnik dužan navesti:

- ukupan iznos naknada koji za određenu financijsku godinu naplaćuje samostalni revizor ili revizorsko društvo za zakonski propisanu reviziju godišnjih financijskih izvještaja,
- ukupan iznos naknada za druge usluge provjere,
- ukupan iznos naknada za usluge poreznog savjetovanja,
- ukupan iznos naknada za druge usluge savjetovanja osim revizorskih,
- ukupan iznos izdataka za istraživanje i razvoj koji su osnova za dodjelu državne potpore.“ (Pravilnik o strukturi i sadržaju godišnjih financijskih izvještaja, 2016., čl. 4., st. 1).

3. ANALIZA FINANCIJSKIH IZVJEŠTAJA DRUŠTVA PODRAVKA D.D. KOPRIVNICA U RAZDOBLJU OD 2015. DO 2019. GODINE

U poglavlju 3. rada analiziraju se godišnja financijska izvješća Podravke d.d. Koprivnica u razdoblju od 2015. do 2019. godine. Analiza će se prikazati pomoću horizontalne analize, vertikalne analize te analize putem financijskih pokazatelja.

3.1. Općenito o Podravci d.d. Koprivnica

Podravka d.d. Koprivnica je hrvatska prehrambeno-farmaceutska kompanija koja je jedna od vodećih kompanija u jugoistočnoj, srednjoj i istočnoj Europi. Velik broj potrošača prepoznao je vrijednost proizvoda u više od šezdeset zemalja na svih pet kontinenata. Ime kompanije dolazi od naziva za stanovnicu Podravskog kraja u kojem se nalazi sjedište Podravke. Kompanija je osnovana 1947. godine iz tadašnje tvornice prerade voća i pekmeza braće Wolf. „Podravku danas kupci prepoznaju, ne samo po brendu Vegeta već i po mnoštvu brendova kao što su Dolcela, Lino, Eva, Fant, Kviki. „, (Podravka.hr, 2021.)

Slika 2. Logotip kompanije Podravka d.d. Koprivnica



Izvor: Podravka d.d., dostupno na: <https://www.podravka.hr/>, (pristupljeno 20.04.2021)

Najdugovječniji Podravkini slogani bili su „Od srca srcu“, te „Kompanija sa srcem“, a godinama se u kampanjama koristio slogan „Kad se sa srcem kuha, kuha se Podravka juha“. (Podravka d.d. hr, 2022.) Temeljne vrijednosti na kojima se Podravka d.d. Koprivnica vodi već preko 80 godina i preko 60 tržišta su kreativnost, povjerenje, zadovoljstvo potrošača, strast te izvrsnost. Podravka d.d. je privatizirana i registrirana kao dioničko društvo 1993. godine. „Temeljni kapital društva 1.566.400.660,00 HRK uplaćen u cijelosti, izdanih je 7.120.003

dionica, a nominalna vrijednost dionice je 220,00 kn.“ (Zagrebačka burza, 2019) Nadzorni odbor sastoji se od devet članova koji nadziru vođenje poslova društva. Nadzorni odbor Podravke d.d. čine sljedeći odbori: Revizorski odbor, Odbor za primitke i Odbor za imenovanja.

Neki od logotipa najpoznatijih proizvoda Podravka d.d. Koprivnica prikazani su na slikom 3.

Slika 3. Poznati proizvodi Podravke d.d. Koprivnica



Izvor: Podravka d.d., dostupno na: <https://www.podravka.hr/>, (pristupljeno 20.04.2021)

Poslovanje Podravke d.d. Koprivnica dijeli se na šest različitih poslovnih programa: Žito i Lagris, Kulinarstvo, Podravka hrana, Dječja hrana, slastice i snack, Mesni proizvodi, jela i namazi te Riba.

Slika 4. Tržišta na kojima kompanija djeluje



Izvor: <https://www.podravka.hr/storage/repository/download/c9b64174-4985-11ea-8706-5200a71caea1> , (pristupljeno 05.02.2023.)

Poslovanje na razini tržišta organizirano je kroz dvije tržišne regije (Slika 4.):

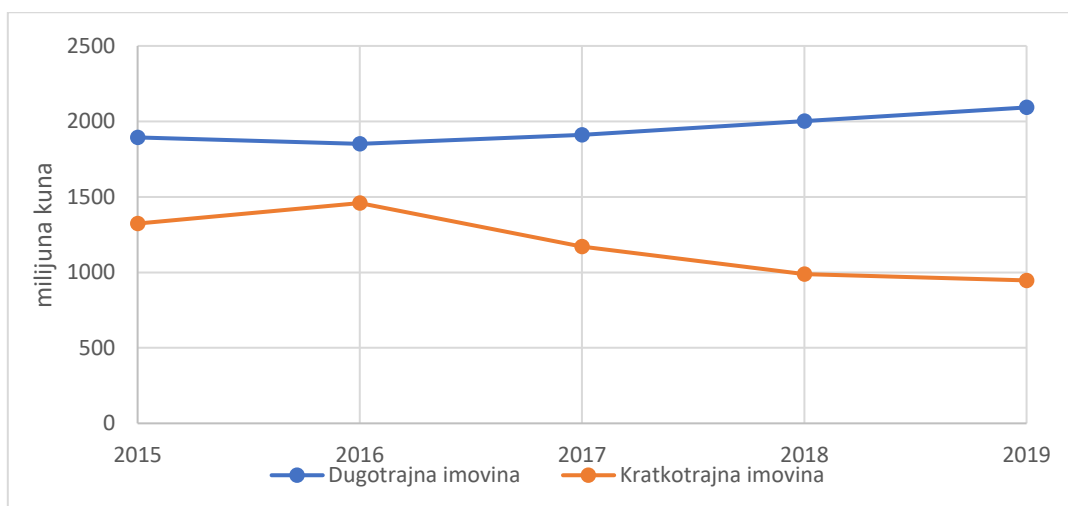
1. Regiju Adrija i
2. Internacionalna tržišta.

„Regiju Adria uključuje tržište Republike Hrvatske i tržište jugoistočne Europe (Slovenija, Srbija, Makedonija, Crna Gora, Kosovo, Albanija, Grčka). Internacionalna tržišta obuhvaćaju tržište centralne Europe, tržište zapadne Europe i prekoceanskih zemalja, tržište istočne Europe i Nova tržišta.“ (Podravka d.d. Koprivnica, 2023)

3.2. Horizontalna analiza bilance Podravka d.d. Koprivnica

Analize financijskih izvještaja obično se provode kao usporedba brojčanih pokazatelja iz izvještaja dobivenih na kraju poslovne godine. Instrument horizontalne analize su bilančne pozicije i pozicije iz računa dobitka i gubitka. Kako bi se došlo do zaključka o promjenama, poželjno je pratiti višegodišnja razdoblja. Horizontalna analiza predstavlja ključni oblik ispitivanja financijskih izvještaja usprkos činjenici da analiza obuhvaća utvrđivanje apsolutne ili postotne razlike između pojedinih stavki za razdoblje od dvije ili više godina.

Grafikon 1. Prikaz promjena unutar aktive bilance Podravke d.d. Koprivnica u razdoblju (2015. - 2019.)



Izvor: izrada autora prema dobivenom izračunima bilance Podravke d.d. Koprivnica

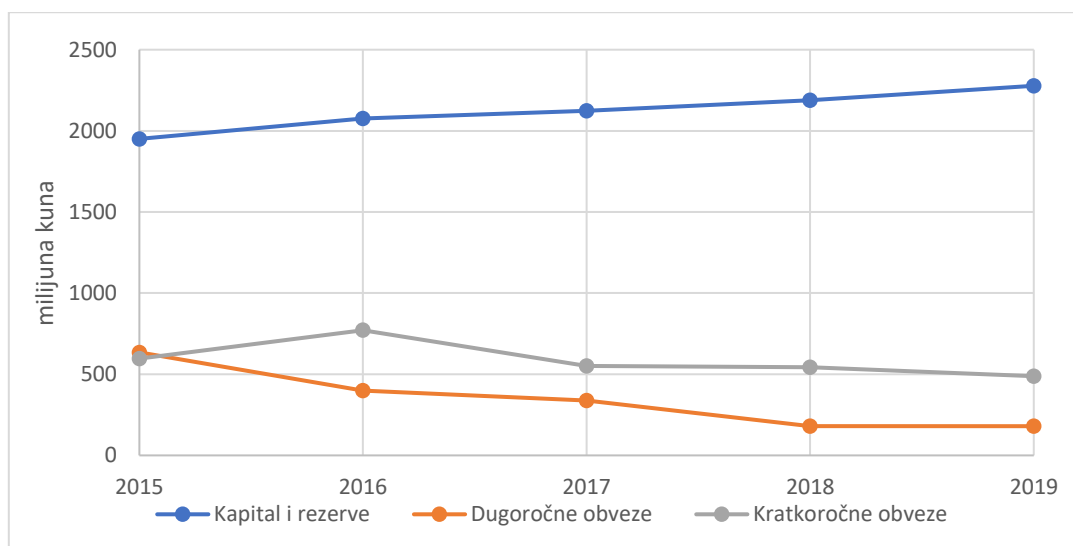
U prilogu (Prilog 3.) rada prikazana je horizontalna analiza bilance Podravke d.d. Koprivnica te su podaci za analiziranje korišteni u razdoblju od 2015. do 2019. godine te je kao bazna

godina odabrana 2015. godina. Iz podataka dobivenih horizontalnom analizom zaključuje se kako je u promatranom razdoblju samo u 2016. godini došlo do pada ukupne dugotrajne imovine u iznosu od 2,28%.

U preostalim godinama do kraja promatranog razdoblja zabilježen je kontinuirani rast dugotrajne imovine, od kojeg je najveći rast u 2018. godini u odnosu na 2017. godinu, kojemu je najviše pridonio porast materijalne imovine u iznosu od 13,91%. Materijalna imovina ima najveću vrijednost unutar dugotrajne imovine. Razlozi rasta materijalne imovine su veća ulaganja poduzeća Podravke d.d. Koprivnica u zemljišta, strojeve i postrojenja, kao što je izgradnja glavnog objekta Belupovih novih tvornica krutih i polukrutih te tekućih oblika lijekova.

Također, horizontalnom analizom je utvrđeno da ukupna kratkotrajna imovina ostvaruje rast u 2016. godini u iznosu od 10,18%, dok su preostale godine do kraja promatranog razdoblja bilježile kontinuiran pad od kojih je najznačajniji u 2017. godini u odnosu na 2016. godinu u iznosu od 19,70%. Uzrok tome je porast potraživanja u iznosu od 24,96% prilikom pripajanja ovisnog društva mesne industrije Danice, porast kratkotrajne financijske imovine u iznosu od 16,37%, to jest ulaganja s naplatom do godine dana u iznosu od 48,44% te porast novca u banci i blagajni u iznosu od 43,12%.

Grafikon 2. Prikaz promjena unutar pasive bilance Podravka d.d. Koprivnica



Izvor: izrada autora prema dobivenom izračunima bilance Podravke d.d. Koprivnica

Analizirajući pasivu Podravke d.d. Koprivnica stavka Kapital i rezerve su kontinuirano rasli tijekom promatranih godina. Najveći rast Kapitala i rezervi ostvaren je u 2016. godini u odnosu

na 2015. godinu u iznosu od 6,45%. Kod stavke Rezerviranja odnosno višak sredstava koje društvo pohranjuje kako bi pokrilo buduće troškove, evidentan je najznačajniji rast u 2017. godini u odnosu na 2016. godinu u iznosu od 11,90%.

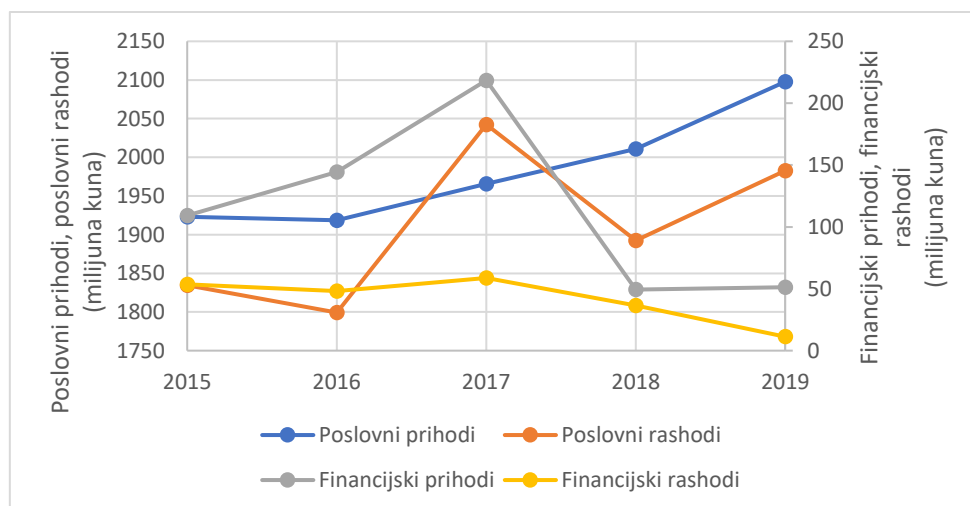
Dugoročne obveze su tijekom cijelog promatranog razdoblja bilježile pad, dok su kratkoročne obveze imale oscilacije. Dugoročne obveze su najviše pale u 2018. godine u odnosu na 2017. godinu od 46,33%, što znači da je poduzeće vratilo dio kredita.

Kratkoročne obveze bilježe najveći pad 2017. godine u odnosu na 2016. godinu u iznosu od 28,43%, a najveći rast u 2016. godini u odnosu na 2015. godinu u iznosu od 29,16%. Iz svega prethodno navedenog i analiziranog može se primijetiti da je u horizontalnoj analizi bilance Podravke d.d. Koprivnica vrijednost ukupne pasive najviše pala u 2017. godini u iznosu od približno 7% u odnosu na 2016. godinu, te je porasla u 2016. godini u iznosu od približno 2% u odnosu na 2015. godinu.

3.3. Horizontalna analiza računa dobiti i gubitka Podravka d.d. Koprivnica

U prilogu (Prilog 4.) rada prikazana je horizontalna analiza Podravke d.d. Koprivnica u periodu od 2015. do 2019. godine.

Grafikon 3. Prikaz promjena udjela prihoda i rashoda Podravke d.d. Koprivnica u razdoblju (2015.-2019.)



Izvor: izrada autora prema dobivenim izračunima računa dobiti i gubitka Podravke d.d. Koprivnica

Primjenom horizontalne analize računa dobiti i gubitka Podravke d.d. Koprivnica zaključuje se kako je u 2016. godini bio ostvaren pad poslovnih prihoda u iznosu od 0,24% u odnosu na 2015. godinu. Prema godišnjem izvješću Podravke d.d. Koprivnica (2016) poduzeće je prekinulo poslovanje programa Pića što je uzrokovalo pad poslovnih prihoda.

Financijski prihodi su u godinama 2016. i 2017. u odnosu na prethodne godine imali postotke rasta od 32,20% i 51,24%. Na ostvarene financijske prihode su ponajviše utjecali prihodi od dividendi ovisnih društava.

Poslovni rashodi uzrokovani rastom broja otpremnina i ostalih troškova osoblja poput nadnica i plaća najviše su iznosili 13,52% u 2017. godini.

Financijski rashodi su tijekom cijelog promatranog razdoblja bili u padu osim u 2017. godini kada su iznosili 22,03%. Razlog tog rasta rashoda kako se navodi u godišnjem izvješću Podravke d.d. Koprivnica (2017) su tečajne razlike te kamate.

Najveći rast ukupnih prihoda dogodio se 2017. godine od 5,88% u odnosu na 2016. godinu. Prema godišnjem izvješću Podravke d.d. Koprivnica (2015) Podravka d.d. Koprivnica ostvarila je najveću investiciju u svojoj povijesti, kupivši slovensku prehrambenu kompaniju Grupu Žito. Sama ta investicija je imala pozitivan utjecaj na prihode od prodaje već krajem 2015. godine te na čitavu 2016. godinu. Farmaceutska grana poduzeća je u 2017. ostvarila rast prihoda najviše uslijed širenja poslovne suradnje na tržištu Rusije. Podravka d.d. Koprivnica je prema godišnjem izvješću za 2015. godinu preuzela kontrolu nad ovisnim društvom za preradu i promet ribom i ribljim prerađevinama Mirna d.d. Rovinj te je zbog specifičnosti uvjeta kupoprodaje dionica, stjecanje ovisnog društva rezultiralo je priznavanjem negativnog goodwilla odnosno prihoda od povoljne kupnje. Zabilježeni pad ukupnih prihoda dogodio se 2018. godine u odnosu na 2017. godinu u iznosu od 5,68%.

Ukupni rashodi su imali svake godine različitu pojavu, odnosno najviše su se smanjili 2018. godine od 8,20% u odnosu na 2017. godinu, a najveći rast ukupnih rashoda je 2017. godine od 13,74% u odnosu na 2016. godinu.

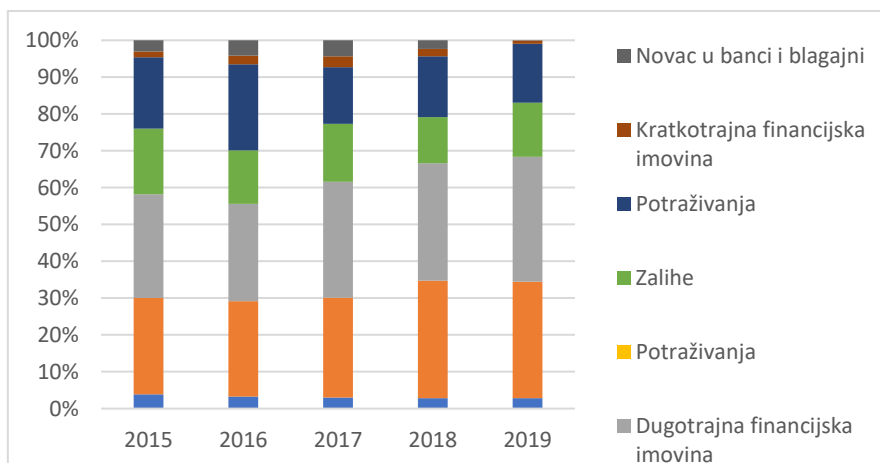
Dobit poslovanja promatranog poduzeća najviše je iznosila 2018. godine u odnosu na 2017. godinu, dok pad dobiti poduzeće bilježi 2017. godine u odnosu na 2016. godinu u iznosu u 54,64%. Uzrok tako drastičnog pada dobiti su znatno viši rashodi 2017. godine u odnosu na 2016. godinu.

3.4. Vertikalna analiza bilance Podravka d.d. Koprivnica

„Strukturni financijski izvještaji pružaju pregled strukture stavki financijskih izvještaja. Temelj su provođenja vertikalne analize prilikom čega se porede određene stavke financijskih izvještaja s pripadajućom ukupnom veličinom u jednoj promatranoj godini.“ (Dečman, 2012; 450). U bilanci se aktiva i pasiva izjednačava sa 100%, a sve preostale stavke razmatraju se u odnosu prema ukupnoj aktivni ili ukupnoj pasivi.

U nastavku slijedi prikaz vertikalne analize bilance poduzeća Podravka d.d. Koprivnica u razdoblju od 2015. do 2019.

Grafikon 4. Prikaz promjena glavnih stavki aktive bilance Podravke d.d. Koprivnica u razdoblju (2015. – 2019.)



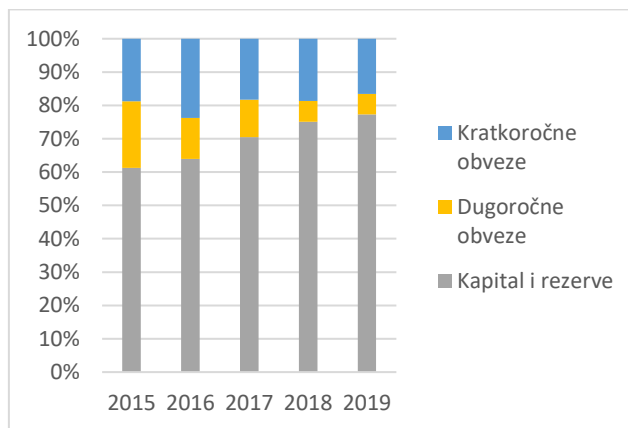
Izvor: izrada autora prema dobivenom izračunima bilance Podravke d.d. Koprivnica

U prilogu (Prilog 5.) rada analizirana je vertikalna analiza bilance Podravke d.d. Koprivnica za promatrane godine. U 2015. godini ukupna dugotrajna imovina čini 58,13% od ukupne aktive, dok kratkotrajna imovina čini ostatak od 40,63% od ukupne imovine. Najveći rast dugotrajna imovina postiže 2019. godine u iznosu od 68,77%.

Naspram dugotrajne imovine koja je imala kontinuiran rast, kratkotrajna imovina je bilježila konstantan pad od 2017. godine. Zalihe su tijekom razdoblja oscilirale i najveću vrijednost su bilježile 2015. godine u iznosu 17,28% od ukupne imovine te na kraju razdoblja poprimaju trend rasta. Prema godišnjem financijskom izvješću Podravke d.d. Koprivnica (2019) zbog poteškoća u poslovanju Agrokora, Podravka d.d. Koprivnica 1. travnja 2019. godine započinje s partnerskim radom s Fortanova grupom. Podravka d.d. Koprivnica je sukladno tadašnjim

dostupnim informacijama o postizanju nagodbe u sklopu procesa izvanredne uprave procijenila nadoknadivost prijavljenih potraživanja i napravila umanjenje vrijednosti potraživanja.

Grafikon 5. Prikaz promjena glavnih stavki pasive bilance Podravke d.d. Koprivnica u razdoblju (2015. – 2019.)



Izvor: izrada autora prema dobivenom izračunima bilance Podravke d.d. Koprivnica

U pasivi najveći udio ima Kapital i rezerve koji su rasli tijekom cijelog promatranog razdoblja od 2015. godine kada je stavka iznosila 68,76% do 2019. godine kada je stavka iznosila 74,68% od ukupne pasive.

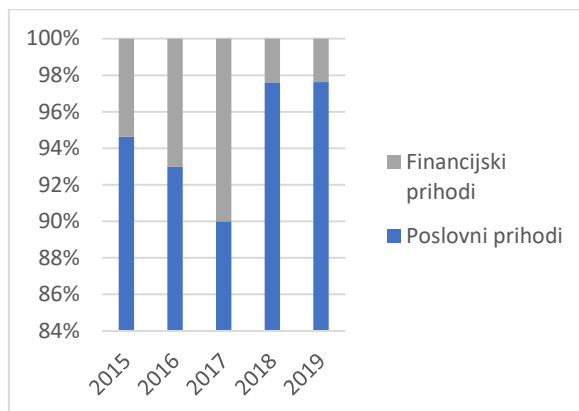
Tijekom promatranog razdoblja dolazi do pada i dugoročnih i kratkoročnih obveza. Kratkoročne obveze su imale oscilacije u promatranom periodu te su najmanju vrijednost postigle u 2019. godini u iznosu od 16,04% od ukupne aktive. Dugoročne obveze su tijekom cijelog promatranog perioda imale konstantan pad te su na kraju promatranog razdoblja iznosile 5,91% od ukupne pasive.

3.5. Vertikalna analiza računa dobiti i gubitka Podravka d.d. Koprivnica

Kod vertikalne analize računa dobiti i gubitka (Prilog 6.) Podravke d.d. Koprivnica, najveći udio u prihodima imaju poslovni prihodi odnosno prihodi od prodaje, što se može i očekivati jer se poduzeće bavi proizvodnjom i prodajom proizvoda.

U nastavku slijedi prikaz vertikalne analize računa dobiti i gubitka društva Podravka d.d. Koprivnica u razdoblju od 2015. do 2019.

Grafikon 6. Prikaz promjena udjela prihoda Podravke d.d. Koprivnica u razdoblju od 2015. do 2019. godine

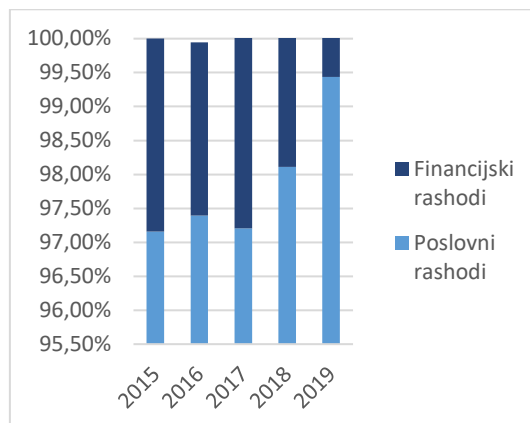


Izvor: izrada autora prema dobivenim izračunima računa dobiti i gubitka Podravke d.d.

Poslovni prihodi od 2015. do 2017. godine bilježe blagi pad u ukupnim prihodima, a nakon 2017. godine ponovo primaju trend rasta prema kraju promatranog razdoblja. Najznačajniji uzrok pada poslovnih prihoda prema godišnjem financijskom izvješću Podravke d.d. Koprivnica (2016) je kada poslovni program Pića počinje samostalno funkcionirati kroz ovisno društvo Studenac d.o.o.. Podravka d.d. Koprivnica je u 2018. i 2019. godini ostvarila najveći iznos prihoda od prodaje što je rezultiralo rastom poslovnih prihoda, zbog povećanih prodajno – marketinških aktivnosti, potražnje za novoplasiranim proizvodima te širenja distribucije pojedinih kategorija. Prema godišnjem izvješću Podravke d.d. Koprivnica za 2018. godinu, došlo je do značajnog povećanja prihoda u odnosu na prošlu, ali i daljnjim rastom tržišnog udjela.

Financijski prihodi su unutar 2017. godine imali 10,00% od ukupnih prihoda što je najveći udio u ukupnim prihodima kroz analizirano razdoblje. U 2018. i 2019. godini financijski prihodi su bili približno jednaki i iznosili su 2,40%, što je i najmanji udio u ukupnim prihodima u promatranom razdoblju.

Grafikon 7. Prikaz promjena udjela rashoda Podravke d.d. u razdoblju od 2015. do 2019. godine



Izvor: izrada autora prema dobivenim izračunima računa dobiti i gubitka Podravke d.d. Koprivnica

Kao i poslovni prihodi, poslovni rashodi iznose najveći udio u ukupnim rashodima poduzeća, gdje najveći postotak u promatranom periodu iznosi 99,43% od ukupnih rashoda u 2019. godini, od čega se najviše ističu materijalni troškovi za proizvodnju proizvoda koji iznose oko 74% od poslovnih rashoda. Razlog visokom postotku materijalnih troškova za proizvodnju bio je uvođenje novih proizvoda u svim programima. Također u stavci poslovnih rashoda ističu se i troškovi osoblja zbog velikog broja zaposlenika, koji iznose oko 23% od poslovnih rashoda u promatranom razdoblju.

Prema godišnjem financijskom izvješću Podravke d.d. Koprivnica (2019) glavni razlozi troškova osoblja, osim obaveznih isplata kao što su plaće zaposlenicima bili su odluka Uprave o isplati dodatne nagrade zaposlenicima. Uz nagrade, Uprava Podravke d.d. Koprivnica podržala je provedbu brojnih programa obrazovanja i usavršavanja zaposlenika, kako bi im omogućila stjecanje novih znanja te razvoj i nadogradnju potrebnih vještina.

Financijski rashodi su u 2017. godini imali udio od 3,11% u ukupnim rashodima, nakon 2017. godine financijski rashodi imali su trend pada te na kraju razdoblja imaju 0,60% udjela u ukupnim rashodima.

4. ANALIZA NA OSNOVU FINANCIJSKIH POKAZATELJA PODRAVKE D.D. KOPRIVNICA

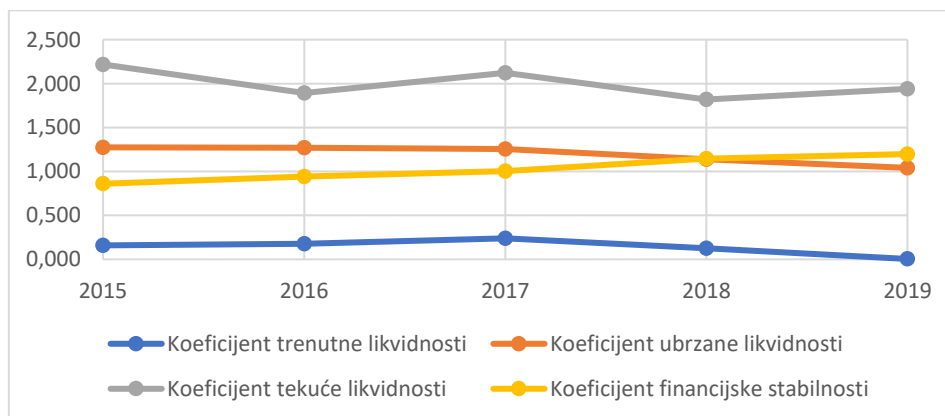
Financijski se pokazatelji s obzirom na vremensku strukturu mogu podijeliti na dvije temeljne skupine. Prva skupina financijskih pokazatelja analizira poslovanje poduzeća unutar određenog vremenskog razdoblja, najčešće do jedne godine, a temelji se na podacima iz računa dobiti i gubitka. Druga temeljna skupina financijskih pokazatelja usredotočuje se na točno određeni trenutak koji se poklapa s trenutkom sastavljanja bilance i govori o financijskom položaju poduzeća u tom trenutku.

4.1. Pokazatelji likvidnosti

U većini slučajeva likvidnost se definira kao sposobnost pretvaranja imovine iz nekog oblika u novac. Ako poduzeće nema likvidnosti, teško posluje bez dovoljno sredstava za kupnju sirovinama isplatu plaća i podmirenje drugih obveza. „Najčešći eksplicirani pokazatelji likvidnosti su: koeficijent trenutne likvidnosti, koeficijent ubrzane likvidnosti, koeficijent tekuće likvidnosti i koeficijent financijske stabilnosti.“ (Žager, K. i drugi 2017:51)

Na grafikonu 5. mogu se vidjeti kretanja pokazatelja likvidnosti tijekom promatranog razdoblja

Grafikon 5. Kretanje svih koeficijenata likvidnosti Podravke d.d. Koprivnica od 2015. do 2019. godine.



Izvor: izrada autora prema dobivenim izračunima pokazatelja likvidnosti

U tablici u prilogima (Prilog 8.) izračunati su pokazatelji likvidnosti u promatranim godinama, prema formulama u prilogu (Prilog 7.).

Koeficijent trenutne likvidnosti u promatranim godina je ispod 1, a poželjno je što veći koeficijent kako bi poduzeće pomoću novca podmirilo sve svoje kratkoročne obveze. U bilanci

Podravke d.d. Koprivnica je iznos stavke novac u promatranom razdoblju manji od stavke kratkoročne obveze što vodi manjem koeficijentu trenutne likvidnosti. Uzrok visokih iznosa kratkoročnih obveza su između ostalog velik broj obveza prema dobavljačima sa kojima poduzeće surađuje.

Koeficijent ubrzane likvidnosti bolji je pokazatelj. Njegova vrijednost bi trebala biti 1 ili veća od 1. U izračunima koeficijent ubrzane likvidnosti je u petogodišnjem razdoblju veći od 1 što znači da je poduzeće sposobno u jako kratkom roku osigurati određenu količinu novca.

Koeficijent tekuće likvidnosti poželjno je da je veći od 2, što govori da poduzeće ima dvostruko više kratkotrajne imovine nego što su kratkoročne obveze te da Podravka d.d. Koprivnica ima sposobnost podmiriti svoje kratkoročne obveze. U izračunima se navedeni koeficijent kretao u rasponu od 1,8 do 2. U 2015. i 2017. godini poduzeće bilježi koeficijent veći od 2 što znači da je poduzeće imalo dvostruko više kratkotrajne imovine nego što su kratkoročne obveze.

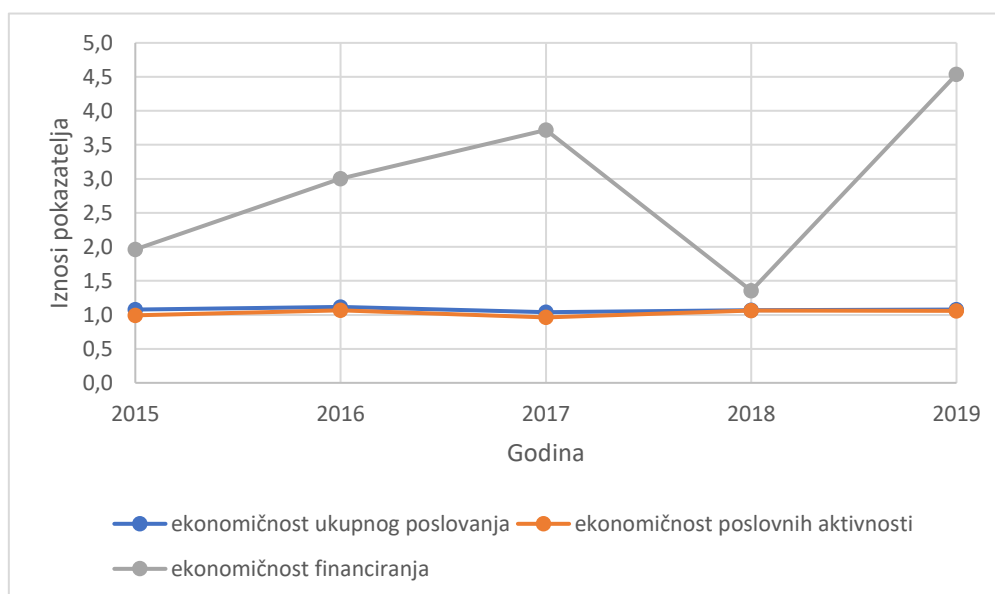
Koeficijent financijske stabilnosti je poželjan da bude manji od 1. Što je koeficijent financijske stabilnosti manji to su likvidnost i financijska stabilnost veći. Kod Podravke d.d. Koprivnica ovaj koeficijent nije zadovoljavajući jer od 2017. godine do 2019. godine iznosi više od 1. Ako je koeficijent veći od 1 znači da poduzeće dio svoje dugotrajne imovine financira iz kratkoročnih izvora što nije poželjno.

4.2. Pokazatelji ekonomičnosti

Pokazatelji ekonomičnosti mjere odnos prihoda i rashoda, te pokazuju koliko se prihoda ostvari po jedinici rashoda, što govori da se pokazatelji ekonomičnosti računaju na temelju podataka iz računa dobiti i gubitka. „Podrazumijeva se da koeficijent ekonomičnosti bude što veći.“ (Žager, K. i drugi 2017: 51). Ako je koeficijent manji od 1, poduzeće ostvaruje gubitak.

Pokazatelji ekonomičnosti računaju se prema formulama koje se nalaze u prilogu (Prilog 9.) ovog rada. U tablici u prilogima (Prilog 10.) prikazano je poslovanje pokazatelja ekonomičnosti.

Grafikon 6. Kretanje pokazatelja ekonomičnosti u poduzeću Podravka d.d. Koprivnica od 2015. do 2019. godine



Izvor: izrada autora prema izračunima pokazatelja ekonomičnosti

Koeficijent ekonomičnost ukupnog poslovanja pokazuje koliko se novčanih jedinica prihoda ostvari po jednoj novčanoj jedinici rashoda. Ekonomičnost ukupnog poslovanja u navedenom razdoblju je prihvatljiva jer su ukupni prihodi od 2015. do 2019. godine bili veći od ukupnih rashoda te je Podravka d.d. Koprivnica za novčanu jedinicu rashoda ostvarila u rasponu od 1,04 do 1,11 novčanih jedinica prihoda.

Koeficijent poslovnih aktivnosti pokazuje odnos prihoda iz poslovnih aktivnosti (prihodi od prodaje i ostali prihodi) i poslovnih rashoda kao što su (materijalni troškovi, amortizacija, troškovi osoblja). Koeficijent zapravo prikazuje je li poduzeće ostvaruje više prihoda iz poslovnih aktivnosti nego poslovnih rashoda te je bolja što veća vrijednost ovog pokazatelja. Koeficijent poslovnih aktivnosti bi trebao biti veći od 1. Kod poduzeća Podravke d.d. Koprivnica može se primijetiti kako u svim promatranim godinama koeficijent je veći od 1, osim u 2017. godini, kada iznosi 0,96 novčanih jedinica prihoda od poslovanja na jednu novčanu jedinicu rashoda od poslovanja što ukazuje na negativan pokazatelj ekonomičnosti poslovanja.

Koeficijent ekonomičnosti financiranja u navedenom primjeru pokazuje da su u svim godinama financijski prihodi veći od financijskih rashoda jer je koeficijent veći od 1. U 2019. godini

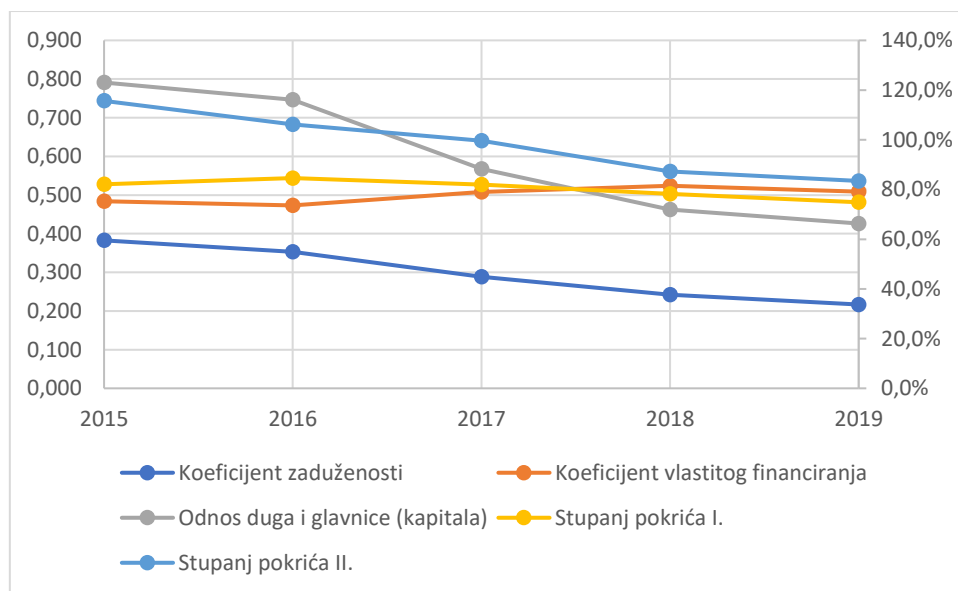
poduzeće bilježi najveći iznos pokazatelja financiranja od 4,54 što znači da se 4,54 novčanih jedinica financijskih prihoda postiže na jednu novčanu jedinicu financijskih rashoda te su istodobno prihodi u toj godini bili najveći u odnosu na rashode. Pad koeficijenta ekonomičnosti financiranja zabilježen je 2018. godine, ali on i dalje zadovoljava uvjet da iznos bude veći od 1, jer su financijski prihodi kao i za sve ostale godine promatranog razdoblja bili veći od financijskih rashoda.

4.3. Pokazatelji zaduženosti

Prema Hadrović Zekić, B. (2020.) najčešći pokazatelji zaduženosti poduzeća su koeficijent zaduženosti, koeficijent vlastitog financiranja, odnos duga i glavnice (kapitala), stupanj pokrića I. i stupanj pokrića II. Svi pokazatelji zaduženosti formirani su na temelju bilance, odnosno odraz su strukture pasive i govore koliko je imovine financirano iz vlastitog kapitala, a koliko imovine je financirano iz tuđeg kapitala.

Pokazatelji zaduženosti računaju se prema formulama koje se nalaze u prilogu (Prilog 11.) rada.

Grafikon 7. Kretanje pokazatelja zaduženosti za poduzeće Podravka d.d. Koprivnica u razdoblju od 2015. do 2019. godine



Izvor: izrada autora prema izračunima pokazatelja zaduženosti.

Pod pojmom *zaduženosti* definira se korištenje tuđih sredstava za financiranje, odnosno tada se poduzeće financira iz tuđih izvora, a ne iz vlastitog kapitala. Prema pravilu bi vrijednost

koeficijenta zaduženosti trebala biti 50% ili manja. Kod Podravke d.d. Koprivnica koeficijent zaduženosti se kreće u rasponu od 21,7% do 38,3% što je zadovoljavajuće. Vrijednost pokazatelja ima konstantni pad kroz promatrane godine, te je tako poduzeće manje rizično za ulaganje.

Koeficijent vlastitog financiranja kao što sami naziv kaže, pokazuje koliki dio imovine poduzeće podmiruje iz vlastitih izvora. Poželjno je da ovaj pokazatelj bude minimalno 50% i veći. U analizi promatranog poduzeća Podravka d.d. Koprivnica prosječni koeficijent vlastitog financiranja u promatranom petogodišnjem razdoblju iznosi 50%. Koeficijent kroz godine ima rast te tako u 2017. godini prelazi 50% te u godinama do kraja promatranog razdoblja ostaje iznad 50%, što znači da se nakon 2017. godine poduzeće većinom financira iz vlastitih izvora.

Stupanj pokrića I. pokazuje pokriće dugotrajne imovine kapitalom. Pokazatelj je zadovoljavajući jer je veći od njegove poželjne vrijednosti koja iznosi minimalno 1 te se očekuje da će cijela dugotrajna imovina biti financirana iz kapitala poduzeća.

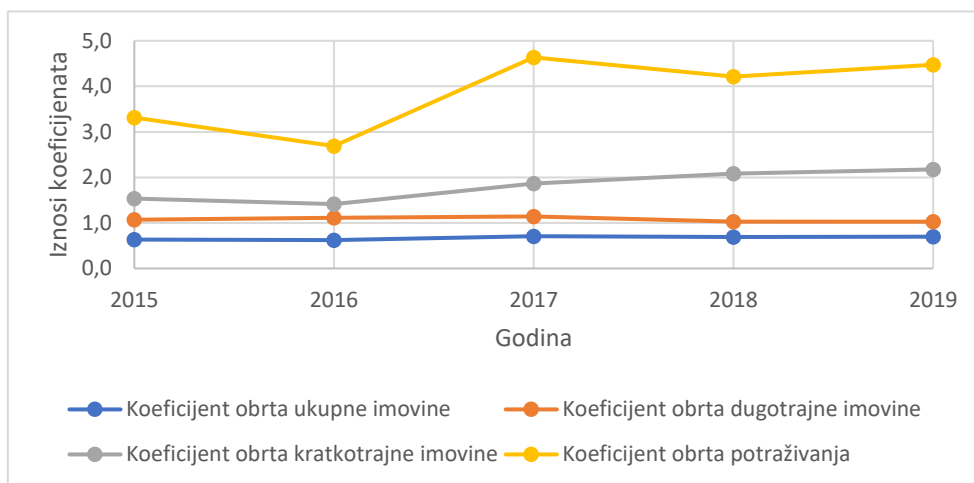
Stupanj pokrića II. pokazuje pokriće dugotrajne imovine kapitalom uvećanim za dugoročne obveze. Kako bi ovaj pokazatelj trebao biti što veći, barem veći od 1 možemo reći da je njegova vrijednost zadovoljavajuća jer se kretao u rasponu od 0,99 do 1,11 osim u posljednje tri godine promatranog razdoblja, kada je vrijednost koeficijenta bila manja od 1.

4.4. Pokazatelji aktivnosti

Pokazatelji aktivnosti još se nazivaju i koeficijenti obrta ili efikasnosti. Računaju se na temelju podataka iz bilance i računa dobiti i gubitka. Oni upućuju na brzinu cirkulacije imovine u poslovnom procesu. „Poželjno je da koeficijenti obrta imovine budu što veći jer kao takvi ukazuju na veću efikasnost poslovanja.“ (Žager, K. i drugi 2017: 50).

Pokazatelji aktivnosti računaju se prema formulama koje se nalaze u prilogu (Prilog 13.) rada.

Grafikon 8. Kretanje pokazatelja aktivnosti za poduzeće Podravka d.d. Koprivnica u razdoblju od 2015. do 2019. godine



Izvor: izrada autora prema izračunima pokazatelja aktivnosti.

Koeficijent obrta ukupne imovine pokazuje koliko se puta ukupna imovina obrne u periodu od godine dana, odnosno koliko poduzeće učinkovito koristi imovinu s ciljem stvaranja prihoda. U promatranom razdoblju društvo na jednu novčanu jedinicu ukupne imovine ostvari od 0,64 do 0,71 novčanih jedinica ukupnih prihoda, što znači da poduzeće ne stvara dovoljan obujam posla uz dana ulaganja u imovinu. Ovaj pokazatelj bi trebao biti što veći.

Koeficijent obrta kratkotrajne imovine pokazuje koliko poduzeće na jednu novčanu jedinicu kratkotrajne imovine ostvari novčanih jedinica ukupnih prihoda. Kreće se u rasponu od 1 do 2,27 što znači da društvo na uloženu novčanu jedinicu kratkotrajne imovine ostvaruje prihod u rasponu od 1,44 do 2,27 novčanih jedinica. Poželjno je da ovaj pokazatelj bude što veći.

Koeficijent obrta potraživanja prikazuje koliko su se puta prosječna potraživanja pretvorila u prihode od prodaje. Tijekom promatranih godina ovaj pokazatelj se kreće od 3,09 do 4,29 te je poželjno da bude što veći. U 2016. godini koeficijent obrta potraživanja bio je manji od navedenog raspona jer su te godine potraživanja bila znatno veća od ostalih godina promatranog razdoblja. Stavka potraživanja 2016. godine su znatno porasla od ostalih promatranih godina zbog pripajanja ovisnog društva mesne industrije Danica te zbog viših potraživanja za dividende.

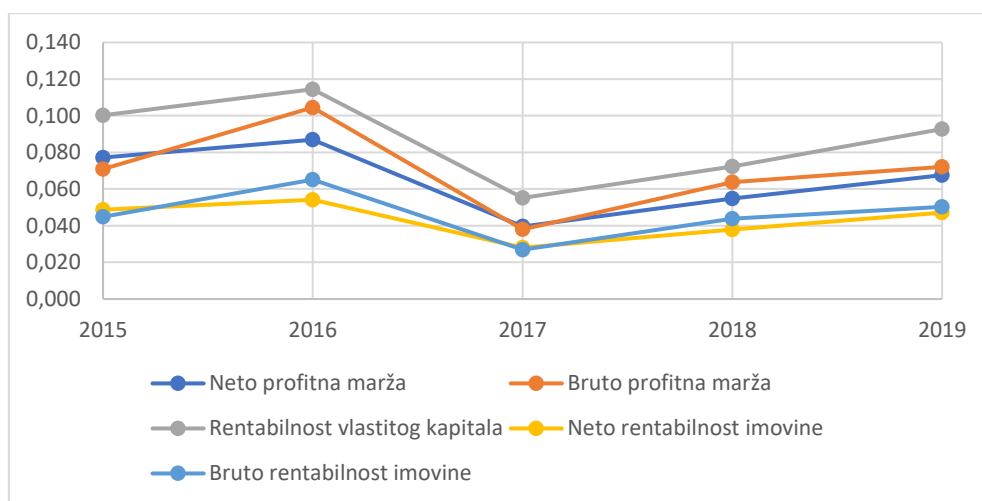
4.5. Pokazatelji profitabilnosti

„Analiza poslovne uspješnosti je jedan od najpopularnijih računovodstvenih postupaka širom svijeta koja obuhvaća analizu financijskih izvještaja, analizu tržišnih pokazatelja te utvrđivanje ključnih pokazatelja financijske performanse.“ (Belak, V. 2014: 1)

Da bi poduzeće napredovalo i da bi se održalo na tržištu, mora voditi brigu o svojoj sigurnosti i uspješnosti poslovanja.

Pokazatelji profitabilnosti su omjeri koji povezuju profit s prihodima od prodaje i investicijama, a ukupni promatrani prihodi prikazuju ukupnu učinkovitost poslovanja poduzeća. Pokazatelji profitabilnosti računaju se prema formulama koje se nalaze u prilogu (Prilog 15.) rada. Marža profita ili profitna marža najčešće je upotrebljavana mjera profitabilnosti.

Grafikon 9. Kretanje pokazatelja profitabilnosti poduzeća Podravka d.d. Koprivnica u razdoblju od 2015. do 2019. godine.



Izvor: izrada autora prema izračunima pokazatelja profitabilnosti

Svi pokazatelji na kojima je izvršena analiza imaju trend rasta sa 2015. godine na 2016. godinu, zatim dolazi do pada pokazatelja u razdoblju od 2016. do 2017. godine te nakon toga pokazatelji bilježe rast u ostalim promatranim godinama.

Bruto profitna marža pokazuje da poduzeće na jednu novčanu jedinicu ukupnih prihoda ostvari, u rasponu od 3,8% do 10,5% dobiti prije poreza i kamata. Poželjno je da vrijednost svih pokazatelja profitabilnosti bude što veća.

Neto profitna marža pokazuje koliko je neto dobiti ostvareno po jedinici ukupnih prihoda. U slučaju Podravke d.d. Koprivnica ostvari se raspon od 4% do 8,7% neto dobiti po jedinici ukupnih prihoda.

Rentabilnosti glavnice govori koliko se na svaku novčanu jedinicu glavnice zaradi profita te pokazuje koliko se efikasno raspolagalo s kapitalom.

4.6. Pokazatelji investiranja

Pokazatelji investiranja mjere uspješnost ulaganja u dionice društva. Najpoznatiji pokazatelji investiranja su:

1. dobit po dionici,
2. dividenda po dionici,

Pokazatelji investiranja izračunavaju se prema formulama koje se nalaze u prilogu (Prilog 18.) rada.

Dobit po dionici prikazuje da je promatrano poduzeće po jednoj dionici ostvarilo dobit u rasponu od 3,34 do 56,64 novčanih jedinica.

Dividenda po dionici predstavlja odnos cijene u odnosu na dobit i kreće se u rasponu od 5,88 do 80,66 novčanih jedinica.

4.7. Ostali pokazatelji poslovanja

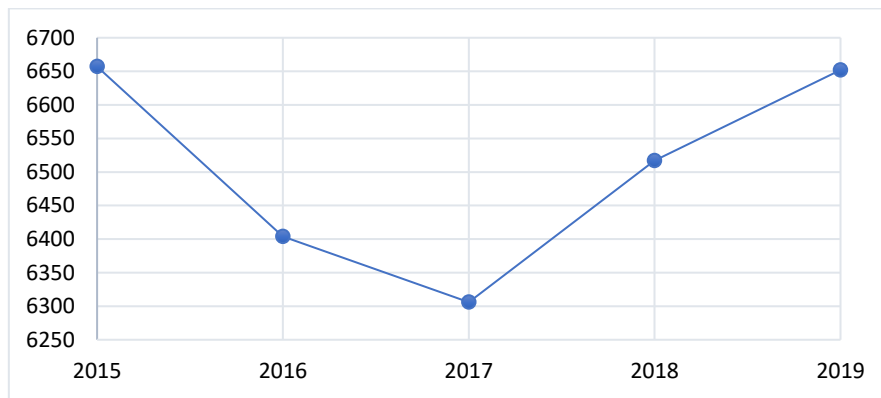
Prema Podravka d.d. Koprivnica (2023) ključ Podravkinog uspjeha su stručni, kreativni i poduzetni ljudi. Doprinose interesima tvrtke i posvećuju dodatni trud. Uz jasnu strategiju i kvalitetnu organizaciju Podravka d.d. Koprivnica svojim odnosom prema poslovanju i zaposlenicima, osigurava izazovno, motivirajuće i dinamično radno okruženje i prilike za profesionalni i osobni razvoj.

Podravka brine o zaposlenicima, što dokazuju i česta pitanja zaposlenika o organizacijskoj klimi i zadovoljstvo poslom. Svrha takvih testova temelji se na mišljenju zaposlenika, koji nadređenima govori čime su zaposlenici zadovoljni te o stvarima koje bi trebalo popraviti. Također, Podravka d.d. Koprivnica zaposlenicima omogućuje mentorstvo te druge brojne

edukacijske programe. „Podravka danas ima više od 6000 zaposlenih.“ (Podravka d.d. Koprivnica, 2023)

Na grafikonu 10. je prikazan trend značajnog rasta radne snage tijekom promatranih godina.

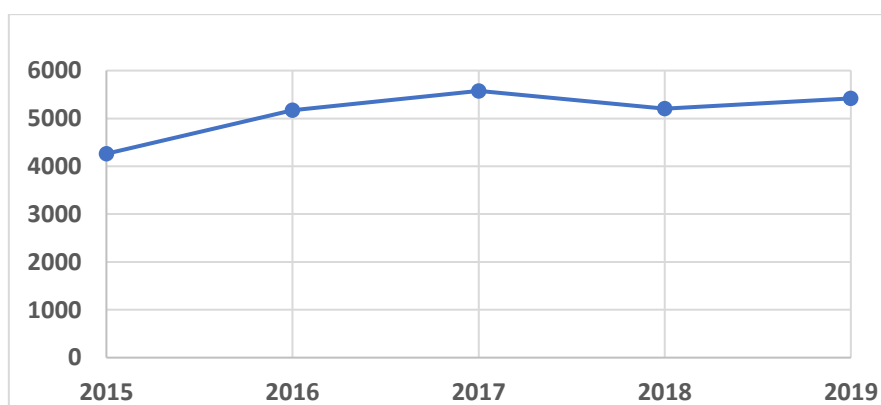
Grafikon 10. Broj zaposlenika poduzeća Podravka d.d. Koprivnica kroz razdoblje od 2015. do 2019. godine



Izvor: Podravka d.d. Koprivnica, dostupno na: <https://www.podravka.hr/> (pristupljeno 21.05.2022.)

U poduzeću je bilo promjena u broju zaposlenih djelatnika. Iz grafikona (Grafikon 10.) o prikazanom broju zaposlenika u cijelom poduzeću može se primijetiti kako nakon 2015. godine dolazi do pada broja zaposlenih. Pad zaposlenih se odvio u 2016. i 2017. godini za oko 300 zaposlenika. U 2018. godini dolazi do porasta zaposlenih za oko 200 zaposlenika. U 2019. godini broj zaposlenika ponovno dostiže broj približan onome u 2015. godini.

Grafikon 11. Iznos prosječne bruto plaće zaposlenika Podravke d.d. Koprivnica u razdoblju od 2015. do 2019. godine



Izvor: Podravka d.d. Koprivnica, dostupno na: <https://www.podravka.hr/> (pristupljeno 21.05.2022.)

Prema grafikonu 11. može se vidjeti kako su plaće u poduzeću Podravka d.d. Koprivnica kroz razdoblje od 2015. do 2019. godine uglavnom imale rast, osim u 2018. godini kada je došlo do

malog pada prosječne plaće, ali prema 2019. godini prosječna plaća je ponovo porasla te je na kraju godine iznosila 5.418,53 kn.

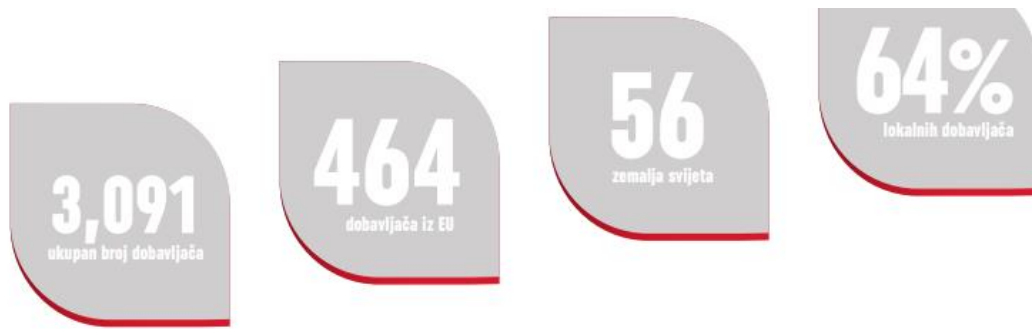
Prema godišnjem financijskom izvješću Podravke d.d. Koprivnica (2017) došlo je do značajnog poboljšanja materijalnog statusa radnika. Dodatno su poboljšavali prava radnika Podravke te se tako Podravkinim radnicima s najnižom plaćom ista povećala za iznos od približno 1.000,00 kuna neto. Između ostalog, povećali su se iznosi jubilarnih nagrada te se povećala i novčana pomoć u slučaju smrti člana uže obitelji s dosadašnjih 2.500,00 na 3.000,00 kuna neto. Iste godine, donesena je odluka o zapošljavanju 110 mladih radnika na neodređeno vrijeme. Velik udio novih ugovora potpisan je s radnicima u proizvodnji, ali i sa radnicima u drugim poslovnim cjelinama kao što su logistika, prodaja, poslovni programi te korporativne funkcije.

U 2018. godine Podravka d.d. Koprivnica je tradicionalno priredila susret za više od 3000 svojih bivših zaposlenika i umirovljenika. Sezonski radnici se konstantno zapošljavaju radi obavljanja poslova u sektoru proizvodnje, a prema potrebi i na logističkim poslovima i poslovima prodajne operative.

U upravi Podravke d.d. Koprivnica dolazilo je do promjena njenih članova u promatranom razdoblju. „Članovi uprave Podravke d.d. Koprivnica u 2015. godini bili su Zvonimir Mršić na funkciji predsjednika te kao članovi uprave Olivija Jakupec, Miroslav Klepač i Hrvoje Kolarić.“ (Podravka d.d. Koprivnica 2023) Predsjednik uprave Zvonimir Mršić diplomirao je na Fakultetu političkih znanosti u Zagrebu te je uspješno završio program na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu te certificirani program za članove nadzornih odbora. Uz poslovnu, razvija i izrazito uspješnu političku karijeru obavljajući dužnost zamjenika gradonačelnika, a potom i gradonačelnika Grada Koprivnice u tri mandata.

U 2016. godini dolazi do promjene, odnosno uz postojeće članove imenovana je nova članica uprave, Iva Brajević. Prema godišnjem financijskom izvješću Podravke d.d. Koprivnica (2017), Nadzorni odbor je na sjednici održanoj dana 23. veljače 2017. godine imenovao predsjednika i članove uprave Podravke. Za predsjednika uprave imenovan je Marin Pucar, a za članove uprave bili su imenovani Iva Brajević, Hrvoje Kolarić i Ljiljana Šapina. „Dr. sc. Marin Pucar, prvi čovjek Podravke i Hrvatske udruge poslodavaca, preminuo je 06.01.2021. nakon teške bolesti u koprivničkoj Općoj bolnici. Nadzorni odbor na svojoj održanoj sjednici izabrao je Martinu Dalić za novu predsjednicu uprave. „ (Podravka d.d., 2021).

Slika 5. Dobavljački lanac Podravke d.d. Koprivnica



Izvor: izrada autora prema godišnjem izvješću Podravke d.d. Koprivnica, dostupno na: <https://www.podravka.hr/storage/repository/download/c9b64174-4985-11ea-8706-5200a71caea1>, (pristupljeno 05.02.2023.)

Prema tipu dobavljača, Podravka surađuje s izravnim proizvođačima, primarnim proizvođačima, malim obrtima, obiteljskim poljoprivrednim gospodarstvima (OPG-ovima), distributerima, veletrgovcima te dobrim dijelom multinacionalnim kompanijama. „Na razini Podravke d.d. je u 2018. godini ostvaren promet s ukupno 3.091 dobavljača. Podravka d.d. Koprivnica ostvaruje promet s dobavljačima iz 56 zemalja svijeta, od čega većinu ukupnog prometa nabave ostvaruje s domaćeg tržišta. U strukturi uvoza, većinu čine dobavljači iz EU i to 464 dobavljača.“ (Podravka.hr, 2023)

5. ZAKLJUČAK

Zadatak ovog rada bio je provesti analizu poslovanja Podravke d.d. Koprivnica na osnovu računa dobiti i gubitka te bilance u razdoblju od 2015. do 2019. godine te donijeti zaključak o financijskom stanju. Uspješnost i sigurnost poslovanja ocijenjeno je horizontalnom i vertikalnom analizom te analizom financijskim pokazateljima profitabilnosti, ekonomičnosti, aktivnosti, zaduženosti te likvidnosti. Analiza pokazateljima jedna je od najčešćih analiza jer može prikazati drugačiji uvid na poslovanje te pokazati pozitivne i negativne strane. Na osnovu provedene analize zaključuje se kako Podravka d.d. Koprivnica ima kontinuirano poslovanje u promatranom periodu, odnosno ne dolazi do većih odstupanja u odnosu na baznu, 2015. godinu.

Primjenom horizontalne analize bilance vidljive su promjene pri prodaji udjela u povezanim poduzećima, a posebno vanjski utjecaj krize Agrokora.

Vertikalna analiza bilance poduzeća Podravka d.d. Koprivnica u svim promatranim godinama kratkotrajna imovina kontinuirano se smanjivala u odnosu na dugotrajnu imovinu, dok se u pasivi vidi kontinuiran rast kapitala tijekom cijelog promatranog razdoblja (2015. – 2019.). Vertikalnom analizom računa dobiti i gubitka zaključuje se da poduzeće ostvaruje dobit kroz sve promatrane godine, a najznačajniji iznos izražen je u 2016. godini.

Na osnovu analize financijskih pokazatelja zaključuje se da su pokazatelji ekonomičnosti zadovoljavajući što se moglo i pretpostaviti budući da je Podravka d.d. Koprivnica proizvodno poduzeće. Pokazatelji zaduženosti prikazuju kako poduzeće zadovoljava kriterije konzervativnog pristupa financiranja poslovanja, jer svoju imovinu većinom financira iz vlastitog kapitala. Iz analize pokazatelja aktivnosti zaključuje se kako poduzeće posluje efikasno s posebnim naglaskom na koeficijent obrtaja potraživanja u drugoj polovini promatranog razdoblja.

Podravka d.d. Koprivnica primjer je kvalitetne organizacije i uspješnog upravljanja poslovnim funkcijama, s obzirom na više od osamdeset godina uspješnog poslovanja. Također, pravi je primjer odnosa prema svojim zaposlenicima što se očituje kroz razne edukacije za usavršavanje znanja, zatim kroz razne bonuse, organiziranja druženja te ostalih primjera održivog razvoja i poslovanja.

LITERATURA

Belak, V. (2014.) Analiza poslovne uspješnosti, Zagreb: RRiF plus d.o.o.

Dečman, N. (2012). Financijski izvještaji kao podloga za ocjenu sigurnosti i uspješnosti poslovanja malih i srednjih poduzeća u Republici Hrvatskoj. Ekonomski pregled, Hrvatsko društvo ekonomista, Zagreb.

Fina: elektronička knjižnica hrvatskog gospodarstva, Hrvatska, javna objava, dostupno na:<https://rgfi.fina.hr/JavnaObjava-web/jsp/prijavaKorisnika.jsp>
(12.07.2021.)

Godišnje financijsko izvješće za 2015. godinu Podravka d.d. Koprivnica, dostupno na:
<https://www.podravka.hr/storage/repository/download/31bbeed4-4985-11ea-9605-ce112d69bf05> (05.02.2023.)

Godišnje financijsko izvješće za 2016. godinu Podravka d.d. Koprivnica, dostupno na:
<https://www.podravka.hr/storage/repository/download/4d8a5bf8-4985-11ea-bff1-5200a71caea1> (05.02.2023.)

Godišnje financijsko izvješće za 2017. godinu Podravka d.d. Koprivnica, dostupno na:
<https://www.podravka.hr/storage/repository/download/8299ae0c-4985-11ea-a481-0a8871c3735a> (05.02.2023.)

Godišnje financijsko izvješće za 2018. godinu Podravka d.d. Koprivnica, dostupno na:
<https://www.podravka.hr/storage/repository/download/c9b64174-4985-11ea-8706-5200a71caea1> (05.02.2023.)

Godišnje financijsko izvješće za 2019. godinu Podravka d.d. Koprivnica, dostupno na:
<https://www.podravka.hr/storage/repository/download/36f2a77a-6d97-11ea-aeb4-329d3bcd3916> (05.02.2023.)

Hadrović Zekić, B. (2020.) Analiza financijskih izvješća - prezentacije na kolegiju Analiza financijskih izvješća, Ekonomski fakultet u Osijeku, ak.god. 2020/2021. (15.06.) Dohvaćeno iz: <https://moodle.srce.hr/2020-2021/>

Kompanija Podravka d.d. Koprivnica, dostupno na : <https://www.podravka.hr/> (25.06.2021.)

Narodne novine (2016), Pravilnik o strukturi i sadržaju godišnjih izvještaja, Narodne novine d.d., br. 95, dostupno na: https://narodne-novine.nn.hr/clanci/sluzbeni/2016_10_95_2052.html (14.02.2023)

Narodne novine (2015). Hrvatski standardi financijskog izvještavanja. Zagreb, Narodne novine d.d., br. 86. Dostupno na: https://www.osfi.hr/Uploads/1/2/136/137/Hrvatski_standardi_financijskog_izvjestavanja.pdf (01.09.2022.)

Narodne novine (2015), Zakon o računovodstvu, Narodne novine d.d., br. 78, dostupno na: https://narodne-novine.nn.hr/clanci/sluzbeni/2015_07_78_1493.html (29.06.2022)

Zagrebačka burza, godišnji izvještaji, dostupno na: <https://eho.zse.hr/financijski-izvjestaji/list> (14.7.2021.)

Žager, Katarina; Mamić Sačer, Ivana; Sever Mališ, Sanja; Ježovita, Ana; Žager, Lajoš (2017) Analiza financijskih izvještaja, 3 izmijenjeno i dopunjeno izdanje, Zagreb

Žager, K., Tušek, B., Mamić Sačer, I., Sever Mališ, S., Žager, L. (2016) Računovodstvo I - računovodstvo za neračunovođe, Zagreb: Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika

POPIS TABLICA

Tablica 1. Shema bilance u Republici Hrvatskoj	3
Tablica 2. Račun dobiti i gubitka za razdoblje 01.01.-31.12.20x1	4
Tablica 3. Podjele temeljnog kapitala.....	7

POPIS SLIKA

Slika 1. Shema novčanog tijeka	6
Slika 2. Logotip kompanije Podravka d.d. Koprivnica.....	9
Slika 3. Poznati proizvodi Podravke d.d. Koprivnica	10
Slika 4. Tržišta na kojima kompanija djeluje.....	10
Slika 5. Dobavljački lanac Podravke d.d. Koprivnica	29

POPIS GRAFIKONA

Grafikon 1. Prikaz promjena unutar aktive bilance Podravke d.d. Koprivnica u razdoblju (2015. - 2019.).....	11
Grafikon 2. Prikaz promjena unutar pasive bilance Podravka d.d. Koprivnica	12
Grafikon 3. Prikaz promjena udjela prihoda i rashoda Podravke d.d. Koprivnica u razdoblju (2015.- 2019.).....	13
Grafikon 4. Prikaz promjena glavnih stavki aktive bilance Podravke d.d. Koprivnica u razdoblju (2015. – 2019.)	15
Grafikon 5. Kretanje svih koeficijenata likvidnosti Podravke d.d. Koprivnica od 2015. do 2019. godine	19
Grafikon 6. Kretanje pokazatelja ekonomičnosti u poduzeću Podravka d.d. Koprivnica od 2015. do 2019. godine	21
Grafikon 7. Kretanje pokazatelja zaduženosti za poduzeće Podravka d.d. Koprivnica u razdoblju od 2015. do 2019. godine	22
Grafikon 8. Kretanje pokazatelja aktivnosti za poduzeće Podravka d.d. Koprivnica u razdoblju od 2015. do 2019. godine	24
Grafikon 9. Kretanje pokazatelja profitabilnosti poduzeća Podravka d.d. Koprivnica u razdoblju od 2015. do 2019. godine	25
Grafikon 10. Broj zaposlenika poduzeća Podravka d.d. Koprivnica kroz razdoblje od 2015. do 2019. godine	27
Grafikon 11. Iznos prosječne bruto plaće zaposlenika Podravke d.d. Koprivnica u razdoblju od 2015. do 2019. godine	27

POPIS PRILOGA

Prilog 1. Bilanca poduzeća Podravka d.d. Koprivnica, u periodu od 2015. do 2019. godine	35
Prilog 2. Račun dobiti i gubitka poduzeća Podravka d.d. Koprivnica, u periodu od 2015. do 2019. godine	36
Prilog 3. Horizontalna analiza bilance Podravke d.d. u razdoblju od 2015. do 2019. godine	37
Prilog 4. Horizontalna analiza računa dobiti i gubitka Podravke d.d. od 2015. do 2019. godine.....	38
Prilog 5. Vertikalna analiza bilance Podravke d.d. u razdoblju od 2015. do 2019. godine	39

Prilog 6. Vertikalna analiza računa dobiti i gubitka Podravke d.d. u razdoblju od 2015. do 2019.	40
Prilog 7. Popis formula za pokazatelje likvidnosti	41
Prilog 8. Izračun pokazatelja likvidnosti u razdoblju od 2015. do 2019. godine.....	41
Prilog 9. Popis formula za pokazatelje ekonomičnosti	41
Prilog 10. Izračun pokazatelja ekonomičnosti u razdoblju od 2015. do 2019. godine	42
Prilog 11. Popis formula za pokazatelje zaduženosti.....	42
Prilog 12. Izračun pokazatelja zaduženosti u razdoblju od 2015. do 2019. godine.....	42
Prilog 13. Popis formula za pokazatelje aktivnosti.....	43
Prilog 14. Izračun pokazatelja aktivnosti u razdoblju od 2015. do 2019. godine.....	43
Prilog 15. Popis formula za pokazatelje profitabilnosti.....	43
Prilog 16. Izračun pokazatelja profitabilnosti u razdoblju od 2015. do 2019. godine	44
Prilog 17. Popis formula za pokazatelje investiranja.....	44
Prilog 18. Izračun pokazatelja investiranja u razdoblju od 2015. do 2019. godine	44

PRILOZI

Prilog 1. Bilanca poduzeća Podravka d.d. Koprivnica, u periodu od 2015. do 2019. godine

NAZIV	2015.	2016.	2017.	2018.	2019.
Dugotrajna imovina	1.894.605.100	1.851.327.700	1.911.584.100	2.001.729.000	2.092.574.100
Nematerijalna imovina	122.818.400	107.756.000	92.249.500	83.550.900	84.738.100
Materijalna imovina	829.594.900	850.156.400	827.301.600	943.806.000	948.017.000
Dugotrajna financijska imovina	891.559.100	867.752.200	959.515.700	944.698.700	1.015.430.500
Potraživanja	0	0	0	0	0
Odgođena porezna imovina	50.632.700	25.663.000	32.517.300	29.673.400	44.388.500
Kratkotrajna imovina	1.324.306.700	1.459.124.300	1.171.669.700	987.808.100	947.046.100
Zalihe	563.215.100	478.624.400	479.169.000	369.330.600	438.975.900
Potraživanja	614.044.200	767.304.600	471.296.700	488.945.800	480.552.200
Kratkotrajna financijska imovina	51.633.500	76.642.300	89.190.300	61.365.200	25.337.600
Novac u banci i blagajni	95.413.800	136.553.000	132.013.700	68.166.500	2.180.400
Plaćeni troškovi budućeg razdoblja i obračunati prihodi	40.170.200	6.155.100	3.640.300	4.510.400	3.046.900
Ukupna aktiva	3.259.082.000	3.316.607.100	3.086.894.100	2.994.047.500	3.042.667.100
Kapital i rezerve	1.950.372.700	2.076.079.500	2.122.571.500	2.189.169.800	2.277.609.300
Temeljni (upisani) kapital	1.566.400.700	1.566.400.700	1.566.400.700	1.566.400.700	1.566.400.700
Kapitalne rezerve	184.179.000	185.313.900	182.267.500	177.874.600	178.030.800
Rezerve iz dobiti	99.642.600	143.683.000	284.908.100	328.057.300	383.120.300
Revalorizacijske rezerve	0	0	0	0	0
Zadržana dobit ili preneseni gubitak	-56.821.300	1.360.400	2.558.100	3.696.000	4.868.500
Dobit ili gubitak poslovne godine	156.971.800	179.321.700	86.437.200	113.141.300	145.189.100
Manjinski interes	0	0	0	0	0
Rezerviranja	31.667.600	31.469.000	35.214.200	32.817.900	34.787.500
Dugoročne obveze	634.832.000	398.472.300	337.601.600	181.202.700	179.850.100
Kratkoročne obveze	596.989.700	771.097.400	551.895.100	542.996.000	487.929.600
Odgođeno plaćanje troškova i prihod budućega razdoblja	45.220.100	39.488.800	39.611.600	47.861.000	62.490.600
Ukupno – pasiva	3.259.082.000	3.316.607.100	3.086.894.100	2.994.047.500	3.042.667.100

Izvor: izrada autora prema FINA – godišnji izvještaji poduzeća Podravka d.d. Koprivnica, dostupno na: izrada autora prema <https://rgfi.fina.hr/JavnaObjava-web/jsp/prijavaKorisnika.jsp> i <https://eho.zse.hr/financijski-izvjestaji/list> (pristupljeno 10.04.2021)

Prilog 2. Račun dobiti i gubitka poduzeća Podravka d.d. Koprivnica, u periodu od 2015. do 2019. godine

NAZIV	2015.	2016.	2017.	2018.	2019.
Poslovni prihodi	1.923.269.900	1.918.592.700	1.965.831.600	2.010.868.700	2.097.698.400
Poslovni rashodi	1.834.555.700	1.799.276.900	2.042.482.300	1.892.577.700	1.982.529.400
Promjene vrijednosti zaliha proizvodnje u tijeku i gotovih proizvoda	4.699.000	-17.677.300	-1.306.200	1.028.500	-23.710.700
Materijalni troškovi	1.243.529.400	1.243.142.700	1.277.561.000	1.293.862.700	1.392.141.200
Troškovi osoblja	340.467.600	397.314.000	421.911.000	407.000.000	432.528.800
Amortizacija	84.203.500	96.480.800	95.206.400	87.898.100	97.488.700
Ostali troškovi	110.595.800	49.115.700	46.332.300	42.269.300	46.158.400
Vrijednosno usklađivanje	11.533.000	-7.219.700	72.348.300	26.356.000	17.653.700
Rezerviranja	0	1.783.300	4.793.100	1.468.000	0
Ostali poslovni rashodi	39.527.600	36.337.500	125.636.400	32.695.100	20.269.300
Financijski prihodi	109.269.400	144.450.100	218.463.300	49.356.800	51.159.500
Financijski rashodi	53.688.500	48.125.100	58.727.700	36.443.600	11.276.700
Ukupni prihodi	2.032.539.300	2.063.042.800	2.184.295.000	2.060.225.500	2.148.857.900
Ukupni rashodi	1.888.244.200	1.847.401.900	2.101.210.000	1.929.021.400	1.993.806.100
Dobitak ili gubitak prije oporezivanja	144.295.100	215.640.900	83.085.000	131.204.100	155.051.800
Dobit prije oporezivanja	144.295.100	215.640.900	83.085.000	131.204.100	155.051.800
Gubitak prije oporezivanja	0	0	0	0	0
Porez na dobit	-12.676.700	25.064.800	-3.352.200	18.062.700	9.862.700
Dobit ili gubitak razdoblja	156.971.800	190.576.100	86.437.200	113.141.300	145.189.100
Dobit razdoblja	156.971.800	190.576.100	86.437.200	113.141.300	145.189.100
Gubitak razdoblja	0	0	0	0	0

Izvor: izrada autora prema FINA – godišnji izvještaji poduzeća Podravka d.d. Koprivnica, dostupno na: izrada autora prema <https://rgfi.fina.hr/JavnaObjava-web/jsp/prijavaKorisnika.jsp> i <https://eho.zse.hr/financijski-izvjestaji/list> (pristupljeno 10.04.2021)

Prilog 3. Horizontalna analiza bilance Podravke d.d. u razdoblju od 2015. do 2019. godine

	2016/2015	2017/2016	2018/2017	2019/2018
AKTIVA				
A)DUGOTRAJNA IMOVINA	-2,28%	3,25%	4,72%	4,54%
I. Nematerijalna imovina	-12,26%	-14,39%	-2,93%	-5,37%
II. Materijalna imovina	2,48%	-2,45%	13,91%	7,49%
III. Dugotrajna financijska imovina	-2,67%	10,53%	-1,51%	7,49%
IV. Potraživanja	0	0	0	0
V. Odgođena porezna imovina	-49,32%	26,71%	-8,75%	49,59%
B)KRATKOTRAJNA IMOVINA	10,18%	-19,70%	-15,95%	-3,83%
I. Zalihe	-15,02%	0,11%	-22,92%	18,86%
II. Potraživanja	24,96%	-38,58%	3,74%	-1,72%
III. Kratkotrajna financijska imovina	48,44%	16,37%	-31,20%	-58,71%
IV. Novac u banci i blagajni	43,12%	-3,31%	-48,37%	-96,80%
C) PLAĆENI TROŠKOVI BUDUĆEG RAZDOBLJA I OBRAČUNATI PRIHODI	-84,68%	-40,86%	23,90%	-32,45%
D) UKUPNO AKTIVA	1,77%	-6,93%	-1,32%	-0,11%
PASIVA				
A)KAPITAL I REZERVE	6,45%	2,24%	3,14%	4,04%
I. Temeljni (upisani) kapital	0	0	0	0
II. Kapitalne rezerve	0,62%	-1,64%	-2,42%	0,09%
III. Rezerve iz dobiti	44,19%	98,29%	15,14%	16,78%
IV. Revalorizacijske rezerve	0	0	0	0
V. Zadržana dobit ili preneseni gubitak	-102,31%	88,04%	44,48%	31,72%
VI. Dobit ili gubitak poslovne godine	14,24%	-51,80%	30,89%	28,33%
VII. Manjinski interes	0	0	0	0
B)REZERVIRANJA	-0,63%	11,90%	-6,81%	6,00%
C)DUGOROČNE OBVEZE	-37,23%	-15,28%	-46,33%	-0,75%
D)KRATKORČNE OBVEZE	29,16%	-28,43%	7,81%	-17,99%
E) ODGOĐENO PLAĆANJE TROŠKOVA I PRIHOD BUDUĆEGA RAZDOBLJA	-12,67%	0,31%	20,83%	30,57%
F) UKUPNA PASIVA	1,77%	-6,93%	-1,32%	-0,11%

Izvor: izrada autora prema FINA – godišnji izvještaji poduzeća Podravka d.d. Koprivnica, dostupno na: izrada autora prema <https://rgfi.fina.hr/JavnaObjava-web/jsp/prijavaKorisnika.jsp> i <https://eho.zse.hr/financijski-izvjestaji/list> (pristupljeno 10.04.2021)

Prilog 4. Horizontalna analiza računa dobiti i gubitka Podravke d.d. od 2015. do 2019. godine

Naziv pozicije	2016/2015	2017/2016	2018/2017	2019/2018
I.POSLOVNI PRIHODI	-0,24%	2,46%	2,29%	4,32%
II.POSLOVNI RASHODI	-1,92%	13,52%	-7,34%	4,75%
1.Promjene vrijednosti zaliha proizvodnje u tijeku i gotovih proizvoda	-15,51%	7,59%	2,81%	-18,86%
2.Materijalni troškovi	-0,03%	2,77%	1,28%	7,60%
3.Troškovi osoblja	16,70%	6,19%	-3,53%	6,27%
4.Amortizacija	14,58%	-1,32%	-7,68%	10,91%
5.Ostali troškovi	-55,59%	-5,67%	-8,77%	9,20%
6.Vrijednosno usklađivanje	-162,60%	-1102,10%	-63,57%	-33,02%
7.Rezerviranja	-	168,78%	-69,37%	-100%
8.Ostali poslovni rashodi	-8,07%	245,75%	-73,98%	-38,01%
III. FINANCIJSKI PRIHODI	32,20%	51,24%	-77,41%	3,65%
IV.FINANCIJSKI RASHODI	-10,36%	22,03%	-37,94%	-69,06%
V.UDIO U DOBITI OD PRIDRUŽENIH PODUZETNIKA	0	0	0	0
VI.UDIO GUBITKA OD PRIDRUŽENIH PODUZETNIKA	0	0	0	0
VII.IZVANREDNI-OSTALI PRIHODI	0	0	0	0
VIII.IZVANREDNI-OSTALI RASHODI	0	0	0	0
IX.UKUPNI PRIHODI	1,50%	5,88%	-5,68%	4,30%
X.UKUPNI RASHODI	-2,16%	13,74%	-8,19%	3,36%
XI.DOBIT ILI GUBITAK PRIJE OPOREZIVANJA	49,44%	-61,47%	57,92%	18,18%
1.Dobit prije oporezivanja	49,44%	-61,47%	57,92%	18,18%
2.Gubitak prije oporezivanja	-	-	-	-
XII.POREZ NA DOBIT	-297,72%	-113,37%	-638,83%	-45,40%
XIII.DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA	21,41%	-54,64%	30,89%	28,33%
1.Dobit razdoblja	21,41%	-54,64%	30,89%	28,33%
2.Gubitak razdoblja	-	-	-	-

Izvor: izrada autora prema FINA – godišnji izvještaji poduzeća Podravka d.d. Koprivnica, dostupno na: izrada autora prema <https://rgfi.fina.hr/JavnaObjava-web/jsp/prijavaKorisnika.jsp> i <https://eho.zse.hr/financijski-izvjestaji/list> (pristupljeno 10.04.2021)

Prilog 5. Vertikalna analiza bilance Podravke d.d. u razdoblju od 2015. do 2019. godine

BILANCA										
	2015.	%	2016.	%	2017.	%	2018.	%	2019.	%
AKTIVA										
A) DUGOTRAJNA IMOVINA	1.894.605.100	58,13%	1.851.327.700	55,82%	1.911.584.100	61,93%	2.001.729.000	66,86%	2.092.574.100	68,77%
I. Nematerijalna imovina	122.818.400	3,77%	107.756.000	3,25%	92.249.500	2,99%	83.550.900	2,79%	84.738.100	2,78%
II. Materijalna imovina	829.594.900	25,45%	850.156.400	25,63%	827.301.600	26,80%	943.806.000	31,52%	948.017.000	31,16%
III. Dugotrajna financijska imovina	891.559.100	27,36%	867.752.200	26,16%	959.515.700	31,08%	944.698.700	31,55%	1.015.430.500	33,37%
IV. Potraživanja	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
V. Odgođena porezna imovina	50.632.700	1,55%	25.663.000	0,77%	32.517.300	1,05%	29.673.400	0,99%	44.388.500	1,46%
B) KRATKOTRAJNA IMOVINA	1.324.306.700	40,63%	1.459.124.300	43,99%	1.171.669.700	37,96%	987.808.100	32,99%	987.808.100	31,13%
I. Zalihe	563.215.100	17,28%	478.624.400	14,43%	479.169.000	15,52%	369.330.600	12,34%	438.975.900	14,43%
II. Potraživanja	614.044.200	18,84%	767.304.600	23,14%	471.296.700	15,27%	488.945.800	16,33%	480.552.200	15,79%
III. Kratkotrajna financijska imovina	51.633.500	1,58%	76.642.300	2,31%	89.190.300	2,89%	61.365.200	2,05%	25.337.600	0,83%
IV. Novac u banci i blagajni	95.413.800	2,93%	136.553.000	4,12%	132.013.700	4,28%	68.166.500	2,28%	2.180.400	0,07%
C) PLAĆENI TROŠKOVI BUDUĆEG RAZDOBLJA I OBRAČUNATI PRIHODI	40.170.200	1,23%	6.155.100	0,19%	3.640.300	0,12%	4.510.400	0,15%	3.046.900	0,10%
D) UKUPNO AKTIVA	3.259.082.000	100%	3.316.607.100	100%	3.086.894.100	100%	2.994.047.500	100%	3.042.667.100	100%
PASIVA										
A) KAPITAL I REZERVE	1.950.372.700	59,84%	2.076.079.500	62,60%	2.122.571.500	68,76%	2.189.169.800	73,12%	2.277.609.300	74,86%
I. Temeljni (upisani) kapital	1.566.400.700	48,06%	1.566.400.700	47,23%	1.566.400.700	50,74%	1.566.400.700	52,32%	1.566.400.700	51,48%
II. Kapitalne rezerve	184.179.000	5,65%	185.313.900	5,59%	182.267.500	5,90%	177.874.600	5,94%	178.030.800	5,85%
III. Rezerve iz dobiti	99.642.600	3,06%	143.683.000	4,33%	284.908.100	9,23%	328.057.300	10,96%	383.120.300	12,59%
IV. Revalorizacijske rezerve	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
V. Zadržana dobit ili preneseni gubitak	-56.821.300	-1,74%	1.360.400	0,04%	2.558.100	0,08%	3.696.000	0,12%	4.868.500	0,16%
VI. Dobit ili gubitak poslovne godine	156.971.800	4,82%	179.321.700	5,41%	86.437.200	2,80%	113.141.300	3,78%	145.189.100	4,77%
VII. Manjinski interes	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
B) REZERVIRANJA	31.667.600	0,97%	31.469.000	0,95%	35.214.200	1,14%	32.817.900	1,10%	34.787.500	1,14%
C) DUGOROČNE OBVEZE	634.832.000	19,48%	398.472.300	12,01%	337.601.600	10,94%	181.202.700	6,05%	179.850.100	5,91%
D) KRATKORČNE OBVEZE	596.989.700	18,32%	771.097.400	23,25%	551.895.100	17,88%	542.996.000	18,14%	487.929.600	16,04%
E) ODGOĐENO PLAĆANJE TROŠKOVA I PRIHOD BUDUĆEGA RAZDOBLJA	45.220.100	1,39%	39.488.800	1,19%	39.611.600	1,28%	47.861.000	1,60%	62.490.600	2,05%
F) UKUPNA PASIVA	3.259.082.000	100%	3.316.607.100	100%	3.086.894.100	100%	2.994.047.500	100%	3.042.667.100	100%

Izvor: izrada autora prema FINA – godišnji izvještaji poduzeća Podravka d.d. Koprivnica, dostupno na: izrada autora prema <https://rgfi.fina.hr/JavnaObjava-web/jsp/prijavaKorisnika.jsp> i <https://eho.zse.hr/financijski-izvjestaji/list> (pristupljeno 10.04.2021)

Prilog 6. Vertikalna analiza računa dobiti i gubitka Podravke d.d. u razdoblju od 2015. do 2019.

Račun dobiti i gubitka										
Naziv pozicije	2015.	%	2016.	%	2017.	%	2018.	%	2019.	%
I.POSLOVNI PRIHODI	1.923.269.900	94,62%	1.918.592.700	93,00%	1.965.831.600	90,00%	2.010.868.700	97,60%	2.097.698.400	97,62%
II.POSLOVNI RASHODI	1.834.555.700	97,16%	1.799.276.900	97,39%	2.042.482.300	97,21%	1.892.577.700	98,11%	1.982.529.400	99,43%
1.Promjene vrijednosti zaliha proizvodnje u tijeku i gotovih proizvoda.	4.669.000	0,25%	-17.677.300	-0,94%	-1.306.200	-6,92%	1.028.500	5,45%	-23.710.700	-125,57%
2.Materijalni troškovi	1.243.529.400	65,86%	1.243.142.700	65,84%	1.277.561.000	67,66%	1.293.862.700	68,52%	1.392.141.200	73,73%
3.Troškovi osoblja	340.467.600	18,03%	397.314.000	21,04%	421.911.000	22,34%	407.000.000	21,55%	432.528.800	22,91%
4.Amortizacija	84.203.500	4,46%	96.480.800	5,11%	95.206.400	5,04%	87.898.100	4,66%	97.488.700	5,16%
5.Ostali troškovi	110.595.800	5,86%	49.115.7000	2,60%	46.332.300	2,45%	42.269.300	2,24%	46.158.400	2,44%
6.Vrijednosno usklađivanje	11.533.000	0,61%	-7.219.700	-0,38%	72.348.300	3,83%	26.356.000	1,40%	17.653.700	0,93%
7.Rezerviranja	0	0,00%	1.783.3000	0,09%	4.793.100	0,25%	1.468.000	0,08%	0	0,00%
8.Ostali poslovni rashodi	39.527.600	2,09%	36.337.500	1,92%	125.636.400	6,65%	32.695.100	1,73%	20.269.300	1,07%
III.FINANCIJSKI PRIHODI	109.269.400	5,38%	144.450.100	7,11%	218.493.300	10,75%	49.356.800	2,43%	51.159.500	2,52%
IV.FINANCIJSKI RASHODI	53.688.500	2,84%	48.125.100	2,55%	58.727.700	3,11%	36.443.600	1,93%	11.276.700	0,60%
IX.UKUPNI PRIHODI	2.032.539.300	100,00%	2.063.042.800	100,11%	2.184.295.000	100,75%	2.060.225.500	100,03%	2.148.857.900	100,14%
X.UKUPNI RASHODI	1.888.244.200	100,00%	1.847.401.900	99,94%	2.101.210.000	100,32%	1.929.021.400	100,04%	1.993.806.100	100,03%
XI.DOBIT ILI GUBITAK PRIJE OPOREZIVANJA	144.295.100	7,10%	215.640.900	10,45%	83.035.000	3,80%	131.204.100	6,37%	155.051.800	7,22%
1.Dobit prije oporezivanja	144.295.100	7,10%	215.640.900	10,45%	83.035.000	3,80%	131.204.100	6,37%	155.051.800	7,22%
2.Gubitak prije oporezivanja	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
XII.POREZ NA DOBIT	-12.676.700	-0,62%	25.064.800	1,21%	-3.352.200	-0,15%	18.062.700	0,88%	9.862.700	0,46%
XIII.DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA	156.971.800	7,72%	190.576.100	9,24%	86.437.200	3,96%	113.141.300	5,49%	145.189.100	6,76%
1.Dobit razdoblja	156.971.800	7,72%	190.576.100	9,24%	86.437.200	3,96%	113.141.300	5,49%	145.189.100	6,76%
2.Gubitak razdoblja	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%

Izvor: izrada autora prema FINA – godišnji izvještaji poduzeća Podravka d.d. Koprivnica, dostupno na: izrada autora prema <https://rgfi.fina.hr/JavnaObjava-web/jsp/prijavaKorisnika.jsp> i <https://eho.zse.hr/financijski-izvjestaji/list> (pristupljeno 10.04.2021)

Prilog 7. Popis formula za pokazatelje likvidnosti

POKAZATELJI LIKVIDNOSTI	
Koeficijent trenutne likvidnosti	$\frac{\textit{novac}}{\textit{kratkoročne obveze}}$
Koeficijent ubrzane likvidnosti	$\frac{\textit{kratkotrajna imovina} - \textit{zalihe}}{\textit{kratkoročne obveze}}$
Koeficijent tekuće likvidnosti	$\frac{\textit{kratkotrajna imovina}}{\textit{kratkoročne obveze}}$
Koeficijent financijske stabilnosti	$\frac{\textit{dugotrajna imovina}}{\textit{kapital} + \textit{dugoročne obveze}}$

Izvor: izrada autora prema Žager, K. i drugi 2017

Prilog 8. Izračun pokazatelja likvidnosti u razdoblju od 2015. do 2019. godine

Pokazatelji likvidnosti	2015.	2016.	2017.	2018.	2019.
Koeficijent trenutne likvidnosti	0,159	0,177	0,239	0,126	0,004
Koeficijent ubrzane likvidnosti	1,274	1,271	1,255	1,138	1,041
Koeficijent tekuće likvidnosti	2,218	1,892	2,123	1,818	1,940
Koeficijent financijske stabilnosti	0,861	0,942	1,004	1,145	1,198

Izvor: izrada autora prema FINA – godišnji izvještaji poduzeća Podravka d.d. Koprivnica, dostupno na: izrada autora prema <https://rgfi.fina.hr/JavnaObjava-web/jsp/prijavaKorisnika.jsp> i <https://eho.zse.hr/financijski-izvjestaji/list> (pristupljeno 10.04.2021)

Prilog 9. Popis formula za pokazatelje ekonomičnosti

POKAZATELJI EKONOMIČNOSTI	
Ekonomičnost ukupnog poslovanja	$\frac{\textit{ukupni prihodi}}{\textit{ukupni rashodi}}$
Ekonomičnost poslovnih aktivnosti	$\frac{\textit{prihod od poslovnih aktivnosti}}{\textit{rashod od poslovnih aktivnosti}}$
Ekonomičnost financiranja	$\frac{\textit{financijski prihod}}{\textit{financijski rashod}}$

Izvor: izrada autora prema Žager, K. i drugi 2017

Prilog 10. Izračun pokazatelja ekonomičnosti u razdoblju od 2015. do 2019. godine

POKAZATELJI EKONOMIČNOSTI	2015.	2016.	2017.	2018.	2019.
Ekonomičnost ukupnog poslovanja	1,076	1,117	1,040	1,068	1,078
Ekonomičnost poslovnih aktivnosti	1,048	1,066	0,962	1,063	1,058
Ekonomičnost financiranja	2,035	3,002	3,720	1,354	4,537

Izvor: izrada autora prema FINA – godišnji izvještaji poduzeća Podravka d.d. Koprivnica, dostupno na: izrada autora prema <https://rgfi.fina.hr/JavnaObjava-web/jsp/prijavaKorisnika.jsp> i <https://eho.zse.hr/financijski-izvjestaji/list> (pristupljeno 10.04.2021)

Prilog 11. Popis formula za pokazatelje zaduženosti

POKAZATELJI ZADUŽENOSTI	
Koeficijent zaduženosti	$\frac{\text{ukupne obveze}}{\text{ukupna imovina}}$
Koeficijent vlastitog financiranja	$\frac{\text{glavnica}}{\text{ukupna imovina}}$
Odnos duga i glavnice	$\frac{\text{ukupan (dug) obveze}}{\text{kapital (glavnica)}}$
Stupanj pokrića I.	$\frac{\text{vlastiti kapital} \times 100}{\text{dugotrajna imovina}}$
Stupanj pokrića II.	$\frac{(\text{vlastiti kapital} + \text{dugoročne obveze}) \times 100}{\text{dugotrajna imovina}}$

Izvor: izrada autora prema Žager, K. i drugi 2017

Prilog 12. Izračun pokazatelja zaduženosti u razdoblju od 2015. do 2019. godine

	2015.	2016.	2017.	2018.	2019.
Koeficijent zaduženosti	0,383	0,353	0,288	0,242	0,217
Koeficijent vlastitog financiranja	0,484	0,473	0,508	0,524	0,509
Odnos duga i glavnice (kapitala)	0,791	0,747	0,568	0,462	0,426
Stupanj pokrića I.	82,2%	84,6%	81,9%	78,3%	74,9%
Stupanj pokrića II.	115,7%	106,1%	99,6%	87,3%	83,4%

Izvor: izrada autora prema FINA – godišnji izvještaji poduzeća Podravka d.d. Koprivnica, dostupno na: izrada autora prema <https://rgfi.fina.hr/JavnaObjava-web/jsp/prijavaKorisnika.jsp> i <https://eho.zse.hr/financijski-izvjestaji/list> (pristupljeno 10.04.2021)

Prilog 13. Popis formula za pokazatelje aktivnosti

POKAZATELJI AKTIVNOSTI	
Koeficijent obrta ukupne imovine	$\frac{\text{ukupan prihod}}{\text{ukupna imovina}}$
Koeficijent obrta dugotrajne imovine	$\frac{\text{ukupan prihod}}{\text{dugotrajna imovina}}$
Koeficijent obrta kratkotrajne imovine	$\frac{\text{ukupan prihod}}{\text{kratkotrajna imovina}}$
Koeficijent obrta potraživanja	$\frac{\text{ukupan prihod}}{\text{potraživanja}}$

Izvor: izrada autora prema Žager, K. i drugi 2017

Prilog 14. Izračun pokazatelja aktivnosti u razdoblju od 2015. do 2019. godine

	2015.	2016.	2017.	2018.	2019.
Koeficijent obrta ukupne imovine	0,631	0,623	0,708	0,689	0,698
Koeficijent obrta dugotrajne imovine	1,073	1,114	1,143	1,029	1,027
Koeficijent obrta kratkotrajne imovine	1,535	1,414	1,864	2,086	2,175
Koeficijent obrta potraživanja	3,310	2,689	4,635	4,214	4,472

Izvor: izrada autora prema FINA – godišnji izvještaji poduzeća Podravka d.d. Koprivnica, dostupno na: izrada autora prema <https://rgfi.fina.hr/JavnaObjava-web/jsp/prijavaKorisnika.jsp> i <https://eho.zse.hr/financijski-izvjestaji/list> (pristupljeno 10.04.2021)

Prilog 15. Popis formula za pokazatelje profitabilnosti

POKAZATELJI PROFITABILNOSTI	
Neto profitna marža	$\frac{\text{neto dobit} + \text{kamate}}{\text{ukupan prihod}}$
Bruto profitna marža	$\frac{\text{dobit prije oporezivanja} + \text{kamate}}{\text{ukupan prihod}}$
Rentabilnost vlastitog kapitala	$\frac{\text{neto dobit}}{\text{vlastiti kapital (glavnica)}}$
Neto rentabilnost imovine	$\frac{\text{neto dobit} + \text{kamate}}{\text{ukupna imovina}}$
Bruto rentabilnost imovine	$\frac{\text{bruto dobit} + \text{kamate}}{\text{ukupna imovina}}$

Izvor: izrada autora prema Žager, K. i drugi 2017

Prilog 16. Izračun pokazatelja profitabilnosti u razdoblju od 2015. do 2019. godine

	2015.	2016.	2017.	2018.	2019.
Neto profitna marža	0,077	0,087	0,040	0,055	0,068
Bruto profitna marža	0,071	0,105	0,038	0,064	0,072
Rentabilnost vlastitog kapitala	0,100	0,114	0,055	0,072	0,093
Neto rentabilnost imovine	0,049	0,054	0,028	0,038	0,047
Bruto rentabilnost imovine	0,045	0,065	0,027	0,044	0,050

Izvor: izrada autora prema FINA – godišnji izvještaji poduzeća Podravka d.d. Koprivnica, dostupno na: izrada autora prema <https://rgfi.fina.hr/JavnaObjava-web/jsp/prijavaKorisnika.jsp> i <https://eho.zse.hr/financijski-izvjestaji/list> (pristupljeno 10.04.2021)

Prilog 17. Popis formula za pokazatelje investiranja

POKAZATELJI INVESTIRANJA	
Dobit po dionici	$\frac{\textit{neto dobit}}{\textit{broj redovnih dionica}}$
Dividenda po dionici	$\frac{\textit{neto dio neto dobiti za dividendu}}{\textit{broj redovnih dionica}}$
Odnos isplate dividendi	$\frac{\textit{dividenda po dionici}}{\textit{dobit po dionici}}$

Izvor: izrada autora prema Žager, K. i drugi 2017

Prilog 18. Izračun pokazatelja investiranja u razdoblju od 2015. do 2019. godine

POKAZATELJI INVESTIRANJA	2015.	2016.	2017.	2018.	2019.
Dobit po dionici	56,638	26,370	3,347	29,716	31,897
Odnos cijene i dobiti po dionici	5,886	14,316	80,668	12,619	15,174

Izvor: izrada autora prema FINA – godišnji izvještaji poduzeća Podravka d.d. Koprivnica, dostupno na: izrada autora prema <https://rgfi.fina.hr/JavnaObjava-web/jsp/prijavaKorisnika.jsp> i <https://eho.zse.hr/financijski-izvjestaji/list> (pristupljeno 10.04.2021)