

ars ANDIZETUM : Riznica projekata kreativne industrije Instituta Andizet

Horvat, Jasna; Mijoč, Josipa; Zrnić, Ana

Authored book / Autorska knjiga

Publication status / Verzija rada: **Published version / Objavljena verzija rada (izdavačev PDF)**

Publication year / Godina izdavanja: **2018**

Permanent link / Trajna poveznica: <https://urn.nsk.hr/um:nbn:hr:145:441848>

Rights / Prava: [Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International / Imenovanje-Nekomercijalno-Bez prerada 4.0 međunarodna](#)

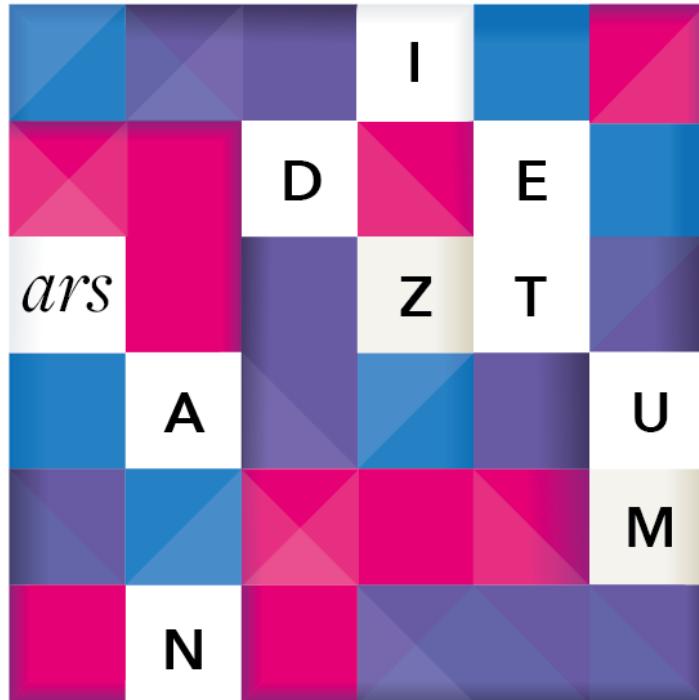
Download date / Datum preuzimanja: **2024-05-18**



Repository / Repozitorij:

[EFOS REPOSITORY - Repository of the Faculty of Economics in Osijek](#)





*Riznica projekata
kreativne industrije
Instituta Andizet*

ars ANDIZETUM

Riznica projekata kreativne industrije Instituta Andizet

AUTORI

Jasna Horvat, Josipa Mijoč i Ana Zrnić

UREDNICI

Sanda Katavić-Čaušić i Dora Radl Čučić

RECENZENTI

prof. dr. sc. Milica Lukić, doc. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić, doc. dr. sc. Marina Stanić

NAKLADNIK

Andizet – Institut za znanstvena i umjetnička istraživanja u kreativnoj industriji

PRIJEVOD NA ENGLESKI

Sanda Katavić-Čaušić

LEKTURA

Ivana Buljubašić (hrvatski jezik)

Ivanka Ferčec (engleski jezik)

VIDEOMATERIJALI I FOTOGRAFIJE

Karla Bilandžić, Iva Ižaković, Ivana Jobst, Zorislav Kalazić, Mario Miloloža, Roko Poljak, Filip Rašković, Ivan Ripić, Krešimir Strahonja, Domagoj Topić

UREDNIK MULTIMEDIJSKIH MATERIJALA

Ana Zrnić

NASLOVNICA I GRAFIČKO OBLIKOVANJE

Symbol / Marivo

VRSTA PUBLIKACIJE

Znanstveno-istraživačka studija

TISAK

Grafika, Osijek

URL

www.andizet.hr/ars-andizetum

ISBN 978-953-48063-2-6

Osijek, travanj, 2018.

NAČIN CITIRANJA

Horvat, Jasna, Mijoč, Josipa i Zrnić, Ana (2018.): *Ars Andizetum*. Urednici: Sanda Katavić-Čaušić i Dora Radl Čučić. Andizet – Institut za znanstvena i umjetnička istraživanja u kreativnoj industriji: Osijek.

ars Andizetum

*Umijeće posvećeno umnicima
i umjetnicima koji od močvare stvaraju
tlo pogodno za život i rast.*

Andizeti

Sadržaj

1	—	Ars Andizetum -- 1
2	—	Ars introductium -- 7
3	—	Andizet -- 9
		<i>Cilj</i> -- 11
		<i>Misija</i> -- 11
		<i>Vizija</i> -- 12
4	—	Kreativna industrija -- 13
5	—	Ars projectum -- 17
		Kreativna riznica -- 19
		<i>Rizničarske godine</i> -- 23
		<i>Prostорне instalacije Kreativne riznice</i> -- 24
		<i>Murali meandrirane glagoljice (2015.)</i> -- 24
		<i>Put svile (2016.)</i> -- 25
		<i>Labirint kemijskih interakcija (2017.)</i> -- 26
		<i>Nagrada Vodik</i> -- 27
		<i>Istraživačka platforma</i> -- 28
		<i>Međunarodna večer poezije</i> -- 28
		<i>Prijava posjetitelja u digitalnom dobu</i> -- 30
		<i>Tema</i> -- 30
		<i>Pamćenje Osijeka</i> -- 31
		<i>Kreativna zona</i> -- 32

		GlagoSlov -- 33
		<i>Ligature meandrirane glagoljice</i> -- 33
		<i>Alkar</i> -- 36
		<i>Audiovizualna djela</i> -- 37
		Put svile -- 38
		<i>Predstavljanje romana Vilijun</i> -- 38
		<i>Topoteka Vilijun</i> -- 40
		<i>Hepening Vilijun</i> -- 40
		<i>Inauguracijski europsko-kineski medunarodni festival</i> -- 42
6	—	Ars vivendum -- 43
7	—	Ars monumentum -- 46
8	—	Ars Eugenium -- 48
9	—	Ars cooperandum -- 55
10	—	Ars bibliographicum -- 57
11	—	Ars recenziuum -- 59



Ars introductum

Publikacija *Ars Andizetum* rezultat je četverogodišnjega rada Andizeta – Instituta za znanstvena i umjetnička istraživanja u kreativnoj industriji osnovanoga s nakanom udruživanja znanosti i umjetnosti. Istraživački napor primjenjeni su u polju (*kreativne*) *industrije* koja se još uvijek nalazi u procesu formaliziranja.

Publikacija *Ars Andizetum* znanstveni je i umjetnički eksperiment čiji se rezultati opisuju u većem broju publiciranih znanstvenih i stručnih radova. Do sada neobjavljeni uvidi rezultiraju definicijama značajnim za kreativnu industriju i po prvi put objavljaju se u ovoj publikaciji. Zbog svega navedenog publikacija *Ars Andizetum* nadilazi okvire struke čime se uvrštava u znanstveno-istraživačke studije te ujedno otvara poziv na buduće suradnje. Ujedno je riječ o publikaciji koja će biti dovršena nakon svog javnog predstavljanja na Kreativnoj riznici 2018 na kojoj vas Andizeti i ove godine srdačno očekuju,

Ana Zrnić

predsjednica Instituta Andizet



Andizet

Andizet – Institut za znanstvena i umjetnička istraživanja u kreativnoj industriji ime je ponio po drevnom panonskom plemenu koje je na prostoru današnjega Osijeka podignulo svoje naselje Mursu. Ime naselja Murse označavalo je močvaru, a zbog zvučnosti ime su zadržali i Rimljani. Pod upravom Rimljana antička je Mursa prerasla u grad sa statusom kolonije te se pleme Andizeta trajno povezalo s imenom grada.

Andizeti su oprimirili način na koji močvara postaje plodnom, a mjesto Mursa poželjnim prostorom za život i ostanak. Pokazali su kako su *umnosti i umijeća* principi stvaranja onima koji žive umjetnost te time postaju umjetnici znanja.

Institut Andizet udruga je osnovana u rujnu 2014. godine. Sjedište Andizeta nalazi se u suvremenom Osijeku, gradu koji pamti svoju antičku prošlost i gradu koji na tragovima burne prošlosti oplemenjuje sadašnjost. Osnivači Andizeta potječu iz redova znanstvenika i kreativaca, a njegovi članovi brojni su studenti i istraživači koji svojim sudjelovanjem postaju Andizeti i Andije.

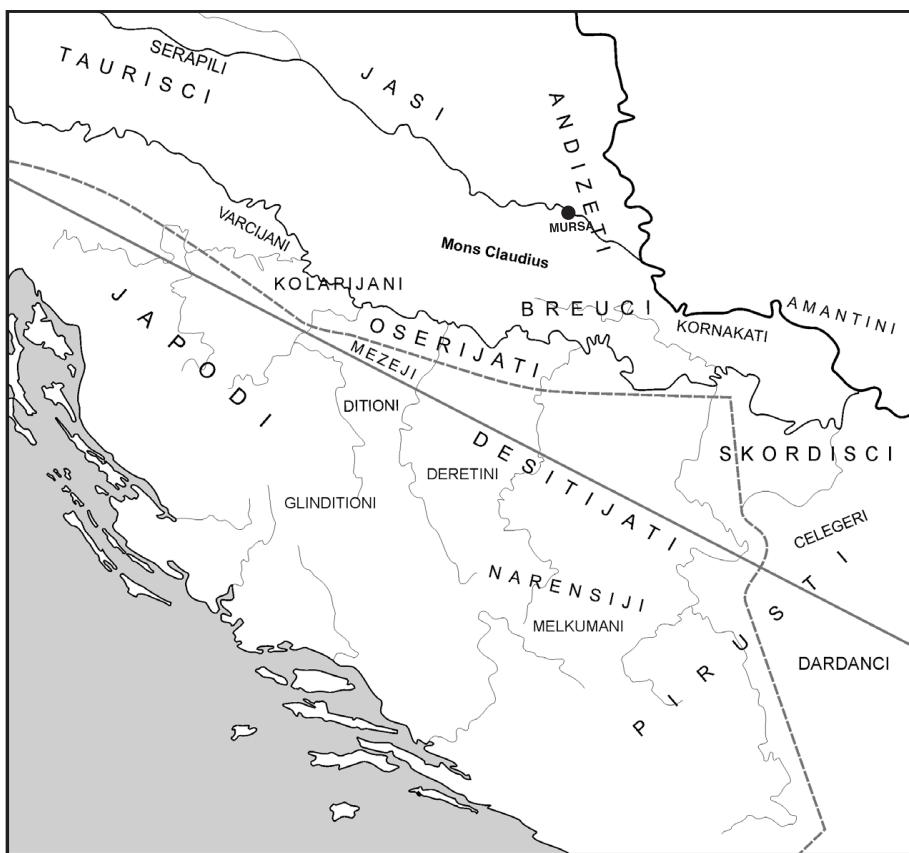
*

Film

Ostani Osijek



Slika – karta Andizeti



Izvor: Domić-Kunić, A. (2006). Bellum Pannonicum (12.-11. st. pr. Kr.): posljednja faza osvajanja južne Panonije. Vjesnik Arheološkog muzeja u Zagrebu, 39(1), 59-164

— Cilj

Izgraditi umreženu platformu dionika kreativne industrije, internacionalizirati lanac vrijednosti hrvatskih kulturnih sadržaja te promicati i unaprijediti kulturnu proizvodnju i potrošnju u Republici Hrvatskoj.

— Misija

Organizirati i ostvarivati kulturne, umjetničke, znanstvene, obrazovne i informacijske projekte. Naglasak je na provedbi sljedećih sadržaja:

- ◆ povezivanje dionika kreativne industrije Republike Hrvatske
- ◆ međunarodna suradnja na projektima kreativne industrije
- ◆ proučavanje, zaštita i promicanje kulturne baštine Republike Hrvatske
- ◆ znanstveno istraživanje kulturnih potencijala Republike Hrvatske
- ◆ proizvodnja u područjima izvedbene umjetnosti, vizualne umjetnosti, književno-nakladničke djelatnosti, audiovizualne djelatnosti, medijske kulture, interdisciplinarnе kulturne umjetničke djelatnosti
- ◆ istraživanje javnog mnjenja
- ◆ uključivanje građana Republike Hrvatske u društveni, kulturni i kreativni život
- ◆ promicanje znanstvenih i stručnih dostignuća kreativnih industrija
- ◆ uključivanje mlađih dobnih skupina u kulturne i kreativne sadržaje
- ◆ istraživanje kreativne radne snage.

Provedbom projekata uspostaviti istraživačku platformu koja se usmjerava na postavljanje znanstveno-istraživačkih pitanja na temelju kojih se definiraju javno dostupne istraživačke hipoteze.

— Vizija

Istraživanjima kulturnih i kreativnih pothvata upućivati na nove smjernice kreativne industrije kako bi se osnažili kulturni i kreativni potencijali društva.



Andizeti 2018.

--

Na slici dio članova Andizeta: Jasna Horvat – potpredsjednica (2014. –), Ivona Martinović, Lana Katavić, Dora Radl Ćučić – tajnica (2018. –), Iva Ižaković, Petra Forjan, Ana Zrnić – predsjednica (2018. –), Ivana Jobst, Josipa Mijoč – predsjednica (2014. – 2018.), Željko Ronta. Na slici nedostaju članovi: Marina Stanić i Ivana Buljubašić.

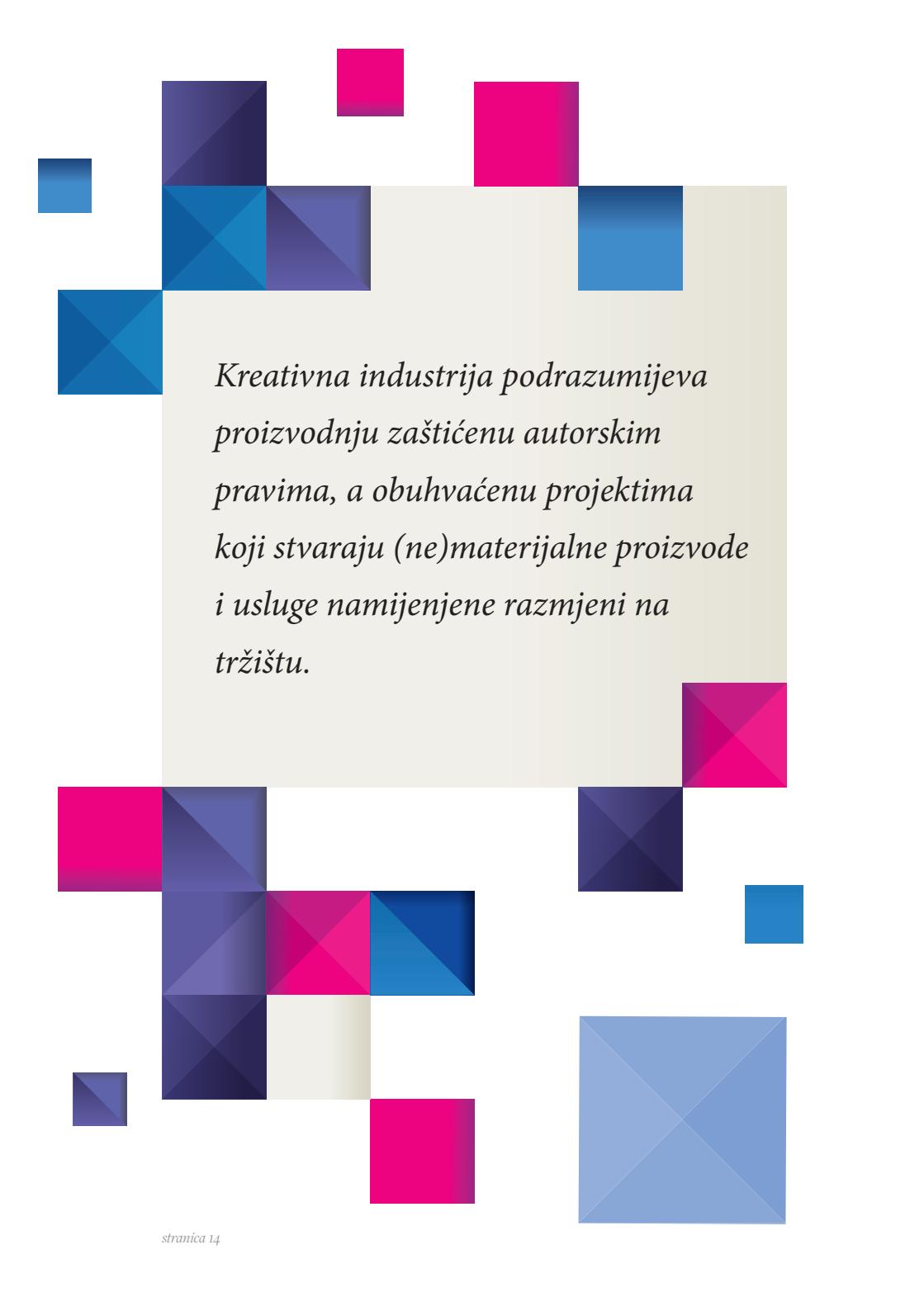
Kreativna industrija

Trenutačno uvriježeni termin *kreativne industrije* preuzet je iz anglosaksonske literature i upućuje na veći broj industrija okupljenih pod krovnim određenjem povezanim s „kreativnošću“ i „industrijom“ - proizvodnjom za tržište.

Istraživači Instituta Andizet taj su termin preoblikovali u *kreativna industrija*¹. Uvidom u nomenklature drugih industrija i usporedbom s postojećim prijedlozima nomenklatura za sektore regulirane autorskim pravom uočava se kako svaka formalizirana industrija sadrži veći broj djelatnosti potrebnih da bi se raznorodne proizvodnje objedinile terminom industrija. Primjerice, gospodarska terminologija ne poznaje „prerađivačke“ industrije, već je riječ o jedinstvenoj industriji koja je u svojim nomenklaturama raščlanjena po heterogenim sastavnicama². Unatoč tome što je čak 14 sektora sastavnicom te industrije, ne govori se o industrijama, nego se sektori predstavljaju i analiziraju u okviru krovnog naziva *prerađivačka industrija*.

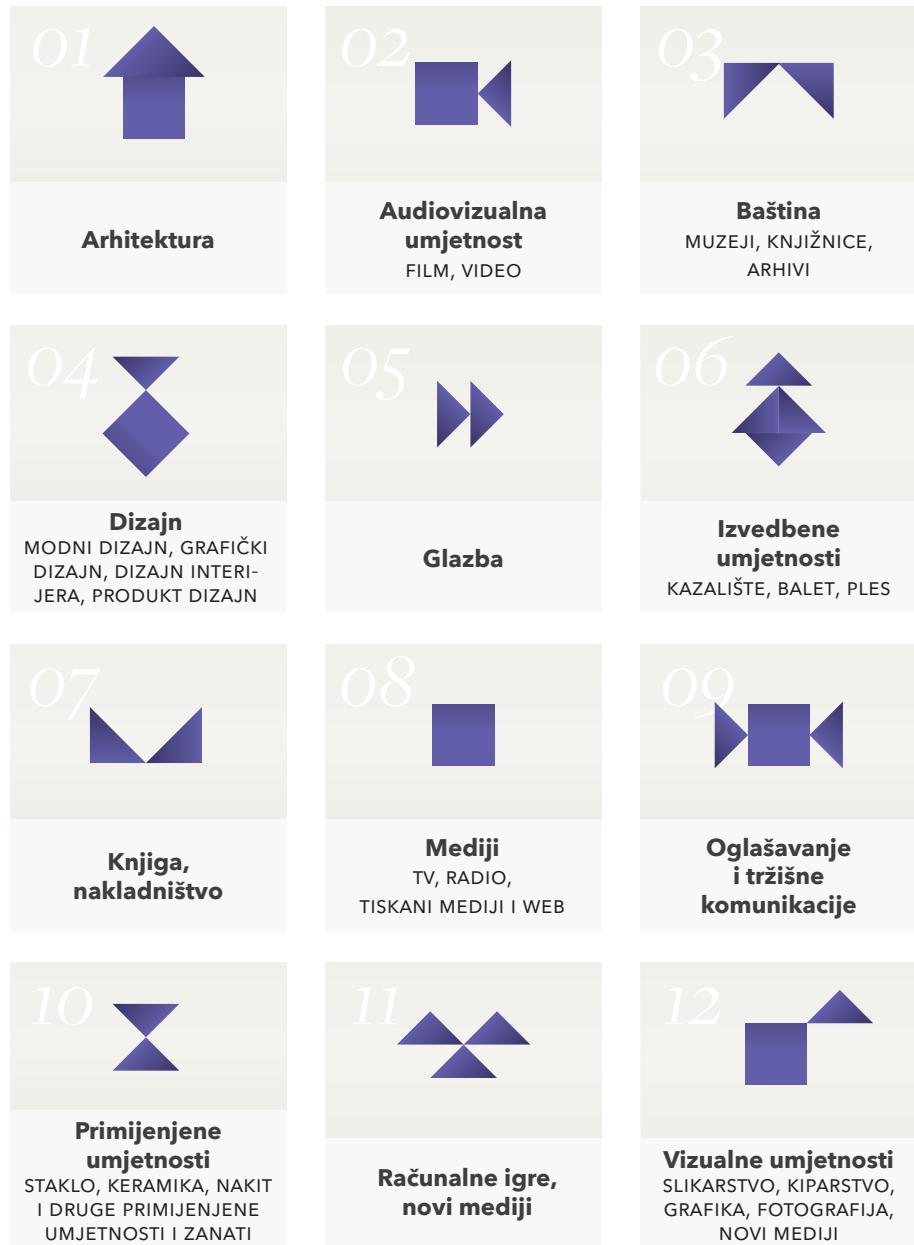
Početkom 2000-ih kreativni potencijali koje posjeduje svaki pojedinac počinju se razmatrati kao posebno istraživačko područje³, a kreativna industrija postaje zamašnjakom nacionalnih ekonomija razvijenih društava. Andizeti brojna promišljanja sažimaju u definiciju kreativne industrije.

-
- 1 Američki istraživači češće rabe termin industrija autorskih prava i industrija zabave dok se europski istraživači koriste terminima *kreativne industrije* i *kultурне индустрије*.
 - 2 Sektori prerađivačke industrije: proizvodnja prehrambenih i duhanskih proizvoda, proizvodnja pića, proizvodnja tekstila, kože i odjeće, proizvodnja proizvoda od drva i papira, tiskanje i umnožavanje snimljenih zapisa, proizvodnja kemijskih proizvoda, proizvodnja farmaceutskih proizvoda, proizvodnja proizvoda od gume i plastike, proizvodnja ostalih nemetalnih mineralnih proizvoda, proizvodnja metala i metalnih proizvoda, proizvodnja računala te elektroničkih i optičkih proizvoda, proizvodnja električne opreme, proizvodnja strojeva i uredaja, proizvodnja prijevoznih sredstava, prema dostupnim podatcima na: <https://www.hgk.hr/gospodarske-djelatnosti> (Pristupljeno: 15. 2. 2018.)
 - 3 Florida, R., i Tinagli, I. (2004). Europe in the creative age. Carnegie Mellon Software Industry Center.



Kreativna industrija podrazumijeva proizvodnju zaštićenu autorskim pravima, a obuhvaćenu projektima koji stvaraju (ne)materijalne proizvode i usluge namijenjene razmjeni na tržištu.

Slika: Sektori kreativne industrije u Republici Hrvatskoj



Autor grafičkog prikaza: Ante Vekić

Kultura je resurs koji se eksploatiranjem u projektima sektora kreativne industrije istodobno čuva i umnaža.

Kreativna industrija (KI) doprinosi razvoju gospodarstva u cijelosti, izvoznog je potencijala, a temeljena je na znanju, znanstvenoj, tehnološkoj i umjetničkoj inovativnosti, razvoju talenata te očuvanju nacionalne kulturne baštine kroz njezinu implementaciju u suvremene proizvode i usluge.

Autentičnost kreativnih proizvoda i usluga zasniva se na uporabi kulturnih i povijesnih sadržaja, a umjetnička i proizvođačka inovativnost osiguravaju diverzificiranost i tržišnu prepoznatljivost.

*

Što je kreativna industrija?



Ars projectum

Vazda se s porastom kulture ‘znak’ sve više i više razvijao, od prijeko potrebna do dekorativno-korisna, od tipična do individualna, i od mistična do simbolična.

— Eugen Sekler¹

Institut Andizet svojim postojanjem potvrđuje temeljnu odliku kreativne industrije, a to je rad u okviru projektnih aktivnosti. Riznica projekata kreativne industrije Instituta Andizet u četiri godine postojanja Instituta osmisnila je i ostvarila veći broj projekata među kojima su Kreativna riznica, GlagoSlov i Put svile.



1 Sekler, E. (1924). O signetu, zaštitnim i inim znakovima. *Grafička revija*, 3: 41-45.

01



*
Mrežno mjesto
Kreativne riznice



Što je KR?

— Kreativna riznica

Kreativna je riznica od svoga utemeljenja 2015. do danas neosporno postala jednom od tih potvrđenih vrijednosti, a posebni joj je doprinos izgradnja platforme za predstavljanje projekata civilnoga društva koje usmjeravaju i potiču znanstvenici i akademski građani.

— Lukić, M. 2017: 60

Popularizacijski simpozij kreativne industrije – *Kreativna riznica* – simpozij je kojim se znanost povezuje s umjetnošću, gospodarstvom i lokalnom zajednicom. U suradnji Instituta Andizet s Ekonomskim fakultetom u Osijeku Kreativna riznica organizira se od 2015. godine u Osijeku, a održava se u prostorima javne visokoobrazovne ustanove kakvom je Ekonomski fakultet.

Temeljni cilj Kreativne riznice izgradnja je platforme za institucionaliziranje kreativne industrije u Republici Hrvatskoj te postavljanje kreativne industrije u ulogu pokretača gospodarskoga rasta. Ostvarenjem temeljnoga cilja očekuje se postizanje očuvanja kulturnoga identiteta i njegove promidžbe kroz proizvodnju novih kreativnih proizvoda. Kreativna riznica ujedno je i prvi popularizacijski simpozij kreativne industrije te je u nacionalnim okvirima postao mjestom predstavljanja projekata najšire lokalne zajednice u prostorima javne znanstveno-obrazovne ustanove s otvorenim pozivom za udruživanje i zajedničko djelovanja svih zainteresiranih dionika kreativne industrije.

Popularizacijski simpozij javna je manifestacija na kojoj su izlagači svi zainteresirani dionici (amateri, profesionalci, znanstvenici i stručnjaci), a njihova su izlaganja otvorena cjelokupnoj društvenoj zajednici. Za razliku od drugih srodnih manifestacija (kongresi, znanstveni i/ili stručni simpoziji, sajmovi, festivali) popularizacijski simpozij ne predviđa naplaćivanje kotizacija izlagačima kao ni ulaznica posjetiteljima. Društvenu važnost popularizacijskog simpozija potvrđuje broj i vrsta pokrovitelja – institucija iz javnog sektora koje svojim imenom podupiru sadržaj manifestacije, odnosno broj nazočnih posjetitelja.

S obzirom na to da je popularizacijski simpozij susretište zainteresiranih dionika određenog sektora, moguće ga je promatrati kao mesta na kojima se dionici određenog sektora podvrgavaju znanstvenom istraživanju, odnosno kao platformu na kojoj se praksa susreće s istraživačkom metodologijom.

— Mijoč, J.; Horvat, J.; Zrnić, A. 2016: 260

Zbog svog multidisciplinarnog karaktera Kreativna riznica pruža besplatno razmjenjivanje znanja, ideja i praktičnih iskustava. Brojna ugledna pokroviteljstva Kreativne riznice potvrđuju je inkubatorom znanja, ideja i praksi koje ostavljaju djelatan trag u znanstvenom, kulturnom i gospodarskom životu na nacionalnoj razini. Među uglednim pokroviteljima nalaze se Predsjednica Republike Hrvatske, Predsjednik Hrvatskog sabora, Ministarstvo znanosti i obrazovanja, Ministarstvo kulture, Ministarstvo turizma, Hrvatski klaster konkurentnosti kreativne i kulturne industrije, Osječko-baranjska županija, Grad Osijek i Studentski zbor Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku.

U organiziranje Kreativne riznice uključeni su brojni volonteri čiji je rad nagrađen 2016. godine Volonterskom nagradom za ostvarivanje „doprinos razvoju volontiranja u obrazovanju“.



Volonterska nagrada 2016.

Ministarstvo znanosti i obrazovanja Kreativnu riznicu odlikovalo je Državnom nagradom za znanost 2016. godine u kategoriji populariziranje znanosti.



Državna nagrada za znanost 2016.

Iz godine u godinu Kreativna riznica privlači sve veći broj zainteresiranih posjetitelja, pa je tako 2015. godine broj sudionika bio 1 300, zatim je 2016. godine Kreativnu riznicu posjetilo više od 3 000 posjetitelja, dok je 2017. godine Kreativna riznica privukla gotovo 5 000 posjetitelja.

Posjetitelji Kreativnu riznicu ocjenjuju projektom koji se otvara zajednici i civilnome društvu nudeći mu spoznaje i rezultate na novo propitivanje i oplemenjivanje iskustvima iz prakse.

*

Kreativna riznica na
društvenim mrežama



Udomljenost u digitalnom dobu Kreativna riznica potvrđuje i vlastitim audiovizualnim promemorijama koje nastaju u produkciji Instituta Andizet i oblik su učenja o izražavanju podržanom suvremenim medijima.

*
Kreativna riznica
2017.



*
Kreativna riznica
2016.



*
Kreativna riznica
2015.



Rizničarske godine

Promišljanje o kreativnoj industriji u okviru Kreativne riznice svake je godine zaokruženo izabranom krovnom temom. Prva rizničarska godina promišljala je *Kreativnu industriju* te je postavila organizacijske okvire Riznice u cjelini. Državnom nagradom za znanost nagrađena je druga rizničarska godina *Društveno odgovorna kreativnost*. Rezultati treće Kreativne riznice *Kemija kreativne industrije* doveli su do potrebe publiciranja ostvarenih učinaka i stvaranja publikacije *Ars Andizetum*. Ujedno su rezultirali najavama budućih Kreativnih riznica: 2018. OS mreža, 2019. *Kružna kreativnost*.



Uprava Kreativne riznice: Ana Zrnić, Dora Radl Ćučić, Jasna Horvat, Josipa Mijoč

Prostorne instalacije Kreativne riznice

Interijeri Kreativne riznice medij su za prenošenje poruka i vizualno sporazumijevanje s posjetiteljima. Crpeći iz kulturnih resursa, prostori Kreativne riznice potiču na preoblikovanje kulturnih sadržaja u proizvode i usluge kreativne prakse. Audiovizualne promemorije snimljene u prostorima Kreativne riznice eksperimentiraju umjetničkim izričajem te povezivanjem znanosti i umjetnosti.

Murali meandrirane glagoljice (2015.)

Murali u Auli glagoljice i u Auli znanosti Ekonomskog fakulteta u Osijeku trajne su instalacije u znanstveno-obrazovnom prostoru koje posjetitelje poučavaju o hrvatskoj glagoljici i osjećkim znanstvenicima (Josip Juraj Strossmayer, Vladimir Prelog i Lavoslav Ružička). Nakon katedrale u Zagrebu aule Ekonomskog fakulteta najveći su javni prostor oplemenjen glagoljicom i otvoren zainteresiranoj javnosti u okviru radnog vremena Fakulteta.



Autori instalacije: Jasna Horvat i Josipa Mijoč

*

Hrvatski glagoljski
murali



*

Croatian Glagolitic
Murals



*

Stipe Gugić čita
Gradove na putu svile



Put svile (2016.)

Gospodarsko i kulturno povezivanje Europe i udaljenog tržišta Narodne Republike Kine promišljano je na Kreativnoj riznici 2016. Kako bi se ostvario cijeloviti doživljaj povezivanja na Putu svile, prostor Ekonomskog fakulteta imaginaciju posjetitelja usmjero je na jednokratnu instalaciju u prostoru ostvarenu kombiniranjem raznovrsnih materijala. Prilagodba instalacije Puta svile različitim dobima dana i skupinama posjetitelja postignuta je uporabom svjetlosnih projekcija.



Autori instalacije: Josipa Mijoč i Jasna Horvat

Labirint kemijskih interakcija (2017.)

Jednokratna instalacija postavljena je u obje aule Ekonomskog fakulteta, a materijalima upotrebljavnim u izradi i postavljanju instalacije kolažiran je *Labirint kemijskih interakcija* čime je zaokružena krovna tema. Labirint je ostvaren postavljanjem 10 000 integriranih geometrijskih tijela na površini od 216 četvornih metara.



Autori instalacije: Josipa Mijoč, Toni Andrijanić i Jasna Horvat

*
Izgradnja Kreativne
ravnice 2017.



Nagrada Vodik

Nagrada Vodik od 2017. godine dodjeljuje se izlagačima Kreativne riznice. Najboljeg izlagača izabire Uprava Kreativne riznice, a sukladno (najvišim) ocjenama posjetitelja koji izlagače ocjenjuju nakon izloženog programskog sadržaja. Nagrada promiče čuvanje kulturnoga pamćenja onako kako je vodik čuvar kozmičkoga pamćenja. Time se dodatno nalaže da je Kreativna riznica čuvar kulturnog nasljeđa čime potiče na njegovu pretvorbu u buduće proizvode kreativne industrije.



Idejno rješenje: Ante Vekić, Symbol; proizvodnja: LaserPlexx, Hrvatska

*
Symbol:
[Više o projektima](#)



*
LaserPlexx:
[Više o projektima](#)



Društveno odgovorna kreativnost nagrađuje se istoimenom nagradom Vodik ustanovljenom 2018. godine.

Istraživačka platforma

Kreativna je riznica istraživačka platforma na kojoj se sudionici određenog sektora umrežavaju, organiziraju te oblikuju buduće vlastite aktivnosti. Znanstvenici i istraživači u ovakvom obliku okupljanja dobivaju priliku istražiti stajališta heterogenih dionika kreativne industrije te ih artikulirati u hipoteze čije znanstveno propitivanje doprinosi praksi. Na taj način organizatori Kreativne riznice provode primarna istraživanja okupljenih dionika kreativnog sektora u kojem okvir uzorka čine ispitnici upućeni u krovnu temu popularizacijskoga simpozija. Rezultati istraživanja prikupljenih na Kreativnoj riznici objavljaju se u znanstveno-istraživačkim publikacijama.

*

Znanstveno-
istraživačke publikacije



Međunarodna večer poezije

Međunarodna večer poezije (An International Evening of Poetry) *hommage* je umnosti i umijeću što se javnosti prenosi interpretacijom stihova istaknutih svjetskih književnika i glazbenika. Ovo interkulturno druženje studenata Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku s ERASMUS studentima ujedno je i diplomatska akademija u kojoj su studenti izvođači poetski veleposlanici svojih matičnih država. U Međunarodnoj večeri poezije studenti o poeziji promišljaju kao o bezvremenoj kategoriji, a svojim se materinskim jezicima koriste kao medijem zbližavanja izvan nacionalnih granica i osobnih ograničenja. Sanda Katavić-Čaušić idejna je voditeljica projekta i njegova organizatorica. Međunarodna večer poezije 2018. godine nagrađena je nagradom Vodik.



Ugođaj s Međunarodne večeri poezije

*

Ugođaj s Međunarodne
večeri poezije



*

Dodjela
nagrade Vodik



Prijava posjetitelja u digitalnom dobu

Digitalno prijavljivanje posjetitelja te praćenje zainteresiranosti za događanja unutar programskih sadržaja kao i ostvareni dolazak posjetitelja pretostavka su longitudinalne analize Kreativnih riznica. Svaki posjetitelj za zainteresirani događaj oglašen na Eventbrite platformi upisivanjem svojih podataka osigurao je izradu digitalne ulaznice s rezerviranim sjedećim mjestom na događanju. Ulaznice se posjetiteljima dostavljaju elektroničkom poštom. Baza posjećenosti sadržaja uspostavljena je od 2015. godine i temelj je za znanstvena i stručna istraživanja organizacije velikih događanja.

Event			
 4982242696285515801	<h2>Kreativnošću do rezultata, ali kako do kreativnosti?</h2>		
Date+Time	Thursday, April 21, 2016 from 11:00 AM to 11:45 AM (CEST)	Location	Faculty of Economics, Osijek 7 Trg Ljudevita Gaja 31000 Osijek Croatia
Order Info	Order #498224269. Ordered by Petra Forjan on March 6, 2016 10:53 PM		
Type	Kreativnošću do rezultata, ali kako do kreativnosti?		
			Name Petra Forjan Payment Status Free Order
			

Eventbrite ulaznica

Tema

Časopis za knjigu *Tema* posvetio je Kreativnoj riznici temat svojega broja objavljenog 2016. godine (ISSN 1334-6466, godina XIII., 4–5–6/2016., str. 59–95). Temat je obuhvatio 8 poglavlja od kojih je uvodno poglavlje napisala Milica Lukić (*Susret aktinida u radioaktivnom polju* Kreativne riznice).

*
Predstavljanje
Teme



*
Časopis Tema
Kreativna riznica (str. 59-95)



Pamćenje Osijeka

Kreativna riznica oživljava pamćenje povijesti grada Osijeka i novije povijesti s likom i djelom Eugena od Savoje. S takvom namjerom i ciljem roman *Bizarij* doživio je svoje scensko uprizorenje (redatelj: Jasmin Novljaković, glumci: student Umjetničke akademije u Osijeku) na Kreativnoj riznici 2015. godine te je dva puta predstavljen u Veleposlanstvu Republike Hrvatske u Beču.

Na Kreativnoj riznici 2017. godine prikazan je film Eugen od Savoje snimljen u produkciji Instituta Andizet.



Predstava *Bizarij*

Redatelj: Jasmin Novljaković, glumci: student Umjetničke akademije u Osijeku

*

Predstavljanje *Bizarija*
u Beču 2017.



*

Film Eugen
od Savoje



Kreativna zona

Kreativna zona Osijek projekt je kojim se kreirala javna platforma do-
gađanja kreativne industrije grada Osijeka tijekom jednogodišnjeg pro-
jektnog razdoblja (2016.). Kreativna zona Osijek namijenjena je široj
društvenoj zajednici i svim dobnim skupinama.



Ivan Ripić (Rizničarski medijski tim), Ivana Jobst (Voditeljica rizničara)

*

Ugledni pokrovitelji
o Kreativnoj riznici



— GlagoSlov

Projekt GlagoSlov financira i organizira Institut Andizet s ciljem populariziranja glagoljaške kulture i (ne)materijalne baštine.

Glagoljica je baštinsko pismo koje je 2014. godine proglašeno nematerijalnim kulturnim dobrom. To je pismo jedinstveno po svojoj tripartitnoj kodiranosti – svaki je pismovni znak u njemu istovremeno slovo, broj i leksičko ime koje je moguće simbolički tumačiti. Institut Andizet njegovanjem glagoljice podsjeća na biskupa Josipa Jurja Strossmayera kao obnovitelja cirilometodske – glagolske baštine na hrvatskome nacionanom prostoru.

Ligature meandrirane glagoljice

Ligature meandrirane glagoljice idejno su rješenje meandara Ekonomskog fakulteta u Osijeku. Svaka ligatura nosi vizualnu i filozofsku poruku (vrt, ljudi, plod, mislite, prvi, voda) kojima se ukazuje na ekonomsku iskoristivost glagoljice u različitim oblicima kreativnog izražavanja. Opisima ligatura i aula kojima su opremljene postiže se učenje iz prostora.





Slike ligatura meandrirane glagoljece
postavljene kao murali na Ekonomskom
fakultetu u Osijeku.

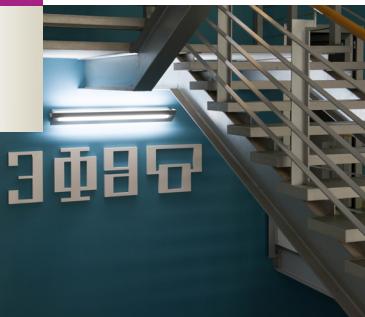


*
Opis Aule
glagoljice



02





Alkar

Alkar je znakovlje za računala izgrađeno 2015. godine na tristotu obljetnicu igranja viteške igre alke. Alkar spaja dvije nematerijalne baštine Republike Hrvatske – alku i glagoljicu – obje pod zaštitom UNESCO-a. Alkar je dostupan za preuzimanje na mrežnim stranicama Ekonomskog fakulteta i na mrežnim stranicama Instituta Andizet.

Ѐ	-	A	І	-	d	Ѡ	-	F
І	-	B	І	-	J	Ѡ	-	H
І	-	V	І	-	K	Ѡ	-	6
І	-	G	І	-	L	Ѡ	-	c
І	-	D	І	-	M	Ѡ	-	C
Ӡ	-	E	Ӡ	-	N	Ѡ	-	f
Ӡ	-	9	Ӡ	-	O	Ѡ	-	5
І	-	4	І	-	P	Ѡ	-	0
І	-	3	І	-	R	Ѡ	-	b
І	-	Z	І	-	S	Ѡ	-	.
І	-	2	І	-	T	Ѡ	-	e
І	-	1	І	-	U	Ѡ	-	7
X	-	I				Ӡ	-	9

Računalni font Alkar

Autori: Jasna Horvat, Jasmin Mišković i Željko Ronta

*

Preuzimanje računalnog
fonta Alkar



Audiovizualna djela

Audiovizualna djela ostvarena u produkciji Instituta Andizet javno su dostupna, a za njihovu besplatnu distribuciju upotrebljavaju se društveni i drugi komunikacijski mediji digitalnog doba kojima se osigurava širok doseg.



Mrežno mjesto
www.andizet.hr



Facebook stranica
Instituta Andizet



YouTube kanal
Instituta Andizet



Vimeo kanal
Instituta Andizet



Prvo u nizu audiovizualnih djela snimljeno je radi prenošenja ključnih poruka romana *Az* Jasne Horvat (Naklada Ljevak, 2009.). Riječ je o romanu koji je Hrvatska akademija znanosti i umjetnosti 2011. godine ocijenila razlogom za dodjelu nagrade namijenjene najvišim znanstvenim i umjetničkim dostignućima u Republici Hrvatskoj iz područja književnosti. Audiovizualno djelo *Who am I?* slijedi numerički poredak glagoljičkih znakova književno interpretiranih u romanu *Az* te gledatelje upoznaje s filozofsko-simboličkim ustrojem glagoljice.

Roman *Az* preveden je na engleski jezik i dostupan je kao e-knjiga za besplatno preuzimanje na mrežnom mjestu Instituta Andizet.

*

Az
(engleski jezik)



*

Predgovor i prvo poglavlje
romana Az (engleski jezik)



— Put svile

Kulturno i gospodarsko oživljavanje Puta svile prilika je za međunarodnu promociju Republike Hrvatske. Kreativni proizvodi Instituta Andizet propituju načine takve globalne promocije, a u svojim eksperimentima članovi Instituta Andizet posežu za raznovrsnim marketinškim formama.

Predstavljanje romana *Vilijun*

Predstavljanje romana *Vilijun* (Naklada Ljevak, 2016.) autorice Jasne Horvat upriličeno je na otvorenju Kreativne riznice 2016. godine. Riječ je o predstavljanju koje je proširilo granice poimanja književne komunikacije uporabom QR koda integriranog u otisnuti roman Vilijun. Uvođenjem QR kodova u književnost roman Vilijun prvi je pametni roman u Republici Hrvatskoj. Ugrađivanje snimke predstavljanja romana Vilijun u pretvodno otisnuti roman kreativni je eksperiment Instituta Andizet i Naklade Ljevak kojim je postignuto dovršavanje knjige nakon što je otisnuta.

Roman Vilijun u svojim dionicama oživotvoruje postaje na Putu svile te je kulturno-školska knjigaznica Hrvatske i brojnih zemalja na Putu svile. Uživljavanjem u duh Marka Pola, prvoga globalnog putnika i drevnoga istraživača, čitatelj je pozvan na interaktivnu uporabu ove *knjige igračke* i njezino iščitavanje u mnogim smjerovima i na mnoge načine.

*

Snimka predstavljanja romana Vilijun na Kreativnoj riznici 2017.



*

Matija Dedić i Milivoj Juras glazbeno interpretiraju poemu Vilijun

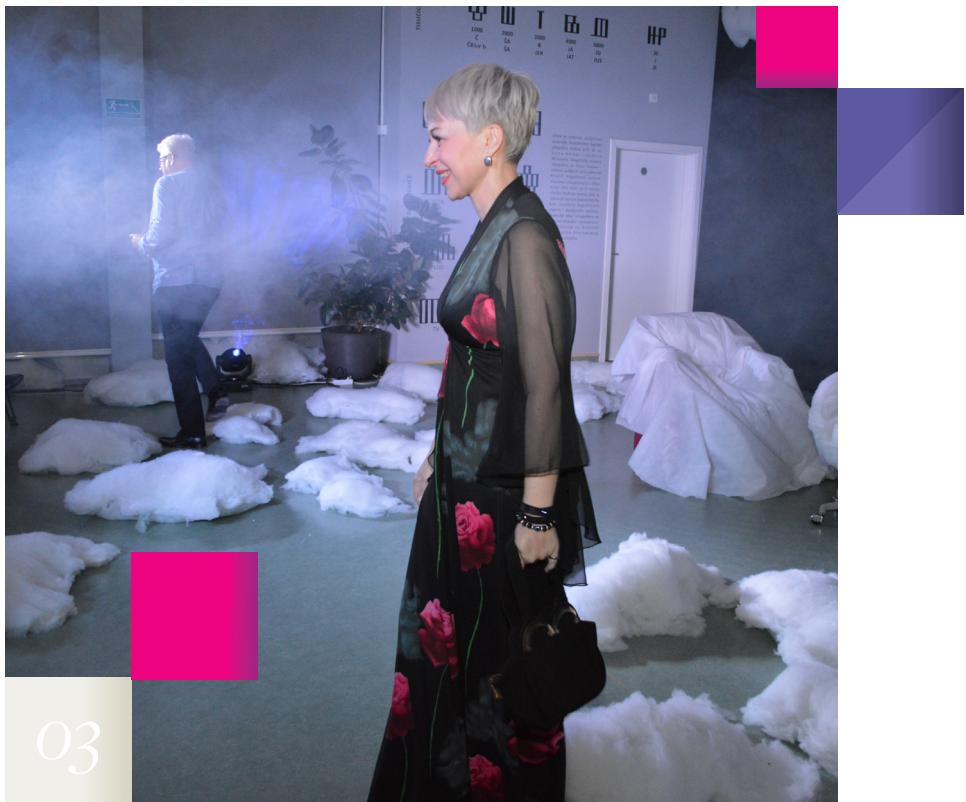


*

Snimka predstavljanja romana Vilijun u Beču 2017.



Pogовор romanu Vilijun Jasne Horvat akademkinja Dubravka Oraić Tolić imenovala je naslovom *Ars Horvatiana* i time je opus ove osječke autorice označila „najdosljednijom autorskom konceptualnom poetikom u suvremenoj hrvatskoj književnosti“.



Fotografije s predstavljanja romana *Vilijun*

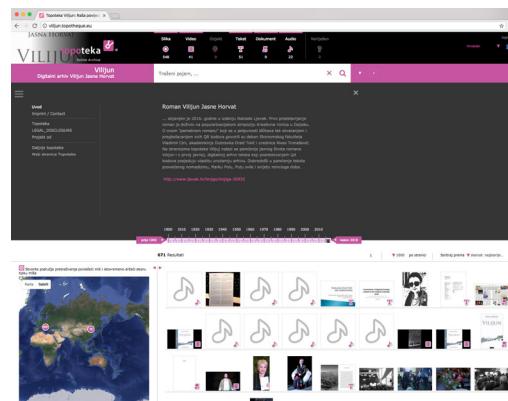


Topoteka *Vilijun*

U okviru projekta Topoteka oglašavaju se gradiva važna za mjesnu povijest i znanja stanovnika Europske unije, a od sredine 2017. godine svoje je mjesto unutar Topoteke dobio je i projekt *Vilijun*. Važnost ovog digitalnog oglašavanja ogleda se u trajnosti pamćenja kreativnih sadržaja koji proizlaze iz književnoga teksta (snimke predstava, objave u novinama, snimke sudjelovanja na sajmovima knjiga, tematski razgovori u prostorima obrazovnih ustanova, publicirana kulturna i književna kritika te znanstveni radovi). Takvo oprimjerjenje mnogostrukih arhiviranja u Topoteci *Vilijun* potiče rješavanje nedostatne vidljivosti kulturnih i kreativnih inicijativa koje su okupljene oko krovne teme novog oblika kulturnog nomadizma i njemu svojstvene virtualne platforme.



Mrežno mjesto
Topoteke Vilijun



Hepening *Vilijun*

Hepening *Vilijun* pod vođenjem redatelja Roberta Raponje svoje je mjesto pronašao u programu Osječkoga ljeta kulture 2017. godine. Hepening je svoju praizvedbu doživio 4. srpnja 2017. godine u dvorištu Muzeja likovnih umjetnosti, a snimke proba kao i same predstave dostupne su na virtualnoj platformi Topoteka *Vilijun*. Hepening *Vilijun* nastao je kao rezultat suradnje Muzeja likovnih umjetnosti, Osječkog ljeta kulture, Umjetničke akademije i Instituta Andizet.



*
Vilinski
ples



Fotografije s hepeninga Vilijun



*
Hepeining
Vilijun



Inauguracijski europsko-kineski međunarodni festival

Multimedijijski projekt Put svile te unutar njega *Vilijun* i Kreativna riznica predstavljeni su u Narodnoj Republici Kini na inauguracijskom književnom festivalu održanom od 21. do 27. studenog 2017. godine u Pekingu i Chengduu. Festival je okupio osam pisaca iz Europske unije i dvadeset i dvoje književnika iz Kine, a ostvaren je u nizu javnih događanja s razmjenom ideja o raznolikosti kineske i europskih kultura te u interakciji autora i publike. Ustoličenje Europsko-kineskog međunarodnog književnog festivala bilo je u znaku oživotvorenja Puta svile, a Republiku Hrvatsku predstavljale su Jasna Horvat i Josipa Mijoč. Jasna je Horvat u većem broju javnih događanja govorila o „pametnom“ romanu *Vilijun* koji na inovativan način prikazuje višestoljetnu kulturnu spojnicu Europe i Kine. Kako navodi Franka Gulin, hrvatska izvjestiteljica HINE: „Horvat se u Hrvatskoj smatra začetnicom pametne novelistike u kojoj je prva počela eksperimentirati s QR kodovima“.

Gostovanjem Instituta Andizet u Pekingu i Chengduu Osijek i Hrvatska postali su jednom od sastavnica projekta Puta svile, a kineska i europska javnost upozorene su na inovativne, kulturne prakse koje nastaju i žive u Osijeku.

*

Mrežno mjesto festivala
eu-china.literaryfestival.eu



*

Film
predstavljanje u Kini



Ars vivendum

AUTORICE

Jasna Horvat



Znanstvenica u trajnom zvanju redovite profesorice, teoretičarka kulture, književnica i multi-medijska umjetnica. Djelatnica je Ekonomskog fakulteta u Osijeku, osnivačica Instituta Andizet i idejna začetnica Kreativne riznice. Prozni izričaj Jasne Horvat ostvaren u bogatu opusu književna kritika označuje terminom *Ars Horvatiana* te ga određuje uspješnim spojem znanosti i umjetnosti na tragu oulipovske prakse. Nagrađivana je za svoj znanstveni i književni rad: nagrada Hrvatske akademije znanosti i umjetnosti za književnost (2010.), Pečat grada Osijeka za osobita ostvarenja na području književnosti (2011.), Državna nagrada za znanost (2017.).

*

Wikipedia:
Jasna Horvat

*

Autorsko mrežno mjesto
www.jasnahorvat.com





Josipa Mijoč

Znanstvenica je, producentica i teoretičarka kulture. Na Ekonomskom fakultetu u Osijeku sudjeluje u izvođenju nastave na većem broju kolegija. Višegodišnja je predsjednica Instituta Andizet u okviru kojeg je pokrenula i vodila veći broj projekata među kojima se ističe Kreativna riznica. Producenticom je multimedijiskih projekata usmjerenih na ostvarivanje inovativnih umjetničkih praksa temeljenih na kulturnoj baštini. Istraživački rad usmjerava na znanstvena istraživanja korisna akademskoj zajednici, ali i dionicima sektora kreativne industrije. Državnom nagradom za znanost nagrađena je 2017. godine.

Ana Zrnić

Znanstvenica je na Ekonomskom fakultetu u Osijeku. Predsjednicom je Instituta Andizet od 2018. godine. Zbog doprinosa Kreativnoj riznici dobitnicom je Dekanove nagrade (2014./2015.) te Državne nagrade za znanost 2017. godine. Voditeljica je multimedijiskih projekata Instituta Andizet te asistentica režije hepeninga *Vili-jun*. Posjeduje razvijene vještine komuniciranja s javnošću i finansijskog upravljanja kulturnim projektima.



Sanda Katavić-Čaušić



Magistra je društvenih znanosti iz polja ekonomije te predavač engleskog jezika na Ekonomskom fakultetu u Osijeku. Kao suradnica Instituta Andizet od 2017. godine voditeljicom je projekta Međunarodne večeri poezije za koji je i dobitnica nagrade Vodik (2018.). Svoje istraživačke sklonosti usmjerila je na izučavanje kreativne industrije, kulturnog identiteta i baštine te je dugogodišnja prevoditeljica brojnih edicija iz umjetničkog područja. Proaktivno se uključuje u promicanje interkulturnih kompetencija domaćih i stranih (ERASMUS) studenata.

Dora Radl Ćučić

Profesorica je ekonomski grupe predmeta u Trgovačkoj i komercijalnoj školi „Davor Milas“. Koordinatorica je u povezivanju srednjih škola s visokoobrazovnim institucijama te institucijama civilnog društva. U svom radu stavlja naglasak na važnost volontiranja kao ključnog elementa razvoja društva. Organizira velika, javna događanja te povezuje uređenje interijera s porukama koje javna događanja prenose. Tajnica je Instituta Andizet te izvršna producentica Kreativne riznice.



Ars monumentum

Amnis¹ ame² apam³

Božica Tihe uspjela je u svojem cilju:
boga Dravusa obgrnila je cijelim tijelom,
spojila se s njegovom vodenom puti,
ljubavnim zagrljajem zauzdala mu je divljinu
i udahnula mu dah svoje nestalnosti.
Pritisnuto Tihinim stopalom desne noge
Dravusovo tijelo prljubilo se riječnome dnu
osuđeno na vodeno uzništvo i plutanje na mjestu.

Držeći ga pritisnutog uz plićinu rijeke
kod andizetskoga naselja Murse,
Tihe mu nožnim prstima utiskuje poruke,
podsjeća ga da je ona božica usuda i sreće
i na to da je njemu, bogu voda i rijeka,
oslabila krvotok i usporila srce.
Dodirujući ga nožnim prstima, Tihe mu
šalje i misao o tome da ga je nadjačala,
a u snovima mu poručuje da je
njegovim uzništvom očuvala Andizete,
umjetnike i umnike,
što žive na obali nepredvidive rijeke.

1 Lat. amnis – rijeka

2 Arb. ame – korito

3 Germ. apam – voda

Odraz Tihine kose okružuje obrise Dravusova tijela.
On, bog rijeka, uhvaćen je u Tihine pletenice
ukrašene gradskim bedemima.
Pritisak Tihina stopala Dravus osjeća tisućljećima
i svako njegovo novo razlijevanje iz korita rijeke
neuspio je bijeg koji Tihe slavi
sa svojim andizetskim štićenicima.

Od tada pa sve do danas naplavljena Mursa
posvećeno živi sa svojim močvarama,
a Tihina snaga napaja se iz močvarnoga sklada
ohrabrujući Andizete da ostanu oni
koji izrastaju u ovladavanju umijeća
upravo onako kako Mursa izrasta
iz močvarnoga tla
nadojena Dravusovim vodama.

Jasna Horvat



Dio kamenog spomenika
koji prikazuje boga
Dravusa (iz Osijeka)

Ars Eugenium

Uspravite se, zadržite dah
usporite bilo i stojte mirno
pred vama salutira
Princ Filozof – Eugen od Savoje,
utemeljitelj osječke Tvrđe i gradova utvrda
što odjeljuju Istok od Zapada.

Svojedobno, u dobu koje zovem svojim,
podignuo sam gustu mrežu
gradova i utvrda
vidljivu tek danas
kada su zaboravljeni ratovi
u kojima sam ginuo
za vas buduće, nepoznate i udaljene.

Karlovac, Gradišku, Slavonski Brod,
Raču, Beograd, Pančevo, Ćupriju,
Oršavu, Albu Luliju, Temišvar, Arad,
Petrovaradin, Segedin i Osijek
stvarao sam na podlozi
od vizija
i one su postale mreža
moga krvotoka,
čija čvorišta oči su budućih stanovnika
nemirnih vjeda iza kojih promiču
vizije mojih snoviđenja.

Zemlja što zovete ju svojom
govorila mi je jezikom
drevnih vam predaka
iz plemena Andizeta

čijim je umijećem močvara
pretvarana u tlo pogodno za život i rast.

Ništavnost svoga tijela
predavao sam smrti i
nakon što bih
bivao ranjen i umoren,
zemlja bi me podizala
pokazujući mi osobe
među kojima ste upravo vi,
stvarni i sadanji,
a meni udaljeni i nestvarni.

Pitate se što me pogonilo
i čime sam se pokretao?
Mojim žilama nisu tekli
ni krv ni vino,
mojim žilama tekle su rijeke:
Tisa, Dunav, Sava i Drava.

Rekoh li vam da sam u Osijeku
susreo božicu Tihe kako
pokorava Dravusa – boga voda i rijeka?
Rekoh li vam kako sam
osječkoj Tvrđi dodijelio četvera vrata
koja se otvaraju upravo vama?

Carska, Essekerska
Vodena i Zapadna vrata
postavio sam na ulaze u Tvrđu
kako bi najljepši ravničarski grad
očuvao od ostatka svijeta.
Osijek me zarobio svojom
sviklošću na samoću,
Osijek me podio spremnošću
na rast iz mraka.
Taj mi je grad rekao: snaga je opstati kada si sam.
Snaga je obrisati mrak i izrasti u grad.

Ja, koji ne trebam posjede,
posjedovao sam Baranju i Bilje.
Podizao sam dvorce, gradove i utvrde,
strastveno sam lovio,
ratovao sam i skupljaо umjetnine.

U vinu sam štovao krv Kristovu,
a u kruhu Gospodinovo tijelo,
želeći i sam podnijeti
pretvorbe i mijene
kojima se propitujemo
u spremnostima na žrtvu
kao vlastitu volju i vlastito htijenje.

Pozvao sam vas – nove i odmorne
u moј svijet pristigle iz Budućnosti,
da večeras
sa mnom uz bok
budete dijelom moga vremena
na kraju sedamnaestog i na početku
osamnaestog stoljeća
i da iskušate vino
kojim nadojena su polja vaše i moje Baranje,
vašeg i mojega Belja.

Stanite uz stol,
desnu ruku položite na prsa,
lijevom primite čašu
i podignite ju visoko
visoko u zrak
neka vino u njoj blista kao oko
kojem ne promiče ni najsitniji trag.

Promotrite boju i u njoj
sunčane dane
upisane u nektar

spravljen za vas,
za ovu večer,
spravljen za nas.

Tko poznaje vino,
poznaje i mene –
ratnika, nomada, stratega i kolekcionara.

Prinesite vino licu i
ne otpijajte ni gutljaj!
S vama su moji stražari,
drungari i noćobdije.
Ne vidite ih jer su skriveni
u vašim mislima,
a vi ste,
i ne znajući to,
dio mojih ratnih planova.

Ne kvarite svečanost,
štujte ovaj usamljenički obred
u kojem smo
na baranjskim poljima
sami – vi i ja,
Princ Dunava što baranjsku zemlju
od vas dulje i bolje zna.

Strpite se, ne zapitkujte
i ne ometajte moje ratničko bilo!
Vino prinesite licu
i poslušajte glasove iz daljine.

Učinite ono što činim ja,
strateg i nomad –
ulijte vino u pliticu,
ugnijezdite ju na desnome dlanu
pa oslušnite opojnost te ranjene zemlje,

ne ispijajte njezin viteški znoj
i ne srčite tu njegovu gordost.
Pridite mu zaneseno
pa ga njušite,
udišite,
osluhujte.

Zemlja je to u njemu što govori
da vino je snaga
tijestena da bi se
u odmjer enim gutljajima
slijevala vama.

Pozvao sam vas da večeras
sa mnom uz bok
budete Andizeti, Mursensi i Essekeri,
ludi od junaštva i
slijepi od hrabrosti.

U mom ratnom kabinetu
ostavio sam prostor za sve vas,
pripremio sam vam
zemljovide i čaše
pa na zamišljenoj ratnoj ploči
nazdravimo miru i ljubavi!
Želja mi je da večeras
pod zvijezdama noćnoga neba
budete mojim suborcima kakvima su bili
generali Beckers i Petrash.
Nazdravimo jedni drugima
dragocjenim napitkom kojim
nadojena su polja Baranje,
vašega i mojega Belja,
vaše i moje Slavonije.

Otpijte sada gutljaj i prožvačite ga sedam puta.

Učinio sam što i vi
te postajemo zbratimljeni,
povezani zemljom
i suncem zarobljenim u grožđe
što postalo je vinom.

Živjeli, vi novi!
Neka vam je uzdravlje i očekujte
moj ponovni poziv u
ratnički, vojni kabinet!
Zvat ću vas da iznova krenemo
u duel sa suncem,
zemljom i vinom
istočenim iz njedara Baranje.
U vaše ime nazdravlja vam
nomad, strateg i kolekcionar:
Princ Filozof – Eugen od Savoje!

Jasna Horvat

*

Ars Eugenium
(hrvatska verzija)



KREATIVNA
RIZNICA

Ana Zmić
PREDSJEDNICA

institut@andizet.hr
Institut za znanstvena
i umjetnička istraživanja
u kreativnoj industriji
Trg Ljudevita Gaja 7
31000 Osijek
www.andizet.hr

Andizet

Ars cooperandum

Dobrodošli ste sudjelovati u razvoju i realizaciji naših projekata.

Obratite nam se

dr. sc. Josipa Mijoč
Izvršna direktorica Kreativne riznice
e-adresa: josipa@andizet.hr
telefon: 00 385 91 220 44 86

Ana Zrnić, mag. oec.
Predsjednica Andizeta
e-adresa: ana@andizet.hr
telefon: 00 385 99 690 17 95

Andizet – Institut za znanstvena i umjetnička istraživanja
u kreativnoj industriji
Adresa: Andrije Hebranga 73, 31000 Osijek, Hrvatska
OIB: 34796865430
Račun: HR5124020061100718638, ERSTE & STEIERMARKISCHE
BANK d.o.o.
Vrsta organizacije: neprofitna udruga
e-adresa: institut@andizet.hr



Ars bibliographicum

Znanstveni radovi o projektima Instituta Andizet

- ◆ Cvitić, F. (2015). *Murali pričaju priče*. Vjenac: književni list za umjetnost, kulturu i znanost (556). Matica hrvatska, Zagreb.
- ◆ Horvat, J., Topić, D., Mijoč, Josipa; Katavić-Čaušić, S. AZ – Croatian Glagolitic Murals, 2015. (audio/video zapis) Dostupno na: <https://www.youtube.com/watch?v=PK3fWH6wj3I>
- ◆ Jobst, I. (2017). *Analiza velikih događanja - Kreativna riznica 2016* (Završni rad, Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Ekonomski fakultet u Osijeku, Katedra za kvantitativne metode i informatiku).
- ◆ Lukić, M. (2017) Susret aktinida radiokativnom polju Kreativne riznice. TEMA: Časopis za knjigu 4-6/2016. Centar za knjigu, Zagreb. 60-61.
- ◆ Mijoč, J. (2017). *Kemija kreativne industrije: popularizacijski simpozij Kreativna riznica 2017*. TEMA: Časopis za knjigu 4-6/2016. Centar za knjigu, Zagreb. 62-67.
- ◆ Mijoč, J., Horvat, J., Zrnić, A. (2016.). Popularization symposia as a new organizational platform for major events–The case of Creative treasury. In *5th International Scientific Symposium Economy of Eastern Croatia-Vision And Growth*.
- ◆ Šarlija, T. (2016). Popularizacija kulturnog i kreativnog sektora. Artos : časopis za znanost, umjetnost i kulturu, (4), 0-0. Preuzeto s <http://hrcak.srce.hr/168600>

- ◆ Tomašević, N. (2015). Kreativna riznica: Popularizacijski simpozij kulturne i kreativne industrije Ekonomskog fakulteta u Osijeku. *Ekonomski Vjesnik/Econviews: Review of contemporary business, entrepreneurship and economic issues*, 28(1), 273-275.
- ◆ Tomašević, N., Kovač, M. (2015). *Kreativna industrija i nakladništvo*. Ljekav.
- ◆ Turjak, S. (2018). Prikaz popularizacijskoga simpozija: Kreativna riznica 2017.–Kemija kreativne industrije. *Ekonomski vjesnik/Econviews-Review of Contemporary Business, Entrepreneurship and Economic Issues*, 30(2), 505-507.
- ◆ Zrnić, A. (2016). Kreativna riznica 2016 – popularizacijski simpozij Ekonomskoga fakulteta u Osijeku: Društveno odgovorna kreativnost. *Ekonomski Vjesnik/Econviews: Review of contemporary business, entrepreneurship and economic issues*, 29(1), 279-283.
- ◆ Zrnić, A. (2017). *Kemija digitalnog komuniciranja s posjetiteljima kreativnih sadržaja*. TEMA: Časopis za knjigu 4-6/2016. Centar za knjigu, Zagreb. 68-70.

Ars recenzium

Znanstveno-umjetničko eksperimentalno izdanje osječkoga Andizeta – Instituta za znanstvena i umjetnička istraživanja u kreativnoj industriji jedinstveno je po svojoj formi i sadržaju u hrvatskoj znanstvenoj zajednici. Ono promovira izvorne – stožerne – postulate duhovne djelatnosti koji s jedne strane počivaju na čvrstoj logici i dokazima, pa ih zovemo znanošću, a s druge strane ulaze u metafiziku i prostor estetike/ljepote ili umjetnosti koji je – paradoksalno – također mjerljiv uzmemli u obzir da u svemu ŠTO JEST počiva mjera savršenstva, auron, zlatni rez – izražen brojem π . Tako uspješno spajanje prirodno združenih djelatnosti ljudskoga duha, znanosti i umjetnosti, ovjenjenih u tom obliku i u nazivu temeljne hrvatske znanstvene institucije – Hrvatske akademije znanosti i umjetnosti, za suvremenim je trenutak na hrvatskome nacionalnom prostoru vlastito, prema spoznajama recenzentice, isključivo osječkome Andizetu. Djelatnost toga Instituta pokazuje i dokazuje kako je umijeće/ umjetnost krovni termin koji objedinjuje sve ono što ljudski duh stvara – mjerljivo i nemjerljivo – kreira i re-kreira iz energije koja počiva u složenosti onoga što nazivamo ljudskim intelektom.

— prof. dr. sc. Milica Lukić

Koristeći se interdisciplinarnim metodama, djelo daje definiciju i okvir kreativne industrije te prezentira svrhu postojanja i rezultate višegodišnjeg rada Andizeta – Instituta za znanstvena i umjetnička istraživanja u kreativnoj industriji. U okviru navedenog, a u suradnji s partnerskim institucijama Institut Andizet potiče shvaćanje kreativne industrije kao generatora razvoja ekonomije i društva u cjelini te promiče djelovanje njezinih dionika. Pritom je *Ars Andizetum* djelo koje čitanje pretvara u multimedijijski doživljaj te je istodobno još jedan u nizu inovativnih projekata Instituta Andizet.

— doc. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić

Kreativna industrija u nacionalnim gospodarstvima promovira novu tržišnu dinamiku, redefinira postojeće sustave vrijednosti i stvara inovativne poslovne modele temeljene na znanju. Međusobno heterogeni, ali ujedinjeni u kreativnom procesu sektori te industrije imaju izravan utjecaj kako na ekonomski i društveni razvitak tako i na svakodnevni život pojedinca. *Ars Andizetum* oprimjeruje važnost ekonomskih istraživanja industrije u nastajanju te načine na koji se kreativni proizvodi sektorski diverzificiraju. Otvoreni pristup digitalnih inačica *Ars Andizetuma* ujedno je i pouka o novim dosezima digitalnog doba, a dvojezičnost o potrebi i želji da sporazumijevanje nadilazi jezične i prostorne granice.

— doc. dr. sc. Marina Stanić