

# Komparativna analiza poduzeća na primjeru Lidl Hrvatska d.o.o. k.d. Velika Gorica i Kaufland Hrvatska k.d. Zagreb

---

Perak, Luka

Undergraduate thesis / Završni rad

2024

Degree Grantor / Ustanova koja je dodijelila akademski / stručni stupanj: **Josip Juraj Strossmayer University of Osijek, Faculty of Economics and Business in Osijek / Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Ekonomski fakultet u Osijeku**

Permanent link / Trajna poveznica: <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:904854>

Rights / Prava: [In copyright](#) / [Zaštićeno autorskim pravom.](#)

Download date / Datum preuzimanja: **2025-02-23**



Repository / Repozitorij:

[EFOS REPOSITORY - Repository of the Faculty of Economics in Osijek](#)



Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera

Ekonomski fakultet u Osijeku

Sveučilišni prijediplomski studij Poslovna informatika

Luka Perak

**KOMPARATIVNA ANALIZA PODUZEĆA NA PRIMJERU  
LIDL HRVATSKA D.O.O. K.D. VELIKA GORICA I  
KAUFLAND HRVATSKA K.D. ZAGREB**

Završni rad

Osijek, 2024

Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku

Ekonomski fakultet u Osijeku

Sveučilišni prijediplomski studij Poslovna informatika

Luka Perak

**KOMPARATIVNA ANALIZA PODUZEĆA NA PRIMJERU  
LIDL HRVATSKA D.O.O. K.D. VELIKA GORICA I  
KAUFLAND HRVATSKA K.D. ZAGREB**

Završni rad

**Kolegij: Analiza financijskih izvještaja**

JMBAG: 0111136465

e-mail: lperak@efos.hr

Mentor: izv. prof. dr. sc. Blaženka Hadrović Zekić

Osijek, 2024

Josip Juraj Strossmayer University of Osijek  
Faculty of Economics and Business in Osijek  
University Undergraduate Study of Business Informatics

Luka Perak


**COMPARATIVE ANALYSIS OF COMPANIES ON  
EXAMPLE LIDL HRVATSKA AND KAUFLAND HRVATSKA**

Final paper

Osijek, 2024

## IZJAVA

### O AKADEMSKOJ ČESTITOSTI, PRAVU PRIJENOSA INTELKTUALNOG VLASNIŠTVA, SUGLASNOSTI ZA OBJAVU U INSTITUCIJSKIM REPOZITORIJIMA I ISTOVJETNOSTI DIGITALNE I TISKANE VERZIJE RADA

1. Kojom izjavljujem i svojim potpisom potvrđujem da je Završni rad  
(navesti vrstu rada: završni / diplomski / specijalistički / doktorski) rad isključivo rezultat osobnoga rada koji se temelji na mojim istraživanjima i oslanja se na objavljenu literaturu. Potvrđujem poštivanje nepovredivosti autorstva te točno citiranje radova drugih autora i referiranje na njih.
2. Kojom izjavljujem da je Ekonomski fakultet u Osijeku, bez naknade u vremenski i teritorijalno neograničenom opsegu, nositelj svih prava intelektualnoga vlasništva u odnosu na navedeni rad pod licencom *Creative Commons Imenovanje – Nekomercijalno – Dijeli pod istim uvjetima 3.0 Hrvatska*. 
3. Kojom izjavljujem da sam suglasan/suglasna da se trajno pohrani i objavi moj rad u institucijskom digitalnom repozitoriju Ekonomskoga fakulteta u Osijeku, repozitoriju Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku te javno dostupnom repozitoriju Nacionalne i sveučilišne knjižnice u Zagrebu (u skladu s odredbama Zakona o visokom obrazovanju i znanstvenoj djelatnosti, NN 119/2022).
4. izjavljujem da sam autor/autorica predanog rada i da je sadržaj predane elektroničke datoteke u potpunosti istovjetan sa dovršenom tiskanom verzijom rada predanom u svrhu obrane istog.

**Ime i prezime studenta/studentice:** Luka Perak

**JMBAG:** 0111136465

**OIB:** 06574306310

**e-mail za kontakt:** luka.perak@gmail.com

**Naziv studija:** Sveučilišni prijediplomski studij, Poslovna informatika

**Naslov rada:** Komparativna analiza poduzeća na primjeru Lidl Hrvatska d.o.o. k.d. i Kaufland

Hrvatska k.d. Zagreb

**Mentor/mentorica rada:** izv. Prof. dr. sc. Blaženka Hadrović Zekić

U Osijeku, 12.09.2024. godine

Potpis Luka Perak

# **KOMPARATIVNA ANALIZA PODUZEĆA NA PRIMJERU LIDL HRVATSKA D.O.O. K.D. VELIKA GORICA I KAUF LAND HRVATSKA K.D. ZAGREB**

## **SAŽETAK**

Trgovina na malo je sektor koji ima ključnu ulogu u svakidašnjem životu potrošača. U vrijeme konstantnog tehnološkog napretka i vrijeme čestih promjena trendova na tržištu, poduzetnici su primorani pratiti financijske čimbenike kako bi unaprijedili poslovanje. U Hrvatskoj posluju poduzeća Lidl i Kaufland koji su u vlasništvu njemačke Schwarz Gruppe. Poduzeća dijele vlasničku strukturu, no imaju različite strategije i poslovne modele. Ovaj završni rad prikazuje komparaciju poslovanja pomoću financijske analize između poduzeća Lidl Hrvatska d.o.o. k.d. Velika Gorica i Kaufland Hrvatska k.d. Zagreb u periodu od 2018. do 2023. godine. Prilikom komparativne analize korišteni su financijski pokazatelji, pokazatelji aktivnosti, likvidnosti, profitabilnosti, ekonomičnosti i zaduženosti, horizontalna i vertikalna analiza. U radu će se prikazati koje poduzeće ima bolju poslovnu strategiju.

**Ključne riječi:** Lidl Hrvatska d.o.o. k.d. Velika Gorica, Kaufland Hrvatska k.d. Zagreb, financijski pokazatelji, komparativna analiza

# **COMPARATIVE ANALYSIS OF COMPANIES ON EXAMPLE LIDL HRVATSKA AND KAUF LAND**

## **ABSTRACT**

Retail is a sector that plays a crucial role in the everyday lives of consumers. In a time of constant technological advancement and frequent changes in market trends, entrepreneurs are compelled to monitor financial factors to improve their operations. In Croatia, the companies Lidl and Kaufland, which are owned by the German Schwarz Group, operate in this sector. Although the companies share ownership structures, they have different strategies and business models. This final thesis presents a comparative analysis of the financial performance of Lidl Hrvatska d.o.o. k.d. Velika Gorica and Kaufland Hrvatska k.d. Zagreb for the period from 2018 to 2023. The comparative analysis utilizes financial indicators, including activity, liquidity, profitability, efficiency, and indebtedness ratios, as well as horizontal and vertical analysis. The paper will present which company has a better business strategy.

Keywords: Lidl Hrvatska d.o.o. k.d. Velika Gorica, Kaufland Hrvatska k.d. Zagreb, financial indicators, comparative analysis

# SADRŽAJ

1. UVOD .....	1
2. SCHWARZ GRUPA U HRVATSKOJ.....	2
2.1. Povijest Lidla.....	2
2.2. Povijest Kauflanda .....	3
3. KOMPARATIVNA ANALIZA POSLOVANJA .....	5
3.1. Horizontalna analiza.....	5
3.1.1. <i>Lidl Hrvatska d.o.o. k.d. Velika Gorica</i> .....	5
3.1.2. <i>Kaufland Hrvatska k.d. Zagreb</i> .....	8
3.2. Vertikalna analiza.....	11
3.2.1. <i>Lidl Hrvatska d.o.o. k.d. Velika Gorica</i> .....	12
3.2.2. <i>Kaufland Hrvatska k.d. Zagreb</i> .....	14
4. USPOREDNA ANALIZA POSLOVANJA LIDL HRVATSKA D.O.O. K.D. VELIKA GORICA I KAUF LAND HRVATSKA K.D. ZAGREB NA OSNOVU FINANCIJSKIH POKAZATELJA.....	18
4.1. Pokazatelji likvidnosti .....	18
4.2. Pokazatelji zaduženosti .....	21
4.3. Pokazatelji aktivnosti .....	23
4.4. Pokazatelji profitabilnosti.....	25
4.5. Pokazatelji ekonomičnosti.....	27
5. ZAKLJUČAK .....	30
POPIS LITERATURE .....	31
POPIS GRAFIKONA .....	33
POPIS SLIKA .....	35
PRILOZI.....	36



# 1. UVOD

Analiza financijskih izvješća je proces koji je ključan za stjecanje dubljeg uvida u financijsku stabilnost poduzeća, poslovne karakteristike poduzeća i buduće perspektive poduzeća. Analiziraju se financijski izvještaji kao što su bilanca, izvješća o novčanom toku, te računu dobiti i gubitka. Navedeni financijski izvještaji, počevši s bilancom koja prikazuju stanje imovine, obvezu te glavnice na određeni datum, izvješća o novčanom toku koja prikazuju količinu priljeva i odljeva novca u određenom periodu, te računu dobiti i gubitka koji prikazuju prihode i rashode, odnosno troškove, te dobit ili gubitak tijekom analiziranog razdoblja. Alati koji se koriste za analizu financijskih izvješća su: financijski pokazatelji, te horizontalna i vertikalna analiza. U analizi se koriste podatci kao što su financijski izvještaji koji su dostupni na stranicama Fina-e, stručna literatura, te objavljeni istraživački radovi o poduzećima koji su tema završnog rada. Predmet istraživanja završnog rada je analiza i usporedba poduzeća na primjeru Lidl Hrvatska d.o.o. k.d. Velika Gorica i Kaufland Hrvatska k.d. Zagreb.

Metode koje su korištene tijekom analize poduzeća obuhvaćaju: upotreba financijskih izvještaja po kojima se utvrđuju promjene tijekom određenog vremenskog perioda, analiza strukture financijskih izvještaja kojom se dobiva uvid u organizaciju, te analiza financijskih pokazatelja.

Cilj završnog rada je analizirati financijske izvještaje kojima će javnost dobiti informacije o stanju poduzeća, poslovnom uspjehu. Analizirati i usporediti načine rada poduzeća Lidl Hrvatska d.o.o. k.d. Velika Gorica i Kaufland Hrvatska k.d. Zagreb kroz promatrano razdoblje.

U prvom dijelu rada se opisuje predmet istraživanja rada, koje se metode i alati koriste, te cilj završnog rada. Drugi dio rada je posvećen Schwarz grupi u Hrvatskoj, te povijesti Lidl i Kauflanda. U trećem dijelu rada opisana je komparativna analiza i provedene su horizontalna i vertikalna analiza za navedena poduzeća. Četvrti dio rada sadrži usporedbu poduzeća prema financijskim pokazateljima. U zadnjem dijelu donese je zaključak na temelju provedene analize.

## 2. SCHWARZ GRUPA U HRVATSKOJ

Schwarz grupa, privatna obiteljska tvrtka osnovana 1930-ih godina u Njemačkoj. Grupa je jedna od najvećih svjetskih maloprodajnih kompanija sa sjedištem u Njemačkoj, te je poznata po maloprodajnim lancima Kaufland i Lidl. Osnovana je kao mala veleprodajna kompanija koja se kasnije usmjerila na maloprodaju. Dieter Schwarz 1970-ih preuzima vodstvo, te započinje ekspanziju grupe otvaranjem prvih trgovina Lidl i Kaufland. Schwarz grupa prvi puta stupa na Hrvatsko tržište 2001. godine preko poduzeća Kaufland. (Kaufland.hr, 2024) Godinu dana poslije prvi zaposlenici Lidla su počeli sa pripremama za ulazak na Hrvatsko tržište kupovinom zemljišta, te pripremanjem tržišta. Od ulaska na tržište Lidl se fokusira na ulaganje širenja svoje prodajne mreže. Ulaskom i prisustvom na tržištu, Schwarz grupa je svojim poslovnim potezima imala veliki utjecaj na maloprodajno tržište u Hrvatskoj. (Lidl.hr, 2024)

### 2.1. Povijest Lidla

Uspješna priča o Lidlu počela je 1930-ih godina u mjestu Neckarsulm koje se nalazi u Njemačkoj pokrajini Baden-Württemberg. U Neckarsulmu koje je međunarodno središte, osnovana je tvrtka koja se bavi veleprodajom prehrambenih namirnica Lidl & Schwarz KG. Godine 1973. u njemačkom mjestu Ludwigshafen-Mundenheim otvorena je prva Lidlova trgovina. Lidl se nalazi visoko na ljestvici vodećih poduzeća koja se bave maloprodajom prehrambenih proizvoda diljem Europe, ali i u širem području. Od samog početka, cilj je ostao nepromijenjen: pružiti kupcima kvalitetne proizvode po pristupačnim cijenama. Godine 1988. Lidl je imao otvorenih 450 poslovnica u Njemačkoj, te je zapošljavao preko 5.000 zaposlenika. Godinu dana poslije, Lidl kreće s međunarodnim poslovanjem otvaranjem prve poslovnice u Francuskoj. (Lidl.hr, 2024)

Slika 1: Logo poduzeća Lidl



Izvor: Lidl Hrvatska d.o.o. k.d. Velika Gorica. Raspoloživo na: <https://tvrtka.lidl.hr/ona/povijest>, [Pristupljeno: 20.6.2024.]

Godine 2002. kreću pripreme Hrvatskog tržišta i kupovanje zemljišta, te gradnja trgovina. Lidl Hrvatska d.o.o. k.d. Velika Gorica, tvrtka je koja je u Trgovački sud u Zagrebu upisana 5. srpnja 2002. godine te kao društvo s ograničenom odgovornošću brine o svojoj cjelokupnoj imovini, a glavna je djelatnost kojom se Lidl bavi trgovina kako prehrambenim, tako i neprehrambenim proizvoda, sa poprilično širokim asortimanom i mogućnosti izbora. Lidl Hrvatska d.o.o. ima svoju poslovnu godinu, a razlikuje se od kalendarske godine svojim početkom i završetkom. Početak Lidl kalendarske godine je 1. ožujak, dok je završetak 28. veljača iduće godine. Tvrtka je ovo koja je od svojih početaka privatna te svojom veličinom pripada skupini velikih poduzetnika, a u Hrvatskoj se prva trgovina otvorila 2006. godine od kada nastavljaju kontinuirano raditi i usavršavati svoj rad. Prema podacima iz 2024. godine Lidl trenutno ima 107 trgovina koje rade na području Republike Hrvatske te uz to tri logističko distributivna centra koja se nalaze u Jastrebarskom, Perušiću i Križu, a kao poduzeće trenutno zapošljavaju oko 3200 ljudi. (Lidl.hr, 2024)

## 2.2. Povijest Kauflanda

Poduzeće Kaufland Hrvatska ima sjedište u Zagrebu, a opisuje se kao komanditno društvo koje je osnovano 12. travnja 2000. godine upisom u sudski registar Trgovačkog suda. Kao komanditor društva navodi se Kaufland Kroatien Warenhandel GmbH, Njemačka, dok poduzećem upravlja komplementar Kaufland Management d.o.o. Kao osnovna djelatnost

poduzeća Kaufland navodi se prodaja različitih prehrambenih, ali i neprehrambenih proizvoda potrebnih u kućanstvima, ali na malo, odnosno funkcionira kao maloprodaja.

Fokus je na razvijanju ponuda, briga o kvaliteti, svježina i široki izbor, te uvođenje inovativne tehnologije za zaštitu okoliša. Ključna vrijednost je zadovoljstvo kupaca. Kaufland na svojim internetskim stranicama ističe kako u svojim prodavaonicama nudi iznimno veliku paletu različitih proizvoda, njih preko 25 000, a asortiman koji Kaufland prodaje je voće i povrće, svježe meso, i druge prehrambene proizvode te mnoštvo neprehrambenih proizvoda za domaćinstvo. Prodajni asortiman sastoji se od vlastitih robnih marki te domaćih i inozemnih brendova. Također, Kaufland je dobitnik velikoga broja različitih nagrada i priznanja, od kojih je među značajnijima „Best Buy Award“ žig kojim je Kaufland osvojio vrlo visoke ocjene hrvatskih kupaca što mu je omogućilo da bude na prvome mjestu s obzirom na omjer cijene i kvalitete svojih proizvoda u odnosu na druge hipermarkete. Početci Kauflanda sežu u 1930. godine u mjestu Neckarsulm. (Kaufland.hr, 2024)

Slika 2: Logo poduzeća Kaufland



Izvor: Kaufland Hrvatska k.d. Zagreb. Raspoloživo na: <https://tvrtka.kaufland.hr/>,  
[Pristupljeno: 20.6.2024.]

Prva Kauflandova poslovnica velike površine otvara se 1984. godine u Neckarsulmu, u Njemačkoj. 1990. kreće ekspanzija na druga regionalna područja Njemačke otvaranjem prve direktne prodaje pod šatorom u mjestu Meißen. U periodu od 1998. do 2006. Kaufland otvara prve poslovnice u Češkoj, Slovačkoj, Hrvatskoj, Poljskoj, Rumunjskoj i Bugarskoj. Prva Kauflandova poslovnica u Hrvatskoj otvorena je 2001. godine u Karlovcu. Od 2001. godine do 2024. otvoreno je 48 poslovnica diljem Hrvatske sa ukupno 3500 zaposlenika. (Kaufland.hr, 2024)

### 3. KOMPARATIVNA ANALIZA POSLOVANJA

Komparativnom analizom se uspoređuju podatci iz bilance, računa dobiti i gubitka za dvije godine ili više od dvije godine nadalje. Analiza je proces kojim zainteresirana javnost dobija uvid financijskog stanja, poslovnih performansi i budućih perspektiva poduzeća, te usporedba poduzeća sa ostalim konkurentima u istoj industriji. Financijska se izvješća analiziraju na način da se uspoređuju izvještaji sa brojčanim pokazateljima koji su ostvareni na kraju poslovne godine nekoga poduzeća. U radu se uspoređuju poduzeća Lidl Hrvatska d.o.o. k.d. Velika Gorica i Kaufland Hrvatska k.d. Zagreb. (Bolfek, B et. al., 2012:158)

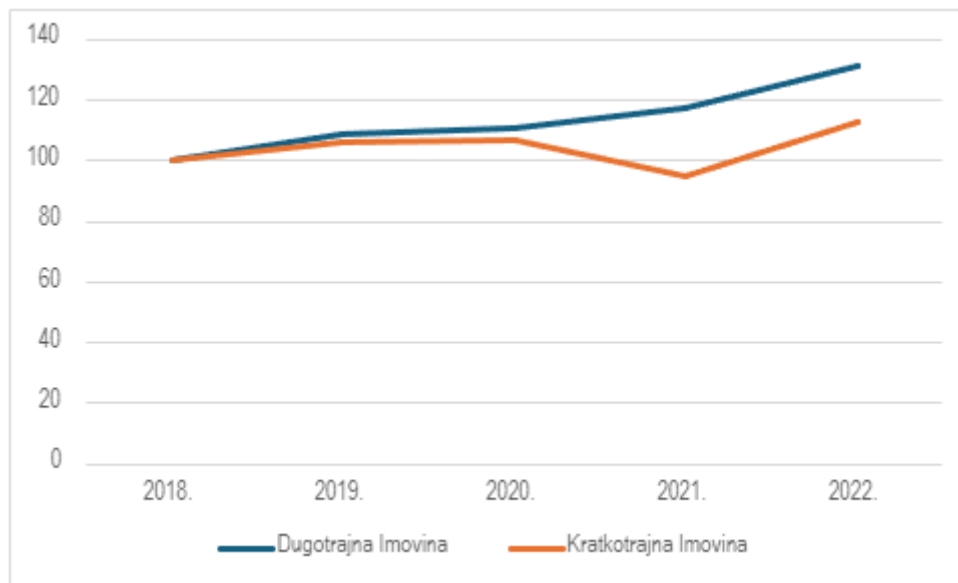
#### 3.1. Horizontalna analiza

Horizontalna analiza omogućuje usporedbu podataka tijekom duljeg vremenskog razdoblja. Preporuča se uspoređivati podatke tijekom više godina i na taj način mogu se prepoznati određene tendencije, te dinamika promjena pojedinih bilančnih pozicija na osnovu kojih bi se donosile buduće odluke i kvalitetniji poslovni planovi. (Bolfek, B et. al., 2012:158). Prema Vukoja (2020:4) horizontalna analiza specifična je po načinu računanja promjena u apsolutnim novčanim iznosima te strukturama izvještajnih perioda koji uključuju kako tekuće tako i protekle izvještaje, a kako bi se analiza provela što kvalitetnije na početku je potrebno definirati i bazno razdoblje pomoću kojega se potom može raditi usporedba. Dobiveni se podatci mogu prikazati u relativnom ili apsolutnom obliku, kao usporedba sa baznom godinom ili kao smanjenje ili povećanje s obzirom na više godina. (Radoš, 2019:12).

##### *3.1.1. Lidl Hrvatska d.o.o. k.d. Velika Gorica*

Za horizontalnu analizu poduzeća Lidl Hrvatska d.o.o. k.d. Velika Gorica odabrane su iduće stavke: dugotrajna imovina, kratkotrajna imovina, kapital, dugoročne obveze, kratkoročne obveze, ukupni prihodi i ukupni rashodi.

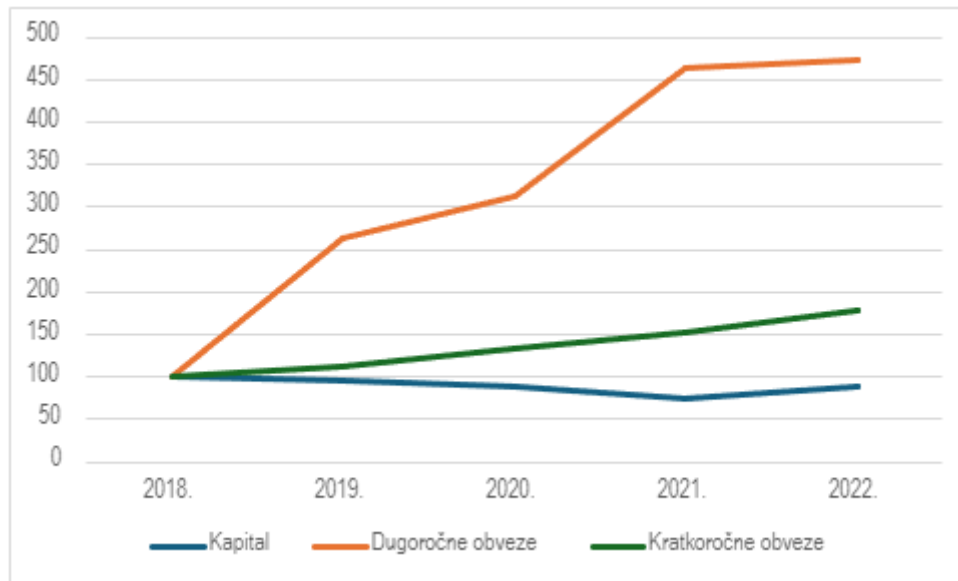
Grafikon 1: Grafički prikaz horizontalne analize bilance poduzeća Lidl Hrvatska d.o.o. k.d. Velika Gorica (Baza = 2018. Godina)



Izvor: izrada autora prema dostupnim podacima RGFI za poduzeće Lidl Hrvatska d.o.o. k.d. Velika Gorica

Tijekom promatranog razdoblja od 2018. do 2022., za poduzeće Lidl Hrvatska d.o.o. k.d. Velika Gorica, dolazi do promjena u dugotrajnoj i kratkotrajnoj imovini poduzeća. Dugotrajna imovina raste kroz promatrano razdoblje zbog porasta nematerijalne imovine i zemljišta, nekretnina, postrojenja i opreme. Godine 2022. dugotrajna imovina ima najveći rast od 26,53%, u odnosu na baznu godinu, što je rezultat izgradnje novih trgovina i skladišta. Od 2018. do 2020. godine kratkotrajna imovina blago raste. Uzrok rasta je povećanje novčanih sredstava, te smanjenje potraživanja. Kratkotrajna imovina u 2021. godini se smanjuje na najnižu razinu za 5,81% u odnosu na 2018. godinu. Uzrok smanjenja kratkotrajne imovine je smanjenje novčanih sredstava. U 2022. godini kratkotrajna imovina se povećava, što je uzrokovano povećanjem zaliha za 89,40% u odnosu na baznu godinu.

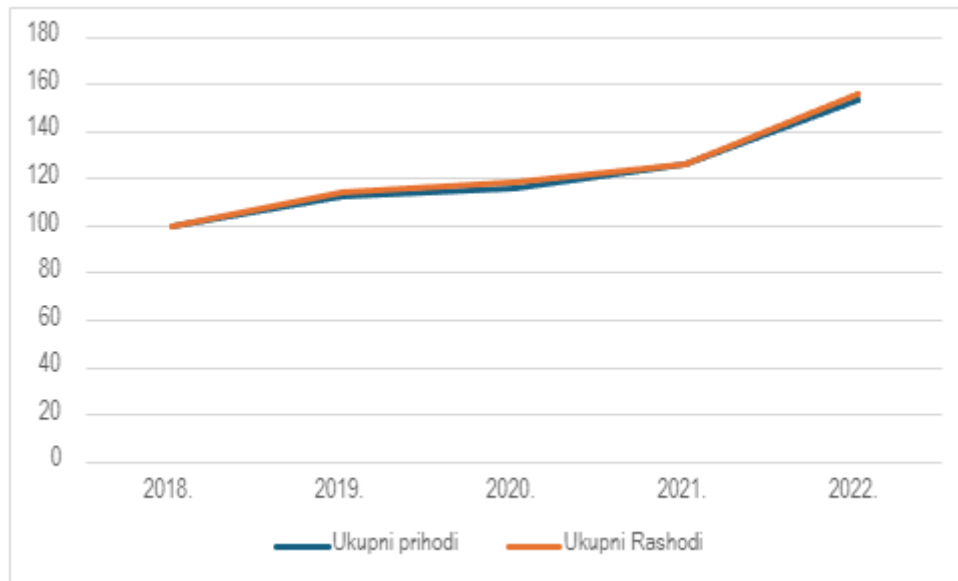
Grafikon 2: Grafički prikaz horizontalne analize bilance poduzeća Lidl Hrvatska d.o.o. k.d. Velika Gorica (Baza = 2018. Godina)



Izvor: izrada autora prema dostupnim podacima RGFI za poduzeće Lidl Hrvatska d.o.o. k.d. Velika Gorica

Na grafikonu 2 analizira se kapital, dugoročne obveze, kratkoročne obveze poduzeća Lidl Hrvatska d.o.o. k.d. Velika Gorica, u periodu od 2018. do 2022. godine. U promatranom periodu rastu dugoročne obveze zbog povećanja dugoročnog kredita primljenog od banke. Najznačajniji porast dugoročnih obveza, porast od 179,39% u odnosu na 2018. godinu, zabilježen je 2022. godine, zahvaljujući povećanju dugoročnog kredita primljenog od banke. Od 2018. godine kratkoročne obveze kontinuirano rastu što upućuje na veću potrebu za kratkoročnim financiranjem. Kratkoročne obveze rastu zbog povećanja obveza prema dobavljačima, te ostalih kratkoročnih obveza. Kapital od 2018. godine bilježi pad, zbog smanjena registriranog temeljnog kapitala, sve do 2021. godine koja je vrhunac pada u odnosu na baznu godinu. Pad kapitala uzrokuje potrebu za jačanjem vlasničke strukture poduzeća. Od 2021. do 2022. godine dolazi do povećanja kapitala što ukazuje na uspješnost investicijske aktivnosti, koja je imala doprinos za povećanje vlasničkog udjela.

Grafikon 3: Grafički prikaz horizontalne analize računa dobiti i gubitka poduzeća Lidl Hrvatska d.o.o. k.d. Velika Gorica (Baza = 2018. Godina)



Izvor: izrada autora prema dostupnim podacima RGFI za poduzeće Lidl Hrvatska d.o.o. k.d. Velika Gorica

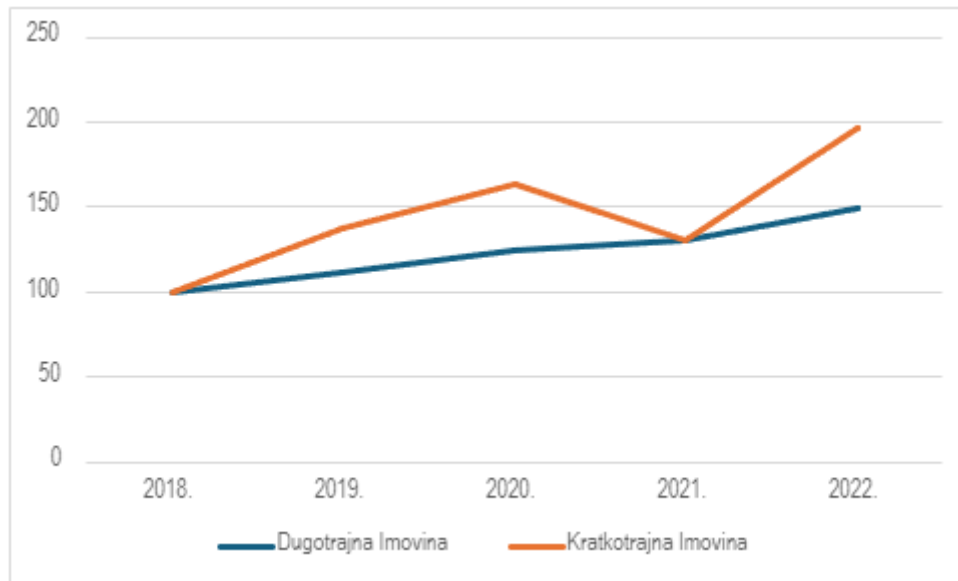
Grafikon 3 prikazuje analizu ukupnih prihoda i ukupnih rashoda, poduzeće Lidl Hrvatska d.o.o. k.d. Velika Gorica, u vremenskom periodu od 2018. do 2022. godine. Ukupni prihodi i ukupni rashodi bilježe postojan rast kroz promatrano razdoblje. Najveći rast prihoda, u odnosu na 2018. godinu, zabilježen je 2022. godine s porastom od 53,28%. Ovaj rast može se pripisati različitim čimbenicima, uključujući povećanje prodaje robe i vlastitih robnih marki. Isto kao i ukupni prihodi, ukupni rashodi imaju porast u petogodišnjem promatranom periodu s najvećim porastom u 2022. godini za 23,74%, u odnosu na baznu godinu. Uzrok porasta ukupnih rashoda je povećanje troškova osoblja, amortizacija, te marže.

### 3.1.2. Kaufland Hrvatska k.d. Zagreb

Kako bi se uspješno obavila horizontalna analiza potrebno je analizirati iste stavke kao za analizu poduzeća Lidl Hrvatska d.o.o. k.d. Velika Gorica, a to su: dugotrajna imovina, kratkotrajna imovina, kapital, dugoročne obveze, kratkoročne obveze, ukupni prihodi i ukupni rashodi. Sljedeći grafikoni prikazuju horizontalnu analizu u periodu od 2018. do 2022. Godine.



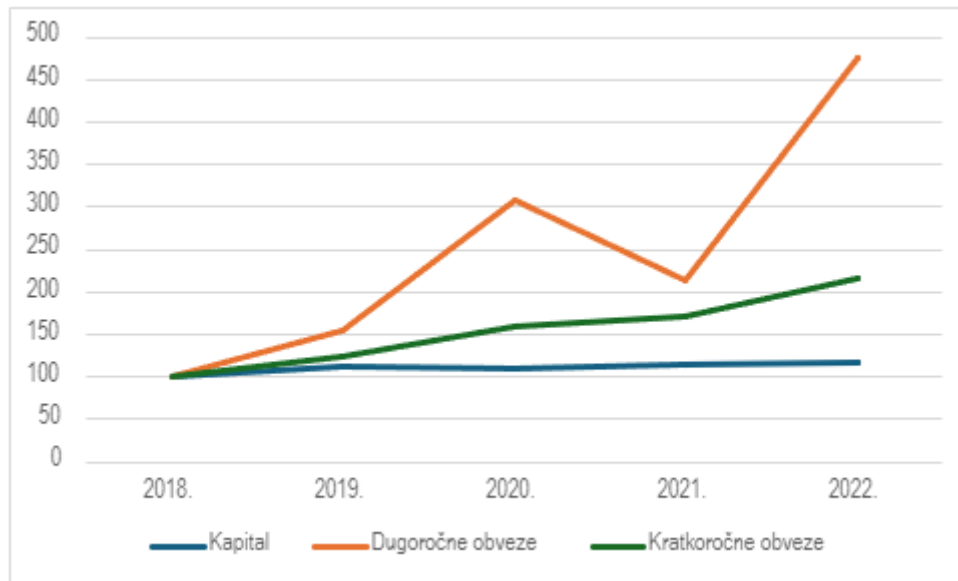
Grafikon 4: Grafički prikaz horizontalne analize bilance poduzeća Kaufland Hrvatska k.d. Zagreb (Baza = 2018. Godina)



Izvor: izrada autora prema dostupnim podacima RGFI za poduzeće Kaufland Hrvatska k.d. Zagreb

Grafikon 4 prikazuju horizontalnu analizu poduzeća Kaufland Hrvatska k.d. Zagreb koji uspoređuje dugotrajnu imovinu i kratkotrajnu imovinu u vremenskom periodu od 2018. do 2022. godine. Od 2018. do 2020. godine dolazi do povećanja kratkotrajne imovine što je rezultat povećanja zaliha i povećanja prodaje, te povećanja likvidnosti. Godine 2021. dolazi do pada kratkotrajne imovine za 31,00%, u odnosu na 2018. Godinu, zbog smanjenja novca i kratkotrajne financijske imovine. Najveći rasta kratkotrajne imovine bio je 2022. godine, koji je rezultat povećanja zaliha, te potraživanja. Kratkotrajna imovina je važan element likvidnosti i operativne učinkovitosti poduzeća. Dugotrajna imovina kontinuirano raste kroz promatrano razdoblje. Uzrok rasta dugotrajne imovine je investiranje u materijalnu imovinu, odnosno kupovina zemljišta i izgradnja novih poslovnica.

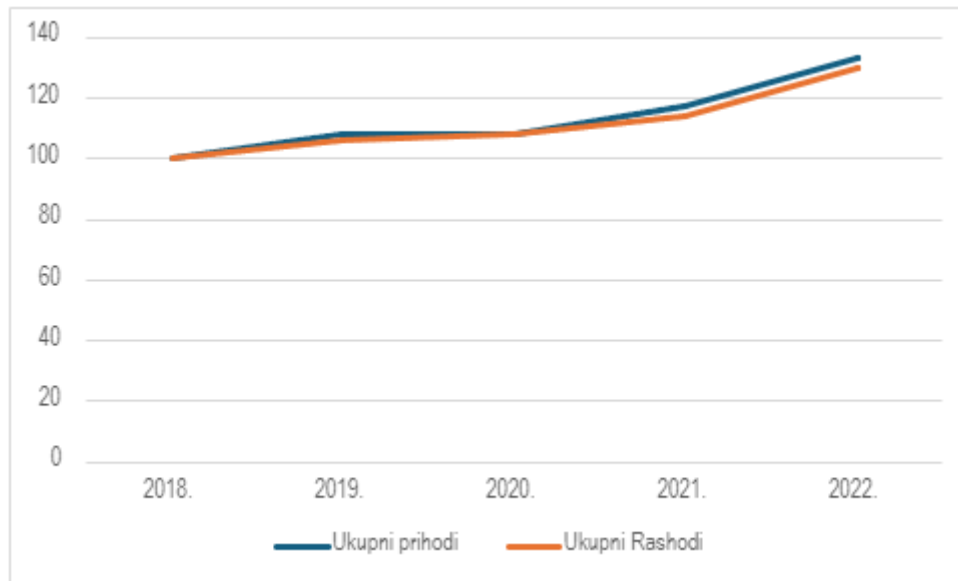
Grafikon 5: Grafički prikaz horizontalne analize bilance poduzeća Kaufland Hrvatska k.d. Zagreb (Baza = 2018. Godina)



Izvor: izrada autora prema dostupnim podacima RGFI za poduzeće Kaufland Hrvatska k.d. Zagreb

Grafikon 5 prikazuje kapital, dugoročne i kratkoročne obveze poduzeća Kaufland Hrvatska k.d. Zagreb, u periodu od 2018. do 2022. godine. Od 2018. do 2020. godine rastu dugoročne obveze zbog porasta obaveza prema banci ili bilo kojoj drugoj finansijskoj instituciji, i drugim finansijskim institucijama, te zbog smanjenja obveza pod dugoročnim najmovima. Godine 2021. dolazi do pada dugoročnih obveza, zbog smanjenja dugoročnih finansijskih obveza. Godine 2022. dolazi do najvećeg rasta dugoročnih obveza, zbog povećanja obveza prema bankama. Kratkoročne obveze rastu u promatranom periodu, što ukazuje na potrebu za većim kratkoročnim financiranjem zbog povećanja intenzivnosti poslovnih aktivnosti. Uzrok rasta kratkoročnih obveza je povećanje obveza prema dobavljačima, zaposlenicima, te poduzetnicima unutar grupe. Kapital je rastao kroz promatrano razdoblje.

Grafikon 6: Grafički prikaz horizontalne analize računa dobiti i gubitka poduzeća Kaufland Hrvatska k.d. Zagreb (Baza = 2018. Godina)



Izvor: izrada autora prema dostupnim podacima RGFI za poduzeće Kaufland Hrvatska k.d. Zagreb

Grafikon šest prikazuje analizu ukupnih prihoda i ukupnih rashoda poduzeća Kaufland Hrvatska k.d. Zagreb, u vremenskom periodu od 2018. do 2022. Godine. Od 2018. do 2019. godine rastu ukupni prihodi što ukazuje na poboljšanje sposobnosti poduzeća u ostvarivanju prihoda iz svojih operativnih aktivnosti. Godine 2022. zabilježen je najveći rast ukupnih prihoda od 33,42%, u odnosu na baznu godinu. Uzrok rasta je rast poslovnih prihoda. U periodu od 2018. do 2022. godine rastu ukupni rashodi, zbog povećanja materijalnih troškova i troškova osoblja.

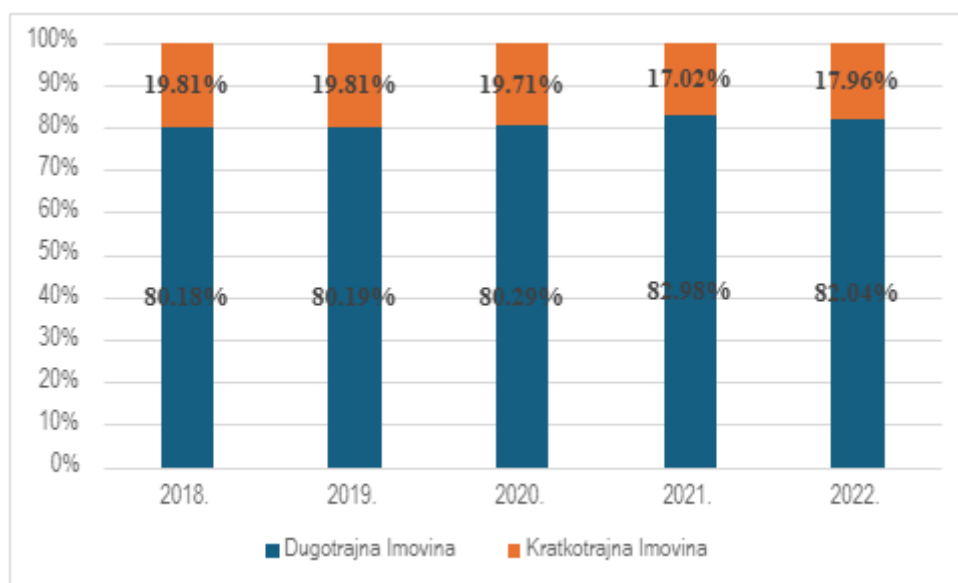
### 3.2. Vertikalna analiza

Način na koji se treba provoditi vertikalna analiza je idući: potrebno je i aktivnu i pasivnu stranu bilance prvo označiti sa 100, a sve ostalo uspoređuje se upravo sa time te se na kraju dobije relativna struktura. Također se i prodajni ili ukupni prihod označi sa 100 te sa tim brojkama uspoređuju sve ostale stavke. Ova se vrsta analize najboljom pokazala tijekom inflacija jer tada brojevi ne mogu biti jasni pokazatelji relativnih udjela stavki. (Bolfek, B et. al., 2012:159)

### 3.2.1. Lidl Hrvatska d.o.o. k.d. Velika Gorica

Za vertikalnu analizu poduzeća Lidl Hrvatska d.o.o. k.d. Velika Gorica upotrijebljeni su elementi kao što su: dugotrajna imovina, kratkotrajna imovina, kapital, dugoročne obveze, kratkoročne obveze, te ukupni prihodi i rashodi. U sljedećim grafikonima mogu se vidjeti izdvojeni podaci odabranih stavki u periodu od 2018. do 2022. godine.

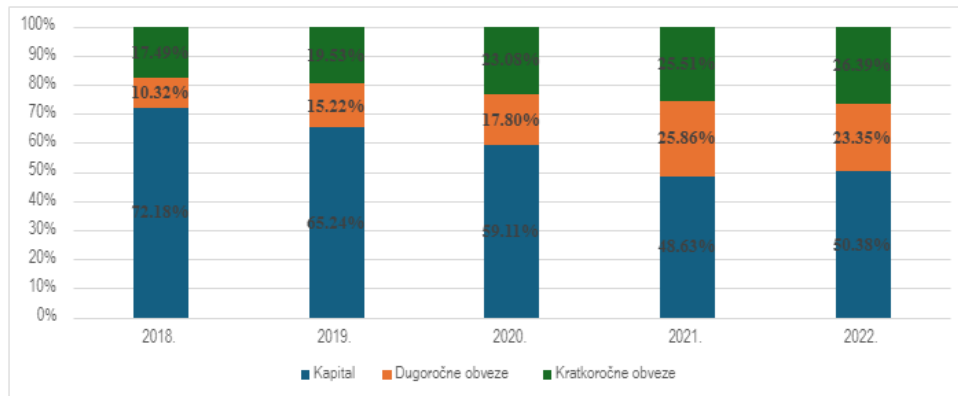
Grafikon 7: Grafički prikaz vertikalne analize bilance poduzeća Lidl Hrvatska d.o.o. k.d. Velika Gorica



Izvor: izrada autora prema dostupnim podacima RGFI za poduzeće Lidl Hrvatska d.o.o. k.d. Velika Gorica; izraženo u postocima

Grafikon 7 prikazuje vertikalnu analizu dugotrajne i kratkotrajne imovine poduzeća Lidl Hrvatska d.o.o. k.d. Velika Gorica u periodu od 2018. do 2022. godine. U periodu od 2018. do 2020. godine dugotrajna imovina ima veliki udio u bilanci, zbog povećanja ulaganja u materijalnu imovinu, odnosno ulaganja u zemljišta, opremu i ostale dugotrajne resurse. Kratkotrajna imovina je na stabilnoj razini zahvaljujući povećanju ukupne prodaje, odnosno povećanju zaliha. Godine 2021. veći je udio dugotrajne imovine u strukturi zbog povećanja odgođene porezne imovine. Iduće godine dolazi do postotnog smanjenja kratkotrajne imovine u strukturi, zbog porasta ukupne prodaje. Prema analizi poduzeće stabilno posluje, te kontinuirano ulaže u resurse i održava likvidna sredstva potrebna za poslovanje.

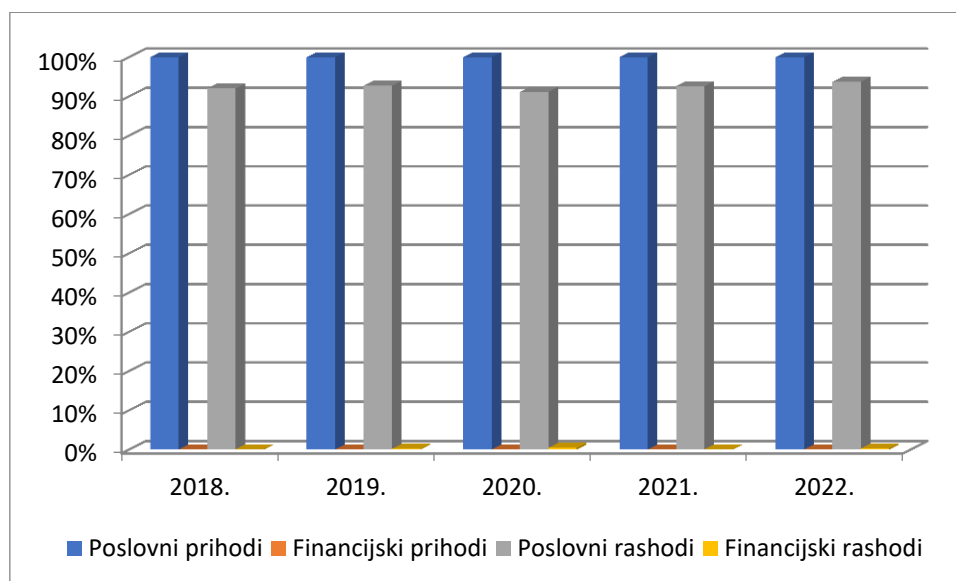
Grafikon 8: Grafički prikaz vertikalne analize bilance poduzeća Lidl Hrvatska d.o.o. k.d. Velika Gorica



Izvor: izrada autora prema dostupnim podacima RGFI za poduzeće Lidl Hrvatska d.o.o. k.d. Velika Gorica; izraženo u postotcima

Kapital ima najveći udio u strukturi u promatranom vremenskom periodu, s tim da je najveći udio kapitala u 2018. Godini u iznosu od 76,32%, što upućuje da poduzeće ima financijsku stabilnost. Od 2019. do 2020. dugoročne i kratkoročne obveze rastu, dok se kapital smanjuje. Uzrok povećanja dugoročnih obveza je povećanje dugoročnog kredita primljenog od banke. Rezultat porasta kratkoročnih obveza je vezan u povećanje obveza koje poduzeće mora podmiriti. Isto kao i prijašnjih godina, 2021. godine kratkoročne obveze imaju veći udio u strukturi, zbog povećanja obveza, ali raste i udio kapitala, dok je udio dugoročnih obveza u strukturi manji. Godine 2022. Smanjuje se udio kapitala u strukturi, dok dugoročne obveze imaju veći udio u strukturi, zbog povećanja dugoročnih kredita primljenih od banke, te se povećava udio kratkoročnih obveza u strukturi za 0,82%.

Grafikon 9: Grafički prikaz vertikalne analize računa dobiti i gubitka poduzeća Lidl Hrvatska d.o.o. k.d. Velika Gorica



Izvor: izrada autora prema dostupnim podacima RGFI za poduzeće Lidl Hrvatska d.o.o. k.d. Velika Gorica; izraženo u postotcima

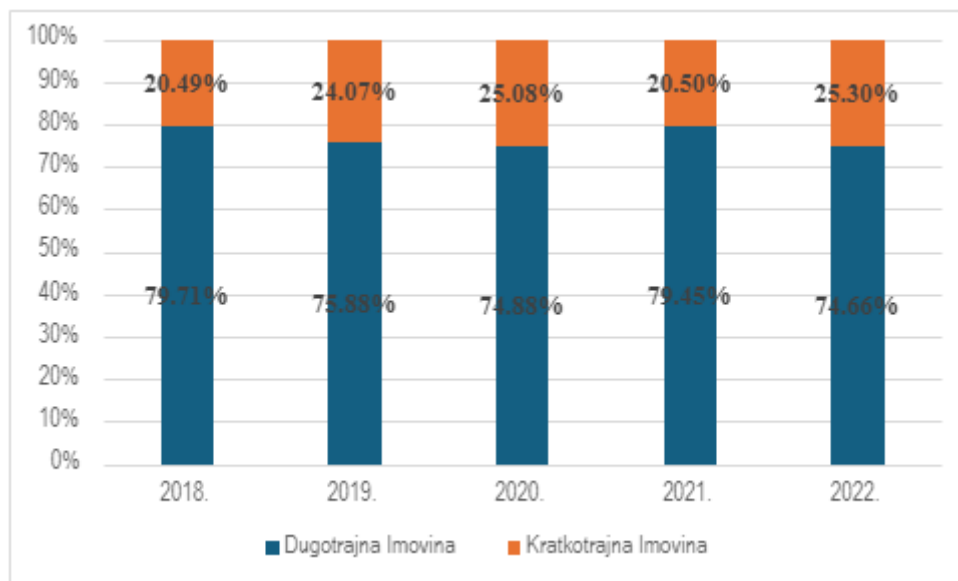
Grafikon 9 prikazuje ključne financijske trendove poduzeća u periodu od 2018. do 2022. godine. U petogodišnjem periodu poslovni prihodi veći su od poslovnih rashoda, što upućuje na profitabilnu operativnu aktivnost. Ova razlika pokazuje da poduzeće zdravo posluje. Financijski prihodi i financijski rashodi su na niskoj razini. U globalu može se reći da poduzeće zdravo posluje, osigurava stabilnost i profitabilnost poslovanja.

### 3.2.2. Kaufland Hrvatska k.d. Zagreb

Za vertikalnu analizu poduzeća Kaufland Hrvatska k.d. Zagreb upotrijebljeni su elementi koji se odnose na dugotrajnu i kratkotrajnu imovinu, kapital, dugoročne i kratkoročne obveze, te ukupni prihodi i rashodi. U sljedećim grafikonima prikazani su podatci odabranih stavki u promatranom vremenskom periodu.

Grafikon 10: Grafički prikaz vertikalne analize bilance poduzeća Kaufland Hrvatska k.d.

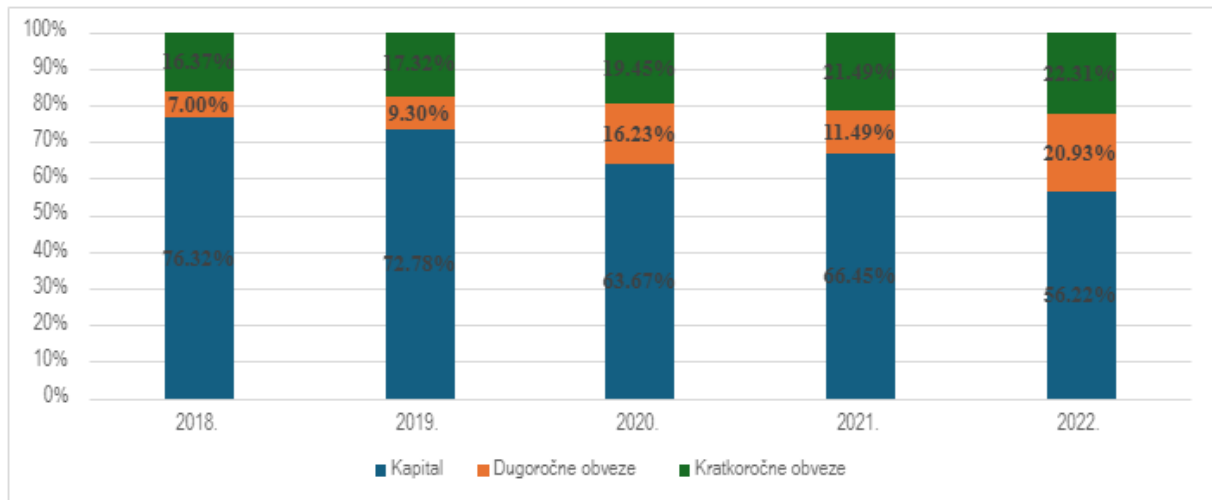
Zagreb



Izvor: izrada autora prema dostupnim podacima RGFI za poduzeće Kaufland Hrvatska k.d. Zagreb; izraženo u postocima

U 2018. godini, dugotrajna imovina zauzima veći udio u ukupnoj imovini s iznosom od 79,71%, dok kratkotrajna imovina čini manji udio u iznosu od 20,29%. Udjeli upućuju da je poduzeće imalo naglasak na povećanje ulaganja u nematerijalnu i materijalnu imovinu. U idućoj godini dolazi do smanjenja udjela dugotrajne imovine, te povećanja udjela kratkotrajne imovine. Uzroci povećanja kratkotrajne imovine su smanjenje potraživanja, te ulaganja u kratkotrajnu financijsku imovinu. Isto kao 2019. godine, dolazi do smanjenja udjela dugotrajne imovine, te povećanja udjela kratkotrajne imovine što je rezultat povećanja sredstava za potrebe plaćanja obveza, računa i investicija u kratkoročne financijske instrumente. Godine 2021. dolazi do smanjenja udjela kratkoročne imovine zbog smanjenja akumuliranih sredstava za podmirivanje trenutnih obveza. Godine 2022. smanjuje se udio dugotrajne imovine, te se povećava udio kratkotrajne imovine. Uzrok povećanju je povećanje zalihe zbog rasta ukupne prodaje. Može se reći da se poduzeće fokusira na ulaganje na dugotrajnu imovinu, te održavaju kvalitetnu razinu likvidnih sredstava za podmirivanje obveza.

Grafikon 11: Grafički prikaz vertikalne analize bilance poduzeća Kaufland Hrvatska k.d. Zagreb

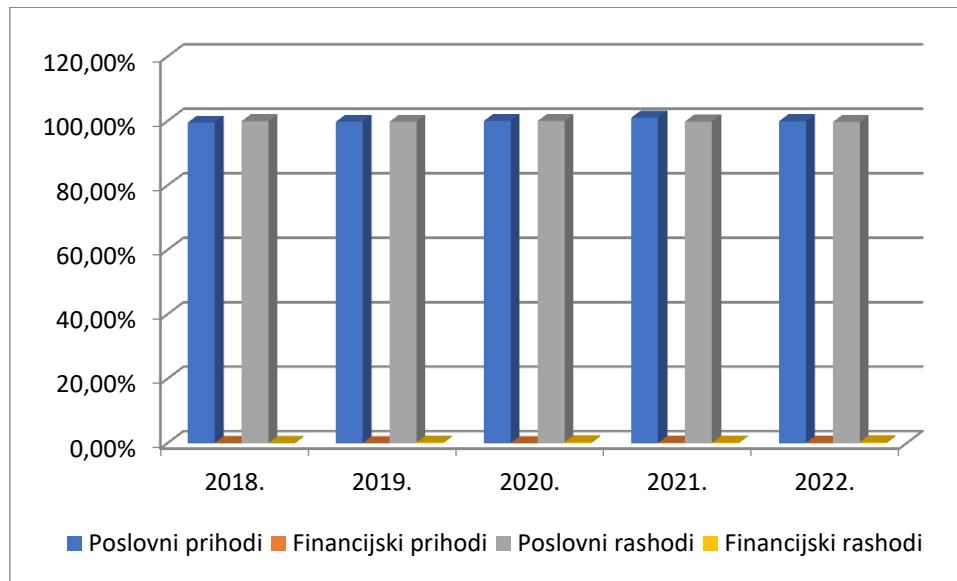


Izvor: izrada autora prema dostupnim podacima RGFI za poduzeće Kaufland Hrvatska k.d. Zagreb; izraženo u postotcima

Kroz promatrano razdoblje najveći udio u strukturi zauzima kapital, a zatim kratkoročne obveze, te dugoročne obveze. Godine 2018. kapital ima najveći udio u strukturi u promatranom periodu, u iznosu od 76,32% što upućuje na financijsku stabilnost. Od 2019. do 2020. godine dolazi do povećanja udjela dugoročnih obveza i kratkoročnih obveza. Uzrok povećanja udjela dugoročnih obveza je značajan porast obveza prema bankama, dok je uzrok porasta udjela kratkoročnih obveza porast obveza prema poduzetnicima, te porast obveza prema bankama. Godine 2021. dolazi do smanjenja dugoročnih obveza, te porasta kratkoročnih obveza. Dugoročne obveze se smanjuju zbog smanjenja obveza prema bankama i obveza po dugoročnim najmovima. Povećanje obveze prema dobavljačima, te obveze prema poduzetnicima uzrokuje povećanje kratkoročnih obveza. U 2022. godini dolazi do povećanja kratkoročnih i dugoročnih obveza, te do pada kapitala. Promatrano razdoblje prikazuje da poduzeće ima rastuću stabilnost i održivost, odnosno ukazuje na pozitivan financijski trend.



Grafikon 12: Grafički prikaz vertikalne analize računa dobiti i gubitka poduzeća Kaufland Hrvatska k.d. Zagreb



Izvor: izrada autora prema dostupnim podacima RGFI za poduzeće Kaufland Hrvatska k.d. Zagreb; izraženo u postotcima

Godine 2018. i 2019. poslovni rashodi premašuju poslovne prihode zbog porasta troškova sirovina i materijala, te zbog porasta troškova prodane robe. Godine 2018. i 2021. vrijednost poslovnih prihoda je veća od poslovnih rashoda, što sugerira da je poduzeće poboljšalo svoje poslovanje. Godine 2022. dolazi do velikog porasta poslovnih prihoda zbog porasta prihoda od prodaje, ali dolazi i do porasta poslovnih rashoda zbog povećanja materijalnih troškova. Analiza promatranog razdoblja sugerira da je na koncu poduzeće poduzelo odgovarajuće korake kako bi osiguralo profitabilnost, te stabilnost poslovanja.

## **4. USPOREDNA ANALIZA POSLOVANJA LIDL HRVATSKA D.O.O. K.D. VELIKA GORICA I KAUF LAND HRVATSKA K.D. ZAGREB NA OSNOVU FINANCIJSKIH POKAZATELJA**

Komparacija poslovanja analizom financijskih pokazatelja. Financijski pokazatelji jesu najbolji način koji se kao instrument može koristiti kako bi se analizirala financijska izvješća. Izračun financijskih pokazatelja izvršava komparacijom, odnosno uspoređivanjem ekonomskih veličina, a koje se odnose na određeni dan ili na rezultat poslovanja u određenom vremenskom periodu. Ti rezultati se koriste kao informacije koje su neophodne za upravljanje poslovanja, te razvoj poduzeća. Dugoročni investitori usredotočuju se na operativnu učinkovitost, dok banke pri odobravanju kratkoročnih kredita analiziraju financijsko stanje putem koeficijenta likvidnosti. Vlasnici i menadžment poduzeća prate sve aspekte financijske analize kako bi osigurali cjelokupno poslovanje, dugoročnu i kratkoročnu stabilnost, profitabilnost, te kako bi omogućili daljnji razvoj. (Bolfek, B et. al., 2012:162). Financijski se pokazatelji dijele u nekoliko različitih skupina, a one jesu:

1. Pokazatelji likvidnosti
2. Pokazatelji zaduženosti,
3. Pokazatelji aktivnosti
4. Pokazatelji profitabilnosti
5. pokazatelji ekonomičnosti (Pritula, 2022).

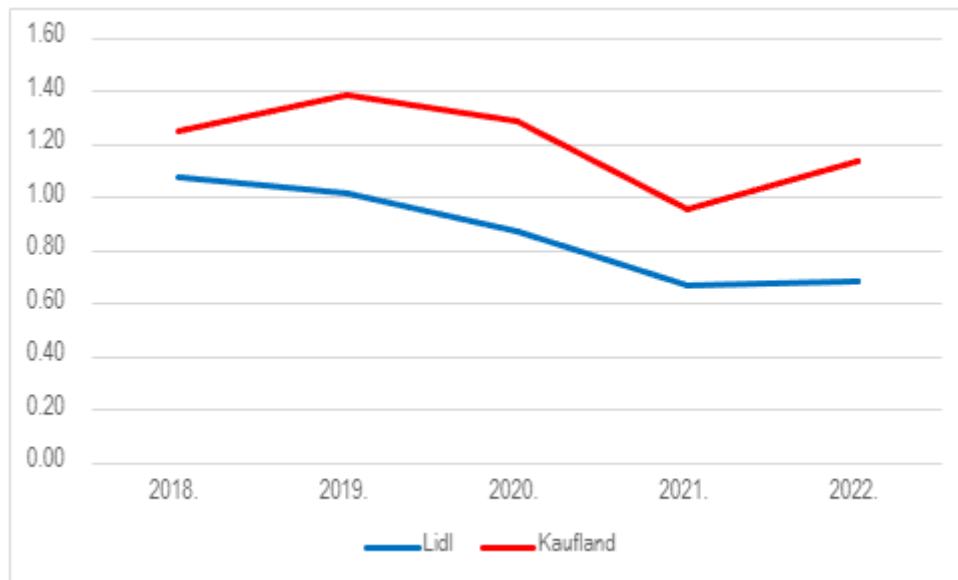
### **4.1. Pokazatelji likvidnosti**

Pokazatelji likvidnosti jesu pokazatelji kojima se stvara uvid u sposobnost pojedinoga poduzeća da podmiri svoje dospjele kratkoročne obveze., a oni jesu: koeficijent tekuće likvidnosti, koeficijent trenutne likvidnosti, koeficijent ubrzane likvidnosti i koeficijent financijske stabilnosti (Žager, K et. al., 2020:45).

Za koeficijent tekuće likvidnosti poželjno je da iznosi 2. Zbog održavanja tekuće likvidnosti na poželjnoj razini, potrebno je da poduzeće ima dva puta više kratkotrajne imovine nego kratkoročnih obveza (Drenjanac, 2022).

Od 2018. do 2019. godine koeficijent tekuće likvidnosti za poduzeće Kaufland Hrvatska k.d. Zagreb je porastao sa 1,25 na 1,39 zbog povećanja likvidnosti poduzeća, dok je kod poduzeća Lidl Hrvatska d.o.o. k.d. Velika Gorica došlo do smanjenja koeficijenta sa 1,08 na 1,01 što upućuje da je poduzeće imalo problema s podmirivanjem kratkoročnih obveza.

Grafikon 13: Grafički prikaz komparacije pokazatelja koeficijenta tekuće likvidnosti poduzeća Lidl i Kaufland od 2018. do 2022. godine

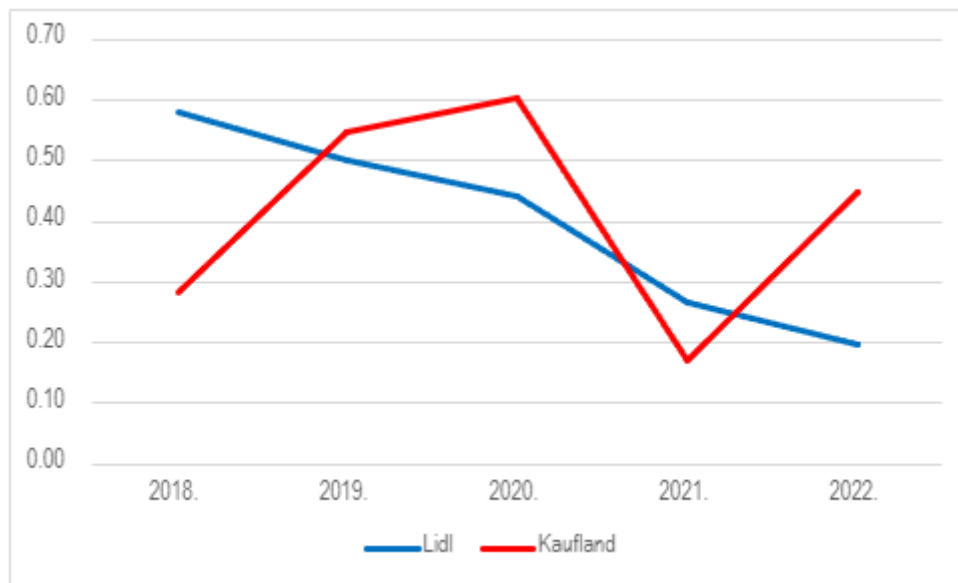


Izvor: izrada autora prema dostupnim podacima RGFI za poduzeće Lidl Hrvatska d.o.o. k.d. Velika Gorica i Kaufland Hrvatska k.d. Zagreb

Od 2019. do 2021. godine oba poduzeća suočavaju se sa smanjenjem koeficijenta tekuće likvidnosti, što upućuje na povećanje kratkoročnih obveza u odnosu na raspoloživu kratkotrajnu imovinu. Godine 2022. poduzeće Lidl Hrvatska d.o.o. k.d. Velika Gorica ostaje na istoj razini, dok poduzeće Kaufland Hrvatska k.d. Zagreb ima porast sa 0,95 na 1,13, zahvaljujući porastu raspoložive kratkotrajne imovine kojom se podmiruju kratkoročne obveze. U promatranom periodu oba poduzeća se suočavaju sa smanjenjem likvidnosti. Poduzeće Kaufland Hrvatska k.d. Zagreb ima povoljniju likvidnost od poduzeća Lidl Hrvatska d.o.o. k.d. Velika Gorica.

Koeficijent trenutne likvidnosti odnosi se na mogućnost pojedinoga poduzeća da uspješno podmiruje svoje kratkoročne obveze na dan kada se sastavlja bilanca, a prilikom čega se likvidnost treba što brže ocijeniti, a rezultat je dobar ukoliko vrijednost nije manja od 0,1.

Grafikon 14: Grafički prikaz komparacije pokazatelja koeficijenta trenutne likvidnosti poduzeća Lidl i Kaufland od 2018. do 2022. godine

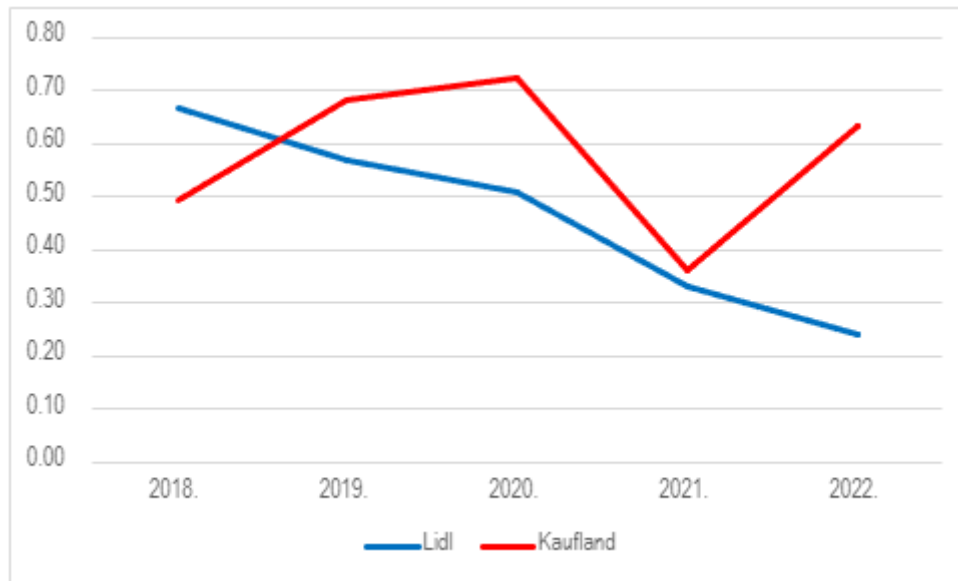


Izvor: izrada autora prema dostupnim podacima RGFI za poduzeće Lidl Hrvatska d.o.o. k.d. Velika Gorica i Kaufland Hrvatska k.d. Zagreb

Od 2018. godine smanjuje se koeficijent trenutne likvidnosti ovoga poduzeća dok se 2022. koeficijent trenutne likvidnosti nalazi na najnižoj razini zbog povećanja kratkoročnih obveza. U odnosu na Lidl, koeficijent trenutne likvidnosti poduzeća Kaufland Hrvatska k.d. Zagreb raste u periodu od 2018. do 2020. godine. Uzrok porasta je povećanje novca. Godine 2021. dolazi do velikog smanjenja koeficijenta zbog smanjenja novca, te povećanja kratkoročnih obveza. Godine 2022. koeficijent raste zahvaljujući povećanju novca, što ukazuje na sposobnost poduzeća da podmiri kratkoročne obveze.

Koeficijent ubrzane likvidnosti je pokazatelj kojim se omogućuje uvid u brzinu i snalažljivost određenog poduzeća da svoje obaveze podmiri na vrijeme te da podmiri kratkoročne obveze svojom imovinom koja se može unovčiti, a kao takva umanjuje se za zalihe koje se kao takve najmanja likvidna kratkotrajna imovina nekoga poduzeća. Kada je rezultat veći ili jednak 1, može se reći kako poduzeće želi ostati likvidno.

Grafikon 15: Grafički prikaz komparacije pokazatelja koeficijenta ubrzane likvidnosti poduzeća Lidl i Kaufland od 2018. do 2022. godine

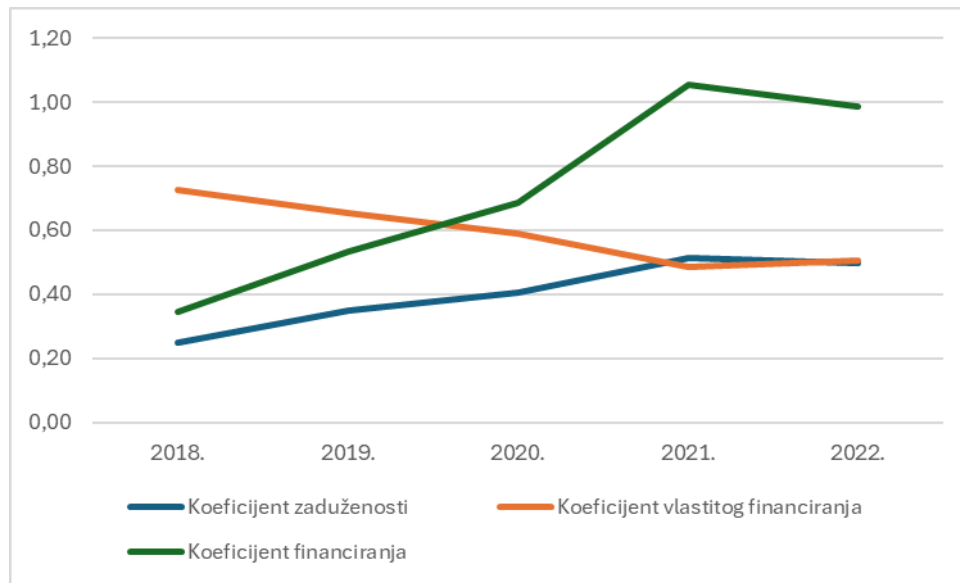


Izvor: izrada autora prema dostupnim podacima RGFI za poduzeće Lidl Hrvatska d.o.o. k.d. Velika Gorica i Kaufland Hrvatska k.d. Zagreb

## 4.2. Pokazatelji zaduženosti

Financijski pokazatelj kao što je zaduženost, pokazatelj je kojim se pokušava prikazati koliko određeno poduzeće svoje imovine financira iz svoga, a koliko iz tuđega kapitala, a u izračunu ovoga pokazatelj potrebno je osvrnuti se na koeficijente financiranja, vlastitoga financiranja te na sam koeficijent zaduženosti. Koeficijent financiranja pokazuje mogućnost pojedinoga poduzeća da tuđa sredstva vrati u što skorijem roku, a koeficijent zaduženosti odnosi se na omjer svih obaveza i ukupne imovine. Tek kada je zbroj ova dva koeficijenta jednak 1, može se reći kako je postojana struktura financiranja imovine. (Žager, K et. al., 2020:48)

Grafikon 16: Grafički prikaz pokazatelja zaduženosti poduzeća Lidl i Kaufland od 2018. do 2022. godine

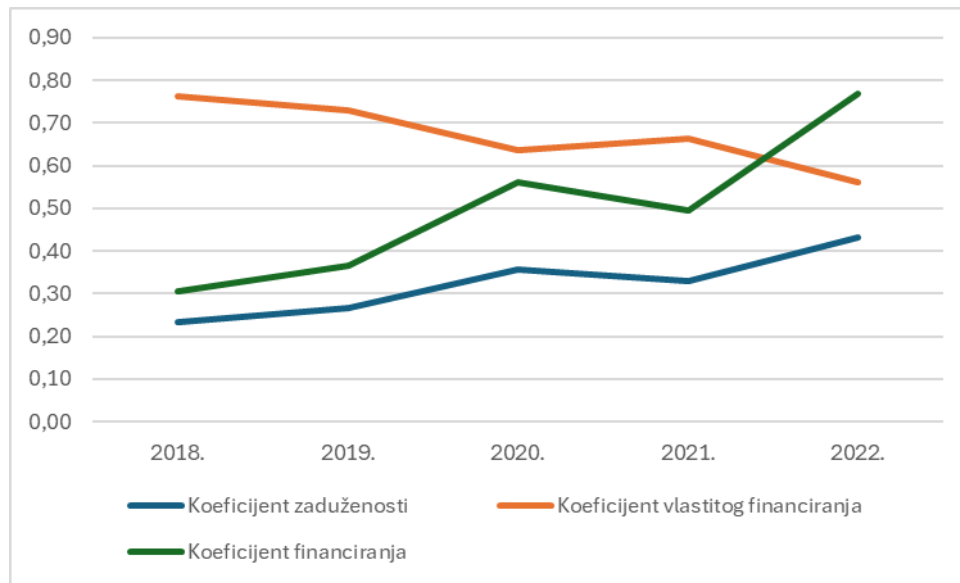


Izvor: izrada autora prema dostupnim podacima RGFI za poduzeće Lidl Hrvatska d.o.o. k.d. Velika Gorica

Vrijednost Koeficijenta zaduženosti i koeficijenta vlastitog financiranja kroz promatrano razdoblje je manja od 1, što ukazuje da su ukupne obveze manje od ukupne imovine. Godine 2021. dolazi do povećanja koeficijenta zaduženosti na 0,51 uzrokovano povećanjem ukupne imovine.

Zbog povećanja koeficijenta zaduženosti moralo je doći do pada koeficijenta vlastitog financiranja kako bi njihov zbroj bio 1. Koeficijent financiranja raste od 2018. do 2020. godine, te se nalazi na vrijednostima od 0,34 do 0,68, što govori da se poduzeće ne suočava s problemom vraćanja tuđih sredstava. Godine 2021. dolazi do porasta na 1,06 što ukazuje da poduzeće ima problema s otplatom dugova. Do porasta dolazi zbog povećanja ukupnih obveza.

Grafikon 17: Grafički prikaz pokazatelja zaduženosti poduzeća Kaufland za period od 2018. do 2022. godine



Izvor: izrada autora prema dostupnim podacima RGFI za poduzeće Kaufland Hrvatska k.d. Zagreb

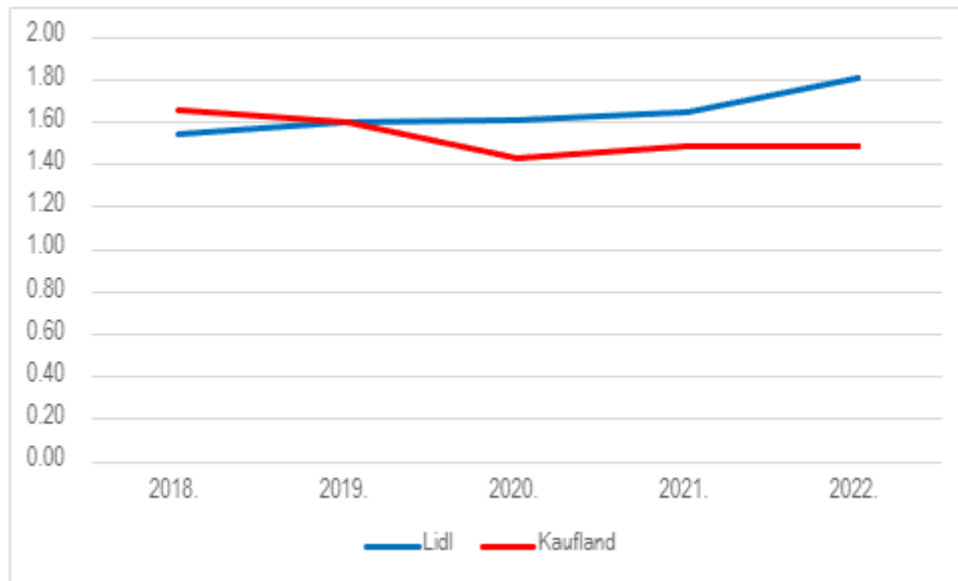
U periodu od 2018. do 2020. godine dolazi do povećanja koeficijenta zaduženosti zbog povećanja ukupnih obveza, shodno tome dolazi do smanjenja koeficijenta vlastitog financiranja kako bi njihov zbroj bio 1. Godine 2021. dolazi do povećanja koeficijenta vlastitog financiranja zbog porasta kapitala, te do smanjenja koeficijenta zaduženosti. Koeficijent financiranja raste od 2018. do 2022. godine, s porastom sa 0,31 na 0,56 što ukazuje da poduzeće nema problema s podmirivanjem dugova. Godine 2021. dolazi do smanjenja na 0,50 zbog smanjenja ukupnih obveza. Dok 2022. godine dolazi do povećanje zbog porasta kapitala, te značajnog porasta ukupnih obveza.

### 4.3. Pokazatelji aktivnosti

Pokazatelji aktivnosti jesu pokazatelji koji su rezultat omjera prihoda i prosječnoga stanja dijelova imovine, a oni omogućuju da se dobije uvid u brzinu kojom imovina kruži u poslovnom procesu jednoga poduzeća. Ti se pokazatelji nazivaju koeficijenti obrtaja, a temelje se na bilanci te računu prihoda ili rashoda. (Žager, K. i drugi, 2020:50).

Koeficijent obrta dugotrajne imovine izračunava se kao omjer ukupnih prihoda i dugotrajne imovine.

Grafikon 18: Grafički prikaz koeficijenta obrta dugotrajne imovine poduzeća Lidl i Kaufland od 2018. do 2022. godine



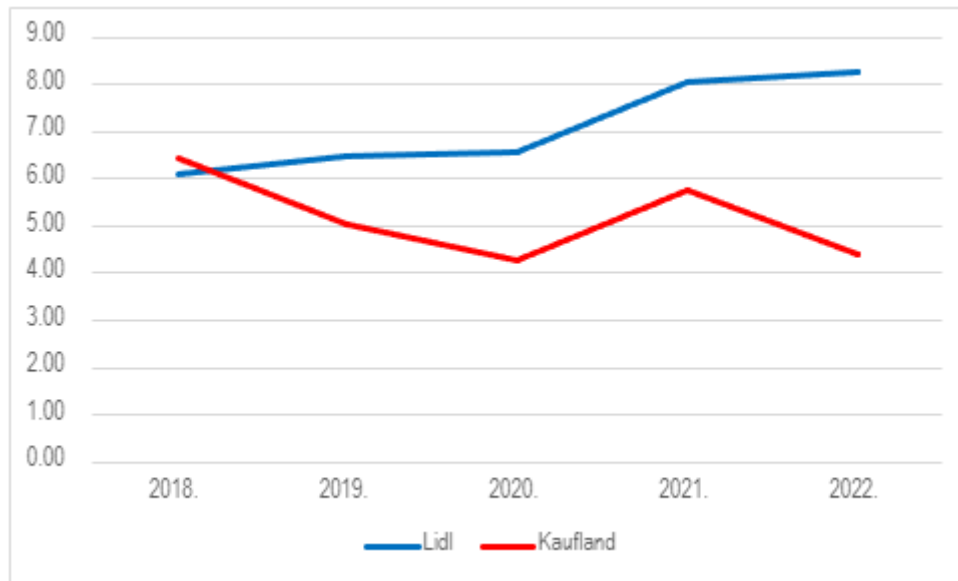
Izvor: izrada autora prema dostupnim podacima RGFI za poduzeće Lidl Hrvatska d.o.o. k.d. Velika Gorica i Kaufland Hrvatska k.d. Zagreb

Poduzeće Lidl Hrvatska d.o.o. k.d. Velika Gorica posjeduje vrlo visoki koeficijent obrta sa dugotrajnom imovinom, a u 2022. godini imali su najviši koeficijent te samim time poduzeće je učinkovito koristilo dugotrajnu imovinu s svrhom generiranja prihoda. Poduzeće Kaufland Hrvatska k.d. Zagreb u periodu od 2018. do 2020. godine suočava se sa smanjenjem koeficijenta obrta dugotrajne imovine, sa 1,66 na 1,33, što upućuje na smanjenje učinkovitog korištenja dugotrajne imovine.

Analizom promatranog razdoblja može se donijeti zaključak da poduzeće Lidl Hrvatska d.o.o. k.d. Velika Gorica učinkovitije koristi dugotrajnu imovinu za generiranje prihoda od poduzeća Kaufland Hrvatska k.d. Zagreb. Učinkovitije korištenje imovine dovodi do stabilnosti, te profitabilnosti poslovanja.



Grafikon 19: Grafički prikaz koeficijenta obrta kratkotrajne imovine poduzeća Lidl i Kaufland od 2018. do 2022. godine



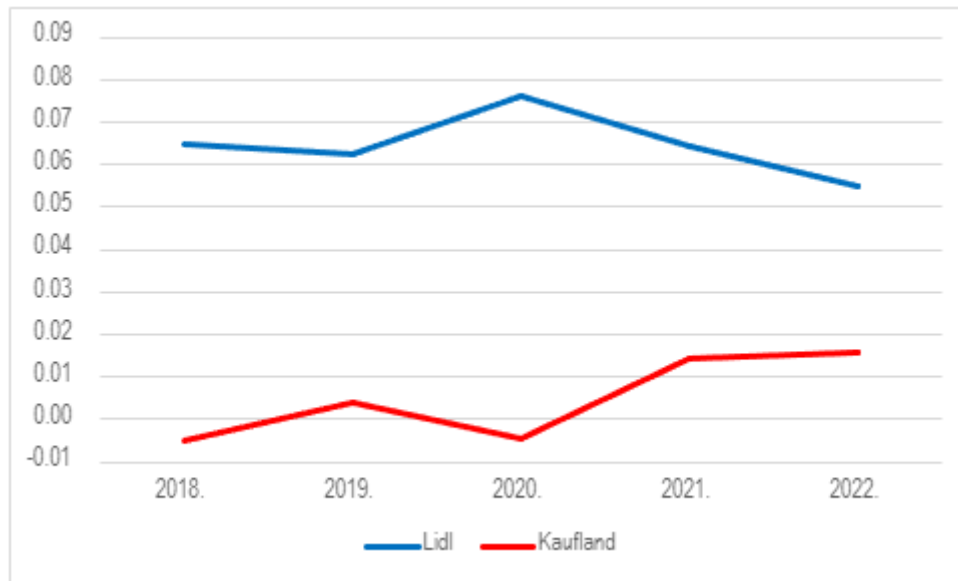
Izvor: izrada autora prema dostupnim podacima RGFI za poduzeće Lidl Hrvatska d.o.o. k.d. Velika Gorica i Kaufland Hrvatska k.d. Zagreb

Grafikon 17 prikazuje koeficijent obrta imovine, koja je kratkoga trajanja, poduzeća Lidl Hrvatska d.o.o. k.d. Velika Gorica i Kaufland Hrvatska k.d. Zagreb koji se izračunava kao omjer ukupnog prihoda i kratkotrajne imovine. Poduzeće Lidl Hrvatska d.o.o. k.d. Velika Gorica bilježi porast koeficijenta obrta kratkotrajne imovine kroz promatrano petogodišnje razdoblje, s tim da je najveća vrijednost zabilježena 2022. godine u iznosu od 8,26. Visoka vrijednost koeficijenta obrta kratkotrajne imovine upućuje da poduzeće izuzetno uspješno upravlja kratkotrajnom imovinom u svrhu generiranja profita.

#### 4.4. Pokazatelji profitabilnosti

Pokazatelji profitabilnosti su pokazatelji kojim se ocjenjuje sposobnost pojedinoga poduzeća da zaradi i ostvari povrate na ono što su uložili. Pokazatelji koji se najviše sagledavaju jesu marža profita, rentabilnost vlastitog kapitala, te rentabilnost ukupne imovine. Marža profita kao pokazatelj profitabilnosti nekoga poduzeća odnosi se na to koliko pojedino poduzeće uspješno može zadržati ukupni prihod na način da se dobit uveća za rashode od kamata. To se još može objasniti na način da se marža profita prikazuje u obliku postotaka koji prikazuju ostvarene prihode određenoga poduzeća. (Žager, K. i drugi, 2020:51).

Grafikon 20: Grafički prikaz komparacije pokazatelja neto marže profita za poduzeća Lidl i Kaufland od 2018. do 2022. godine

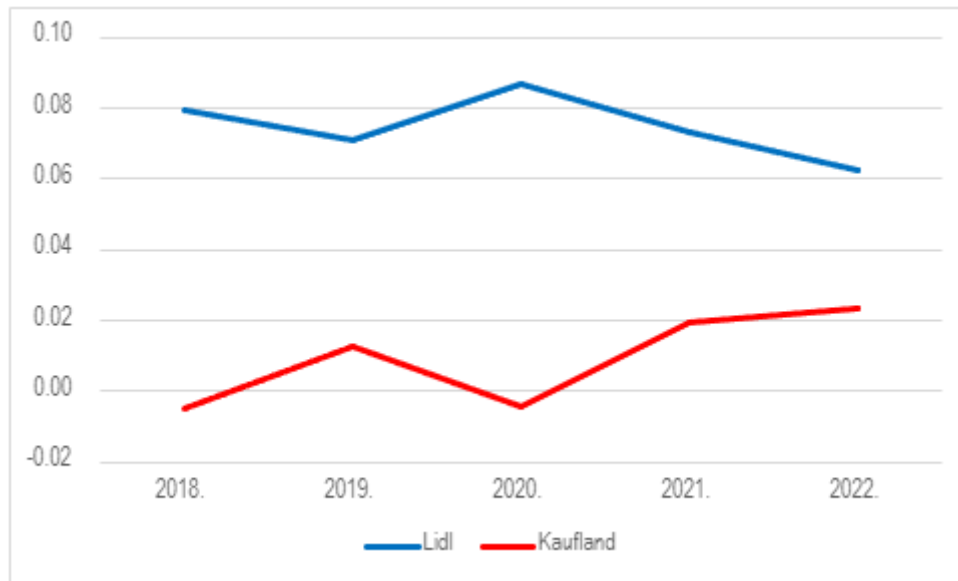


Izvor: izrada autora prema dostupnim podacima RGFI za poduzeće Lidl Hrvatska d.o.o. k.d. Velika Gorica i Kaufland Hrvatska k.d. Zagreb

Grafikon prikazuje komparaciju neto marže profita koja se izračunava kao zbroj neto dobiti s rashodima od kamata kroz ukupne prihode. Poduzeće Lidl Hrvatska d.o.o. k.d. Velika Gorica bilježi pozitivnu neto maržu profita kroz promatrano razdoblje, što upućuje da je poduzeće uspješno ostvarilo pozitivnu dobit nakon što su od dobitka odbili odbitka svih troškova. Iako je došlo do pada neto marže profita, poduzeće Lidl Hrvatska d.o.o. k.d. Velika Gorica je bilo na višoj razini od poduzeća Kaufland Hrvatska k.d. Zagreb. Godine 2018. i 2020. poduzeće Kaufland Hrvatska k.d. Zagreb bilježi negativne vrijednosti, što upućuje da se poduzeće suočavalo s gubitkom nakon odbitka svih troškova.

U globalu poduzeće Lidl Hrvatska d.o.o. k.d. Velika Gorica je uspješnije poduzeće, odnosno poduzeće je u povoljnijem financijskom položaju uspoređujući ga sa poduzećem Kaufland Hrvatska k.d. Zagreb.

Grafikon 21: Grafički prikaz komparacije pokazatelja bruto marže profita za poduzeća Lidl i Kaufland od 2018. do 2022. godine



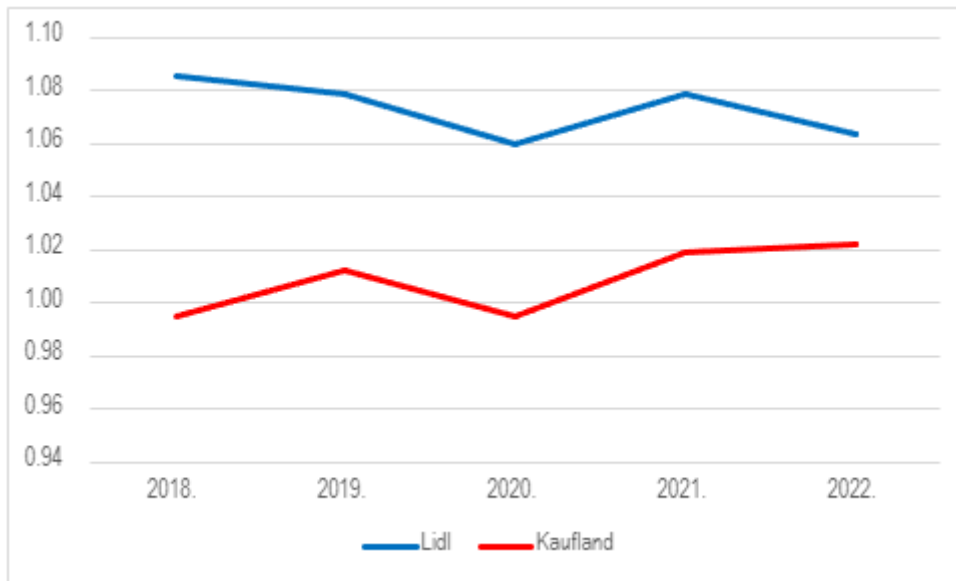
Izvor: izrada autora prema dostupnim podacima RGFI za poduzeće Lidl Hrvatska d.o.o. k.d. Velika Gorica i Kaufland Hrvatska k.d. Zagreb

Grafikon prikazuje komparaciju bruto marže profita koja se izračunava kao zbroj dobiti prije poreza s rashodima od kamata kroz ukupne prihode. Poduzeće Lidl Hrvatska d.o.o. k.d. Velika Gorica nalazi se na pozitivnoj razini kroz promatrano razdoblje što ukazuje da poduzeće ima profitabilno poslovanje nakon odbitka troškova proizvodnje, dok se poduzeće Kaufland Hrvatska k.d. Zagreb suočava sa negativnom vrijednosti, što pokazuje kako su više izgubili kada se od ukupne dobiti odbiju troškovi proizvodnje. Poduzeće Lidl Hrvatska d.o.o. k.d. Velika Gorica posluje s boljom bruto maržom profita u promatranom petogodišnjem periodu.

#### 4.5. Pokazatelji ekonomičnosti

Pokazatelji ekonomičnosti kao financijski pokazatelj prikazuje omjere prihoda i rashoda, a kao takvi temelje se na podacima koji se dobivaju iz različitih rješenja te se ovim pokazateljem predstavlja mjera djelotvornosti poslovanja određenoga poduzeća (Žager, K. i drugi, 2020:51). Navedeni se pokazatelji temelje na podacima iz računa dobiti i računa gubitka.

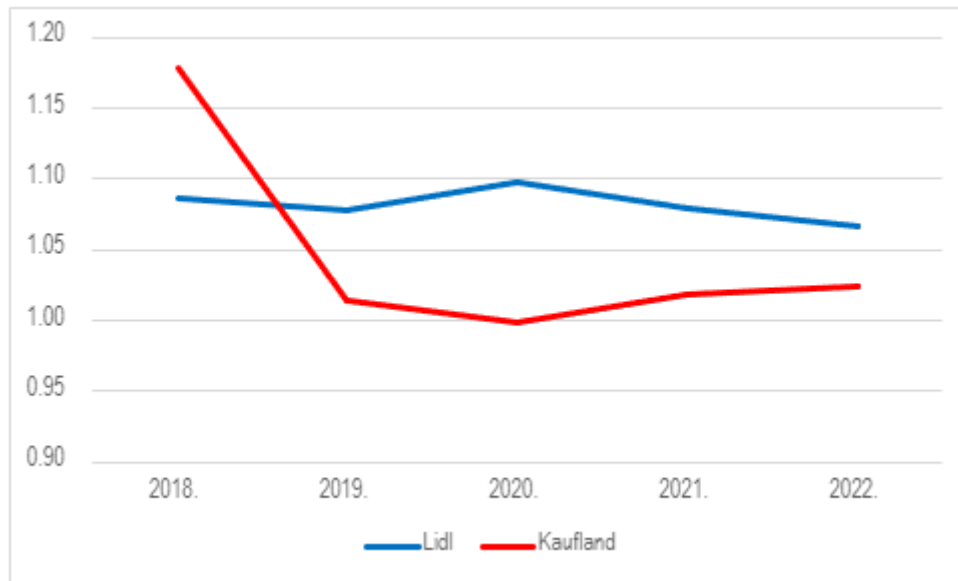
Grafikon 22: Grafički prikaz komparacije pokazatelja ekonomičnosti ukupnog poslovanja za poduzeća Lidl i Kaufland od 2018. do 2022. godine



Izvor: izrada autora prema dostupnim podacima RGFI za poduzeće Lidl Hrvatska d.o.o. k.d. Velika Gorica i Kaufland Hrvatska k.d. Zagreb

Grafikon prikazuje ekonomičnost ukupnog poslovanja koja se izračunava kao omjer ukupnih prihoda i ukupnih rashoda, koji se izražava kao koeficijent. Od 2018. do 2020. godine smanjuje se koeficijent poduzeća Lidl Hrvatska d.o.o. k.d. Velika Gorica sa 1,09 na 1,06. Uzrok tom padu je porast ukupnog rashoda zbog povećanja troškova nabave robe i troškova osoblja. Godine 2020. koeficijent poduzeća Kaufland Hrvatska k.d. Zagreb smanjuje se za 0,01 kao rezultat smanjenja prihoda koji su uzrokovani padom ukupne prodaje. Iako dolazi do pada koeficijenta 2022. godine, poduzeće Lidl Hrvatska d.o.o. k.d. Velika Gorica pokazuje da bolje generira prihode u usporedbi sa Kaufland Hrvatska k.d. Zagreb, bez obzira na porast od 2020. do 2022. godine.

Grafikon 23: Grafički prikaz komparacije pokazatelja omjera prihoda i rashoda poduzeća Lidl i Kaufland od 2018. do 2022. godine



Izvor: izrada autora prema dostupnim podacima RGFI za poduzeće Lidl Hrvatska d.o.o. k.d. Velika Gorica i Kaufland Hrvatska k.d. Zagreb

Grafikon prikazuje pokazatelje ekonomičnosti poslovanja koje se izračunavaju kao omjer poslovnih prihoda i poslovnih rashoda. Poduzeće Lidl Hrvatska d.o.o. k.d. Velika Gorica pokazuje stabilnost u generiranju poslovnih prihoda tijekom promatranog razdoblja s najvećom vrijednosti od 1,10 u 2020. godini. Odnosno pokazuje veću ekonomičnost poslovanja od poduzeća Kaufland Hrvatska k.d. Zagreb koje se suočava s padom, sa 1,18 na 1,01. Uzrok tom padu je porast materijalnih troškova i povećanje amortizacije. Do 2022. godine poduzeće uspijeva generirati poslovne prihode zahvaljujući povećanju ukupnih prihoda od prodaje. U navedenome periodu poduzeće Lidl Hrvatska d.o.o. k.d. Velika Gorica ima veći koeficijent što upućuje da se poduzeće nalazi u boljem finansijskom položaju.

## 5. ZAKLJUČAK

Analizom dvaju poduzeća Lidl Hrvatska d.o.o. k.d. Velika Gorica i Kaufland Hrvatska k.d. Zagreb u periodu od 2018. do 2022. utvrđeno je da su poduzeća poboljšala svoje poslovanje.

Analizirajući poslovanje navedenih poduzeća, ustanovljeno je da poduzeće Lidl Hrvatska d.o.o. k.d. Velika Gorica uspješnije posluje od poduzeća Kaufland Hrvatska k.d. Zagreb. Poduzeća Lidl Hrvatska d.o.o. k.d. Velika Gorica ima veću bilancu zbog većeg broja poslovnica, u odnosu na poduzeće Hrvatska k.d. Zagreb. Poduzeće Kaufland ima veću zaduženost od poduzeća Lidla, zbog većih obveza prema bankama. Poduzeće Lidl bilježi konstantan porast dobiti, odnosno rast ukupnog prihoda u odnosu na ukupne rashode, dok se poduzeća Kaufland k.d. Zagreb suočava s gubitkom 2018. i 2020. godine.

Prema omjeru kratkotrajne imovine i kratkoročnih obveza poduzeće Kaufland Hrvatska k.d. Zagreb ima veću likvidnost od poduzeća Lidla. Analizom ostalih koeficijenata likvidnosti utvrđuje se smanjenje platežne sposobnosti, odnosno smanjenje likvidnosti.

Oba poduzeća dobro upravljaju svojom imovinom. Obzirom da poduzeće Lidl Hrvatska d.o.o. k.d. Velika Gorica ima veću bilancu, odnosno ukupnu imovinu, te veće ukupne prihode od poduzeća Kaufland Hrvatska k.d. Zagreb, pojedinačni koeficijenti imaju manju vrijednost od poduzeća Kaufland, s tim da su na zadovoljavajućoj razini.

Poduzeće Kaufland Hrvatska k.d. Zagreb ne posluje ekonomično, odnosno posluje s gubitkom, pošto su ukupni rashodi veći od ukupnih prihoda. Isto tako poduzeće nije profitabilno jer se ne ostvaruje marža profita. Zaključuje se da fokus poduzeća nije na visokoj dobiti, nego na povećanju tržišnog udjela. Dok poduzeće Lidl Hrvatska d.o.o. k.d. Velika Gorica posluje ekonomično, odnosno ostvaruje dobit, te profitabilno, odnosno ostvaruje maržu profita.

Prema provedenoj analizi može se zaključiti da je poduzeće Lidl Hrvatska d.o.o. k.d. Velika Gorica uspješnije od poduzeća Kaufland Hrvatska k.d. Zagreb. Poduzeće Lidl posluje ekonomično i profitabilno, za razliku od poduzeća Kaufland.

## POPIS LITERATURE

Belak, V. (2014). "Analiza poslovne uspješnosti." RRiF, Zagreb

Bolfek, B., Stanić, M., Knežević, S. (2012). Vertikalna i horizontalna analiza poslovanja tvrtke. Ekonomski vjesnik, XXV (1), str. 146-167. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/84754> [Pristupljeno: 20.6.2024.]

Drenjanac, K. (2022). *ANALIZA FINACIJSKOG STANJA LIDL HRVATSKA D.O.O. K.D. VELIKA GORICA : Završni rad* (Završni rad). Osijek: Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Ekonomski fakultet u Osijeku.

Fina (n.d.). Registar godišnjih financijskih izvještaja. Dostupno na: <https://www.fina.hr/rgfi>  
How Retailers Support Consumers during the Pandemic: Kaufland Case Study. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/clanak/393573> [Pristupljeno: 20.6.2024.]

KAUFLAND HRVATSKA k.d. ZAGREB

<https://www.insolve.hr/subjekt/119913> [Pristupljeno: 20.6.2024.]

LIDL HRVATSKA d.o.o. k.d. Dostupno na: [https://www.companywall.hr/tvrtka/lidl-hrvatska-doo-kd/MMQEKgD?recaptchaToken=03AFcWeA7x6FL8WjCovVxKuKaSyx-8GwkWwwrgKpxZV716FkoD6QjKpntWjH9nj2y0h8mWhobwBo5FRpP0GiAE3tEsytlwBQB8MTgUilYehZn2kyndYYIrSmKtjAQ1VG1xXdy6oHXY5tdb5aXP\\_GZFs0coy-ctm62JIQ4f3Zc1qfIhu89nXmIbYhXtCniOzzTyUw\\_GBVVu2oNIU1iLR8hiFae\\_4q14DboeYK1-ZTGg062gGKLB2Pn8Nzx8UDKqstM\\_LIhul3H-QCCf6dN9caul9q64yAsII73INm8Re4R170LuT8ap10AP5\\_fbj8CrIvM9YpSzourVsPmxmH3Ert-FFzk87W-PHzeyFwIMvkyqgoX1GJ0LSq24MJw6z9U8HLIwFe-dDjC8n58t3HRcFLO92k\\_3LnaiiUM9h\\_hpBt5k\\_WTO8POTn8\\_gpNt0stHDMdLzGvIyeioeMwf92YDEx1buwY9E5pU3L1gCpOQuKiLQUeemrLBPEL5Ok6wu8XIIiPI3\\_gOa8Br\\_fcC3xh3T6GdbW7zMCXd5\\_gc1Tb-S9m1-2KXOR0QZwY\\_No1mzQ2juJT4YqE8NPhhh6tzgi0NdXIPFu0KX1RNgyTlra2jqAS2C9kaNzmLz5tgZWYi6gq3Ka2uuu9WPF8EB6bcTmkmkFISm8oQQCUeONvcEDTzqj\\_HZ0gcqgr2zJWeH0](https://www.companywall.hr/tvrtka/lidl-hrvatska-doo-kd/MMQEKgD?recaptchaToken=03AFcWeA7x6FL8WjCovVxKuKaSyx-8GwkWwwrgKpxZV716FkoD6QjKpntWjH9nj2y0h8mWhobwBo5FRpP0GiAE3tEsytlwBQB8MTgUilYehZn2kyndYYIrSmKtjAQ1VG1xXdy6oHXY5tdb5aXP_GZFs0coy-ctm62JIQ4f3Zc1qfIhu89nXmIbYhXtCniOzzTyUw_GBVVu2oNIU1iLR8hiFae_4q14DboeYK1-ZTGg062gGKLB2Pn8Nzx8UDKqstM_LIhul3H-QCCf6dN9caul9q64yAsII73INm8Re4R170LuT8ap10AP5_fbj8CrIvM9YpSzourVsPmxmH3Ert-FFzk87W-PHzeyFwIMvkyqgoX1GJ0LSq24MJw6z9U8HLIwFe-dDjC8n58t3HRcFLO92k_3LnaiiUM9h_hpBt5k_WTO8POTn8_gpNt0stHDMdLzGvIyeioeMwf92YDEx1buwY9E5pU3L1gCpOQuKiLQUeemrLBPEL5Ok6wu8XIIiPI3_gOa8Br_fcC3xh3T6GdbW7zMCXd5_gc1Tb-S9m1-2KXOR0QZwY_No1mzQ2juJT4YqE8NPhhh6tzgi0NdXIPFu0KX1RNgyTlra2jqAS2C9kaNzmLz5tgZWYi6gq3Ka2uuu9WPF8EB6bcTmkmkFISm8oQQCUeONvcEDTzqj_HZ0gcqgr2zJWeH0) [Pristupljeno: 20.6.2024.]

LIDL HRVATSKA d.o.o. k.d. Dostupno na: <https://www.poslovna.hr/lite/lidl-hrvatska-d-o-o-/402316/subjekti.aspx> [Pristupljeno: 20.6.2024.]

Pharoskc (2023). Vertikalna analiza – pregled, prednosti, primjeri. Financijski vodiči. Dostupno na: <https://hr.pharoskc.com/864-what-is-vertical-analysis> [Pristupljeno: 20.6.2024.]

Pritula, T. (2022). *ANALIZA USPJEŠNOSTI PODUZEĆA U DJELATNOSTI TRGOVINE NA PRIMJERU DM-DROGERIE MARKT D.O.O. ZAGREB : Završni rad* (Završni rad). Osijek: Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Ekonomski fakultet u Osijeku. [Pristupljeno: 20.6.2024.]

Radoš, M. (2019). *Horizontalna i vertikalna analiza na primjeru poduzeća DM - Drogerie Markt d.o.o.* (Završni rad). Zagreb: Sveučilište VERN. [Pristupljeno: 20.6.2024.]

Žager, K., Mamić Sačer, I., Sever Mališ, S., Ježovita, A., Žager, L. (2020). *Analiza financijskih izvještaja: načela – postupci – slučajevi*. 4. izdanje, Zagreb: Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika.



## POPIS GRAFIKONA

Grafikon 1: Grafički prikaz horizontalne analize bilance poduzeća Lidl Hrvatska d.o.o. k.d. Velika Gorica (Baza = 2018. Godina).....	6
Grafikon 2: Grafički prikaz horizontalne analize bilance poduzeća Lidl Hrvatska d.o.o. k.d. Velika Gorica (Baza = 2018. Godina).....	7
Grafikon 3: Grafički prikaz horizontalne analize računa dobiti i gubitka poduzeća Lidl Hrvatska d.o.o. k.d. Velika Gorica (Baza = 2018. Godina) .....	8
Grafikon 4: Grafički prikaz horizontalne analize bilance poduzeća Kaufland Hrvatska k.d. Zagreb (Baza = 2018. Godina).....	9
Grafikon 5: Grafički prikaz horizontalne analize bilance poduzeća Kaufland Hrvatska k.d. Zagreb (Baza = 2018. Godina).....	10
Grafikon 6: Grafički prikaz horizontalne analize računa dobiti i gubitka poduzeća Kaufland Hrvatska k.d. Zagreb (Baza = 2018. Godina) .....	11
Grafikon 7: Grafički prikaz vertikalne analize bilance poduzeća Lidl Hrvatska d.o.o. k.d. Velika Gorica .....	12
Grafikon 8: Grafički prikaz vertikalne analize bilance poduzeća Lidl Hrvatska d.o.o. k.d. Velika Gorica .....	13
Grafikon 9: Grafički prikaz vertikalne analize računa dobiti i gubitka poduzeća Lidl Hrvatska d.o.o. k.d. Velika Gorica .....	14
Grafikon 10: Grafički prikaz vertikalne analize bilance poduzeća Kaufland Hrvatska k.d. Zagreb.....	15
Grafikon 11: Grafički prikaz vertikalne analize bilance poduzeća Kaufland Hrvatska k.d. Zagreb.....	16
Grafikon 12: Grafički prikaz vertikalne analize računa dobiti i gubitka poduzeća Kaufland Hrvatska k.d. Zagreb .....	17
Grafikon 13: Grafički prikaz komparacije pokazatelja koeficijenta tekuće likvidnosti poduzeća Lidl i Kaufland od 2018. do 2022. godine .....	19
Grafikon 14: Grafički prikaz komparacije pokazatelja koeficijenta trenutne likvidnosti poduzeća Lidl i Kaufland od 2018. do 2022. godine .....	20
Grafikon 15: Grafički prikaz komparacije pokazatelja koeficijenta ubrzane likvidnosti poduzeća Lidl i Kaufland od 2018. do 2022. godine .....	21
Grafikon 16: Grafički prikaz pokazatelja zaduženosti poduzeća Lidl i Kaufland od 2018. do 2022. godine .....	22
Grafikon 17: Grafički prikaz pokazatelja zaduženosti poduzeća Kaufland za period od 2018. do 2022. godine .....	23
Grafikon 18: Grafički prikaz koeficijenta obrta dugotrajne imovine poduzeća Lidl i Kaufland od 2018. do 2022. godine .....	24
Grafikon 19: Grafički prikaz koeficijenta obrta kratkotrajne imovine poduzeća Lidl i Kaufland od 2018. do 2022. godine .....	25
Grafikon 20: Grafički prikaz komparacije pokazatelja neto marže profita za poduzeća Lidl i Kaufland od 2018. do 2022. godine .....	26
Grafikon 21: Grafički prikaz komparacije pokazatelja bruto marže profita za poduzeća Lidl i Kaufland od 2018. do 2022. godine .....	27

Grafikon 22: Grafički prikaz komparacije pokazatelja ekonomičnosti ukupnog poslovanja za poduzeća Lidl i Kaufland od 2018. do 2022. godine .....	28
Grafikon 23: Grafički prikaz komparacije pokazatelja omjera prihoda i rashoda poduzeća Lidl i Kaufland od 2018. do 2022. godine .....	29

## **POPIS SLIKA**

Slika 1: Logo poduzeća Lidl .....	3
Slika 2: Logo poduzeća Kaufland .....	4

## PRILOZI

1. Tablični prikaz bilance poduzeća Lidl Hrvatska d.o.o. k.d. Velika Gorica za period od 2018. do 2022. godine

Lidl Hrvatska d.o.o. k.d. Velika Gorica - Bilanca						
Godina	2018.	2019.	2020.	2021.	2022.	
<b>AKTIVA</b>						
<b>a) DUGOTRAJNA IMOVINA</b>	3,521,405	3,714,966	3,772,428	3,995,800	4,455,736	
Nematerijalna imovina	996	715	809	784	618	
Imovina s pravom korištenja			56,241	55,352	64,800	
Zemljište, nekretnine, postrojenja i oprema	3,492,923	3,686,465	3,691,998	3,920,460	4,455,736	
Dugotrajna financijska imovina	12,454	9,804	7,306	4,769	2,260	
Dugoročna potraživanja	1,298	1,304	1,310	1,311	1,514	
Odgodena porezna imovina	13,734	16,678	14,764	11,113	8,822	
<b>b) KRATKOTRAJNA IMOVINA</b>	870,074	917,797	926,024	819,511	975,412	
Zalihe	330,288	359,784	358,275	407,039	625,571	
Dugorajna imovina namjenjena prodaji		22,120	22,170			
Potraživanja	69,392	58,609	69,672	79,212	65,388	
Potraživanje za porez na dobit		18,616				
Kratkotrajna financijska imovina	2,650	2,650	2,650	2,652	2,652	
Unaprijed plaćeni troškovi	1,276	1,652	2,320	2,094	1,642	
Novčana sredstva	466,468	454,366	470,937	328,513	280,159	
<b>UKUPNA AKTIVA</b>	4,391,479	4,632,763	4,698,452	4,815,311	5,431,148	
<b>PASIVA</b>						
<b>a) KAPITAL I REZERVE</b>	3,169,982	3,022,643	2,777,396	2,341,627	2,733,019	
Registrirani temeljni kapital	2,733,335	2,215,335	1,690,335	865,280	865,280	
Zadržana dobit	100,088	436,647	807,309	1,086,975	1,476,348	
Preneseni gubitak						
Dobitak tekuće godine	336,559	370,661	279,752	389,372	391,391	
<b>b) DUGOROČNE OBVEZE</b>	453,415	705,471	836,443	1,245,152	1,266,774	
Dugoročni krediti primljeni od banaka	450,889	703,080	783,297	1,200,731	1,212,982	
Obveze po najmovima			43,410	42,763	51,148	
Ostale dugoročne obveze	2,526	2,391	9,736	1,657	2,644	
<b>c) KRATKOROČNE OBVEZE</b>	768,082	904,649	1,084,613	1,228,532	1,431,355	
Obveze prema dobavljačima	515,496	568,223	649,722	652,565	779,114	
Obveze prema povezanim poduzećima	25,701	69,540	39,382	47,517	45,626	
Kratkoročni dio dugoročnih kredita	95,483	135,822	223,656	305,293	347,995	
Ostale kratkoročne obveze	82,909	110,258	121,299	125,004	184,493	
Obračunati nefakturirani troškovi	26,033	20,806	32,911	58,381	50,485	
Obveze po najmovima			13,465	13,478	15,189	
Obveze za porez na dobit	22,460		4,178	26,294	8,453	
<b>UKUPNA PASIVA</b>	4,391,479	4,632,763	4,698,452	4,815,311	5,431,148	

Izvor: izrada autora prema dostupnim podacima RGFI javna objava

2. Tablični prikaz računa dobiti i gubitka poduzeća Lidl Hrvatska d.o.o. k.d. Velika Gorica za period od 2018. do 2022. godine

<b>Lidl Hrvatska d.o.o. k.d. Velika Gorica - Račun dobiti i gubitka</b>						
<b>Godine</b>	<b>2018.</b>	<b>2019.</b>	<b>2020.</b>	<b>2021.</b>	<b>2022.</b>	
<b>POSLOVNI PRIHODI</b>	5,247,887	5,948,290	6,252,690	6,590,231	8,045,099	
Prihodi od prodaje	5,182,919	5,901,539	6,207,713	6,523,337	7,964,191	
Neto gubitak od otuđenja osnovnih sredstava	(5,370)	(3,831)	(8,080)	(5,605)	527	
Ostali prihodi	70,338	50,582	53,057	72,500	80,380	
<b>POSLOVNI RASHODI</b>	4,828,913	5,515,764	5,699,697	6,104,860	7,538,935	
Troškovi nabave prodane robe	3,797,258	4,345,163	4,461,002	4,795,692	5,916,646	
Troškovi osoblja	323,378	389,138	428,970	462,271	601,658	
Amortizacija i umanjenje vrijednosti imovine	154,134	172,253	190,082	189,827	255,779	
Ostali troškovi poslovanja	554,143	602,400	619,643	657,070	764,852	
Vrijednosno usklađenje dugotrajne imovine		6,810				
<b>FINANCIJSKI PRIHODI</b>	1,329	760	399	1,876	927	
Prihod od kamata	1,329	760	399	136	927	
Pozitivne tečajne razlike				1,740		
<b>FINANCIJSKI RASHODI</b>	6,725	12,341	28,826	7,459	24,154	
Neto negativne tečajne razlike	1,409	7,286	21,581		663	
Troškovi kamata ostali	3,471	2,625	4,415	3,872	19,001	
Naknade po garancijama	1,845	1,998	2,830	3,586	4,490	
Troškovi kamata povezana društva		432				
<b>UKUPNI PRIHODI</b>	5,249,216	5,949,050	6,253,089	6,592,107	8,046,026	
<b>UKUPNI RASHODI</b>	4,835,638	5,528,105	5,728,523	6,112,319	7,563,089	
<b>DOBIT ILI GUBITAK PRIJE OPOREZIVANJA</b>	413,578	420,945	524,566	479,788	482,937	
<b>POREZ NA DOBIT</b>	77,119	50,284	64,814	57,574	57,952	
<b>DOBIT RAZDOBLJA</b>	336,459	370,661	459,752	422,214	424,985	

Izvor: izrada autora prema dostupnim podacima RGFI javna objava

3. Tablični prikaz Horizontalne analize bilance poduzeća Lidl Hrvatska d.o.o. k.d. Velika Gorica za period od 2018. do 2022. godine

Lidl Hrvatska d.o.o. k.d. Velika Gorica - Horizontalna analiza bilance									
Godina	2019.		2020.		2021.		2022.		
	Iznos (+/-)	%(+/-)	Iznos (+/-)	%(+/-)	Iznos (+/-)	%(+/-)	Iznos (+/-)	%(+/-)	
<b>AKTIVA</b>									
<b>a) DUGOTRAJNA IMOVINA</b>	193,561	5.50%	251,023	7.13%	474,395	13.47%	934,331	26.53%	
Nematerijalna imovina	(281)	-28.21%	(187)	-18.78%	(212)	-21.33%	(378)	-37.97%	
Imovina s pravom korištenja			56,241		55,352		64,800		
Zemljište, nekretnine, postrojenja i oprema	193,542	5.54%	199,075	5.70%	427,537	12.24%	962,813	27.56%	
Dugotrajna financijska imovina	(2,650)	-21.28%	(5,148)	-41.34%	(7,685)	-61.71%	(10,194)	-81.85%	
Dugoročna potraživanja	6	0.46%	12	0.92%	13	1.00%	216	16.67%	
Odgođena porezna imovina	2,944	21.44%	1,030	7.50%	(2,621)	-19.09%	(4,912)	-35.76%	
<b>b) KRATKOTRAJNA IMOVINA</b>	47,723	5.48%	55,950	6.43%	(50,563)	-5.81%	105,338	12.11%	
Zalihe	29,496	8.93%	27,987	8.47%	76,751	23.24%	295,283	89.40%	
Dugorajna imovina namjenjena prodaji	22,120		22,170						
Potraživanja	(10,783)	-15.54%	280	0.40%	9,820	14.15%	(4,004)	-5.77%	
Potraživanje za porez na dobit	18,616								
Kratkotrajna financijska imovina				0.00%	2	0.07%	2	0.07%	
Unaprijed plaćeni troškovi	376	29.47%	1,044	81.82%	818	64.14%	366	28.72%	
Novčana sredstva	(12,102)	-2.59%	4,469	0.96%	(137,955)	-29.57%	(186,309)	-39.94%	
<b>UKUPNA AKTIVA</b>	<b>241,284</b>	<b>5.49%</b>	<b>306,973</b>	<b>6.99%</b>	<b>423,832</b>	<b>9.65%</b>	<b>1,039,669</b>	<b>23.67%</b>	
<b>PASIVA</b>									
<b>a) KAPITAL I REZERVE</b>	(147,339)	-4.65%	(392,586)	-12.38%	(828,355)	-26.13%	(436,963)	-13.78%	
Registrirani temeljni kapital	(518,000)	-18.95%	(1,043,000)	-38.16%	(1,868,055)	-68.34%	(1,868,055)	-68.34%	
Zadržana dobit	336,559	336.26%	707,221	706.60%	986,887	986.02%	1,376,260	1375.05%	
Preneseni gubitak									
Dobitak tekuće godine	34,102	10.13%	(56,807)	-16.88%	52,813	15.69%	54,832	16.29%	
<b>b) DUGOROČNE OBVEZE</b>	252,056	55.59%	383,028	84.48%	791,737	174.62%	813,359	179.39%	
Dugoročni krediti primljeni od banaka	252,191	55.93%	332,408	73.72%	749,842	166.30%	762,093	169.02%	
Obveze po najmovima			43,410		42,763		51,148		
Ostale dugoročne obveze	(135)	-5.34%	7,210	285.43%	(869)	-34.38%	118	4.69%	
<b>c) KRATKOROČNE OBVEZE</b>	136,567	17.78%	316,531	41.21%	460,450	59.95%	663,273	86.35%	
Obveze prema dobavljačima	52,727	10.23%	134,226	26.04%	137,069	26.59%	263,618	51.14%	
Obveze prema povezanim poduzećima	43,839	170.57%	13,681	53.23%	21,816	84.88%	19,925	77.53%	
Kratkoročni dio dugoročnih kredita	40,339	42.25%	128,173	134.24%	209,810	219.74%	252,512	264.46%	
Ostale kratkoročne obveze	27,349	32.99%	38,390	46.30%	42,095	50.77%	101,584	122.52%	
Obračunati nefakturirani troškovi	(5,227)	-20.08%	6,878	26.42%	32,348	124.26%	24,452	93.93%	
Obveze po najmovima			13,465		13,478		15,189		
Obveze za porez na dobit	(22,460)	-100.00%	(18,282)	-81.40%	3,834	17.07%	(14,007)	-62.36%	
<b>UKUPNA PASIVA</b>	<b>241,284</b>	<b>5.49%</b>	<b>306,973</b>	<b>6.99%</b>	<b>423,832</b>	<b>9.65%</b>	<b>1,039,669</b>	<b>23.67%</b>	

Izvor: izrada autora prema dostupnim podacima RGFI javna objava

4. Tablični prikaz horizontalne analize računa dobiti i gubitka poduzeća Lidl Hrvatska d.o.o. k.d. Velika Gorica za period od 2018. do 2022. godine

Lidl Hrvatska d.o.o. k.d. Velika Gorica - Horizontalna analiza računa dobiti i gubitka									
Godina	2019.		2020.		2021.		2022.		
	Iznos (+/-)	%(+/-)	Iznos (+/-)	%(+/-)	Iznos (+/-)	%(+/-)	Iznos (+/-)	%(+/-)	
<b>POSLOVNI PRIHODI</b>	700,403	13.35%	1,004,803	19.15%	1,342,344	25.58%	2,797,212	53.30%	
Prihodi od prodaje	718,620	13.87%	1,024,794	19.77%	1,340,418	25.86%	2,781,272	53.66%	
Neto gubitak od otuđenja osnovnih sredstava	1,539	-28.66%	(2,710)	50.47%	(235)	4.38%	5,897	-109.82%	
Ostali prihodi	(19,756)	-28.09%	(17,281)	-24.57%	2,162	3.07%	10,042	14.28%	
<b>POSLOVNI RASHODI</b>	686,851	14.22%	870,784	18.03%	1,275,947	26.42%	2,710,022	56.12%	
Troškovi nabave prodane robe	547,905	14.43%	663,744	17.48%	998,434	26.29%	2,119,388	55.81%	
Troškovi osoblja	65,760	20.34%	105,592	32.65%	138,893	42.95%	278,280	86.05%	
Amortizacija i umanjenje vrijednosti imovine	18,119	11.76%	35,948	23.32%	35,693	23.16%	101,645	65.95%	
Ostali troškovi poslovanja	48,257	8.71%	65,500	11.82%	102,927	18.57%	210,709	38.02%	
Vrijednosno usklađenje dugotrajne imovine	6,810								
<b>FINANCIJSKI PRIHODI</b>	(569)	-42.81%	(930)	-69.98%	547	41.16%	(402)	-30.27%	
Prihod od kamata	(569)	-42.81%	(930)	-69.98%	(1,193)	-89.80%	(402)	-30.27%	
Pozitivne tečajne razlike					1,740				
<b>FINANCIJSKI RASHODI</b>	5,616	83.51%	22,101	328.64%	734	10.91%	17,429	259.17%	
Neto negativne tečajne razlike	5,877	417.10%	20,172	1431.65%	(1,409)	-100.00%	(746)	-52.95%	
Troškovi kamata ostali	(846)	-24.37%	944	27.20%	401	11.57%	15,530	447.41%	
Naknade po garancijama	153	8.29%	985	53.39%	1,741	94.37%	2,645	143.37%	
Troškovi kamata povezana društva	432								
<b>UKUPNI PRIHODI</b>	699,834	13.33%	1,003,873	19.12%	1,342,891	25.58%	2,796,810	53.28%	
<b>UKUPNI RASHODI</b>	692,467	14.32%	892,885	18.46%	1,276,681	26.40%	2,727,451	56.40%	
<b>DOBIT ILI GUBITAK PRIJE OPOREZIVANJA</b>	7,367	1.78%	110,988	26.84%	66,210	16.01%	69,359	16.77%	
<b>POREZ NA DOBIT</b>	(26,835)	-34.80%	(12,305)	-15.96%	(19,545)	-25.34%	(19,167)	-24.85%	
<b>DOBIT RAZDOBLJA</b>	34,202	10.17%	123,293	36.64%	85,755	25.49%	88,526	26.31%	

Izvor: izrada autora prema dostupnim podacima RGFI javna objava

5. Tablični prikaz vertikalne analize bilance poduzeća Lidl Hrvatska d.o.o. k.d. Velika Gorica za period od 2018. do 2022. godine

<b>Lidl Hrvatska d.o.o. k.d. Velika Gorica - Vertikalna analiza bilance</b>						
<b>Godina</b>	<b>2018.</b>	<b>2019.</b>	<b>2020.</b>	<b>2021.</b>	<b>2022.</b>	
<b>AKTIVA</b>						
<b>a) DUGOTRAJNA IMOVINA</b>	80.19%	80.19%	80.29%	82.98%	82.04%	
Nematerijalna imovina	0.02%	0.02%	0.02%	0.02%	0.01%	
Imovina s pravom korištenja	0.00%	0.00%	1.20%	1.15%	1.19%	
Zemljište, nekretnine, postrojenja i oprema	79.54%	79.57%	78.58%	81.42%	82.04%	
Dugotrajna financijska imovina	0.28%	0.21%	0.16%	0.10%	0.04%	
Dugoročna potraživanja	0.03%	0.03%	0.03%	0.03%	0.03%	
Odgođena porezna imovina	0.31%	0.36%	0.31%	0.23%	0.16%	
<b>b) KRATKOTRAJNA IMOVINA</b>	19.81%	19.81%	19.71%	17.02%	17.96%	
Zalihe	7.52%	7.77%	7.63%	8.45%	11.52%	
Dugorajna imovina namijenjena prodaji	0.00%	0.48%	0.47%	0.00%	0.00%	
Potraživanja	1.58%	1.27%	1.48%	1.65%	1.20%	
Potraživanje za porez na dobit	0.00%	0.40%	0.00%	0.00%	0.00%	
Kratokrajna financijska imovina	0.06%	0.06%	0.06%	0.06%	0.05%	
Unaprijed plaćeni troškovi	0.03%	0.04%	0.05%	0.04%	0.03%	
Novčana sredstva	10.62%	9.81%	10.02%	6.82%	5.16%	
<b>UKUPNA AKTIVA</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>	
<b>PASIVA</b>						
<b>a) KAPITAL I REZERVE</b>	72.18%	65.24%	59.11%	48.63%	50.32%	
Registrirani temeljni kapital	62.24%	47.82%	35.98%	17.97%	15.93%	
Zadržana dobit	2.28%	9.43%	17.18%	22.57%	27.18%	
Preneseni gubitak	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	
Dobitak tekuće godine	7.66%	8.00%	5.95%	8.09%	7.21%	
<b>b) DUGOROČNE OBVEZE</b>	10.32%	15.23%	17.80%	25.86%	23.32%	
Dugoročni krediti primljeni od banaka	10.27%	15.18%	16.67%	24.94%	22.33%	
Obveze po najmovima	0.00%	0.00%	0.92%	0.89%	0.94%	
Ostale dugoročne obveze	0.06%	0.05%	0.21%	0.03%	0.05%	
<b>c) KRATKOROČNE OBVEZE</b>	17.49%	19.53%	23.08%	25.51%	26.35%	
Obveze prema dobavljačima	11.74%	12.27%	13.83%	13.55%	14.35%	
Obveze prema povezanim poduzećima	0.59%	1.50%	0.84%	0.99%	0.84%	
Kratkoročni dio dugoročnih kredita	2.17%	2.93%	4.76%	6.34%	6.41%	
Ostale kratkoročne obveze	1.89%	2.38%	2.58%	2.60%	3.40%	
Obračunati nefakturirani troškovi	0.59%	0.45%	0.70%	1.21%	0.93%	
Obveze po najmovima	0.00%	0.00%	0.29%	0.28%	0.28%	
Obveze za porez na dobit	0.51%	0.00%	0.09%	0.55%	0.16%	
<b>UKUPNA PASIVA</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>	

Izvor: izrada autora prema dostupnim podacima RGFI javna objava



6. Tablični prikaz vertikalna analize računa dobiti i gubitka poduzeća Lidl Hrvatska d.o.o. k.d. Velika Gorica za period od 2018. do 2022. godine

Lidl Hrvatska d.o.o. k.d. Velika Gorica - Vertikalna analiza računa dobiti i gubitka						
Godina	2018.	2019.	2020.	2021.	2022.	
<b>POSLOVNI PRIHODI</b>	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	
Prihodi od prodaje	98.76%	99.21%	99.28%	98.98%	99.01%	
Neto gubitak od otuđenja osnovnih sredstava	-0.10%	-0.06%	-0.13%	-0.09%	-0.01%	
Ostali prihodi	1.34%	0.85%	0.85%	1.10%	1.00%	
<b>POSLOVNI RASHODI</b>	92.02%	92.73%	91.16%	92.64%	93.72%	
Troškovi nabave prodane robe	72.36%	73.05%	71.35%	72.77%	73.55%	
Troškovi osoblja	6.16%	6.54%	6.86%	7.01%	7.48%	
Amortizacija i umanjenje vrijednosti imovine	2.94%	2.90%	3.04%	2.88%	3.18%	
Ostali troškovi poslovanja	10.56%	10.13%	9.91%	9.97%	9.51%	
Vrijednosno usklađenje dugotrajne imovine	0.00%	0.11%	0.00%	0.00%	0.00%	
<b>FINANCIJSKI PRIHODI</b>	0.03%	0.01%	0.01%	0.03%	0.01%	
Prihod od kamata	0.03%	0.01%	0.01%	0.00%	0.01%	
Pozitivne tečajne razlike		0.00%	0.00%	0.03%	0.00%	
<b>FINANCIJSKI RASHODI</b>	0.13%	0.21%	0.46%	0.11%	0.30%	
Neto negativne tečajne razlike	0.03%	0.12%	0.35%	0.00%	0.01%	
Troškovi kamata ostali	0.07%	0.04%	0.07%	0.06%	0.24%	
Naknade po garancijama	0.04%	0.03%	0.05%	0.05%	0.06%	
Troškovi kamata povezana društva		0.01%	0.00%	0.00%	0.00%	
<b>UKUPNI PRIHODI</b>	100.03%	100.01%	100.01%	101.00%	100.01%	
<b>UKUPNI RASHODI</b>	92.02%	92.94%	91.62%	94.00%	94.02%	
<b>DOBIT ILI GUBITAK PRUJE OPOREZIVANJA</b>	8.01%	7.07%	8.39%	7.00%	5.99%	
<b>POREZ NA DOBIT</b>	1.49%	0.85%	1.04%	0.88%	0.73%	
<b>DOBIT RAZDOBLJA</b>	6.52%	6.22%	7.35%	6.12%	5.26%	

Izvor: izrada autora prema dostupnim podacima RGFI javna objava

7. Tablični prikaz bilancepoduzeća Kaufland Hrvatska k.d. Zagreb za period od 2018. do 2022. godine

Kaufland Hrvatska k.d. Zagreb - Bilanca					
Godina	2018.	2019.	2020.	2021.	2022.
<b>AKTIVA</b>					
<b>A) DUGOTRAJNA IMOVINA</b>	2,199,890	2,463,378	2,756,441	2,873,520	3,280,311
<b>I. NEMATERIJALNA IMOVINA</b>	42				3
... 2. Koncesije, patenti, licencije, robne i uslužne marke, softver i ostala prava	42				3
<b>II. MATERIJALNA IMOVINA</b>	1,723,006	1,986,749	2,317,607	2,434,718	2,841,486
... 1. Zemljište	789,411	868,903	978,053	1,062,377	1,225,006
... 2. Građevinski objekti	751,570	716,102	828,540	1,031,985	1,125,775
... 3. Postrojenja i oprema	170,847	154,162	175,054	185,419	194,094
... 4. Alati, pogonski inventar i transportna imovina	1,674	18,312	32,955	43,916	52,007
... 6. Predajmovi za materijalnu imovinu		3,704	146,228	22,195	18,431
... 7. Materijalna imovina u pripremi	8,026	16,880	16,193	24,816	19,822
... 8. Ostala materijalna imovina	1,478				
... 10. Imovina s pravom korištenja		208,990	139,971	64,001	205,761
<b>III. DUGOTRAJNA FINANCISKA IMOVINA</b>	476,842	476,629	438,834	438,802	438,802
... 1. Ulaganja u udjele (dionice) poduzetnika unutar grupe	476,629	476,629	438,834	438,802	438,802
... 8. Dani zajmovi, depoziti i slično		313			
<b>IV. POTRAŽIVANJA</b>	1298				
... 1. Potraživanja od kupaca	1298				
<b>V. ODGOĐENA POREZNA IMOVINA</b>	13,734				
<b>C) KRATKOTRAJNA IMOVINA</b>	565,607	781,322	923,094	791,428	1,111,468
<b>I. ZALIBE</b>	317,064	337,576	337,053	399,867	441,823
... 1. Sirovine i materijali	1,929	3,341	4,346	4,090	4,407
... 4. Ugovorna roba	311,135	334,235	332,807	395,776	437,416
<b>II. POTRAŽIVANJA</b>	93,786	76,516	86,634	146,212	179,987
... 1. Potraživanja od poduzetnika unutar grupe	53,309	37,322	21,558	78,315	108,361
... 3. Potraživanja od kupaca	31,603	32,775	43,612	48,436	52,770
... 4. Potraživanja od zaposlenika i članova poduzetnika	21	7	9		
... 5. Potraživanja od države i drugih institucija	6,711	7,503	19,597	10,005	17,509
... 6. Ostala potraživanja	2,142	909	1,858	5,319	1,310
<b>III. KRATKOTRAJNA FINANCISKA IMOVINA</b>	26,630	58,352	67,261	63,808	49,660
... 8. Dani zajmovi, depoziti i slično		14,780	14,780	14,781	
... 9. Ostala financijska imovina	26,630	43,572	52,481	47,027	49,660
<b>IV. NOVAC U BANCI I BLAGAJNI</b>	128,147	306,878	432,146	133,540	440,723
<b>D) PLAĆANI TROŠKOVI BUDUĆEG RAZDOBLJA I OBRAČUNATI PRIBODI</b>	2,155	1,812	1,748	1,642	1,730
<b>UKUPNA AKTIVA</b>	2,767,052	3,246,512	3,681,383	3,616,591	4,381,489
Izvanbilančni zapisi	40,012	39,575	52,091	79,604	71,580
<b>PASIVA</b>					
<b>A) KAPITAL I REZERVE</b>	2,106,093	2,362,940	2,343,853	2,401,142	2,409,841
<b>I. TEMELJNI (UPISANI) KAPITAL</b>	2,836,135	3,059,680	3,059,680	3,059,479	3,059,474
<b>VI. ZADRŽANA DOBIT ILI PRENEŠENI GUBITAK</b>	-730,152	-730,042	-696,740	-715,782	-656,111
... 2. Prenešeni gubitak	730,152	730,042	696,740	-715,782	-656,111
<b>VII. DOBIT ILI GUBITAK POSLOVNE GODINE</b>	-19,890	33,302	-19,087	59,450	66,098
... 1. Dobit poslovne godine				59,450	66,098
... 2. Gubitak poslovne godine	19,890		19,087		
<b>VIII. MANJINGO (NEKONTROLIRAJUĆI) INTERES</b>					
<b>B) REZERVIRANJA</b>	16,783	19,194	24,186	20,831	23,619
... 1. Rezerviranja za mirovine, otpremnine i slične obveze	6,422	6,875	8,649	10,005	14,751
... 3. Rezerviranja za započete sudske sporove	3,727	5,702	6,302	7,564	5,326
... 5. Rezerviranja za troškove u jamstvenim rokovima	3,335	3,318	3,349	3,262	3,540
... 6. Druga rezerviranja	3,299	3,299	3,299		
<b>C) DUGOROČNE OBVEZE</b>	393,087	302,054	597,369	415,515	919,735
... 1. Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama	393,087				
... 6. Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama		164,052	529,133	415,379	844,885
... 7. Obveze po dugoročnim najmovima		138,002	68,236	135	74,850
<b>D) KRATKOROČNE OBVEZE</b>	451,655	562,324	715,875	777,301	980,293
... 1. Obveze prema poduzetnicima unutar grupe	36,481	61,564	715,875	92,592	114,087
... 4. Obveze za zajmove, depozite i slično	3,890	4,143	4,585	5,409	5,567
... 5. Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama	29,985	30,050	112,040	111,367	189,993
... 6. Tekući dio obveze po dugoročnim najmovima		73,266	74,782	65,990	140,350
... 8. Obveze prema dobavljačima	320,224	316,674	390,177	414,475	425,912
... 9. Obveze po vrijednosnim papirima					
... 10. Obveze prema zaposlenicima	29,841	30,889	30,883	40,728	44,774
... 11. Obveze za poreze, doprinose i slična davanja	30,085	64,607	28,226	44,751	58,812
... 14. Ostale kratkoročne obveze	1,169	1,151	1,457	1,785	2,139
<b>E) ODGOĐENO PLAĆANJE TROŠKOVA I PRIBODI BUDUĆEG RAZDOBLJA</b>	34				
<b>UKUPNA PASIVA</b>	2,767,052	3,246,512	3,681,383	3,616,591	4,381,489
Izvanbilančni zapisi	40,012	39,575	52,091	79,604	71,580

Izvor: izrada autora prema dostupnim podacima RGFI javna objava

8. Tablični prikaz računa dobiti i gubitka poduzeća Kaufland Hrvatska k.d. Zagreb za period od 2018. do 2022. godine

Kaufland Hrvatska k.d. Zagreb - Račun dobiti i gubitka						
Godine	2018.	2019.	2020.	2021.	2022.	
<b>POSLOVNI PRIHODI</b>	3,651,918	3,936,146	3,933,957	4,273,262	4,871,085	
1. Prihodi od prodaje s poduzetnicima unutar grupe	83	11				
2. Prihodi od prodaje (izvan grupe)	3,593,054	3,874,810	3,868,570	4,177,950	4,773,919	
4. Ostali poslovni prihodi s poduzetnicima unutar grupe	673	622	706		821	
5. Ostali poslovni prihodi (izvan grupe)	58,108	60,703	64,681	95,313	96,345	
<b>POSLOVNI RASHODI</b>	3,100,060	3,881,376	3,941,847	4,193,131	4,754,203	
<b>2. Materijalni troškovi</b>	3,100,060	3,190,922	3,222,079	3,440,160	3,886,753	
a) Troškovi sirovina i materijala	21,418	18,638	22,297	26,324	38,062	
b) Troškovi prodane robe	2,662,605	2,840,453	2,828,374	3,012,477	3,444,040	
c) Ostali vanjski troškovi	416,037	331,831	371,408	401,359	404,651	
<b>3. Troškovi osoblja</b>	285,161	317,983	326,995	350,873	390,404	
a) Neto plaće i nadnice	167,101	205,436	213,627	234,925	269,860	
b) Troškovi poreza i doprinosa iz plaća	77,261	74,336	75,894	76,304	75,702	
c) Doprinosi na plaće	40,799	38,211	37,474	39,644	44,842	
<b>4. Amortizacija</b>	77,244	154,552	159,430	171,316	179,588	
<b>5. Ostali troškovi</b>	204,311	211,034	222,492	222,637	286,239	
<b>6. Vrijednosna usklađenja</b>	8	12	8			
b) kratkotrajne imovine osim financijske imovine	8	12	8			
<b>7. Rezerviranja</b>	3,696	3,751	6,344	5,537	5,929	
a) Rezerviranja za mirovine, otpremnine i slične obveze	2,354	835	2,843	3,642	3,669	
c) Rezerviranja za započete sudske sporove				1,914	1,989	
e) Rezerviranja za troškove u jamstvenim rokovima	63		31		271	
<b>8. Ostali poslovni rashodi</b>	1,468	3,122	4,499	2,599	5,289	
<b>FINANCIJSKI PRIHODI</b>	1,853	1,133	1,243	4,694	3,933	
1. Prihodi od ostalih dugotrajnih financijskih ulaganja i zajmova poduzetnicima un	1,223	1,121	1,208	1,251	2,803	
2. Ostali prihodi s osnove kamata	115	12	35	30	83	
3. Tečajne razlike i ostali financijski prihodi	340			3,337	1,047	
4. Nerealizirani dobiti od financijske imovine	175					
<b>FINANCIJSKI RASHODI</b>	1,713	8,457	12,440	5,085	15,618	
1. Rashodi s osnove kamata i slični rashodi s poduzetnicima unutar grupe	1					
2. Rashodi s osnove kamata i slični rashodi	1,637	1,421	1,839	2,644	9,365	
3. Tečajne razlike i drugi rashodi		1,416	5,723			
4. Tečajne razlike i drugi rashodi s poduzetnicima unutar grupe		62	798			
5. Nerealizirani gubici od financijske imovine				196	836	
5. Ostali financijski rashodi	75	5,449	3,977	2,245	5,417	
<b>UKUPNI PRIHODI</b>	3,653,771	3,937,279	3,935,200	4,227,956	4,875,018	
<b>UKUPNI RASHODI</b>	3,673,661	3,889,833	3,954,287	4,198,216	4,769,821	
<b>DOBIT ILI GUBITAK PRIJE OPOREZIVANJA</b>	-19,890	47,446	-19,087	79,740	105,197	
1. Dobit prije oporezivanja		47,446		79,740	105,197	
2. Gubitak prije oporezivanja	-19,890		-19,087			
<b>POREZ NA DOBIT</b>				20,289	38,499	
<b>DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA</b>	-19,890	14,144		59,451	66,699	
1. Dobit razdoblja		33,302	-19,087	59,451	66,699	
2. Gubitak razdoblja	-19,890	33,302	-19,087			
<b>DOBITAK ILI GUBITAK RAZDOBLJA</b>	-19,890			59,451	66,699	
1. Psipisana imateljima kapitala matice	-19,890			59,451	66,699	

Izvor: izrada autora prema dostupnim podatcima RGFI javna objava

9. Tablični prikaz horizontalne analize bilance poduzeća Kaufland Hrvatska k.d. Zagreb za period od 2018. do 2022. godine

Kaufland Hrvatska k.d. Zagreb - Horizontalna analiza bilance									
Godina									
	2019.		2020.		2021.		2022.		
	Iznos (t/-)	%(t/-)	Iznos (t/-)	%(t/-)	Iznos (t/-)	%(t/-)	Iznos (t/-)	%(t/-)	
<b>AKTIVA</b>									
<b>A) DUGOTRAJNA IMOVINA</b>	263,488	11.98%	556,551	25.30%	673,630	30.62%	1,080,421	49.11%	
<b>I. NEMATERIJALNA IMOVINA</b>	(42)	-100.00%	(42)	-100.00%		0.00%	(39)	-92.86%	
2. Koncesije, patenti, licencije, robne i uslužne marke, softver i ostala prava	(42)	-100.00%	(42)	-100.00%		0.00%	(39)	-92.86%	
<b>II. MATERIJALNA IMOVINA</b>	263,743	15.31%	594,601	34.51%	711,712	41.31%	1,118,480	64.91%	
1. Zemljište	79,492	10.07%	188,642	23.90%	272,966	34.58%	435,595	55.18%	
2. Građevinski objekti	(35,468)	-4.72%	76,970	10.24%	280,415	37.31%	374,205	49.79%	
3. Postrojenja i oprema	(16,685)	-9.77%	4,807	2.81%	14,572	8.53%	23,847	13.96%	
4. Alati, pogonski inventar i transportna imovina	16,638	993.91%	31,281	1868.64%	42,242	2523.40%	50,333	3006.76%	
6. Predjmovi za materijalnu imovinu	2,704		146,228		22,195		18,431		
7. Materijalna imovina u pripremi	8,854	110.32%	8,167	101.76%	16,790	209.20%	11,796	146.97%	
8. Ostala materijalna imovina	(1,478)	-100.00%	(1,478)	-100.00%	(1,478)	-100.00%	(1,478)	-100.00%	
10. Imovina s pravom korištenja	208,990		139,971		64,001		205,261		
<b>III. DUGOTRAJNA FINANCISKA IMOVINA</b>	(213)	-0.04%	(38,008)	-7.97%	(38,040)	-7.98%	(38,040)	-7.98%	
1. Ulaganja u udjele (dionice) poduzetnika unutar grupe		0.00%	(37,795)	-7.93%	(37,827)	-7.94%	(37,827)	-7.94%	
8. Dani zajmovi, depoziti i slično	(213)	-100.00%	(213)	-100.00%	(213)	-100.00%	(213)	-100.00%	
<b>IV. POTRAŽIVANJA</b>	(1,298)	-100.00%	(1,298)	-100.00%	(1,298)	-100.00%	(1,298)	-100.00%	
1. Potraživanja od kupaca	(1,298)	-100.00%	(1,298)	-100.00%	(1,298)	-100.00%	(1,298)	-100.00%	
<b>V. ODGOBENA POREZNA IMOVINA</b>	(13,734)	-100.00%	(13,734)	-100.00%	(13,734)	-100.00%	(13,734)	-100.00%	
<b>C) KRATKOTRAJNA IMOVINA</b>	215,715	38.14%	357,487	63.20%	175,821	31.09%	545,861	96.51%	
<b>I. ZALIH</b>	20,512	6.47%	19,989	6.30%	82,803	26.12%	124,759	39.35%	
1. Sirovine i materijali	(588)	-14.97%	317	8.07%	161	4.10%	478	12.17%	
4. Trgovacka roba	21,100	6.74%	19,672	6.28%	82,641	26.39%	124,281	39.69%	
<b>II. POTRAŽIVANJA</b>	(17,270)	-18.41%	(7,152)	-7.63%	52,426	55.90%	86,201	91.91%	
1. Potraživanja od poduzetnika unutar grupe	(15,987)	-29.99%	(31,751)	-59.56%	25,006	46.91%	55,052	105.27%	
3. Potraživanja od kupaca	1,172	3.71%	12,009	38.00%	16,833	53.26%	20,667	65.40%	
4. Potraživanja od zaposlenika i članova poduzetnika	(14)	-66.67%	(12)	-57.14%	(21)	-100.00%	(21)	-100.00%	
5. Potraživanja od države i drugih institucija	792	11.80%	12,886	192.01%	3,354	49.98%	10,798	160.90%	
6. Ostala potraživanja	(1,233)	-57.56%	(284)	-13.26%	3,177	148.32%	(832)	-38.84%	
<b>III. KRATKOTRAJNA FINANCISKA IMOVINA</b>	31,742	119.29%	40,651	152.77%	35,198	132.27%	22,850	85.87%	
8. Dani zajmovi, depoziti i slično	14,780		14,780		14,781		14,781		
9. Ostala financijska imovina	16,962	63.74%	25,871	97.22%	20,417	76.73%	22,850	85.87%	
<b>IV. NOVAC U BANCI I BLAGAJNI</b>	178,731	139.47%	303,999	237.23%	5,393	4.21%	312,576	243.92%	
(343)	-15.92%	(407)	-18.89%	(513)	-23.81%	(445)	-20.65%		
<b>D) PLAĆENI TROŠKOVI BUDUĆEG RAZDOBLJA I OBRČUNATI PRIHODI</b>	478,860	17.30%	913,631	33.01%	848,939	30.67%	1,625,837	58.74%	
Izvanbilančni zapisi	(437)	-1.09%	12,679	31.69%	39,592	98.95%	31,568	78.90%	
<b>PASIVA</b>									
<b>A) KAPITAL I REZERVE</b>	256,847	12.20%	237,760	11.29%	297,049	14.10%	363,748	17.27%	
<b>I. TEMELJNI (LIPISANI) KAPITAL</b>	223,545	7.88%	223,545	7.88%	223,339	7.87%	223,339	7.87%	
<b>VI. ZADRŽANA DOBIT ILI PRENESENI GUBITAK</b>	(19,890)	2.80%	13,412	-1.89%	(5,630)	0.79%	53,841	-7.58%	
2. Preneseni gubitak	19,890	2.80%	(13,412)	-1.89%	(1,425,934)	-200.79%	(1,366,463)	-192.42%	
<b>VII. DOBIT ILI GUBITAK POSLOVNE GODINE</b>	53,192	-267.43%	803	-4.04%	79,340	-398.89%	86,588	-435.33%	
1. Dobit poslovne godine					59,450		66,898		
2. Gubitak poslovne godine	(19,890)	-100.00%	(803)	-4.04%	(19,890)	-100.00%	(19,890)	-100.00%	
<b>8) REZERVIRANJA</b>	2,411	14.37%	7,403	44.11%	4,048	24.12%	6,836	40.73%	
1. Rezerviranja za mirovine, otpremnine i slične obveze	453	7.05%	2,227	34.68%	3,583	55.79%	8,329	129.69%	
3. Rezerviranja za započete sudske sporove	1,975	52.99%	2,375	63.72%	3,837	102.95%	1,509	42.90%	
5. Rezerviranja za troškove u jamstvenim rokovima	(17)	-0.51%	14	0.42%	(73)	-2.19%	205	6.15%	
6. Druga rezerviranja		0.00%		0.00%	(3,299)	-100.00%	(3,299)	-100.00%	
<b>C) DUGOROČNE OBVEZE</b>	108,967	56.43%	404,282	209.38%	222,428	115.20%	726,648	376.33%	
1. Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama	(193,087)	-100.00%	(193,087)	-100.00%	(193,087)	-100.00%	(193,087)	-100.00%	
6. Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama	164,052		529,133		415,379		844,885		
7. Obveze po dugoročnim najmovima	138,002		68,236		135		74,850		
<b>D) KRATKOROČNE OBVEZE</b>	110,669	24.50%	264,220	58.50%	325,446	72.06%	528,638	117.04%	
1. Obveze prema poduzetnicima unutar grupe	25,083	68.76%	679,394	1862.32%	56,111	153.81%	78,216	214.40%	
4. Obveze za zajmove, depozite i slično	253	6.50%	695	17.87%	1,519	39.05%	1,677	43.11%	
5. Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama	65	0.22%	82,055	273.65%	81,382	271.41%	160,008	533.63%	
6. Tekući dio obveze po dugoročnim najmovima	73,266		74,782		65,990		140,350		
8. Obveze prema dobavljačima	(3,550)	-1.11%	69,953	21.85%	94,251	29.43%	105,688	33.00%	
10. Obveze prema zaposlenicima	1,028	3.44%	1,042	3.49%	10,887	36.48%	14,933	50.04%	
11. Obveze za poreze, doprinose i slična davanja	14,522	48.27%	(1,859)	-6.18%	14,666	48.75%	29,727	98.81%	
14. Ostale kratkoročne obveze	(18)	-1.54%	288	24.64%	616	52.69%	970	82.98%	
<b>E) ODGOBENO PLAĆANJE TROŠKOVA I PRIHOD BUDUĆEG RAZDOBLJA</b>	(34)	-100.00%	(34)	-100.00%	(34)	-100.00%	(34)	-100.00%	
<b>UKUPNA PASIVA</b>	478,860	17.30%	913,631	33.01%	848,939	30.67%	1,625,837	58.74%	
Izvanbilančni zapisi	(437)	-1.09%	12,679	31.69%	39,592	98.95%	31,568	78.90%	

Izvor: izrada autora prema dostupnim podacima RGFI javna objava

10. Tablični prikaz horizontalne analize računa dobiti i gubitka poduzeća Kaufland  
Hrvatska k.d. Zagreb za period od 2018. do 2022. godine

Kaufland Hrvatska k.d. Zagreb - Horizontalna analiza računa dobiti i gubitka									
Godina	2019.		2020.		2021.		2022.		
	Iznos (+/-)	%(+/-)	Iznos (+/-)	%(+/-)	Iznos (+/-)	%(+/-)	Iznos (+/-)	%(+/-)	
<b>POSLOVNI PRIHODI</b>									
1. Prihodi od prodaje s poduzetnicima unutar grupe	284,228	7.78%	282,039	7.72%	621,344	17.01%	1,219,167	33.38%	
2. Prihodi od prodaje (izvan grupe)	(72)	-86.75%	(83)	-100.00%	(83)	-100.00%	(83)	-100.00%	
281,756	7.84%	275,516	7.67%	584,896	16.28%	1,180,865	32.87%		
3. Prihodi na temelju upotrebe vlastitih proizvoda, robe i usluga									
4. Ostali poslovni prihodi s poduzetnicima unutar grupe	(51)	-7.58%	33	4.90%	(673)	-100.00%	148	21.99%	
5. Ostali poslovni prihodi (izvan grupe)	2,595	4.47%	6,573	11.31%	37,205	64.03%	38,237	65.80%	
781,316	25.20%	841,787	27.15%	1,093,071	35.26%	1,654,143	53.36%		
<b>POSLOVNI RASHODI</b>									
<b>1. Promjene vrijednosti zaliha proizvodnje u tijeku i gotovih proizvoda</b>									
<b>2. Materijalni troškovi</b>	90,862	2.93%	122,019	3.94%	340,100	10.97%	786,693	25.38%	
a) Troškovi sirovina i materijala	(2,780)	-12.98%	879	4.10%	4,906	22.91%	16,644	77.71%	
b) Troškovi prodane robe	177,848	6.68%	165,769	6.23%	349,872	13.14%	781,435	29.35%	
c) Ostali vanjski troškovi	(84,206)	-20.24%	(44,629)	-10.73%	(14,678)	-3.53%	(11,386)	-2.74%	
<b>3. Troškovi osoblja</b>	32,822	11.51%	41,834	14.67%	65,712	23.04%	105,243	36.91%	
a) Neto plaće i nadnice	38,335	22.94%	46,526	27.84%	67,824	40.59%	102,759	61.50%	
b) Troškovi poreza i doprinosa iz plaća	(2,925)	-3.79%	(1,367)	-1.77%	(957)	-1.24%	(1,559)	-2.02%	
c) Doprinosi na plaće	(2,588)	-6.34%	(3,325)	-8.15%	(1,155)	-2.83%	4,043	9.91%	
<b>4. Amortizacija</b>	77,308	100.08%	82,186	106.40%	94,072	121.79%	102,344	132.49%	
<b>5. Ostali troškovi</b>	6,723	3.29%	18,181	8.90%	18,326	8.97%	81,928	40.10%	
<b>6. Vrijednosna usklađenja</b>	4	50.00%	0.00%	0.00%	(8)	-100.00%	(8)	-100.00%	
a) dugotrajne imovine osim financijske imovine									
b) kratkotrajne imovine osim financijske imovine	4	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	(8)	-100.00%	
<b>7. Rezerviranja</b>	55	1.49%	2,648	71.65%	1,841	49.81%	2,233	60.42%	
a) Rezerviranja za mirovine, otpremnine i slične obveze	(1,519)	-64.53%	489	20.77%	1,288	54.72%	1,315	55.86%	
c) Rezerviranja za započete sudske sporove					1,914		1,989		
e) Rezerviranja za troškove u jamstvenim rokovima	(63)	-100.00%	(32)	-50.79%	(63)	-100.00%	208	330.16%	
<b>8. Ostali poslovni rashodi</b>	1,654	112.67%	3,031	206.47%	1,131	77.04%	3,821	260.29%	
<b>FINANCIJSKI PRIHODI</b>	(720)	-38.86%	(610)	-32.92%	2,841	153.32%	2,080	112.25%	
1. Prihodi od ostalih dugotrajnih financijskih ulaganja i zajmova poduzetnicima unutar grupe	(102)	-8.34%	(15)	-1.23%	(1,222)	-99.90%	1,580	129.19%	
2. Ostali prihodi s osnove kamata	(103)	-89.57%	(80)	-69.57%	(85)	-73.91%	(32)	-27.83%	
3. Tečajne razlike i ostali financijski prihodi	(340)	-100.00%	(340)	-100.00%	2,997	881.47%	707	207.94%	
4. Nerealizirani dobiti od financijske imovine	(175)	-100.00%	(175)	-100.00%	(175)	-100.00%	(175)	-100.00%	
<b>FINANCIJSKI RASHODI</b>	6,744	393.70%	10,727	626.21%	3,372	196.85%	13,905	811.73%	
1. Rashodi s osnova kamata i slični rashodi s poduzetnicima unutar grupe	(1)	-100.00%	(1)	-100.00%	(1)	-100.00%	(1)	-100.00%	
2. Rashodi s osnove kamata i slični rashodi	(216)	-13.19%	202	12.34%	1,007	61.51%	7,728	472.08%	
3. Tečajne razlike i drugi rashodi	1,416		5,723						
4. Tečajne razlike i drugi rashodi s poduzetnicima unutar grupe	62		798						
5. Nerealizirani gubici od financijske imovine					196		836		
5. Ostali financijski rashodi	5,374	7165.33%	3,902	5202.67%	2,170	2893.33%	5,342	7122.67%	
<b>IZVANREDNI PRIHODI</b>									
<b>IZVANREDNI RASHODI</b>									
<b>UKUPNI PRIHODI</b>	283,508	7.76%	281,429	7.70%	574,185	15.71%	1,221,247	33.42%	
<b>UKUPNI RASHODI</b>	216,172	5.88%	280,626	7.64%	524,555	14.28%	1,096,160	29.84%	
<b>DOBIT ILI GUBITAK PRIJE OPOREZIVANJA</b>	67,336	-338.54%	803	-4.04%	99,630	-500.90%	125,087	-628.89%	
1. Dobit prije oporezivanja	47,446		79,740		79,740		105,197		
2. Gubitak prije oporezivanja	19,890	-100.00%	803	-4.04%	19,890	-100.00%	19,890	-100.00%	
<b>POREZ NA DOBIT</b>					20,289		38,499		
<b>DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA</b>	34,034	-171.11%	19,890	-100.00%	79,341	-398.90%	86,589	-435.34%	
1. Dobit razdoblja	33,302		(19,087)		59,451		66,699		
2. Gubitak razdoblja	53,192	-267.43%	803	-4.04%	19,890	-100.00%	19,890	-100.00%	
<b>DOBITAK ILI GUBITAK RAZDOBLJA</b>	19,890	-100.00%	19,890	-100.00%	79,341	-398.90%	86,589	-435.34%	
1. Pripisana imateljima kapitala matice	19,890	-100.00%	19,890	-100.00%	79,341	-398.90%	86,589	-435.34%	

Izvor: izrada autora prema dostupnim podacima RGFI javna objava

11. Tablični prikaz vertikalna analize bilance poduzeća Kaufland Hrvatska k.d. Zagreb za period od 2018. do 2022. godine

Kaufland Hrvatska k.d. Zagreb - Vertikalna analiza bilance	2018.	2019.	2020.	2021.	2022.
<b>Godina</b>	<b>2018.</b>	<b>2019.</b>	<b>2020.</b>	<b>2021.</b>	<b>2022.</b>
<b>AKTIVA</b>					
<b>A) DUGOTRAJNA IMOVINA</b>	79.49%	75.88%	74.88%	79.45%	74.66%
<b>II. MATERIJALNA IMOVINA</b>	62.26%	61.20%	62.96%	67.32%	64.67%
1. Zemljište	28.52%	26.76%	26.57%	29.38%	27.88%
2. Građevinski objekti	27.16%	22.06%	22.51%	28.53%	25.62%
3. Postrojenja i oprema	6.17%	4.75%	4.77%	5.13%	4.43%
4. Alati, pogonski inventar i transportna imovina	0.06%	0.56%	0.90%	1.21%	1.18%
6. Predujmovi za materijalnu imovinu		0.08%	3.97%	0.61%	0.42%
7. Materijalna imovina u pripremi	0.29%	0.52%	0.44%	0.69%	0.45%
8. Ostala materijalna imovina	0.05%				
10. Imovina s pravom korištenja		6.44%	3.80%	1.77%	4.68%
<b>III. DUGOTRAJNA FINANCISKA IMOVINA</b>	17.23%	14.68%	11.92%	12.13%	9.99%
1. Ulaganja u udejel (dionice) poduzetnika unutar grupe	17.22%	14.68%	11.92%	12.13%	9.99%
8. Dani zajmovi, depoziti i slično	0.01%				
<b>IV. POTRAŽIVANJA</b>	0.05%				
1. Potraživanja od kupaca	0.05%				
<b>V. ODGOBENA POREZNA IMOVINA</b>	0.50%				
<b>C) KRATKOTRAJNA IMOVINA</b>	20.44%	24.07%	25.08%	20.50%	25.30%
<b>I. ZALIHE</b>	11.46%	10.40%	9.16%	11.06%	10.06%
1. Sirovine i materijali	0.14%	0.10%	0.12%	0.11%	0.10%
4. Trgovnička roba	11.31%	10.30%	9.04%	10.94%	9.96%
5. Predujmovi za zalihe	0.00%				
<b>II. POTRAŽIVANJA</b>	3.39%	2.36%	2.35%	4.04%	4.10%
1. Potraživanja od poduzetnika unutar grupe	1.93%	1.15%	0.59%	2.17%	2.47%
3. Potraživanja od kupaca	1.14%	1.01%	1.18%	1.34%	1.19%
5. Potraživanja od države i drugih institucija	0.24%	0.23%	0.53%	0.28%	0.40%
6. Ostala potraživanja	0.08%	0.03%	0.05%	0.15%	0.03%
<b>III. KRATKOTRAJNA FINANCISKA IMOVINA</b>	0.96%	1.80%	1.83%	1.71%	1.13%
8. Dani zajmovi, depoziti i slično		0.46%	0.40%	0.41%	
9. Ostala financijska imovina	0.96%	1.34%	1.43%	1.30%	1.13%
<b>IV. NOVAC U BANCI I BLAGAJNI</b>	4.63%	9.45%	11.74%	3.69%	10.03%
<b>D) PLAĆENI TROŠKOVI BUDUĆEG RAZDOBLJA I OBRAČUNATI PRIHODI</b>	0.08%	0.06%	0.05%	0.05%	0.04%
<b>UKUPNA AKTIVA</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
<b>PASIVA</b>					
<b>A) KAPITAL I REZERVE</b>	76.10%	72.78%	63.67%	66.45%	56.22%
<b>I. TEMELJNI (UPISANI) KAPITAL</b>	102.47%	94.25%	83.11%	84.60%	69.64%
<b>VI. ZADRŽANA DOBIT ILI PRENESENI GUBITAK</b>	-25.66%	-22.49%	-18.93%	-19.79%	-14.94%
1. zadržana dobit		0.00%			
2. Prenešeni gubitak	25.66%	22.49%	18.93%	-19.79%	-14.94%
<b>VII. DOBIT ILI GUBITAK POSLOVNE GODINE</b>	-0.72%	1.03%	-0.52%	1.64%	1.52%
1. Dobit poslovne godine				1.64%	1.52%
2. Gubitak poslovne godine	0.72%		0.52%		
<b>VIII. MANJINSKI (NEKONTROLIRAJUĆI) INTERES</b>					
<b>B) REZERVIRANJA</b>	0.61%	0.59%	0.66%	0.58%	0.54%
1. Rezerviranja za mirovine, otpremnine i slične obveze	0.23%	0.21%	0.23%	0.28%	0.34%
3. Rezerviranja za započete sudske sporove	0.13%	0.18%	0.17%	0.21%	0.12%
5. Rezerviranja za troškove u jamstvenim rokovima	0.12%	0.10%	0.09%	0.09%	0.08%
6. Druga rezerviranja	0.12%	0.10%	0.09%		
<b>C) DUGOROČNE OBVEZE</b>	6.98%	9.30%	16.23%	11.49%	20.93%
1. Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama	6.98%				
6. Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama		5.05%	14.37%	11.49%	19.23%
7. Obveze po dugoročnim najmovima		4.25%	1.85%	0.00%	1.70%
<b>D) KRATKOROČNE OBVEZE</b>	16.32%	17.32%	19.45%	21.49%	22.31%
1. Obveze prema poduzetnicima unutar grupe	1.32%	1.90%	19.45%	2.56%	2.61%
4. Obveze za zajmove, depozite i slično	0.14%	0.13%	0.12%	0.15%	0.13%
5. Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama	1.08%	0.93%	3.04%	3.08%	4.32%
6. Tekući dio obveze po dugoročnim najmovima		2.26%	2.03%	1.82%	3.19%
8. Obveze prema dobavljačima	11.57%	9.75%	10.60%	11.46%	9.69%
10. Obveze prema zaposlenicima	1.08%	0.95%	0.84%	1.13%	1.02%
11. Obveze za poreze, doprinose i slična davanja	1.09%	1.37%	0.77%	1.24%	1.36%
14. Ostale kratkoročne obveze	0.04%	0.04%	0.04%	0.05%	0.05%
<b>UKUPNA PASIVA</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Izvor: izrada autora prema dostupnim podacima RGFI javna objava

12. Tablični prikaz vertikalne analize računa dobiti i gubitka poduzeća Kaufland Hrvatska k.d. Zagreb za period od 2018. do 2022. godine

Kaufland Hrvatska k.d. Zagreb - Vertikalna analiza računa dobiti i gubitka					
Godina	2018.	2019.	2020.	2021.	2022.
<b>POSLOVNI PRIHODI</b>	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
1. Prihodi od prodaje s poduzetnicima unutar grupe	0.00%	0.00%			
2. Prihodi od prodaje (izvan grupe)	98.39%	98.44%	98.34%	97.77%	98.01%
3. Prihodi na temelju upotrebe vlastitih proizvoda, robe i usluga	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
4. Ostali poslovni prihodi s poduzetnicima unutar grupe	0.02%	0.02%	0.02%	0.00%	0.02%
5. Ostali poslovni prihodi (izvan grupe)	1.59%	1.54%	1.64%	2.23%	1.98%
<b>POSLOVNI RASHODI</b>	100.55%	98.61%	100.20%	98.12%	97.60%
1. Promjene vrijednosti zaliha proizvođače u tijeku i gotovih proizvoda	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
<b>2. Materijalni troškovi</b>	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
a) Troškovi sirovina i materijala	0.59%	0.47%	0.57%	0.62%	0.78%
b) Troškovi prodane robe	72.91%	72.16%	71.90%	70.50%	70.70%
c) Ostali varijabilni troškovi	11.39%	8.43%	9.44%	9.39%	8.31%
<b>3. Troškovi osoblja</b>	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
a) Neto plaće i nadnice	4.58%	5.22%	5.43%	5.50%	5.54%
b) Troškovi poreza i doprinosa iz plaća	2.12%	1.89%	1.93%	1.79%	1.55%
c) Doprinosi na plaće	1.12%	0.97%	0.95%	0.93%	0.92%
<b>4. Amortizacija</b>	2.12%	3.93%	4.05%	4.01%	3.69%
<b>5. Ostali troškovi</b>	5.59%	5.36%	5.66%	5.21%	5.88%
<b>6. Vrijednosna usklađenja</b>	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
a) dugotrajne imovine osim financijske imovine	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
b) kratkotrajne imovine osim financijske imovine	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
<b>7. Rezerviranja</b>	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
a) Rezerviranja za mirovine, otpremnine i slične obveze	0.06%	0.02%	0.07%	0.09%	0.08%
c) Rezerviranja za započete sudske sporove	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.04%
e) Rezerviranja za troškove u jamstvenim rokovima	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.01%
<b>8. Ostali poslovni rashodi</b>	0.04%	0.08%	0.11%	0.06%	0.11%
<b>FINANCIJSKI PRIHODI</b>	0.05%	0.03%	0.03%	0.11%	0.08%
1. Prihodi od ostalih dugotrajnih financijskih ulaganja i zajmova poduzetnicima unutar grupe	0.03%	0.03%	0.03%	0.00%	0.06%
2. Ostali prihodi s osnove kamata	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
3. Tečajne razlike i ostali financijski prihodi	0.01%	0.00%	0.00%	0.08%	0.02%
4. Nerealizirani dobiti od financijske imovine	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
<b>FINANCIJSKI RASHODI</b>	0.05%	0.21%	0.32%	0.12%	0.32%
1. Rashodi s osnove kamata i slični rashodi s poduzetnicima unutar grupe	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
2. Rashodi s osnove kamata i slični rashodi	0.04%	0.04%	0.05%	0.06%	0.19%
3. Tečajne razlike i drugi rashodi	0.00%	0.04%	0.15%	0.00%	0.00%
4. Tečajne razlike i drugi rashodi s poduzetnicima unutar grupe	0.00%	0.00%	0.02%	0.00%	0.00%
5. Nerealizirani gubici od financijske imovine	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.02%
5. Ostali financijski rashodi	0.00%	0.14%	0.10%	0.05%	0.11%
<b>IZVANREDNI PRIHODI</b>	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
<b>IZVANREDNI RASHODI</b>	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
<b>UKUPNI PRIHODI</b>	100.05%	100.03%	100.03%	100.11%	100.08%
<b>UKUPNI RASHODI</b>	100.60%	98.82%	100.52%	98.24%	97.92%
<b>DOBIT ILI GUBITAK PRIJE OPOREZIVANJA</b>	-0.54%	1.21%	-0.49%	1.87%	2.16%
1. Dobit prije oporezivanja		1.21%		1.87%	2.16%
2. Gubitak prije oporezivanja	-0.54%		-0.49%		
<b>POREZ NA DOBIT</b>				0.47%	0.79%
<b>DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA</b>	-0.54%	0.36%	-0.49%	1.39%	1.37%
1. Dobit razdoblja		0.85%		1.39%	1.37%
2. Gubitak razdoblja	-0.54%		-0.49%		
<b>DOBITAK ILI GUBITAK RAZDOBLJA</b>	-0.54%		0.49%	1.39%	1.37%
1. Pripisana imatejima kapitala matice	-0.54%		-0.97%	1.39%	1.37%

Izvor: izrada autora prema dostupnim podacima RGFI javna objava