https://repozitorij.efos.hr/user/profile/mbz/204080

Vrijeme izvoza: 28.03.2024. 15:06:28
Repozitorij: repozitorij.efos.hr
Ukupan broj zapisa na URL-u: 36
Broj izvezenih zapisa: 36

| Naslov | URL | Autori | Naslov izvornika |
|---|---|---|---|
| Modeli upravljanja troškovima proizvodnje pri izradi drvnih proizvoda | | Geljić, Katarina | |
| Uloga prodajnog osoblja i elektroničke trgovine na donošenje odluke o kupnji proizvoda od drva | | Rukavina, Nikola | |
| Određivanje optimalnoga modela izračuna cijene koštanja primarnih drvnih proizvoda | | Liker, Kristinka | |
| Analiza kvalitete hrvatske drvne industrije pomoću odabranih tržišnih pokazatelja | | Mijoč, Alen | |
| Uloga digitalnih medija u prikupljanju informacija o proizvodima tvrtki iz područja prerade drva i proizvodnje namještaja | | Kralj, Petar Borna | |
| Koncepti stvaranja dodane vrijednosti proizvoda iz drva u svrhu ostvarivanja marketinških aktivnosti na međunarodnom tržištu | | Obranković, Jelena | |
| Istraživanje utjecaja prodajnog osoblja i digitalnih tehnologija na donošenje odluke o kupnji kod proizvođača i korisnika drvnih proizvoda | | Vuglek, Tamara | |
| Donošenje odluka o kupovini namještaja i proizvoda od drva za unutarnje opremanje | | Vergot, Tihana | |
| Značaj i uloga dokumenata u trgovini drvom | | Sesar, Robert | |
| Zahtjevi korisnika parkova za opremom iz drva u Hrvatskoj i Sloveniji | | Vuković, Anđela | |
| Analiza odabranih aktivnosti za izlazak na tržište: Odabir strategije ulaska na međunarodno tržište | | Belina, Lovro | |
| Vrednovanje parametara učinkovitosti sustava upravljanja proizvodnjom u malim i srednjim pogonima | | Dušak, Marko | |
| Analiza obavijesti o proizvodu (deklaracija) namještaja za sjedenje, ležanje i odmaranje | | Damjanović, Ivana | |
| Analiza tržišta kuhinjskog namještaja i stolova primjenom primarnih i sekundarnih izvora podataka | | Kremenjaš, Karla | |
| Analiza utjecaja certificiranosti sustava kvalitete prema normi ISO 9001 na uspješnost poslovanja u drvnoj industriji | | Markovinović, Ivan | |
| Mogućnosti povećanja uporabe drvnih peleta u Hrvatskoj i Sloveniji | | Zaluški, Marta | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Model sustava motivacije i stimulacije u poduzeću za preradu drva | | Faletar, Josip | |
| Distribucijski kanali u prodaji namještaja | | Švajcer, Domagoj | |
| Kalkulacije u pojedinim tipovima proizvodnje u preradi drva i proizvodnji namještaja | | Matošević, Ivan | |
| Prikaz stanja hrvatske prerade drva i proizvodnje namještaja primjenom sekundarnih izvora podataka | | Vuković, Anđela | |
| Odluka potrošača - drvena građevna stolarija: DA ili NE | | Vicković, Igor | |
| Upravljanje Centrom kompetencija | | Ambroš, Ivan | |
| Utjecaj razvoja tržišta peleta na energetsku učinkovitost | | Liker, Branko | |
| Tehnološka priprema rada kao dio upravljačkog sustava poduzeća | | Dučić, Ante | |
| Projektna struktura u različitim upravljačkim sustavima poduzeća | | Zec, Ivan | |
| Analiza potrošnje odabranih drvnih proizvoda u zemljama Europske unije | | Dobraš, Aleksandar | |
| Analiza cijena koštanja i prodajnih cijena drvenih podova u Republici Hrvatskoj | | Blažinić, Darko | |
| Analita hrvatskog tržišta drvenih podova | | Ćaćić, Hrvoje | |
| Analiza klasteraiz područja drvne industrije u RH, zemljama u okruženju i EU Analysis of clusters in Croatian wood industry, sorounding countires and EU countries) | | Petričević, Katarina | |
| Analiza tržišta drvne građevne stolarije u Republici Hrvatskoj | | Ljuba, Marko | |
| Utjecajni čimbenici projektiranja i razvoja drvnih obloga | | Galeković, Viktor | |
| Metoda istraživanja tržišta - anketni upitnik | | Petrović, Josipa | |
| Stanje drvnog sektora na Europskom i svjetskom tržištu drvnih proizvoda | | Božić, Mislav | |
| Proces strateškog planiranja proizvoda i marketing | | Buvač, Ana | |
| Promotivne aktivnosti tvrtki u području proizvodnje namještaja | | Sabljak, Silvije | |
| Analiza međunarodnog tržišta odabranih drvnih proizvoda | | Totić, Dario | |