https://repozitorij.efos.hr/user/profile/mbz/215600

Vrijeme izvoza: 29.03.2024. 06:50:18
Repozitorij: repozitorij.efos.hr
Ukupan broj zapisa na URL-u: 127
Broj izvezenih zapisa: 100

| Naslov | URL | Autori | Naslov izvornika |
|---|---|---|---|
| Digitalni marketing u turizmu | | Prpić, Matea | |
| Metodologije testiranja softvera u svrhu osiguravanja kvalitete | | Krajinović, Antonija | |
| Primjena digitalnog marketinga u hotelijerstvu | | Murn, Ivan | |
| Razvoj suvremene hotelske aplikacije kao dodatak CRM-u | | Ercegovac, Marko | |
| Suvremeni software-i i poslovanje u hotelijerstvu | | Iliassich, Tea | |
| Analiza kvalitete web stranica kao preduvjet uspješnog poslovanja u hotelijerstvu | | Emma, Superina | |
| Google Ads i društvene mreže | | Meštrić, Josip | |
| Mobilni marketing i aplikacije u turizmu | | Vuglač, Klara | |
| Oglašavanje na društvenim mrežama | | Jedrejčić, Monika | |
| Trendovi i budućnost e-poslovanja u hotelijerstvu | | Bednjanec, Andrea | |
| Utjecaj društvenih medija na turističku potražnju | | Juratović, Ivan | |
| Utjecaj tehnologije na razvoj hotelskog poslovanja | | Dumičić, Petar | |
| Važnost društvenih mreža u suvremenom poslovanju | | Laković, Marin | |
| Značaj blockchain tehnologije za poslovanje u turizmu | | Čubranić, Fran | |
| Značaj online rezervacijskih sustava za poslovanje hotela | | Šanić, Niko | |
| Važnost E-marketinga za razvoj turizma u Republici Hrvatskoj | | Sloković, Kristabel | |
| STRATEŠKI ZNAČAJ INFORMACIJSKIH TEHNOLOGIJA U UNAPREĐENJU KONKURENTSKE SPOSOBNOSTI PODUZEĆA | | Badurina, Edvard | |
| Budućnost turizma u Metaversu | | Bešić, Damir | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Umjetna inteligencija u turizmu | | Kurečić, Marija | |
| Utjecaj i optimizacija UX i CX u turizmu | | Komes, Karlo | |
| Specifičnosti web dizajna u turizmu | | Glavač, Danijel | |
| Utjecaj koronavirusa na digitalizaciju | | Rabar, Lea | |
| Mobilne aplikacije u turizmu | | Janeš, Karlo | |
| Utjecaj društvenih medija na turistička putovanja | | Islamčević, Sabina | |
| Utjecaj i posljedice informacijsko - telekomunikacijskih tehnologija na turizam u zadnjih 20 godina | | Dugandžić, Antun | |
| Utjecaj bookinga na razvoj turizma u Republici Hrvatskoj | | Tursić, Matea | |
| Chatbot i njegova primjena u turizmu | | Klišanin, Gabriela | |
| Komparativna analiza Airbnb, Tripadvisor i Booking.com algoritama | | Šarlija, Vedran | |
| OTA'S vs. VLASTITI WEB HOTELA | | Glasnović, Marija | |
| Primjena i značaj beskontaktnog plaćanja u turizmu | | Ivanišević, David | |
| Uloga i važnost kvalitete i brzine web stranica za poslovanje hotela | | Košec, Matea | |
| Wordpress CMS platforma i njena primjena za izradu WEB-SITEOVA u turizmu | | Krnjaić, Tibor | |
| Značaj i primjena virtualne stvarnosti u turizmu | | Jadan, Jelena | |
| Razvoj aplikacije kao virtualnog vodiča kroz turističke destinacije Hrvatske | | Jurković, Mihaela | |
| USPOREDBA BOOKING.COM I AIRBNBA TE NJIHOVA ULOGA I VAŽNOST U TURIZMU | | Ipša, Tamara | |
| Utjecaj umjetne inteligencije na poslovanje u ugostiteljstvu | | Borogovac, Majda | |
| Internet stvari i njihova implikacija na turizam | | Glavač, Danijel | |
| Kibernetički kriminal u vrijeme pandemije Covid-19 | | Kolar, Valentina | |
| Konverzija i online prodaja u turizmu | | Pervan, Ivan | |
| Primjena robotske tehnologije u turizmu | | Šindler, Filip | |
| Primjena umjetne inteligencije u hotelijerstvu na primjeru Maistra Hospitality Grupe | | Maras, Anita | |
| Usporedba airbnb, booking.com i tripadvisor recenzija i njihov utjecaj na booking | | Janeš, Matea | |
| Utjecaj stalnih promjena Google algoritma na SEM i SEO u turizmu | | Dukarić, Ivana | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Web dizajn i trendovi u turističkoj privredi | | Jurinjak, Mia | |
| Utjecaj kvalitete korisničkog iskustva (UX user experience) na online prodaju u turizmu | | Sekulić, Ira | |
| Internet stvari | | Stanko, Marina | |
| Utjecaj startup koncepta i informacijsko-komunikacijske tehnologije na zdravstveno turističke programe | | Đorđević, Goran | |
| Internet stvari | | Tivanovac, Monika | |
| Najvažniji „Google Search Ranking Faktori“ u 2020. godini – implikacije na turizam | | Šoban, Andreja | |
| Usporedba Airbnb, Booking.com, Tripadvisor recenzija i njihov utjecaj na online rezervacije malih obiteljskih hotela | | Markas, Matija | |
| Značaj društvenih mreža u suvremenom turističkom poslovanju | | Pereković, Sara | |
| SEO ROI i njen značaj u turizmu | | Martinić, Martin | |
| Usporedba Airbnb, Booking.com i TripAdvisor recenzija i njihov utjecaj na online rezervacije hotela u sklopu hotelskih lanaca | | Vukelić, Borna | |
| Usporedba Airbnb, Booking.com i TripAdvisor recenzija i njihov utjecaj na booking hotela u sklopu hotelskih lanaca | | Golub, Luka | |
| Utjecaj i važnost komentara gostiju na strategiju optimizacije i marketinga na tražilicama | | Galešev, Filip | |
| Utjecaj stalnih promjena Google algoritma na procese optimizacije za tražiilice u turizmu | | Šumečki, Matija | |
| Booking.com algoritam - 7C | | Sakoman, Leonarda | |
| Booking.com ili vlastita mrežna stranica hotela? | | Erkić, Elena | |
| Utjecaj i važnost komentara gostiju na buduće rezervacije | | Sušić, Una | |
| Googlovih 200+ faktora za rangiranje i njihov značaj u turizmu | | Jadan, Jelena | |
| Umjetna inteligencija u hotelijerstvu | | Podhraški, Ana | |
| Googleov algoritam za rangiranje web stranica i njegov značaj za mrežne stranice restorana i lanaca restorana | | Mišetić, Luka | |
| Booking.com algoritam - 7C | | Ratoša, Laura | |
| Booking.com ili vlastita web-stranica hotela? | | Červar, Luka | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Usporedba Airbnb, Booking.com i TripAdvisor recenzija i njihov utjecaj na booking hotela u sklopu hotelskih lanaca | | Sokolović, Zvonimir | |
| Utjecaj booking.com-a na poslovanje hotelskih web stranica u turizmu | | Buza Vidas, Toni | |
| Utjecaj i važnost komentara gostiju na buduće rezervacije | | Tankosić, Ester | |
| Analiza kvalitete web-stranica hotela u Dubrovačko-neretvanskoj županiji | | Ivna, Grgurić | |
| Internet stvari | | Pogačić, Andrea | |
| Primjena holograma u turizmu | | Stanko, Marina | |
| Razvoj CROvation aplikacije kao suvremenoga rezervacijskog sustava | | Pereković, Sara | |
| Uloga interneta i ekstraneta u suvremenom poslovanju turističke agencije | | Stažnik, Sara | |
| Internetsko oglašavanje hrvatskoga turističkog proizoda na kineskom i ruskom tržištu | | Generalić, Ivan | |
| SEO i SEM strategije – sličnosti, razlike, elementi i njihov značaj u turizmu | | Krznar, Marko | |
| Usporedba Airbnb, Booking.com i TripAdvisor recenzija i njihov utjecaj na booking velikih hotela | | Girin, Lucija | |
| Artificial Intelligence | | Begić, Lana | |
| Internet stvari i turizam | | Cvetko, Paula Zrinka | |
| Mobilne aplikacije u turizmu Hrvatske | | Filipović, Mateo | |
| Turizam i oglašavanje u realnom vremenu | | Mujkić, Luka | |
| Uloga i važnost TripAdvisora u turizmu | | Ipša, Stela | |
| Utjecaj društvenih mreža na marketing destinaciju Dubrovnik | | Kašna, Ivana | |
| Booking.com | | Šanko, Luciana | |
| Implementacija blockchain tehnologije u turističke djelatnosti | | Dolenčić, Anamarija | |
| Pametni gradovi u službi turizma | | Hess, Antonia | |
| Utjecaj mobilnih tehnologija na razvoj turizma | | Galović, Tea | |
| Značaj i uloga Instagrama u turizmu | | Brenčun, Antonia | |
| Značaj video uređivanja u pozicioniranju turističkog proizvoda na tržištu | | Generalić, Ivan | |
| Digitalni kanali komunikacije u turizmu | | Fresl, Ida | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Suvremeni trendovi u web dizajnu i njihov utjecaj na poslovne subjekte | | Vrdoljak, Ivana | |
| Utjecaj tehnološkoga razvoja na poslovne politike u turizmu | | Mack, Lucija | |
| Video marketing i turizam | | Štimac, Ana | |
| Youtube kao promotivni kanal u turizmu | | Krznarić, Lorena | |
| Model integralne mobilne aplikacije u funkciji unapređenja prodaje hotela | | Car, Tomislav | |
| Analiza kvalitete web-stranica hotela u Primorsko-goranskoj županiji | | Galeković, Karmela | |
| Digitalni kanali komunikacije u turizmu | | Ostojić-Vranković, Nives | |
| Online prodaja u hotelskom poslovanju | | Blažević, Iva | |
| Uloga i važnost TripAdvisor-a u turizmu | | Šarkezi, Rebeka | |
| Utjecaj travel blogginga na turistička kretanja | | Simčić, Valentina | |
| Razvoj aplikacije "Next" i njezina primjena u turizmu | | Miklec, Vanča | |
| Utjecaj tehnološkog razvoja na poslovne politike u turizmu | | Filipović, Mateo | |
| Couchsurfing i njegov utjecaj na turizam | | Turčić, Ines | |
| Pametni gradovi u službi turizma | | Stažnik, Kristina | |
| Mobilne aplikacije u turizmu Hrvatske | | Kozlek, Marija | |
| Multimedije u službi turizma | | Horvat, Domagoj | |
| Web - stranice i "Homeexchange Sharing Economy" | | Puž, Manuela | |
| Značaj mobilnih aplikacija u hotelskom poslovanju – primjer: Hoteli grada Zagreba | | Svedrec, Leon | |
| Booking.com | | Svalina, Dejan | |
| Virtualna stvarnost i primjena holograma u turizmu | | Vodir, Valentino | |
| iOS vs. ANDROID i primjena u turizmu | | Ružić, Antonio | |
| E-marketing u turizmu | | Jelić, Branimir | |
| ICT u odjelu hrane i pića u hotelu | | Čutul, Nino | |
| Mobilne aplikacije u turizmu Hrvatske | | Jurić, Ivana | |
| NFC tehnologija i turizam | | Čujko, Filip | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Online promocija obiteljskog smještaja | | Puž, Manuela | |
| Utjecaj tehnološkoga razvoja na poslovne politike u turizmu | | Jadan, Branimir | |
| Youtube kao promotivni kanal u turizmu | | Horvat, Hrvoje | |
| Analiza kvalitete web-stranica hotela u Zagrebačkoj županiji | | Hruševar, Nikolina | |
| E-poslovanje i hotel budućnosti | | Đurković, Maša | |
| Elektroničko poslovanje i primjeri dobre prakse u hotelima | | Alagić, Aleksandra | |
| Multimedija u službi turizma | | Pintar, Martina | |
| Primjena holograma u turizmu | | Lugarić, Dominik | |
| SOLOMO (social-local-mobile) u turizmu | | Parić, Antonio | |
| Semantički web i turizam | | Žiković, Mateo | |
| Turizam i mobilni/digitalni proizvodi i usluge | | Habibović, Anita | |
| Menadžment zadovoljstva gosta u hotelijerstvu primjenom programa Loyalty | | Laškarin, Marina | |
| Poslovna izvrsnost hotela u okruženju informacijsko-komunikacijske tehnologije | | Poropat, David | |
| Informacijski sustavi i elektroničko poslovanje u turizmu i hotelijerstvu | | Galičić, Vlado; Šimunić, Mislav | |