

Vrijeme izvoza: 11.04.2025. 12:08:47

Repozitorij: repozitorij.efos.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 103

Broj izvezenih zapisa: 100

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Bihevioralni pristup u sustavu sigurnoga javnog prijevoza		Kozina, Toni	
Međuovisnost liberalizacije i strategija pozicioniranja poduzeća na tržištu poštanskih i kurirskih usluga u Europskoj uniji		Ninić, Petar	
Strateška analiza industrije cestovnog prijevoza robe		Horak, Lucijan	
Korporativno upravljanje u hrvatskom bankarskom sektoru		Bunoza, Ana	
Upravljanje kvalitetom na primjeru poduzeća Kraš		Soldo, Ivana	
Analiza strategija u kriznim uvjetima na primjeru hrvatskih zračnih prijevoznika		Bratković, Sara	
Povezanost rada od kuće s općom životnom srećom zaposlenika		Huljić, Antonio Hrvoje	
Exploring cultural variations, gender equality and socioeconomic disparities		Arnaut, Ana	
Analiza poslovnog modela ekonomije platformi u maloprodajnoj industriji		Samac, Tomislav	
Analiza strategije vertikalne integracije na primjeru poduzeća u industriji proizvodnje cementa		Fable, Elena	
Djeca treće kulture kao idealni ekspatrijati		Maras, Dorotea	
Klima uslužnosti u funkciji povećanja organizacijskog građanskog ponašanja u malim hrvatskim poduzećima		Posarić, Nikolina	
Važnost upravljanja kvalitetom za strateško pozicioniranje poduzeća na tržištu željezničkog prijevoza robe		Perica Bilaver, Eva	
Analiza prednosti transnacionalnih korporacija porijeklom iz Narodne Republike Kine		Li, Chenghua	
Utjecaj heterogenosti tima vrhovnih menadžera na performanse velikih poduzeća u Republici Hrvatskoj		Kokot, Karolina	
Uloga internih i eksternih mehanizama korporativnog upravljanja u poslovanju banaka		Bursić, Mia	
Specifičnosti pregovaranja u izabranim europskim zemljama		Marić, Marija	

The impact of national culture on business decision-making		Lončar, Klara	
Kulturološke razlike kao izazov u procesu međunarodne poslovne komunikacije		Poturiček, Patricia	
Dimensions of national culture		Barbača Čuljak, Nevio	
Analiza poslovnih strategija poduzeća u građevinskoj industriji		Smakići, Arjeton	
Važnost kulturološkog treninga za međunarodni zadatak za uspješnost kulturološke prilagodbe ekspatrijata		Kotrla, Doris	
UTJECAJ STRATEŠKIH ORIJENTACIJA I INOVATIVNIH POSLOVNIH MODELA NA USPJEŠNOST POSLOVANJA		Brnos, Dalibor	
Upravljačka ekonomika u međunarodnim poduzećima		Škrobo, Antonija	
Generacijske razlike u zadovoljstvu korisnika uslugama prijevoza na zahtjev		Budimić, Filip	
Položaj i zastupljenost žena u nadzornim odborima i povezanost s uspješnošću poslovanja velikih poduzeća		Fagač, Dora	
Growth of global corporations through mergers and acquisitions: a case study of the Walt Disney Company		Ćuk, Marin	
Peculiarities of internalization process and international strategies in service corporations		Prgomet, Petar	
Povezanost Hofstedeovih dimenzija nacionalne kulture s autoritativnim i participativnim stilom vođenja		Jurić, Marina	
OSTVARIVANJE KONKURENTSKE PREDNOSTI MEĐUNARODNOG PODUZEĆA		Jelušić, Marjana	
MODEL EKONOMIJE DIJELJENJA KAO IZVOR KONKURENTSKE PREDNOSTI PODUZEĆA U DJELATNOSTI NAJMA VOZILA S VOZAČEM		Lojen, Ivan	
Odnos nacionalne kulture i jasnoće uloga na poslu		Brezović, Andrea	
ANALIZA UTJECAJA STRUKTURE MENADŽERSKIH SOCIJALNIH MREŽA NA USPJEŠNOST RAZVOJA START-UP PODUZEĆA U HRVATSKOJ		Matković, Jelena	
STRATEGIJE NAGRAĐIVANJA MEĐUNARODNIH ZAPOSLENIKA		Ševo, Marin	
KVALITETA USLUGA I ODNOS SA POTROŠAČIMA KAO GLAVNI IZVOR POBOLJŠANJA USLUGA		Markovinović, Dunja	
ULOGA LANCA VRIJEDNOSTI U STRATEGIJI PODUZEĆA		Požgaj, Andrijana	
INTERNACIONALIZACIJA MALOPRODAJNIH PODUZEĆA		Lipovac, Maja	
STRATEŠKA ANALIZA FARMACEUTSKE INDUSTRIJE		Matanić, Lana	
Strateške promjene i promjene organizacijske strukture prilikom internacionalizacije		Sinković, Mateja	

VERTIKALNA INTEGRACIJA		Mrvčić, Elizabeta	
Povezanost kvalitete usluge i uspješnosti poslovanja poduzeća		Tržić, Tea	
Prednosti i nedostaci korištenja tehnologije pri pružanju usluga		Rajič, Božica	
VAŽNOST ODLUKA MENADŽERA		Barošević, Andrea	
Zdravstveni sustav i načini njegovog financiranja		Bešker, Marko	
Izazovi globalnog vodstva		Giba, Anita	
Utjecaj emocionalne inteligencije poslužitelja na lojalnost primatelja usluge		Zečić, Ivan	
Preuzimanje poduzeća u duhanskoj industriji		Kreković, Nives	
Uloga ljudskih potencijala pri ekspatrijaciji zaposlenika		Melvan, Anja	
STRATEGIJA KORPORACIJE KIA MOTORS		Gorjanc, Ivan	
OUTSOURCING USLUGA		Lisjak, Maja	
Utjecaj kulturološke adaptacije na uspjeh ekspatrijata		Kocijan, Sabina	
Mogućnost implementacije potpunog upravljanja kvalitetom u uslugama		Magdalek, Josipa	
Važnost selekcije i treninga za uspješnost ekspatrijata		Borčić, Sandro	
Povezanost organizacijskog građanskog ponašanja i menadžmenta ljudskih potencijala		Goreta, Luka	
Utjecaj upravljanja lancima dobave na konkurentsku prednost poduzeća: analiza 4 studije slučaja		Zirdum, Mato	
Primjena strategije diverzifikacije putem preuzimanja poduzeća		Hrabrić, Marina	
Globalizacijski procesi i doprinos brazilskih multinacionalnih korporacija		Štrucelj, Dino	
Komparativna analiza nacionalnih kultura Njemačke i Poljske		Lisac, Josipa	
Uloga poduzeća kćeri u strategiji multinacionalne korporacije		Jukić, Josipa	
Važnost kvalitete u uslužnoj djelatnosti hotelskih poduzeća		Žegarac, Tatjana	
Važnost provođenja organizacijskih promjena prilikom spajanja i preuzimanja poduzeća		Milovanović, Milana	
Trompenaarsovo kulturološko dimenzioniranje Portugala, Irske i Hrvatske		Bartolčić, Mirta	
Analiza zastupljenosti stakeholderskog pristupa		Birovčec, Ivan	
LJUDSKI RESURSI KAO STRATEŠKA IMOVINA PODUZEĆA		Marić, Gabrijele	

Metode unapređenja kvalitete usluge		Vuković, Lea	
NACIONALNA KONKURENTSKA PREDNOST		Sršek, Mateja	
OSTVARIVANJE KONKURENTSKE PREDNOSTI KROZ GENERIČKE STRATEGIJE		Dobrić, Marta	
Prilagođavanje platne strukture poslovnoj strategiji poduzeća		Sabolek, Zvonimir	
STRATEŠKA ANALIZA INDUSTRIJE POMOĆU PORTEROVOG MODELA PET KONKURENTSKIH SILA		Slišurić, Matija	
ULOGA ORGANIZACIJSKE KULTURE U STRATEGIJI PODUZEĆA		Milanović, Ana	
VAŽNOST DRUŠTVENO ODGOVORNOG POSLOVANJA ZA USPJEŠNOST PODUZEĆA		Medved, Ivana	
ŽENE MENADŽERI U HRVATSKOJ		Bulat, Lucija	
IZVORI KONKURENTSKE PREDNOSTI U MODNOJ INDUSTRIJI		Spajić, Anja	
Naknade menadžmentu kao mehanizam korporativnog upravljanja u telekomunikacijskoj industriji		Krapljan, Ivana	
Paradoks korporativnog upravljanja u sportskim organizacijama Republike Hrvatske		Matak, Martina	
RESURSNA TEORIJA I STRATEŠKI MENADŽMENT		Piljek, Ines	
STRATEŠKI SAVEZI		Damjanović, Katarina	
ULOGA LJUDSKOG POTENCIJALA U STRATEŠKOM MENADŽMENTU		Tolić, Kristina	
UPRAVLJANJE LJUDSKIM POTENCIJALIMA KAO IZVOR KONKURENTSKE PREDNOSTI		Mezak, Mihaela	
UTJECAJ ORGANIZACIJSKE KULTURE NA STRATEGIJU PODUZEĆA U POSTIZANJU KONKURENTSKE PREDNOSTI		Oštrić, Martina	
Menadžment prinosa kao strategija upravljanja ograničenim kapacitetima u uslužnim djelatnostima		Rinkovec, Irina	
Mjerenje percipirane kvalitete i učestalosti korištenja suvremene samoposlužne tehnologije iz perspektive eksternih korisnika		Žamić, Karlo	
Preuzimanje poduzeća u farmaceutskoj industriji		Drvodelić, Dajana	
Timska organizacija u sportu		Krstanović, Mateja	
Upravljanje financijama javnih društva u Varaždinskoj županiji		Križanec, Aleksandra	
IMPLEMENTACIJE STRATEGIJA U ZEMLJAMA DILJEM SVIJETA		Krtalić, Gabriela	
ANALIZA INTERNE OKOLINE DIONIČKOG DRUŠTVA		Banić, Ana	
INOVACIJE KAO IZVOR KONKURENTSKE PREDNOSTI		Mitrović, Tihana	

RESURSNI PRISTUP VERTIKALNOJ INTEGRACIJI		Marković, Matej	
Razvoj poduzeća u automobilskoj industriji putem strateških saveza		Mihaljević, Dragana	
STRATEŠKI SAVEZI I NJIHOVA PRIMJENA U MODNOJ INDUSTRIJI		Marinković, Dora	
STRATEŠKI ZAOKRET		Matijašić, Romana	
Strateška analiza industrije proizvodnje mliječnih proizvoda u Hrvatskoj		Kulić, Maja	
TEHNIKE IMPLEMENTACIJE STRATEGIJE		Polić, Ivana	
IMPLEMENTACIJA FUNKCIJSKIH STRATEGIJA		Masnec, Lora	
Komparacija agencijske teorije i teorije uslužnosti u javnom sektoru		Blažun, Vanja	
Sindikavno djelovanje u multinacionalnim korporacijama u Republici Hrvatskoj		Kuča, Valentina	
STRATEGIJE MULTINACIONALNIH PODUZEĆA		Marinić, Dado	
Primjene menadžmenta prinosa u uslužnim djelatnostima		Židanić, Mia	
Utjecaj globalizacije na smanjenje kulturalnih razlika		Baričević, Ivan-Kristijan	
Komparativna analiza društveno odgovornog poslovanja u NR Kini i Hrvatskoj		Bartoniček, Marija	
Određivanje stupnja internacionalizacije međunarodnih poduzeća		Heina, Alen	
KONKURENTSKE PREDNOSTI MALIH OBITELJSKIH PODUZEĆA		Lozančić, Josip	