

Vrijeme izvoza: 24.04.2024. 11:55:52

Repozitorij: repozitorij.efos.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 93

Broj izvezenih zapisa: 93

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Uloga osjetilnog marketinga u kreiranju turističkog doživljaja		Šker, Irena	
Povjerenje, privatnost i otkrivanje osobnih podataka u internetskoj trgovini		Pijevac, Dean	
Primjena društvenih mreža u marketingu turističke destinacije		Mesaroš, Marija	
Marketinške aktivnosti grada Otočca i Gacke doline		Čorak, Petra	
Primjena društvenih mreža u marketingu osobnih usluga		Vidaić, Petra	
Motivacija i obilježja putovanja mladih žena		Košutić, Elena	
Uloga lokalne hrane u kreiranju turističkog doživljaja		Zekić, Nikolina	
Održivi marketing u visokom obrazovanju		Meštrović, Dunja	
Učinak regije podrijetla i regionalne oznake kvalitete na percepciju kvalitete i namjeru plaćanja prehrambenih proizvoda		Stilinović, Karla	

Hranom do zdravlja : zbornik radova s 13. međunarodnog znanstveno-stručnog skupa		Alibabić, Vildana; Bektašević, Mejra; Bevanda, Ivona; Blajić, Marko; Buneta, Anamarija; Ćorić, Nevena; Dedić, Samira; Djukić Koroljević, Zrinka; Drezner, Georg; Dujmić, Elena; Dvojkočić, Krešimir; Džaferović, Aida; Ergović Ravančić, Maja; Habuda-Stanić, Mirna; Hadžić, Nermina; Horvat, Daniela; Islamčević Razboršek, Maša; Ivković, Jakov; Ižaković, Maja; Jelić, Petra; Jukić, Huska; Juras, Josip; Jurić, Anita; Karlović, Andrea; Kovačević Babić, Marija; Krešić, Greta; Krištofić, Branimir; Liović, Nikolina; Lončarić, Dina; Lovrić, Boris; Marček, Tihana; Novosel, Fides; Obradović, Valentina; Oraščanin, Melisa; Pandža, Nevena; Pavičić, Ivana; Pavlović, Hrvoje; Pečet, Andrej; Perić, Porin; Pleadin, Jelka; Primorac, Josipa; Simonič, Marjana; Sorić, Tamara; Šertović, Edina; Viljevac Vuletić, Marija; Vranešić Bender, Darija; Vukoja, Ivan; Zmijanović, Ivan	
Utjecaj odabranih determinanti na percepciju turističkoga proizvoda plaža		Magaš, Damir	
Analiza kvalitete usluga u poduzetništvu na primjeru trgovačkog društva Kašmir d.o.o. primjenom SERVQUAL modela		Bakula, Kristijan	
Ekonomija doživljaja na primjeru manifestacije Advent u Zagrebu		Baždar Gašljević, Tihana	
Međuovisnost turističkog doživljaja i okolišno prihvatljivog ponašanja turista u kampovima		Cegur Radović, Tihana	
Pokretači i ishodi potrošačeva angažmana sa sportskim klubovima na društvenim mrežama		Marčinko Trkulja, Željka	
Društveni mediji u marketingu – primjena i etičke dileme		Ivić, Lana	
Marketinške aktivnosti grada Zadra		Krpan, Antonia	
Mogućnosti i izazovi viralnog marketinga		Brekalo, Ivana	
Primjena društvenih mreža u marketingu gradova u Primorsko-goranskoj županiji		Filipović, Anamaria	

Primjena mobilnog marketinga u turizmu		Hailo, Jakov	
Primjena neuromarketinga u turizmu – mogućnosti i izazovi		Curri, Sara	
Primjena teorije planiranoga ponašanja u procjeni odrednica pravilne prehrane potrošača		Došlić, Ivona	
Uloga manifestacija u razvoju turističke destinacije s aspekta potrošača		Sušanj, Sara	
Utjecaj pandemije COVID – 19 na ponašanje turista		Zeneral, Anja	
Odrednice odabira smještaja u turističkoj destinaciji		Zekić, Nikolina	
Utjecaj influencera na ponašanje potrošača u turizmu		Rogulj, Helena	
Istraživanje trendova na turističkom tržištu u uvjetima pandemije COVID 19		Popović, Petra	
Utjecaj Instagrama na odabir turističke destinacije		Hozjan, Carla	
Utjecaj korisnički generiranog sadržaja na planiranje putovanja generacije Z		Kurajica, Petra	
Istraživanje sezone poslovanja u kampu Kovačine		Sigović, Jelena	
Povezanost emocija potrošača i valorizacije smještajnih kapaciteta city break turističkih destinacija		Vladislavić Šetka, Andrea	
Tipovi ličnosti i planiranje posjeta turističkoj destinaciji		Filipović-Grčić, Antica	

MEMORABLE TOURISM EXPERIENCES INSPIRED BY THE BEAUTY OF NATURE		Lončarić, Dina; Perišić Prodan, Marina; Dlačić, Jasmina	
Ekološki prihvatljivo i društveno odgovorno ponašanje potrošača		Piragić, Ivana	
Istraživanje imidža grada Crikvenice kao turističke destinacije		Belanović, Fran	
Uloga proširene stvarnosti u unapređenju marketinga doživljaja u turističkoj destinaciji		Kos Kavran, Adrijana	
TEACHING CASE STUDY: Digital marketing strategy of Accor Hotels: shaping the future of hospitality		Damnjanović, Vesna; Lončarić, Dina; Dlačić, Jasmina	
Online komunikacija zdravstvenih ustanova s postojećim i potencijalnim turistima u svrhu promicanja zdravstvenog turizma		Dalleaste, Barbara	
Analiza marketinške strategije turističke agencije Collegium		Haramina, Laura	
Gerilski marketing u malom poduzetništvu		Kolesarić, Irena	
Marketing u dentalnom turizmu na primjeru poliklinike Rident		Grenko, Ana	
Odrednice impulzivne kupnje kod mladih potrošača		Jurković, Nikola	
Oglašavanje putem društvenih mreža na primjeru ugostiteljskog objekta Konoba Val, Senj		Tomljanović, Doris	
Promocija turističkoga proizvoda grada Varaždina		Komes, Dejan	

Stavovi poduzetnica o važnosti komunikacije u uslužnim djelatnostima		Nekić, Ana	
Utjecaj digitalne marketinške komunikacije na odabir turističke agenci		Pavlić, Antonela	
Uloga virtualne realnosti u marketingu turističke destinacije		Pikutić, Dominik	
Istraživanje uloge influencera na turističkom tržištu		Obradović, Romana	
Marketing koncepcija u poslovanju zrakoplovnih kompanija		Kličan, Anamarija	
Marketing miks trgovačkoga društva Zdenka mliječni proizvodi d. o. o.		Francetić, Dora	
Utjecaj kvalitete usluga na zadovoljstvo i lojalnost gostiju Jadranka kampova d.o.o.		Sixta, Anamarija	
Utjecaj marketinga na razvoj svijesti potrošača o pravilnoj prehrani		Došlić, Ivona	
Odabir i napredovanje zaposlenika na temelju komunikacijskih vještina u hotelijerstvu		Svalina, Martina	
Percepcija važnosti poslovne komunikacije i samovrednovanje komunikacijskih vještina budućih turističkih djelatnika Poslovno komuniciranje u turizmu		Kapeš, Jelena	
Utjecaj interne komunikacije na lojalnost zaposlenika na primjeru Hotela Dubrovnik, Zenica, BiH		Dervišević, Rahela	

Zadovoljstvo komunikacijom Instagram pratitelja ugostiteljskog objekta Barba u Dubrovniku		Obradović, Kate	
Razlike i sličnosti generacije x, y i z u prihvaćanju online informacija tijekom odabira turističkoga proizvoda		Vrhoci, Anja	
Odrednice lojalnosti navijača HNK Rijeka		Kuzmanić, Antonio	
Uloga dizajna u oglašavanju		Blažević, Matija	
Koncept i mjerenje unutarnje kvalitete usluga u hotelijerstvu		Gjurašić, Matina	
Održivost strateška marketinška orijentacija uspješnih poduzeća		Jerčinović, Silvije	
The role of market mavens in co-creating tourist experiences and increasing loyalty to service providers		Lončarić, Dina; Perišić Prodan, Marina; Dlačić, Jasmina	
Ponašanje potrošača pri odabiru organske kozmetike		Mustać, Josipa	
Istraživanje prihvaćenosti ekonomije dijeljenja među mladim turistima		Lazzarich, Dora	
Istraživanje utjecaja društvenih mreža na doživljaj gostiju u restoranima		Cokarić, Diana	
Istraživanje utjecaja umjetne inteligencije na kreiranje turističkoga doživljaja		Jelić, Matej	
Odrednice odabira pružatelja telekomunikacijskih usluga		Dugandžić, Ivana	

Istraživanje motivacije turista kao temelj za razvoj turističke ponude grada Varaždina		Metlikovec, Marta	
Marketing turističke destinacije na primjeru grada Porta		Kapeš, Jelena	
Religija kao motiv turističkih putovanja		Višek, Ivana	
Utjecaj turističkoga iskustva na planirano ponašanje		Mličević, Tea	
IMPROVING QUALITY OF LIFE THROUGH CO-CREATING TOURIST EXPERIENCE - WHAT DOES EXPERIENCE MARKETING HAVE TO DO WITH IT?		Lončarić, Dina; Dlačić, Jasmina; Kos Kavran, Andrijana	
WHAT MAKES SUMMER VACATION EXPERIENCE MEMORABLE? AN EMPIRICAL STUDY FROM CROATIA		Lončarić, Dina; Dlačić, Jasmina; Perišić Prodan, Marina	
NEW INSIGHTS INTO EXPENDITURES OF HOTEL GUESTS AND PRIVATE ACCOMMODATION GUESTS		Smolčić Jurdana, Dora; Soldić Frleta, Daniela; Lončarić, Dina	
Dijeljenje turističkoga iskustva putem društvenih medija		Đuričković, Ivona	
Istraživanje zadovoljstva turista uslugama kampa		Stojanov, Emanuel	
Marketing miks Hotela Excelsior		Uzelac, Dragan	
Stavovi turista prema uporabi interneta u procesu odlučivanja o putovanjima		Glavan, Niki	
Povezanost odnosa s javnošću i reputacije javnog poslovnog subjekta		Zaputović, Marija	

Istraživanje primjene digitalnoga marketinga u turističkim destinacijama Hrvatske		Grabar, Tamara	
Istraživanje zadovoljstva turista gastronomskom ponudom Istre		Hodak, Martina	
Marketinški miks hotela Bluesun Hotel Kaj		Ljubej, Ivana	
Ponašanje generacije Y kao potrošača u turizmu		Šepić, Tihana	
Promocija turističkoga proizvoda grada Zagreba		Babić, Marta	
Sklonost mladih potrošača ka impulzivnoj kupovini		Crnek, Katarina	
Implementacija marketinške koncepcije u poduzećima duhanske industrije		Milotić, Tatjana	
Marketing kulturnih manifestacija u funkciji obogaćivanja turističke ponude grada Zagreba		Predović, Ivona	
Marketing u turizmu Šibensko-kninske županije		Lozančić, Matea	
Nužnost i potreba primjene metrike marketinga u Republici Hrvatskoj		Nakić, Marino	
Marketing hotela kao pretpostavka razvoja turističke destinacije		Perišić Prodan, Marina	
Retrospektiva turizma Istre		Šuligoj, Metod; Brezovec, Tomi; Kukanja, Marko; Medarić, Zorana; Sinkovič, Ljudmila; Lončarić, Dina; Rudan, Elena; Zadel, Zrinka	
Ponašanje potrošača na tržištu krajnje i poslovne potrošnje - osobitosti, reakcije, izazovi, ograničenja		Grbac, Bruno; Lončarić, Dina	

Kvaliteta života i strategijsko upravljanje marketingom u hrvatskome gospodarstvu		Lončarić, Dina	
---	--	----------------	--