

<https://repozitorij.efos.hr/user/profile/mbz/292960>

Vrijeme izvoza: 29.03.2025. 11:27:57

Repozitorij: repozitorij.efos.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 379

Broj izvezenih zapisa: 100

| Naslov | URL | Autori | Naslov izvornika |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------------------|-------------------------|
| Sourcing i javna nabava | | Jurčević, Luka | |
| Utjecaj medija i masovne komunikacije na stavove i odluke u kupnji | | Sučić, Suzana | |
| Digitalna transformacija i IT | | Spišić, Lana | |
| Formiranje informacija važnih za poslovanje i donošenje poslovnih odluka | | Cvijović, Dino | |
| IT paradoks: razlika između očekivanih i stvarnih koristi od investicija u informacijske tehnologije | | Viljušić, Katarina | |
| Odnos pripadnika generacije Z prema brandovima | | Vidinović, Ana Marija | |
| Održivost informacijskih tehnologija i utjecaj na okoliš | | Kostelac, Petra | |
| Održivost informacijskih tehnologija i utjecaj na okoliš | | Jakić, Antonela | |
| Pozicioniranje proizvoda na primjeru Lancôme Vissionaire Advanced Skin Corrector seruma za lice | | Breber, Stela | |
| Uloga digitalnog marketinga u stvaranju vrijednosti branda | | Marošičević, Iva-Maria | |
| Uloga neuromarketinga u brandiranju | | Kovač, Monika | |
| Upravljanje kvalitetom u Tržnici d.o.o. Osijek | | Barači, Ivana | |
| Utjecaj kulture na stilove poslovnog komuniciranja | | Barukčić, Andrijana | |
| Organizacija međunarodnog marketinga u poduzeću Lays | | Toth, Nera | |
| Utjecaj digitalnih tehnologija na turističku industriju | | Raštegorec, Ana | |
| Logistika trgovine - pretpostavka ili posljedica internacionalizacije trgovine? | | Brdar, Mihaela | |
| Marketing - strategija na primjeru marke proizvoda Garnier | | Jukić, Ivana | |

| | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---------------------|--|
| Marketing - strategija na primjeru restorana Karaka | | Klobučar, Gabrijela | |
| Marketing-strategija na primjeru tvrtke Violeta | | Kozić, Antonela | |
| Nužnost suradnje logistike i marketinga u suvremenom poslovanju | | Koncul, Andrea | |
| Sigurnost kao čimbenik marketing-strategije i održivosti turističke destinacije | | Lucić, Nikolina | |
| Sourcing i Istraživanje tržišta nabave | | Sičić, Ana | |
| Važnost čimbenika održivosti za pripadnike generacije Z prilikom donošenja odluke o kupnji proizvoda modne industrije | | Erić, Marija | |
| Analiza strategija i tipova pregovarača u kontekstu poslovnog pregovaranja | | Šarić, Mateja | |
| Cjenovna segmentacija na primjeru Lidl Hrvatska d.o.o. | | Huskić, Andrijana | |
| Izgradnja odnosa u procesu poslovnog pregovaranja | | Petković, Nikolina | |
| Kulturalne razlike i utjecaj okoline na poslovno pregovaranje | | Jukić, Nikolina | |
| Omnikanalna maloprodaja: integracija online i offline okruženja | | Jezerčić, Natalija | |
| Perspektive poslovnog pregovaranja među različitim generacijama | | Paraga, Lucija | |
| Pregovaranje i pregovaračke taktike u obrazovanju | | Salopek, Ivana | |
| Pristup poslovnim pregovorima kod žena | | Cvitanović, Dina | |
| Trendovi u dostavi posljednje milje: utjecaj e-trgovine na distribucijske modele u maloprodaji | | Kolačko, Iva | |
| Marketing plan poslovnog subjekta " Gold Caffè" | | Šabalić, Tena | |
| Marketinški plan hotela Royal | | Šakota, Mija Marina | |
| Marketinški plan na primjeru poslovnog subjekta City Fitness | | Dragišić, Iva | |
| Marketinški plan poslovnog subjekta Dux Fitness | | Debeljak, Nina | |
| Marketinški plan poslovnog subjekta Intersnack Adria d.o.o. | | Jurčević, Jela | |
| Blockchain tehnologija u poslovnim informacijskim sustavima | | Borić, Antonio | |
| Cyber sigurnost u poslovnim informacijskim sustavima | | Bubnjić, Jelena | |
| Dizajn u funkciji marketinga | | Đukić, Viktorija | |
| Etički izazovi u poslovnim informacijskim sustavima | | Šutić, Valentina | |

| | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------|--|-----------------------|--|
| Interkulturalno poslovno komuniciranje u globaliziranom svijetu | | Maričić, Kristina | |
| Mapiranje u opskrbnom lancu - alat za analizu i unapređenje uslužnog procesa | | Topalov, Martina | |
| Neverbalna komunikacija i njen utjecaj na poslovne odnose | | Čuljak, Matea | |
| Održivi razvoj gradova i ekonomska održivost | | Paulić, Helena | |
| Prezentacijske vještine u prodaji | | Domić, Matej | |
| Uloga branda u stvaranju lojalnosti potrošača | | Drenjančević, Mia | |
| Uloga digitalnih medija u poslovnom komuniciranju | | Špoljarić, Leonarda | |
| Razgovor za posao kao element procjene kandidata | | Radnić, Barbara | |
| Marketing strategija na primjeru Eco active nature linije proizvoda | | Majačić, Ana-Marija | |
| Strateško planiranje ulaska na inozemno tržište poslovnog subjekta ASIA | | Džalto, Šimun | |
| Metode upravljanja zalihama u suvremenim opskrbnim lancima | | Lukić, Srđan | |
| Komisioniranje u logističko distribucijskim centrima maloprodavača | | Starčević, Ivan | |
| Lean alati kao temelj upravljanja proizvodnjom | | Batrac, Gloria | |
| Upravljanje zalihama u proizvodnji | | Marić-Blekić, Mateo | |
| Analiza podataka u poboljšanju internog komuniciranja prodajnih timova | | Lacković, Ivo | |
| Uloga slušanja u efikasnom poslovnom komuniciranju | | Blažević, Jacinta | |
| Utjecaj branda na poticanje impulzivne kupovine | | Bijedić, Ira | |
| Marketing-strategije na primjeru Zadruga Vrhunsko vukovarsko | | Lovrić, Barbara | |
| Sourcing i javna nabava | | Biberović, Ema | |
| Utjecaj percepcije cijena na ponašanje potrošača | | Kolarić, Ivana | |
| Marketing plan poslovnog subjekta Olival | | Batrac, Valentina | |
| Kreiranje proizvod mix-a za međunarodno tržište (Cedevita na tržištu Austrije) | | Pranjić, Borna | |
| Utjecajni čimbenici na ponašanje potrošača prilikom kupnje održivih proizvoda | | Rašić, Juraj | |
| Komunikacijski čimbenici u pregovaranju i logističkim procesima | | Zečević-Pejić, Vanesa | |
| Marketing-strategija na primjeru Podravke | | Lilić, Valentina | |

| | | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|--|---------------------|--|
| Logističko špediterski operator u postupku uvoza robe iz treće zemlje kao outsourcing usluga | | Drenić, Marijana | |
| Uloga trgovačkih maraka na konkurentnost | | Benić, Tatjana | |
| OBLICI SURADNJE MALOPRODAVAČA I PROIZVOĐAČA U LOGISTICI | | Mandić, Katarina | |
| UTJECAJNI ČIMBENICI NA CJENOVNU OSJETLJIVOST POTROŠAČA | | Kranjčević, Petar | |
| KOMUNIKACIJA S KUPCIMA STARIJE ŽIVOTNE DOBI U PRODAJI ROBE ŠIROKE POTROŠNJE | | Vrban, Dora | |
| BUDUĆNOST RAZVOJA TRGOVAČKIH MARKI U SVIJETU I REPUBLICI HRVATSKOJ | | Serdarušić, Luka | |
| DJEČJI MARKETING S OSVRTOM NA MANIPULATIVNO OGLAŠAVANJE USMJERENO NA DJECU | | Faletar, Kristina | |
| ULOGA BRANDA U STVARANJU LOJALNOSTI POTROŠAČA | | Čamić, Ivana | |
| ULOGA EMOCIONALNOG BRANDINGA U IZGRADNJI LOJALNOSTI BRANDA | | Ljubičić, Viktorija | |
| UTJECAJ DRUŠTVENIH MREŽA NA IZGRADNJU BRANDA | | Šimičić, Lorena | |
| VREDNOVANJE BRANDA S ASPEKTA FINANIJSKE VRIJEDNOSTI BRANDA | | Antunović, Anto | |
| CROSS DOCKING U TRGOVINI NA PRIMJERU „KONZUM PLUS D.O.O.“ | | Kečinović, Domagoj | |
| KLJUČNA MJERILA CATEGORY MANAGEMENTA | | Ljekaj, Denis | |
| LOGISTIKA PRODAVAONICE | | Vilček, Alen | |
| PREGOVARANJE U KOMUNIKACIJI | | Miljević, Antonia | |
| VERBALNA KOMUNIKACIJA U POSLOVNOM PREGOVARANJU | | Buljubašić, Anita | |
| DIZAJN U FUNKCIJI MARKETINGA | | Zajec, Maja | |
| Izvoz poslovnog subjekta Pliva na tržište Istočne i Južne Europe | | Čavka, Danijela | |
| MARKETING-STRATEGIJA NA PRIMJERU ORGANICA VITA | | Topalović, Klara | |
| STRATEGIJE PROMOCIJE NA PRIMJERU DIGITALNE PLATFORME ŽENSKI RECENZIRAJ | | Talajić, Maja | |
| Strategije distribucije na primjeru autoindustrije u uvjetima zelene tranzicije u EU | | Fekete, Branimir | |
| UTJECAJ MEDIJA I MASOVNE KOMUNIKACIJE NA ODLUKE U KUPNJI | | Klarić, Martina | |
| Dinamičko određivanje cijena na primjeru avionskih karata | | Milas, Petra | |
| OMNIKANALNA MALOPRODAJA | | Butor, Doris | |

| | | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------|--|
| NEVERBALNA KOMUNIKACIJA: PREPOZNAVANJE I KONTROLA U POSLOVNIM SITUACIJAMA | | Baković, Maja | |
| PREGOVARANJE U BANKARSKOM SEKTORU | | Akmažić, Lucija | |
| GLOBALNI LANCI NABAVE I UTJECAJ NA SOURCING | | Pepić, Lea | |
| NABAVNI PLANovi - PRIPREMA I VAŽNOST | | Knatek, Antonija | |
| OPERATIVNI PROCES PRODAJE I USLUGE KUPCIMA NA PRIMJERU PODUZEĆA HEP- TOPLINARSTVO d.o.o. POGON OSIJEK | | Rukavina, Zvezdana | |
| TRŽIŠNE PROMJENE I BUDUĆNOST U MEĐUNARODNOJ LOGISTICI | | Martić, Ivana | |
| Željeznički promet u Republici Hrvatskoj - budućnost bez snažnih željeznica | | Sjeverac, Mihaela | |
| ANALIZA GREENFIELD I BROWNFIELD ULAGANJA | | Divjak, Ivana | |
| MARKETING PLAN ORDINACIJE DENTALNE MEDICINE SIBER | | Sklobić, Marija | |
| MARKETINŠKI PLAN ZA AUTOŠKOLU STRIC | | Barać, Antonela | |
| MARKETINŠKI PLAN ZA LEADSFMC | | Brlić, Katarina | |
| STRATEGIJE PROMOCIJE NA PRIMJERU PODUZEĆA „FRANCK“ | | Orašinić, Lorena | |
| INFORMACIJSKE TEHNOLOGIJE U UPRAVLJANJU OPSKRBNIM LANCIMA- UPOTREBA RFID-a U OPSKRBNOM LANCU ODJEĆE | | Duraj, Fjolla | |
| ANALIZA PRODAJNE UČINKOVITOSTI NA TRŽIŠTU BEZALKOHOLNIH ENERGETSKIH PIĆA | | Oršolić, Vjekoslav | |
| PLANIRANJE MARKETINŠKIH AKTIVNOSTI TRADICIONALNIH FOLKLORNIH MANIFESTACIJA | | Garvanović, Jasna | |
| ULOGA MARKETINGA I ODRŽIVOG RAZVOJA U TURIZMU ŠPANJOLSKE I AUSTRIJE | | Stanić, Sofija | |
| ULOGA I VAŽNOST TEHNOLOGIJE ZA URBANU LOGISTIKU | | Borković, Petar | |
| MARKETING PLAN ASTROGARDENA | | Raić, Ivančica | |
| ULOGA KOMUNIKACIJE U KREIRANJU ZADOVOLJSTVA KLIJENATA U STRUČNOM VISOKOŠKOLSKOM OBRAZOVANJU | | Lacković, Ivana | |
| UTJECAJ OGLAŠAVANJA NA PROCES DONOŠENJA ODLUKE O KUPNJI PROIZVODA | | Vlahović, Martina | |
| Sourcing i Istraživanje tržišta nabave | | Nešić, Nikolina | |
| ULOGA ODNOSA S JAVNOŠĆU U KRIZNOM KOMUNICIRANJU | | Klobučar, Ankica | |
| MARKETING STRATEGIJE NA PRIMJERU „LEDO plus d.o.o.“ | | Soldo, Dorian | |

| | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------|--|-----------------------|--|
| MARKETING-STRATEGIJA KREATORA SADRŽAJA IVANE MIŠKOVIĆ | | Kujundžić, Vjekoslava | |
| STRATEGIJA DISTRIBUCIJE NA PRIMJERU TVRTKE RAVLIĆ D.O.O. | | Svoren, Luka | |
| STRATEŠKI MARKETINŠKI PLAN NA PRIMJERU GOSPODARSKOG SUBJEKTA DNNA D.O.O. | | Veseličić, Kristina | |
| USPOREDBA STRATEGIJA PROMOCIJE PROIZVODA COCA-COLA I PEPSI | | Popović, Domagoj | |
| UTJECAJ LAYOUTA PRODAVAONICE NA PONAŠANJE KUPACA | | Ploh, Josipa | |
| Muškarci vs žene u poslovnom pregovaranju | | Vuković, Jovana | |
| TRGOVAČKA MARKA KAO BRAND | | Pezer, Marko | |
| ULOGA BRANDA U STVARANJU LOJALNOSTI POTROŠAČA | | Rimac, Luka | |
| VREDNOVANJE BRANDA S ASPEKTA TRŽIŠNE VRIJEDNOSTI BRANDA | | Brnjik, Ivan | |
| Dizajn distribucijske mreže | | Banić, Lara | |
| KULTUROLOŠKE RAZLIKE UNUTAR POSLOVNOG PREGOVARANJA | | Lučić, Danijel | |
| NEVERBALNA KOMUNIKACIJA U POSLOVNOM PREGOVARANJU | | Dijanović, Ana | |
| TIPOVI PREGOVARAČA I PITANJE ETIČNOSTI U PREGOVARANJU | | Sabolski, Anita | |
| ULOGA ŽENA U MEĐUNARODNOM POSLOVNOM PREGOVARANJU | | Miketa, Nikolina | |
| UTJECAJ RAZLIČITIH METODA EKONOMIJE DIJELJENJA NA MEĐUNARODNU TRGOVINU | | Jurenec, Doris | |
| VAŽNOST KOMUNIKACIJE U POSLOVNOM PREGOVARANJU | | Orlović, Lucija | |
| DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE NA PRIMJERU TVRTKE DM | | Ježabek, Natalia | |
| IZAZOVI MEĐUNARODNOG LOGISTIČKOG POSLOVANJA | | Krajina, Monika | |
| MARKETING PLAN KOZMETIČKOG SALONA ANJA | | Vučković, Ana | |
| MARKETING-STRATEGIJA NA PRIMJERU FRANCK ČAJEVA | | Savić, Jasna | |
| MARKETING-STRATEGIJA NA PRIMJERU SAPONIA I FAKS HELIZIM | | Zlomislić, Antun | |
| MARKETINŠKI PLAN VINARIJE | | Malenjak, Iva | |
| POVRATNA LOGISTIKA U MEĐUNARODNOM POSLOVANJU | | Belić, Borna | |
| PROCES OTVARANJA NOVOG DISTRIBUCIJSKOG SKLADIŠTA U TRGOVINSKOM GOSPODARSKOM SUBJEKTU | | Galović, Antonio | |

| | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------------|--|
| Utjecaj okruženja na međunarodnu logistiku poslovnog subjekta Ricardo d.o.o. | | Joskić, Antonela | |
| Istraživanje marketinga javnih i privatnih kazališta u Republici Hrvatskoj | | Gajski, Matea | |
| Inozemna izravna ulaganja kao način ulaska na inozemno tržište | | Stjepanović, Jelena | |
| Marketinški plan pčelarskog OPG-a | | Pavošević, Mia | |
| MARKETING-STRATEGIJA NA PRIMJERU PODUZEĆA PODRAVKA D.D | | Horvat Milojević, Suzana | |
| PREGOVARANJE U DOBA PANDEMIJE KORONAVIRUSA | | Jurendić, Karla | |
| ULOGA PREGOVARAČKIH TIPOVA PRI ODABIRU STRATEGIJE U POSLOVNOM PREGOVARANJU | | Cvitkušić, Iva | |
| VJEŠTINE PREGOVARANJA PRILIKOM SELEKCIJSKOG INTERVJUA | | Lovrić, Lucija | |
| UTJECAJ DRUŠTVENIH MREŽA NA IZGRADNJU BRANDA | | Stažić, Ivan | |
| UTJECAJ PRIKRIVENOG OGLAŠAVANJA NA ODLUKE O KUPNJI | | Duvnjak, Igor | |
| STRATEGIJE PROMOCIJE NA PRIMJERU JANA | | Flačer, Lorena | |
| POZICIONIRANJE USLUGA NA TRŽIŠTU | | Liović, Iva | |
| MARKETING U ZDRAVSTVENOM TURIZMU | | Posavec, Roberto | |
| DIGITALNA TRANSFORMACIJA NA PRIMJERU PRUŽANJA JAVNIH USLUGA | | Pandža, Katarina | |
| Primjena marketinga trgovine u distribuciji mineralnih gnojiva | | Grubić, Zoran | |
| UTJECAJ PANDEMIJE COVID-19 NA PONAŠANJE POTROŠAČA | | Vrkić-Nedoklan, Željka | |
| UTJECAJI IZ MARKETINŠKOG OKRUŽENJA NA GOSPODARSKI SUBJEKT U ENERGETSKOM SEKTORU | | Vukušić, Mario | |
| UTJECAJ DRUŠTVENIH MREŽA NA PONAŠANJE POTROŠAČA | | Rončević, Marija | |
| MARKETINŠKI ASPEKTI KORIŠTENJA SUVREMENIH INTERNETSKIH APLIKACIJA U AKADEMSKOJ ZAJEDNICI | | Budić, Hrvoje | |
| EKOLOŠKA OSVIJEŠTENOST HRVATSKIH POTROŠAČA | | Karaula, Klaudija | |
| FRANŠIZNO POSLOVANJE MCDONALD´Sa | | Budimir, Ivan | |
| MARKETING PLAN PODUZEĆA PASTA FANTASY | | Rakitić, Dea | |
| MARKETINŠKI PLAN POSLOVNOG SUBJEKTA PETULA FOODS | | Milković, Dora | |
| MARKETINŠKI PLAN ZANATSKJE PIVOVARA MALI DIV | | Iličić, Nikola | |

| | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------------|--|
| Modeli praćenja kvalitete usluga | | Miličević, Mirta | |
| STRATEGIJA PROIZVODA NA PRIMJERU SLADOLEDA „KING“ TVRTKE LEDO PLUS D.O.O. | | Mihić, Filip | |
| STRATEGIJE PROMOCIJE NA PRIMJERU TVRTKE „DM“ | | Mutavdžić, Sandra | |
| DRUŠTVENE MREŽE KAO MARKETING ALAT ZA MALA PODUZEĆA | | Ivanjko, Nera | |
| ETIKA U POSLOVNOM PREGOVARANJU | | Kifer, Teo | |
| KOMUNIKACIJSKE VJEŠTINE U POSLOVNOM PREGOVARANJU | | Babić, Josipa | |
| KULTURNE ETIČKE RAZLIKE U POSLOVNOM PREGOVARANJU | | Babić, Filomena | |
| ODNOSI S JAVNOŠĆU I KRIZNO KOMUNICIRANJE | | Došen, Marija | |
| ULOGA EMOCIONALNOG BRANDINGA U IZGRADNJI LOJALNOSTI BRANDA | | Žulj, Maja | |
| ULOGA I DEFINICIJA KATEGORIJE PROIZVODA | | Burek, Vedran | |
| UTJECAJ BRANDA NA IMPULZIVNU KUPNJU BRANDIRANIH I NE BRANDIRANIH PROIZVODA | | Grubišić, Ivan | |
| UTJECAJ PRIKRIVENOG OGLAŠAVANJA NA ODLUKE O KUPNJI | | Stanković, Damir | |
| METODE KOMISIONIRANJA - KOMISIONIRANJE ROBA ČOVJEKU U LJEKARNAMA | | Klobučar, Ivan | |
| Prehrambena industrija kao izazov međunarodne trgovine u globalnom kontekstu | | Gudlin, Kristijan | |
| EMOCIONALNA INTELIGENCIJA U POSLOVNOM PREGOVARANJU | | Boban, Mihaela | |
| KOMUNIKACIJSKI STILOVI U POSLOVNOM PREGOVARANJU | | Bonić, Ivona | |
| MARKETING PLAN POSLOVNOG SUBJEKTA VINO-BUHAČ | | Turalija, Luka | |
| MARKETINŠKI PLAN TRGOVINE KAPITALAC | | Mališić-Kovačević, Lorna | |
| STAVOVI I ZNANJE POTROŠAČA O EKOLOŠKIM OZNAKAMA NA PROIZVODIMA | | Prokuplja, Tena | |
| STRATEŠKI SAVEZI KAO NAČIN ULASKA NA INOZEMNOTRŽIŠTE NA PRIMJERU PODRAVKE I NESTLÉA | | Mirnik, Ana | |
| ULOGA POTROŠAČA U ZAŠTITI OKOLIŠA I OSTVARIVANJU ODRŽIVOG RAZVOJA | | Kavelj, Kristina | |
| UTJECAJ ČLANSTVA U WTO-U NA ODRŽIVI RAZVOJ U REPUBLICI HRVATSKOJ | | Glavurdić, Vedran | |
| ALTERNATIVNI OBLICI NOVCA KAO ČIMBENICI MEĐUNARODNE TRGOVINE | | Medved, Valentina | |
| ELEKTRONIČKI MEDIJI KAO IZAZOV MEĐUNARODNE TRGOVINE U GLOBALNOM KONTEKSTU | | Šebetić, Iva | |

| | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------|--|
| TEKSTILNA INDUSTRIJA KAO IZAZOV MEĐUNARODNE TRGOVINE U GLOBALNOM KONTEKSTU | | Voloder, Katarina | |
| VODA KAO IZAZOV MEĐUNARODNE TRGOVINE U GLOBALNOM KONTEKSTU | | Đanić, Stjepan | |
| Poduzetništvo u međunarodnom poslovanju | | Baričević, Stela | |
| LEAN LOGISTIKA - IMPLEMENTACIJA LEAN METODE U PROIZVODNJI NA PRIMJERU TVRTKE PAN PARKET D.O.O. | | Sever, Karlo | |
| MARKETING PLAN POSLOVNOG SUBJEKTA VIJUGA J.D.O.O. | | Grundler, Darko | |
| MARKETINŠKI PLAN POSLOVNOG SUBJEKTA JUDITA'S WORLD | | Reštarović, Pamela | |
| Marketing plan poduzeća Kandid d.o.o. | | Patron, Marko | |
| PREDVIĐANJE POTRAŽNJE U PRAKSI | | Pinterović, Adam | |
| OMNIKANALNA DISTRIBUCIJA U MALOPRODAJI | | Ostović, Lucija | |
| Izvorišta i reakcije na percipiranu kvalitetu visokog učilišta | | Jadrić, Ivana | |
| ANALIZA MARKETING- STRATEGIJE GOSPODARSKOG SUBJEKTA „MALI DIV D.O.O.“ | | Lachner, Tea | |
| STRATEGIJA POZICIONIRANJA PROIZVODA NA PRIMJERU „Gaia Naturelle Kolagen shot“ | | Grahovac, Lea | |
| MULTIMODALNA TRANSPORTNA TEHNOLOGIJA U MEĐUNARODNOM LOGISTIČKOM POSLOVANJU | | Kokolari, Matej | |
| SUSTAV POTPORE U PLANIRANJU PAMETNIH GRADOVA | | Vidaković, Tihana | |
| UTJECAJ LAYOUT-A NA PONAŠANJE KUPACA | | Gavranić, Iva | |
| MARKETINŠKI PLAN ZA PROIZVOD HAKUMA | | Vincetić, Matea | |
| Marketinški plan poslovnog subjekta Tan Bueno | | Hodak, Nikolina | |
| UVOĐENJE ONLINE TRGOVINE POSLOVNOG SUBJEKTA LIDL NA PODRUČJU REPUBLIKE HRVATSKE | | Plazibat, Ivana | |
| METODE ZA PROGNOZIRANJE POTRAŽNJE U OPSKRBNOM LANCU | | Pavelić, Ana | |
| Franšiza kao način ulaska na inozemno tržište na primjeru McDonald's - a | | Piskrec, Martina | |
| Analiza marketing strategije gospodarskog subjekta Podravka | | Steiner, Josip | |
| Ekološka svjesnost hrvatskih potrošača | | Mihić, Mia | |
| Marketinški plan poslovnog subjekta Ricardo d.o.o. | | Benčić, Ivana | |

| | | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------|--|
| Strategije izbornog marketinga | | Gelo, Ivan | |
| Utjecaj održivog razvoja na marketing strategiju kompanije Philip Morris | | Mandurić, Ivana | |
| CJELOŽIVOTNO OBRAZOVANJE MENADŽERA U FUNKCIJI UNAPRJEĐENJA POSLOVANJA PODUZEĆA | | Jurković, Zvonimir | |
| Komunikacijske vještine u poslovnom pregovaranju | | Bognar, Iva | |
| Kroskulturalni prikaz različitih stilova pregovaranja | | Pleša, Katarina | |
| Međunarodno logističko poslovanje Zare | | Dombik, Vanessa | |
| Utjecaj pregovaranja na uspješnost prodajne komunikacije | | Škoro, Terezija | |
| Uloga održivog marketinga u ostvarivanju održivog razvoja | | Pervan, Antonija | |
| Utjecaj okruženja na međunarodno logističko poslovanje dm-a. | | Pralas, Iva | |
| Važnost logistike u međunarodnom poslovanju | | Čurić, Dajana | |
| Strateško planiranje ulaska Work and Travel Group d.o.o. na tržište Republike Hrvatske | | Ilić, Ivan | |
| Gerila marketing u malim i srednjim tvrtkama | | Kontrec, Toni | |
| Guerrillski marketing u novim medijima | | Skender, Erik | |
| Marketinške aktivnosti za usluge u digitalnom okruženju | | Ivić, Katarina | |
| Utjecaj privatnih marki na ponašanje potrošača | | Janić, Petra | |
| Utjecaj vizualnog identiteta na percepciju potrošača o imidžu branda | | Kursar, Vedran | |
| RASTUĆI PROBLEM LAŽNIH VIJESTI U INTERNETSKOM INFORMIRANJU: PERCEPCIJA I STAVOVI STANOVNIKA REPUBLIKE HRVATSKE | | Biloš, Marina | |
| Marketinški plan poslovnog subjekta EDukOS - Centar znanja d.o.o. | | Đukić, Valentina | |
| Tekstilna industrija kao izazov međunarodne trgovine u globalnom kontekstu | | Barišić, Dario | |
| Utjecaj različitih modela ekonomije dijeljenja na međunarodnu trgovinu. | | Rupčić, Maja | |
| Voda kao izazov međunarodne trgovine u globalnom kontekstu | | Suvajac, Marko | |
| Komparativni prikaz različitih modaliteta ulaza na inozemno tržište | | Kovačević, Marija | |
| Odnos između društveno odgovornog poslovanja i poslovnog pregovaranja | | Đerek, Domagoj | |
| Trendovi i budućnost logistike u međunarodnom poslovanju | | Vlajnić, Magdalena | |

| | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------|--|
| Uloga komunikacijskih vještina i etike u poslovnom pregovaranju kod proizvodnje i prodaje lima | | Humbal, Doris | |
| Uloga logistike u procesu internacionalizacije poduzeća | | Glavaš, Josip | |
| Upravljanje rizicima u međunarodnom poslovanju | | Ivanika, Luka | |
| Analiza kategorije detrdženata za pranje rublja u maloprodajnim lancima Konzum, Spar i Plodine | | Cvijanović, Anja | |
| Layout prodavaonice - utjecaj na kupce | | Glibo, Iva | |
| Online category management | | Stojčević, Iva | |
| UTJECAJ MOTIVA I PERCEPCIJE KVALITETE NA OSTVARENJE STUDENTSKOG ANGAŽMANA U VISOKOŠKOLSKOM OBRAZOVANJU | | Deželić, Sendi | |
| Uloga trgovačkih maraka u razvoju branda trgovca | | Jurkić, Nikola | |
| Marketinški plan Sportske akademije Vunderkid | | Sabolić, Maria | |
| Marketinški plan poslovnog subjekta Kandid | | Radočaj, Manuela | |
| FINANCIJSKA OPRAVDANOST I POTENCIJALI JAVNOG PRIJEVOZA KAO MEDIJA ZA OGLAŠAVANJE | | Pandžić, Ante | |
| BRENDIRANJE PRIVATNIH VISOKOŠKOLSKIH INSTITUCIJA PREMA ČINITELJIMA AAKEROVOG MODELA | | Ostojić, Martina | |
| Računovodstveni aspekti operativnog rizika u poslovanju banaka | | Pašti, Monika | |
| Računovodstveni i porezni aspekt statusnih promjena trgovačkih društava u Republici Hrvatskoj | | Čeliković, Matea | |
| Sustav računovodstva obrtnika na primjeru cvjećarske djelatnosti | | Beneš, Željka | |
| Uloga branda u stvaranju lojalnosti potrošača | | Babić, Tomislav | |
| Uloga neuromarketinga u oglašavanju | | Lukić, Biljana | |
| Tradicionalni vs. guerrilla marketing | | Horvat, Mia | |
| Trgovačka marka kao brand | | Malić, Filip | |
| Utjecaj zemlje podrijetla na percepciju trgovačke marke i branda | | Mitrović, Tea | |
| Etnocentrizam | | Maksimović, Katarina | |

| | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|--|------------------------|--|
| Okolina poduzeća | | Ivković, Vlado | |
| Analiza inozemnih izravnih ulaganja | | Jakovljević, Kristijan | |
| Analiza promotivnih poruka u nogometnom klubu Osijek | | Mršić, Anton | |
| Ekološka svjesnost hrvatskih potrošača | | Piplica, Antonela | |
| Franšizni modeli u Hrvatskoj i svijetu | | Lipai, Mario | |
| Inovacije i inovacijski procesi kao temelj razvijanja konkurentske prednosti | | Sivrić, Branimir | |
| Marketinški plan OseaDesign | | Mijolović, Vjekoslav | |
| Marketinški plan poduzeća INA d.d. | | Kekez, Dino | |
| Razvoj političkog branda | | Bilandžić, Karla | |
| Utjecaj geolokacijskog marketinga na ponašanje potrošača | | Džanko, Nikolina | |
| Analiza slučaja logističkih strategija u međunarodnom logističkom poslovanju | | Šipoš, Monika | |
| Međunarodno logističko poslovanje poslovnog subjekta Hemco | | Tomljenović, Ivana | |
| Međunarodno logističko poslovanje poslovnog subjekta Müller | | Gudinjacki, Daria | |
| Uloga etike u poslovnom pregovaranju | | Barić, Mateo | |
| Utjecaj layouta prodavaonice na kupce | | Jurić, Matea | |
| Razvoj proizvoda poduzeća Badel 1862 d.d. | | Šop, Ružica | |
| Upravljanje okolinom poduzeća Posiflex d.o.o. | | Smojver, Marko | |
| Budućnost razvoja trgovačkih maraka u Republici Hrvatskoj i svijetu | | Ranogajec, Tena | |
| Elektronički mediji kao izazov međunarodne trgovine u globalnom kontekstu | | Gašpić, Barbara | |
| Moderni i alternativni oblici novca kao čimbenici međunarodne trgovine | | Šimonji, Ana | |
| Analiza kategorije u Category Managementu - "kreme za njegu lica i tijela" u drogerijama. | | Babić, Andrea | |
| Last mile delivery u online maloprodaji | | Venus, Mislav | |
| Uloga međunarodnog okruženja pri odabiru logističke strategije | | Oberan, Lovro | |
| Ponašanje potrošača u bankarstvu modernog doba | | Zečić, Nikolina | |

| | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------|--|
| Utjecajni čimbenici na političku participaciju građana u funkciji unapređenja političkog marketinga | | Pap, Ana | |
| Marketing manifestacija izvedbene tradicijske kulture | | Vrbaslija, Dario | |
| Istraživanje tržišta u marketingu | | Vukšić, Matija | |
| Ključne komunikacijske vještine u poslovnom pregovaranju | | Ukić, Adrijana | |
| Promet u političko-pravnom okruženju Europske unije | | Vištica, Juraj | |
| Primjena skladištenja i upravljanja zalihama u trgovini poljoprivrednim proizvodima | | Teri, Tajana | |
| Upravljanje kategorijom čokolade u trgovini na malo - kategorija čokolade u Konzumu, Intersparu, Kauflandu i Plodinama | | Plahinek, Ivan | |
| Utjecaj promjene distribucijskog sustava na aktivnosti proizvođača u prodavaonicama trgovaca na malo | | Srb, Matej | |
| Marketinški pristup razvoju kulturnog turizma u gradu Zaprrešiću | | Franić, Barbara | |
| Analiza brokerskih modela u mobilnom okruženju | | Prnjak, Jelena | |
| Analiza procesa donošenja odluke o kupnji | | Bičanić, Slađana | |
| Koncept potrošačkog etnocentrizma i njegov odnos s demografskim varijablama i stvarnim kupovnim ponašanjem | | Cerić, Nina | |
| Kulturne manifestacije kao pokretači razvoja turizma istočne Hrvatske | | Lozić, Jasmina | |
| Računovodstveni, porezni i kontrolni rizici poslovanja društva u RH sa aspekta pranja novca i financiranja terorizma | | Vidaković, Ana | |
| Statistički programi i metode mjerenja učinkovitosti mobilnog marketinga | | Glibušić, Luka | |
| Studija izvodljivosti kupnje i obnove hotela | | Gelo, Anica | |
| Upravljanje komunikacijskim kanalima s potrošačima u marketingu osiguranja | | Ukmar, Kristina | |
| Upravljanje marketingom u institucijama kulture s naglaskom na kazališta | | Kranjčević, Irena | |
| Utjecaj obitelji na kupnju prehrambenih proizvoda | | Vukmir, Marko | |
| Gerilski marketing | | Đerfi, Dino | |
| Kreiranje marketinškog plana na primjeru sportske akademije Vunderkid | | Palijan, Josip | |
| Marketing društvenih mreža | | Kratofil, Ena | |

| | | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------------------------|--|
| Marketing-plan razvoja novog proizvoda-Bobi flips | | Kunac, Ivana | |
| Marketinški plan na primjeru poduzeća Bobi Snacks d.o.o. | | Milković, Anamaria | |
| Analiza utjecaja poreza na dodanu vrijednost na razvitak gospodarstva | | Perić, Ivana | |
| Kulturalne razlike u poslovnom pregovaranju | | Matić, Ivo | |
| Marketing-strategije u poslovnom subjektu Mako d.o.o. | | Škrlec, Marijeta | |
| Predikcija stečaja na temelju revizorskih izvješća na primjeru trgovačkog društva u Republici Hrvatskoj | | Križanec, Zvezdana | |
| S.A.V.E. marketinški miks za suvremenog potrošača | | Kasapović, Matea | |
| Utjecaj računovodstvenih manipulacija na pouzdanost financijskih izvještaja | | Novoselić, Zvonimir | |
| Utjecaj makromarketinga na kvalitetu života | | Lerinc, Ivana | |
| Metode određivanja i porezni tretman transfernih cijena u Republici Hrvatskoj | | Tolić, Iva | |
| Uloga internih kontrola u upravljanju rizicima poduzeća | | Radojević, Maja | |
| Pripreme za pregovore | | Kasun, Tena | |
| Uloga neprofitnih udruga u kulturnim i kreativnim industrijama | | Čorić, Ivana | |
| Mjerne ljestvice i sustav ocjenjivanja u visokom obrazovanju | | Forjan, Petra | |
| Marketing-strategije u gospodarskom subjektu "Mali pogonski strojevi d.o.o." | | Ljubanić, Jelena | |
| Utjecaj društvenih mreža na političku participaciju mladih | | Bilandžić, Karla | |
| ANALIZA INOZEMNIH IZRAVNIH ULAGANJA U REPUBLIKU HRVATSKU | | Lozić, Zvonimir | |
| E-marketing | | Zovkić, Marija | |
| Franšiza | | Uzurov, Boris | |
| Strategije ulaska na inozemna tržišta na primjeru ulaska Osječke pivovare na tržište Bosne i Hercegovine | | Vajda, Anja | |
| Subliminalno oglašavanje i subliminalne poruke u marketingu | | Mikić, Iva | |
| MARKETINŠKI PLAN FABRIQUE OSIJEK | | Grandić, Igor | |
| Proces marketinškog planiranja na primjeru gospodarskog subjekta Bobi snacks d.o.o. | | Stojanović, Björn Tomo | |
| Zelena javna nabava u Republici Hrvatskoj | | Grubeša, Dolores | |

| | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---------------------|--|
| Voice of customer (VOC) analize kao suvremeni marketinški alat za izgradnju podataka o Feedbacku-u korisnika | | Ivančić, David | |
| Životni ciklus proizvoda na primjeru pametnih telefona | | Vajda, Tomislav | |
| Interaktivni marketing u telekomunikacijskoj industriji | | Abramović, Antonija | |
| Inovacije i razvoj kao uzrok i posljedica razvoja poduzetništva u obrazovanju | | Šarić, Martina | |
| Klasteri konkurentnosti i regionalni ekonomski rast i razvoj | | Matić, Petra | |
| Pametni gradovi | | Ljevar, Barbara | |
| Utjecaj mobilnih aplikacija na suvremene poslovne aktivnosti | | Krgović, Dino | |
| Specifičnosti računovodstvenog informacijskog sustava | | Markotić, Marin | |
| PSIHOLOGIJA U MARKETINGU - DJECA KAO POTROŠAČI | | Nikšić, Andreja | |
| Sustav unutarnjih financijskih kontrola i financijska revizija | | Ribičić, Kristina | |
| Računovodstvo stambenih štedionica | | Petrač, Darijan | |
| Visoko obrazovanje u funkciji razvoja projektnih kompetencija za tržište rada | | Barilović, Zlatko | |
| Marketinški aspekti virtualne turističke agencije | | Mišić Perić, Zrinka | |
| Brežiravanje regije Baranja | | Drnasin, Marko | |
| Gerilski marketing | | Stanković, Anica | |
| Načini prikupljanja podataka | | Štimac, Ivana | |
| Analiza motivacijskih i kompenzacijskih programa na primjeru poduzeća Plamen d.o.o. Požega, Jysk d.o.o. i Tjörns Omnibustrafik | | Ivarsson, Jelena | |
| Poduzetnička perspektiva upravljanja marketingom na primjeru Baraberica city brand-a | | Vonić, Helena | |
| Stavovi potrošača o ekološkim oznakama i oglasima za prehrambene proizvode | | Ivković, Martina | |
| Stavovi studenta o volontiranju | | Ažić, Matija | |
| Uloga životnog stila potrošača u određenju sklonosti kupovini | | Čolić, Marija | |
| Zeleni marketing tvrtke Drogerie Markt | | Kopf, Ivona | |
| Aglomeracija, produktivnost i ekonomski rast | | Tetkić, Renata | |
| Analiza teorije i prakse suvremenog poduzetništva u Republici Hrvatskoj | | Šibalić, Sanja | |

| | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---------------------------|--|
| Analiza utjecaja globalizacije na proces internacionalizacije kineskog gospodarstva | | Katavić, Jurica | |
| Etičko poslovno ponašanje - implikacije za razvoj poduzetništva u RH | | Dumančić, Una | |
| Franšiza i poduzetništvo - teorijski pristupi i praktična primjena | | Duvnjak, Tina | |
| Izravna strana ulaganja (FDI) - analiza hrvatskog iskustva | | Pahel, Mario | |
| Komparativna analiza gospodarstva Republike Hrvatske i Republike Poljske u razdoblju od 2011. do 2015. godine | | Šutalo, Marija | |
| Marketinške strategije trgovinskog poduzeća | | Đolić, Vedrana | |
| Turizam i regionalna konkurentnost - slučaj Eko sela i pivovare Sveti Juraj | | Horvat, Martina | |
| Zelene regije izazovi i perspektive | | Krajtner, Matija | |
| Neprofitni marketing na primjeru osnovne škole | | Čevelak, Antonija | |
| Oblikovanje skladišta i rasporeda robe u skladištu na primjeru gospodarskog subjekta Divmar d.o.o. | | Dujak, Dora | |
| Uloga marketinga u srednjoškolskom obrazovanju | | Križanović Maurer, Suzana | |
| Etika u marketingu | | Bagarić, Dijana | |
| Promocija gospodarskog subjekta "Portanova" | | Hodak, Kristina | |
| Strategija oglašavanja putem društvene mreže Facebook | | Japarić, Kristina | |
| Utjecaj marketinga na položaj žena u društvu | | Burušić Barčan, Ivana | |
| Analiza financijskih izvještaja poduzeća Atlantic grupa d.d. | | Matasović, Zrinka | |
| Analiza financijskih izvještaja poduzeća Kraš d.d. u razdoblju od 2011. godine do 2014. godine | | Škarica, Ivana | |
| Analiza tržišnih struktura u ekonomskoj teoriji | | Andabak, Marko | |
| Marketinška etika u farmaceutskoj industriji | | Redlih, Jasna | |
| Odnosi s javnošću i politička komunikacija v 2.0 | | Rudan, Darijan | |
| Utjecaj okruženja na diferencijaciju strategije međunarodnog marketinga | | Škojo, Ivan | |
| Marketing plan na primjeru Memorijalnog centra domovinskog rata Vukovar | | Gujčić, Domagoj | |

| | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----------------------------------------------|--|
| Mjerenje rizika projekta analizom osjetljivosti, scenarija i stabla odlučivanja - primjer iz poslovne prakse | | Dominković, Mirna | |
| Emocionalna inteligencija u poslovnom pregovaranju | | Čapo - Milenić, Izabela | |
| Menadžment događanja (event menadžment) | | Mićan, Mirela | |
| Teorijski okviri konkurentskih i nekonkurentskih grana | | Ćatić, Martina | |
| Upravljanje ljudskim potencijalima u malim i srednjim poduzećima na primjeru poduzeća Gauss Development | | Miladić, Vedrana | |
| Društveno odgovorno poslovanje i pregovaranje | | Kolesarić, Petra | |
| Ukupni javni dug Republike Hrvatske | | Dernaj, Stjepan | |
| Usporedba proračuna Republike Hrvatske i Bosne i Hercegovine od 2011. do 2014. godine | | Đukić, Anto | |
| Marketing kulturnih događaja namjenjenih turističkom tržištu | | Šimić, Vjekoslav | |
| HIGHER EDUCATION SPILLOVER - THE HIGHWAY TO REGIONAL SUCCESS | | Štimac, Helena; Drvenkar, Nataša; Ham, Marija | |