

Vrijeme izvoza: 20.04.2024. 04:06:20

Repozitorij: repozitorij.efos.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 254

Broj izvezenih zapisa: 100

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
POLITIKA POTICANJA INOVACIJA U EU		Borko, Nikolina	
ULOGA MLADIH U UPRAVLJANJU RURALNIM RAZVOJEM		Jokić, Mirko	
Geneza razvoja trgovine kroz povijest		Guljaš, Ivan	
ULOGA I ZNAČAJ MARKETINGA U TRGOVINI		Zrno, David	
ULOGA POTROŠAČA U ZAŠTITI OKOLIŠA I OSTVARIVANJU ODRŽIVOG RAZVOJA		Majer, Luka	
ZAŠTITA I PRAVA POTROŠAČA		Vidić, Juro Jani	
ETIČKE NORME I ZAKONSKI OKVIRI TRGOVINE U REPUBLICI HRVATSKOJ		Riđan, Zrinka	
ODRŽIVOST KAO STRATEŠKA MARKETINŠKA ORIJENTACIJA PODUZEĆA		Milinković, Iva	
STAVOVI I ZNANJE POTROŠAČA O EKOLOŠKIM OZNAKAMA NA PROIZVODIMA		Vištica, Katarina	
STAVOVI I ZNANJE POTROŠAČA O KONCEPTU I OZNACI PRAVEDNE TRGOVINE		Mitar, Valentina	
ULOGA OPSKRBNIH LANACA I DISTRIBUCIJSKIH MREŽA U TRGOVINI		Markota, Fran	
ENERGETSKA POLITIKA EU		Cvetojević, Edita	
Jedinstveno tržište Europske unije		Glibo, Marija	
ZAJEDNIČKA POLJOPRIVREDNA POLITIKA		Degmečić, Nikolina	
RAČUNOVODSTVENO I FINACIJSKO VREDNOVANJE POREZA NA DODANU VRIJEDNOST		Sirovica, Luka	
REVIZIJA KAO PRETPOSTAVKA REALNOSTI I OBJEKTIVNOSTI FINACIJSKIH IZVJEŠTAJA		Vukelić, Helena	
ROTACIJA REVIZORSKIH DRUŠTAVA		Stjepanović, Anamarija	
Ekonomске i socijalne razlike između EU zemalja i kandidata		Bilmajer, Staša	
OBLIKOVANJE CIJENA U TRGOVINI - DELTA COLOR d.o.o.		Pucar, Marko	

GENEZA EUROPSKE UNIJE		Gašparović, Andreja	
STAVOVI I ZNANJE POTROŠAČA O KONCEPTU I OZNACI PRAVEDNE TRGOVINE		Krajinović, Lea	
EKONOMSKA POLITIKA REPUBLIKE HRVATSKE		Juroš, Mateja	
CJENOVNA PREMIJA EKOLOŠKIH PROIZVODA I STAVOVI POTROŠAČA		Kranjčević, Luka	
ETIČKE NORME I ZAKONSKI OKVIRI TRGOVINE U RH		Stantić, Filip	
TRGOVINA U DIGITALNOJ TRANSFORMACIJI		Topić, Bernard	
UPRAVLJANJE RAZVOJEM ZAPOSLENIKA U MALOPRODAJNIM I VELEPRODAJNIM PODUZEĆIMA		Perošević, Marino	
DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE U REPUBLICI HRVATSKOJ		Vuica, Anita	
Uloga i značaj marketinga u trgovini		Paulenka, Filip	
ZAŠTITA I PRAVA POTROŠAČA		Šuljug, Nancy	
MONETARNA I FISKALNA POLITIKA REPUBLIKE HRVATSKE		Peroković, Josipa	
KONVERGENCIJA RH PREMA EU		Rajnović, Klara	
POSLOVNA ETIKA I SOCIJALNI CILJEVI POSLOVANJA		Glavaš, Kristina	
ODRŽIVOST KAO STRATEŠKA MARKETINŠKA ORIJENTACIJA PODUZEĆA		Kolar, Sandro	
STAVOVI I ZNANJE POTROŠAČA O EKOLOŠKIM OZNAKAMA NA PROIZVODIMA		Kajkić, Matea	
TRGOVINSKE INSTITUCIJE ZA KUPOVINU I PRODAJU ROBE		Marošević, Marko	
ULOGA OPSKRBNIH LANACA I DISTRIBUCIJSKIH MREŽA U TRGOVINI		Erlić, Lovre	
INFORMACIJSKE TEHNOLOGIJE U MALOPRODAJI		Kasumović, Luka	
UTJECAJ GLOBALIZACIJE NA BUDUĆNOST MALOPRODAJE		Avramek, Domagoj	
FENOMEN INTERNACIONALIZACIJE I GLOBALIZACIJE MALOPRODAJE		Grnja, Ana	
INFORMACIJSKE TEHNOLOGIJE U MALOPRODAJI		Lukić, Srđan	
UTJECAJ ČLANSTVA U WTO-U NA ODRŽIVI RAZVOJ U REPUBLICI HRVATSKOJ		Ivezić, Milica	
Jedinstveno tržište Europske unije		Duvnjak, Ivan	
PRIMJENA SUVREMENE INFORMACIJSKE TEHNOLOGIJE U FUNKCIJI NAPRETKA MALOPRODAJE		Popović, Miljana	
Utjecaj klimatskih promjena na proizvodnju hrane		Podoreški, Andreja	

ANALIZA FINANCIJSKE USPJEŠNOSTI DOMOVA ZDRAVLJA U REPUBLICI HRVATSKOJ		Soudek, Branka	
SPRJEČAVANJE ZLOUPORABE POREZA NA DODANU VRIJEDNOST U TRANSAKCIJAMA UNUTAR EUROPSKE UNIJE		Balen, Ivana	
POLJOPRIVREDA KAO POKRETAČ RASTA I RAZVOJA REPUBLIKE HRVATSKE		Vidaković, Marinela	
Privatizacija državne imovine prednosti vs. nedostaci		Topić, Dea	
OBLIKOVANJE CIJENA U TRGOVINI		Valkai, Sandra	
ULOGA OPSKRBNIH LANACA I DISTRIBUCIJSKIH MREŽA U TRGOVINI		Razumović-Odvorac, Veronika	
DECENTRALIZACIJA I REGIONALIZACIJA: ISKUSTVA EUROPSKIH ZEMALJA		Borković, Pavao	
ENERGETSKA POLITIKA EUROPSKE UNIJE		Božanović, Ina	
Etičke norme i zakonski okviri trgovine u Republici Hrvatskoj		Soldo, Ivona	
Financiranje ruralnog razvoja u Republici Hrvatskoj		Knežević, Tamara	
PROMETNA POLITIKA EU		Cestar, Ana-Marija	
Politika EU-a u sportu i njezin utjecaj na dionike u Republici Hrvatskoj		Modrić, Jerko	
Upravljanje razvojem zaposlenika u veleprodajnim i maloprodajnim poduzecima		Perić, Darija	
Zajednička poljoprivredna politika (ZPP) i poljoprivreda u Europi		Sabo, Lucija	
KONCENTRACIJA U TRGOVINI (USPOREDBA NEKOLIKO ZEMALJA)		Jolić, Katarina	
PERCEPCIJA CIJENE KAO KLJUČNOG ČIMBENIKA U POTROŠAČKOJ KULTURI		Serdarušić, Hrvojka	
TRGOVINA U DIGITALNOJ TRANSFORMACIJI		Drkulec, Dinka	
ZAŠTITA I PRAVA POTROŠAČA		Čuljak, Dora	
ULOGA I ZNAČAJ MARKETINGA U TRGOVINI		Crnogorac, Natalia	
Analiza tržišta rada u Republici Hrvatskoj - problem zapošljavanja mladih u Hrvatskoj		Borko, Nikolina	
EKONOMSKE POLITIKE REPUBLIKE HRVATSKE		Grgić, Nikolina	
TURIZAM KAO POKRETAČ RASTA I RAZVOJA REPUBLIKE HRVATSKE		Mandić, Katarina	
Analiza poljoprivrednog sektora u Republici Hrvatskoj		Pajdić, Klara	
KOHEZIJSKA POLITIKA EUROPSKE UNIJE - POJAM, IZAZOVI I PERSPEKTIVA VARAŽDINSKE ŽUPANIJE		Kraljik, Ema	

REGIONALNA POLITIKA EU		Baković, Maja	
Restrukturiranje regionalne ekonomije i strategija regionalnog razvoja: primjer Požeško-slavonske županije		Tomić, Ana	
DEMOGRAFSKA STRUKTURA REPUBLIKE HRVATSKE		Paljuk, Fabijan	
IZAZOVI UPRAVLJANJA RAZVOJEM LJUDSKIH POTENCIJALA U MALOPRODAJNOM I VELEPRODAJNOM SEKTORU – COVID 19		Vrban, Dora	
Jedinstveno tržište Europske unije		Sajda, Tanja	
ULOGA MEĐUNARODNIH BANAKA NA GOSPODARSKI SUSTAV REPUBLIKE HRVATSKE		Jurić, Martina	
PRIMJENA OBRAČUNA TROŠKOVA PO AKTIVNOSTIMA U POSLOVANJU		Čubela, Kristina	
Aglomeracija, produktivnost i regionalni ekonomski rast		Radić, Ivan	
Radna snaga budućnosti – problemi i prilike studentske populacije		Bartolović, Višnja	
Obnovljivi izvori energije u funkciji rasta i razvoja lokalne zajednice		Lisak, Mladen	
Analiza trgovinske razmjene Republike Hrvatske s ostalim zemljama članicama EU		Maslarić, Jelena	
Zajednička poljoprivredna politika		Boras, Anamarija	
Ekonomске i socijalne razlike između EU- zemalja i kandidata		Ninković, Ana	
Kohezijska politika EU: pojam, izazovi i perspektiva Vukovarsko-srijemske županije		Benić, Katarina	
Kohezijska politika EU: pojam, izazovi i perspektiva u nordijskim zemljama		Radnić, Ivan	
SUSTAV KONCESIJA U REPUBLICI HRVATSKOJ S OSVRTOM NA KONCESIJE ZA USLUGE PROCIJENJENE VRIJEDNOSTI MANJE OD VRIJEDNOSNOG PRAGA		Udovičić, Sandra	
UČINKOVITOST KONCEPTA INTERNE KONTROLE U FINACIJSKOJ AGENCIJI (FINA)		Bagarić Ercegovac, Marija	
Analiza trgovinske razmjene Republike Hrvatske s ostalim zemljama članicama EU		Vukelić, Helena	
IT sektor u funkciji rasta i razvoja Republike Hrvatske		Zrinušić, Domagoj	
Monetarna i fiskalna politika Republike Hrvatske		Kaksa, Željka	
Trgovinske institucije za kupovinu i prodaju robe		Lovrić, Ivana	
Analiza industrijske politike u Republici Hrvatskoj		Periša, Sara	
Analiza poljoprivrednog sektora u Republici Hrvatskoj		Jaman, Lucija	

Etičke norme i zakonski okviri trgovine u Republici Hrvatskoj		Jozić, Nikolina	
Turizam kao pokretač rasta i razvoja Republike Hrvatske		Jakovljević, Mateja	
Uloga opskrbnih lanaca i distribucijskih mreža u trgovini		Trogrlić, Vedran	
Demografska slika Republike Hrvatske		Zagrajski, Filip	
Analiza tržišta rada u Republici Hrvatskoj - problem zapošljavanja mladih u Hrvatskoj		Bolta, Magdalena	
Uloga i značaj marketinga u trgovini		Pavleković, Josip	
Geneza Europske unije		Tarcal, Martina	
Jedinstveno tržište Europske unije		Sučić, Kristian	
Poljoprivreda kao pokretač rasta i razvoja Republike Hrvatske		Pisačić, Matea	
Trgovina u digitalnoj transformaciji		Petrijevčanin, Višeslav	
REVIZIJA CIKLUSA FINANCIJSKE IMOVINE		Surma, Renata	
Utjecaj interne revizije na poslovanje poduzeća		Tomas, Monika	
Politika poticanja inovacija u EU		Lončarević, Martina	
Geneza razvoja trgovina kroz povijest		Jeleč, Niko	
Trgovina u digitalnoj transformaciji		Senčić, Katarina	
Upravljanje razvojem zaposlenika u veleprodajnim i maloprodajnim poduzećima		Dogan, Mario	
Zaštita i prava potrošača		Pepić, Luka	
Analiza industrijske politike u Republici Hrvatskoj		Ilić, Martina	
Analiza poslovanja i financijskih izvještaja najvećih revizorskih društava		Odošić, Antun	
Analiza tržišta rada u Republici Hrvatskoj (problem zapošljavanja mladih u Hrvatskoj)		Ivanović, Mario	
Demografska slika Republike Hrvatske		Cmrk, Mateo	
Financiranje ruralnog razvoja u Republici Hrvatskoj		Ivić, Marija	
Mjere poljoprivredne politike u Republici Hrvatskoj i Europskoj uniji		Tomić, Lussy	
Održivost ruralnog razvoja u Republici Hrvatskoj		Šimić, Iva	
Poljoprivreda kao pokretač rasta i razvoja Republike Hrvatske		Babić, Filomena	

Turizam kao pokretač rasta i razvoja Republike Hrvatske (uz usporedbu sa Turskom i Grčkom)		Barušić, Andrej	
Zajednička poljoprivredna politika (ZPP) i poljoprivreda u Europi		Pintarić, Mateja	
Zbrinjavanje i gospodarenje otpadom u Republici Hrvatskoj		Hefer, Ana	
Uloga promotivnih letaka u marketingu hrane		Livaja, Barbara	
Oporezivanje poljoprivrednika		Milković, Maja	
Oporezivanje suvremenih instrumenata plaćanja na primjeru kriptovaluta u lokalnom i globalnom svijetu plaćanja		Šomođi, Larisa	
Porez na dobit u Republici Hrvatskoj		Kranjčević, Luka	
Ekonomska politika Republike Hrvatske		Baltić, Lucija	
Povijesni pregled razvitka poljoprivrede i ruralne politke u Hrvatskoj		Lucić, Ana	
Projekt menadžment u socijalnom sektoru - program "Zaželi"		Čvagić, Ana	
Regionalna politika EU		Magdić, Viktor	
Analiza poljoprivrednog sektora u Republici Hrvatskoj		Barki, Valentina	
Projekt menadžment u kulturnom sektoru		Hrupački, Matea	
Regionalna konkurentnost odabrane hrvatske županije		Bušljeta, Ante	
Uloga i značaj izvještaja o novčanom toku pri donošenju poslovnih odluka kotirajućih poduzeća u Republici Hrvatskoj		Prpić, Monika	
Uvjetovanost financijskog izvještavanja na poslovanje malih i srednje velikih poduzeća		Lozančić, Antonio	
Uloga i značaj marketinga u trgovini		Drežnjak, Katarina	
Geneza Europske unije		Banožić, Hrvoje	
Alternativne metode marketinga s naglaskom na gerila marketing		Erić, Emil	
Komunikacijski stilovi u menadžmentu privatnog poslovnog sustava		Drinković, Marija	
Ciljani Internet marketing pomoću Google Ads-a		Mijatović, Ivana	
Digitalna transformacija grada - stvaranje pametnih gradova.		Šamec, Marijeta	
Privlačenje sredstava iz EU fondova.		Butković, Nikolina	
Utjecaj i primjena EU fondova na razvoj gospodarstva (osvrn na Republiku Hrvatsku).		Birovljević, Ozana	

Analiza čimbenika utjecaja na ponašanje potrošača na tržištu krajnje potrošnje		Bogovac, Dejan	
Ekonomski rast Republike Poljske temeljen sredstvima regionalne politike Europske Unije		Sarić, Ana-Marija	
Etika i zakonski okviri suvremene trgovine u Republici Hrvatskoj		Landek, Lana	
Komparativna analiza financijskih izvještaja Hrvatskih osiguravajućih društava		Hmura, Andreja	
Online trgovina u svijetu i Hrvatskoj		Strunje, Matea	
Usporedba distributivne trgovine i koncentracije u Hrvatskoj i članicama Europske Unije		Krešić, Blaženka	
Utjecaj društvenih čimbenika na mlade potrošače prilikom kupnje odjevnih predmeta		Periša, Petra	
Konkurentnost logističkih pravaca u Republici Hrvatskoj i usporedba luke Ploče s okruženjem		Kurtović, Domagoj	
Primjena informacijske tehnologije u hrvatskim transportnim tvrtkama		Cader, Josip	
Upravljanje zalihama i skladišno poslovanje u autoindustriji		Mihaljević, Ivan	
Elektronička trgovina u Republici Hrvatskoj		Gotić, Marin	
Cjeloživotno obrazovanje kao jedan od glavnih trendova informacijske tehnologije		Golub, Mirna	
Etička načela-kodeksi u poslovnoj komunikaciji		Kusec, Ivona	
Mjesto i uloga komunikacijskog sustava u funkciji upravljanja poslovnih korporacija		Borković, Pavao	
Osobno i poslovno komuniciranje, kultura telefoniranja, dopisivanje, razgovor, aktivno slušanje		Kresić, Antonio	
Poticanje kreativnosti kroz vođenje i motiviranje		Matić, Stjepan	
Pregovaranje kao ključni poslovni proces		Culej, Matija	
Reinženjering i organizacija koja uči		Slivečko, Amanda	
Teorija održivog razvoja gradova.		Filipović, Aleksandar	
Upravljanje odnosima s potrošačima (CRM) na primjeru poduzeća Hrvatski telekom d.d.		Steinbrickner, Vedrana	
Utjecaj okoline na poduzeće		Nekić, Toni	
Logistika u trgovini		Debeljak, Valentina	
Oporezivanje malih i srednjih poduzeća u Republici Hrvatskoj i ostalim članicama Europske Unije		Tot, Smiljana	
Regionalna i zajednička poljoprivredna politika u funkciji daljnjeg razvoja Europske Unije		Supan, Silvija	
Zajednička poljoprivredna politika EU i analiza stanja poljoprivrede u RH		Kustić, Katarina	

Digitalizacija datoteka i elektroničko poslovanje		Pralas, Iva	
IT menadžment u upravljanju poslovnim sustavom		Staničić, Filip	
Javni nastup i međuljudsko ophođenje		Knežević, Iva	
Komuniciranje kao dio kulture		Mazalović, Ines	
Menadžerski sustavi za podršku odlučivanju- ekspertni sustavi		Javorek, David	
Poticanje kreativnosti i inovativnosti u poslovnom sustavu.		Marić, Anita	
Uloga menadžera u upravljanju ljudskim potencijalima te poticanje kreativnosti kroz vođenje i motiviranje		Raguž, Monika	
Opis proračuna i analiza financiranja sporta i sportskih djelatnosti grada Osijeka za razdoblje od 2014. do 2016. godine.		Radnić, Ivan	
Gerila marketing		Roso, Kristina	
Kreativnost u oglašavanju		Radočaj, Manuela	
Prikriveno oglašavanje u kulturnoj i kreativnoj industriji		Kursar, Vedran	
Utjecaj prikrivenog oglašavanja usmjerenog na djecu posredstvom multimedije		Magdić Klaić, Kornelija	
Priprema i izrada projektnog prijedloga pri Europskom socijalnom fondu		Galić, Tomislav	
EU projekti kao izvor financiranja- mit ili stvarnost?		Vargović, Ana	
Metode prodaje u trgovini na malo		Dasović, Nikolina	
Sustav financiranja obrazovanja u Republici Hrvatskoj na primjeru visokog obrazovanja		Gudelj, Josipa	
Uloga strategije i strateških dokumenata na razvoj grada Požege		Rajić, Hrvoje	
Regionalna politika Europske Unije		Capjak, Katarina	
Domaći turisti u funkciji razvoja turističke destinacije		Kalšan, Dora	
Analiza suvremene i elektroničke trgovine u bliskoj budućnosti		Zovko, Maja	
Marketing u trgovini		Drmić, Majda	
Zadovoljstvo kvalitetom života hrvatskih državljana u ostalim članicama Europske Unije		Čerti, Martina	
Multimedijalni marketing na društvenim mrežama i adolescencija		Jurić, Ana	
CRM sustavi kao ključna komponenta poslovanja		Zovko-Ribić, Frano	

Društvene mreže kao pokretači razvoja poslovnog komuniciranja sljedeće generacije		Tomašević, Valentin	
ERP sustavi- podrška poslovanju		Rakitić, Matteo	
Utjecaj društvenih mreža na poslovanje		Katić, Martina	
Etika i organizacijska (poslovna) kultura		Višević, Barbara	
Poticanje kreativnosti kroz vođenje i motiviranje		Dujmić, Matea	
Kreativni gradovi budućnosti		Sobonja, Suzana	
Zadruga kao temelj buduće etične banke u Republici Hrvatskoj		Ćirić, Sandra	
Korupcija - kočnica gospodarskom rastu i razvoju		Artić, Sandra	
Sustavi za e-učenje		Buljan, Anita	
Suvremeni trendovi u poslovnom komuniciranju		Cvrković, Ivan	
Upravljanje kvalitetom		Grbeš, Filip	
Prikriveno oglašavanje		Bunić, Vedran	
Nositelji oglašavanja		Benčić, Ivana	
Uloga menadžmenta u poslovnom informacijskom sustavu		Petrović, Ivan	
Mogućnosti rasta i razvoja kontinentalnog turizma u Slavoniji i Baranji		Parabućski, Jelena	
Zajednička ribarska politika Europske unije		Gačić, Ana	
Utjecaj marke na donošenje odluka o kupovini		Bilić, Marijan	
Trendovi u oglašavanju		Banožić, Hrvoje	
Analiza iskorištenosti potencijala seoskog turizma kontinentalne Istre i Baranje		Samardžić, Heidi	
Efikasnost obrazovnog sustava u Republici Hrvatskoj		Paljuk, Barbara	
Marketinška digitalna komunikacija u turizmu		Gašljević, Martina	
Neuromarketing		Pavičić, Jurica	
Proizvod vs. Marka vs. Brand		Pintarić, Mateja	
Tradicionalni vs. gerila marketing		Karić, Spomenka	
Upravljanje projektom energetske učinkovitosti višestambene zgrade		Mutavdžić, Mario	

Integrirana marketing komunikacija i njezin utjecaj na potrošača		Saleh, Adnan	
Kreiranje međunarodnog oglašavanja		Maračić, Siniša	
Marketing u malim i srednjim poduzećima		Knezoci, Mihaela	
Strateško upravljanje markama		Balint, Ines	
Suvremeni marketing		Maltar, Marija	
Neuromarketing		Pavić, Dražen	
Brand		Vidić, Mateja	
Financijska vrijednost branda prema Interbrandu, BrandZu i Brand Financeu		Delija, Jurica	
Marketing uz primjenu interneta		Martinović, Bojan	
Marketinška komunikacija u digitalnom okruženju		Jurina, Vlatka	
Učinci negativnog publiciteta		Macakić, Kristina	
Business to business marketing i proces i politika poslovnog marketinga		Turkalj, Ivan	
Marketing plan		Milinković, Ana	
Marketing u sportu		Balić, Iva	
Novi trendovi u oglašavanju		Nikolić, Alen	
Etika u marketingu		Blažević, Martina	
Planiranje oglašavačke strategije		Paska, Matea	
Prikriveno oglašavanje		Toth, Ana Marija	
Suvremeni pristup gerila marketingu		Pavlin, Matea	
Etika u marketingu		Sendić, Kristina	
Politički marketing		Ateljević, Tino	
Računovodstvo u oblaku u Republici Hrvatskoj		Lukić, Karlo	
Djelovanje procesa globalizacije na poslovnu komunikaciju		Lovrek, Petar	
Financiranje poljoprivrede u RH		Duvnjak, Mario	
Gospodarski rast i poljoprivreda		Miličević, Marko	

Internet kao medij oglašavanja		Vidić, Darko	
Monopol		Butković, Nikolina	
Poduzetnik budućnosti: izazovi i perspektive		Vešligaj, Tatjana	
Analiza proračuna grada Koprivnice		Klen, Matea	
Novi trendovi u oglašavanju		Jacoby, Ines	
Utjecaj poreza na dobit na investicije u Republici Hrvatskoj		Bajt, Martina	
Potencijal mobilnih aplikacija kroz prikaz i dizajn mobilne aplikacije za školu jahanja konjičkog kluba Osijek		Galinec, Doris	
Novi gerilski mediji		Lucić, Marko	
E-marketing kao sredstvo komunikacije		Kelemenić, Sanja	
Marketing i marketinška primjena u praksi		Đurđević, Goran	
Primjena koncepta brendiranja u obiteljskim poljoprivrednim gospodarstvima		Dozet, Dino	
Istraživanje tržišta		Duvnjak, Nikolina	
Event marketing		Mišić, Nino	
Primjena informacijsko - komunikacijske tehnologije u obrazovanju		Mandurić, Ivana	
Gerila marketing		Kulenović, Emir	