https://repozitorij.efos.hr/user/profile/mbz/293081

Vrijeme izvoza: 29.03.2024. 00:36:46
Repozitorij: repozitorij.efos.hr
Ukupan broj zapisa na URL-u: 224
Broj izvezenih zapisa: 100

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
ČIMBENICI ZADOVOLJSTVA ZAPOSLENIKA U NEPROFITNOM SEKTORU		Pekić, Andrea	
RAZLIKE U POSLOVANJU ORGANIZACIJA I PONAŠANJU NJIHOVIH ZAPOSLENIKA: USPOREDBA REPUBLIKE HRVATSKE I SAVEZNE REPUBLIKE NJEMAČKE		Mak, Kruno	
STRATEŠKO UPRAVLJANJE U FUNKCIJI ODRŽIVOG RAZVOJA DESTINACIJE		Paparić, Dominik	
MENADŽMENT KAO ČIMBENIK KONKURENTNOSTI NAUTIČKOG TURIZMA		Nujić, Lidija	
RAZVOJ LJUDSKIH POTENCIJALA U NEPROFITNIM ORGANIZACIJAMA		Kasapović, Ivana	
Strateška perspektiva mikro, malih i srednjih poduzeća u uvjetima pandemije COVID-19		Vrček, Martina	
Razvoj sustava pokazatelja za mjerenje i praćenje uspješnosti poslovanja		Čop, Lana	
STRUKTURA I SADRŽAJ BILJEŠKI UZ FINANCIJSKA IZVJEŠĆA		Eljuga, Ines	
POTISNI I PRIVLAČNI FAKTORI ODLUKE MLADIH O ODLASKU IZ HRVATSKE		Doležal, Dora	
PRIMJENA ALTMANOVOG Z-SCORE MODELA U ANALIZI RIZIČNOSTI MALIH I SREDNJIH PODUZEĆA U HRVATSKOJ		Primorac, Jure	
SPECIFIČNOSTI NEPROFITNOG SEKTORA I NJEGOVA ULOGA U ODRŽIVOM RAZVOJU DRUŠTVA		Brkić, Dijana	
POSLOVNI MODELI U KREATIVNOJ INDUSTRIJI DIGITALNIH VIZUALNIH SADRŽAJA		Kalazić, Zorislav	
MOTIVIRANJE I OSNAŽIVANJE ZAPOSLENIKA		Martić, Ivana	
Planiranje i provođenje organizacijskih promjena		Cmrk, Mateo	
IZAZOVI PRIVLAČENJA LJUDSKIH POTENCIJALA I BRENDIRANJA POSLODAVCA		Bekić, Ivana	

ZADOVOLJSTVO I UKORIJENJENOST RADNOG MJESTA ZAPOSLENIKA U NEPROFITNIM ORGANIZACIJAMA		Vuković, Andrea	
KOMUNIKACIJA KAO OSNOVNI ALAT UPRAVLJANJA CILJEVIMA		Papac, Ivana	
Analiza konzultantskih usluga za mala i srednja poduzeća u Republici Hrvatskoj		Tomljanović, Ivan	
MOGUĆNOST PRIMJENE ALTMANOVOG Z-SCORE MODELA U OCJENI KREDITNE SPOSOBNOSTI PODUZEĆA		Todorović, Vanesa	
PRIMJENA KRALICEK MODELA U ANALIZI RIZIČNOSTI MALIH I SREDNJIH PODUZEĆA U HRVATSKOJ		Jelkić, Dorotea	
PRIMJENA OHLSON MODELA U ANALIZI RIZIČNOSTI MALIH I SREDNJIH PODUZEĆA U HRVATSKOJ		Marić, Ante	
Primjena korelacijske analize: Povezanost između zaduženosti i likvidnosti poduzeća u Hrvatskoj		Rakuša, Višnja	
STRATEŠKA ANALIZA OPĆE OKOLINE NA PRIMJERU PODUZEĆA OLIMP		Rudić, Toni	
KORIŠTENJE MOĆI I UTJECAJA U ORGANIZACIJI		Ivanović, Mario	
UPRAVLJANJE LJUDSKIM POTENCIJALIMA U NEPROFITNIM ORGANIZACIJAMA		Hemar, Davor	
IZAZOVI I TRENDOVI U TRGOVINSKOJ DJELATNOSTI		Ančić, Paola	
IMPLEMENTACIJA ZELENIH POSLOVNIH STRATEGIJA U SUVREMENOJ POSLOVNOJ PRAKSI		Šisl, Petra	
IZAZOVI OSNAŽIVANJA PODUZETNIČKE KULTURE		Keser, Tea	
Uloga zelenih strategija u oblikovanju konkurentske prednosti poduzeća		Baotić, Tena	
Upravljanje novim proizvodom: studija slučaja na primjeru kompanije Tesla		Jelinić, Deni	
ZASTUPLJENOST I VAŽNOST TEMELJNIH FUNKCIJA MENADŽMENTA U UPRAVLJANJU POSLOVANJEM PODUZEĆA		Pedić, Lovro	
IZAZOVI I KORISTI OD ULAGANJA U ANGAŽIRANOST ZAPOSLENIKA		Balatinac, Matej	
Izazovi u izgradnji profesionalne karijere Generacije Z		Kustura, Dora	
Perspektive razvoja menadžmenta u kontekstu digitalne ekonomije		Radojčin, Isidora	
ULOGA SCENARIO ANALIZE U PROCESIMA UPRAVLJANJA NEIZVJESNOŠĆU		Jukić, Veronika	

ZASTUPLJENOST I VAŽNOST MENADŽERSKIH FUNKCIJA U UPRAVLJANJU TIMOM		Plišo, Martina	
KARAKTERISTIKE USPJEŠNIH LIDERA		Knežević, Željka	
MJERENJE ODRŽIVOSTI U POSLOVANJU ENERGETSKIH KOMPANIJA		Zrnić, Ana	
PERCEPCIJA UČINKA ZELENOG PLANA NA STRATEŠKE PLANOVE SUVREMENIH POSLOVNIH SUBJEKATA		Rosandić, Ivana	
UTJECAJ ZAPOSLENIKOVOG (NE) ZADOVOLJSTVA NA PRODUKTIVNOST ORGANIZACIJE		Vešligaj, Valentina	
ANALIZA UPRAVLJAČKIH VJEŠTINA NA RAZLIČITIM RAZINAMA MENADŽMENTA I NJIHOV UTJECAJ NA ORGANIZACIJSKU UČINKOVITOST		Tolj, Krešimir	
Ključne komponente društveno odgovornog poslovanja u kozmetičkoj industriji		Rasonja, Matea	
ORGANIZACIJSKI PROCES		Bulić, Ivan	
POZICIONIRANJE USLUGA NA TRŽIŠTU		Liović, Iva	
ETIČKE DILEME MENADŽERA U TRGOVINI		Vasiljević, Nina	
Statistička analiza zadovoljstva popularizacijskim simpozijem		Majić-Mazul, Luka	
USPOREDNA ANALIZA SUSTAVA FINANCIRANJA OBRAZOVANJA U VELIKIM GRADOVIMA U REPUBLICI HRVATSKOJ		Babić, Marin	
STUDENTS’ CAREER ADAPTABILITY AND ENTREPRENEURIAL INTENTIONS: THE MEDIATING ROLE OF EMOTIONAL REGULATION AND CONTROL		Hocenski, Mia	
Situacijsko liderstvo		Čavlović, Martina	
Upravljanje promjenama u organizaciji		Barušić, Andrej	
DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE KAO ALAT ZA POPRAVLJANJE UGLEDA PODUZEĆA		Bilušković, Dominik	
ETIČKA NAČELA I PRINCIPI POSLOVANJA		Gluhaković, Tea	
Modeli praćenja kvalitete usluga		Miličević, Mirta	
SPECIFIČNOSTI KREDITNE ANALIZE MALIH I SREDNJIH PODUZEĆA		Trtanj, Sanja	
STRATEGIJE MOTIVACIJE ZAPOSLENIKA		Babić, Anera	
DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE U HRVATSKOJ		Kovačić, Valentin	

MENADŽERSKE VJEŠTINE U SUVREMENOM POSLOVANJU		Majstorović, Mihaela	
POVEZANOST MOTIVACIJE I NAGRAĐIVANJA ZAPOSLENIKA S USPJEHOM PODUZEĆA		Šibenik Tomić, Ana	
EMOCIONALNA INTELIGENCIJA U MENADŽMENTU		Kovač, Iva	
UPRAVLJANJE PROMJENAMA U VISOKOM OBRAZOVANJU U VRIJEME PANDEMIJE COVID-19: PERSPEKTIVA STUDENATA		Prgomet, Katarina	
UPRAVLJANJE VREMENOM KAO MENADŽERSKA VJEŠTINA		Stojić, Maja	
ŽIVOTNI CIKLUS PROIZVODA- ANALIZA SLUČAJA NA PRIMJERU KRAŠ D.D.		Marjanović, Helena	
INOVATIVNI ODGOVORI MIKRO MALIH I SREDNJIH PODUZEĆA NA PANDEMIJU COVID-19		Trdy, Anja	
Ključne komponente financijske analize za mala poduzeća		Ilančić, Vlatko	
POKRETAČI KREATIVNOSTI U POSLOVNOM KONTEKSTU		Grujić, Lena	
RAZVOJ MENADŽERSKIH VJEŠTINA U FUNKCIJI POVEĆANJA POSLOVNE USPJEŠNOSTI		Mudrovčić, Borna	
ŽIVOTNI CIKLUS PROIZVODA – ANALIZA SLUČAJA TESLA ELEKTRIČNIH AUTOMOBILA		Ljubičić, Viktorija	
PRIMJENA HI-KVADRAT TESTA U ANALIZI ZAINTERESIRANOSTI STUDENATA ZA ODABIR PODUZETNIČKE KARIJERE		Ocelić, Elena	
ČIMBENICI USPJEHA MIKRO PODUZEĆA		Finta, Vedrana	
TRENDOVI U RAZVOJU NOVIH PROIZVODA		Rupa, Anja	
ANALIZA POSLOVNE STRATEGIJE PODUZEĆA		Živković, Matea	
Izazovi upravljanja ljudskim potencijalima: Analiza slučaja organizacije Multinorm d.o.o.		Smolčić, Luka	
MENADŽMENT U TRGOVINI – STUDIJA SLUČAJA NA PRIMJERU PODUZEĆA VINKOPROM D.O.O.		Pandžić, Karlo	
SUVREMENI TRENDOVI U VODSTVU		Alerić, Tomislav	
UPRAVLJANJE NOVIM PROIZVODOM: STUDIJA SLUČAJA ZDRAVSTVENE USTANOVE LJEKARNE SRCE		Krstanović, Tina	

SUSTAV POTPORE U PLANIRANJU PAMETNIH GRADOVA		Vidaković, Tihana	
THE ROLE OF VOLUNTEERING IN REMOTE COMMUNITIES The Exploration of Intrinsic Motives and Social and Economic Benefits of Volunteering		Medić, Rino	
Poštena trgovina - mit ili budućnost		Bilandžić, Toni	
Društveno odgovorno poslovanje u Hrvatskoj		Petrović, Ivan	
Izazovi upravljanja ljudskim potencijalima na primjeru tvrtke DignetSoftware		Mazalović, Ines	
Strategija diferencijacije u funkciji izgradnje održive konkurentske prednosti		Špoljar, Ivana	
Strategija plavog oceana ruralnog turizma na području Baranje		Beti, Antonio	
Strateški menadžment u kontekstu mikro, malih i srednjih poduzeća		Vrkić, Danijel	
Upravljanje kreativnošću na primjeru poduzeća Nanobit d.o.o.		Dabić, Stefan	
Životni ciklus proizvoda: analiza slučaja na primjeru proizvoda (poduzeća)		Beljo, Kristina	
Analiza okoline poduzeća Vukovarska pivovara		Džebić, Ana	
Moć i politika kao nezavisne varijable organizacijskog ponašanja		Tolj, Luka	
Upravljanje raznolikošću radne snage		Legac, Mateja	
Utjecaj vrijednosti i stavova na organizacijsko ponašanje		Grgurić, Matija	
ANALIZA TROŠKOVA I KORISTI U PROJEKTIMA OD JAVNOG ZNAČAJA		Oberman, Mirna	
Menadžerske vještine u funkciji razvoja performansi menadžmenta		Sikirica, Filip	
Menadžerski izazovi u sportu		Stantić, Filip	
Odabir koncepta, dizajn i testiranje novih proizvoda		Gotal, Matea	
Utjecajni čimbenici osobne kreativnosti		Matoković, Vlatka	
Analiza slučaja: Kreditna analiza na primjeru poduzeća		Engler, Arijana	
Razvijanje inovativne organizacije na primjeru Agrokora		Babić, Antonela	
Marketinške aktivnosti za usluge u digitalnom okruženju		Ivić, Katarina	
Konflikti i njihov utjecaj na organizaciju		Belunjak, Anja	
Zastupljenost i važnost menadžerskih uloga u menadžerskom poslu		Bernardis Ružić, Sara	

Analiza poduzetničkog mindseta na primjeru poduzetnika		Jug, Petra	
Industrija zabave i kreativna industrija		Ferić, Vinko	
Potencijali kreativne industrije		Juratovac, Lucija	
Stilovi vođenja u funkciji poslovne uspješnosti		Abramović, Marijana	
Analiza funkcije upravljanja ljudskim potencijalima na primjeru poduzeća Čazmatrans Vukovar d.o.o.		Lukačević-Mrvelj, Marija	
Utjecaj zaposlenikovog (ne)zadovoljstva na produktivnost organizacije		Šajkunović, Marijana	
Upravljanje novim proizvodom: studija slučaja poduzeća Gealan d.o.o		Živikić, Matej	
Neprofitne organizacije kao važan čimbenik u održivom razvoju gospodarstva		Ivanković, Dorotea	
Specifičnosti spajanja, pripajanja, preuzimanja kao metoda rasta poduzeća		Vlk, Katarina	
Izazovi upravljanja ljudskim potencijalima na primjeru poduzeća Špajz j.d.o.o.		Lješčak, Ivana	
ULOGA KREATIVNOSTI I INOVATIVNOSTI U STVARANJU NOVIH PROIZVODA		Danko, Paula	
Životni ciklus proizvoda: analiza proizvoda za njegu lica marke Vichy		Jurić, Anita	
Usporedba financijske aktivnosti kulturnih ustanova grada Vinkovaca		Liščić Drmić, Marija	
Lifestyle as a main criteria in health care prioritization		Leko, Ivona	
Etika i društveno odgovorno poslovanje		Kopić, Matija	
Cases in Internationalisation of Small and Medium Sized Enterprises		Oberman Peterka, Sunčica; Erceg, Aleksandar; Perić, Julija; Delić, Anamarija; Lehmann, Tine; Wohlgetmuth, Veit	
Teaching Notes for Cases in Internationalisation of Small and Medium Sized Enterprises		Oberman Peterka, Sunčica; Erceg, Aleksandar; Perić, Julija; Delić, Anamarija; Lehmann, Tine; Wohlgemuth, Veit	
Analiza istraživanja mikro, malih i srednjih poduzeća Europske unije o Cirkularnoj ekonomiji		Husnjak, Ivana	
Analiza kreditne sposobnosti: slučaj poduzeća iz prehrambene industrije		Ivanović, Ana	
Računovodstveni aspekti operativnog rizika u poslovanju banaka		Pašti, Monika	
Računovodstveni i porezni aspekt statusnih promjena trgovačkih društava u Republici Hrvatskoj		Čeliković, Matea	
Sustav računovodstva obrtnika na primjeru cvjećarske djelatnosti		Beneš, Željka	

Okolina poduzeća		Ivković, Vlado	
Specifičnosti financijske analize za mala poduzeća		Rupčić, Matea	
Kreativni gradovi i kreativna industrija		Knežević, Marijana	
Pretpostavke mjerenja u istraživanju volonterskih stajališta		Jobst, Ivana	
Franšizni modeli u Hrvatskoj i svijetu		Lipai, Mario	
Inovacije i inovacijski procesi kao temelj razvijanja konkurentske prednosti		Sivrić, Branimir	
Društveno odgovorno poslovanje u Hrvatskoj		Zatezalo, Borna	
Marketinški aspekti razvoja selektivnih oblika turizma		Sabo, Lucija	
Analiza okoline poduzeća na primjeru Work and Travel Group d.o.o.		Pavlović, Domagoj	
Analiza životnog ciklusa proizvoda na primjeru mobitela iPhone7		Kakuk, Helena	
Etička pitanja i izazov za menadžment		Knežević, Željka	
Inovacije i inovacijski proces kao temelj razvijanja konkurentske prednosti		Vuletić, Ivan	
Izazovi stvaranja imidža poželjnog poslodavca i preferencije generacije Z		Juričinec, Luka	
Menadžer kao ključan faktor uspješnosti organizacije		Šušak, Vinko	
Razvoj proizvoda poduzeća Badel 1862 d.d.		Šop, Ružica	
Upravljanje okolinom poduzeća Posiflex d.o.o.		Smojver, Marko	
Životni ciklus proizvoda - analiza slučaja na primjeru Vegete		Goluža, Vedran	
Izazovi u upravljanju neprofitnim organizacijama		Duvnjak, Ivona	
Suvremeni trendovi u vodstvu		Krstić, Ivana	
Upravljanje ljudskim resursima u javnim i neprofitnim organizacijama.		Ažić, Matija	
Uloga studijskog smjera u formiranju poduzetničkih namjera i sklonosti primjene efektualne logike		Adrić, Ivona	
Žensko poduzetništvo		Slukan, Katarina	
Utjecaj matrične organizacijske strukture na zadovoljstvo zaposlenika		Alerić, Tomislav	
Poduzetnička samoefikasnost i efektualna logika u uvjetima neizvjesnosti		Delač, Sara	

Strategija uspostavljanja odnosa s potrošačima (CRM) na primjeru gospodarskog subjekta "dm-drogerie markt"		Majić, Ivana	
Uloga i važnost održivosti u turizmu		Hocenski, Hana	
Mogućnost primjene ciljnih troškova i metode obračuna troškova temeljem aktivnosti u bankama.		Erkapić, Jasenka	
Analiza ponude potrošačkih kredita u Hrvatskim bankama		Jaružanin, Martina	
Analiza ponude stambenih kredita u Hrvatskim bankama		Gunčević, Doris	
Analiza poslovanja OTP d.d. banke u razdoblju od 2015. do 2017. godine		Lončarević, Matea	
Analiza zastupljenosti financijskih instrumenata u odabranim financijskim institucijama u Republici Hrvatskoj u razdoblju od 2012. do 2016. godine		Kristaj, Monika	
Računovodstveni i porezni tretman leasinga		Pejić, Emina	
Revizijski odbor kao interni mehanizam korporativnog upravljanja		Bošnjak, Ružica	
Sprječavanje pranja novca i financiranja terorizma		Vlašić, Željan	
Značaj i instrumenti revizije zaštite okoliša		Kekez, Tijana	
Poslovni plan- alat za minimiziranje rizika pri ulasku u poduzetnički pothvat		Lacić, Dinko	
Etika i društveno odgovorno poslovanje velikih poduzeća		Mitar, Marija Magdalena	
Istraživanje potencijala kazališno-turističkih predstava u Gradu Osijeku		Pavlović, Iva	
Upravljanje ekonomskim resursima višedisciplinarnog projekta popularizacije znanosti		Milinković, Krešimir	
Ključne komunikacijske vještine u poslovnom pregovaranju		Ukić, Adrijana	
Poslovni plan kao alat za smanjenje rizika u poslovanju		Škara Ivković, Marijana	
Uloga upravljanja ljudskim potencijalima u neprofitnim organizacijama		Jozić, Nikolina	
Računovodstveni, porezni i kontrolni rizici poslovanja društva u RH sa aspekta pranja novca i financiranja terorizma		Vidaković, Ana	
Marketing društvenih mreža		Kratofil, Ena	
Marketing-plan razvoja novog proizvoda-Bobi flips		Kunac, Ivana	
Marketinški plan na primjeru poduzeća Bobi Snacks d.o.o.		Milković, Anamaria	

Digitalni marketing - Addiko bank		Dumančić, Darija	
Rješenje poslovnog slučaja "Kandit čokolada"		Šestanj, Marko	
S.A.V.E. marketinški miks za suvremenog potrošača		Kasapović, Matea	
Metode određivanja i porezni tretman transfernih cijena u Republici Hrvatskoj		Tolić, Iva	
Uloga internih kontrola u upravljanju rizicima poduzeća		Radojević, Maja	
Mjerne ljestvice i sustav ocjenjivanja u visokom obrazovanju		Forjan, Petra	
Marketing-strategije u gospodarskom subjektu "Mali pogonski strojevi d.o.o."		Ljubanić, Jelena	
Utjecaj društvenih mreža na političku participaciju mladih		Bilandžić, Karla	
ANALIZA INOZEMNIH IZRAVNIH ULAGANJA U REPUBLIKU HRVATSKU		Lozić, Zvonimir	
Marketinško planiranje razvoja turističke ponude za posjetitelje urbanih festivala u gradu Osijeku		Berečić, Dario	
Poslovna spajanja i konsolidacija financijskih izvještaja		Marijanović, Anita	
Zelena javna nabava u Republici Hrvatskoj		Grubeša, Dolores	
Fenomen etičnog bankarstva na svjetskom bankarskom tržištu		Vištica, Juraj	
Primjena Balanced scorecarda u bankarstvu		Radičević, Marijan	
Analiza velikih događanja - kreativna riznica 2016.		Jobst, Ivana	
Etička načela u funkciji povećanja kvalitete revizije		Vaci, Dino Andreas	
Revizijske tehnike odlučivanja u uvjetima rizika		Culej, Jurica	
Učinci primjene računovodstvenih politika zaliha proizvodnje i gotovih proizvoda za iskazivanje poslovnih rezultata		Duvnjak, Marko	
Životni ciklus proizvoda na primjeru pametnih telefona		Vajda, Tomislav	
Utjecaj multinacionalnih kompanija na zemlje u razvoju		Perčić, Violeta	
Strategija distribucije na temelju primjera tvrtke Vindija d.d.		Raspasović, Ivana	
Analiza motivacijskih i kompenzacijskih programa na primjeru poduzeća Plamen d.o.o. Požega, Jysk d.o.o. i Tjörns Omnibustrafik		Ivarsson, Jelena	

Poduzetnička perspektiva upravljanja marketingom na primjeru Baraberica city brand-a		Vonić, Helena	
Istraživanje tržišta kulturne i kreativne industrije u gradu Osijeku na primjeru filmske industrije		Štivić, Matko	
Aglomeracija, produktivnost i ekonomski rast		Tetkić, Renata	
Analiza teorije i prakse suvremenog poduzetništva u Republici Hrvatskoj		Šibalić, Sanja	
Analiza utjecaja globalizacije na proces internacionalizacije kineskog gospodarstva		Katavić, Jurica	
Etičko poslovno ponašanje - implikacije za razvoj poduzetništva u RH		Dumančić, Una	
Financijsko izvještavanje o sveobuhvatnoj dobiti kod obveznika primjene međunarodnih standarda financijskog izvještavanja		Bosnar, Stanko	
Franšiza i poduzetništvo - teorijski pristupi i praktična primjena		Duvnjak, Tina	
Izravna strana ulaganja (FDI) - analiza hrvatskog iskustva		Pahel, Mario	
Komparativna analiza gospodarstva Republike Hrvatske i Republike Poljske u razdoblju od 2011. do 2015. godine		Šutalo, Marija	
Proračun jedinica lokalne uprave i samouprave		Tukara, Tina	
Turizam i regionalna konkurentnost - slučaj Eko sela i pivovare Sveti Juraj		Horvat, Martina	
Zelene regije izazovi i perspektive		Krajtner, Matija	
Analiza aktivnosti u upravljanju ljudskim potencijalima u IT sektoru		Jozić, Ana	
Utjecaj etnocentrizma na kupovno ponašanje potrošača na području grada Županja		Džanko, Nikolina	
Analiza uključenosti građana Republike Hrvatske u kulturne aktivnosti		Turjak, Sofija	
Oblikovanje skladišta i rasporeda robe u skladištu na primjeru gospodarskog subjekta Divmar d.o.o.		Dujak, Dora	
Etika u marketingu		Bagarić, Dijana	
Promocija gospodarskog subjekta "Portanova"		Hodak, Kristina	
Strategija oglašavanja putem društvene mreže Facebook		Japarić, Kristina	

Utjecaj marketinga na položaj žena u društvu		Burušić Barčan, Ivana	
Menadžment događanja (event menadžment)		Mićan, Mirela	
Marketing zdrave prehrane		Pleša, Nikolina	
Analiza financijskih izvještaja bankarskog sektora u Hrvatskoj		Marinčić, Ivana	
Interna revizija i kontrole u bankarskim procesima		Vidović, Katarina	
Kreativno i forenzično računovodstvo kroz primjer financijskih izvještaja		Getoš, Marija	
Manipulacije s financijskim izvještajima		Pavić, Matea	
Primjena poslovne inteligencije u suvremenom poslovanju		Ižaković, Luka	
Psihološki utjecaji u odlučivanju		Landek, Željka	
Upravljanje ljudskim potencijalima u malim i srednjim poduzećima na primjeru poduzeća Gauss Development		Miladić, Vedrana	
Praćenje rezultata u procesu interne revizije		Apari, Dino	
Računovodstveni tretman zaliha proizvodnje i gotovih proizvoda		Majdandžić, Tihana	
Računovodstveno i financijsko vrednovanje poreza na dodanu vrijenost		Ivanković, Andrea	
Usporedba modela za ocjenu rizičnosti poduzeća: analiza slučaja GT Izolirka d.o.o.		Vlajnić, Milenko	
Marketing kulturnih događaja namjenjenih turističkom tržištu		Šimić, Vjekoslav	