

<https://repozitorij.efos.hr/user/profile/mbz/307310>

Vrijeme izvoza: 10.04.2025. 22:24:28

Repozitorij: repozitorij.efos.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 15

Broj izvezenih zapisa: 15

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
MENADŽMENT KAO ČIMBENIK KONKURENTNOSTI NAUTIČKOG TURIZMA		Nujić, Lidija	
Percepcija hrvatskih potrošača o luksuznim markama		Leš, Marina	
Istraživanje povjerenja javnosti u Hrvatsku vojsku		Ružić, Marija	
Javno mnijenje o programskom sadržaju Hrvatske televizije		Raguž, Maja	
Uloga i značaj sportskih manifestacija u razvoju turističke destinacije		Gašparinčić, Luka	
Utjecaj svjetski poznatih filmova i serija na prepoznatljivost i konkurentnost jadranskih gradova		Raštegorec, Lucija	
Marketing urbanog turizma u digitalnom okruženju		Bienenfeld, Martina	
Upravljanje markom na primjeru kompanije "KTM AG"		Čebulc, Vilim	
Upravljanje markom u sportu		Jelavić, Matea	
Upravljanje strategijama marketinga na području Makarske kao turističke destinacije		Juran, Tanja	
Upravljanje marketingom na primjeru poduzeća Blitz - Cinestar d.o.o.		Lucić, Paula	
Upravljanje markom u elektroenergetskom sektoru Republike Hrvatske		Pavlović, Dragan	
Istraživanje zadovoljstva korisnika programa lojalnosti u telekomunikacijskoj industriji		Ševelj, Maris	
Upravljanje markom u online okruženju		Vučičević, Dajana	
Marketing riječnog turizma		Bosnić, Irena	