

<https://repozitorij.efos.hr/user/profile/mbz/344276>

Vrijeme izvoza: 08.04.2025. 03:56:43

Repozitorij: repozitorij.efos.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 115

Broj izvezenih zapisa: 100

<b>Naslov</b>	<b>URL</b>	<b>Autori</b>	<b>Naslov izvornika</b>
Fokus grupe i njihova uloga u istraživanja tržišta		Brod, Artur	
Povijesni razvoj e-trgovine		Grbavac, Antun	
CROSS DOCKING U TRGOVINI NA PRIMJERU „KONZUM PLUS D.O.O.“		Kečinović, Domagoj	
KLJUČNA MJERILA CATEGORY MANAGEMENTA		Ljekaj, Denis	
LOGISTIKA PRODAVAONICE		Vilček, Alen	
MARKETING-STRATEGIJA NA PRIMJERU ORGANICA VITA		Topalović, Klara	
STRATEGIJE PROMOCIJE NA PRIMJERU DIGITALNE PLATFORME ŽENSKI RECENZIRAJ		Talajić, Maja	
Strategije distribucije na primjeru autoindustrije u uvjetima zelene tranzicije u EU		Fekete, Branimir	
ULOGA DOSTAVE POSLJEDNJE MILJE U DIZAJNU OPSKRBNOG LANCA I ZADOVOLJSTVU KUPACA		Đelatović, Anamaria	
ANALIZA TRENDOVA MOBILNE TRGOVINE		Lolić, Stribor	
Dinamičko određivanje cijena na primjeru avionskih karata		Milas, Petra	
Internetski oblici plaćanja i digitalne valute		Grgić, Matej	
MARKETINŠKE SPECIFIČNOSTI VIRTUALNE STVARNOSTI		Galić, Ljerka	
OMNIKANALNA MALOPRODAJA		Butor, Doris	
IZVORI SEKUNDARNIH PODATAKA U ISTRAŽIVANJU TRŽIŠTA		Perić Stivi, Suzana	
ODRŽIVOST U OPSKRBNOM LANCU PAPIRNE INDUSTRIJE		Mihaljević, Adela	
Online category management		Barišić, Petar	
POVRATNA LOGISTIKA: OPOZIV PREHRAMBENIH PROIZVODA		Milošević, Matea	
PRIMJENA METODE PROMATRANJA NA PRIMJERU PRAĆENJA KUPACA PRODAVAONICE NEW YORKER		Hodak, Vlatko	

PROJEKT ISTRAŽIVANJA TRŽIŠTA NA PRIMJERU ISTRAŽIVANJA KORIŠTENJA DUHANSKIH PROIZVODA		Novak, Valentino	
SPECIFIČNOSTI I IZAZOVI OPSKRBNOG LANCA VOĆEM I POVRĆEM		Pralas, Doris	
UTJECAJ LAYOUTA PRODAVAONICE NA PONAŠANJE KUPACA		Previšić, Tihana	
AGENCIJE ZA ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA U REPUBLICI HRVATSKOJ		Rašić, Lorena	
DIGITALNA PRISUTNOST POSLOVNOG SUBJEKTA		Vilk, Anja	
E-trgovina u Hrvatskoj		Cah, Domagoj	
ONLINE ALATI ZA ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA NA PRIMJERIMA HUBSPOT I SURVEYMONKEY ALATA		Orkić, Andrea	
Uloga neuromarketinga u istraživanju tržišta		Majstrović, Mateja	
Utjecaj umjetne inteligencije na marketinške aktivnosti		Vizentaner, Domagoj	
FOKUS GRUPE I NJIHOVA ULOGA U ISTRAŽIVANJU TRŽIŠTA NA PRIMJERU UTJECAJA MENTALNOG ZDRAVLJA NA ŠKOLSKI USPJEH UČENIKA		Juričić, Ivana	
ISTRAŽIVANJE POLITIČKOG TRŽIŠTA		Mikić, Mateo	
MARKETING PLAN ORDINACIJE DENTALNE MEDICINE SIBER		Sklobić, Marija	
MARKETINŠKI PLAN ZA AUTOŠKOLU STRIC		Barać, Antonela	
MARKETINŠKI PLAN ZA LEADSFMC		Brić, Katarina	
MYSTERY SHOPPING I NJEGOVA ULOGA U ISTRAŽIVANJU TRŽIŠTA NA PRIMJERIMA TVRTKI KAUFAND I LIDL		Kandrač, Marija	
MYSTERY SHOPPING I NJEGOVA ULOGA U ISTRAŽIVANJU TRŽIŠTA NA PRIMJERU TVRTKE PEVEX D.D.		Slišković, Ivona	
PRIMJENA METODE ISPITIVANJA NA PRIMJERU OTVARANJA MEKSIČKOG FAST-FOOD RESTORANA U OSIJEKU		Ulemek, Aleksandra	
PROJEKT ISTRAŽIVANJA TRŽIŠTA NA PRIMJERU ISTRAŽIVANJA SVJESNOSTI I STAVOVA STUDENATA MARKETINGA O SUBLIMINALNOM OGLAŠAVANJU		Kozić, Marinela	
STRATEGIJE PROMOCIJE NA PRIMJERU PODUZEĆA „FRANCK“		Orašinić, Lorena	
ANALIZA PRODAJNE UČINKOVITOSTI NA TRŽIŠTU BEZALKOHOLNIH ENERGETSKIH PIĆA		Oršolić, Vjekoslav	
Utjecaj predizborne kampanje na ishod rezultata izbora - analiza slučaja		Kuduz, Vinko	
ANALIZA PROJEKTNIH PRIJAVA U POZIVIMA ZA EU PROJEKTE - STUDIJA SLUČAJA POZIVA IZ STRUKTURNIH FONDOVA U RAZDOBLJU 2015. - 2021. GODINE		Rezo, Andrea	
ONLINE ALATI ZA ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA NA PRIMJERU GOOGLE FORMS I ALCHEMER		Pavković, Ana	

ETIČNOST U ISTRAŽIVANJU TRŽIŠTA		Curić, David	
MARKETING PLAN ASTROGARDENA		Raić, Ivančica	
MARKETINŠKE PERSPEKTIVE E-TRGOVINE		Kordić, Marina	
Platforme za e-trgovinu		Stanković, Marino	
MARKETING STRATEGIJE NA PRIMJERU „LEDO plus d.o.o.“		Soldo, Dorian	
MARKETING-STRATEGIJA KREATORA SADRŽAJA IVANE MIŠKOVIĆ		Kujundžić, Vjekoslava	
ONLINE UPRAVLJANJE KATEGORIJAMA		Vidaković, Marija	
STRATEGIJA DISTRIBUCIJE NA PRIMJERU TVRTKE RAVLIĆ D.O.O.		Svoren, Luka	
STRATEŠKI MARKETINŠKI PLAN NA PRIMJERU GOSPODARSKOG SUBJEKTA DNNA D.O.O.		Veseličić, Kristina	
USPOREDBA STRATEGIJA PROMOCIJE PROIZVODA COCA-COLA I PEPSI		Popović, Domagoj	
UTJECAJ LAYOUTA PRODAVAONICE NA PONAŠANJE KUPACA		Ploh, Josipa	
DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE NA PRIMJERU TVRTKE DM		Ježabek, Natalia	
MARKETING PLAN KOZMETIČKOG SALONA ANJA		Vučković, Ana	
MARKETING-STRATEGIJA NA PRIMJERU FRANCK ČAJEVA		Savić, Jasna	
MARKETING-STRATEGIJA NA PRIMJERU SAPONIA I FAKS HELIZIM		Zlomislić, Antun	
MARKETINŠKI PLAN VINARIJE		Malenjak, Iva	
ONLINE ALATI ZA ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA		Drenjančević, Mia	
PROJEKT ISTRAŽIVANJA TRŽIŠTA NA PRIMJERU STAVOVA HRVATSKIH GRAĐANA O CIJEPLJENJU PROTIV VIRUSA COVID-19		Vulić, Ivan	
PROJEKT ISTRAŽIVANJA TRŽIŠTA NA PRIMJERU „UTJECAJ PANDEMIJE VIRUSA COVID-19 NA STUDENTE U HRVATSKOJ“		Vidinović, Ana Marija	
Primjena metode ispitivanja na primjeru ispitivanja promjene ponašanja u potrošnji dohotka studenata u doba Covid-19 pandemije		Kovač, Monika	
ANALIZA MARKETINŠKE KAMPANJE		Tomašević, Antonija	
TRENDОВI PRIMJENE METRIKE MARKETINGA		Rupčić, Mateja	
ZNAČAJ TRAŽILICA U INTERNETSKOM INFORMACIJSKOM PROSTORU		Zebec, Antun	

ONLINE ALATI U METODI PROMATRANJA		Kovačević, Andrea	
Istraživanje marketinga javnih i privatnih kazališta u Republici Hrvatskoj		Gajski, Matea	
PSIHOLOŠKA ISPITIVANJA U ISTRAŽIVANJU TRŽIŠTA		Erić, Marija	
Marketinški plan pčelarskog OPG-a		Pavošević, Mia	
Analiza marketinškog miksa na primjeru proizvoda Bajadera		Sučić, Adriana	
MARKETING-STRATEGIJA NA PRIMJERU PODUZEĆA PODRAVKA D.D		Horvat Milojević, Suzana	
PREGOVARANJE U DOBA PANDEMIJE KORONAVIRUSA		Jurendić, Karla	
ULOGA DRUŠTVENIH MREŽA U ISTRAŽIVANJU TRŽIŠTA NA PRIMJERU PODUZEĆA JÄGERMEISTER		Šimić, Matej	
ULOGA NEUROMARKETINGA U ISTRAŽIVANJU TRŽIŠTA		Lucić, Nikolina	
ULOGA PREGOVARAČKIH TIPOVA PRI ODABIRU STRATEGIJE U POSLOVNOM PREGOVARANJU		Cvitkušić, Iva	
VJEŠTINE PREGOVARANJA PRILIKOM SELEKCIJSKOG INTERVJUA		Lovrić, Lucija	
PRIMJENA METODE ISPITIVANJA U ISTRAŽIVANJU TRŽIŠTA		Hrnjkaš, Marija	
STAVOVI I ZNANJE POTROŠAČA O KONCEPTU I OZNACI PRAVEDNE TRGOVINE		Radonić, Tena	
EKOLOŠKA OSVIJEŠTENOST HRVATSKIH POTROŠAČA		Karaula, Klaudija	
MARKETING PLAN PODUZEĆA PASTA FANTASY		Rakitić, Dea	
MARKETINŠKI PLAN POSLOVNOG SUBJEKTA PETULA FOODS		Milković, Dora	
MARKETINŠKI PLAN ZANATSKE PIVOVARNE MALI DIV		Iličić, Nikola	
STRATEGIJA PROIZVODA NA PRIMJERU SLADOLEDA „KING“ TVRTKE LEDO PLUS D.O.O.		Mihić, Filip	
STRATEGIJE PROMOCIJE NA PRIMJERU TVRTKE „DM“		Mutavdžić, Sandra	
ONLINE ALATI ZA ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA NA PRIMJERIMA GOOGLE FORMS I SURVEY MONKEY		Baković, Maja	
Primjena metode promatranja na primjeru efikasnosti radnika na pokretnoj traci		Jakić, Pejo	
ANALIZA PROMOCIJSKIH AKTIVNOSTI PROIZVODA „COCA-COLA“		Vidić, Juro Jani	
ISTRAŽIVANJE POLITIČKOG TRŽIŠTA		Lushaj, Leonard	
MARKETING PLAN POSLOVNOG SUBJEKTA VINO-BUHAČ		Turalija, Luka	
MARKETINŠKI PLAN TRGOVINE KAPITALAC		Mališić-Kovačević, Lorna	

STAVOVI I ZNANJE POTROŠAČA O EKOLOŠKIM OZNAKAMA NA PROIZVODIMA		Prokuplja, Tena	
ULOGA POTROŠAČA U ZAŠTITI OKOLIŠA I OSTVARIVANJU ODRŽIVOG RAZVOJA		Kavelj, Kristina	
UTJECAJ ČLANSTVA U WTO-U NA ODRŽIVI RAZVOJ U REPUBLICI HRVATSKOJ		Glavurdić, Vedran	
PRIMJENA POLITIČKOG MARKETINGA U REPUBLICI HRVATSKOJ		Pralas, Doris	
ETIČNOST U ISTRAŽIVANJU TRŽIŠTA		Lolić, Stribor	
MARKETING PLAN POSLOVNOG SUBJEKTA VIJUGA J.D.O.O.		Grundler, Darko	
MARKETINŠKI PLAN POSLOVNOG SUBJEKTA JUDITA'S WORLD		Reštarović, Pamela	
Marketing plan poduzeća Kandid d.o.o.		Patron, Marko	
ANALIZA MARKETING- STRATEGIJE GOSPODARSKOG SUBJEKTA „MALI DIV D.O.O.“		Lachner, Tea	
STRATEGIJA POZICIONIRANJA PROIZVODA NA PRIMJERU „Gaia Naturelle Kolagen shot“		Grahovac, Lea	
MARKETINŠKI PLAN ZA PROIZVOD HAKUMA		Vincetić, Matea	
Marketinški plan poslovnog subjekta Tan Bueno		Hodak, Nikolina	
Analiza marketing strategije gospodarskog subjekta Podravka		Steiner, Josip	
Ekološka svjesnost hrvatskih potrošača		Mihić, Mia	
Strategije izbornog marketinga		Gelo, Ivan	
Utjecaj održivog razvoja na marketing strategiju kompanije Philip Morris		Mandurić, Ivana	
Uloga održivog marketinga u ostvarivanju održivog razvoja		Pervan, Antonija	
Etičnost u istraživanju tržišta		Orlović, Lucija	
Istraživanje političkog tržišta		Pavošević, Mia	
Marketinški plan poslovnog subjekta EDukOS - Centar znanja d.o.o.		Đukić, Valentina	
MYSTERY SHOPPING I NJEGOVA ULOGA U ISTRAŽIVANJU TRŽIŠTA NA PRIMJERU HERAKLEA d.o.o.		Miketa, Nikolina	
Marketinški plan Sportske akademije Vunderkid		Sabolić, Maria	
Marketinški plan poslovnog subjekta Kandid		Radočaj, Manuela	
Utjecajni čimbenici na političku participaciju građana u funkciji unapređenja političkog marketinga		Pap, Ana	
Uloga političkog marketinga u minimiziranju političke apatije građana		Pap, Ana	