

Vrijeme izvoza: 11.04.2025. 03:57:03

Repozitorij: repozitorij.efos.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 41

Broj izvezenih zapisa: 41

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Analiza poduzetničke potporne infrastrukture u Hrvatskoj: primjer Osječko-baranjske županije		Jukić, Karlo	
Žene poduzetnice i specifičnosti žena u poduzetništvu		Hanižar, Mirjana	
Gig ekonomija - od povremenih poslova do megatrenda budućnosti		Markić, Marija	
Internacionalizacija malih i srednjih poduzeća u Hrvatskoj na primjeru poduzeća "Craft spirits"		Hrnjkaš, Marija	
Poduzetništvo slavnih		Ivaković, Paula	
Teorijski pristupi poduzetništvu		Nikolić, Ivana	
Uloga društvenih medija i društvenih mreža u poduzetništvu		Matovinović, Tina	
Karakteristike hrvatskog izvoza		Štimac, Ana	
Osnovne odrednice strateškog upravljanja poduzećem/organizacijom na primjeru Gavrilović d.d.		Divić, Gabrijela	
Analiza poduzetničkog procesa na primjeru poduzeća eKonTo		Jelenić, Josip	
Analiza poslovnog modela na primjeru poduzeća Tesla		Baričić, Josip	
Žene u poduzetništvu		Haramina, Ana	
Istraživanje tržišta iz perspektive poduzetnika: primjer poduzeća Adverta		Pavlović, Valentin	
Izazovi žena u poduzetništvu		Sluganović, Andrea	
Poduzetničko okruženje Hrvatske u međunarodnoj perspektivi		Plišo, Ivana	
Specifičnosti upravljanja ljudskim resursima u malim i srednjim poduzećima: primjer poduzeća Dab knjigovodstvo		Krištić, Ema	

Tehnološki poduzetnici i tehnološki startupovi u Hrvatskoj		Ageljić, Anna	
Utjecaj okruženja na upravljanje i rast u malim i srednjim poduzećima: primjer poduzeća Osilovac d.o.o.- vinarija Enosophia		Bogdanić, Tomislav	
Metode uočavanja i kreiranja poslovnih prilika		Večerinović, Maja	
Ključne odrednice za uspjeh poduzetničkog pothvata		Uremović, Barbara	
Lokus kontole i poslovni uspjeh		Lešić, Martina	
Mreža poduzetničkih potpornih institucija u Republici Hrvatskoj		Tomić, Stjepan	
Uloga studentskih udruga i projekata u razvoju poduzetničkih osobina		Baričević, Josip	
Poduzetničko obrazovanje kao ključna komponenta u poticanju poduzetnosti svih studenata sveučilišta		Vincetić, Igor	
Karakteristike poduzetnika kao podloga za uspjeh		Hlebec, Nika	
Izazovi franšiznog poslovanja		Šimić, Matej	
Obiteljsko poduzetništvo		Delić Hederić, Marijana	
Socijalno poduzetništvo		Špiranović, Ivan	
Poduzetništvo kao način razmišljanja i djelovanja		Ivešić, Izabela	
Značaj poduzetničkog okruženja za rast poduzeća		Šoja, Laura	
Institucije, razvoj i poduzetništvo		Časar, Stela	
Kreativnost kao okosnica uspješnog poslovanja		Furić, Helena	
Poduzetnik i poduzetničke osobine iz povijesne perspektive		Dorić, Ida	
Ideja, poslovna prilika i načini uočavanja poslovne prilike		Devčić, Sara	
STRATEGIJE RASTA MALIH I SREDNJIH PODUZEĆA		Teskera, Filip	
RAZVOJ EFIKASNOG POSLOVNOG MODELA		Kitanović, Mario	
ETIČKA NAČELA I PRINCIPI POSLOVANJA		Gluhaković, Tea	
TRIPLE HELIX MODEL - suradnja kao preduvjet razvoja		Markan, Matej	
Internacionalizacija malih i srednjih poduzeća u Hrvatskoj: izazovi, pretpostavke i pristupi		Koprivnjak, Tihana	

Policy Recommendations for SMEs Internationalization		Oberman Peterka, Sunčica; Erceg, Aleksandar; Koprivnjak, Tihana	
Značaj poslovnog modela za stvaranje konkurentske prednosti poduzeća		Koprivnjak, Tihana	