

Vrijeme izvoza: 27.04.2025. 09:47:50

Repozitorij: repozitorij.efos.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 18

Broj izvezenih zapisa: 18

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Fenomen staklenog stropa žena menadžerica		Marijanović, Gabriela	
Samoodrživi kampovi u Republici Hrvatskoj		Miljak, Lea	
Ponuda kvalitete usluge u kampu kao osnovna determinanta uspješnog poslovanja		Butković, Nikola	
Utjecaj primjene individualnih razvojnih planova karijere zaposlenika u malim i srednjim poduzećima		Hajduković, Helena	
Međuodnos fitnessa i turističkog sektora		Šoštar, Mirna	
Analiza sadašnjeg stanja turizma grada Makarske		Mravičić, Bepo	
Menadžment ljudskog potencijala u funkciji potpunog upravljanja kvalitetom (TQM)		Kamenicki, Marko	
Važnost CRM strategije za upravljanje odnosima s gostima i lojalnost gostiju u hotelijerstvu		Hardi, Ines	
PRIMJENA INFORMACIJSKO-KOMUNIKACIJSKE TEHNOLOGIJE U MANAGEMENTU POSEBNOG PROGRAMA		Bruž, Dino	
Brendiranje i brending u turizmu na primjeru hotelske kuće Aminess		Knežević, Mladen	
CRM i benefiti njegovog uvođenja u hotelsku industriju		Matić, Zlatko	
Komparativna analiza kamping turizma Republike Hrvatske i Republike Njemačke		Topalović, Kristina	
Kulturni turizam i njegovi resursi kroz dokument strategija razvoja hrvatskog turizma		Marušić, Adriana	
Menadžment kamping resorta		Zgrablić, Danijela	
Ostvarenje poslovne mogućnosti u turizmu na području Like i Gorskog kotara		Franić, Lucija	
Suvremena ponuda trendova kamping turizma u Republici Hrvatskoj na modelu campinga Lanterna		Jurić, Josipa	
Značaj marketing miks koncepcije u kamping turizmu		Kruljac, Bruno	
Menadžment u funkciji razvoja poslovnog turizma destinacije		Rudančić, Andreja	