

Vrijeme izvoza: 06.05.2024. 07:45:39

Repozitorij: repozitorij.efos.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 403

Broj izvezenih zapisa: 100

| Naslov                                                                                | URL | Autori             | Naslov izvornika |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------------------|------------------|
| MARKETING KAO PREDUVJET ZA USPJEŠNO POSLOVANJE KORPORACIJA                            |     | Pleša, Barbara     |                  |
| DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE U SUVREMENOM MENADŽMENTU                               |     | Čolić, Mateja      |                  |
| ANALIZA PRIJEVOZA ROBE U REPUBLICI HRVATSKOJ                                          |     | Martinović, Anja   |                  |
| DRUŠTVENI MEDIJI KAO POKRETAČI DRUŠTVENIH PROMJENA                                    |     | Pavlović, Josipa   |                  |
| EKOLOGIJA ELEKTRIČNE AUTOINDUSTRIJE                                                   |     | Kereta, Marta      |                  |
| ETIČNOST, DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE I PROMICANJE LJUDSKIH PRAVA U RADNOJ OKOLINI |     | Vrljić, Maja       |                  |
| PODUZETNIŠTVO S ASPEKTOM NA POSLOVANJE ŽENA                                           |     | Babić, Mia         |                  |
| RASPODJELA DOHOTKA I SIROMAŠTVO U REPUBLICI HRVATSKOJ                                 |     | Trkulja, Helena    |                  |
| STRATEŠKO PLANIRANJE LJUDSKIH POTENCIJALA I PRAĆENJE USPJEŠNOSTI U PODUZEĆU           |     | Opačak, Marija     |                  |
| UTJECAJ PANDEMIJE COVID-19 NA OBRAZOVANJE U HRVATSKOJ                                 |     | Lidmila, Zvonimira |                  |
| DRUŠTVENO PODUZETNIŠTVO                                                               |     | Krpota, Mirela     |                  |
| UTJECAJ OKOLINE NA USPJEH NOVOG PROIZVODA                                             |     | Gusak, Snježana    |                  |
| DRUŠTVENE INOVACIJE U PODUZETNIŠTVU                                                   |     | Čengiđ, Sara       |                  |
| KORPORATIVNO UPRAVLJANJE KAO DIO POSLOVNE STRATEGIJE PODUZEĆA                         |     | Smajić, Dino       |                  |
| Logistika i distribucija CIAK GRUPE D.D.                                              |     | Ilakovac, Krešimir |                  |
| SPAJANJE I PRIPAJANJE PODUZEĆA                                                        |     | Milković, Nikolina |                  |
| ULAGANJE U KRIPTOVALUTE                                                               |     | Rast, Vlatka       |                  |
| UTJECAJ COVID-A 19 NA ONLINE TRGOVINU                                                 |     | Barić, Josip       |                  |
| UTJECAJ DRUŠTVENIH MREŽA NA KOMUNIKACIJU MEĐU MLADIMA                                 |     | Matić, Nikolina    |                  |

|                                                                                    |  |                      |  |
|------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------|--|
| INDIVIDUALNO PODUZETNIŠTVO NA PRIMJERU PODUZETNIŠTVA ŽENA U REPUBLICI HRVATSKOJ    |  | Aladrović, Mirela    |  |
| KREIRANJE KONKURENTSKE PREDNOSTI PRIMJENOM ODREĐENIH STRATEGIJA                    |  | Guberac, Gabrijela   |  |
| POSLOVNI PLAN APARTMAN LOVE                                                        |  | Ljubas, Zdravko      |  |
| STRATEGIJSKI MENADŽMENTE NA PRIMJERU FINACIJSKE INSTITUCIJE                        |  | Vlk, Mario           |  |
| STRATEGIJSKO UPRAVLJANJE I PLANIRANJE U KRIZNIM SITUACIJAMA U REPUBLICI HRVATSKOJ  |  | Čatić, Kristijan     |  |
| UTJECAJ INFLACIJE NA GOSPODARSTVO                                                  |  | Sluganović, Ivana    |  |
| ANALIZA POSLOVANJA PODUZEĆA NA PRIMJERU ERGO STAPLES D.O.O.                        |  | Ergović, Josipa      |  |
| FINACIJSKA ANALIZA PODUZEĆA NA PRIMJERU HRVATSKE ELEKTROPRIVREDE D.D.              |  | Havić, Luka          |  |
| FINACIJSKO PLANIRANJE I PROFITABILNOST PODUZEĆA PRVČA PZ                           |  | Soldo, Tihana        |  |
| IZAZOVI ODRŽIVOG RAZVOJA KOD MULTINACIONALNIH KOMPANIJA                            |  | Egredžija, Valentina |  |
| KORONAVIRUS KAO ODSKOČNA DASKA U DIGITALIZACIJI                                    |  | Di Zepp, Sara        |  |
| KREDITNE KARTICE - ANALIZA PREMA VRSTAMA, FUNKCIJAMA, BROJU I VRIJEDNOSTI PLAĆANJA |  | Buljan, Ivana        |  |
| NEVERBALNA KOMUNIKACIJA I GOVOR TIJELA U POSLOVNOM OKRUŽENJU                       |  | Đogaš, Katarina      |  |
| NEW PRODUCT DEVELOPMENT ON EXAMPLE OF HAURDIĆ FURNITURE                            |  | Kljajić, Lea         |  |
| OBILJEŽJA I SPECIFIČNOST POSLOVANJA MULTINACIONALNIH KOMPANIJA                     |  | Perošević, Mirela    |  |
| OBITELJSKA KOMUNIKACIJA I VRŠNJAČKO NASILJE                                        |  | Kljajić, Barbara     |  |
| ODRŽIVI RAZVOJ I DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE NA PRIMJERU PODUZEĆA HEP           |  | Kozić, Marko         |  |
| POSLOVNA ETIKA I DRUŠTVENA ODGOVORNOST U MARKETINŠKIM KAMPANJAMA                   |  | Marić, Alen          |  |
| RAZVOJ PAMETNIH GRADOVA                                                            |  | Vuleta, Valentina    |  |
| ULAZAK REPUBLIKE HRVATSKE U SCHENGEN ZONU                                          |  | Marić, Ana           |  |
| UTJECAJ COVID-A 19 NA POLITIKU MMF-A                                               |  | Botica, Ivana        |  |
| POSLOVNA ETIKA NA PRIMJERU TRIJU BANAKA                                            |  | Soldo, Tena          |  |
| POSLOVNI BONTON UNUTAR ORGANIZACIJE                                                |  | Lučić, Lucija        |  |
| TRANZICIJA ZANIMANJA                                                               |  | Jović, Matea         |  |
| Analiza stambene štednje u Republici Hrvatskoj                                     |  | Čačić, Maria         |  |

|                                                                                      |                     |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|--|
| Analiza stambenih kredita u Republici Hrvatskoj                                      | Burilović, Marko    |  |
| Društveno odgovorno poslovanje financijskih institucija u Brodsko-posavskoj županiji | Šimunović, Helena   |  |
| Financijske institucije i djelokrug rada Hrvatske narodne banke                      | Rašić, Nikolina     |  |
| Financijsko okruženje poduzeća                                                       | Matošić, Martina    |  |
| Hrvatska narodna banka i novčani sustav Republike Hrvatske                           | Dankić, Antonela    |  |
| KRIZNO KOMUNICIRANJE U DOBA PANDEMIIJE (COVID-19)                                    | Jerković, Brigita   |  |
| MOGUĆNOST ZARADE U KRIPTOINDUSTRIJI                                                  | Ljubas, Ivana       |  |
| UTJECAJ DRUŠTVENIH MREŽA U SVRHU DIGITALNOG PODUZETNIŠTVA                            | Grgurević, Maja     |  |
| Utjecaj društvenih mreža na mlade prije i tijekom pandemije                          | Veselinović, Ivana  |  |
| ANALIZA PODUZETNIČKE OKOLINE NA PRIMJERU PODUZEĆA                                    | Andračić, Monika    |  |
| INOVACIJSKO PODUZETNIŠTVO                                                            | Kos, Adriana        |  |
| KADROVIRANJE U VELIKOM PODUZEĆU NA PRIMJERU ATLANTIC GRUPE                           | Mrvičin, Ivana      |  |
| NEZAPOSLENOST MLADIH U REPUBLICI HRVATSKOJ                                           | Petrović, Nikolina  |  |
| ODRŽIVO POSLOVANJE KORPORACIJA                                                       | Kolesarić, Nikolina |  |
| OTVARANJE OBRTA I UVJETI ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI OBRTA                             | Kovačević, Barbara  |  |
| STRATEGIJE CRVENIH I PLAVIH OCEANA U POSLOVANJU MALIH I SREDNJIH PODUZEĆA            | Galović, Mario      |  |
| STRATEGIJE UPRAVLJANJA TROŠKOVIMA U PODUZEĆU                                         | Janžić, Andrea      |  |
| UPRAVLJANJE U PODUZEĆU S OSVRTOM NA TEKSTILNU INDUSTRIJU U REPUBLICI HRVATSKOJ       | Duvnjak, Lucija     |  |
| KOMUNIKACIJA I ODNOSI S JAVNOŠĆU MINISTARSTVA UNUTARNJIH POSLOVA REPUBLIKE HRVATSKE  | Rašić, Roman        |  |
| BONTON U POSLOVNOM OKRUŽENJU                                                         | Mandić, Anđelina    |  |
| EVENT MENADŽMENT - ORGANIZACIJA SAJMA VJENČANJA                                      | Šoch, Ljiljana      |  |
| Utjecaj COVID-19 pandemije na logističke lance                                       | Blim, Elena         |  |
| EKSTERNO OKRUŽENJE PODUZEĆA                                                          | Stanković, Hrvoje   |  |
| INTERNI MEHANIZMI KORPORATIVNOG UPRAVLJANJA NA PRIMJERU PODUZEĆA PODRAVKA DD         | Suratlić, Maja      |  |
| Položaj Republike Hrvatske u Europskoj Uniji i ulazak u eurozonu                     | Antolović, Monika   |  |

|                                                                                                                               |  |                        |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------------------------|--|
| SCRUM SAMOORGANIZIRAJUĆI I VISOKO FUNKCIONALNI TIMOVI                                                                         |  | Vidić Dugoš, Gabrijela |  |
| STRATEŠKA ANALIZA NA PRIMJERU PODUZEĆA CROMATIC                                                                               |  | Lešić, Mato            |  |
| TAMNA STRANA POSLOVANJA MULTINACIONALNIH KOMPANIJA                                                                            |  | Barišić, Tamara        |  |
| ŽENE NA RUKOVODEĆIM POZICIJAMA U HRVATSKIM PODUZEĆIMA                                                                         |  | Hrečuk, Ivana          |  |
| APN subvencionirani stambeni krediti u Republici Hrvatskoj                                                                    |  | Pendić, Marijana       |  |
| Analiza bilance plaćanja Republike Hrvatske                                                                                   |  | Pejić Detelbach, Sanda |  |
| DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE U JAVNOM SEKTORU U REPUBLICI HRVATSKOJ                                                         |  | Majhen, Katarina       |  |
| Isplata dividende kao temeljno imovinsko pravo imatelja dionica - primjer Fond hrvatskih branitelja                           |  | Logarušić, Ines        |  |
| Istraživanje o primjeni poslovne etike i društvene odgovornosti banaka                                                        |  | Travančić, Denis       |  |
| POSLOVNA ETIKA I DRUŠTVENA ODGOVORNOST POSLOVANJA U KONTEKSTU ZELENE TRANZICIJE                                               |  | Trnak, Martina         |  |
| Poslovna komunikacija za menadžere u virtualnom timu                                                                          |  | Petrić, Saša           |  |
| KARAKTERISTIKE KOJE REPUBLIKU HRVATSKU ČINE (NE)PODUZETNIČKOM ZEMLJOM                                                         |  | Perić, Gloria          |  |
| PERSPEKTIVA MLADIH PODUZETNIKA U REPUBLICI HRVATSKOJ                                                                          |  | Karačić, Zrinka        |  |
| PODUZETNIČKI INKUBATORI KAO PRIMJER RAZVOJA PODUZETNIŠTVA                                                                     |  | Novinc, Anamarija      |  |
| PODUZETNIČKI USPJEH COCA-COLE KROZ INOVACIJE I AKTIVACIJE                                                                     |  | Radelić, Mario-Emanuel |  |
| POSLOVNI PLAN POKRETANJA UGOSTITELJSKOG OBJEKTA                                                                               |  | Aračić, Aleksandra     |  |
| POSLOVNI PLAN ZA OSNIVANJE DRUŠTVA S OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU                                                                 |  | Mihić, Mia             |  |
| STRATEGIJE POKRETANJA PODUZETNIČKOG POTHVATA I UPRAVLJANJE RIZIKOM                                                            |  | Baltić, Danijela       |  |
| ULOGA LAG-A U RURALNOM RAZVOJU                                                                                                |  | Prankić, Roberta       |  |
| ULOGA POSLOVNIH ANĐELA U POKRETANJU PODUZETNIČKOG POTHVATA                                                                    |  | Ljekaj, Renata         |  |
| UTJECAJ PANDEMIJE COVID-19 NA POSLOVANJE MALIH PODUZETNIKA S POSEBNIM OSVRTOM NA TURISTIČKU DJELATNOST GRADA SLAVONSKOG BRODA |  | Janžić, Ivan           |  |
| BUDUĆNOST DRONOVA                                                                                                             |  | Marković, Lea          |  |
| DIGITALNA TRANSFORMACIJA U EU                                                                                                 |  | Blažević, Ana          |  |
| KOMPARATIVNA ANALIZA IMPLEMENTACIJE KONCEPCIJE DRUŠTVENO ODGOVORNOG POSLOVANJA                                                |  | Tekić, Matea           |  |

|                                                                                                   |                      |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|--|
| KORPORATIVNA DRUŠTVENA ODGOVORNOST                                                                | Vlk, Marta           |  |
| MENADŽMENT U ZDRAVSTVU                                                                            | Štengl, Ivan         |  |
| SCHENGENSKI SPORAZUM                                                                              | Palikuća, Bogdan     |  |
| ULAGANJE U ISTRAŽIVANJE I INOVACIJE - BUDUĆNOST EUROPE                                            | Breulj, Andrej       |  |
| ULOGA EUROPSKE UNIJE U BORBI PROTIV KLIMATSKIH PROMJENA                                           | Valenta, Ana         |  |
| ULOGA KOMUNALNOG GOSPODARSTVA U JEDINICAMA LOKALNE SAMOUPRAVE S OSVRTOM NA OPĆINU VELIKA KOPANICA | Butorac, Željko      |  |
| ULOGA MULTINACIONALNIH KORPORACIJA U SVJETSKOJ INDUSTRIJI                                         | Štrkalj, Magdalena   |  |
| UMJETNA INTELIGENCIJA KAO OPASNOST ILI PRILIKA                                                    | Kršić, Sandra        |  |
| UTJECAJ MODERNE TEHNOLOGIJE NA OKOLIŠ                                                             | Bulog Ružić, Mirjana |  |
| VAŽNOST OBRAZOVNOG SUSTAVA ZA PROMOCIJU ODRŽIVOG RAZVOJA                                          | Božan, Martina       |  |
| KRIPTOVALUTE I PODUZETNIŠTVO                                                                      | Topalović, Davor     |  |
| POKAZATELJI ANALIZE FINACIJSKIH IZVJEŠTAJA NA PRIMJERU PODRAVKA D.D.                              | Brzica, Marina       |  |
| UTJECAJ ŠIRENJA KORONA VIRUSA NA (NE) ZAPOSLENOST U REPUBLICI HRVATSKOJ                           | Bilić, Iva           |  |
| BUDUĆNOST MOBILNOSTI UNUTAR EUROPSKE UNIJE                                                        | Hes, Gabriel         |  |
| ETIČNO DRUŠTVO - DA ILI NE                                                                        | Trlek, Josip         |  |
| ETIČNO UPRAVLJANJE MENADŽERA                                                                      | Štimac, Maja         |  |
| Hrvatski bankarski sustav                                                                         | Vojvodić, Tajana     |  |
| Internet bankarstvo u praksi hrvatskih banaka                                                     | Filajdić, Katarina   |  |
| KORPORACIJSKO PODUZETNIŠTVO NA PRIMJERU COCA COLA HBC                                             | Šimić, Eugen         |  |
| OSNOVNI FAKTORI PRIVLAČENJA STRANOG KAPITALA I EKONOMSKI RAZVOJ REPUBLIKE HRVATSKE                | Šokić, Mia           |  |
| POKRETANJE POSLOVANJA UZ HZZ POTPORE ZA SAMOZAPOSŁJAVANJE                                         | Zubović, Inga        |  |
| Razvoj banaka i bankarskih poslova u Republici Hrvatskoj                                          | Blažević, Elena      |  |
| MOTIVACIJA ZAPOSLENIKA I UČINCI MOTIVACIJE U PODUZEĆU                                             | Vincijanović, Marija |  |
| UTJECAJ GLOBALIZACIJE NA PODUZETNIŠTVO                                                            | Vlaović, Matea       |  |

|                                                                                                                            |  |                         |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------------|--|
| EUROPSKI PARLAMENT S OSVRTOM NA IZBORE ČLANOVA U REPUBLICI HRVATSKOJ                                                       |  | Cerančević, Ana         |  |
| IZAZOVI TRŽIŠTA U REPUBLICI HRVATSKOJ                                                                                      |  | Pap, Ivana              |  |
| ODRŽIVI RAZVOJ U PROMETU                                                                                                   |  | Pleša, Barbara          |  |
| ORGANIZACIJA PRIJEVOZA U CESTOVNOM PROMETU                                                                                 |  | Kozić, Marko            |  |
| ULOGA ETIKE U PROCESU PREGOVARANJA NA PRIMJERU RAZLIČITIH ORGANIZACIJSKIH KULTURA                                          |  | Kovačević, Tomislav     |  |
| ULOGA I VAŽNOST POSLOVANJA MULTINACIONALNIH KORPORACIJA                                                                    |  | Pok, Livia              |  |
| ULOGA SVJETSKJE BANKE NA GLOBALNOM TRŽIŠTU S OSVRTOM NA HRVATSKU                                                           |  | Vrljić, Maja            |  |
| UTJECAJ PROMETA NA TURIZAM U REPUBLICI HRVATSKOJ                                                                           |  | Jerković, Gabrijela     |  |
| ANALIZA POSLOVANJA DIGITALNIH KORPORACIJA                                                                                  |  | Tomić, Iva              |  |
| NOVA EKONOMIJA I TEMELJI KONKURENTSKE PREDNOSTI                                                                            |  | Vinković, Mihaela       |  |
| ONLINE TRGOVINA I NJEN UTJECAJ NA GOSPODARSTVO HRVATSKE                                                                    |  | Barić, Josip            |  |
| POKRETANJE VLASTITOG GRAĐEVINSKOG OBRTA                                                                                    |  | Galović, Marijan        |  |
| STRATEGIJE RAZVOJA I POSLOVNI PLAN NA PRIMJERU NIGHT CLUB SIMS                                                             |  | Šutić, Josip            |  |
| UTJECAJ KORONA KRIZE NA HRVATSKO GOSPODARSTVO I IZVOZ                                                                      |  | Junačko, Jana           |  |
| ANALIZA NENAMJENSKIH KREDITA U RAIFFEISEN BANCII, PRIVREDNOJ BANCII ZAGREB I ZAGREBAČKOJ BANCII                            |  | Šimecki, Morana         |  |
| EKOLOŠKA RJEŠENJA U CESTOVNOM PROMETU                                                                                      |  | Marić, Alen             |  |
| POSLOVNA ETIKA I DRUŠTVENA ODGOVORNOST NA PRIMJERU PODUZEĆA C&A                                                            |  | Marčić Škorić, Anamaria |  |
| Politika dividendi u Republici Hrvatskoj                                                                                   |  | Stepić, Nikolina        |  |
| ULOGA ETIKE U POSLOVANJU KOŽUL D.O.O. GRUPE                                                                                |  | Sekulić, Matea          |  |
| UTJECAJ PROMETA NA OKOLIŠ                                                                                                  |  | Grgić, Nikolina         |  |
| DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE NA PRIMJERU DM DROGERIE MARKT D.O.O. I BIPA D.O.O.                                          |  | Majić, Helena           |  |
| ETIKA U OSNOVNOM OBRAZOVANJU NA PRIMJERU OSNOVNE ŠKOLE "MATIJA GUBEC" CERNIK                                               |  | Jelinić, Branka         |  |
| POSLOVNA ETIKA I DRUŠTVENA ODGOVORNOST U POSLOVANJU MULTINACIONALNIH KOMPANII NA PRIMJERU SAUDIJSKE ARABIJE I JUŽNE KOREJE |  | Sarić, Ivona            |  |
| DRUŠTVENO PODUZETNIŠTVO I NJEGOVI PRIMJERI U REPUBLICI HRVATSKOJ                                                           |  | Pocrnić, Martina        |  |

|                                                                                                                            |  |                       |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----------------------|--|
| ELEKTRONIČKA TRGOVINA S OSVRTOM NA NAČINE PLAĆANJA U E- TRGOVINI                                                           |  | Guberac, Gabrijela    |  |
| OBITELJSKO PODUZETNIŠTVO U TEORIJI I PRAKSI                                                                                |  | Štefančić, Valentina  |  |
| POSLOVNE PRILIKE PRI OTVARANJU MALIH PODUZEĆA U INDUSTRIJI INFORMACIJSKO-KOMUNIKACIJSKIH TEHNOLOGIJA U REPUBLICI HRVATSKOJ |  | Soldo, Ivan           |  |
| PRIPRAVNIŠTVO U INSTITUCIJAMA, TIJELIMA I AGENCIJAMA EUROPSKE UNIJE                                                        |  | Pap, Andrijana        |  |
| RAZVOJ I TEMELJNE ODREDNICE PODUZETNIŠTVA U 21. STOLJEĆU                                                                   |  | Mišković, Ivan        |  |
| REGIONALNI RAZVOJ REPUBLIKE HRVATSKE S POSEBNIM OSVRTOM NA BRODSKO - POSAVSKU ŽUPANIJU                                     |  | Bumbić, Zrinka        |  |
| ULOGA TURIZMA NA GOSPORARSTVO REPUBLIKE HRVATSKE                                                                           |  | Jerković, Ivona       |  |
| UTJECAJ TEHNOLOGIJE NA KONKURENTNOST PODUZEĆA NA EUROPSKOM TRŽIŠTU                                                         |  | Đaković, Korina       |  |
| UTJECAJ ŠIRENJA KORONA VIRUSA NA GOSPODARSTVO EUROPSKE UNIJE                                                               |  | Grbešić, Monika       |  |
| OBITELJSKO PODUZETNIŠTVO KAO POKRETAČ GOSPODARSTVA U BRODSKO-POSAVSKOJ ŽUPANIJ                                             |  | Kunac, Tea            |  |
| PODUZETNIŠTVO I PEDAGOGIJA                                                                                                 |  | Šolić, Darija         |  |
| TROŠKOVI PROCESA LOGISTIKE                                                                                                 |  | Gojević, Ante         |  |
| Korporativno poduzetništvo u teoriji i praksi                                                                              |  | Lešković, Maja        |  |
| Razvoj malih i srednjih poduzeća na primjeru Brodsko-posavske županije                                                     |  | Stuparić, Ivana       |  |
| Razvoj strategije uz pomoć marketinških alata i metoda u Brodsko-posavskoj županiji                                        |  | Čuić, Martina         |  |
| Specifični poslovi u međunarodnoj trgovini                                                                                 |  | Kovačević, Barbara    |  |
| Životni ciklus proizvoda Karlovačke pivovare                                                                               |  | Radoš, Antonela       |  |
| Ljudski potencijali u suvremenim organizacijskim strukturama                                                               |  | Trputac, Ivana        |  |
| (Ne)nasilna komunikacija u poslovnom svijetu                                                                               |  | Vrkić, Doris          |  |
| Analiza legalne porezne evazije u europskim zemljama                                                                       |  | Kreković, Danijela    |  |
| Analiza sustava potpora za pokretanje poduzetničke aktivnosti u Republici Hrvatskoj                                        |  | Kramarić, Kristina    |  |
| Bonton u poslovnoj komunikaciji                                                                                            |  | Salopek, Petra        |  |
| Kako uspješno riješiti sukob?                                                                                              |  | Jakovljević, Nikolina |  |
| Komunikacija u poslovnom okruženju uz posebni osvrt na empatiju kod menadžera                                              |  | Bogdanić, Marina      |  |

|                                                                                                                                 |  |                            |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------------|--|
| Položaj žena u svijetu s obzirom na etičnost i društvenu odgovornost                                                            |  | Knežević Poljaković, Matea |  |
| Prilike financiranja poduzetništva u Europskoj uniji                                                                            |  | Mlinar, Antonela           |  |
| Regionalna politika Europske unije kao instrument razvoja Hrvatske                                                              |  | Soldan, Ivana              |  |
| Utjecaj društvenih promjena na ravnopravnost žena i muškaraca u poduzetništvu                                                   |  | Radonić, Marija            |  |
| Važnost komunikacije i pregovaranja u poslovanju i svakodnevnom životu                                                          |  | Hudaj, Anamarija           |  |
| Analiza stambenih kredita u praksi hrvatskih banaka                                                                             |  | Pendić, Marijana           |  |
| Devizno poslovanje u praksi hrvatskih banaka                                                                                    |  | Bradašić, Krunoslav        |  |
| Komparativna analiza poreza na dodanu vrijednost u tri europske zemlje                                                          |  | Tokić, Luka                |  |
| Poslovno pregovaranje u Republici Hrvatskoj i zemljama Europske unije na primjeru poduzeća IDS-Šibenik d.o.o.                   |  | Marinić, Florijan          |  |
| Važnost aktivnog slušanja i empatije u poslovnom svijetu                                                                        |  | Štrkalj, Magdalena         |  |
| Financijski izvještaji i postupak izrade završnog računa poduzeća na primjeru poduzeća Sintel d.o.o.                            |  | Marijanović, Mateja        |  |
| Razvoj novih usluga na primjeru Hostela Mali Pariz                                                                              |  | Boček, Sara                |  |
| Tajna uspješne komunikacije                                                                                                     |  | Šikić, Ema                 |  |
| Utjecaj emocionalne inteligencije na uspješnost komunikacije                                                                    |  | Kljajić, Maja              |  |
| Značaj inovacija sa posebnim naglaskom na inoviranje u budućnosti                                                               |  | Puškarčić, Nikolina        |  |
| Analiza financijskih izvještaja proračunskih korisnika na primjeru javne ustanove "Memorijalni centar Domovinskog rata Vukovar" |  | Kuterovac Kunac, Lara      |  |
| Prepoznavanje autentičnosti novčanica u Republici Hrvatskoj                                                                     |  | Šetka, Martina             |  |
| Utjecaj globalizacije na konkurentnost privrede Republike Hrvatske                                                              |  | Blažević, Ana              |  |
| Porezni sustavi u Europskoj uniji i problem dvostrukog oporezivanja                                                             |  | Matijević, Ivica           |  |
| Analiza poslovne etike i društvene odgovornosti u promatranim poduzećima                                                        |  | Rašić, Kristian            |  |
| Hrvatska u svjetlu pridruživanja Europskoj (monetarnoj) uniji                                                                   |  | Soldo, Ivan                |  |
| Inovativnost u kozmetičkoj industriji                                                                                           |  | Galonja, Hana              |  |
| Komparativna analiza poslovanja poduzeća Donnel J.D.O.O                                                                         |  | Gvozdanović, Mirjam        |  |
| Komunikacija kao važna karika u poslovanju                                                                                      |  | Gudlin, Martin             |  |



|                                                                                           |  |                     |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|--|---------------------|--|
| Međunarodni odnosi od hladnog rata do globalnog poretka                                   |  | Sjeverac, Mihaela   |  |
| Razvoj novih proizvoda na primjeru APPLE-a                                                |  | Abramović, Mirna    |  |
| Uloga empatije u poslovnom komuniciranju                                                  |  | Maljarić, Helena    |  |
| Utjecaj globalizacije na razvoj turizma                                                   |  | Pavičevac, Karolina |  |
| Pokretanje poduzetničkog pothvata na primjeru SKY BAR d.o.o.                              |  | Maršanić, Patrik    |  |
| Analiza korporativne komunikacije u poduzeću                                              |  | Hrvojević, Renata   |  |
| Analiza nezaposlenosti u Europskoj uniji i Republici Hrvatskoj                            |  | Majhen, Rebeka      |  |
| Analiza životnog osiguranja u praksi osiguravajućih društava u Republici Hrvatskoj        |  | Kelava, Sara        |  |
| Društvene mreže kao sredstvo oglašavanja u Hrvatskoj i svijetu                            |  | Paljuk, Marta       |  |
| Ekonomska isplativost europskog projekta izgradnje vodnokomunalne infrastrukture "BROD 2" |  | Jarić, Maja         |  |
| Euro i ekonomska politika u Eurozoni                                                      |  | Cerančević, Ana     |  |
| Imigracija u Republiku Hrvatsku                                                           |  | Bratanić, Ivan      |  |
| Individualne metode poticanja kreativnosti                                                |  | Tomić, Iva          |  |
| Karakteristike i komparativna analiza poslovanja Internet banke i klasične banke          |  | Dragić, Ivan        |  |
| Komunikacija i konflikti u komunikaciji                                                   |  | Štimac, Maja        |  |
| Odnosi s javnošću na primjeru poduzeća HEP d.d.                                           |  | Gojević, Ante       |  |
| Poslovna komunikacija kao ključ dobrog poslovanja                                         |  | Majić, Helena       |  |
| Poslovni bonton na primjeru zemalja svijeta                                               |  | Rotar, Viktorija    |  |
| Poslovni imidž                                                                            |  | Bešker, Andrea      |  |
| Provedba predstečajne nagodbe u praksi na primjeru poduzeća Makljen d.o.o.                |  | Rajić, Damir        |  |
| Razvoj novih proizvoda i usluga u turizmu                                                 |  | Pap, Andrijana      |  |
| Južna Koreja čudo na rijeci Han ekonomski uspjeh novog vijeka                             |  | Šimić, Ivona        |  |
| Korporativna društvena odgovornost                                                        |  | Marić, Bruno        |  |
| Mediji i odnosi s javnošću na primjeru Hrvatske                                           |  | Hilčešen, Monika    |  |
| Neverbalna komunikacija - što tijelo govori o nama?                                       |  | Marčić, Anamaria    |  |

|                                                                                       |  |                               |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------------------|--|
| Uloga i važnost Svjetske banke                                                        |  | Grbešić, Monika               |  |
| Važnost komunikacije u timu                                                           |  | Štefanac, Katarina            |  |
| Društveno odgovorno poslovanje na primjeru DM-a                                       |  | Cenbauer Kalafadžić, Katarina |  |
| Međunarodno poduzetništvo                                                             |  | Šolić, Darija                 |  |
| Neverbalna komunikacija u svakodnevnom životu                                         |  | Gavran, Matea                 |  |
| Paletizacija na primjeru poduzeća DS SMITH                                            |  | Tramposch, Matija             |  |
| Prednosti i nedostaci ulaska Hrvatske u Europsku uniju                                |  | Lamešić, Nikolina             |  |
| Trgovinska politika Europske unije                                                    |  | Rubil, Ana                    |  |
| Uspješnost provedbe EU projekata u Hrvatskoj                                          |  | Colić, Sandra                 |  |
| Važnost informacijskih tehnologija za suvremeni menadžment                            |  | Cvitković, Anđela             |  |
| Važnost obrazovanja u Europskoj uniji                                                 |  | Marinić, Mirna                |  |
| Analiza povezanosti vrhunske sportske marke i sportskog rezultata                     |  | Sekulić, Mark                 |  |
| Analiza turizma u Republici Hrvatskoj kroz statistiku                                 |  | Štrk, Zorana                  |  |
| Poslovna etika i društvena odgovornost na primjeru poduzeća KRAŠ d.d. i PODRAVKA d.d. |  | Duspara, Adriana              |  |
| Sloboda kretanja roba i pružanja usluga u Europskoj uniji                             |  | Hodulak Habijanec, Valentina  |  |
| Uloga neverbalne komunikacije u poslovnom svijetu                                     |  | Stanić, Dijana                |  |
| Značenje simbola u neverbalnoj komunikaciji                                           |  | Kunac, Tea                    |  |
| Primjena informacijskih tehnologija u poslovnom svijetu                               |  | Mišković, Ivan                |  |
| Razvoj i komercijalizacija novog proizvoda                                            |  | Vincijanović, Marija          |  |
| Uloga i utjecaj financijskih institucija na izvoz Republike Hrvatske                  |  | Vođinac, Narcis               |  |
| Burn-out sindrom (sindrom profesionalnog sagorijevanja) kod poduzetnika               |  | Sertić, Josipa                |  |
| Turizam u Republici Hrvatskoj                                                         |  | Brezić, Josipa                |  |
| Financijska analiza poslovanja tvrtke Duga d.d.                                       |  | Fajdić, Adriana               |  |
| Financijski pokazatelji poslovanja Iločkih podruma                                    |  | Radenić, Tamara               |  |
| Investicije i gospodarski rast Republike Hrvatske                                     |  | Buzar, Marija                 |  |

|                                                                                |  |                    |  |
|--------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------|--|
| Marketing u turizmu                                                            |  | Kalizan, Valentina |  |
| Mediji i odnosi s medijima                                                     |  | Zymi, Ajsha        |  |
| Perspektiva hotelijerstva u Slavonskom Brodu                                   |  | Bilić, Iva         |  |
| Posljedice globalizacije u 21. stoljeću                                        |  | Martić, Mara       |  |
| Potpore i prilike razvoja žena poduzetnica                                     |  | Zebić, Tea         |  |
| Privatnost i zaštita na webu                                                   |  | Planinić, Barbara  |  |
| Proaktivni pristup tržištu                                                     |  | Bartek, Domagoj    |  |
| Put Hrvatske u Europsku uniju                                                  |  | Marić, Matea       |  |
| Turistički potencijal grada Slavenskog Broda                                   |  | Kurtušić, Ana      |  |
| Turizam u gradu Đakovu                                                         |  | Vuković, Klara     |  |
| Uloga financijskih izvješća kod upravljanja troškovima                         |  | Šulentić, Marko    |  |
| Utjecaj troškova investicije na ekonomske pokazatelje - tvrtka SENSO IS d.o.o. |  | Prebeg, Gordana    |  |
| Važnost emocionalne inteligencije                                              |  | Soldo, Tena        |  |
| Značaj inovacija za poduzetništvo                                              |  | Oroz, Gabrijela    |  |
| Asertivnost u kontekstu poslovne komunikacije                                  |  | Rubil, Matteo      |  |
| Međuvodnost prometa i turizma u Hrvatskoj                                      |  | Andrić, Ana        |  |
| Poslovni plan - Dječji vrtić "Luigi"                                           |  | Jurić, Andrea      |  |
| Programi Europske unije za kulturu                                             |  | Duspara, Maja      |  |
| Uloga imidža u komunikaciji                                                    |  | Radonić, Marija    |  |
| Uloga verbalne i neverbalne komunikacije u organizaciji                        |  | Matošić, Tea       |  |
| Proces upravljanja krizom na primjeru INA d.d.                                 |  | Sočković, Milica   |  |
| Proces upravljanja krizom na primjeru INA d.d.                                 |  | Sočković, Milica   |  |
| Vanjska trgovina i gospodarski rast Hrvatske                                   |  | Idžojić, Martina   |  |
| Financiranje i vođenje poduzeća                                                |  | Bikić, Žana        |  |
| Komunikacija u menadžmentu                                                     |  | Fundek, Katarina   |  |

|                                                                                                     |  |                               |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------------------|--|
| Uloge i značajke neverbalnog znakovlja u poslovnom komuniciranju                                    |  | Trstenjak, Tena               |  |
| Analiza i usporedba poslovne etike na primjeru dvaju poduzeća: Gavrilović d.o.o. - PIK Vrbovec d.d. |  | Dautović, Mirta               |  |
| Ekonomija poduzeća "Dječje odmaralište Slavonski Brod"                                              |  | Mišić, Maja                   |  |
| Mladi poduzetnici kao pokretači ruralnog razvoja                                                    |  | Knežević, Matea               |  |
| Oblici i vrste investiranja                                                                         |  | Leutar, Ivan                  |  |
| Prijam Republike Hrvatske u odabrane gospodarske organizacije                                       |  | Stojšić, Sanja                |  |
| Problem nezaposlenosti u Republici Hrvatskoj                                                        |  | Ezgeta, Darija                |  |
| Selekcija kandidata za posao                                                                        |  | Cenbauer Kalafadžić, Katarina |  |
| Utjecaj korupcije i drugih oblika kriminala na poslovanje u Hrvatskoj                               |  | Majhen, Rebeka                |  |
| Zelena logistika na primjeru poduzeća DHL                                                           |  | Jelušić, Nikolina             |  |
| Carinski sustav Republike Hrvatske                                                                  |  | Rajaković, Lidija             |  |
| Centar za tehnološki razvoj d.o.o. kao poduzetnička potporna institucija                            |  | Maras, Matej                  |  |
| Društveno odgovorno poslovanje kao izvor konkurentske prednosti u modernoj ekonomiji                |  | Terzić, Ana                   |  |
| Korporativno upravljanje                                                                            |  | Protrka, Ivana                |  |
| Makroekonomski utjecaji na poduzeće                                                                 |  | Drmić, Dragica                |  |
| Menadžment nabave u Petrokemiji d.d., Kutina                                                        |  | Radočaj, Anja                 |  |
| Neverbalna komunikacija i govor tijela u poslovnom okruženju                                        |  | Gavran, Matea                 |  |
| Poduzetnice u Republici Hrvatskoj i Europskoj uniji                                                 |  | Vinarić-Varaždinac, Anđelka   |  |
| Razvoj kreativnosti i motivacije zaposlenika                                                        |  | Mikulić, Stefani              |  |
| Strategija razvoja Dječje knjižnice u Slavonskom Brodu                                              |  | Vuleta, Sanja                 |  |
| Upućivanje radnika Republike Hrvatske u inozemstvo                                                  |  | Spajić, Matea                 |  |
| Vanjskotrgovinski posrednici s posebnim osvrtom na inozemnog zastupnika                             |  | Šostar, Katarina              |  |
| Važnost kreativnosti i inovativnosti u poslovanju                                                   |  | Lamešić, Nikolina             |  |
| Velika gospodarska kriza u SAD-u                                                                    |  | Brodilo, Tomislav             |  |
| Analiza socijalnog poduzetništva u Republici Hrvatskoj na primjeru poduzeća Hedona d.o.o.           |  | Bušić, Gabriela               |  |

|                                                                                        |  |                           |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------|--|---------------------------|--|
| Europski strukturni i investicijski fondovi                                            |  | Kristijan-Rogić, Natalija |  |
| Informacijska tehnologija u poslovanju                                                 |  | Čeliković, Matija         |  |
| Strateška analiza poduzeća na primjeru "BOSO" d.o.o.                                   |  | Matičić, Goran            |  |
| Komunikacija u grupi                                                                   |  | Dautović, Marko           |  |
| Postizanje konkurentske prednosti malih poduzeća temeljene na uvođenju novih proizvoda |  | Novak, Gabrijela          |  |
| Potencijalni resursi Medvednice                                                        |  | Matković, Antonio         |  |
| Kreativne tehnike za postizanje konkurentske prednosti                                 |  | Ćosić, Magdalena          |  |
| Etika u pregovaranju                                                                   |  | Kovačević, Tomislav       |  |
| Financiranje i vođenje poduzeća                                                        |  | Džebić, Dragan            |  |
| Inovacije u turizmu - ključ uspjeha                                                    |  | Jakobović, Marija         |  |
| Pokretanje poduzetničkog poduhvata temeljenog na poslovnom planu                       |  | Vrbanić, Mateja           |  |
| Razvoj poduzetništva temeljen na novim tehnologijama                                   |  | Avgustinović, Katarina    |  |
| Razvojna i humanitarna pomoć Europske unije                                            |  | Jurić, Marija             |  |
| Uloga inovacija u postizanju konkurentske prednosti poduzeća                           |  | Oreč, Ivana               |  |
| Utjecaj demografskih kretanja na gospodarsku sliku Republike Hrvatske                  |  | Majstorić, Ivan           |  |
| Utjecaj prisilnih migracija i izbjegličke krize na Europu                              |  | Ćorić, Irena              |  |
| Društveno odgovorno poslovanje i održivi razvoj poduzeća INA d.d.                      |  | Pavlović, Irena           |  |
| Društveno odgovorno poslovanje u HŽ infrastrukturi d.o.o.                              |  | Macan, Ante               |  |
| Krizni menadžment u Hrvatskoj i svijetu                                                |  | Orešić, Marijana          |  |
| Poslovna etika u poduzeću na primjeru Atlantic Grupa d.d.                              |  | Semkiv, Katarina          |  |
| Značaj kreativnih industrija na poduzetništvo u modernoj ekonomiji                     |  | Krijan, Ivana             |  |
| Uporaba društvenih mreža u poslovanju organizacije                                     |  | Lukačević, Adrijana       |  |
| Cestovni promet u Republici Hrvatskoj i mogućnosti daljnjeg razvoja                    |  | Lovrić-Jovanović, Ivana   |  |
| Empatija u poslovnoj komunikaciji                                                      |  | Jašek, Izabela            |  |
| Ponašanje potrošača na tržištu novih proizvoda                                         |  | Knežević, Mandica         |  |

|                                                                                                |  |                    |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------|--|
| Vještina upravljanja konfliktima                                                               |  | Živković, Tihana   |  |
| Lideri 21. stoljeća u poduzetništvu                                                            |  | Ivanković, Dorotea |  |
| Uloga carine u prometu robe i usluga                                                           |  | Prgić, Snježana    |  |
| Uloga društvenih mreža u suvremenom i poslovnom životu                                         |  | Duspara, Maja      |  |
| Vodstvo - leadership i upravljanje promjenama i znanjem u organizaciji                         |  | Nikičić, Terezija  |  |
| Državne potpore u Europskoj uniji                                                              |  | Bićanić, Ana       |  |
| Karakteristike obiteljskog poduzetništva u Republici Hrvatskoj                                 |  | Furjanić, Helena   |  |
| Komunikacija u poduzeću - na primjeru poduzeća "Sport moda cipele"                             |  | Vidakušić, Tajana  |  |
| Konkurentska prednost i konkurentsko pozicioniranje                                            |  | Škrget, Marija     |  |
| Poduzetništvo mladih                                                                           |  | Veraja, Danijela   |  |
| Razvoj menadžerskih funkcija u malom poduzeću                                                  |  | Lucić, Gabrijela   |  |
| Slobodno kretanje stanovništva na unutarnjem tržištu Europske unije                            |  | Đuričić, Tihana    |  |
| Strateško planiranje kao odrednica uspjeha poduzeća                                            |  | Šimović, Valentina |  |
| Tržišno natjecanje u Europskoj uniji i zlouporaba dominantnih položaja                         |  | Ivanišević, Renata |  |
| Uloga i značaj Europske unije u zaštiti okoliša                                                |  | Kovačić, Anamarija |  |
| Utjecaj ekonomske krize na položaj mladih u Hrvatskoj                                          |  | Drašković, Dea     |  |
| Asertivna komunikacija                                                                         |  | Vidak, Ana         |  |
| Globalne financijske krize                                                                     |  | Jeleč, Vlado       |  |
| Govor tijela u poslovnoj komunikaciji                                                          |  | Matošić, Tea       |  |
| Izgradnja i impementacija strategija upravljanja znanjem u organizaciji                        |  | Švaganović, Mirna  |  |
| Korištenje informacijsko komunikacijske tehnologije u unapređivanju poslovne komunikacije      |  | Bumbić, Zrinka     |  |
| Kreiranje globalnih vrijednosti i načini izlaska na globalna tržišta                           |  | Sekelj, Adrijana   |  |
| Poslovni plan na promjeru proizvodnje horizontalnog spremnika za skladištenje naftnih derivata |  | Pudić, Matej       |  |
| Poticanje kreativnosti u poslovanju                                                            |  | Sočković, Milica   |  |
| Razvoj kreativnosti zaposlenika                                                                |  | Ošap, Marijana     |  |

|                                                                                                 |  |                     |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---------------------|--|
| Uloga organizacije malih poduzeća na gospodarski razvoj u Republici Hrvatskoj                   |  | Smolčić, Vedrana    |  |
| Značaj malih i srednjih poduzeća za gospodarstvo Republike Hrvatske                             |  | Rebić, Antonio      |  |
| Perspektive kros kulturalnog menadžmenta u regionalnom okružju - na primjeru Republike Hrvatske |  | Knežević, Sanja     |  |
| Europske integracije i njihov utjecaj na poljoprivredni sustav u Republici Hrvatskoj            |  | Marinić, Andrej     |  |
| Posredovanje nekretninama                                                                       |  | Marić, Matea        |  |
| Jačanje konkurentosti poduzeća temeljena na razvoju ljudskih potencijala                        |  | Tolić, Dajana       |  |
| Cjeloživotno učenje u organizaciji                                                              |  | Zdjelarević, Helena |  |
| Odljev mozgova iz Republike Hrvatske                                                            |  | Ljubančić, Kristina |  |
| Odnos poduzetnika i interesnih skupina                                                          |  | Čorluka, Franka     |  |
| Uloga i značaj malih poduzeća na gospodarstvo Republike Hrvatske                                |  | Cvetković, Domagoj  |  |
| Utjecaj pet Porterovih sila na razvoj malih poduzeća                                            |  | Pejić, Nikolina     |  |
| Utjecaj pet Porterovih sila na razvoj malih poduzeća                                            |  | Pejić, Nikolina     |  |
| Učinak kontakta očima na ljudsku komunikaciju                                                   |  | Zajec, Brankica     |  |
| Aktualno stanje poduzetničke klime u Republici Hrvatskoj                                        |  | Bajt, Tamara        |  |
| Emocionalna inteligencija u poslovanju                                                          |  | Rubil, Marija       |  |
| Govor tijela u poslovnoj komunikaciji                                                           |  | Babić, Ana          |  |
| Izazovi suvremenog menadžmenta u uvjetima globalnog poslovanja                                  |  | Zeba, Ružica        |  |
| Komunikacija pri intervjuiranju za posao                                                        |  | Obad, Valentina     |  |
| Metode i tehnike istraživanja tržišta                                                           |  | Sovina, Miroslav    |  |
| Mobilnost radne snage - jedan od ključnih faktora gospodarskog razvoja                          |  | Šota, Arijana       |  |
| Prilike i izazovi moderne tehnologije u komunikaciji                                            |  | Herceg, Josipa      |  |
| Proces generiranja ideja za novi proizvod                                                       |  | Mikloš, Sanja       |  |
| Uloga empatije u komunikaciji                                                                   |  | Bošnjaković, Ivana  |  |
| Utjecaj motivacije na uspješnost poslovanja                                                     |  | Fridl, Martina      |  |
| Analiza aktivnih mjera za zapošljavanje                                                         |  | Vukajlić, Maja      |  |

|                                                                                                     |  |                             |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----------------------------|--|
| Benchmarking kao strateški alat jačanja konkurentnosti poduzeća                                     |  | Bencun, Aleksandra          |  |
| Carinska unija EU-a - ključni čimbenik globalnog okruženja 21. stoljeća                             |  | Pelivan, Maja               |  |
| Europska ekonomska monetarna unija i euro                                                           |  | Đurđević, Sandra            |  |
| Funkcijske jedinice malih poduzeća                                                                  |  | Cindrić, Matea              |  |
| Hrvatski carinski sustav prije i poslije ulaska u Europsku uniju                                    |  | Vinarić-Varaždinac, Anđelka |  |
| Izazovi i prilike poduzetništva u Republici Hrvatskoj                                               |  | Ključević, Mihaela          |  |
| Karakteristike i obilježja poduzetnika                                                              |  | Jukić, Dragica              |  |
| Kontroling u poduzeću                                                                               |  | Čretni, Renata              |  |
| Mjerenje zadovoljstva i motivacije zaposlenih kao čimbenik uspješnog menadžmenta                    |  | Kraljić, Lucija             |  |
| Politika Europske unije na području sigurnosti s posebnim osvrtom na policiju u Republici Hrvatskoj |  | Kovač, Slaven               |  |
| Poslovni anđeli - mecene malih poduzetnika                                                          |  | Majić, Ivana                |  |
| Razvoj novog proizvoda - temelj uspješnog poslovanja                                                |  | Lubina, Katarina            |  |
| Strateška analiza na primjeru Općine Velika                                                         |  | Zeba, Ljiljana              |  |
| Usporedba malih, srednjih i velikih poduzeća u Republici Hrvatskoj                                  |  | Anđelić, Suzana             |  |
| Utjecaj motivacije na uspješnost poslovanja organizacije                                            |  | Glavaš, Darko               |  |
| Utjecaj žena na strategiju razvoja poduzetništva u Republici Hrvatskoj                              |  | Brozović, Monika            |  |
| Uvođenje eura kao jedinstvene europske valute                                                       |  | Radojčić, Maja              |  |
| Zdravstvena skrb u Europskoj uniji                                                                  |  | Bajić, Dajana               |  |
| Znanje i inovacije - formula za poduzetnički uspjeh                                                 |  | Margeta, Valentina          |  |
| Korporacijska komunikacija u međunarodnom okruženju                                                 |  | Botušić, Sanja              |  |
| Menadžment neprofitnih organizacija civilnog društva                                                |  | Bašić, Dora                 |  |
| Gospodarenje i održavanje autocesta u RH                                                            |  | Javorek, Miroslav           |  |
| Korporativna komunikacija                                                                           |  | Pitlović, Irena             |  |
| Poremećaji u trgovini industrijskom opremom izazvani utjecajem korporacija i recesijom              |  | Balen, Krešimir             |  |
| Burze i burzovno poslovanje                                                                         |  | Kopić, Melita               |  |



|                                                                                                 |  |                        |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------------------------|--|
| Igre na sreću - kladionice - jedna od najbrže rastućih usluga u Europskoj uniji                 |  | Nižić, Iva             |  |
| Inovativne organizacije - temelj novog vremena                                                  |  | Skelin, Marina         |  |
| Karl Marx i ekonomska kriza                                                                     |  | Pejić Detelbach, Sanda |  |
| Komunikacija i konflikti u organizaciji                                                         |  | Futač, Anja            |  |
| Komunikacija i kulturološke razlike u komunikaciji                                              |  | Lubina, Ines           |  |
| Komunikacija u timu                                                                             |  | Abramović, Jelena      |  |
| Libertarijanizam - suvremeni intelektualni pokret                                               |  | Romić, Dino            |  |
| Profesionalizam u odnosima s javnošću                                                           |  | Delić, Anamarija       |  |
| Socijalna politika i mogućnosti rješavanja problema nezaposlenosti kroz Europski socijalni fond |  | Zavor, Martina         |  |
| Udruga kao neprofitna organizacija na primjeru Bebrinska udruga mladih                          |  | Kučibradić, Marija     |  |
| Upravljanje konfliktima u organizaciji kao jedna od menadžerskih vještina                       |  | Ćurak, Ružica          |  |
| Utjecaj medija na poslovanje organizacije                                                       |  | Fajdetić, Ana          |  |
| Važnost odnosa s javnošću - case study "PZ Napredak"                                            |  | Tomić, Ana             |  |
| Analiza bankarskog poslovanja u RH                                                              |  | Furjanić, Helena       |  |