

Vrijeme izvoza: 26.04.2024. 00:33:16

Repozitorij: repozitorij.efos.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 72

Broj izvezenih zapisa: 72

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Brendiranje Slavonije i Baranje putem društvenih mreža		Schell, Danijela	
Utjecaj gerila marketinga na potrošačko ponašanje generacije Y i Z		Hrehorović Sivć, Petra	
Utjecaj kulturnog sadržaja na percepciju i zadovoljstvo građana		Tandara, Ena	
Uloga društveno odgovornog poslovanja u izgradnji reputacije poduzeća		Knežević, Brigita	
Analiza fenomena pojavnosti serijski ubojica u digitalnim medijima		Marić, Lucija	
Dizajn e-trgovina		Konjevod, Tomislava	
Ulična umjetnost kao društvena intervencija		Mitar, Luka	
Muzeji kao atrakcija - utjecaj teme i specijalizacije muzejskih institucija na privlačenje publike		Čalić, Iva	
Utjecaj parasocijalnih veza u psihologiji potrošača		Mijatović, Lucija	
Analiza čitanosti senzacionalističkih tema na primjeru portala Showbuzz.hr		Crnčić, Josipa	
Digitalna umjetnost 21. stoljeća na tržištu		Vukalović, Antonia	
Komparativna analiza dizajn procesa prema istaknutim dizajn metodama		Vrandečić, Petar	
Uloga dizajna u društvenim mrežama		Pendić, Petra	
Rebranding u sportu na primjeru Rukometnog kluba Osijek		Tonković, Tea	
Senzacionalizam na online portalima		Šelmić, Erin	
Pregovaranje kao poslovna komunikacija menadžera		Salai, Rebeka	
Utjecaj medija na razvoj potrošačke kulture u Republici Hrvatskoj		Bartolović, Lorena	
Kriptirani kodovi u kulturnim i kreativnim industrijama		Crnković, Valentina	
Istraživanje i razvoj publike na primjeru manifestacije Đakovački vezovi		Schell, Danijela	

Međukulturalne razlike u poslovnom komuniciranju između Europe i Azije		Gotal, Vita	
Destinacijski menadžment i brendiranje plaža u Baranji - uloga turističkih zajednica		Lukšić, Đurđica	
Organizacija i marketing glazbenog festivala s ciljem unaprijeđenja turizma kontinentalne Hrvatske - na primjeru Ferragosto Jam-a		Kečkeš, Martina	
Utjecaj interneta na razvoj poslovne komunikacije u Republici Hrvatskoj		Tavić, Antonia	
Glazba kao sektor kreativne industrije		Selci, Davor	
Suvremena komunikacija državnih tijela u Republici Hrvatskoj		Devčić, Larisa	
Utjecaj digitalnog i gerila marketinga u popularizaciji kulturnih događaja		Boloban, Emilija	
Digitalni marketing - značaj i utjecaj na konzumenta		Brkić, Vanesa	
JAČANJE LJUDSKIH I REGIONALNIH POTENCIJALA ISTOČNE HRVATSKE SREDSTVIMA EU FONDOVA		Galić, Vesna	
Scenski elementi javnog govora u političkom diskursu na primjeru Kolinde Grabar-Kitarović i Zorana Milanovića		Đurđević, Ana-Marija	
STRATEŠKI ZNAČAJ INFORMACIJSKIH TEHNOLOGIJA U UNAPREĐENJU KONKURENTSKE SPOSOBNOSTI PODUZEĆA		Badurina, Edvard	
Gerila marketing kao alat u organizaciji medijske kampanje		Fosić, Dora	
Novinarstvo u Hrvatskoj		Biškup, Kristina	
Radikalne inovacije		Babić, Vedrana	
Streaming platforme - novi način distribucije i konzumiranja interaktivne zabave		Vukić, Vedran	
Utjecaj organizacija civilnog društva na koncept održivog razvitka		Knežević, Sunčica	
Oglašavanje u e-sportu i njegova privlačnost za velike tvrtke		Jurić, Iven	
Potencijali razvoja digitalne ekonomije - Osijek kao regionalno središte IT industrije		Nađ, Leo	
Suvremeni menadžment u organizaciji glazbenih festivala		Tustonjić, Ante	
Utjecaj društvenih mreža na stvaranje parasocijalnih odnosa		Relić, Benjamin	
Brendiranje Republike Hrvatske kao turističke destinacije		Ivanković, Martina	
Digitalni marketing u ugostiteljstvu		Staparac, Dragan	
Novomedijski žanrovi i prosumeri: mame kao blogerice i influencerice		Pervan, Lea	

Prikaz LGBTQ+ zajednice u vizuri novih digitalnih medija - analiza sadržaja pružatelja servisa videa na zahtjev Netflix		Galić, Mirna	
Prirodno i kulturno naslijeđe u upravljanju turističkim potencijalima - Baranja kao destinacija		Banić, Katarina	
Značaj javnog nastupa u poslovnoj komunikaciji		Brković, Martina	
Fotografija u službi promocije opernog vokalnog umjetnika na primjeru Marije Callas i fotografa Erija Piccaglianija		Zelić, Josip	
Nesukladnost menadžmenta HNK u Zagrebu s naglaskom na neovisnost i uspostavu hrvatske državne opere u Zagrebu		Zelić, Josip	
Brendiranje, vizualni identitet i konkurentnost gradova - analiza usporedbe slučajeva Splita i Osijeka		Lucić, Lea	
Utjecaj pandemije COVID-19 na implementaciju marketinškog miksa u glazbenoj industriji		Zeko, Anita	
Gospodarski utjecaj i tehnološki razvoj industrije videoigara u suvremenom svijetu		Kujek, Domagoj	
DM kao primjer društveno-odgovornog poslovanja - kroz prizmu odnosa s javnošću		Tustonjić, Mateja	
Prikaz hrvatskih nogometnih klubova u medijima - analiza zastupljenosti i vidljivosti nogometnih klubova u medijskom prostoru internetskih portala		Barišić, Nikolina	
Socijalno poduzetništvo kao preduvjet napretka i razvoja zemalja Afrike		Kujek, Dora	
Mobilne društvene igre kao komunikacija s generacijom Z - analiza sadržaja reklama na mobilnoj društvenoj mreži TikTok		Pušćarić, Sara	
Upravljanje arheološkom baštinom u turističkom pozicioniranju gradova - potencijali Vinkovaca kao destinacije		Bičanić, Ena	
Razvoj YouTube-a - od internetskog servisa do jednog od najutjecajnijih medija današnjice		Cvijetović, Roberta	
Kako nastaje TV reklama - što je donijela konvergencija iz analognog u digitalni svijet		Opolcer, Matej	
Analiza brendiranja kao marketinškog alata i načina kulturno ideološke identifikacije kroz primjer Air Jordan brenda		Mitar, Luka	
Uloga kulturnih i kreativnih industrija u razvoju turizma i gospodarstva		Rosić, Nikolina	
Promoviranje turizma kroz videoigre		Mijatović, Lucija	
Uloga kreativnih industrija u razvoju kulturnog turizma		Boloban, Emilija	
Upravljanje sakralnom baštinom i potencijalima religijskog turizma - grad Đakovo kao destinacija		Kramarić, Monika	

Upravljanje IT procesima u organizaciji		Biuklić, Marina	
Uspon mobilne društvene mreže TikTok u vrijeme pandemije COVID-19		Crnčić, Josipa	
Radna snaga budućnosti – problemi i prilike studentske populacije		Bartolović, Višnja	
Utjecaj glazbe u propagandnim porukama na studentsku populaciju		Drmić, Veronika	
Menadžment muzeja: Perspektive razvoja muzejske publike i utjecaj COVID-19 pandemije na kulturni sektor		Perić, Adriana	
Prilagodba glazbene industrije u digitalnom okruženju - marketing i menadžment		Pintarić, Krešimir	
Strategije razvoja industrije video igara i esportova		Sabljić, Stjepan	
Razvoj videoigara u kreativnoj industriji		Miklavčić-Odavić, Sara	
Marketing i inovacije u industriji videoigara		Nađ, Leo	
Upravljanje kvalitetom u sustavu javne nabave na sveučilištima u Republici Hrvatskoj		Šebo, Damir	