

<https://repositorij.efos.hr/user/profile/mbz/369875>

Vrijeme izvoza: 21.09.2024. 09:12:04

Repositorij: repositorij.efos.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 12

Broj izvezenih zapisa: 12

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Utjecajni čimbenici na ponašanje potrošača prilikom kupnje održivih proizvoda		Rašić, Juraj	
MONOPOL NA PRIMJERU ELEKTROPRIVREDE		Špiranović, Ivan	
NOVAC I MONETARNA POLITIKA		Balaš, Klaudija	
NEZAPOSLENOST U HRVATSKOJ OD 2013. DO 2021. GODINE		Sukalić, Daniela	
TRŽIŠTE DOBARA		Miletić, Dalia	
TRŽIŠTE ČIMBENIKA PROIZVODNJE		Kukolj, Marko	
ANALIZA TRŽIŠNIH STRUKTURA		Škojo, Marija	
ELASTIČNOST PONUDE I POTRAŽNJE		Časar, Stela	
GRAD KAO FENOMEN URBANE EKONOMIJE		Topić, Bernard	
Coaching kao suvremeni menadžerski alat		Jurić, Stjepan	
Turizam kao determinanta razvoja gradova (Virovitica)		Strusa, Ivona	
Utjecaj društveno odgovornog poslovanja na ponašanje potrošača u Osječko-baranjskoj županiji		Rašić, Juraj	