

Vrijeme izvoza: 11.04.2025. 13:39:07

Repozitorij: repozitorij.efos.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 45

Broj izvezenih zapisa: 45

| Naslov | URL | Autori | Naslov izvornika |
|---|-----|--------------------|------------------|
| Učinci potresa na poslovanje poduzetnika i obrtnika Sisačko-moslavačke županije | | Pavlović, Mia | |
| Pokretanje novog poduzetničkog pothvata korištenjem komparativnih prednosti županije | | Matijević, Ana | |
| Zapošljavanje državljana trećih zemalja u obiteljskom poduzeću na području građevinske industrije u Hrvatskoj | | Brkljačić, Antonia | |
| Motivacijski faktori zaposlenika IKT industrije za inovativno djelovanje | | Potić, Željka | |
| Provođenje generacijske tranzicije upravljanja u obiteljskom poduzeću | | Perković, Gabriela | |
| Aktivnosti društveno odgovornog poslovanja u odabranim hrvatskim obiteljskim poduzećima različitih veličina | | Petrović, Borna | |
| Mogućnosti korištenja europskih fondova za razvoj poduzetništva u Republici Hrvatskoj na odabranom primjeru | | Valentak, Martin | |
| Projekti istraživanja, razvoja i inovacija u suradnji poslovnog i znanstveno-istraživačkog sektora | | Labus, Iva | |
| Utjecaj koronavirusa na sektor maloprodaje i robe široke potrošnje | | Katavić, Ivan | |
| Povezivanje kao poslovni model za ostvarenje konkurentске prednosti malih obiteljskih poduzetnika | | Babić, Matea | |
| Internacionalizacija obiteljskog poduzeća na odabranom primjeru | | Šteko, Tomislav | |
| Planovi rasta i razvoja odabranoga obiteljskog poduzeća nakon dolaska mlađe generacije lidera | | Lončar, Karlo | |
| Razvojni model obiteljskog poduzeća Sabljak i odabir strategije rasta i razvoja | | Sabljak, Antonio | |
| Identifikacija utjecajnih faktora na odluku o implementaciji koncepta zelene ekonomije u hrvatska poduzeća | | Klancir, Borna | |
| Analiza generacijske tranzicije odabranoga obiteljskog poduzeća | | Boroe, Ines | |
| Nove generacije i nasljeđivanje obiteljskog poduzeća | | Ogresta, Nedjeljko | |

| | | | |
|--|--|------------------------|--|
| Značaj obiteljskog poduzetničkog iskustva prilikom pokretanja novog poslovnog pothvata | | Jukić, Agata Lana | |
| Utjecaj obiteljskih trendova na stvaranje, rast i razvoj obiteljskih poduzeća | | Špišić, Nikolina | |
| Utjecaj negativnog publiciteta na odabrani obiteljski poslovni projekt u turizmu | | Gudelj, Andrija | |
| Prilike i ograničenja za razvoj poduzetništva mladih u Hrvatskoj | | Barišec, Ivana | |
| Utjecaj unutarnjih i vanjskih faktora na rast i razvoj odabranog obiteljskog poduzeća | | Kelić, Tomislav | |
| Usporedna analiza prepreka i potpora ženskom poduzetništvu u Njemačkoj i Hrvatskoj | | Pračić, Ana | |
| Interes mladih u Hrvatskoj za korištenje potpora za samozapošljavanje | | Šprajc, Kristijan | |
| Proširenje usluga poduzeća iz područja estetske medicine | | Gačić, Filip | |
| Proširenje usluge poduzetnika prilagodbom ciljanoj skupini potrošača | | Rupčić, Andro | |
| Čimbenici uspjeha obiteljskog poslovnog pothvata supružnika | | Sredojević, Ivona | |
| Izazovi i prilike internacionalizacije obiteljskog poslovanja | | Habijanec, Lucija | |
| Analiza mogućnosti unapređenja kartičnih proizvoda i usluga bankarske grupe | | Jerković, Šime | |
| Scenario analiza u funkciji predviđanja budućnosti generacijske tranzicije u obiteljskim poduzećima | | Senegović, Iva | |
| Institucionalna potpora mladim poduzetnicima u Međimurskoj županiji | | Beriša, Filip | |
| Inovacija kao ključni faktor konkurentnosti poduzeća | | Bobić, Marin | |
| Poduzetnički proces na primjeru poduzetničkog projekta Slavonska kuća | | Sić, Alisa | |
| Utjecaj unutarnjih i vanjskih faktora na odluku o pokretanju poslovnih pothvata mladih | | Jovović, Helena | |
| Izazovi i prilike razvoja poduzetništva mladih u Hrvatskoj | | Čataković, Monika | |
| Mogućnost unapređenja i proširenja proizvodnje mesa i mesnih prerađevina obiteljskog obrta Miletić | | Miletić, Ivan | |
| Priprema mlađe generacije obiteljskih poduzetnika za generacijsku tranziciju | | Antić, Filip | |
| Iskorištavanje potencijala ženskog poduzetništva jačanjem suradnje među poduzetnicima | | Pezo, Marcela | |
| Prepreke i mogućnosti razvoja poljoprivrednih gospodarstava u Hrvatskoj | | Klancir, Borna | |
| Usporedna analiza strategije spajanja i preuzimanja u odabranim industrijama | | Oršolić, Antonia Maria | |
| Društveno odgovorno poslovanje - prilika za unapređenje hrvatskog gospodarstva i izgradnju humanijeg društva | | Dizdarević, Almir | |

| | | | |
|--|--|-------------------|--|
| Razvoj strategije rasta doma za starije i nemoćne osobe "Vita nova" iz Bjelovara | | Njegovac, Leonard | |
| Komparativne prednosti Zadarske županije i prijetnje u postizanju konkurentske prednosti | | Grubišić, Josip | |
| Povećanje konkurentnosti i učinkovitosti poslovanja obiteljskog poduzeća korištenjem bespovratnih sredstava Europske unije | | Pučić, Karlo | |
| Trodimenzionalni model razvoja poduzeća KTC d.d. | | Katavić, Ivan | |
| Procjena potencijala rasta poduzeća Orfeum fest d.o.o. | | Budek, Zvonimir | |