https://repozitorij.efos.hr/user/profile/mbz/390266

Vrijeme izvoza: 28.03.2024. 16:38:57
Repozitorij: repozitorij.efos.hr
Ukupan broj zapisa na URL-u: 361
Broj izvezenih zapisa: 100

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
ODNOSI POKAZATELJA USPJEŠNOSTI I NOGOMETNIH POTROŠAČA NA PRIMJERU FA PREMIER LIGE		Ćelap, Matej	
E-BANKARSTVO NA PRIMJERU ZAGREBAČKE BANKE D.D.		Bačić, Toni	
Marketing strategije na primjeru poduzeća HEP D.D.		Kmet, Ana	
Marketing strategije na primjeru poduzeća Vinkoprom d.o.o.		Orešković-Bučko, Danijela	
PRIMJENA USLUGA E-BANKARSTVA U TRGOVAČKOM DRUŠTVU		Samardžija, Željko	
SAVLADAVANJE RIZIKA U PROJEKTIMA		Pavlinović, Ivona	
SNAGA BRENDA I OGLAŠAVANJE KAO UTJECAJ ODABIRA POTROŠAČA NA PRIMJERU COCA-COLE I PEPSIJA		Junačko, Jana	
Strategija razvoja na primjeru odabranog poduzeća		Grgić, Roberta	
UTJECAJ INFORMACIJSKE I KOMUNIKACIJSKE TEHNOLOGIJE NA TURISTIČKE I UGOSTITELJSKE ORGANIZACIJE		Gašpar Maslać, Iva	
Utjecaj influenser marketinga u digitalnom dobu		Paradžik, Leonarda	
ANALIZA POSLOVANJA BANAKA ZA VRIJEME PANDEMIJE UZROKOVANE COVID 19		Klobučar, Josipa	
Analiza programa vrijednosti trgovačkih lanaca		Knezović, Marina	
Analiza tržišta krajnje potrošnje		Pavić, Andrea	
INTERAKCIJA S KUPCIMA PUTEM WEB TEHNOLOGIJE		Blažević, Matej	
MOGUĆNOST PROJEKTNOG MENADŽMENTA U PODUZETNIŠTVU		Čukić-Bašić, Kristina	
PRIMJENA LEAN SUSTAVA UPRAVLJANJA U TRGOVAČKIM LANCIMA		Sarić, Marko	
Uloga financijskog menadžmenta u poduzeću		Lasić, Valentina	

UTJECAJ DRUŠTVENIH MEDIJA NA PROCES ODABIRA TURISTIČKE DESTINACIJE		Žilić, Maja	
VINSKI TURIZAM POŽEŠKO- SLAVONSKE ŽUPANIJE		Sertić, Ivona	
E-MARKETING POSLOVNIH SUBJEKATA - PRIMJERI DOBRE PRAKSE		Glibo, Klara	
E-ZDRAVSTVO - ANALIZA I MOGUĆNOSTI UNAPREĐENJA		Bosak, Gabrijela	
ELEKTRONIČKA BURZA TERETA - PRIMJENA U POSLOVNIM SUBJEKTIMA.		Soldo Jocić, Silvana	
INTEGRACIJA TRADICIONALNOG I DIGITALNOG MARKETINGA		Opačak, Klara	
TRANSPORTNI MODELI		Šarić, Filip	
UPRAVLJANJE PROJEKTNIM CIKLUSOM - PRIMJERI DOBRE PRAKSE		Kostanjski, Irena	
BRANDING - VAŽNOST IZGRADNJE VIZUALNE SLIKE I EMOCIONALNE POVEZANOSTI S BRANDOM		Knežević, Rea	
PRIVLAČNOST TURISTIČKE PONUDE SLAVONIJE I BARANJE		Maričević, Josipa	
SUSTAVA UPRAVLJANJA KVALITETOM KAO DIO MARKETING STRATEGIJE NA PRIMJERU PODUZEĆA HŽ INFRASTRUKTURA D.O.O.		Benaković, Maja	
ANALIZA KORIŠTENJA USLUGA MOBILNOG BANKARSTVA U BRODSKO - POSAVSKOJ ŽUPANIJI		Đuzel, Matea	
ANALIZA MOBILNOG I INTERNET BANKARSTVA		Gazilj, Daniel	
E-MARKETING		Romić, Marko	
E-MARKETING S POSEBNIM OSVRTOM NA MARKETING PUTEM DRUŠTVENIH MREŽA		Vukelić, Marko	
OPTIMIZACIJA PROIZVODNJE UVOĐENJEM NOVOG STROJA		Matić, Ivan	
POSLOVNA STRATEGIJA RURALNOG TURIZMA - PRIMJENA TEORIJE IGARA		Zeba, Anđa	
IDENTIFIKACIJA TRŽIŠTA SPORTSKIH USLUGA NA MIKRO RAZINI NA PRIMJERU SPORTSKIH POTROŠAČA REKREATIVACA		Tadić, Antonija	
POVEZANOST FAKTORA MARKETING MIKSA I SPORTSKE USLUGE NA PRIMJERU SPORTSKIH POTROŠAČA REKREATIVACA		Marić, Barbara	
RAZLIKE IZMEĐU POTROŠAČA U UTJECAJU PROMOTIVNOG MIKSA NA ODABIR PRAKTICIRANJA SPORTSKIH PROIZVODA		Jakešević, Ena	
NOVAC I POVIJEST NOVCA		Čičković, Ines	
"KUĆA PIVA" KAO SASTAVNICA TURISTIČKE PONUDE GRADA SLAVONSKOG BRODA		Smolić, Martin	

ANALIZA POSLOVANJA I MARKETING STRATEGIJE PODUZEĆA DUKAT D.D.		Gašić, Ilinka	
BRODSKO KOLO U FUNKCIJI TURISTIČKOG RAZVOJA GRADA SLAVONSKOG BRODA		Marinović, Ana	
OGLAŠAVANJE PUTEM DRUŠTVENIH MREŽA		Zvirotić, Marija	
RESTORAN "UNO" KAO SASTAVNICA TURISTIČKE PONUDE GRADA SLAVONSKOG BRODA		Smolić, David	
RURALNI RAZVOJ SLAVONIJE		Lončarić, Lora	
SNAGA REKLAME NA SPORTSKE POTROŠAČE		Ciprić, Petra	
SUSTAVI UPRAVLJANJA KVALITETOM U PODUZEĆU KUTJEVO D.D.		Ćosić, Stjepan	
Sportski turizam u Republici Hrvatskoj		Halas, Milena	
Temeljni principi i učinkovitosti oglašavanja na društvenim mrežama		Kralj, Ana	
UGOSTITELJSKI OBJEKT "LIPA" KAO SASTAVNICA TURISTIČKE PONUDE GRADA SLAVONSKOG BRODA		Škundrić, Katarina	
ŠOKAČKO SIJELO U FUNKCIJI TURISTIČKOG RAZVOJA GRADA ŽUPANJE		Topić, Božidar	
ANALIZA PRATITELJA NA DRUŠTVENIM MREŽAMA NAJBOGATIJIH EUROPSKIH NOGOMETNIH KLUBOVA		Mladar, Tomislav	
ANALIZA RASTA VRIJEDNOSTI FA PREMIER LEAGUE		Čuić, Josip	
BANKARSTVO U KONTEKSTU PRIMJENE INFORMACIJSKO-KOMUNIKACIJSKIH TEHNOLOGIJA NA PRIMJERU E-BANKARSTVA KENT BANKE		Pribanić, Gordana	
INFORMACIJSKI SUSTAVI U RAČUNOVODSTVU		Lacković, Sara	
LOKACIJSKE STRATEGIJE		Marijić, Luka	
MOBILNO OGLAŠAVANJE		Suratlić, Terezija	
ORGANIZACIJA RADA U OTOČKOJ RAZVOJNOJ AGENCIJI		Čorić, Ana	
POVEZANOST SPORTSKOG REZULTATA I VRIJEDNOSTI NBA IGRAČA		Sedić, Dario	
POVEZANOST SPORTSKOG REZULTATA I VRIJEDNOSTI NBA KLUBOVA		Mutić, Dominik	
PRIHODI OD SPONZORSTVA NAJBOGATIJIH EUROPSKIH NOGOMETNIH KLUBOVA		Ujvari, Boris	
PRIHODI OD TV PRAVA NAJBOGATIJIH EUROPSKIH NOGOMETNIH KLUBOVA		Glavaš, Stipo	
PRIHODI OD ULAZNICA NAJBOGATIJIH EUROPSKIH NOGOMETNIH KLUBOVA		Godanj, Alen	
RAZLIKE IZMEĐU POTROŠAČA U UTJECAJU MARKETING MIKSA NA ODABIR PRAKTICIRANJA SPORTSKIH PROIZVODA		Dujić, Klaudija	

UTJECAJ CILJEVA KOD POTROŠAČA SPORTSKIH PROIZVODA		Križanović, Renata	
UTJECAJ ELEMENATA MARKETING MIKSA NA ODABIR PRAKTICIRANJA SPORTSKIH PROIZVODA		Lucić, Mihaela	
UTJECAJ OGRANIČAVAJUĆIH FAKTORA NA ODABIR PRAKTICIRANJA SPORTSKIH PROIZVODA		Mikac, Karla	
ČISTI SPORTSKI PROIZVOD U PODRUČJU SPORTSKE REKREACIJE NA PRIMJERU ŠKOLA TRČANJA		Jamer, Kristijan	
NOVOGRADIŠKO GLAZBENO LJETO U FUNKCIJI TURISTIČKOG RAZVOJA GRADA NOVE GRADIŠKE		Ivanišević, Ivana	
KOMPARACIJA BANKARSKIH USLUGA KROZ DESETOGODIŠNJE RAZDOBLJE		Matošević, Slaven	
POSLOVNI PROCESI U MALOPRODAJI SPORTSKE OPREME		Marinić, Filip	
RAZLIKE IZMEĐU POTROŠAČA U UTJECAJU OGRANIČAVAJUĆIH FAKTORA NA ODABIR PRAKTICIRANJA SPORTSKIH PROIZVODA		Bičanić, Monika	
UTJECAJ ELEMENATA PROMOTIVNOG MIKSA NA ODABIR PRAKTICIRANJA SPORTSKIH PROIZVODA		Jozić, Nikolina	
MARKETING PROGRAM HOSTELA "MALI PARIZ" U SLAVONSKOM BRODU		Paurić, Tomislav	
ANALIZA SMJEŠTAJNIH I UGOSTITELJSKIH KAPACITETA GRADA VODICA		Vlaić, Hana	
MEĐUNARODNA LJESTVICA POSJEĆENOSTI EUROPSKIH NOGOMETNIH KLUBOVA		Vidović, Mato	
OPTIMIZACIJA PROIZVODNJE NA TEMELJU INOVACIJA		Žakić, Sara	
PODUZETNIŠTVO U SPORTU NEPROFITNIH TREĆIH DJELATNOSTI NA PRIMJERU ORUŽANIH SNAGA REPUBLIKE HRVATSKE		Lovrić, Andrea	
RAZLIKE IZMEĐU POTROŠAČA U UTJECAJU DISTRIBUCIJE NA ODABIR PRAKTICIRANJA SPORTSKIH PROIZVODA		Liović, Tea	
RAZVIJANJE KVALITETNIH LOKALNIH PROIZVODA NA OPG ŠAMČANKA		Stefanović, Katica	
UPRAVLJANJE MARKETINGOM U TURISTIČKOJ DESTINACIJI		Vonić, Jelena	
UTJECAJ PANDEMIJE NA VRIJEDNOSTI NOGOMETNIH EKIPA I ULAZNICA NA PRIMJERU FA PREMIER LIGE		Pavlović, Marcel	
VIRTUALNI MARKETING		Rakitić, Anamarija	
PROJEKTNI MENADŽMENT U RAZVOJU POSLOVNIH BAZA PODATAKA NA PRIMJERU POSLOVNOG SUBJEKTA TUEV NORD CERT		Sesar, Larisa Antonela	
DIGITALNE TEHNOLOGIJE U FUNKCIJI SPORTSKIH PROIZVODA I USLUGA		Šikić, Ema	
DIGITALNI MARKETING NA PRIMJERU TVRTKE LIDL HRVATSKA		Nižić, Valentina	

E-RAČUN		Klindžić, Evica	
ELEKTRONIČKO BANKARSTVO - MOGUĆNOSTI PLATNIH KARTICA		Boček, Sara	
GERILA MARKETING- NETRADICIONALNIM METODAMA DO TRADICIONALNIH CILJEVA		Hilčešen, Monika	
KARIZMA ROĐENOG ILI STVORENOG LIDERA NA PRIMJERU FC BARCELONA		Anić, Marija	
KVALITETA I PREHRAMBENE NAVIKE STUDENATA		Mišić, Tomislav	
KVALITETA U OBRAZOVANJU		Rakitić, Mirna	
MARKETING MIKS NA PRIMJERU ENERGETSKOG PIĆA RED BULLA		Pavić, Antonia	
NAVIKE PONAŠANJA POTROŠAČA HRANE KAO OSNOVE ZDRAVOG STILA ŽIVOTA		Dautović, Helena	
PRIMJENA LEAN MENADŽMENTA U PROCESIMA ON LINE KUPOVINE		Zeba, Kristina	
UNAPREĐIVANJE PRODAJE U PODUZEĆU LEDO		Abramović, Antonio	
UPRAVLJANJE KVALITETOM U PODUZEĆU ORIOBETON D.O.O.		Lončar, Ivana	
UTJECAJ CIKLOTURIZMA NA RAZVOJ TURIZMA I UGOSTITELJSTVA ISTOČNE HRVATSKE		Rossi, Marija	
UTJECAJ ELEMENATA DISTRIBUCIJE NA ODABIR PRAKTICIRANJA SPORTSKIH PROIZVODA		Lokmer, Martina	
Upravljanje kvalitetom u proizvodnji		Šaf, Stjepan	
MARKETING PROGRAM HOTELA "CENTRAL" U SLAVONSKOM BRODU		Maksimović, Vedran	
ANALIZA ELEKTRONIČKIH BANKARSKIH USLUGA		Gašić, Robert	
UTJECAJ GLOBALIZACIJE NA GOSPODARSTVO U RH		Dević, Ivona	
STRATEŠKI MENADŽMENT U TURIZMU REPUBLIKE HRVATSKE		Milardović, Ana	
ELEKTRONIČKO POSLOVANJE, PREDNOSTI I NEDOSTACI NA PRIMJERU POSLOVNOG SUBJEKTA		Neretljak, Josip Juraj	
ALATI ZA UPRAVLJANJE KVALITETOM		Božić, Damir	
DIGITALNA TRANSFORMACIJA POSLOVNOG SUBJEKTA		Banović, Mirna	
INSTITUCIJE MEĐUNARODNOG GOSPODARSKOG I FINANCIJSKOG SUSTAVA		Martinović, Ilinka	
Kontrola kvalitetet u odabranom poduzeću		Kovačević, Emma	
Lociranje resursa temeljeno na informacijsko-komunikacijskoj tehnologiji		Magaš, Josip	
NAČINI PRODAJE I SPECIJALIZIRANA TRŽIŠTA U VANJSKOJ TRGOVINI		Pavić, Danijela	

OPTIMIZACIJA POSLOVANJA OSLONJENA NA SUSTAV ZA UPRAVLJANJE KVALITETOM		Jakovljević, Rebeka	
PEST ANALIZA KAO DIO MARKETING PLANIRANJA		Abramović, Mirna	
TEORIJA IGARA		Panić, David	
ULOGA MOBILNOG POSLOVANJA U MALOM, SREDNJEM I VELIKOM POSLOVNOM SUBJEKTU		Vidaković, Gabrijela	
ULOGA PSIHOLOGIJE U MARKETINGU		Opačak, Marija	
UPRAVLJANJE VIRTUALNIM ZAJEDNICAMA KAO ELEMENT KONKURENTNOSTI POSLOVNIH SUBJEKATA		Naglav, Teuta	
UTJECAJ KRIZE JAPANSKOG TRŽIŠTA NEKRETNINA NA NASTAJANJE IZGUBLJENOG DESETLJEĆA JAPANSKE EKONOMIJE		Jurčić, Mislav	
UTJECAJ KRIZE UZROKOVANE KORONAVIRUSOM NA POSLOVANJE PODUZEĆA SCANIA		Miljak, Katarina	
UTJECAJ ULAGANJA U ISTRAŽIVANJE I RAZVOJ NA GOSPODARSKI RAZVOJ ZEMALJA EU		Kozak, Martina	
ZDRAVSTVENI TURIZAM U REPUBLICI HRVATSKOJ		Marić, Barbara	
ANALIZA TRŽIŠNIH VRIJEDNOSTI VRHUNSKIH NOGOMETAŠA		Sedlić, Josip	
MARKETING ISTRAŽIVANJE SPORTSKIH PROIZVODA FITNES CENTARA		Kovač, Marija	
SEGMENTACIJA TRŽIŠTA I KARAKTERISTIKE NOGOMETNIH POTROŠAČA		Ćelap, Matej	
SPORTSKO TRŽIŠTE ZDRAVOG STILA ŽIVOTA		Jozić, Marta	
GLOBALNO POSLOVNO OKRUŽENJE U 21. STOLJEĆU		Mijatović, Josipa	
HRVATSKI CARINSKI SUSTAV		Mihaljević, Vlatka	
IMPLEMENTACIJA DIGITALNOG MARKETINGA U PODUZEĆU PEPITAS D.O.O.		Klaić, Dominik	
METODE PREDVIĐANJA POTRAŽNJE NA PRIMJERU POSLOVNOG SUBJEKTA		Janković, Marko	
PLANIRANJE AUDITA ZA SUSTAVE UPRAVLJANJA KVALITETOM		Benaković, Maja	
RAZVOJ CIKLOTURIZMA U REPUBLICI HRVATSKOJ		Gegić, Monika	
SPECIFIČNOSTI DRUŠTVENIH MREŽA S MARKETINŠKOG ASPEKTA		Crnjac, Danijela	
STRATEŠKA ANALIZA UNJTARNJIH I VANJSKIH ČIMBENIKA MARKETINŠKE SITUACIJE		Bumbić, Andrea	
UPRAVLJANJA PROJEKTNIM CIKLUSOM U POSLOVNIM SUBJEKTIMA		Mičić, Ivona	
UTJECAJ VODSTVA NA ORGANIZACIJSKU USPJEŠNOST		Novković, Matea	

UZROCI I POSLJEDICE IZLASKA VELIKE BRITANIJE IZ EUROPSKE UNIJE		Vidović, Melani	
RAZLIKE U VRIJEDNOSTIMA LJUDSKIH POTENCIJALA NA LIGA PETICE		Šimunović, Matej	
SPONZORSTVO U SPORTSKOM MARKETINGU NA PRIMJERU GNK DINAMO		Medved, Ana	
SPORTSKO TRŽIŠTE ZDRAVE PREHRANE		Vukobradić, Veronika	
KOMPARATIVNA ANALIZA MAKROEKONOMSKIH POKAZATELJA ODABRANIH ZEMALJA EU		Maričević, Marija	
MENADŽERSKO ODLUČIVANJE U POSLOVNOM SUBJEKTU		Vukelić, Marko	
ORGANIZACIJA I UPRAVLJANJE ODJELOM ICT-A U POSLOVNIM SUBJEKTIMA		Samardžić, Marin	
PELJEŠKI MOST - UPRAVLJANJE PROJEKTNIM AKTIVNOSTIMA		Rajaković, Irena	
PRIMJENA E-MARKETINGA U POSLOVIMA PROMETNE POLICIJE REPUBLIKE HRVATSKE		Lalić, Vjekoslav	
ULOGA DIGITALNOG MARKETINGA U USPOSTAVLJANJU ODNOSA S GOSTIMA U TURIZMU I UGOSTITELJSTVU		Pavičevac, Karolina	
ULOGA I ZNAČAJ LJUDSKIH POTENCIJALA U TURIZMU I UGOSTITELJSTVU		Tadić, Antonija	
ULOGA MARKETING STRATEGIJE NA PRIMJERU KOMPANIJE FRANCK		Bitunjac, Petra	
UPRAVLJANJE KREATIVNOŠĆU I INOVACIJAMA U PODUZEĆU		Matanović, Danijela	
ANALIZA SPORTSKIH PRATITELJA VRHUNSKIH NOGOMETNIH KLUBOVA		Đaković, Gabriela	
ANALIZA TRŽIŠTA KORISNIKA ČISTOG SPORTSKOG PROIZVODA		Jukičić, Aleandra	
ANALIZA VRIJEDNOSTI ČISTOG SPORTSKOG PROIZVODA NA PRIMJERU NOGOMETNIH UTAKMICA		Pišonić, Ivan	
FAKTORI KOJI DIKTIRAJU PRAĆENJE VRHUNSKIH SPORTSKIH DOGAĐAJA NA PRIMJERU RUKOMETA		Opačak, Klara	
INTERNET PRODAJA SPORTSKO-INDUSTRIJSKOG PROIZVODA U REPUBLICI HRVATSKOJ		Ostopanj, Dajana	
MODEL REPA ČEKANJA U STANICI ZA TEHNIČKI PREGLED VOZILA		Meštrović, Marijana	
ANTICIPATIVNA ULOGA INTERNE REVIZIJE U PODUZEĆIMA		Pleša, Josipa	
MARKETING NA DRUŠTVENIM MREŽAMA I NJEGOV UTJECAJ NA KORISNIKA		Sokolović, Dejana	
MARKETING NA DRUŠTVENIM MREŽAMA I NJEGOV UTJECAJ NA KORISNIKE		Sokolović, Dejana	
OPTIMIZACIJA POSLOVANJA EKSTERNALIZACIJOM POSLOVNIH PROCESA		Samardžija, Željko	
PROJEKTNE AKTIVNOSTI IZGRADNJE AZILA ZA PSE		Đuzel, Matea	

ČISTI SPORTSKI PROIZVOD U PODRUČJU SPORTSKE REKREACIJE NA PRIMJERU TENISA		Begedin, Gordana	
RAČUNALSTVO U OBLAKU – NOVE MOGUĆNOSTI POSLOVANJA		Cobović, Mirko	
Integrirani sportski proizvod u Požeško-slavonskoj županiji		Blim, Elena	
Globalna ekonomska kriza		Brezicki, Matea	
Internacionalizacija poduzeća i strategije ulaska na nova tržišta		Gašić, Ilinka	
Pojmovno određenje, organiziranje i upravljanje kvalitetom u državnoj upravi i javnim ustanovama		Ivandić, Mateo	
Problematika zaštite osobnih podataka		Galić, Krešimir	
Razvoj novog proizvoda - LEVIS		Martinović, Vana	
Razvoj zdravstvenog turizma u Hrvatskoj		Borojević, Paulina	
Upravljanje kvalitetom u poduzeću Experio d.o.o.		Kovačević, Senka	
Marketing miks na primjeru potrošača zdrave hrane kao osnove zdravog stila života		Dautović, Helena	
Utjecaj organizacije olimpijskih igara na društveno-ekonomski razvoj zemlje domaćina		Gudović, Ana	
Volonteri u sportu u Republici Hrvatskoj		Lukić, Tadeja	
Marketing miks na primjeru Hrvatske nogometne reprezentacije		Anić, Marija	
Moderni nogomet - promjene uzrokovane procesom globalizacije na primjeru UEFA lige prvaka		Krajina, Luka	
Povezanost vrijednosti nogometne ekipe i cijene ulaznica na primjeru FA Premier Lige		Pavlović, Marcel	
Sportski proizvod na primjeru momčadskih natjecateljskih sportova u Republici Hrvatskoj		Pemper, Kristina	
Implementacija e-računa		Klindžić, Evica	
Inovativna poslovna rješenja u hrvatskim poduzećima		Vlk, Marta	
Marketing menadžment u poduzeću Beiersdorf		Marjanović, Jeronim	
Organizacijska kreativnost kao konkurentska prednost tvrtke Coca-Cola		Radelić, Mario-Emanuel	
Teorija igara u poslovnom odlučivanju		Vlainić, Mateja	
Uloga i funkcija elektroničkog marketinga		Kovačević, Ivana	
Izvoz kao temelj rasta gospodarstva RH		Đurđević, Ivona	
Komparativna analiza vanjskotrgovinske razmjene Brodsko-posavske županije		Tekić, Matea	

Uloga baza podataka u donošenju odluka		Petranović, Mihael	
Uvoz rabljenih vozila i motocikala iz zemalja EU		Lipec, Matija	
Razvoj kriminala i globalnih nejednakosti kao posljedica globalizacije		Ergović, Sandra	
Analiza broja sportskih potrošača i vrijednosti nogometnih klubova		Leutar, Ivan	
Analiza efekata velikih sportskih događaja		Kuprešak, Monika	
Analiza sponzorstva u sportu na primjeru ATP Toura-a		Zlopaša, Tomislav	
ISO standardi u funkciji poboljšanja konkurentnosti		Vištica, Mario	
Marketing mix u turizmu		Galić, Matija	
Uloga elektroničke pošte u poslovanju		Banović, Mirna	
Utvrđivanje razlika u trendu vrijednosti i preferenciji sportskog proizvoda		Terihaj, Barbara	
Značaj podataka u poslovnim subjektima		Stanić, Josip	
Elektronička trgovina u Republici Hrvatskoj		Šimunović, Matej	
Intervju kao metoda profesionalne selekcije		Leko, Marina	
Kreditiranje poslovnih subjekata i potrošača		Panić, David	
Specijalizirana tržišta u međunarodnoj razmjeni		Krijan, Marija	
Utjecaj globalizacije na razvoj gospodarstva Republike Hrvatske		Fundek, Katarina	
Analiza povezanosti sportskog rezultata i cijene nogometnih klubova		Pišonić, Ivan	
Mobilno i internet bankarstvo		Grgurević, Sara	
Povezanost top brendova i moto sporta		Jurčić, Mislav	
Sportski rezultat u funkciji sponzorstva		Sedlić, Josip	
Utjecaj vanjskotrgovinskog poslovanja na bruto društveni proizvod Republike Hrvatske		Dokić, Marina	
Elektronički sustavi plaćanja		Blažević, Martina	
Digitalna platforma EUROFISC za borbu protiv prijevara s PDV-om		Habek, Maja	
Marketing u sportu na primjeru događaja "Dani fitnessa"		Poropat, Lorna	
Metodologija ovršnog postupka u poreznoj upravi		Aničić, Mirela	

Analiza elektroničke trgovine na primjeru trgovačkog lanca		Hegediš, Mirela	
Imidž sportaša na primjeru negativnog konteksta		Miletić, Frane	
Inovacijski aspekt na primjeru projektnog prijedloga		Škegro, Iva	
Karakteristike i komparativne prednosti sponzorstva u sportu		Kajmić, Bruno	
Komunikacija sportskih organizacija sa krajnjim sportskim potrošačem		Matijević, Ivica	
Marketing strategija na primjeru sportskog brenda Nike		Matić, Valentina	
Oglašavanje na društvenim mrežama		Turina, Zrinka	
Optimalizacija transportnog plana na primjeru paketne dostave		Kaurić, Filip	
Privatnost, intelektualno vlasništvo i etika na internetu		Šušak, Dolores	
Promocija sportskog proizvoda		Mirković, Martina	
Sponzorstvo u sportu		Jelinić, Anita	
Uloga zaposlenika u razvoju i doprinosu uspjeha u organizaciji		Mitrović, Vanesa	
Upravljanje fluktuacijom zaposlenika na primjeru "Falkensteiner Club Funimation Borik"		Ivanagić, Valerija	
Upravljanje motivacijom zaposlenika na primjeru Atlantic grupe d.d.		Hace, Erika	
Uspješnost sportskog marketinga		Marman, Monika	
Usporedba marketinških aktivnosti na društvenim mrežama		Lončar, Andreja	
Utjecaj globalizacije na zemlje EU s osvrtom na Slovačku i Hrvatsku		Glibo, Ivan	
Utjecaj organizacijske kulture na inovativnost poduzeća		Kovačević, Josipa	
Analiza e-poslovanja tvrtke Mozart		Jakobović, Viktorija	
Analiza e-poslovanja tvrtke Mozart		Jakobović, Viktorija	
Proces upravljanja krizom na primjeru INA d.d.		Sočković, Milica	
Proces upravljanja krizom na primjeru INA d.d.		Sočković, Milica	
Elektronička trgovina kao organizacijski oblik poslovanja		Stipić, Ljudevit	
Elektroničke dražbe		Šokčević, Marija	
Implementacija RFID tehnologije u Konzum d.d.		Babić, Helena	

Mediji i odnosi s javnošću s fokusom na njihovu važnost u izgradnji imidža kompanije		Havić, Adis	
Organizacija upravljanja projektima u projektno usmjerenim poduzećima		Rubil, Ana	
Posljedice priključenja Hrvatske u EU na vanjskotrgovinsku razmjenu		Šipić, Tea	
Subjekti vanjske trgovine		Stojanović, Melita	
Uloga e-marketinga u konkurentskoj prednosti malih i srednjih poduzeća		Čurdinjaković, Nikolina	
Uloga liderstva i kreativnosti u menadžmentu		Ergović, Sandra	
Upravljanje znanjem i ljudima u poduzeću		Mandić, Dino	
Utjecaj e-marketinga na poslovanje u Brodsko-posavskoj županiji		Polinčić, Monika	
Vrednovanje doprinosa zaposlenika na primjeru poduzeća Pliva d.o.o.		Gvozdanović, Mirjam	
E-bankarstvo		Radmanić, Lorena	
Uloga vanjske trgovine u gospodarstvu RH		Paradžiković, Kris	
Upravljanje u uvjetima poslovne krize na primjeru tvrtke Agrokor		Jukić, Dragica	
Upravljanje zalihama na primjeru distribucijskog poduzeća		Štefančić, Ivan	
Upravljanje kvalitetom - ISO norme		Džigumović, Lucija	
Analiza e-marketinga u Republici Hrvatskoj i Europskoj uniji		Tomakić, Domagoj	
Analiza e-prodaje u Republici Hrvatskoj		Tunjić, Anita	
Marketing u turizmu i ugostiteljstvu na primjeru smještaja za mlade		Marković, Carmen	
Menadžment u turizmu na primjeru obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava na području istočne Hrvatske		Betlach, Ivona	
Operativno planiranje na primjeru poduzetničkog projekta proizvodnje maslinovog ulja		Janošević, Filip	
Sustavi za upravljanje odnosima s kupcima u bankarstvu		Skelin, Marina	
Uspješnost kompanija u globalnoj ekonomiji		Margeta, Valentina	
Utjecaj globalizacije na daljni razvoj elektroničke trgovine		Anđelić, Suzana	
Utjecaj globalizacije na zemlje Europske unije s osvrtom na Austriju i Hrvatsku		Radman, Ivo	
Sportska marka na primjeru košarkaških klubova		Sekulić, Mark	

Analiza e-bankarstva u Europskoj uniji		Lubina, Ines	
Mogućnosti obavljanja honorarnih poslova na internetu		Blažević, Martina	
Sustavi upravljanja kvalitetom na primjeru poduzeća Kraš d.d.		Duspara, Adriana	
Suvremeni načini komunikacije u marketingu		Colić, Sandra	
Uloga inovacija na poslovanje malih i srednjih poduzeća		Kovačević, Ana	
Smanjenje gubitka električne energije u VP Kopanica prelaskom na 20 kV naponsku razinu		Rakić, Dean	
Važnost logičke matrice u projektima		Balen, Daria	
Event management otoka Hvara		Safundžić, Lejla	
Analiza osiguranja imovine u pet osiguravajućih društava u Republici Hrvatskoj		Erjavac, Blaženka	
Analiza studentskih kredita u praksi hrvatskih banaka		Lovrić, Ana	
Analiza sustava upravljanja kvalitetom		Budimir, Valentina	
Elektronički novac i njegova primjena		Barić, Tatjana	
Financijska analiza poduzeća Dukat d.d.		Petrović, Karolina	
Financijska analiza poslovanja poduzeća Pliva d.o.o. za razdoblje od 2010. do 2014. godine		Kovačević, Goran	
Komparativna analiza e - trgovine u RH i EU		Pap, Manuela	
Konkurentska prednost poduzeća korištenjem digitalne tehnologije		Vuleta, Ivan	
Elektroničko poslovanje Financijske agencije		Popić, Josipa	
Financiranje projekata sredstvima iz fondova EU		Šimić, Danijela	
Komparativna analiza e-bankarstva		Buzov, Mate	
Problemi privatnosti i sigurnosti u e-poslovanju		Jurkić, Pavo	
Racionalizacija proizvodnje prema japanskim metodama		Tirić, Mario	
Računalstvo u oblaku - usluge i mogućnosti		Sladović, Nikol	
Sustavi optimizacije pretraživanja podataka na internetu		Sekulić, Josip	
Sustavi upravljanja kvalitetom na primjeru poduzeća LEDO d.d.		Ćorić, Matea	
Upotreba društvenih mreža u svrhu promocije poslovanja		Fukšić, Nikolina	

Upravljanje razvitkom i recikliranje računalne opreme		Rupčić, Jelena	
Upravljanje vremenom projekta		Knežević, Marija	
Komparativna analiza osiguranja od nezgode u praksi osiguravajućih društava		Gluhaković, Kristina	
Komparativna analiza potrošačkog kredita u praksi hrvatskih banaka		Režić Brdarić, Maja	
Japanska filozofija kvalitete		Slobođanac, Valentina	
Mehanizam za optimizaciju pretraživanja		Penc, Željko	
Upravljanje i objava sadržaja na internetu s ciljem modernizacije poslovanja		Tomašević, Valentin	
Utjecaj medijskih trendova na poslovanje Slavonsko-brodske televizije		Imrešković, Ivana	
Analiza Internet bankarstva u RH		Alerić, Ivana	
Delegiranje u suvremenim poslovnim sustavima		Mujkić, Sidbela	
Promocija - komunikacija sa sportskim potrošačima		Kovačević, Ivica	
Razvoj elektroničkog poslovanja u Republici Hrvatskoj		Glibo, Ivan	
Vodstvo		Odobašić, Petar	
Stečajni postupak u Republici Hrvatskoj		Stipetić, Matija	
Marketing strategije i oblikovanje marketing miksa		Bjelobrk, Monika	
Organizacijsko ponašanje i poslovni bonton u suvremenoj organizaciji		Jurić, Antonija	
Postupak selekcije kandidata u poduzeću		Kreuzer, Nikolina	
Vještine vođenja i motiviranja u menadžmentu		Bošnjak, Barbara	
Digitalni marketing i upravljanje odnosima s kupcima		Blagović, Mirna	
Informacijski sustavi u obrazovanju		Begić, Ante	
Upravljanje odnosom s kupcima zasnovano na društvenim mrežama		Vidošić, Luka	
Virtualni marketing u poslovanju		Terzić, Daniel	
Štedno osiguranje djece na primjeru pet osiguravajućih društava u Republici Hrvatskoj		Vašara, Terezija	
Analiza poslovanja poduzeća Montix d.o.o.		Crljen, Dijana	
Financijska agencija		Vranić, Andrea	

Analiza stambenih kredita u Republici Hrvatskoj		Kaurić, Zdenka	
Karakteristike poduzetništva u Republici Hrvatskoj		Lukačević, Dorotea	
Marketing u proizvodnji hrane i primjena marketinga u Republici Hrvatskoj		Vuković, Štefanija	
Poslovni plan - temelj razvoja poduzeća		Krijan, Slađana	
Upravljanje troškovima tvrtka Pevec d.d. (implementacija sustava Hyperion)		Kalinić, Davor	
Struktura gospodarstva i njezino stanje u Republici Hrvatskoj		Stanić, Dražen	
Vođenje projekata u IT obrazovanju		Špehar, Ivana	
Alati za promidžbenu strategiju studentskog sporta u Slavonskom Brodu		Vidović, Katarina	
Analiza financijskih izvještaja poduzeća Kraš d.d. za razdoblje od 2012. do 2014. godine		Opačak, Maja	
Analiza modela i ponude Internet bankarstva u tri hrvatske banke		Damjanović, Katarina	
Analiza sportskih sadržaja kao selektivnog oblika turizma - primjer Slavonije		Vrljić, Ivana	
Menadžment malih i srednjih poduzeća		Debak, Marijana	
Međunarodni marketing		Andrić, Melita	
NOKIA - nastanak, uspon i pad		Vincetić, Kristina	
Nove mogućnosti u turizmu zasnovane na informacijsko komunikacijskoj tehnologiji		Bellian, Dunja	
Podatak kao usluga		Alilović, Anto	
Povezanost sportskog rezultata sa sportskim potrošačem		Garić, Bruno	
Sponzorstvo u sportu		Pezer, Tomislav	
Stambeno kreditiranje na primjeru tri hrvatske banke		Simić, Mirela	
Teorija igara rekreacijskih klubova		Martić, Marina	
Teorijom igara do veće konkurentnosti u turizmu		Rukavina, Jelena	
Uloga i utjecaj dječjeg marketinga na ponašanje djece		Valentić, Dina	
Elektroničko poslovanje - bankarsko poslovanje		Zeba, Damir	
Tržište kapitala u Republici Hrvatskoj		Mandarić, Andrej	
Internet stvari - izazovi i primjena		Filipović, Filip	

Komparativna analiza elektroničkih dražbi		Ramić, Dino	
Poslovno komuniciranje		Dautović, Mirta	
Kriza politike suvremenog bankarstva na primjeru švicarskog franka		Kuzmanović, Anja	
Analiza financijskih izvještaja poduzeća Podravka d.d. za razdoblje od 2009. do 2013. godine		Garačić, Maja	
Analiza međunarodnih pričuva Republike Hrvatske u razdoblju od 2011. godine do 2013. godine		Bratanić, Katica	
Analiza poslovanja Zagrebačke banke d.d. od 2010. godine do 2014. godine		Kalinić, Mirela	
Analiza stambene štednje na primjeru tri hrvatske banke		Babić, Valentina	
Digitalizacija obrazovnog sustava u Republici Hrvatskoj		Ostoić, Mijo	
E-marketing		Radmanić, Lorena	
E-poslovanje u industriji igara		Gačić, Vanja	
E-poslovanje u sustavu Hrvatskog zavoda za zdravstveno osiguranje		Jakobović, Marina	
Marketing plan Bazena Slavonski Brod		Tominović, Antun	
Marketing strategija e-poslovanja		Vrebac, Gabrijel	
Marketing strategija e-poslovanja		Vrebac, Gabrijel	
Pregovaračke vještine u poslovnom okruženju		Kristijan-Rogić, Natalija	
Računalstvo u oblaku na primjeru poduzeća		Blaževac, Dominik	
Tercijarno poduzetništvo u području sporta u RH		Matijević, Mladen	
Upravljanje troškovima na primjeru ĐĐ Proizvodnja opreme d.o.o.		Knežević, Mandica	
Utjecaj rukovoditeljskog ponašanja na oblikovanje organizacijske kulture poduzeća		Dokuzović, Valentina	
Važnost menadžmenta sportskih organizacija - primjer KHL Medveščak		Tuličić, Boris	
Analiza gotovinskih kredita na primjeru tri hrvatske banke		Udiljak, Marina	
Analiza nenamjenskih kredita u praksi hrvatskih banaka		Šokić, Katarina	
Analiza životnog osiguranja u tri osiguravajuća društva		Iličić, Andrea	
Elektronički sustavi javne nabave		Đaković, Zrinka	
Marketing mix u sportu		Maduna, Sanda Livia	

Projekt edukacije održiva uporaba pesticida		Aladrović, Antonija	
Strategija proizvodnje Đuro Đaković termoenergetska postrojenja d.d.		Karač, Branka	
Struktura poslovnog ureda		Mihić, Barbara	
Utjecaj poslovnih banaka na gospodarstvo Republike Hrvatske		Maras, Matej	