

<https://repozitorij.efos.hr/user/profile/mbz/392722>

Vrijeme izvoza: 21.09.2024. 12:28:37

Repozitorij: repozitorij.efos.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 31

Broj izvezenih zapisa: 31

<b>Naslov</b>	<b>URL</b>	<b>Autori</b>	<b>Naslov izvornika</b>
Održivost kao temelj promocije mikropivovare		Krušlin, Filip	
Stavovi pripadnika generacije Z o oglašavanju putem Instagrama		Jurasović, Katarina	
Brendiranje odabranog proizvoda i osobe		Zmijarević, Ana-Maria	
Analiza marketinške učinkovitosti korištenja instrumenata unapređenja prodaje u odabranom hotelu		Badurina, Mateo	
Pozicioniranje odabrane zrakoplovne kompanije u svijesti potrošača		Zubak, Helena	
Interni marketing u bankarskom sektoru		Blažan, Sara	
Komparacija mjera ekonomske politike uspostavljenih radi prevladavanja stagnacije u gospodarstvu uzrokovane pandemijom		Ljuban, Marko	
Online i offline osobna preporuka prilikom odluke o kupovini		Prenka, Emanuel	
Svjesnost uloge obitelji orijentacije prilikom formiranja potrošačkih stavova pripadnika Z generacije		Palić, Marija	
Percepcija Y i Z generacije o alatima direktnog marketinga		Žutić, Manja	
Utjecaj digitalnih oblika promocije Hrvatske turističke zajednice na dolaske turista iz Europske unije		Zošak, Kim	
UTJECAJ EKOSUSTAVA PODUZEĆA NA ORGANIZACIJSKE FAKTORE KOJI POTIČU PODUZETNIČKU AKTIVNOST ZAPOSLENIKA		Bekić, Ivana	
Storytelling kao način stvaranja odnosa sa ciljnim tržišnim segmentom		Pavlec, Dora	
Novi oblici promotivnih aktivnosti putem Instagrama na odabranim primjerima		Tkalčec, Caroline	
Organizacijski čimbenici kao poticaj provedbe novih poslovnih aktivnosti zaposlenika unutar organizacije		Džajić, Dragana	
Razvoj i tržišno pozicioniranje Dubrovnika kao brenda		Zokić, Anamarija	
Pozicija brenda Corona u svijesti potrošača i vezane promotivne aktivnosti		Masle, Marin	

Promotivna aktivnost raznovrsnih elemenata ponude cvjetnog ateljea		Perić, Matej	
Analiza hrvatske tekstilne industrije na primjeru odabranog poduzeća i brenda		Gradiški, Rahela	
Unapređenje promocijskog programa salona vjenčanica		Karamatić, Ana	
Primjena koncepta integrirane marketinške komunikacije u odabranom ugostiteljskom objektu		Špišić, Bruno	
Brendiranje hrvatskih otoka na odabranim primjerima		Božičković, Nina	
Enološki sajmovi kao element unapređenja prodaje vina		Lovrec, Matko	
Integrirana marketinška komunikacija na primjeru proizvodnog poduzeća		Priselac, Sindy	
Ponašanje potrošača pri odabiru polovnih automobila		Rezo, Hrvoje	
Pozicioniranje prvog hrvatskog pjenušca u svijesti potrošača		Dudović, Patrik	
Promocija uzgajališta morske ribe s aspekta koncepcije društvenog marketinga		Martinović, Dora	
Uloga ambalaže u pozicioniranju brenda u svijesti potrošača		Gladović, Dejan	
Utjecaj online oglašavanja hotela na odluku o rezervaciji smještaja pripadnika Y generacije		Veggian, Luca	
Unapređenje internog marketinga u poslovanju vinarije		Jerković, Ivana	
Uloga marketinga u hotelijerstvu pri promicanju kulturnih i tradicijskih vrijednosti		Marić, Anđela	