

<https://repozitorij.efos.hr/user/profile/mbz/393600>

Vrijeme izvoza: 07.04.2025. 23:27:14

Repozitorij: repozitorij.efos.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 8

Broj izvezenih zapisa: 8

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
ELEMENTI STVARANJA I SNAGE BRENDA NA PRIMJERU LEGO KOCKICA		Jurilj, Ana	
EKOLOŠKA OSVIJEŠTENOST HRVATSKIH POTROŠAČA		Karaula, Klaudija	
UVOĐENJE EKOLOŠKOG PROIZVODA NA TRŽIŠTE NA PRIMJERU PRIRODNE KOZMETIKE		Devčić, Sara	
ULOGA DRUŠTVENIH MREŽA U ISTRAŽIVANJU TRŽIŠTA NA PRIMJERIMA AMAZONA I EBAYJA		Zajec, Maja	
ULOGA POTROŠAČA U ZAŠTITI OKOLIŠA I OSTVARIVANJU ODRŽIVOG RAZVOJA		Kavelj, Kristina	
Primjena i učinci segmentacije tržišta na primjeru potencijalnih kupaca nekretnina u Republici Hrvatskoj		Fekete, Branimir	
Razvoj političkog branda		Bilandžić, Karla	
Utjecaj društvenih mreža na političku participaciju mladih		Bilandžić, Karla	