

Vrijeme izvoza: 08.05.2024. 22:20:59

Repozitorij: repozitorij.efos.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 292

Broj izvezenih zapisa: 100

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
LOYALITI PROGRAM KAO MARKETING STRATEGIJA		Kovačević, Emma	
EMOCIONALNA INTELIGENCIJA U POSLOVANJU		Vuković, Evita	
STVARANJE DUGOROČNIH LOJALNIH ODNOSA KROZ SUSTAV NAGRAĐIVANJA NA PRIMJERU TVRTKE MCDONALD'S		Čulo, Ivana	
"ANALIZA POSLOVANJA KREDITNIH INSTITUCIJA U REPUBLICI HRVATSKOJ"		Jerković, Gabrijela	
BANKARSKI SUSTAV U REPUBLICI HRVATSKOJ		Stojak, Antonela	
KORPORACIJSKO PODUZETNIŠTVO U SUVREMENOM POSLOVANJU		Matanović, Danijela	
PODUZETNICE U REPUBLICI HRVATSKOJ I EUROPSKOJ UNIJI		Blažević, Elena	
PODUZETNIŠTVO I DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE		Filajdić, Katarina	
Porezni sustav Republike Hrvatske		Šarčević, Antonia	
RAZLOZI ODLUKE MLADIH ZA PODUZETNIŠTVO I FINACIJSKI POTICAJI U PODUZETNIŠTVU		Novković, Matea	
Službene valute Republike Hrvatske kroz povijest i uvođenje Eura kao službene valute u Republici Hrvatskoj		Cvetković, Marko	
Svjetska banka i uloga svjetske banke u RH		Šarčević, Matea	
E-BANKARSTVO NA PRIMJERU ZAGREBAČKE BANKE D.D.		Bačić, Toni	
Marketing strategije na primjeru poduzeća HEP D.D.		Kmet, Ana	
Marketing strategije na primjeru poduzeća Vinkoprom d.o.o.		Orešković-Bučko, Danijela	
PRIMJENA USLUGA E-BANKARSTVA U TRGOVAČKOM DRUŠTVU		Samardžija, Željko	
SAVLADAVANJE RIZIKA U PROJEKTIMA		Pavlinović, Ivona	

SNAGA BRENDI I OGLAŠAVANJE KAO UTJECAJ ODABIRA POTROŠAČA NA PRIMJERU COCA-COLE I PEPSIJA		Junačko, Jana	
Strategija razvoja na primjeru odabranog poduzeća		Grgić, Roberta	
UTJECAJ INFORMACIJSKE I KOMUNIKACIJSKE TEHNOLOGIJE NA TURISTIČKE I UGOSTITELJSKE ORGANIZACIJE		Gašpar Maslač, Iva	
Utjecaj influencer marketinga u digitalnom dobu		Paradžik, Leonarda	
ANALIZA POSLOVANJA BANAKA ZA VRIJEME PANDEMIJE UZROKOVANE COVID 19		Klobučar, Josipa	
Analiza programa vrijednosti trgovačkih lanaca		Knezović, Marina	
Analiza tržišta krajnje potrošnje		Pavić, Andrea	
INTERAKCIJA S KUPCIMA PUTEM WEB TEHNOLOGIJE		Blažević, Matej	
MOGUĆNOST PROJEKTOG MENADŽMENTA U PODUZETNIŠTVU		Čukić-Bašić, Kristina	
PRIMJENA LEAN SUSTAVA UPRAVLJANJA U TRGOVAČKIM LANCIMA		Sarić, Marko	
DIONIČKA DRUŠTVA		Slačanac, Josip	
DRUŠTVA OSOBA		Bilandžić, Marin Marcel	
EFIKASNO UPRAVLJANJE TROŠKOVA KAO TEMELJ USPJEŠNOSTI PODUZEĆA		Đurinović, Dora	
EVIDENTIRANJE POSLOVNIH DOGAĐAJA U RAČUNOVODSTVU		Šargač, Josipa	
OBRTI		Brkić, Josip	
OPOREZIVANJE DOHOTKA S IZVOROM U INOZEMSTVU		Katalinić, Marko	
POSLOVANJE BANAKA NA FINANCIJSKIM TRŽIŠTIMA		Blažić, Mirela	
UTJECAJ DRUŠTVENIH MEDIJA NA PROCES ODABIRA TURISTIČKE DESTINACIJE		Žilić, Maja	
UTJECAJ INFLACIJE I UVOĐENJA EURA NA POVEĆANJE TROŠKOVA POSLOVANJA MALIH PODUZEĆA		Katić, Dino	
UZROCI KRIZE U PODUZEĆU		Žalac, Lora	
VINSKI TURIZAM POŽEŠKO- SLAVONSKE ŽUPANIJE		Sertić, Ivona	
ZNAČAJ FRONTEX-A U ZAŠTITI VANJSKIH GRANICA EUROPSKE UNIJE		Krištić, Željka	
ŠTO OTVORITI: D.O.O., J.D.O.O ILI OBRT?		Bošnjaković, Robert	
E-MARKETING POSLOVNIH SUBJEKATA - PRIMJERI DOBRE PRAKSE		Glibo, Klara	

E-ZDRAVSTVO - ANALIZA I MOGUĆNOSTI UNAPREĐENJA		Bosak, Gabrijela	
ELEKTRONIČKA BURZA TERETA - PRIMJENA U POSLOVNIM SUBJEKTIMA.		Soldo Jocić, Silvana	
INTEGRACIJA TRADICIONALNOG I DIGITALNOG MARKETINGA		Opačak, Klara	
TRANSPORTNI MODELI		Šarić, Filip	
UPRAVLJANJE PROJEKTNIM CIKLUSOM - PRIMJERI DOBRE PRAKSE		Kostanjki, Irena	
MARKETING PROGRAM SLAVONIJA FEST CMC 200FESTIVALA		Pišonić, Alen	
MEĐUNARODNI SUSRET STARODOBNIH VOZILA U FUNKCIJI TURISTIČKOG RAZVOJA GRADA SLAVONSKOG BRODA		Martinović, Ivona	
BRANDING - VAŽNOST IZGRADNJE VIZUALNE SLIKE I EMOCIONALNE POVEZANOSTI S BRANDOM		Knežević, Rea	
PRIVLAČNOST TURISTIČKE PONUDE SLAVONIJE I BARANJE		Maričević, Josipa	
SUSTAVA UPRAVLJANJA KVALITETOM KAO DIO MARKETING STRATEGIJE NA PRIMJERU PODUZEĆA HŽ INFRASTRUKTURA D.O.O.		Benaković, Maja	
ANALIZA KORIŠTENJA USLUGA MOBILNOG BANKARSTVA U BRODSKO - POSAVSKOJ ŽUPANJI		Đuzel, Matea	
ANALIZA MOBILNOG I INTERNET BANKARSTVA		Gazilj, Daniel	
E-MARKETING		Romić, Marko	
E-MARKETING S POSEBNIM OSVRTOM NA MARKETING PUTEM DRUŠTVENIH MREŽA		Vukelić, Marko	
KOMUNIKACIJA U POSLOVNOJ ORGANIZACIJI		Šarac, Tea	
MOTIVACIJA I NAGRAĐIVANJE ZAPOSLENIKA		Grgić, Željka	
OPTIMIZACIJA PROIZVODNJE UVOĐENJEM NOVOG STROJA		Matić, Ivan	
POSLOVNA STRATEGIJA RURALNOG TURIZMA - PRIMJENA TEORIJE IGARA		Zeba, Anđa	
POSLOVNO PREGOVARANJE		Dražić, Ivana	
UTJECAJ FLEKSIBILNOSTI RADNE SNAGE NA GOSPODARSKI RAZVOJ ZEMALJA EU		Blažević Dević, Ivona	
UTJECAJ GLOBALIZACIJE NA GOSPODARSTVO U RH		Dević, Ivona	
ELEKTRONIČKO POSLOVANJE, PREDNOSTI I NEDOSTACI NA PRIMJERU POSLOVNOG SUBJEKTA		Neretljak, Josip Juraj	
ALATI ZA UPRAVLJANJE KVALITETOM		Božić, Damir	
DIGITALNA TRANSFORMACIJA POSLOVNOG SUBJEKTA		Banović, Mirna	

INSTITUCIJE MEĐUNARODNOG GOSPODARSKOG I FINANCIJSKOG SUSTAVA		Martinović, Ilinka	
Kontrola kvaliteta u odabranom poduzeću		Kovačević, Emma	
Lociranje resursa temeljeno na informacijsko-komunikacijskoj tehnologiji		Magaš, Josip	
NAČINI PRODAJE I SPECIJALIZIRANA TRŽIŠTA U VANJSKOJ TRGOVINI		Pavić, Danijela	
OPTIMIZACIJA POSLOVANJA OSLONJENA NA SUSTAV ZA UPRAVLJANJE KVALITETOM		Jakovljević, Rebeka	
PEST ANALIZA KAO DIO MARKETING PLANIRANJA		Abramović, Mirna	
TEORIJA IGARA		Panić, David	
ULOGA MOBILNOG POSLOVANJA U MALOM, SREDNJEM I VELIKOM POSLOVNOM SUBJEKTU		Vidaković, Gabrijela	
ULOGA PSIHOLOGIJE U MARKETINGU		Opačak, Marija	
UPRAVLJANJE VIRTUALNIM ZAJEDNICAMA KAO ELEMENT KONKURENTNOSTI POSLOVNIH SUBJEKATA		Naglav, Teuta	
UTJECAJ KRIZE JAPANSKOG TRŽIŠTA NEKRETNINA NA NASTAJANJE IZGUBLJENOG DESETLJEĆA JAPANSKE EKONOMIJE		Jurčić, Mislav	
UTJECAJ KRIZE UZROKOVANE KORONAVIRUSOM NA POSLOVANJE PODUZEĆA SCANIA		Miljak, Katarina	
UTJECAJ ULAGANJA U ISTRAŽIVANJE I RAZVOJ NA GOSPODARSKI RAZVOJ ZEMALJA EU		Kozak, Martina	
ZDRAVSTVENI TURIZAM U REPUBLICI HRVATSKOJ		Marić, Barbara	
AKTIVNOSTI TURISTIČKOG KLASTERA "SLAVONSKA KOŠARICA" KROZ ANALIZU OSNOVNIH ELEMENATA MARKETING MIKSA		Šuker, Lovro	
IME I DJELO DRAGUTINA TADIJANOVIĆA U FUNKCIJI TURISTIČKOG RAZVOJA GRADA SLAVONSKOG BRODA I BRODSKO-POSAVSKE ŽUPANIJE		Horvat, Lara	
MUZEJ TAMBURE KAO SASTAVNICA TURISTIČKE PONUDE GRADA SLAVONSKOG BRODA		Buranji, Mirna	
KUPOVNO PONAŠANJE STUDENATA		Bratanić, Ivana	
GLOBALNO POSLOVNO OKRUŽENJE U 21. STOLJEĆU		Mijatović, Josipa	
HRVATSKI CARINSKI SUSTAV		Mihaljević, Vlatka	
IMPLEMENTACIJA DIGITALNOG MARKETINGA U PODUZEĆU PEPITAS D.O.O.		Klaić, Dominik	
METODE PREDVIĐANJA POTRAŽNJE NA PRIMJERU POSLOVNOG SUBJEKTA		Janković, Marko	
PLANIRANJE AUDITA ZA SUSTAVE UPRAVLJANJA KVALITETOM		Benaković, Maja	

RAZVOJ CIKLOTURIZMA U REPUBLICI HRVATSKOJ		Gegić, Monika	
SPECIFIČNOSTI DRUŠTVENIH MREŽA S MARKETINŠKOG ASPEKTA		Crnjac, Danijela	
STRATEŠKA ANALIZA UNJTARNJIH I VANJSKIH ČIMBENIKA MARKETINŠKE SITUACIJE		Bumbić, Andrea	
UPRAVLJANJA PROJEKTNIM CIKLUSOM U POSLOVNIM SUBJEKTIMA		Mičić, Ivona	
UTJECAJ VODSTVA NA ORGANIZACIJSKU USPJEŠNOST		Novković, Matea	
UZROCI I POSLJEDICE IZLASKA VELIKE BRITANIJE IZ EUROPSKE UNIJE		Vidović, Melani	
MANIFESTACIJA "U SVIJETU BAJKI IVANE BRLIĆ MAŽURANIĆ" U FUNKCIJI TURISTIČKOG RAZVOJA GRADA SLAVONSKOG BRODA		Grgić, Roberta	
POVIJESNI RAZVOJ TRGOVAČKIH DRUŠTAVA U REPUBLICI HRVATSKOJ		Lemaić, Monika	
UPRAVLJANJE TROŠKOVIMA BRODSKO - POSAVSKE ŽUPANIJE		Karačić, Nikolina	
VRSTE OBRAČUNA TROŠKOVA		Lucić, Sara	
KOMPARATIVNA ANALIZA MAKROEKONOMSKIH POKAZATELJA ODABRANIH ZEMALJA EU		Maričević, Marija	
MENADŽERSKO ODLUČIVANJE U POSLOVNOM SUBJEKTU		Vukelić, Marko	
ORGANIZACIJA I UPRAVLJANJE ODJELOM ICT-A U POSLOVNIM SUBJEKTIMA		Samardžić, Marin	
PELJEŠKI MOST - UPRAVLJANJE PROJEKTNIM AKTIVNOSTIMA		Rajaković, Irena	
PRIMJENA E-MARKETINGA U POSLOVIMA PROMETNE POLICIJE REPUBLIKE HRVATSKE		Lalić, Vjekoslav	
ULOGA DIGITALNOG MARKETINGA U USPOSTAVLJANJU ODNOSA S GOSTIMA U TURIZMU I UGOSTITELJSTVU		Pavičevac, Karolina	
ULOGA I ZNAČAJ LJUDSKIH POTENCIJALA U TURIZMU I UGOSTITELJSTVU		Tadić, Antonija	
ULOGA MARKETING STRATEGIJE NA PRIMJERU KOMPANIJE FRANCK		Bitunjac, Petra	
UPRAVLJANJE KREATIVNOŠĆU I INOVACIJAMA U PODUZEĆU		Matanović, Danijela	
EDUKACIJA, TRENING I RAZVOJ KARIJERE		Poličić, Davor	
KOMUNIKACIJA SA STUDENTIMA TIJEKOM PANDEMIJE COVID-19		Brkić, Iva	
LOGISTIKA TREĆE STRANE NA PRIMJERU AMAZON DOSTAVE U REPUBLICI HRVATSKOJ		Bičanić, Valentina	
OCJENJIVANJE USPJEŠNOSTI NA RADU I MOTIVACIJA		Sušić, Emanuel	
UPRAVLJANJE LJUDSKIM POTENCIJALIMA U SUSTAVU ZDRAVSTVA U REPUBLICI HRVATSKOJ		Bajan Jelinić, Marina	

UPRAVLJANJE LJUDSKIM POTENCIJALIMA U SUSTAVU ZDRAVSTVA U REPUBLICI HRVATSKOJ		Jelinić, Marina	
ZADOVOLJSTVO STUDENTSKE POPULACIJE USLUGAMA TELEKOMUNIKACIJSKOG SEKTORA U REPUBLICI HRVATSKOJ		Stanić, Dražen	
UPRAVLJANJE ODNOSIMA S KUPCIMA		Berić, Hrvoje	
MODEL REPA ČEKANJA U STANICI ZA TEHNIČKI PREGLED VOZILA		Meštrović, Marijana	
ANTICIPATIVNA ULOGA INTERNE REVIZIJE U PODUZEĆIMA		Pleša, Josipa	
MARKETING NA DRUŠTVENIM MREŽAMA I NJEGOV UTJECAJ NA KORISNIKA		Sokolović, Dejana	
PRIMJENA E-MARKETINGA U MALIM PODUZEĆIMA		Kvesić, Ines	
ULOGA INOVACIJA U RASTU I RAZVOJU GOSPODARSTVA		Šaldić, Elvira	
Upravljanje promjenama u organizaciji		Kaurin, Zrinko	
Poduzetničke potporne institucije		Čolak, Bruno	
Strategije razvoja ruralnog turizma u Istočnoj Hrvatskoj		Tomakić, Domagoj	
Globalna ekonomska kriza		Brezicki, Matea	
Internacionalizacija poduzeća i strategije ulaska na nova tržišta		Gašić, Ilinka	
Pojmovno određenje, organiziranje i upravljanje kvalitetom u državnoj upravi i javnim ustanovama		Ivandić, Mateo	
Problematika zaštite osobnih podataka		Galić, Krešimir	
Razvoj novog proizvoda - LEVIS		Martinović, Vana	
Razvoj zdravstvenog turizma u Hrvatskoj		Borojević, Paulina	
Upravljanje kvalitetom u poduzeću Experio d.o.o.		Kovačević, Senka	
Motivacijske tehnike u upravljanju ljudskim potencijalima		Ćirić, Žaklina	
Analiza financijskih izvješća - Odlagalište d.o.o.		Bradašić, Lea	
Osnivanje, uloga i poslovanje banaka u RH		Sentić, Martin	
Upravljanje troškovima na primjeru poduzeća Đuro Đaković Grupa d.d.		Lujić, Emina	
Implementacija e-računa		Klindžić, Evica	
Inovativna poslovna rješenja u hrvatskim poduzećima		Vlk, Marta	

Marketing menadžment u poduzeću Beiersdorf		Marjanović, Jeronim	
Organizacijska kreativnost kao konkurentska prednost tvrtke Coca-Cola		Radelić, Mario-Emanuel	
Teorija igara u poslovnom odlučivanju		Vlainić, Mateja	
Uloga i funkcija elektroničkog marketinga		Kovačević, Ivana	
Izvoz kao temelj rasta gospodarstva RH		Đurđević, Ivona	
Financijska analiza poduzeća TOPEX d.o.o.		Grgurević, Ivan	
Ovršni postupak u poreznoj upravi		Janč, Katica	
Motivacija i nagrađivanje zaposlenika u prodaji		Jelinek, Danijel	
Uloga emocionalne inteligencije u rukovođenju		Danković, Ivana	
Komparativna analiza vanjskotrgovinske razmjene Brodsko-posavske županije		Tekić, Matea	
Uloga baza podataka u donošenju odluka		Petranović, Mihael	
Sastavnica proizvoda		Babić, Miroslav	
Strateško planiranje u turizmu Republike Hrvatske		Aušić, Tomislav	
Analiza modela i ponude internet bankarstva u Republici Hrvatskoj		Godanj, Alen	
Komunikacijski menadžment i digitalno doba		Kalić, Valentina	
Selekcijski postupak kandidata i uvođenje u posao		Ocvirek, Dea	
Država i poduzetništvo		Ječmenica, Nikolina	
Poduzetnička infrastruktura u Republici Hrvatskoj		Knežević, Luka	
Poduzetništvo u Hrvatskoj		Dević, Ivona	
Pokretanje poduzetničkog projekta		Ivandić, Katarina	
Porez na dohodak		Bitunjac, Petra	
Programi za poticanje poduzetništva u Republici Hrvatskoj		Poplašen, Andrea	
Relevantni faktori utjecaja na profitabilnost poduzeća		Sekulić, Matea	
Strateški savezi u trgovini na malo i agrobiznisu		Janošević, Filip	
Uvoz rabljenih vozila i motocikala iz zemalja EU		Lipec, Matija	

Razvoj kriminala i globalnih nejednakosti kao posljedica globalizacije		Ergović, Sandra	
Elektronička trgovina u Republici Hrvatskoj		Šimunović, Matej	
Intervju kao metoda profesionalne selekcije		Leko, Marina	
Kreditiranje poslovnih subjekata i potrošača		Panić, David	
Specijalizirana tržišta u međunarodnoj razmjeni		Krijan, Marija	
Organizacijska kultura		Peračković, Karlo	
Tendencije u eksternalizaciji poslovanja		Šutić, Josip	
Teorije motivacije		Trlek, Josip	
Uloga motivacije u poslovanju poduzeća		Premilić, Valentina	
Učinkoviti timovi		Bratanić, Ivana	
Analiza poslovne okoline poduzeća Vindija d.d.		Vidović, Melani	
Kineske investicije u Republici Hrvatskoj i svijetu		Mijatović, Josipa	
Poduzetništvo u uvjetima globalizacije		Hrkač, Marko	
Preduvjeti razvoja poduzetništva		Klaić, Dominik	
Prijava patenta i zaštitnog znaka kao oblika intelektualnog vlasništva u RH		Savić, Tena	
Strategije marketinga na primjeru poduzeća BIPA d.o.o.		Garić, Ivana	
Strategije poticanja malog poduzetništva u Republici Hrvatskoj		Joskić, Josipa	
Stres menadžment		Maričević, Marija	
Utjecaj globalizacije na razvoj gospodarstva Republike Hrvatske		Fundek, Katarina	
Značaj vanjske trgovine za Republiku Hrvatsku		Miljak, Katarina	
Strategija upravljanja ljudskim potencijalima na primjeru Kaufland K. D.		Marjanović, Tomislav	
Upravljanje troškovima u malom i srednjem poduzetništvu		Kecerin, Martina	
Analiza povezanosti sportskog rezultata i cijene nogometnih klubova		Pišonić, Ivan	
Mobilno i internet bankarstvo		Grgurević, Sara	
Povezanost top brendova i moto sporta		Jurčić, Mislav	

Sportski rezultat u funkciji sponzorstva		Sedlić, Josip	
Utjecaj vanjskotrgovinskog poslovanja na bruto društveni proizvod Republike Hrvatske		Dokić, Marina	
Globalizacija i Republika Hrvatska - izazovi i šanse		Štefančić, Antun	
Promjene na tržištu rada u Republici Hrvatskoj		Matić, Josipa	
Konflikti u organizacijama		Gavran, Sandra	
Banke i bankarsko poslovanje		Bošnjak, Josipa	
E-marketing u bankarstvu na primjeru Zagrebačke banke d.d.		Banah Marić, Zrinka	
Elektronički sustavi plaćanja		Blažević, Martina	
Norme i njihovo izdavanje na primjeru poduzeća TÜV NORD CERT GmbH		Klaić, Ivona	
Turistička ponuda u OPG-u u Slavoniji		Pok, Livia	
Upravljanje i realizacija projektnog prijedloga		Balen, Daria	
Digitalna platforma EUROFISC za borbu protiv prijevара s PDV-om		Habek, Maja	
Ocjenjivanje uspješnosti na radu		Galović, Marijan	
Fleksibilnost tržišta rada u EU		Crnogorac, Anica	
Analiza poslovanja i turističke ponude Iločkih podruma		Vlaović, Matea	
Analiza životnog osiguranja i analiza Croatia osiguranja		Franješević, Ana	
Postupak donošenja i realizacija proračuna na primjeru Brodsko-posavske županije		Karačić, Nikolina	
Negativni konteksti u suvremenom sportu		Buzov, Mate	
Analiza elektroničke trgovine na primjeru trgovačkog lanca		Hegediš, Mirela	
Imidž sportaša na primjeru negativnog konteksta		Miletić, Frane	
Inovacijski aspekt na primjeru projektnog prijedloga		Škegro, Iva	
Karakteristike i komparativne prednosti sponzorstva u sportu		Kajmić, Bruno	
Komunikacija sportskih organizacija sa krajnjim sportskim potrošačem		Matijević, Ivica	
Marketing strategija na primjeru sportskog brenda Nike		Matić, Valentina	
Oglašavanje na društvenim mrežama		Turina, Zrinka	

Optimalizacija transportnog plana na primjeru paketne dostave		Kaurić, Filip	
Privatnost, intelektualno vlasništvo i etika na internetu		Šušak, Dolores	
Promocija sportskog proizvoda		Mirković, Martina	
Sponzorstvo u sportu		Jelinić, Anita	
Uloga zaposlenika u razvoju i doprinosu uspjeha u organizaciji		Mitrović, Vanesa	
Upravljanje fluktuacijom zaposlenika na primjeru "Falkensteiner Club Funimation Borik"		Ivanagić, Valerija	
Upravljanje motivacijom zaposlenika na primjeru Atlantic grupe d.d.		Hace, Erika	
Uspješnost sportskog marketinga		Marman, Monika	
Usporedba marketinških aktivnosti na društvenim mrežama		Lončar, Andreja	
Utjecaj globalizacije na zemlje EU s osvrtom na Slovačku i Hrvatsku		Glibo, Ivan	
Utjecaj organizacijske kulture na inovativnost poduzeća		Kovačević, Josipa	
Analiza e-poslovanja tvrtke Mozart		Jakobović, Viktorija	
Analiza e-poslovanja tvrtke Mozart		Jakobović, Viktorija	
Proces upravljanja krizom na primjeru INA d.d.		Sočković, Milica	
Proces upravljanja krizom na primjeru INA d.d.		Sočković, Milica	
Elektronička trgovina kao organizacijski oblik poslovanja		Stipić, Ljudevit	
Elektroničke dražbe		Šokčević, Marija	
Implementacija RFID tehnologije u Konzum d.d.		Babić, Helena	
Mediji i odnosi s javnošću s fokusom na njihovu važnost u izgradnji imidža kompanije		Havić, Adis	
Organizacija upravljanja projektima u projektno usmjerenim poduzećima		Rubil, Ana	
Posljedice priključenja Hrvatske u EU na vanjskotrgovinsku razmjenu		Šipić, Tea	
Subjekti vanjske trgovine		Stojanović, Melita	
Uloga e-marketinga u konkurentskoj prednosti malih i srednjih poduzeća		Čurđinjaković, Nikolina	
Uloga liderstva i kreativnosti u menadžmentu		Ergović, Sandra	
Upravljanje znanjem i ljudima u poduzeću		Mandić, Dino	

Utjecaj e-marketinga na poslovanje u Brodsko-posavskoj županiji		Polinčić, Monika	
Vrednovanje doprinosa zaposlenika na primjeru poduzeća Pliva d.o.o.		Gvozdanović, Mirjam	
Financijska analiza Euroherc osiguranja		Vuković, Suzana	
Gerila marketing - strateški alat današnjice		Knatek, Valentino	
Sudski registar		Šafar, Nikolina	
Upravljanje troškovima na primjeru poduzeća Đuro Đaković Aparati d.d.		Kalinić, Mirela	
Usporedba stambenih kredita u privrednoj banci Zagreb, Zagrebačkoj banci i Raiffaisen bank Hrvatska		Ferić, Matea	
E-bankarstvo		Radmanić, Lorena	
Uloga vanjske trgovine u gospodarstvu RH		Paradžiković, Kris	
Upravljanje u uvjetima poslovne krize na primjeru tvrtke Agrokor		Jukić, Dragica	
Upravljanje zalihama na primjeru distribucijskog poduzeća		Štefančić, Ivan	
Upravljanje kvalitetom - ISO norme		Džigumović, Lucija	
Analiza e-marketinga u Republici Hrvatskoj i Europskoj uniji		Tomakić, Domagoj	
Analiza e-prodaje u Republici Hrvatskoj		Tunjić, Anita	
Analiza životnog osiguranja u praksi osiguravajućih društava u Republici Hrvatskoj		Vukasović, Katarina	
Direktni kanali u bankarskom poslovanju		Milanović, Gordana	
Financijska analiza poduzeća Ledo d.d. - pokazatelji uspješnosti poslovanja		Milašinović, Renata	
Marketing u turizmu i ugostiteljstvu na primjeru smještaja za mlade		Marković, Carmen	
Menadžment u turizmu na primjeru obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava na području istočne Hrvatske		Betlach, Ivona	
Operativno planiranje na primjeru poduzetničkog projekta proizvodnje maslinovog ulja		Janošević, Filip	
Sustavi za upravljanje odnosima s kupcima u bankarstvu		Skelin, Marina	
Uspješnost kompanija u globalnoj ekonomiji		Margeta, Valentina	
Utjecaj globalizacije na daljni razvoj elektroničke trgovine		Anđelić, Suzana	
Utjecaj globalizacije na zemlje Europske unije s osvrtom na Austriju i Hrvatsku		Radman, Ivo	

Analiza e-bankarstva u Europskoj uniji		Lubina, Ines	
Analiza financijskih izvješća poduzeća Poljoprivredno prehrambeni kompleks d.o.o. Nova Gradiška za razdoblje od 2013. do 2016. godine		Junašević, Sanja	
Mogućnosti obavljanja honorarnih poslova na internetu		Blažević, Martina	
Sustavi upravljanja kvalitetom na primjeru poduzeća Kraš d.d.		Duspara, Adriana	
Suvremeni načini komunikacije u marketingu		Colić, Sandra	
Uloga inovacija na poslovanje malih i srednjih poduzeća		Kovačević, Ana	
Grad Poreč kao turistička destinacija		Kecerin, Martina	
Ključni aspekti razvoja i opstanka poduzeća		Pavičić, Slavica	
Analiza vrijednosti sportskog proizvoda i odabranih pokazatelja izvedbe na primjeru NBA lige		Tokić, Marin	
Analiza životnog osiguranja u Republici Hrvatskoj		Jaki, Marijana	
Utjecaj krize na hrvatske poduzetnike		Škalec, Martina	
Smanjenje gubitka električne energije u VP Kopanica prelaskom na 20 kV naponsku razinu		Rakić, Dean	
Event management otoka Hvara		Safundžić, Lejla	
Dioničko društvo		Pavić, Vladimir	
Izvještaj o novčanom toku		Šulentić, Marko	
Upravljanje poduzećem pomoću menadžmenta znanja		Hrastović, Marina	
Utjecaj krize na ugostiteljstvo		Prkačin, Matija	
Analiza cijene sportskog proizvoda na odabranim indikatorima		Drmić, Marijana	
Cjeloživotno obrazovanje u funkciji razvoja poduzeća		Horvat, Anja	
Cjeloživotno obrazovanje u funkciji razvoja poduzeća		Horvat, Anja	
Organizacijska kultura		Zeko, Valentina	
Poslovanje Gradske knjižnice Slavonski Brod		Matijević, Ivica	
Praktični primjer marketing plana Fitnes centra u Slavonskom Brodu		Barić, Zvonimir	
Proces proizvodnje i uvođenja novog proizvoda		Martinović, Ivana	

Proces zapošljavanja i upravljanja karijerom pojedinca u poduzeću		Kladarić, Davor	
Razlike između potrošača u odabiru sportskog proizvoda prema utjecajima elemenata marketinga		Legović, Ivan	
Struktura utjecaja elemenata promotivnog miksa na odabir sportskog proizvoda u Slavonskom Brodu		Blaževac, Antonela	
Uloga komunikacije u organizaciji poduzeća		Filjević, Marina	
Upravljanje timskim radom u poduzeću		Nikolić, Kristina	
Žene i karijera		Kudlek, Ivana	
Žene i karijera		Kudlek, Ivana	
Sportsko tržište u Republici Hrvatskoj		Turudić, Bernadet	