

<https://repozitorij.efos.hr/user/profile/mbz/416085>

Vrijeme izvoza: 14.04.2025. 02:13:11

Repozitorij: repozitorij.efos.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 93

Broj izvezenih zapisa: 93

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Digitalni marketing kao dio integrirane marketinške komunikacije		Špoljarić, Tomislava	
Održivi razvoj i društvena odgovornost u DM-u		Lulić, Iva	
Održivi razvoj na obiteljskim poljoprivrednim gospodarstvima		Čor, Matea	
Oglašavanje kao oblik integrirane marketinške komunikacije		Perdedaj, Valentina	
Sponzorstvo kao oblik integrirane marketinške komunikacije u sportu		Štefan, Dario	
Strateška analiza okoline poduzeća Zanatpromet d.o.o. Virovitica		Šerepac, Iva	
Uloga oglašavanja u konceptu integrirane marketinške komunikacije		Blažević, Iva	
Utjecaj Covid-19 krize na poslovanje Zagrebačke burze		Rezo, Rebeka	
Financijske inovacije u bankarskoj industriji		Grgić, Katarina	
Monetarna politika Republike Hrvatske		Ledinski, Daria	
Neprofitni marketing		Devald, Marija	
Utjecaj demografskih čimbenika na gospodarstvo zemlje		Boroš, Irma	
Uloga društveno odgovornog poslovanja u očuvanju prirodnih resursa i zaštiti okoliša		Korenički, Luka	
Analiza društveno odgovornog poslovanja na primjeru Heinekena i povezanost s interkulturalnim kompetencijama		Simić, Anamarija	
Analiza financijskih izvještaja na primjeru poduzeća Fila d.o.o.		Božičković, Vlatka	
Investiranje i utjecaj krize na investicije poduzeća		Brlas, Maja	
Oporezivanje dohotka od nesamostalnog rada u Republici Hrvatskoj i Republici Sloveniji		Gelenčer, Tin	
Povezanost upravljanja kriznom situacijom s društvenom odgovornošću poduzeća		Barković, Glorija	

Relevantnost društvene odgovornosti i održivog razvoja u ostvarivanju poslovnog uspjeha		Pašić, Kristina	
Usporedba održivog razvoja i društveno odgovornog poslovanja odabranih trgovačkih lanaca		Demšić, Karlo	
PRIMJENA KONCEPTA DRUŠTVENE ODGOVORNOSTI I UTJECAJ DRUŠTVENO ODGOVORNOG POSLOVANJA NA SVEUČILIŠTA U REPUBLICI HRVATSKOJ		Kadlec, Željka	
GLOBALIZATION AS A SUPPORT FOR THE GROWTH AND DEVELOPMENT OF STUDENTS		Kadlec, Željka; Jukić, Martina	
Understand the influential role of education on young people		Kadlec, Željka; Jukić, Martina	
Interkulturalne kompetencije sezonskih radnika u turizmu		Hrustanović, Maja	
Odnos kulturne različitosti u medijima		Špehar, Mihovil	
Trgovanje kriptovalutama s osvrtom na porezni aspekt		Zebić, Nives	
Analiza primjene digitalne tehnologije u poslovanju turističkih poduzeća		Kladušić, Anamarija	
Analiza ulaganja putem kriptovaluta na primjeru digitalne svjetske burze Binance		Turčić, Kruno	
Integrirana marketinška komunikacija u procesu stvaranja imidža		Šmit, Ivana	
Prepreke razvoja malih i srednjih poduzeća		Abramović, Iva	
Primjena strateškog menadžmenta u funkciji razvoja ruralnog turizma Bjelovarsko- bilogorske županije		Šarić, Olivera	
Proces strateškog menadžmenta		Panić, Simona	
Strategijska analiza okoline Toplica Lipik		Sabo, Snježana	
Upotreba investicijskih fondova u turizmu RH		Giba, Karlo	
Utjecaj društvenih mreža na oglašavanje malih i srednjih poduzeća		Balaž, Marko	
Gerila marketing na primjeru Veleučilišta u Virovitici		Lulić, Matea	
Interkulturalizam i uloga žena u suvremenom menadžmentu na primjeru Gradonna ****s mountain resort		Karamatić, Anđela	
Marketinški komunikacijski miks u digitalnom okruženju		Marić, Anamarija	
Ponašanje potrošača s fokusom na Z generaciju		Mikec, Ivana	
Utjecaj percepcije potrošača prilikom procesa kupnje na odabir izvorno hrvatskog pčelinjeg proizvoda - meda		Petonjić, Antonela	

Važnost ambalaže prilikom donošenja odluka o kupnji		Perdedaj, Valentina	
Važnost influencera u oglašavanju turističke destinacije		Markanović, Nikolina	
Analiza financijskih izvješća poduzeća Podravka d. d. za razdoblje 2018. - 2020.		Jukić, Ivona	
Sustav motiviranja i nagrađivanja zaposlenika		Jakelić, Tomislav	
Osobine ličnosti i tipovi vođenja u organizaciji		Ivačić, Josip	
ANALIZA EKOLOŠKE POLITIKE U FUNKCIJI ODRŽIVOG RAZVOJA NA PRIMJERU KRAŠ D.D.		Šimek, Monika	
ANALIZA UTJECAJA KRIZE UZROKOVANE COVIDOM 19 U INTERKULTURALNOM OKRUŽENJU S OSVRTOM NA EKONOMSKE I GOSPODARSKE ČIMBENIKE		Žunić, Marija	
INTERKULTURALNI ASPEKTI PRI RJEŠAVANJU KONFLIKTNIH ODNOSA U TURIZMU		Herout, Mihaela	
ODRŽIVI RAZVOJ MALIH GRADOVA U REPUBLICI HRVATSKOJ		Dvoržak, Tony	
UKLJUČENOST DRUŠTVENO ODGOVORNOG POSLOVANJA U STRATEŠKA OPREDJELJENJA PODUZEĆA		Perdedaj, Anamarija	
UTJECAJ INTERKULTURALNE KOMUNIKACIJSKE KOMPETENTNOSTI NA POSLOVANJE MENADŽERA		Holubek, Sanela	
KLASIČNE I SUVREMENE METODE I PRISTUPI PLANIRANJU		Ilinović, Ruža	
POPIS IMOVINE I OBVEZA (INVENTURA		Šokec, Dino	
UTJECAJ UPORABE STRATEGIJE KRIZNOG KOMUNICIRANJA NA MALA I SREDNJA PODUZEĆA TIJEKOM CORONA KRIZE		Lukačinec, Alena	
GLOBALIZACIJA KAO SUVREMENI SVJETSKI PROCES NA PRIMJERU PODUZEĆA EVOLVA d.o.o.		Zrinščak, Mislav	
DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE KAO KLJUČNI ČIMBENIK USPJEŠNOG POSLOVANJA		Kateković, Maja	
POSLOVANJE I TURIZAM PRI RAZLIČITIM KULTUROLOŠKIM OBILJEŽJIMA		Gali, Silvana	
POSLOVANJE MALIH I SREDNJIH PODUZEĆA TIJEKOM PANDEMIJE I NJIHOVI IZAZOVI		Giba, Jelena	
ULOGA EU FONDOVA U RAZVOJU PODUZETNIŠTVA I GOSPODARSTVA U VIROVITIČKO - PODRAVSKOJ ŽUPANIJ		Roštaš, Hrvoje	
USPOREDBA DRUŠTVENO ODGOVORNOG POSLOVANJA IZMEĐU PODUZEĆA U REPUBLICI HRVATSKOJ		Petrović, Nikolina	
UTJECAJ GLOBALIZACIJE NA KULTURU I TURIZAM ODREĐENOG PODRUČJA		Medved, Ema	
UTJECAJ INVESTIRANJA U PODUZEĆA U STEČAJNOM POSTUPKU		Jendrašić, Monika	

UTJECAJ KULTURNIH OBILJEŽJA NA IDENTITET MENADŽERA		Lerinc, Dorotea	
VAŽNOST INTERKULTURALNE KOMUNIKACIJE PRI POSLOVNOM PREGOVARANJU		Hokman, Martina	
ANALIZA ŽENSKOG MENADŽMENTA		Grizelj, Iva	
GLOBALIZACIJA U TURISTIČKOM PROCESU S OSVRTOM NA MIGRACIJE I ZAPOSLENOST		Ostoić, Josipa	
ANALIZA STRANIH INVESTICIJA U REPUBLICI HRVATSKOJ		Teskera, Maja	
INVESTICIJSKI FONDOVI U REPUBLICI HRVATSKOJ		Domitrović, Tihana	
The Impact of Economic Growth on the Happiness of the Population with a Review on Happy Planet Index		Vakanjac, Danijela; Lovreković, Mirna; Kadlec, Željka	
INTERPRETACIJA USPJEŠNOSTI PODUZEĆA KOESTLIN D.D. NA TEMELJU ANALIZE FINANCIJSKIH IZVJEŠĆA		Perdedaj, Anamarija	
USPOREDBA PODUZEĆA FINANCIRANIH IZ FORMALNOG I NEFORMALNOG RIZIČNOG KAPITALA		Herout, Mihaela	
ODLUKA O ULAGANJU U INVESTICIJSKI PROJEKT NA TEMELJU PRAVILA BUDŽETIRANJA KAPITALA		Jančijev, Mateja	
UTJECAJ POSLOVNE KRIZE NA ZAPOSLENIKE MALIH I SREDNJIH PODUZEĆA		Hatula, Tanja	
The Importance of Creativity in Business		Vakanjac, Danijela; Bedeković, Mladena; Kadlec, Željka	
ANALIZA KRIZNOG KOMUNICIRANJA ODABRANIH HRVATSKIH PODUZEĆA U KRIZNIM SITUACIJAMA		Blažević, Ivana	
KRIZNI MENADŽMENT I UPRAVLJANJE RIZICIMA U JAVNOM SEKTORU		Hlevnjak, Valentina	
KRIZNI MENADŽMENT I UPRAVLJANJE RIZICIMA U JAVNOM SEKTORU		Hlevnjak, Valentina	
GLOKALIZACIJA NA PRIMJERU ISTARSKOG PODRUČJA		Medved, Ema	
INTERKULTURALNI IZAZOVI OBRAZOVANJA U 21. STOLJEĆU		Roštaš, Hrvoje	
KOMPONENTE UPRAVLJANJA LJUDSKIM POTENCIJALIMA		Bašić, Marinela	
STRATEGIJSKI RAZVOJ KAO FAKTOR POSLOVNOG USPJEHA NA PRIMJERU COCA-COLA HBC HRVATSKA		Grgić, Slađana	
KULTURNE RAZLIČITOSTI U POSLOVNOJ KOMUNIKACIJI NA PRIMJERU SPECIFIČNIH ZEMALJA		Rupčić, Paulina	
ULOGA MEDIJA U VRIJEME KRIZE U PODUZEĆIMA KROZ KONTEKST OBLIKOVANJA JAVNOG MIŠLJENJA		Matula, Veronika	

UTJECAJ TURIZMA NA KULTURU I LOKALNO STANOVNIŠTVO TURISTIČKE DESTINACIJE		Pleša, Ivana	
KONTROLA I STANDARDIZACIJA RIZIKA NA PRIMJERU PODUZEĆA FINA GOTOVINSKI SERVISI D.O.O.		Živko, Mateja	
PRIVLAČENJE INVESTICIJA U PODUZETNIČKE ZONE MALIH GRADOVA STVARANJEM PREDUVJETA ZA RAZVOJ MALIH I SREDNJIH PODUZEĆA		Hetrih, Josip	
PROCES IZLASKA PODUZEĆA IZ KRIZE NA PRIMJERU AGROKORA		Krajc, Ana	
UTJECAJ KRIZNOG KOMUNICIRANJA ZA RAZVOJ PODUZEĆA NA PRIMJERU TVRTKE PLIVE		Bratanović, Hrvoje	
OBILJEŽJA MENADŽERA U 21. STOLJEĆU		Župan, Ivona-Vladimira	
ODNOS IZMEĐU ORGANIZACIJSKE STRUKTURE I SUSTAVA MENADŽMENTA		Kramarić, Josip	
ULOGA MENADŽERSKIH VJEŠTINA U SUVREMENOM POSLOVANJU		Dugalija, Petra	
ULOGA POSLOVNE I MENADŽERSKE ETIKE U POSLOVANJU ORGANIZACIJA		David, Ana - Maria	
Acceptance bitcoin as digital currency in Croatia		Bedeković, Mladena; Suk, Dominik; Kadlec, Željka	